

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดแพร่
PHRAE PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดแพร่

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)

PHRAE PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่
โทรศัพท์ 0 5451 1234
โทรสาร 0 5451 1711
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 54000

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดแพร่ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดแพร่ สรุปได้ดังนี้

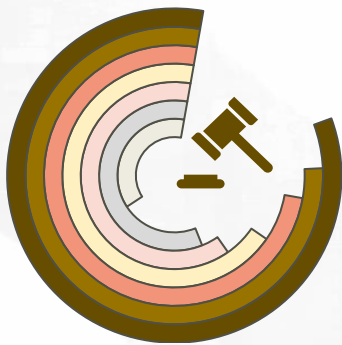
ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดแพร่

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

15,249 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

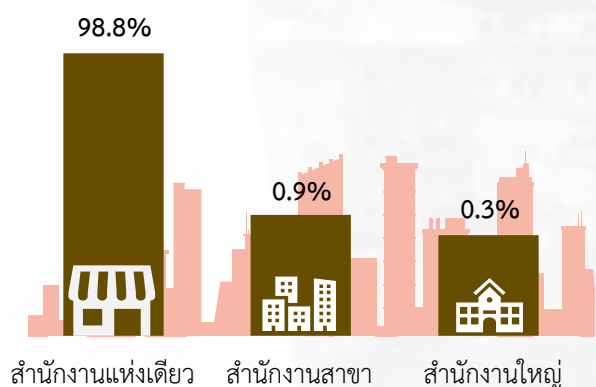
ส่วนบุคคล	93.7%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2.6%
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1.4%
สหกรณ์	1.9%
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	0.4%

ร้อยละ

สถานประกอบการในจังหวัดแพร่ จำนวน 15,249 แห่ง มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคลมากที่สุด จำนวน 14,284 แห่ง หรือ ร้อยละ 93.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่จัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 393 แห่ง หรือ ร้อยละ 2.6 สถานประกอบการที่จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีจำนวน 218 แห่ง หรือ ร้อยละ 1.4 สถานประกอบการที่จัดตั้งเป็นสหกรณ์ จำนวน 286 แห่ง หรือ ร้อยละ 1.9 และสถานประกอบการอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ มีจำนวน 60 แห่ง หรือ ร้อยละ 0.4

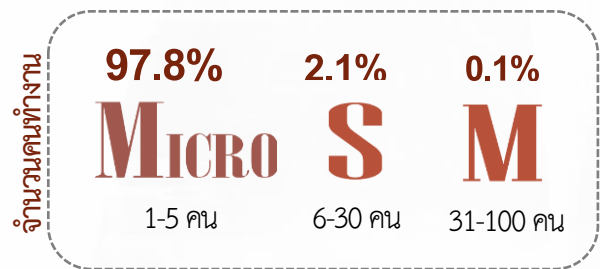
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

หากพิจารณาสถานประกอบการจากรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจปรากฏว่า มีสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานแห่งเดียวมากที่สุด จำนวน 15,070 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานสาขา จำนวน 141 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.9 และสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานใหญ่ จำนวน 38 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3

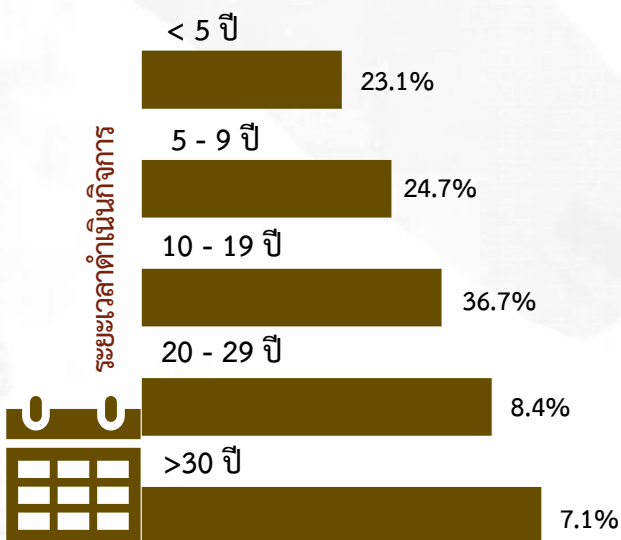


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ขนาดสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากที่สุด คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 14,920 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.8 รองลงมาขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 30 คน จำนวน 319 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.1 และขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 100 คน จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการทั้งสิ้น



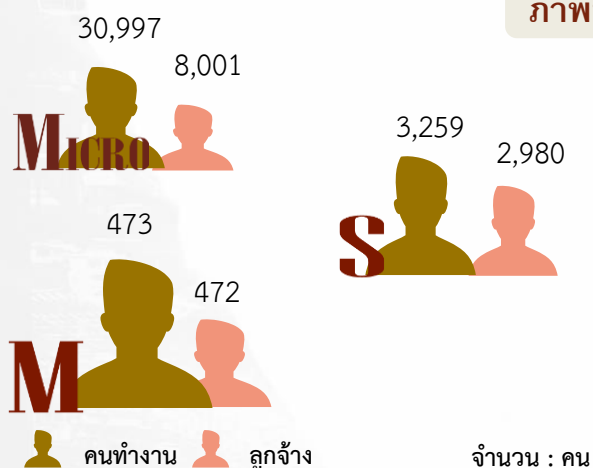
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



เมื่อพิจารณาระยะเวลาการดำเนินกิจการของสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่า สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการ 10 - 19 ปี มากที่สุด มีจำนวน 5,601 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการ 5 - 9 ปี จำนวน 3,760 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.7 สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 3,525 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 23.1 สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการ 20 - 29 ปี จำนวน 1,286 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.4 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 30 ปี จำนวน 1,077 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.1

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

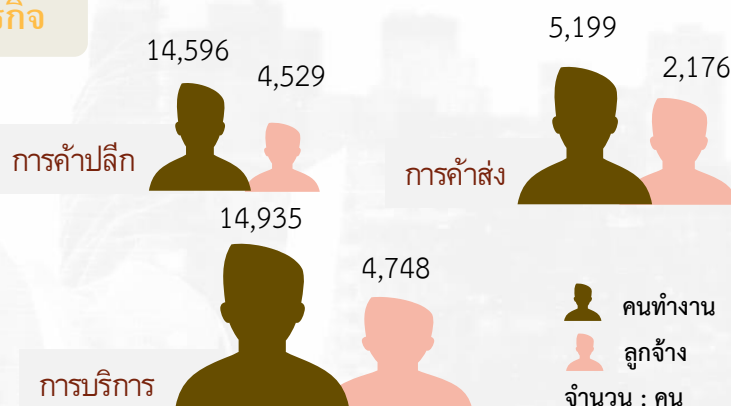
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด 30,997 คน มีจำนวนลูกจ้าง 8,001 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 30 คน มีจำนวนคนทำงาน 3,259 คน มีจำนวนลูกจ้าง 2,980 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 100 คน มีจำนวนคนทำงาน 473 คน มีจำนวนลูกจ้าง 472 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการ มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 14,935 คน จำนวนลูกจ้าง 4,748 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการค้าปลีก มีจำนวนคนทำงาน 14,596 คน จำนวนลูกจ้าง 4,529 คน และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการค้าส่ง มีจำนวนคนทำงาน 5,199 คน จำนวนลูกจ้าง 2,176 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาถึงค่าตอบแทนแรงงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนสูงสุด ประมาณ 732.1 ล้านบาท จำนวนคนทำงาน 6 - 30 คน ค่าตอบแทนประมาณ 376.3 ล้านบาท และจำนวนคนทำงาน 31 - 100 คน ค่าตอบแทนประมาณ 52.7 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการค้าปลีก มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด 521.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการ ค่าตอบแทนแรงงาน 396.8 ล้านบาท และดำเนินกิจกรรมการค้าส่ง ค่าตอบแทนแรงงาน 243.0 ล้านบาท

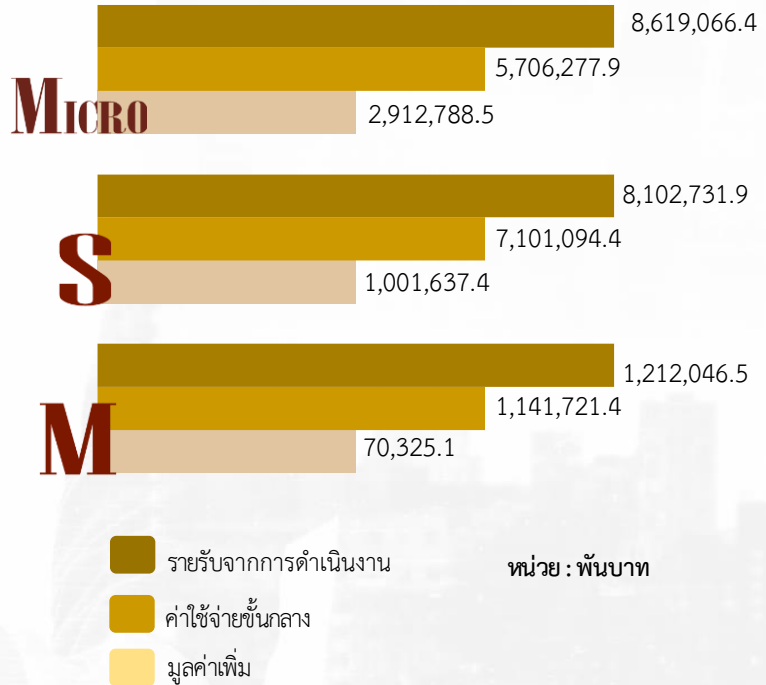
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

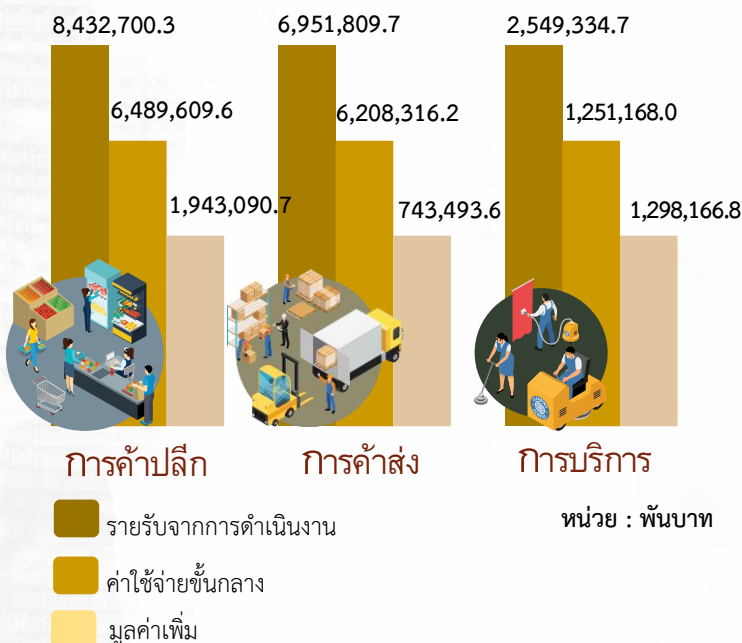
หากพิจารณารายรับจากการดำเนินงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายรับจากการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 8,619.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีรายรับ 8,102.7 ล้านบาท และสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีรายรับ 1,212.0 ล้านบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด จำนวน 7,101.1 ล้านบาทรองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 5,706.3 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,141.7 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าเพิ่ม พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการมากที่สุด จำนวน 2,912.8 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 1,001.6 ล้านบาท และ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 30-100 คน มีมูลค่าเพิ่ม 70.3 ล้านบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงานมากที่สุด 8,432.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 6,489.6 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 1,943.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการค้าส่ง รายรับจากการดำเนินงาน 6,951.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 6,208.3 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 743.5 ล้านบาท และดำเนินกิจกรรมการบริการรายรับจากการดำเนินงาน 2,549.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,251.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 1,298.2 ล้านบาท

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
ระเบียบวิธีสถิติ	5
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	25
ผลการสำมะโน	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	151

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

		ผ
		หน้า
ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 **รวม 27 หมวดย่อย**

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 **รวม 75 หมู่ใหญ่**

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 **รวม 124 หมู่ย่อย**

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสุจริต เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคนเตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคเนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พิณัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนจร เรือใบ เจ็ตสกี รถจักรยาน แก้อั้วและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลาสั้น เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่ค้ำจนถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟพิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการ
ดำเนินงาน

= รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดแพร่ สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ของจังหวัดแพร่ จำนวนทั้งสิ้น 15,249 แห่ง พบว่าสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 14,920 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน จำนวน 277 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน จำนวน 38 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 50 จำนวน 10 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 4 แห่ง (ตาราง ก.)

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดแพร่ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดย่อยการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนสถานประกอบการมากที่สุด จำนวน 6,702 แห่ง รองลงมาหมวดย่อยการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,727 แห่ง และหมวดย่อยกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 1,604 แห่ง (ตาราง ก.)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	15,249	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	14,920	97.9
6 – 15 คน	277	1.8
16 – 25 คน	38	0.3
26 – 30 คน	4	-
31 – 50 คน	6	-
51 – 200 คน	4	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,224	8.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	879	5.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,702	44.0
ที่พักแรม	128	0.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	17.9
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	6.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	44	0.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	0.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	0.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	448	2.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	10.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการในจังหวัดแพร่ จำนวน 15,249 แห่ง มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคลมากที่สุด จำนวน 14,284 แห่ง หรือ ร้อยละ 93.7 รองลงมาเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 393 แห่ง หรือ ร้อยละ 2.6 สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสหกรณ์ มีจำนวน 286 แห่ง หรือ ร้อยละ 1.9 เป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีจำนวน 218 แห่ง หรือ ร้อยละ 1.4 ส่วนที่เหลือมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นการรวมกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนและอื่น ๆ จำนวน 67 แห่ง หรือร้อยละ 0.4 ตามลำดับ (ตาราง ข.)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจพบว่า มีสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานแห่งเดียวมากที่สุด จำนวน 15,070 แห่ง หรือ ร้อยละ 98.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานสาขา จำนวน 141 แห่ง หรือ ร้อยละ 0.9 และสถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบสำนักงานใหญ่ จำนวน 38 แห่ง หรือ ร้อยละ 0.3 (ตาราง ข.)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

สถานประกอบการในจังหวัดแพร่ จำนวน 15,249 แห่ง จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่าสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 5,601 แห่ง หรือ ร้อยละ 36.7 รองลงมาสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี มีจำนวน 3,760 แห่ง หรือร้อยละ 24.7 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 3,525 แห่ง หรือร้อยละ 23.1 ตามลำดับ (ตาราง ข.)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	15,249	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	14,284	93.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	393	2.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	218	1.4
สหกรณ์	286	1.9
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	2	-
วิสาหกิจชุมชน	6	-
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	60	0.4
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	15,070	98.8
สำนักงานใหญ่	38	0.3
สำนักงานสาขา	141	0.9
ระยะเวลาในการดำเนินการ		
น้อยกว่า 5 ปี	3,525	23.1
5 – 9 ปี	3,760	24.7
10 – 19 ปี	5,601	36.7
20 – 29 ปี	1,286	8.4
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,077	7.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 34,729 คน โดยจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 - 5 คน มากที่สุด มีจำนวน 30,997 คน หรือร้อยละ 89.3 ของจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 - 15 คน จำนวน 2,433 คน หรือร้อยละ 7.0 และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 - 25 คน จำนวน 714 คน หรือร้อยละ 2.0 (ตาราง ค.)

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 14,596 คน หรือร้อยละ 42.0 รองลงมาอยู่ในกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 8,795 คน หรือร้อยละ 25.3 และอยู่ในกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 2,817 คน หรือร้อยละ 8.1 (ตาราง ค.)

● จำนวนลูกจ้าง

จากการสำรวจข้อมูลจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 11,453 คน โดยจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 - 5 คน มากที่สุด มีจำนวน 8,001 คน หรือ ร้อยละ 69.9 ของจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน หรือร้อยละ 19.1 และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 - 25 คน หรือร้อยละ 6.1 (ตาราง ค.)

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 4,529 คน หรือร้อยละ 39.5 รองลงมาอยู่ในกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,776 คน หรือร้อยละ 24.2 และอยู่ในกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 1,265 คน หรือร้อยละ 11.0 (ตาราง ค.)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด จำนวน 732.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 274.7 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 84.8 ล้านบาท

หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 521.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 120.6 ล้านบาท และสถานประกอบการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 127.3 ล้านบาท (ตามตาราง ค.)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 25 – 30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด ประมาณ 150,709.8 บาท รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 118,701.5 บาท และ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 118,077.1 บาท ตามลำดับ (ตามตาราง ค.)

หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด 78,510.1 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจด้านกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 70,414.9 บาท และสถานประกอบการธุรกิจกิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ประมาณ ตามลำดับ (ตามตาราง ค.)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	15,249	34,729	100.0	11,453	100.0	1,161,148.6	101,383.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	14,920	30,997	89.3	8,001	69.9	732,070.4	91,497.4
6 – 15 คน	277	2,433	7.0	2,174	19.0	274,716.0	126,364.3
16 – 25 คน	38	714	2.0	695	6.1	84,752.9	121,946.6
26 – 30 คน	4	112	0.3	112	1.0	16,879.5	150,709.8
31 – 50 คน	6	236	0.7	236	2.0	27,866.2	118,077.1
51 – 200 คน	4	237	0.7	236	2.0	24,863.7	105,354.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,224	2,382	6.8	911	8.0	115,713.9	127,018.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	879	2,817	8.1	1,265	11.0	127,258.0	100,599.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,702	14,596	42.0	4,529	39.5	521,379.7	115,120.3
ที่พักแรม	128	485	1.4	282	2.5	26,038.6	92,335.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	8,795	25.3	2,776	24.2	210,578.4	75,856.8
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	61	0.2	53	0.5	5,102.3	96,269.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	2,094	6.0	1,042	9.1	98,469.0	94,500.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	87	0.2	54	0.5	6,126.1	113,446.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	79	0.2	52	0.5	6,202.3	119,275.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	32	0.1	8	0.1	1,248.0	156,000.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	60	0.2	12	0.1	1,728.0	144,000.0
กิจกรรมการให้เช่า	44	195	0.6	142	1.2	10,220.0	71,971.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	18	-	16	-	C	C
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	67	-	67	-	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	24	0.1	-	-	-	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	276	0.8	29	0.2	3,200.0	110,344.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	223	0.6	144	1.3	5,433.6	37,733.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	101	0.3	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	92	0.3	60	0.5	5,040.0	84,000.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	448	473	1.4	-	-	-	-
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	1,773	5.1	12	0.1	2,304.0	192,000.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดแพร่ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 17,933.8 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 8,619.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 5,576.4 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 1,964.7 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 8,432.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,009.9 ล้านบาท และธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,941.9 ล้านบาท (ตามตาราง ง.)

● ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายชั้นกลางในสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่า ค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น 13,949.1 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด จำนวน 5,706.3 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 4,880.2 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 1,697.5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด จำนวน 6,489.6 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4,558.1 ล้านบาท และธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,650.2 ล้านบาท (ตามตาราง ง.)

● มูลค่าเพิ่ม

หากพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่า มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 3,984.8 ล้านบาท โดยโดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด จำนวน 2,912.8 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 696.1 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 267.2 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด จำนวน 1,943.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 755.0 ล้านบาท และธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 451.9 ล้านบาท (ตามตาราง ง.)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จาก การ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	17,933,844.7	100.0	13,949,093.8	100.0	3,984,751.0	100.0	22.2
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	8,619,066.4	48.1	5,706,277.9	40.9	2,912,788.5	73.1	33.8
6 – 15 คน	5,576,375.3	31.1	4,880,230.6	35.0	696,144.8	17.5	12.5
16 – 25 คน	1,964,696.8	11.0	1,697,477.2	12.2	267,219.6	6.7	13.6
26 – 30 คน	561,659.7	3.1	523,386.6	3.8	38,273.0	1.0	6.8
31 – 50 คน	599,280.3	3.3	549,546.1	3.9	49,734.2	1.2	8.3
51 – 200 คน	612,766.2	3.4	592,175.3	4.2	20,590.9	0.5	3.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,941,847.1	10.8	1,650,214.0	11.8	291,633.2	7.3	15.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,009,962.6	28.0	4,558,102.2	32.7	451,860.4	11.3	9.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,432,700.3	47.0	6,489,609.6	46.5	1,943,090.7	48.8	23.0
ที่พักแรม	108,266.8	0.6	38,030.0	0.3	70,236.8	1.8	64.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,727,483.9	9.6	972,499.6	7.0	754,984.3	18.9	43.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12,794.9	0.1	1,635.7	-	11,159.3	0.3	87.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	256,342.0	1.4	34,082.5	0.3	222,259.5	5.6	86.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23,282.7	0.1	2,425.1	-	20,857.7	0.5	89.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	23,325.0	0.1	3,459.1	-	19,865.9	0.5	85.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	21,932.9	0.1	16,231.6	0.1	5,701.3	0.1	26.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	10,925.0	0.1	4,292.2	-	6,632.8	0.2	60.7
กิจกรรมการให้เช่า	34,893.6	0.2	11,120.3	0.1	23,773.2	0.6	68.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	C
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,104.0	-	530.0	-	574.0	-	52.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41,340.8	0.2	22,399.8	0.2	18,941.0	0.5	45.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	15,139.8	0.1	2,021.3	-	13,118.5	0.3	86.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	96,903.1	0.6	81,794.4	0.6	15,108.8	0.4	15.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	7,842.0	0.1	1,115.2	-	6,726.8	0.2	85.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	34,028.4	0.2	17,604.1	0.1	16,424.2	0.4	48.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	126,249.8	0.7	38,415.7	0.3	87,834.1	2.2	69.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการที่อยู่ที 1.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ อยู่ที่ 0.3 ล้านบาท โดยรวมจากขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) และหมวดย่อยธุรกิจ (ตามตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

หากพิจารณาถึงรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในจังหวัดแพร่ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน อยู่ที่ 0.5 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานอยู่ที่ 0.1 ล้านบาท โดยรวมจากขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) และหมวดย่อยธุรกิจ (ตามตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,176.1	516.4	261.3	125.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	577.7	278.1	195.2	94.0
6 – 15 คน	20131.3	2,292.0	2,513.2	286.1
16 – 25 คน	5,1702.5	2,751.7	7,032.1	374.3
26 – 30 คน	140,414.9	5,014.8	9,568.2	341.7
31 – 50 คน	99,880.0	2,539.3	8,289.0	210.7
51 – 200 คน	153,191.6	2,585.5	5,147.7	86.9
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,586.5	815.2	238.3	122.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,699.6	1,778.5	514.1	160.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,258.2	577.7	289.9	133.1
ที่พักแรม	845.8	223.2	548.7	144.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	633.5	196.4	276.9	85.8
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	609.3	209.8	531.4	182.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	254.3	122.4	220.5	106.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	597.0	267.6	534.8	239.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	863.9	295.3	735.8	251.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,290.2	685.4	335.4	178.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	331.1	182.1	201.0	110.5
กิจกรรมการให้เช่า	793.0	178.9	540.3	121.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	92.0	46.0	47.8	23.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	323.0	149.8	148.0	68.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	204.6	67.9	177.3	58.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	959.4	959.4	149.6	149.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	270.4	85.2	232.0	73.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	76.0	71.9	36.7	34.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	78.7	71.2	54.8	49.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อสอบถามสถานประกอบการประกอบธุรกิจการค้าและบริการ ถึงผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 พบว่า ในปี 2564 และปี 2565 โดยมีระดับการได้รับผลกระทบ ตั้งแต่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และไม่มีผลกระทบ สามารถแบ่งรายการข้อคำถามได้ดังนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ทำให้ระดับผลของรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ในปี 2564 และ 2565 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 36.9 และ 34.1 ตามลำดับ ด้านจำนวนลูกค้าน่าลดลง ในปี 2564 และ 2565 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 36.2 และ 33.5 ตามลำดับ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ในปี 2564 และ 2565 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 41.7 และ 29.5 ตามลำดับ ด้านสภาพคล่องทางการเงินลดลง ในปี 2564 และ 2565 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 30.3 และ 28.5 ตามลำดับ สำหรับผลกระทบด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ด้านการเลิกจ้างพนักงานและด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้า นั้น สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบ

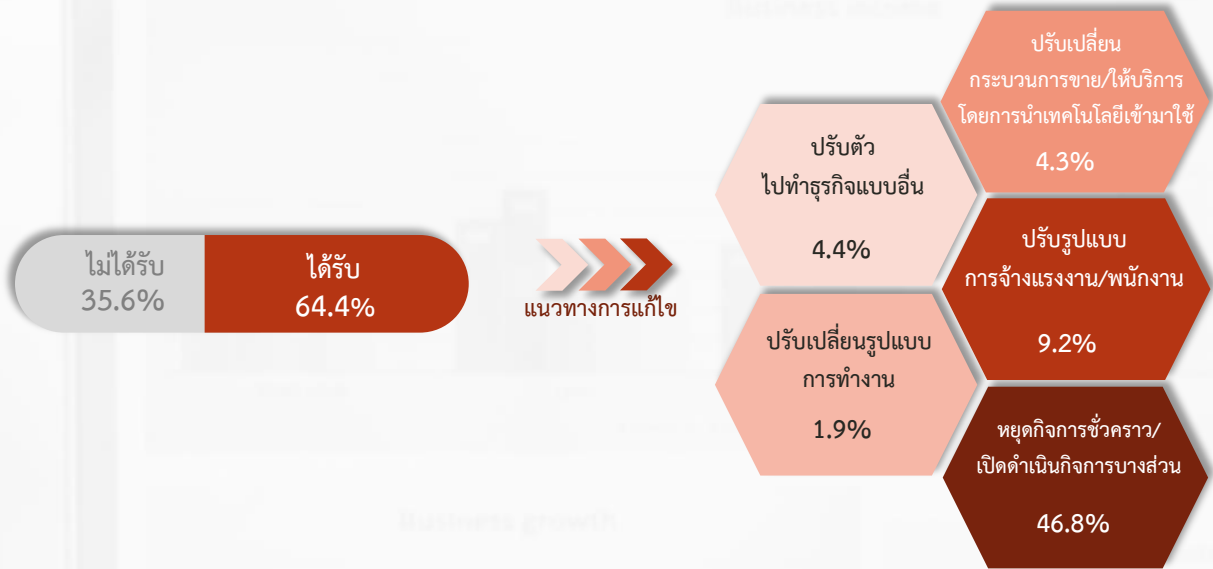
ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	2.0	2.3	4.9	21.4	36.9	32.5	2.3	3.0	14.4	29.7	34.1	16.6
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	2.9	4.7	8.1	18.4	36.2	29.7	3.4	7.6	15.2	27.4	33.5	12.9
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	8.9	1.3	6.7	19.4	41.7	22.0	7.6	3.3	17.1	19.3	29.5	23.2
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	16.5	2.1	10.3	23.8	30.3	17.1	16.9	6.8	14.1	25.1	28.5	8.6
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	88.9	4.4	2.4	1.2	1.3	1.8	87.7	3.6	2.5	3.3	1.3	1.6
เลิกจ้างพนักงาน	87.5	5.6	3.6	1.3	0.6	1.4	86.3	5.4	3.6	2.8	0.6	1.3
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	76.3	7.0	3.5	9.0	3.3	1.0	77.4	9.3	4.8	5.2	1.6	1.7

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ได้รับการแก้ไขปัญหาของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 พบว่า ได้รับการแก้ไข 64.4% และยังมีบางสถานประกอบการที่ไม่ได้รับการช่วยเหลือ อยู่ที่ 35.6% เมื่อพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 เมื่อเทียบเป็นร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบมากที่สุด คือ หยุดกิจการชั่วคราว หรือ เปิดดำเนินกิจการบางส่วน ร้อยละ 46.8 รองลงมาการปรับรูปแบบการจ้างแรงงานและพนักงาน ร้อยละ 9.2 การปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 4.4 การปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย การให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 4.3 และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 1.9 (ตามภาพที่ 1)

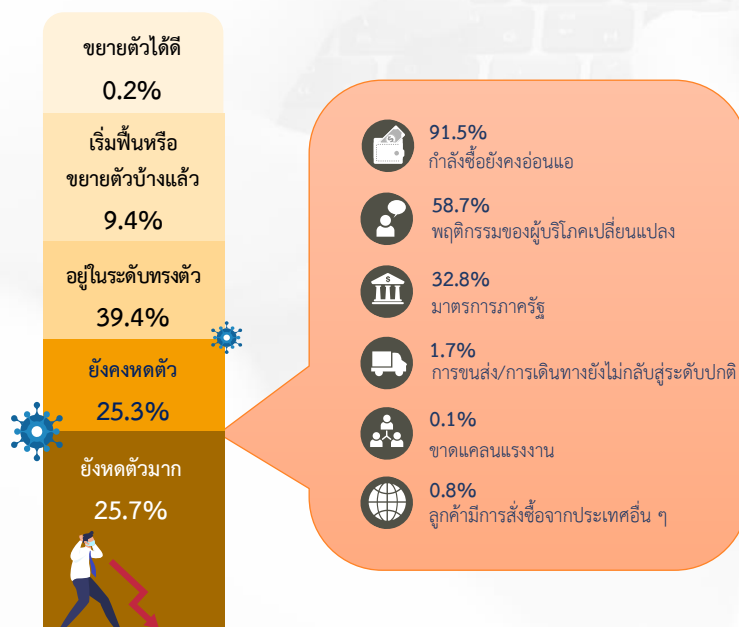
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 พบว่า ในปี 2565 สถานประกอบการส่วนใหญ่มีการยังคงหดตัว อยู่ที่ 51% ยังคงหดตัวมาก ร้อยละ 25.7 ยังคงหดตัว ร้อยละ 25.3 อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 39.4 เริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 9.4 และขยายตัวได้ดี ร้อยละ 0.2 (ตามภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

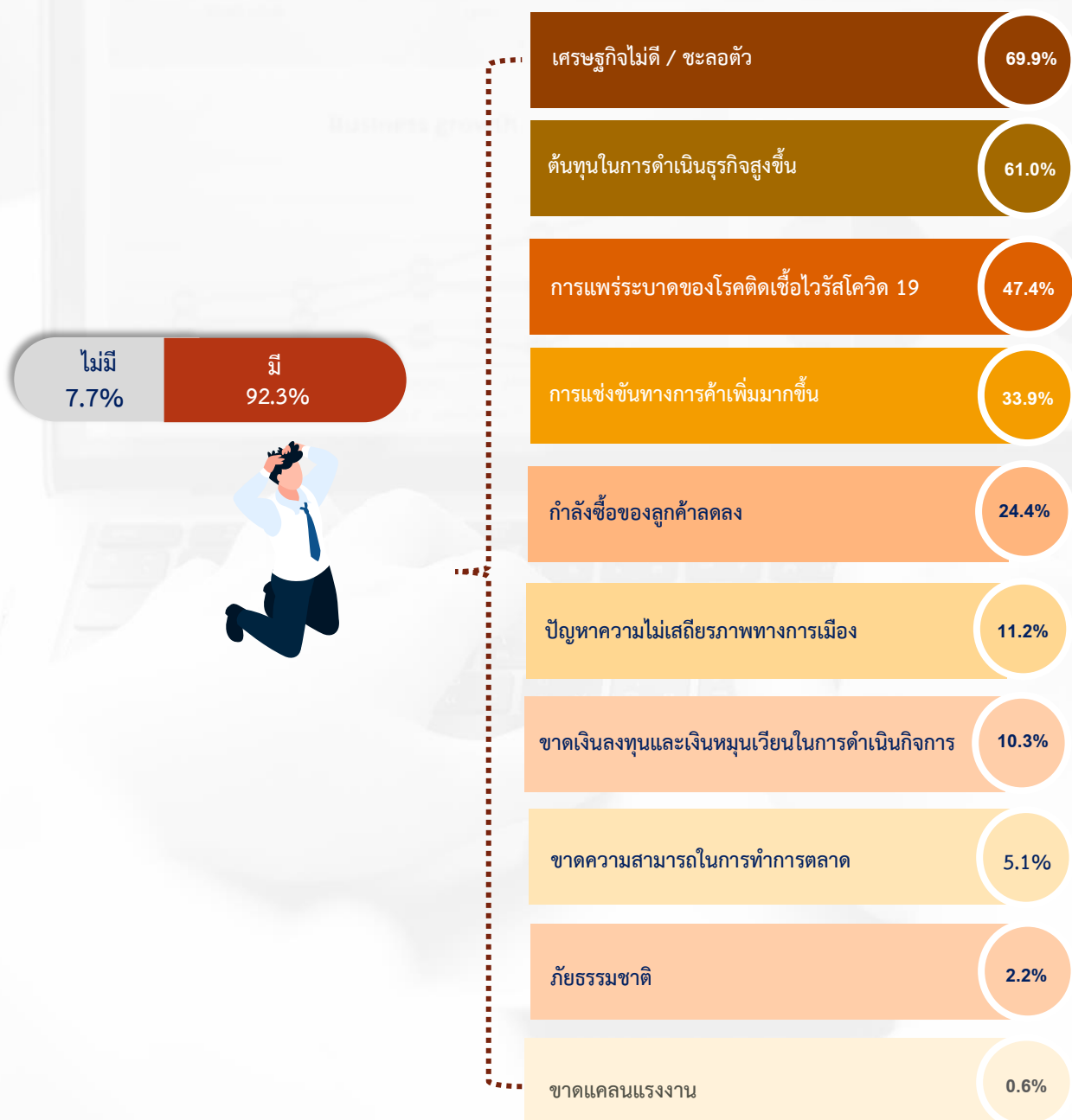


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากการสำรวจสถานประกอบการในจังหวัดแพร่ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 92.3 ซึ่งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการที่กระทบมากที่สุด คือ เศรษฐกิจไม่ดี ชะลอตัว ร้อยละ 69.9 รองลงมาเป็นต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 61.0 และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ร้อยละ 47.4 (ตามภาพที่ 3)

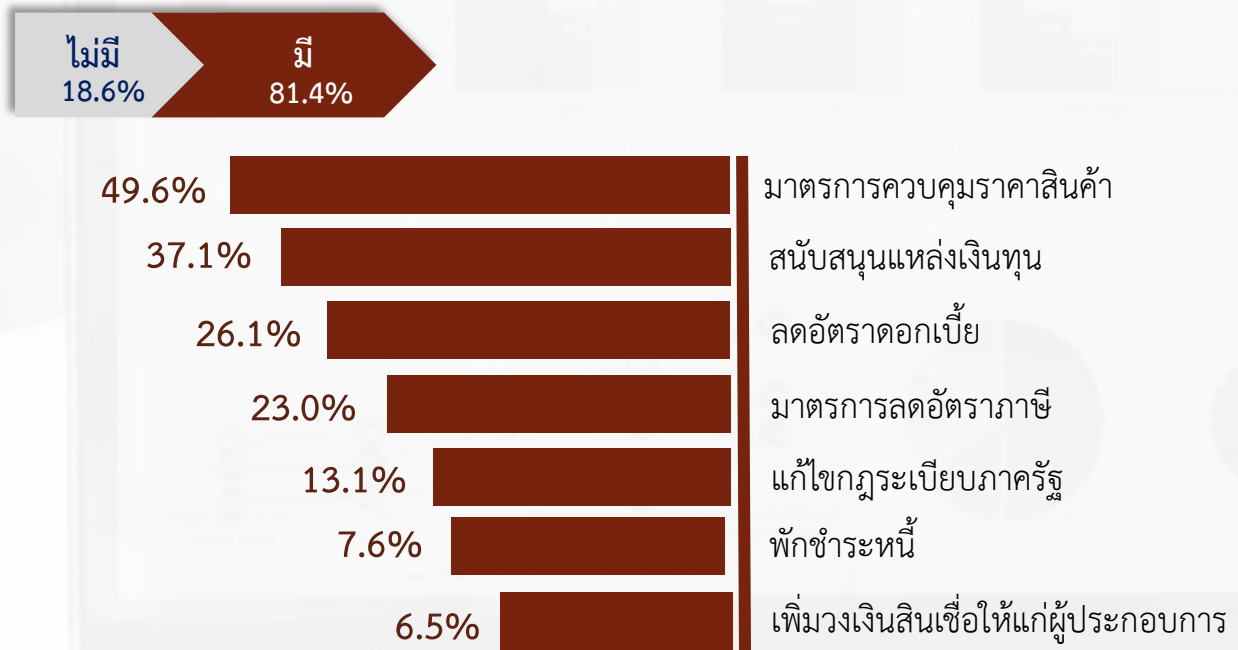
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



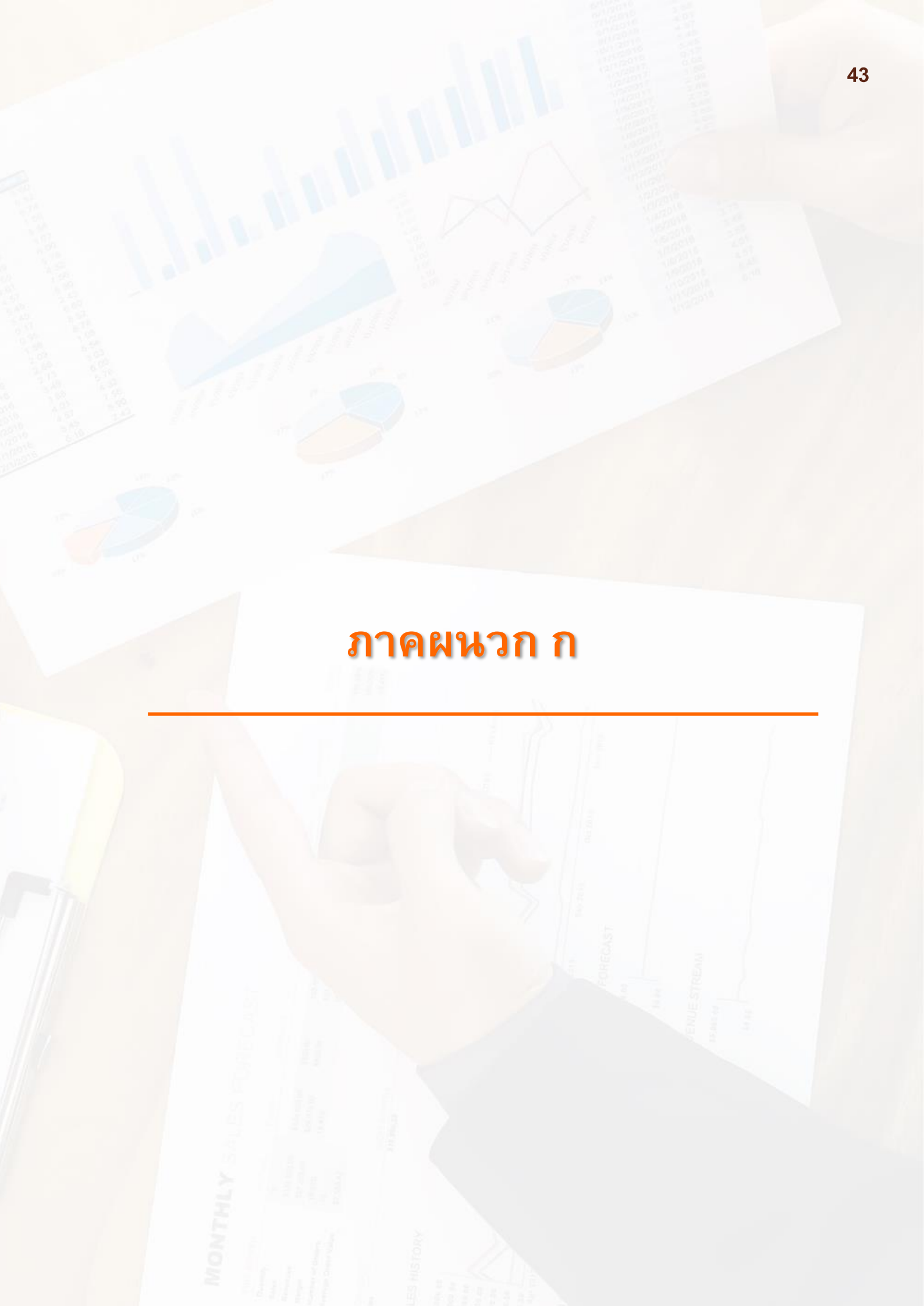
3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สถานประกอบการมีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 49.6 เป็นมาตรการควบคุมราคาสินค้า รองลงมา ร้อยละ 37.1 สนับสนุนแหล่งเงินทุน และร้อยละ 26.1 ลดอัตราดอกเบี้ย (ตารางภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ภาคผนวก ก



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม Bundling	วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	Size of establishment						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	15,249	100.0	14,284	93.7	393	2.6	218	1.4	60	0.4	286	1.9	1	-	6	-	Total
1- 5 คน	14,920	100.0	14,176	95.0	292	2.0	124	0.8	60	0.4	266	1.8	-	-	2	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	100.0	94	42.3	57	25.7	50	22.5	-	-	19	8.6	-	-	2	0.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	100.0	12	21.4	32	57.1	10	17.9	-	-	1	1.8	1	1.8	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	100.0	2	5.1	13	33.3	21	53.9	-	-	1	2.6	-	-	2	5.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	15,249	100.0	15,070	98.8	38	0.3	141	0.9	
1- 5 คน	14,920	100.0	14,821	99.3	1	-	98	0.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	100.0	184	83.3	10	4.5	27	12.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	100.0	34	59.7	17	29.8	6	10.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	100.0	24	61.6	5	12.8	10	25.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	4	66.7	2	33.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	2	50.0	2	50.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		จำนวน	ร้อยละ	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	15,249	100.0	3,525	23.1	3,760	24.7	5,601	36.7	1,286	8.4	1,077	7.1	Total
1- 5 คน	14,920	100.0	3,477	23.3	3,666	24.6	5,495	36.8	1,256	8.4	1,026	6.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	100.0	34	15.4	74	33.5	56	25.3	22	10.0	35	15.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	100.0	10	17.9	4	7.1	33	58.9	1	1.8	8	14.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	100.0	4	10.3	14	35.9	12	30.7	5	12.8	4	10.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	-	-	1	16.7	3	50.0	-	-	2	33.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่จัดดำเนินการต่อวันเป็นปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments															
	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021						ชั่วโมง Hours per day									
	< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		> 10					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
														จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม Total	15,249	100.00	93	0.6	428	2.8	731	4.8	13,996	91.8	1,844	12.1	10,982	72.0	2,423	15.9
1-5 คน 1-5 persons	14,920	100.00	93	0.6	420	2.8	724	4.9	13,683	91.7	1,814	12.2	10,777	72.2	2,329	15.6
6 - 10 คน 6 - 10 persons	221	100.00	-	-	5	2.3	7	3.3	210	94.6	24	10.9	145	65.6	52	23.5
11 - 15 คน 11 - 15 persons	56	100.00	-	-	2	3.6	-	54	96.4	4	7.1	24	42.9	28	50.0	-
16 - 25 คน 16 - 25 persons	38	100.00	-	-	2	5.3	1	2.6	35	92.1	2	5.1	25	64.1	12	30.8
26 - 30 คน 26 - 30 persons	4	100.00	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	4	100.0	-	-
31 - 50 คน 31 - 50 persons	6	100.00	-	-	-	-	-	6	100.0	-	-	-	4	66.7	2	33.3
51 - 200 คน 51 - 200 persons	4	100.00	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	3	75.0	1	25.0

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ แลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการได้เฉพาะ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ, จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment
	Number of establishments		registered capital		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	612	100.0	140	22.9	95	15.6	366	59.8	9	1.5	1	0.2	1	0.2	930,113,290.0	Total
1- 5 คน	416	100.0	98	23.6	82	19.8	235	56.4	1	0.2	-	-	-	-	328,126,090.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	107	100.0	27	25.2	5	4.7	71	66.4	4	3.7	-	-	-	-	204,800,000.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	42	100.0	5	10.7	6	14.3	32	75.0	-	-	-	-	-	-	70,400,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	33	100.0	10	28.8	2	6.1	18	53.0	3	9.1	-	-	1	3.0	199,800,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	1	25.0	-	-	3	75.0	-	-	-	-	-	-	13,000,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	-	-	-	-	5	83.3	1	16.7	-	-	-	-	32,987,200.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	-	-	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	81,000,000.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญมีบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: ไม่ตรงสถิติ ผสมรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการบิดเบือน โดยอิสระจากกัน

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานหนึ่งเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
	รวม	15,249	100.0	15,070	98.8	38	0.3	141	0.9	Total				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,224	100.0	1,157	94.5	11	0.9	56	4.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	862	98.1	2	0.2	15	1.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	6,615	98.7	22	0.3	65	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	128	100.0	127	99.2	1	0.8	-	-	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	2,727	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	16	76.2	-	-	-	23.8	Programming and broadcasting activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities				
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	448	100.0	448	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	1,604	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities				

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของตัวเลขจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	15,249	100.0	3,525	23.1	3,760	24.7	5,601	36.7	1,286	8.4	1,077	7.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,224	100.0	370	30.2	252	20.6	457	37.3	10	0.8	135	11.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	66	7.5	372	42.4	312	35.5	71	8.1	57	6.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	1,075	16.0	1,709	25.5	2,721	40.6	748	11.2	449	6.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	100.0	9	6.9	63	48.5	45	34.6	-	-	13	10.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	1,366	50.1	556	20.4	529	19.4	8	0.3	269	9.8	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	21	100.0	-	-	4	19.1	13	61.9	4	19.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	1,008	100.0	183	18.1	321	31.9	382	37.9	-	-	122	12.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	-	-	4	10.3	35	89.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
	ไฟฟ้า กิจการด้านบริการจัดการ	27	100.0	-	-	1	3.7	13	46.3	14	50.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	100.0	-	-	15	43.9	4	12.2	15	43.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	44	100.0	-	-	11	25.0	33	75.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการมีส่วนร่วม	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	6	50.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	128	100.0	4	3.1	1	0.8	37	28.9	86	67.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	100.0	31	41.9	5	6.8	7	9.4	-	-	31	41.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	100.0	-	-	101	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	100.0	3	10.4	11	37.9	15	51.7	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	448	100.0	93	20.6	58	12.8	198	44.2	98	21.8	3	0.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	320	20.0	251	15.7	799	49.8	233	14.5	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในทางสถิติ ผลรวมของตัวเลขจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางธุรกิจ จัหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างคนตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่บุคคลนั้นทำงานในปี 2564 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Division of business industry				
		เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day			Total	Division of business industry									
		< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10			> 10								
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	15,249	100.0	93	0.6	428	2.8	731	4.8	13,996	91.8	1,844	12.1	10,982	72.0	2,423	15.9	Total	
45	การขนส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	100.0	-	-	-	66	5.4	1,158	94.6	75	6.1	1,149	93.9	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	88	10.0	41	4.7	43	4.9	707	80.4	231	26.3	646	73.5	2	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	-	-	65	1.0	473	7.0	6,164	92.0	627	9.4	4,400	65.6	1,675	25.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	100.0	-	-	27	21.1	9	7.0	92	71.9	3	2.3	10	7.8	115	89.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	-	-	282	10.4	1	0.0	2,444	89.6	564	20.7	2,138	78.4	26	0.9	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	21	100.0	-	-	-	-	-	21	100.0	4	19.1	4	19.0	13	61.9	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,008	100.0	-	-	-	-	-	1,008	100.0	-	-	565	56.0	443	44.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	-	-	-	-	-	39	100.0	-	-	39	100.0	-	-	Legal and accounting activities	
71	ให้บริการด้านบริการบริหารจัดการ	27	100.0	-	-	-	-	-	27	100.0	-	-	27	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	-	-	-	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	100.0	-	-	4	12.1	29	87.9	4	12.1	29	87.9	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	-	-	-	44	100.0	-	-	36	81.8	8	18.2	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	1	33.3	-	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกักกัน	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	100.0	-	-	-	-	-	128	100.0	1	0.8	127	99.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	100.0	-	-	-	-	-	74	100.0	7	9.5	67	90.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	100.0	-	-	-	-	-	101	100.0	-	-	101	100.0	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกรรมการ	29	100.0	-	-	-	-	-	29	100.0	-	-	18	62.1	11	37.9	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	100.0	-	-	3	0.5	86	19.1	360	80.4	65	14.4	384	85.6	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	6	0.4	9	0.6	50	3.1	1,540	95.9	262	16.4	1,278	79.7	131	8.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ สรรวมของจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปรับพิเศษ โดยอิสระจากกัน
 Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
 ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ตุลาคมถึงธันวาคม) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติพิเศษ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงิน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199					
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	612	100.0	140	22.9	472	77.1	95	15.6	366	59.8	9	1.5	1	0.1	1	0.1	930,113,290.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	103	100.0	56	54.4	47	45.6	2	1.9	43	41.8	2	1.9	-	-	-	-	127,150,000.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	50	100.0	14	27.5	36	72.5	1	2.0	35	70.5	-	-	-	-	-	-	63,333,300	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	413	100.0	65	15.8	348	84.2	73	17.8	268	65.0	6	1.4	-	-	-	-	484,529,990.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	4	63.6	-	-	1	18.2	1	18.2	187,500,000.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	40,000,000.0	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.0	5	29.4	12	70.6	12	70.6	-	-	-	-	-	-	-	-	3,200,000.0	Programming and broadcasting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6	100.0	-	-	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900,000.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและกรรมวิธีทางเทคนิค	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเกราะป้องกัน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	8,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐไม่มีการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)
: ในตารางสถิติ สหกรณ์ของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการได้เศษ โดยยึดตรงจากกัน
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

: C means Confidential Data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ**

สารบัญ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	89
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	91

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน คนทำงาน Number Remuneration	จำนวน คนทำงาน Number Remuneration				
รวม	15,249	34,729	11,453	1,161,148.6	17,933,844.7	13,949,093.8	3,984,751.0	Total
1- 5 คน	14,920	30,997	8,001	732,070.4	8,619,066.4	5,706,277.9	2,912,788.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	1,679	1,455	194,318.2	4,599,285.7	4,072,865.4	526,420.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	754	719	80,397.8	977,089.6	807,365.2	169,724.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	714	695	84,752.9	1,964,696.8	1,697,477.2	267,219.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	112	112	16,879.5	561,659.7	523,386.6	38,273.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	236	236	27,866.2	599,280.3	549,546.1	49,734.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	237	236	24,863.7	612,766.2	592,175.3	20,590.9	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ให้ทักษะระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องให้เทคนิค Unskilled staff		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment										
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total											
รวม	15,249	34,729	14,082	20,647	23,276	9,436	13,839	11,453	4,646	6,807	664	248	416	799	314	486	3,980	1,978	2,001	6,009	2,106	3,904	Total
1-5 คน	14,920	30,997	12,324	18,673	22,996	9,304	13,692	8,001	3,020	4,981	410	111	299	409	166	243	2,588	1,410	1,178	4,595	1,334	3,260	1-5 persons
6-10 คน	221	1,679	787	892	224	104	120	1,455	683	772	129	67	62	197	66	132	642	304	338	487	246	240	6-10 persons
11-15 คน	56	754	306	448	35	18	17	719	288	430	46	32	14	60	23	37	335	90	245	277	143	134	11-15 persons
16-25 คน	38	714	364	350	19	10	10	695	355	341	44	21	23	83	33	50	278	115	163	291	186	105	16-25 persons
26-30 คน	4	112	45	67	-	-	-	112	45	67	12	5	7	12	4	8	67	24	43	21	12	9	26-30 persons
31-50 คน	6	236	100	136	-	-	-	236	100	136	18	9	9	10	2	8	7	7	-	201	82	119	31-50 persons
51-200 คน	4	237	156	81	1	1	-	236	155	81	6	4	2	28	20	8	64	29	35	138	102	36	51-200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง				จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	3,283		190	5.8	1,517	46.2	1,576	48.0	351	10.7	2,830	86.2	103	3.1	Total
1- 5 คน	2,960		178	6.0	1,298	43.9	1,484	50.1	302	10.2	2,569	86.8	89	3.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	217		13	5.8	152	70.1	52	24.1	39	17.9	164	75.8	14	6.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	55		-	-	25	45.9	30	54.1	7	12.3	48	87.7	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38		-	-	28	73.7	10	26.3	3	7.9	35	92.1	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4		-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6		-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4		-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							จำนวน	ต่อคน	
รวม	15,249	11,453	1,161,148.6	1,094,608.3	29,009.6	10,772.6	26,758.1	Total	
1- 5 คน	14,920	8,001	732,070.4	706,610.2	7,645.0	7,195.9	10,619.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	221	1,455	194,318.2	173,053.5	11,512.8	2,762.6	6,989.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	56	719	80,397.8	73,818.6	1,672.4	216.1	4,690.6	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	38	695	84,752.9	75,780.8	5,818.9	398.8	2,754.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	112	16,879.5	15,410.0	778.0	78.4	613.1	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6	236	27,866.2	26,567.6	593.2	60.0	645.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	236	24,863.7	23,367.6	989.3	60.8	446.1	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ machinery and land and buildings	ค่าใช้ขอยืมมูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Other expenses	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	15,249	13,173,271.6	188,471.2	23,666.6	189,049.9	29,773.5	2,074.1	3,502.8	29,409.4	10,582.6	78,980.3	260,171.4	1,762,254.6	1,579,087.8	-183,166.8	Total
1- 5 คน	14,920	5,717,861.5	142,085.2	19,026.3	145,392.6	27,253.6	1,888.9	620.8	15,371.7	7,686.3	66,742.5	109,171.3	910,824.5	795,683.6	-115,140.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	4,084,181.9	3,986,309.2	20,332.6	1,299.6	19,768.4	435.5	295.8	1,920.5	720.0	8,297.8	43,362.8	353,915.2	221,888.8	-132,026.4	6- 10 persons
11 - 15 คน	56	809,302.7	773,926.3	12,533.4	1,575.0	3,114.2	293.6	64.4	1,778.2	212.0	3,049.0	12,328.6	127,288.1	129,616.9	2,328.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	1,702,865.5	1,623,267.7	7,899.9	806.0	17,075.9	679.0	748.2	7,108.8	1,708.0	276.0	42,803.4	188,655.7	229,496.2	40,840.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	527,128.5	504,301.0	669.8	15.1	1,537.9	11.2	202.2	2,352.5	-	255.0	17,753.3	30,134.8	22,876.6	-7,258.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	550,646.1	540,268.1	2,504.0	612.6	1,153.8	51.0	57.0	676.7	35.0	240.0	5,047.9	71,990.0	103,236.1	25,246.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	596,967.1	562,577.2	2,446.3	332.0	1,007.1	78.0	137.5	201.0	221.3	120.0	29,704.1	73,446.4	76,289.6	2,843.2	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่เจ้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses													ค่าขนส่ง ค่าขาย สินค้าที่ขาย ค่าคอมมิชชั่น Good Commission delivery	Size of establishment	
		ค่าซื้อสินค้า และการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, telegrams, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ สำนักงาน สำนักงาน Office supplies/ Supplies	ค่าบัญชี Account- tancy	ค่าจ้าง และ วางแผน และ พัฒนา งาน Cost of and planning	ค่าจ้าง โฆษณา โฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าจ้าง บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ ซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and in computer system			ค่า คอมพิวเตอร์ Annual computer system
รวม	13,988,953.2	13,173,271.6	815,681.6	189,049.9	28,444.4	10,005.2	12,473.2	439.5	2,561.6	22,044.3	29,773.5	3,502.8	2,074.1	45,481.5	13,123.4	Total	
1- 5 คน	14,920	5,717,861.5	5,182,622.2	535,239.2	142,085.2	19,026.3	145,392.6	24,812.9	2,676.2	4,626.4	17.7	919.3	16,059.5	27,253.6	1,888.9	6,029.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	4,084,181.9	3,986,309.2	97,872.7	20,332.6	1,209.6	19,768.4	1,404.6	2,262.4	2,833.5	35.0	590.7	2,000.1	1,439.7	435.5	295.8	6- 10 persons
11 - 15 คน	56	809,302.7	773,926.3	35,376.4	12,533.4	1,575.0	3,114.2	822.3	868.2	2,359.0	61.8	578.0	1,131.7	428.2	293.6	64.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	1,702,865.5	1,623,267.7	79,597.8	7,899.9	806.0	17,075.9	544.0	2,407.3	1,367.5	295.1	243.0	1,869.9	492.5	679.0	748.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	527,128.5	504,301.0	22,827.5	669.8	15.1	1,537.9	240.4	178.4	568.5	-	16.5	422.7	30.6	11.2	202.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	550,646.1	540,268.1	10,378.0	2,504.0	612.6	1,153.8	347.8	742.0	554.0	-	48.0	243.7	51.0	57.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	596,967.1	562,577.2	34,389.9	2,446.3	332.0	1,007.1	272.4	870.7	164.2	30.0	166.2	316.7	78.0	137.5	142.5	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการป้อนแยก โดยอิสระจากกัน
Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
ที่มา : สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานสถิติแห่งชาติและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเชิงสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อ/ซื้อ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment							
	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and Beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่าเดินทาง และ นันทนาการ Meal and Recreational Beverage	ค่าเดินทาง และ ที่พัก Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่า บริจาค Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร บนที่ดิน Rent on land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน อาคาร/ อาคาร บนที่ดิน Rent on land and buildings	ขาดทุนจาก การแลกเปลี่ยน เงินบาท แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange		ดอกเบี้ย ที่ค้างชำระ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others					
รวม	3,106.1	1,508.2	1,366.8	231.0	2,362.2	1,536.8	7,796.8	8,506.5	8,042.6	5,531.2	20,409.4	10,582.6	78,980.3	4,030.7	558.0	35,197.4	4,104.1	44,825.9	13,225.7	Total
1- 5 คน	14,920	59.2	-	-	2,034.9	1,160.7	5,855.0	1,339.8	6,113.2	4,033.8	15,317.7	7,686.3	66,742.5	2,731.6	558.0	10,134.8	890.8	8,375.7	10,684.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	953.4	209.4	714.0	30.0	165.8	240.7	996.7	6,501.3	878.0	1,920.5	720.0	8,297.8	100.8	-	10,360.5	956.0	7,112.2	988.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	616.7	469.2	140.0	7.5	49.0	41.5	414.0	13.3	157.8	1,778.2	212.0	3,049.0	553.3	-	1,018.8	918.8	825.0	323.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	1,284.6	631.3	512.8	140.4	77.1	89.0	167.1	329.8	648.6	7,108.8	1,708.0	276.0	571.0	-	4,760.7	627.5	2,679.2	556.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	122.0	73.3	-	48.6	2.9	128.4	-	2.1	34.0	2,352.5	-	255.0	-	-	3,741.9	-	3,031.5	221.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	20.0	20.0	-	-	21.9	5.0	25.4	41.9	8.0	676.7	35.0	240.0	72.0	-	600.0	500.0	302.5	134.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	50.3	45.8	-	4.5	10.6	-	210.1	-	112.1	61.5	201.0	120.0	-	-	4,580.8	211.1	22,499.9	315.8	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ สหกรณ์ของและจำนวนจะไม่รวมกัน โดยอิสระจากกัน
 Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
 ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนคนขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment			
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency								
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	15,249	96.2	236	1.5	8,170	53.6	12	0.1	15,117	99.1	54	0.4	8,115	53.2	147	1.0	Total
1- 5 คน	14,920	96.4	192	1.3	7,889	52.9	12	0.1	14,801	99.2	24	0.2	7,820	52.4	132	0.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	221	196	88.7	15	6.8	181	81.8	-	218	98.6	6	2.7	203	91.9	9	3.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	46	82.6	10	17.9	51	91.5	-	52	92.9	9	16.1	49	87.5	3	5.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	32	82.9	12	31.6	37	97.4	-	33	85.5	10	26.3	34	88.2	4	9.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	3	75.0	2	50.0	4	100.0	-	4	100.0	1	25.0	4	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	5	83.3	3	50.0	6	100.0	-	6	100.0	3	50.0	3	50.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	2	50.0	2	50.0	2	50.0	-	3	75.0	1	25.0	2	50.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment		
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment								
	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	15,249	2,838	18.6	4	0.0	1,950	12.8	427	2.8	33	0.2	Total			
1- 5 คน	14,920	2,601	17.4	-	-	1,751	11.7	425	2.9	23	0.2	1- 5 persons			
6 - 10 คน	221	171	77.2	-	-	123	55.5	1	0.5	1	0.5	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	56	35	62.1	2	3.6	43	75.9	-	-	-	-	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	38	22	56.6	-	-	28	73.7	-	-	5	13.2	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	4	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	2	50.0	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	6	5	83.3	1	16.7	1	16.7	-	-	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	4	2	50.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	2	50.0	51 - 200 persons			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Total	Size of establishment									
			การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้ที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ and machinery, etc.	รายรับจาก ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาลา Receipts from vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	รายรับอื่น ๆ Other receipts													
รวม	15,249	95	18,127,221.0	18,078,606.2	48,614.8	2,853.9	4,999.4	3,457.2	5,621.6	1,733.9	29,948.8	1-5 คน	14,920	86	8,737,470.7	8,712,651.9	24,818.8	2,421.9	4,056.0	3,457.2	841.6	-	14,042.1	1-5 persons	
6 - 10 คน	221	5	4,734,202.7	4,728,304.7	5,898.0	-	270.0	-	2,890.6	-	2,737.4	6 - 10 คน	56	-	974,837.2	973,480.9	1,356.3	-	180.0	-	76.3	-	1,100.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	38	3	1,924,268.4	1,918,391.6	5,876.8	360.0	493.4	-	52.0	-	4,971.4	16 - 25 คน	4	1	568,992.9	568,401.9	590.9	72.0	-	-	3.1	-	515.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	-	574,058.3	567,452.2	6,606.2	-	-	-	24.1	-	6,582.0	31 - 50 คน	4	-	613,390.9	609,923.0	3,467.8	-	-	-	1,733.9	-	6,582.0	26 - 30 persons	
51 - 200 คน	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการ		เงินสด		เช็ค		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number of establishments	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	15,249	15,191	99.6	98	0.6	8,671	
1- 5 คน	14,920	14,864	99.6	56	0.4	8,370	56.1
6 - 10 คน	221	220	99.6	12	5.2	202	91.4
11 - 15 คน	56	56	100.0	17	29.9	51	91.5
16 - 25 คน	38	38	100.0	9	23.7	35	92.1
26 - 30 คน	4	4	100.0	1	25.0	4	100.0
31 - 50 คน	6	6	100.0	3	50.0	5	83.3
51 - 200 คน	4	3	75.0	1	25.0	4	100.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : More than one answer.

: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การตั้งรวม Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
รวม	15,249	13,975,493.7	5,355,150.0	4,560,903.3	420,408.6	3,152,580.7	280,369.3	183,653.1	22,428.7				
1- 5 คน	14,920	11,818,281.4	4,591,559.3	3,876,141.1	310,999.2	2,714,603.2	199,100.8	121,892.7	3,985.2				1- 5 persons
6 - 10 คน	221	927,781.0	298,898.5	251,607.3	44,752.5	249,957.0	29,221.7	36,990.8	16,353.3				6 - 10 persons
11 - 15 คน	56	348,812.5	139,330.0	129,462.9	18,682.5	48,759.4	10,256.7	1,261.0	1,060.0				11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	398,094.5	117,674.8	172,298.7	25,297.7	63,787.5	10,923.9	7,181.6	930.3				16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	180,267.4	52,987.4	55,511.6	8,026.0	47,137.5	11,216.0	5,288.8	100.0				26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	117,751.5	48,500.0	23,885.2	8,536.5	23,721.4	12,564.3	544.2	-				31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	184,505.5	106,200.0	51,996.6	4,114.3	4,614.8	7,085.9	10,493.9	-				51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10. BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การโดยงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
รวม	15,249	12,924,277.2	5,363,188.4	4,255,730.6	336,505.7	2,552,247.0	249,419.5	149,303.6	17,882.4	Total		
1 - 5 คน	14,920	10,935,375.5	4,599,512.7	3,609,223.3	248,753.2	2,197,564.3	178,358.5	98,768.7	3,194.8	1- 5 persons		
6 - 10 คน	221	841,050.3	298,983.5	237,497.7	35,802.0	199,965.6	26,114.3	29,604.6	13,082.6	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	56	328,490.1	139,330.0	120,958.5	14,946.0	42,267.5	9,191.5	1,015.8	780.8	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	367,918.2	117,674.8	163,227.4	20,463.1	51,208.8	8,849.6	5,750.3	744.2	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	164,259.7	52,987.4	52,736.1	6,420.8	37,710.0	10,094.4	4,231.1	80.0	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	6	108,316.0	48,500.0	22,690.9	6,829.2	19,451.1	10,335.3	509.6	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	178,867.4	106,200.0	49,396.8	3,291.4	4,079.7	6,475.9	9,423.5	-	51 - 200 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
รวม	15,249	52,361.3	127,263.6	30.0	Total
1- 10 คน	15,141	9,035.2	1,854.9	-	1- 10 persons
11 - 15 คน	56	7,601.5	-	30.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	32,783.1	106,937.8	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	1,142.0	14,770.9	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	1,317.5	3,700.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	482.0	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments													การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19												
	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่โต/ชะลอตัว Economic crisis	ต้นทุนในการดำเนินงานสูง High production cost	การแข่งขัน การแข่งขัน การค้าปลีกสูงขึ้น Competition	ขาดเงินลงทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan	ขาดแคลนแรงงาน Lack of labor	ลูกค้าลดลง Lower purchasing power	ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง Political instability	ขาดความสามารถในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	ขาดความพร้อมในการรับมือ Lack of preparedness	การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19															
รวม Total	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %											
รวม	15,249	100.0	1,180	7.7	14,069	92.3	10,655	69.9	9,301	61.0	5,171	33.9	1,575	10.3	86	0.6	3,718	24.4	1,701	11.2	775	5.1	330	2.2	7,233	47.4		
1-5 คน	14,920	100.0	1,168	7.8	13,752	92.2	10,400	69.7	9,064	60.8	5,033	33.7	1,517	10.2	54	0.4	3,551	23.8	1,623	10.9	741	5.0	316	2.1	7,013	47.0		
6-10 คน	221	100.0	8	3.6	213	96.4	174	78.8	164	74.0	81	36.7	39	17.6	17	7.7	114	51.4	53	23.9	17	7.5	11	5.1	152	68.9		
11-15 คน	56	100.0	3	5.8	53	94.2	35	62.1	31	55.4	23	41.1	11	19.6	6	10.7	22	38.8	8	14.3	9	16.1	1	1.8	39	68.8		
16-25 คน	38	100.0	-	-	38	100.0	34	89.5	32	84.2	25	64.5	5	11.8	6	14.5	24	61.8	16	40.8	7	17.1	3	6.6	23	59.2		
26-30 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	3	75.0		
31-50 คน	6	100.0	-	-	6	100.0	5	83.3	5	83.3	4	66.7	2	33.3	1	16.7	5	83.3	1	16.7	-	-	-	-	3	50.0		
51-200 คน	4	100.0	1	25.0	3	75.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	-	-	1	25.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับความช่วยเหลือที่โครงการหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่โครงการหน่วยงานของรัฐ Reported to aid needs from the government										รวม Total									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดหย่อนภาษี Tax reduction scheme	ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	แก้ไขกฎระเบียบ Others	อื่นๆ Others											
รวม Total	15,249	100.00	2,833	18.6	12,416	81.4	3,984	26.1	5,655	37.1	1,159	7.6	991	6.5	3,510	23.0	7,568	49.6	2,002	13.1	65	0.4
1-5 คน	14,920	100.00	2,794	18.7	12,126	81.3	3,809	25.5	5,532	37.1	1,087	7.3	919	6.2	3,327	22.3	7,391	49.5	1,899	12.7	63	0.4
6 - 10 คน	221	100.00	31	14.2	190	85.8	120	54.5	86	39.0	51	23.1	45	20.6	116	52.5	117	53.1	60	27.3	-	-
11 - 15 คน	56	100.00	4	7.6	52	92.4	20	35.3	16	28.1	9	16.1	12	21.0	43	77.2	34	61.2	31	54.5	1	1.8
16 - 25 คน	38	100.00	-	-	38	100.0	27	69.7	15	38.2	10	25.0	13	32.9	19	48.7	21	54.0	9	23.7	1	2.6
26 - 30 คน	4	100.00	2	50.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	-	-	1	25.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	-	-
31 - 50 คน	6	100.00	-	-	6	100.0	5	83.3	3	50.0	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	1	16.7	-	-
51 - 200 คน	4	100.00	1	25.0	3	75.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	15,249	34,729	11,453	1,161,148.6	17,933,844.7	13,949,093.8	3,984,751.0	Total
ส่วนบุคคล	14,284	29,138	6,288	516,518.4	6,835,253.5	4,395,034.3	2,440,219.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	393	2,250	1,891	238,060.9	3,791,647.7	3,104,489.3	687,158.5	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	218	1,971	1,921	253,924.4	6,712,062.0	6,144,956.9	567,105.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	353	1,371	1,353	152,644.9	594,881.4	304,613.3	290,268.2	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	14,920	30,997	8,001	732,070.4	8,619,066.4	5,706,277.9	2,912,788.5	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	14,176	28,251	5,640	458,338.7	6,524,593.0	4,210,557.4	2,314,035.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	292	1,122	781	101,195.2	1,572,857.2	1,300,768.4	272,088.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	124	490	452	60,549.2	274,495.5	153,231.2	121,264.2	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	328	1,134	1,128	111,987.3	247,120.7	41,720.9	205,399.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	221	1,679	1,455	194,318.2	4,599,285.7	4,072,865.4	526,420.4	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	94	687	477	46,610.1	240,208.2	142,823.4	97,384.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	57	463	452	57,240.7	824,784.2	613,329.4	211,454.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	50	375	371	54,614.3	3,246,170.1	3,104,431.2	141,738.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	20	155	155	35,853.1	288,123.2	212,281.3	75,841.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	56	754	719	80,397.8	977,089.6	807,365.2	169,724.4	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	12	160	138	9,535.6	56,550.3	36,013.7	20,536.6	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	32	433	431	51,228.1	606,298.1	504,322.9	101,975.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	138	138	17,871.6	300,543.7	257,293.1	43,250.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	23	12	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	38	714	695	84,752.9	1,964,696.8	1,697,477.2	267,219.6	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	2	40	34	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	13	232	227	28,396.9	787,708.2	686,068.5	101,639.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	21	383	376	51,280.0	1,117,146.6	964,893.4	152,253.2	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3	59	58	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Establishment with 26 - 30 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	4	112	112	16,879.5	561,659.7	523,386.6	38,273.0	Establishment with 26 - 30 persons
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	112	112	16,879.5	561,659.7	523,386.6	38,273.0	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	6	236	236	27,866.2	599,280.3	549,546.1	49,734.2	Establishment with 31 - 50 persons
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	6	236	236	27,866.2	599,280.3	549,546.1	49,734.2	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	237	236	24863.7	612766.2	592175.3	20590.9	Establishment with 51 - 200 persons
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	237	236	24863.7	612766.2	592175.3	20590.9	Company limited, public company limited

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: ไม่สามารถสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : C means confidential data.

: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		จำนวน ลูกจ้าง Number	จำนวน ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	15,249	34,729	11,453	1,161,148.6	17,933,844.7	13,949,093.8	3,984,751.0	Total	
สำนักงานแห่งเดียว	15,070	33,311	10,071	995,205.4	15,503,276.6	11,937,453.3	3,565,823.3	Single unit	
สำนักงานใหญ่	38	667	664	77,038.1	1,267,312.6	1,115,662.8	151,649.8	Head office	
สำนักงานสาขา	141	752	718	88,905.1	1,163,255.5	895,977.7	267,277.8	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	14,920	30,997	8,001	732,070.4	8,619,066.4	5,706,277.9	2,912,788.5	Establishment with 1 - 5 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	14,821	30,700	7,732	697,501.0	8,369,852.6	5,542,364.1	2,827,488.5	Single unit	
สำนักงานใหญ่	1	5	3	C	C	C	C	Head office	
สำนักงานสาขา	98	292	266	34,240.4	247,423.8	162,711.4	84,712.5	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	221	1,679	1,455	194,318.2	4,599,285.7	4,072,865.4	526,420.4	Establishment with 6 - 10 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	184	1,377	1,157	161,984.6	4,098,306.6	3,672,617.3	425,689.3	Single unit	
สำนักงานใหญ่	10	97	97	10,494.5	259,566.0	239,858.0	19,708.1	Head office	
สำนักงานสาขา	27	205	201	21,839.1	241,413.1	160,390.1	81,023.0	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	56	754	719	80,397.8	977,089.6	807,365.2	169,724.4	Establishment with 11 - 15 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	34	454	419	47,284.4	810,755.1	690,912.4	119,842.8	Single unit	
สำนักงานใหญ่	17	238	238	24,997.1	92,900.0	55,079.5	37,820.5	Head office	
สำนักงานสาขา	6	62	62	8,116.2	73,434.5	61,373.4	12,061.2	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	38	714	695	84,752.9	1,964,696.8	1,697,477.2	267,219.6	Establishment with 16 - 25 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	24	458	443	52,857.8	1,153,105.1	1,012,819.1	140,286.0	Single unit	
สำนักงานใหญ่	5	90	90	12,128.1	240,907.6	197,579.9	43,327.7	Head office	
สำนักงานสาขา	10	167	163	19,767.1	570,684.1	487,078.2	83,605.9	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	4	112	112	16,879.5	561,659.7	523,386.6	38,273.0	Establishment with 26 - 30 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	2	57	57	C	C	C	C	Single unit	
สำนักงานใหญ่	1	28	28	C	C	C	C	Head office	
สำนักงานสาขา	1	27	27	C	C	C	C	Branch	

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	6	236	236	27,866.2	599,280.3	549,546.1	49,734.2	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	150	150	18,508.2	338,263.4	305,271.2	32,992.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	86	86	C	C	C	C	Head office
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	237	236	24,863.7	612,766.2	592,175.3	20,590.9	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	2	114	114	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	123	122	C	C	C	C	Head office

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

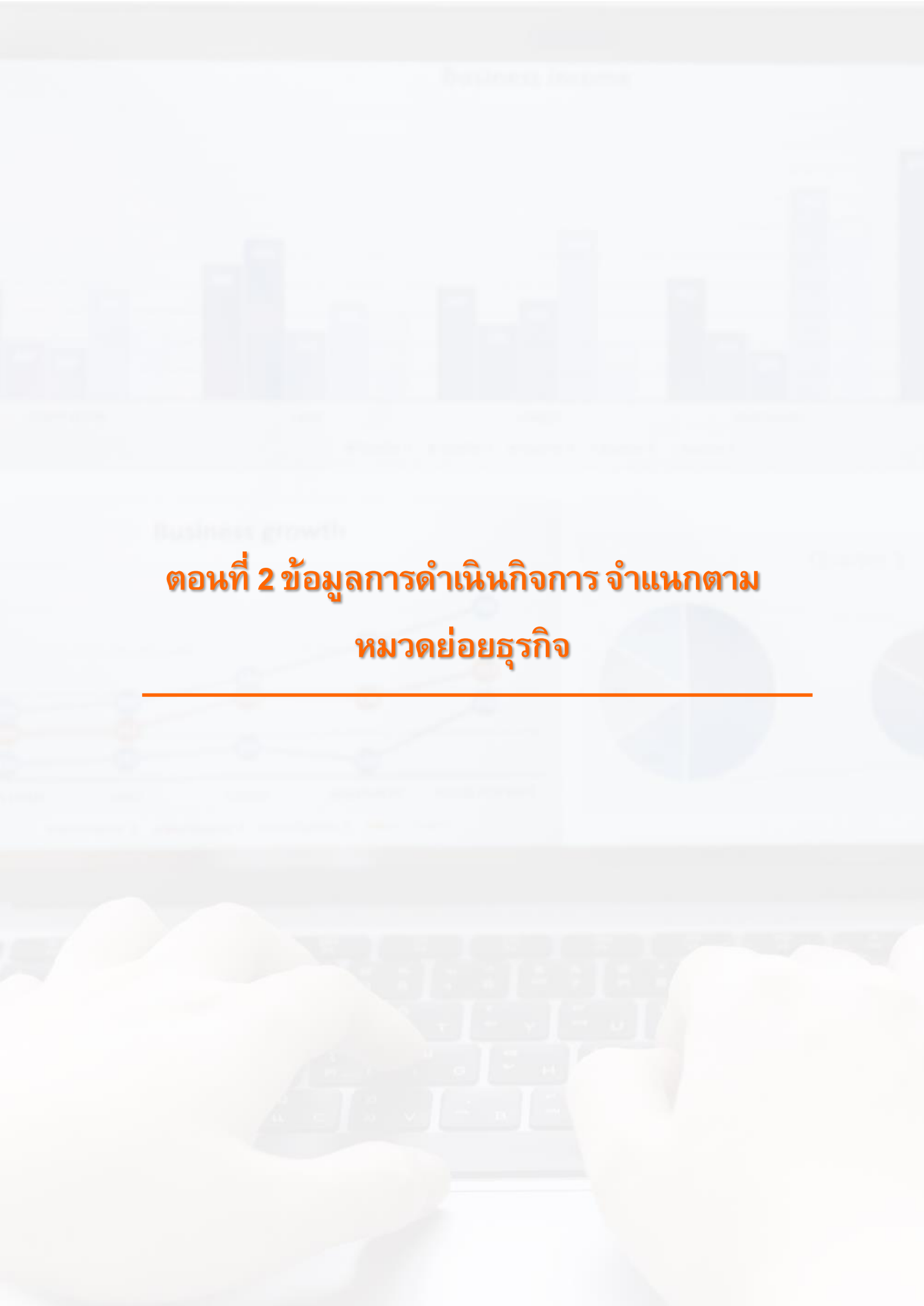
: ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปิดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : C means confidential data.

: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	97
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	98
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	115

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	116

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าจ้างขั้น กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	15,249	34,729	11,453	1,161,148.6	17,933,844.7	13,949,093.8	3,984,751.0	Total
45	การขนส่งและกรการขายนลิค การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	2,382	911	115,713.9	1,941,847.1	1,650,214.0	291,633.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และจักรยานยนต์	879	2,817	1,265	127,258.0	5,009,962.6	4,558,102.2	451,860.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles); Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์) และจักรยานยนต์	6,702	14,596	4,529	521,379.7	8,432,700.3	6,489,609.6	1,943,090.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	485	282	26,038.6	108,266.8	38,030.0	70,236.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	8,795	2,776	210,578.4	1,727,483.9	972,499.6	754,984.3	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	61	53	5,330.4	12,794.9	1,635.7	11,159.3	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	2,094	1,042	103,392.5	256,342.0	34,082.5	222,259.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	87	54	6,895.3	23,282.7	2,425.1	20,857.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	79	52	6,560.9	23,325.0	3,459.1	19,865.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	32	8	1,348.2	21,932.9	16,231.6	5,701.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	60	12	1,848.0	10,925.0	4,292.2	6,632.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	195	142	10,255.0	34,893.6	11,120.3	23,773.2	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	18	16	C	C	C	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	67	66	C	C	C	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและมูลนิธิ	12	24	-	-	1,104.0	530.0	574.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	276	29	3,340.0	41,340.8	22,399.8	18,941.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	74	223	144	5,477.0	15,139.8	2,021.3	13,118.5	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	101	-	-	96,903.1	81,794.4	15,108.8	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	92	60	5,040.0	7,842.0	1,115.2	6,726.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	473	-	-	34,028.4	17,604.1	16,424.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	1,773	12	2,368.8	126,249.8	38,415.7	87,834.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากทศนิยมแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

C หมายถึง มูลค่าปัด

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และเศรษฐกิจ

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ขนาดของธุรกิจ Number of establishments	จำนวน Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง Unpaid workers		ผู้ว่าจ้าง General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and head department / Division chief		พนักงานผู้ปฏิบัติการระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ Unskilled staff		Division of business industry												
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female													
	รวม	15,249	34,729	14,082	20,647	23,276	9,436	13,839	11,453	4,646	6,807	664	416	799	314	486	3,980	1,978	2,001	6,009	2,106	3,904	Total			
45	การขายและบริการรายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	2,382	1,838	545	1,471	1,219	252	911	619	293	67	42	24	137	46	91	587	437	150	121	94	27	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	2,817	1,753	1,065	1,552	832	720	1,265	921	344	59	31	28	76	33	44	243	159	84	888	698	189	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	14,596	5,385	9,211	10,067	3,492	6,575	4,529	1,893	2,636	224	135	89	511	189	322	1,427	748	679	2,367	820	1,547	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	128	485	161	324	203	72	132	282	90	192	10	9	1	22	16	6	100	25	75	151	40	111	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	8,795	2,619	6,176	6,019	2,196	3,824	2,776	424	2,353	10	10	-	21	11	10	422	58	364	2,324	344	1,979	Food and beverage service activities		
60	การให้เช่าอาคารและเครื่องมือ	21	61	40	21	8	4	4	53	36	17	16	12	4	-	-	-	37	24	13	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,008	2,094	626	1,468	1,052	365	687	1,042	261	782	261	261	-	-	-	-	782	261	521	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	87	41	46	33	33	-	54	8	46	7	2	5	8	-	8	31	6	25	8	-	8	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	79	59	20	27	7	20	52	52	-	-	-	-	13	13	-	40	40	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมกิจการผลิตและกระจายสินค้า	17	32	21	11	24	16	8	8	5	3	2	1	1	-	-	-	6	4	2	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	33	60	60	-	48	48	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	195	114	81	53	43	10	142	71	71	1	1	-	1	-	1	138	70	68	2	-	2	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	18	9	9	2	2	-	16	7	9	1	1	-	-	-	-	15	6	9	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	1	67	64	3	1	1	-	66	63	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	63	60	3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการก่อสร้างอาคารและอุปกรณ์	12	24	24	12	24	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริการที่ปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	216	135	141	247	123	124	29	12	17	8	4	4	8	4	4	8	-	8	5	4	1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ	74	223	213	10	79	74	5	144	139	5	-	-	-	-	-	-	134	129	5	10	10	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	101	-	101	101	-	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และสันทนาการ	29	92	44	48	32	14	18	60	30	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	448	473	268	205	473	268	205	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	1,773	622	1,151	1,761	617	1,144	12	5	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางนี้ ความหมายของจำนวนพนักงานไม่รวมพนักงานชั่วคราว เนื่องจากข้อมูลจะคำนวณไว้ตามปีเดียว โดยอิสระจากกัน
Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากกรมวิสาหกิจ) จังหวัดแพร่ สำนักสถิติจังหวัดแพร่ กรมสถิติเชิงประชากรและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ของลูกจ้าง และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ลูกจ้าง Employees															
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		190	100.0	5.8	1,517	46.2	1,576	48.0	351	10.7	283	86.2	103	3.1			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	278	100.0	-	269	97.0	8	3.0	67	24.1	211	75.9	-	-			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	409	100.0	131	31.9	233	56.9	46	11.2	115	28.2	294	71.8	-	-		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,247	100.0	28	2.3	859	68.8	361	28.9	133	10.7	1,024	82.1	90	7.2		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	102	100.0	-	48	46.6	55	53.4	9	8.3	94	91.7	-	-			Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	838	100.0	-	26	3.1	812	96.9	13	1.5	818	97.5	8	1.0			Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่าพาหนะโดยสารเสียง	17	100.0	-	4	23.5	13	76.5	4	23.5	8	47.1	5	29.4			Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมเชิงบริหารทรัพย์สิน	261	100.0	-	-	-	261	100.0	-	-	261	100.0	-	-			Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6	100.0	-	6	100.0	-	-	-	6	100.0	-	-	-			Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	100.0	-	26	100.0	-	-	-	26	100.0	-	-	-			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-			Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4	100.0	-	4	100.0	-	4	100.0	-	-	-	-	-			Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	36	100.0	-	34	94.4	2	5.6	-	-	36	100.0	-	-			Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-			Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	1	20.0	-	4	80.0	1	20.0	4	80.0	-	-			Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	36	100.0	31	86.1	5	13.9	-	5	13.9	31	86.1	-	-			Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	15	100.0	-	-	-	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-			Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-			Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับจากการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน
 Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
 ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนการบริการ จังหวัดแพร่ สำนักงานขึ้นทะเบียนพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายเงินให้แก่ลูกจ้าง		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายตอบแทนแก่กองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
							สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	ค่าจ้าง และผลประโยชน์ ตอบแทน Wages, salaries		
	รวม	15,249	11,455	1,161,148.6	1,094,608.3	29,009.6	10,772.6	26,758.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	911	115,713.9	107,813.4	4,102.6	1,223.0	2,574.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	1,265	127,258.0	114,814.9	9,058.1	605.1	2,779.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	4,529	521,379.7	491,090.4	14,200.3	2,397.1	13,691.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	128	282	26,038.6	25,451.9	180.3	70.0	336.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	2,776	210,578.4	202,145.3	660.0	6,235.1	1,537.9	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	53	5,330.4	5,102.3	-	-	228.1	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	1,042	103,392.5	98,469.0	-	-	4,923.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	54	6,895.3	6,126.1	592.3	16.8	160.0	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	52	6,560.9	6,202.3	180.0	-	178.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	8	1,348.2	1,248.0	36.0	-	64.2	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	12	1,848.0	1,728.0	-	120.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	142	10,255.0	10,220.0	-	12.0	23.0	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและภัตตาคาร การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	16	C	C	-	-	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการสำรอง และภัตตาคารที่เกี่ยวเนื่อง	1	66	C	C	-	C	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและศูนย์ต้นน้ำ	12	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	29	3,340.0	3,200.0	-	-	140.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	74	144	5,477.0	5,433.6	-	43.4	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งโชค	101	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	60	5,040.0	5,040.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	448	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	12	2,368.8	2,304.0	-	-	64.8	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถาบันประกอบธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาบัน- ประกอบกร Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Division of business industry				
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าบริการจากผู้ให้บริการ Payment of operating expenses				การชำระเงินค่าเช่าในภาคเงินงาน Payment of rent								
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินผ่าน บัญชี Cryptocurrency	การโอนเงินผ่าน บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินผ่าน บัญชี Cryptocurrency	การโอนเงินผ่าน บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินผ่าน บัญชี Cryptocurrency	การโอนเงินผ่าน บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	15,249	14,669	96.2	236	1.5	8,170	53.6	12	0.1	15,117	99.1	54	0.4	8,115	53.2	147	1.0	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	1,184	96.7	21	1.7	760	62.1	-	-	1,215	99.2	11	0.9	622	50.8	25	2.0
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	854	97.2	15	1.7	521	59.3	-	-	866	98.5	5	0.6	535	60.9	88	10.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	6,513	97.2	199	3.0	3,567	53.2	12	0.2	6,687	99.8	24	0.4	3,832	57.2	33	0.5
55	ที่พักรวม	128	127	99.2	1	0.8	98	76.2	-	-	128	100.0	-	-	126	98.4	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	2,719	99.7	-	-	1,900	69.7	-	-	2,725	99.9	-	-	1,895	69.5	2	0.1
60	การจัดตั้งรายการและการบริการทางเรือ	21	17	81.0	-	-	20	95.2	-	-	17	81.0	-	-	20	95.2	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,008	886	87.9	-	-	403	40.0	-	-	1,008	100.0	-	-	403	40.0	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	34	87.2	-	-	1	2.6	-	-	39	100.0	-	-	39	100.0	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	26	96.3	-	-	19	69.4	-	-	27	100.0	-	-	20	73.2	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	33	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	44	100.0	-	-	44	100.0	-	-	44	100.0	-	-	44	100.0	-	-
79	กิจกรรมของสังคมธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการ	3	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	12	100.0	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	128	100.0	-	-	127	99.2	-	-	128	100.0	-	-	127	99.2	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	74	43	58.1	-	-	-	-	-	-	74	100.0	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	101	100.0	-	-	51	50.0	-	-	101	100.0	-	-	51	50.0	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	408	91.1	-	-	118	26.2	-	-	395	88.1	14	3.0	104	23.2	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	1,491	93.0	-	-	421	26.2	-	-	1,570	97.9	-	-	174	10.9	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ปฏิทินทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												
		การชำระเงินด้วยเงินสด Employee payroll						การลงทุน Investment						
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	1,224	2,838	18.6	4	0.0	1,950	12.8	427	2.8	33	0.2	3	0.3	Total
46	879	382	43.5	-	-	165	18.7	23	2.6	23	2.6	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
47	6,702	1,125	16.8	1	0.0	755	11.3	34	0.5	6	0.1	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	128	91	71.1	1	0.8	39	30.1	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
56	2,727	838	30.7	-	-	549	20.1	-	-	-	-	-	-	Accommodation
60	21	13	61.9	-	-	12	57.1	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
68	1,008	-	-	-	-	261	25.8	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
69	39	5	12.8	-	-	6	15.4	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
71	27	20	73.2	-	-	20	73.2	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	17	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	33	4	12.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
77	44	36	81.8	-	-	1	2.3	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
79	3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	128	5	3.9	-	-	4	3.1	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	74	36	48.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	29	15	51.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
96	1,604	-	-	1	0.1	1	0.1	272	16.9	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับบริการจากลูกค้า						Division of business industry	
		จำนวนสถาน- ประกอบการ		Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	15,249	100.0	15,191	99.6	98	0.6	8,671	56.9
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	100.0	1,224	100.0	29	2.4	691	56.5
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	99.4	874	99.4	15	1.7	549	62.5
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	6,702	100.0	51	0.8	3,888	58.0
55	ที่พักแรม	128	100.0	128	100.0	1	0.8	124	96.9
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	2,727	100.0	-	-	2,176	79.8
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	9	9	42.9	-	-	20	95.2
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	565	56.0
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	39	100.0	1	2.6	39	100.0
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	27	100.0	-	-	20	73.2
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค								
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	17	100.0	-	-	17	100.0
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	100.0	33	100.0	-	-	33	100.0
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	44	100.0
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	2	66.7
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	-	1	100.0
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	12	100.0	-	-	6	50.0

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	100.0	-	-	127	99.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	100.0	-	-	31	41.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	100.0	-	-	101	100.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	-	-	26	89.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	448	91.1	-	-	112	25.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	1	0.1	99	6.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด				Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021				Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
	รวม	15,249	13,975,493.7	5,355,150.0	4,560,903.3	420,408.6	3,152,580.7	280,369.3	183,653.1	22,428.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	1,114,997.5	394,153.5	299,824.4	50,440.5	317,242.6	24,019.6	28,975.2	341.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	1,349,366.3	427,457.0	319,416.3	78,445.0	470,271.1	19,931.6	33,430.4	414.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	7,090,113.8	2,984,965.8	2,249,716.8	272,447.5	1,439,389.9	103,791.6	23,710.4	16,091.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	887,084.3	504,550.0	327,376.6	4,114.3	30,293.5	10,642.4	8,357.5	1,750.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	1,222,756.5	182,798.8	302,409.0	2,400.0	617,663.0	74,600.6	42,885.1	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	58,176.3	16,240.0	23,224.0	1,600.0	4,352.0	2,657.5	8,860.0	1,242.8	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	1,465,879.4	583,595.6	822,925.0	1,826.3	38,077.3	19,455.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	36,731.3	16,500.0	7,132.3	-	11,080.0	2,019.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	33,727.5	14,515.0	7,720.0	-	9,880.0	487.5	1,125.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	14,346.0	7,500.0	2,470.0	200.0	3,860.0	236.0	80.0	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	30,351.5	6,600.0	18,040.0	1,044.0	3,000.0	1,087.5	580.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	75,580.0	20,200.0	17,400.0	-	36,800.0	490.0	690.0	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการรับรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	-	C	C	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	-	C	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	3,012.0	540.0	276.0	384.0	1,812.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	35,538.3	2,045.0	748.0	4.5	16,080.0	16,540.8	120.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	61,220.0	13,870.0	17,900.0	-	9,925.0	100.0	19,425.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	4,383.4	50.5	50.5	-	4,014.8	15.2	252.5	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	41,960.0	30,388.0	7,762.0	-	3,360.0	450.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	448	172,088.0	44,645.0	39,786.0	3,787.5	81,694.5	682.7	1,492.3	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	274,691.6	102,635.8	96,246.4	3,715.0	52,765.1	3,072.2	13,669.6	2,587.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021			ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องมือ อื่น ๆ (ครุภัณฑ์) Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total
			รวม Total	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools								
		15,249	12,924,277.2	5,363,188.4	4,255,730.6	336,505.7	2,552,247.0	249,419.5	21,035.9	149,303.6	17,882.4	17,882.4	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	1,013,413.2	394,886.0	275,035.1	40,352.4	257,778.6	21,035.9	24,051.9	273.4	273.4	273.4	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	1,209,089.3	423,595.9	296,885.6	62,709.8	380,782.1	17,775.1	27,002.2	338.6	338.6	338.6	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	6,598,724.9	2,991,339.7	2,096,431.8	218,183.0	1,168,512.9	91,887.0	19,377.1	12,993.4	12,993.4	12,993.4	
55	ที่พักแรม	128	861,761.0	508,750.0	307,257.8	3,291.4	24,234.8	9,409.4	7,417.5	1,400.0	1,400.0	1,400.0	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	1,066,865.3	182,798.8	286,439.3	1,920.0	494,270.4	67,120.6	34,316.3	-	-	-	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	53,522.0	16,280.0	22,062.8	1,280.0	3,491.6	2,315.4	7,098.0	994.2	994.2	994.2	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	1,415,994.0	583,595.6	781,261.3	1,461.0	32,288.1	17,388.0	-	-	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	33,669.0	16,500.0	6,769.3	-	8,864.0	1,535.6	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	32,935.6	14,515.0	7,394.0	-	9,711.4	437.8	937.5	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	13,659.9	7,500.0	2,238.5	160.0	3,472.0	213.4	76.0	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	28,416.0	6,600.0	17,138.0	835.2	2,400.0	978.8	464.0	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	55,255.0	20,200.0	4,630.0	-	29,440.0	433.0	552.0	-	-	-	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	-	C	C	-	-	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	-	C	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	2,559.0	540.0	262.2	307.2	1,449.6	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	30,617.9	2,045.0	710.6	3.6	12,866.0	14,886.7	108.0	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างรังสรรค์ศิลปะและคราฟต์	74	54,445.0	13,870.0	17,005.0	-	7,940.0	90.0	15,540.0	-	-	-	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	3,525.9	50.5	48.0	-	3,211.8	13.6	202.0	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	40,476.6	30,388.0	6,995.6	-	2,688.0	405.0	-	-	-	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	152,405.9	45,140.0	36,838.1	3,030.0	65,575.2	614.4	1,208.2	-	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	253,688.7	102,693.8	89,931.8	2,972.0	42,456.6	2,796.9	10,952.8	1,882.8	1,882.8	1,882.8	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 Note : C means confidential data.
 ที่มา : สำนักข้อมูลทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	รวม			
		15,249	52,361.3	127,263.6	30.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	2,402.0	-	30.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	2,261.9	999.9	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	40,517.7	126,263.7	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	128	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	7,000.0	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	179.7	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	-	-	-	Advertising and market research	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	74	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นในช่วงระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry	(พันบาท In Thousand Baht)
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามสาขาผลิตภัณฑ์
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Codes	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19							
		รวม Total	ได้รับ Yes	ได้รับ No	เศรษฐกิจ Economic		ต้นทุนการผลิต High production cost		การแข่งขัน Competition		ขาดแคลนแรงงาน และวัตถุดิบ Lack of labor		กำลังซื้อ ต่ำลง Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ ทางการเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster								
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	15,249	100.0	1,180	7.7	14,069	92.3	10,655	69.9	9,201	61.0	5,171	33.9	1,575	10.3	86	0.6	3,718	24.4	1,701	11.2	775	5.1	330	2.2	7,233	47.4
45	การขายส่งและการค้าปลีก การค้าส่งและค้าปลีก	1,224	100.0	40	3.3	1,184	96.7	959	78.3	570	46.6	202	16.5	172	14.0	1	0.1	77	6.3	13	1.0	77	6.3	23	1.9	370	30.2
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	86	9.8	793	90.2	726	82.6	601	68.4	345	39.3	46	5.2	11	1.3	287	32.6	100	11.4	30	3.4	17	2.0	370	42.1
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทันสมัย	6,702	100.0	287	3.7	6,415	96.3	5,154	76.9	4,745	70.8	2,437	36.4	948	14.1	34	0.5	1,510	22.5	804	12.0	653	9.8	290	4.3	3,916	58.4
55	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	128	100.0	18	14.1	110	85.9	109	85.2	43	33.6	60	46.9	15	11.7	1	0.8	35	25.4	27	20.7	1	0.8	-	-	74	57.8
56	การตั้งรับและการบริการที่พักและโรงแรม	2,727	100.0	2	0.1	2,725	99.9	1,660	60.9	2,446	89.7	1,088	39.9	270	9.9	1	0.0	851	31.2	263	9.6	-	-	-	-	845	31.0
60	การบริการทางบก	21	100.0	4	19.0	17	81.0	9	42.9	12	57.1	4	19.1	4	19.1	-	-	4	19.1	4	19.1	-	-	-	-	8	38.1
63	การบริการทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	100.0	183	18.1	825	81.9	504	50.0	61	6.0	443	44.0	-	-	-	-	183	18.1	-	-	-	-	-	-	765	75.8
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบันเทิง	39	100.0	1	2.6	38	97.4	4	10.3	4	10.3	37	94.9	4	10.3	5	12.8	4	10.3	4	10.3	-	-	-	-	37	94.9
71	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมบริการของและการบริการทางเทคนิค	27	100.0	20	73.1	7	26.9	1	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	23.2	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	-	-	17	100.0	16	94.1	16	94.1	8	47.1	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	-	-	9	52.9
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	33	100.0	4	12.1	29	87.9	15	43.9	-	-	-	-	-	-	-	-	15	43.9	-	-	-	-	-	-	15	43.9
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	44	100.0	-	-	44	100.0	44	100.0	34	77.3	34	77.3	33	75.0	33	75.0	41	93.2	-	-	1	2.3	-	-	33	75.0
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจ การบริการที่ปรึกษา และกิจกรรมที่ปรึกษา	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0
80	การบริการสุขภาพและเวชภัณฑ์และการดูแลสุขภาพ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	12	100.0	-	-	12	100.0	6	50.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	50.0	
82	การบริการด้านการศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ	128	100.0	4	3.1	124	96.9	38	29.7	-	-	86	67.2	-	-	-	-	123	96.1	86	67.2	-	-	-	-	38	29.7
90	กิจกรรมการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์	74	100.0	-	-	74	100.0	74	100.0	5	6.8	36	48.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	41.9
92	กิจกรรมการพิมพ์และการสื่อสาร	101	100.0	-	-	101	100.0	51	50.0	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	50.0
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	100.0	26	89.7	3	10.3	3	10.3	3	10.3	3	10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	488	100.0	88	19.6	360	80.4	265	59.0	71	15.7	9	2.0	14	3.0	-	-	18	3.9	42	9.4	14	3.0	-	-	137	30.6
96	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	458	28.6	1,146	71.4	1,017	63.4	568	35.4	281	17.5	69	4.3	-	-	572	35.6	359	22.4	-	-	-	-	520	32.4

หมายเหตุ : ตอบมากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income							Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization							
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด Company limited, public company limited	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรรมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	รวม Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	17,933,844.7	6,835,253.5	3,791,647.7	6,712,062.0	594,881.4	1,195,276.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,009,962.6	804,713.4	814,224.4	3,194,814.6	196,210.2	188,358.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,432,700.3	3,602,537.7	2,411,419.2	2,230,385.4	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	108,266.8	62,483.6	7,249.2	38,534.0	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,727,483.9	1,539,237.9	188,000.0	-	246.0	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	12,794.9	689.8	5,117.5	6,987.6	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	256,342.0	46,274.8	-	-	210,067.2	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23,282.7	11,089.7	1,969.5	10,223.6	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	23,325.0	23,145.0	180.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21,932.9	3,132.9	-	18,800.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	10,925.0	10,925.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	34,893.6	32,093.6	-	2,800.0	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,480.0	480.0	2,000.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,000.0	-	-	5,000.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,104.0	1,104.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41,340.8	35,940.8	-	5,400.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	15,139.8	15,139.8	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	96,903.1	96,903.1	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	7,842.0	7,842.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	34,028.4	34,028.4	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	126,249.8	122,409.8	-	3,840.0	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

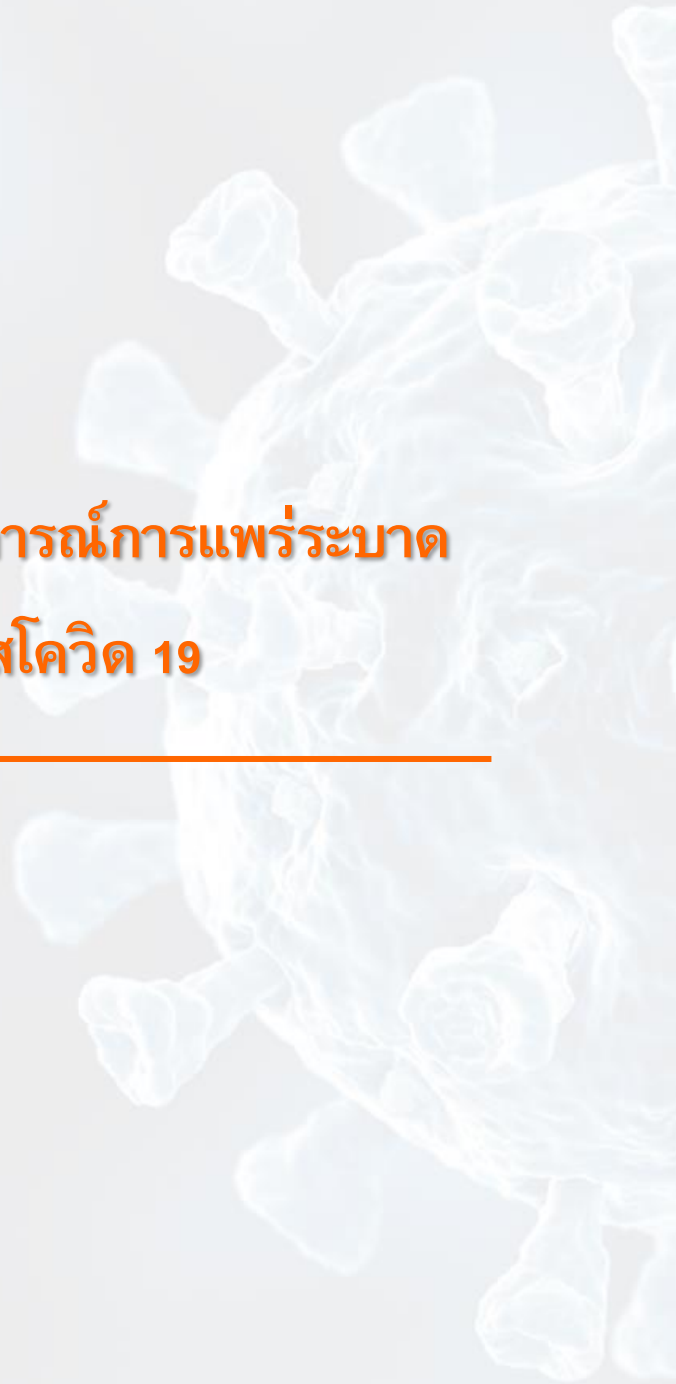
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

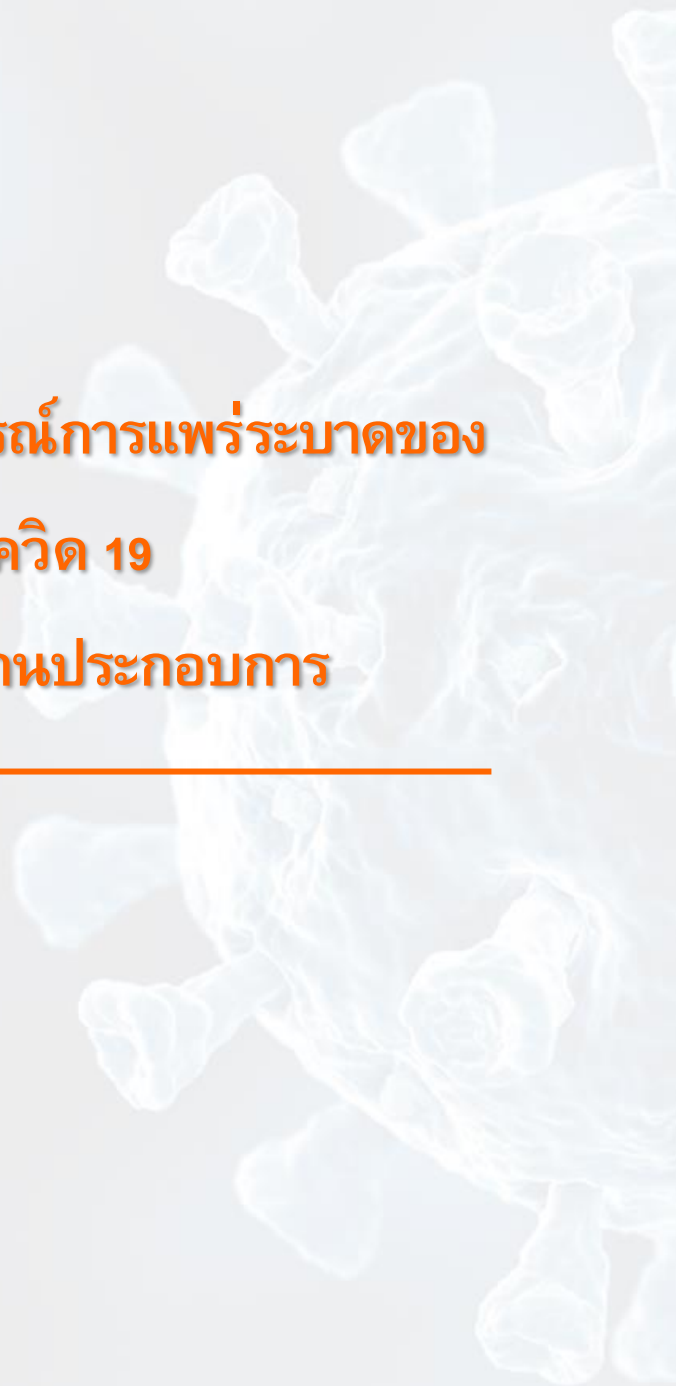
รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income							Division of business industry	
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment								
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน		51-200 คน
	รวม	17,933,844.7	8,619,066.4	4,599,285.7	977,089.6	1,964,696.8	561,659.7	599,280.3	612,766.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,941,847.1	490,935.1	241,235.2	136,853.6	427,986.3	51,969.9	-	592,867.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,009,962.6	1,033,202.7	3,312,202.9	51,490.2	613,066.8	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,432,700.3	4,953,567.1	738,301.6	750,096.3	881,765.2	509,689.8	599,280.3	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	108,266.8	51,783.8	17,949.1	-	23,635.0	-	-	14,899.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,727,483.9	1,424,826.8	259,317.0	32,840.1	10,500.0	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12,794.9	12,794.9	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	256,342.0	256,342.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23,282.7	11,089.7	4,480.0	1,969.5	5,743.6	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	23,325.0	23,325.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21,932.9	3,132.9	18,800.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	10,925.0	10,925.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	34,893.6	34,893.6	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,480.0	480.0	-	-	2,000.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,000.0	-	-	-	-	-	-	5,000.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,104.0	1,104.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41,340.8	35,940.8	5,400.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	15,139.8	13,539.8	1,600.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	96,903.1	96,903.1	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	7,842.0	7,842.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	34,028.4	34,028.4	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	126,249.8	122,409.8	-	3,840.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



สารบัญ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	123
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	131
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	132
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	133
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022			ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021			รวม Total	Size of establishment														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease					ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022			ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021																		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
รวม	15,249	100.0	15,249	100.0	13,559	88.9	669	4.4	359	2.4	177	1.2	205	1.3	280	1.8	15,249	100.0	13,369	87.7	554	3.6	379	2.5	507	3.3	196	1.3	243	1.6	Total	
1- 5 คน	14,920	100.0	14,920	100.0	13,418	89.9	637	4.3	329	2.2	132	0.9	161	1.1	243	1.6	14,920	100.0	13,223	88.6	516	3.5	359	2.4	469	3.0	166	1.1	208	1.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	221	100.0	221	100.0	102	46.2	21	9.5	26	11.7	29	12.9	26	11.7	18	8.0	221	100.0	106	48.0	27	12.2	15	6.8	34	15.3	17	7.7	22	10.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	56	100.0	56	100.0	25	43.7	7	12.1	3	4.9	5	9.4	8	14.7	9	15.2	56	100.0	24	42.0	8	13.9	3	4.9	9	16.5	5	8.9	8	13.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	38	100.0	38	100.0	10	26.3	3	7.9	2	3.9	8	21.1	6	14.5	10	26.3	38	100.0	12	30.8	2	5.1	-	-	14	35.9	6	15.4	5	12.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.0	4	100.0	2	50.0	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	4	100.0	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	4	66.7	2	33.3	-	-	6	100.0	-	-	1	16.7	1	16.7	2	33.3	2	33.3	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	1	25.0	4	100.0	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : in the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																
	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021					อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022					รวม Total	Size of establishment					
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium			มาก High	มากที่สุด Highest			
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %				
รวม	15,249	100.0	15,206	99.7	18	0.1	3	0.2	15,249	100.0	15,205	99.7	19	0.1	2	0.2	Total
1-5 คน	14,920	100.0	14,880	99.7	16	0.1	2	0.2	14,920	100.0	14,880	99.7	16	0.1	2	0.2	1-5 persons
6-10 คน	221	100.0	219	99.3	2	0.7	-	-	221	100.0	219	99.3	2	0.7	-	-	6-10 persons
11-15 คน	56	100.0	54	96.4	-	-	1	1.8	56	100.0	54	96.4	-	-	1	1.8	11-15 persons
16-25 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	38	100.0	37	97.4	1	2.6	-	-	16-25 persons
26-30 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	26-30 persons
31-50 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	31-50 persons
51-200 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	51-200 persons

หมายเหตุ : ไม่ตรงงสถิติ สหกรณ์ของจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของห้างต้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562										ขยายตัวได้		Size of establishment
	Number of establishments		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										Good growth		
	จำนวน	ร้อยละ	ยังหดตัวมาก	ยังหดตัว	อยู่ในระดับที่ทรงตัว	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว	Has begun to recover or expand	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Still contracted a lot	Still shrinking	At a stable level	Has begun to recover or expand	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	15,249	100.0	3,923	25.7	3,860	25.3	6,009	39.4	1,426	9.4	31	0.2	Total		
1- 5 คน	14,920	100.0	3,854	25.8	3,769	25.3	5,859	39.3	1,407	9.4	31	0.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	221	100.0	54	24.5	54	24.3	101	45.6	12	5.6	-	-	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	56	100.0	6	9.8	19	33.9	28	50.5	3	5.8	-	-	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	100.0	8	21.0	16	40.8	15	38.2	-	-	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	6	100.0	-	-	1	16.7	4	66.6	1	16.7	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	100.0	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	-	-	51 - 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	ร้อยละ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Size of establishment
			Number of establishments	ไม่เพียงพอ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total	
รวม	15,249	100.0	4,549	29.8	10,700	70.2				
1 - 5 คน	14,920	100.0	4,422	29.6	10,499	70.4			1 - 5 persons	
6 - 10 คน	221	100.0	89	40.2	132	59.8			6 - 10 persons	
11 - 15 คน	56	100.0	14	24.1	43	75.9			11 - 15 persons	
16 - 25 คน	38	100.0	23	59.2	16	40.8			16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.0	2	50.0	2	50.0			26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6	-	-	-	6	100.0			31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	100.0	1	25.0	3	75.0			51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแผนภูมิวงกลม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number of establishments	จำนวน/ยอดที่ได้รับผลกระทบ N 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										จำนวน/ยอดที่ได้รับผลกระทบ N 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022										Division of business industry											
		ไม่กระทบ Not effect					กระทบ High					ไม่กระทบ Not effect					กระทบ High																
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม	15,249	100.0	15,249	100.0	306	2.0	350	2.3	745	4.9	3,261	21.4	5,626	36.9	4,960	32.5	15,249	100.0	345	2.3	459	3.0	2,196	14.4	4,520	29.6	5,206	34.1	2,423	16.6			
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม และข้อมูล	1,224	100.0	1,224	100.0	5	0.4	-	-	119	9.8	270	22.0	477	39.0	333	28.8	1,224	100.0	5	0.4	9	0.7	318	26.0	330	27.0	378	30.9	183	15.0		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	879	100.0	47	5.4	30	3.4	102	11.6	190	21.6	275	31.2	236	26.8	879	100.0	53	6.1	47	5.4	175	19.9	168	19.1	262	29.8	174	19.7		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	6,702	100.0	79	1.2	39	0.6	150	2.2	1,694	25.3	2,470	36.8	2,271	33.9	6,702	100.0	78	1.2	48	0.7	929	13.8	2,240	33.7	2,205	34.4	1,083	16.2		
55	ที่พักแรม	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	-	-	1	0.8	13	9.8	115	89.4	128	100.0	-	-	-	-	-	-	14	10.8	62	48.1	53	41.1		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	2,727	100.0	-	-	-	-	2	0.1	271	9.9	1,624	59.5	831	30.5	2,727	100.0	-	-	-	-	272	10.0	566	20.8	1,338	49.0	551	20.2		
60	การส่งพัสดุภัณฑ์และงานฝีมือ	21	100.0	21	100.0	1	4.8	-	-	4	19.0	8	38.1	8	38.1	-	-	21	100.0	1	4.7	-	-	12	57.1	4	19.1	4	19.1	-	-		
68	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและบันเทิง	1,008	100.0	1,008	100.0	122	12.1	-	-	-	-	582	57.7	-	-	304	30.2	1,008	100.0	122	12.1	-	-	-	-	643	63.8	61	6.0	183	18.1		
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการแพทย์	39	100.0	39	100.0	-	-	1	2.6	-	-	38	97.4	-	-	-	-	39	100.0	-	-	1	2.6	-	-	1	2.6	37	94.8	-	-		
71	การบริการด้านข้อมูลและการสื่อสาร	27	100.0	27	100.0	1	3.7	-	-	-	-	6	23.2	6	23.2	14	50.0	27	100.0	1	3.7	-	-	-	-	6	23.1	14	50.0	6	23.2		
73	การก่อสร้างและวิศวกรรม	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	8	47.1	8	47.1	1	5.8	17	100.0	-	-	-	-	-	-	1	5.8	8	47.1	8	47.1		
74	การบริการวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	15	43.9	19	56.1	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	15	43.9	19	56.1	-	-		
77	การบริการที่พัก	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	1	2.3	-	-	8	18.2	35	79.5	44	100.0	-	-	-	-	-	-	11	25.0	-	-	33	75.0		
79	การขนส่งด้วยรถโดยสารประจำทาง การเช่ารถโดยสารสาธารณะ และการขนส่งสินค้า	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-		
80	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-		
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและสังคม	12	100.0	12	100.0	6	50.0	-	-	-	-	6	50.0	-	-	-	-	12	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	6	50.0	-	-	
82	การบริการด้านสุขภาพและสังคม (ยกเว้นการบริการด้านสุขภาพและสังคม)	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	4	3.1	1	0.8	37	28.9	86	67.2	128	100.0	-	-	5	3.9	-	-	-	37	28.9	86	67.2	-	-	
90	การบริการด้านสุขภาพและสังคม (ยกเว้นการบริการด้านสุขภาพและสังคม)	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	5	6.8	-	-	69	93.2	74	100.0	-	-	-	-	-	-	5	6.8	62	83.8	7	9.4	-	-
92	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและสังคม	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	101	100.0	-	-	-	-	101	100.0	-	-	-	-	-	-	51	50.0	51	50.0	-	-		
93	การบริการด้านสุขภาพและสังคม (ยกเว้นการบริการด้านสุขภาพและสังคม)	29	100.0	29	100.0	11	37.9	-	-	-	-	15	51.7	-	-	3	10.4	29	100.0	11	37.9	-	-	-	-	15	51.7	3	10.4	-	-		
95	การบริการด้านสุขภาพและสังคม (ยกเว้นการบริการด้านสุขภาพและสังคม)	448	100.0	448	100.0	4	0.9	3	0.6	-	-	59	13.1	377	84.0	7	1.4	448	100.0	4	0.9	3	0.7	9	2.0	232	51.7	95	21.1	106	23.6		
96	การบริการด้านสุขภาพและสังคม (ยกเว้นการบริการด้านสุขภาพและสังคม)	1,604	100.0	1,604	100.0	31	1.9	277	17.3	344	22.7	114	7.1	202	12.6	615	38.4	1,604	100.0	65	4.0	346	21.6	399	24.9	126	7.8	524	32.7	144	9.0		

หมายเหตุ : โปรดทราบว่า การรวมและจำนวนอาจไม่เท่ากับรวม เนื่องจากข้อมูลบางส่วนได้รับการแก้ไขอย่างอิสระจากข้อมูลรวม
Note : In the statistics table, the sum of each column may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจสังคม (กสทศ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Prase Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 และขนาดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																								
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease					จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease																											
45	1,224	100.0	1,224	100.0	5	0.4	2	0.2	119	9.7	244	19.9	407	33.2	448	36.6	1,224	100.0	5	0.4	2	0.2	119	9.7	244	19.9	407	33.2	448	36.6	1,224	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	879	100.0	879	100.0	72	8.2	75	8.5	155	17.6	216	24.6	151	17.2	210	23.9	879	100.0	78	8.9	86	9.8	185	21.1	175	19.9	195	22.1	160	18.2	879	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)				
47	6,702	100.0	6,702	100.0	187	2.8	99	1.5	503	7.5	1,253	18.7	2,885	43.0	1,775	26.5	6,702	100.0	220	3.3	466	6.7	650	9.7	2,118	31.6	2,602	38.8	665	9.9	6,702	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	-	-	1	0.8	16	12.5	111	86.7	128	100.0	-	-	-	-	9	7.0	8	6.3	71	55.5	40	31.2	128	100.0	Accommodation				
56	2,727	100.0	2,727	100.0	-	-	-	-	-	-	269	9.8	2	0.1	278	10.2	1,353	49.6	825	30.3	2,727	100.0	-	-	269	9.9	541	19.8	553	20.3	821	30.1	2,727	100.0	Food and beverage service activities		
60	21	100.0	21	100.0	1	4.8	-	-	4	19.0	8	38.1	-	-	-	-	21	100.0	1	4.8	-	-	8	38.1	4	19.0	8	38.1	-	-	21	100.0	Programming and broadcasting activities				
68	1,008	100.0	1,008	100.0	122	12.1	-	-	61	6.1	521	51.6	61	6.0	244	24.2	1,008	100.0	122	12.1	-	-	61	6.0	582	57.7	61	6.1	183	18.1	1,008	100.0	Real estate activities				
69	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	35	89.7	4	10.3	-	-	39	100.0	-	-	-	-	-	-	2	5.1	37	94.9	-	-	39	100.0	Legal and accounting activities				
71	27	100.0	27	100.0	1	3.7	-	-	-	-	6	23.1	-	-	20	73.2	27	100.0	1	3.7	-	-	-	-	13	46.3	7	26.9	6	23.1	27	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	94.1	1	5.9	17	100.0	-	-	-	-	-	-	1	5.9	16	94.1	-	-	17	100.0	Advertising and market research				
74	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	15	43.9	19	56.1	-	-	33	100.0	Other professional, scientific and technical activities				
77	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	1	2.3	-	-	8	18.2	35	79.5	44	100.0	-	-	-	-	-	-	3	6.8	-	-	41	93.2	-	-	44	100.0	Rental and leasing activities		
79	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	Security and investigation activities			
81	12	100.0	12	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	6	50.0	-	-	12	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	6	50.0	-	-	-	-	12	100.0	Services to buildings and landscape activities	
82	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	4	3.1	1	0.8	37	28.9	86	67.2	128	100.0	-	-	-	-	-	-	5	3.9	-	-	37	28.9	86	67.2	-	-	128	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	5	6.8	-	-	69	93.2	74	100.0	-	-	-	-	-	-	5	6.8	62	83.8	7	9.4	-	-	74	100.0	Creative, arts and entertainment activities		
92	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	31	30.0	51	50.0	-	-	101	100.0	-	-	-	-	-	-	101	100.0	-	-	-	-	-	-	101	100.0	Gambling and betting activities		
93	29	100.0	29	100.0	11	37.9	-	-	-	-	15	51.7	-	-	3	10.4	29	100.0	11	37.9	-	-	-	-	15	51.7	3	10.4	-	-	-	-	29	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	448	100.0	448	100.0	4	0.9	-	-	12	2.7	104	23.1	313	69.7	16	3.6	448	100.0	4	0.9	-	-	-	-	148	33.0	105	23.4	172	38.3	20	4.4	448	100.0	Repair of computers and personal and household goods and related activities		
96	1,604	100.0	1,604	100.0	31	1.9	277	17.3	374	23.3	70	4.4	211	13.2	640	39.9	1,604	100.0	65	4.0	346	21.6	365	22.8	165	10.3	527	32.9	135	8.4	-	-	1,604	100.0	Other personal service activities		

หมายเหตุ : โปรดทราบว่า ผลรวมของจำนวนอาจไม่เท่ากับผลรวม เนื่องจากข้อมูลจะจำนวนที่รวมกันโดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานทะเบียนและสำรวจทางธุรกิจ, จังหวัดภูเก็ต : สำนักงานทะเบียนและสำรวจทางธุรกิจ, จังหวัดภูเก็ต

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phuket Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่มีงานตามกรรมสิทธิ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และตามผลิตภัณฑ์ (a)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดธุรกิจ Business	ผลกระทบที่มาจากสถานประกอบการที่มีงานตามกรรมสิทธิ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease															
		ต้นทุนค่าเสียโอกาส ปี 2564 High production cost in 2021						ต้นทุนค่าเสียโอกาส ปี 2565 High production cost in 2022									
		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total

หมายเหตุ : โปรดทราบว่า ผลรวมของจำนวนอาจไม่เท่ากับผลรวม เนื่องจากข้อมูลบางส่วนไม่มีการเปิดเผย

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักสถิติและข้อมูลทางธุรกิจ (สำนักสถิติและข้อมูลทางธุรกิจ) จังหวัดแพร่ สำนักสถิติและข้อมูลทางธุรกิจ (สำนักสถิติและข้อมูลทางธุรกิจ) จังหวัดแพร่

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 และขนาดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน- ประกอบกร Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry				
		จำนวนที่ลดลง Decreasing of financial liquidity in 2021					จำนวนที่เพิ่มขึ้น Increasing of financial liquidity in 2021										
		ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	รวม Total						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	1,224	100.0	1,224	100.0	201	16.4	7	0.6	63	5.1	294	19.1	531	43.4	1,889	154.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	819	100.0	819	100.0	117	14.3	80	9.1	57	6.5	276	31.4	176	20.0	1,094	132.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	6,702	100.0	6,702	100.0	831	12.4	141	2.1	467	7.0	1,940	28.9	2,206	33.5	10,777	161.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	128	100.0	128	100.0	10	7.8	-	-	25	19.5	30	23.5	63	49.2	128	100.0	Accommodation
56	2,727	100.0	2,727	100.0	357	13.1	-	-	10	0.4	799	29.3	1,111	40.7	2,719	99.7	Food and beverage service activities
60	21	100.0	21	100.0	9	42.9	-	-	8	38.1	4	19.0	-	-	21	100.0	Programming and broadcasting activities
68	1,008	100.0	1,008	100.0	382	37.9	-	-	261	25.8	122	12.1	122	12.1	1,008	100.0	Real estate activities
69	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	33	84.6	1	2.6	4	10.2	39	100.0	Legal and accounting activities
71	27	100.0	27	100.0	2	7.4	-	-	6	23.2	19	69.4	27	100.0	27	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	8	47.1	8	47.1	1	5.8	17	100.0	Advertising and market research
74	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	33	100.0	33	100.0	-	-	33	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	1	2.3	2	4.5	8	18.2	33	75.0	Rental and leasing activities
79	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	Security and investigation activities
81	12	100.0	12	100.0	6	50.0	-	-	6	50.0	-	-	-	-	12	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	90	70.3	1	0.8	37	28.9	128	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	5	6.8	7	9.4	62	83.8	74	100.0	Creative, arts and entertainment activities
92	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	51	50.0	-	-	-	-	101	100.0	Gambling and betting activities
93	29	100.0	29	100.0	11	37.9	-	-	15	51.7	-	-	3	10.4	29	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	448	100.0	448	100.0	44	9.8	-	-	134	29.9	24	5.2	141	31.5	448	100.0	Repair of computers and personal and household goods
96	1,604	100.0	1,604	100.0	369	23.0	84	5.2	385	24.0	131	8.2	185	11.5	1,604	100.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางนี้ จำนวนและจำนวนที่เพิ่มขึ้น/ลดลงรวม เนื่องจากจำนวนที่ได้รับผลกระทบโดยอิสระจาก
 Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กฤษฎีกา) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กฤษฎีกา) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กฤษฎีกา)
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการรวมของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และผลของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																		
		จำนวน 2564 Dismissal of employees in 2021					จำนวน 2565 Dismissal of employees in 2022																								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูงสุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูงสุด Highest																				
45	15,249	100.0	1,224	100.0	1,022	83.5	99	8.1	2	0.2	52	4.2	49	4.0	1,224	100.0	1,022	83.5	123	10.0	1	0.1	28	2.3	91	0.6	201	1.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	819	100.0	819	100.0	624	71.0	71	8.1	31	3.5	51	5.8	16	1.8	819	100.0	660	75.1	33	3.7	52	5.9	17	1.9	91	10.3	27	3.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)		
47	6,702	100.0	6,702	100.0	5,960	88.9	115	1.7	488	7.3	69	1.0	5	0.1	6,702	100.0	6,009	89.7	98	1.4	456	6.8	86	1.3	-	-	53	0.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	128	100.0	128	100.0	36	27.9	21	16.3	31	24.0	14	10.9	-	-	128	100.0	41	31.7	20	15.5	32	24.8	18	14.0	-	-	18	14.0	Accommodation		
56	2,727	100.0	2,727	100.0	2,449	89.8	256	9.4	2	0.1	10	0.3	8	0.3	2,727	100.0	2,172	79.7	273	10.0	2	0.1	276	10.1	-	-	4	0.1	Food and beverage service activities		
60	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	39	100.0	39	100.0	34	87.2	1	2.6	-	-	4	10.2	-	-	39	100.0	34	87.2	-	-	1	2.6	4	10.2	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	27	100.0	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	17	100.0	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	33	100.0	33	100.0	29	87.9	-	-	-	-	4	12.1	-	-	33	100.0	29	87.9	-	-	4	12.1	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	44	100.0	44	100.0	9	20.4	2	4.6	-	-	-	-	-	33	75.0	44	100.0	11	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	75.0	Rental and leasing activities
79	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	128	100.0	128	100.0	124	96.9	4	3.1	-	-	-	-	-	-	128	100.0	124	96.9	4	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	74	100.0	74	100.0	69	93.2	5	6.8	-	-	-	-	-	-	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	101	100.0	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	29	100.0	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	448	100.0	448	100.0	446	99.4	-	-	-	-	-	-	-	3	0.6	448	100.0	446	99.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,604	100.0	1,604	100.0	1,317	82.1	272	16.9	-	-	1	0.1	-	-	15	0.9	1,604	100.0	1,317	82.1	272	16.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในการเฉลี่ย ความรวมและจำนวนอาจไม่เท่ากัน เนื่องจากข้อมูลจำนวนมีการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน

Note : in the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ปี พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ. 2565) (The National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Prase Pronicse, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 และหนทางรอดชีวิต (ต่อ)

รหัส Code	ประเภท Number of establishments	ผลกระทบจากการระบาดไวรัสโควิด-19												Division of business industry				
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19						ผลกระทบจากการระบาดไวรัสโควิด-19										
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19						
45	การค้าปลีกและร้านอาหาร	15,240	100.0	15,240	100.0	11,802	77.4	1,425	9.3	737	4.8	788	5.2	237	1.6	259	1.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์)	879	100.0	879	100.0	542	61.6	95	10.8	112	12.7	94	10.7	22	2.5	15	1.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าปลีก (ยกเว้นร้านขายยาและร้านขายสินค้า)	6,702	100.0	6,702	100.0	5,154	76.9	249	3.7	275	4.1	726	10.8	232	3.5	66	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	100.0	128	100.0	110	85.3	13	10.1	-	-	6	4.6	-	-	6	4.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	2,727	100.0	2,201	80.6	261	9.6	2	0.1	261	9.6	-	-	3	0.1	Food and beverage service activities
60	การตัดเย็บเสื้อผ้าและการทำเครื่องนุ่งห่ม	21	100.0	21	100.0	17	81.0	-	-	4	19.0	-	-	-	-	4	19.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการกีฬา	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	39	100.0	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	บริการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	100.0	17	100.0	9	52.9	-	-	-	-	8	47.1	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมวิชาชีพ พยาบาล และเภสัชกร	33	100.0	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมก่อสร้าง	44	100.0	44	100.0	8	18.2	3	6.8	-	-	33	75.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมด้านพลังงานและเชื้อเพลิง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	128	100.0	128	100.0	123	96.1	-	-	4	3.1	1	0.8	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	74	100.0	74	100.0	69	93.2	-	-	5	6.8	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	101	100.0	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการก่อสร้าง การเงิน และการประกันภัย	29	100.0	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะ	448	100.0	448	100.0	238	57.5	9	2.0	-	-	8	1.8	171	38.1	3	0.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมการซ่อมแซมยานยนต์	1,604	100.0	1,604	100.0	1,242	77.5	316	19.7	-	-	7	0.4	34	2.1	6	0.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางนี้ ผลรวมของแต่ละจำนวนไม่เท่ากับผลรวม เนื่องจากแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษโดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : จำนวนประชากรและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลประชากรและอุตสาหกรรม) จังหวัดปทุมธานี กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business type	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										Division of business industry				
		ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022									
		Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		15,249	100.0	15,249	100.0	15,206	99.7	18	0.1	3	0.2	2	0.1	22	0.2	Total
45	การขายและเช่าพาณิชย์ การก่อสร้าง และโรงงาน	1,274	100.0	1,274	100.0	1,223	99.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขาย (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	879	100.0	877	99.8	-	-	2	0.2	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcy
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	6,702	100.0	6,663	99.4	18	0.3	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcy
55	ที่พัก	128	100.0	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	2,727	100.0	2,727	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การตัดเย็บเสื้อผ้าและการทำเครื่องนุ่งห่ม	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการแพทย์	39	100.0	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านศิลปกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รับฝากเงินและธุรกิจธนาคาร	17	100.0	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การขนส่งและโทรคมนาคม	33	100.0	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมก่อสร้าง	44	100.0	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมด้านพลังงานและเชื้อเพลิง การจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการด้านคอมพิวเตอร์และการโทรคมนาคม	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการให้บริการด้านสุขภาพและสุขภาพ	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การบริการด้านสุขภาพ และการบริการด้านสุขภาพ	128	100.0	128	100.0	128	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและสุขภาพ	74	100.0	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพ	101	100.0	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา สันทนาการ และการนันทนาการ	29	100.0	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และใช้รถจักรยานยนต์	468	100.0	468	100.0	468	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพ	1,604	100.0	1,604	100.0	1,603	99.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ: ในตารางนี้ ความหมายและจำนวนอาจไม่เท่ากับรวม เนื่องจากมีการปัดเศษขึ้นและลง โดยอิสระ

Note: In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการกักตัวของผู้ติดเชื้อโควิด-19 จำนวนตามภาคธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ภาค Division	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ Temporarily suspend/open some business		ปรับรูปแบบ Adjust the form of hiring workers		ปรับสถานที่ Modify the working style		อื่นๆ Others	รวม Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	การขนส่งและทางบก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,224	100.0	661	54.2	9,826	64.4	7,140	46.8	668	4.4	652	4.3	1,409	9.2	295	1.9	229	1.5
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	313	35.6	566	64.4	400	45.6	34	3.9	10	1.1	192	21.8	54	6.1	6	0.7
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	2,169	32.4	4,533	67.6	3,288	49.1	324	4.8	259	3.9	521	7.8	159	2.4	160	2.4
55	ที่พัก	128	100.0	9	7.0	119	93.0	111	86.3	23	17.6	4	2.7	47	36.3	9	7.0	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,177	100.0	798	36.7	1,379	63.3	1,658	76.2	608	28.0	12	0.6	281	13.2	22	1.0	2	0.1
60	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	21	100.0	13	61.9	8	38.1	4	19.1	4	19.1	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมนันทนาการและกีฬา	1,008	100.0	443	44.0	565	56.0	294	29.2	-	-	-	-	261	25.8	-	-	61	6.0
69	กิจกรรมนันทนาการและกีฬา	39	100.0	34	87.2	5	12.8	4	10.3	-	-	4	10.3	-	-	5	12.8	-	-
71	กิจกรรมด้านสุขภาพและการบริการ	27	100.0	7	26.8	20	73.2	20	73.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	รวมกิจกรรมและการบริการด้านสุขภาพ	17	100.0	-	-	17	100.0	16	94.1	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิชาการ และเทคโนโลยี	33	100.0	-	-	33	100.0	19	56.1	-	-	-	-	-	-	15	43.9	-	-
77	กิจกรรมการให้คำปรึกษา	44	100.0	33	75.0	11	25.0	3	6.8	-	-	8	18.2	1	2.3	8	18.2	-	-
79	กิจกรรมของสังคมและวัฒนธรรม การจัดเลี้ยง การบันเทิง การบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-
80	การบริการอาหารและการบริการด้านสุขภาพ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการ	12	100.0	6	50.0	6	50.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	128	100.0	86	67.2	42	32.8	41	32.0	-	-	-	-	5	3.9	-	-	-	-
90	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการ	74	100.0	-	-	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการ	101	100.0	51	50.0	51	50.0	51	50.0	-	-	-	-	51	50.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา การบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	26	89.7	3	10.3	3	10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการ	448	100.0	134	29.9	314	70.1	206	46.0	-	-	-	-	99	22.1	9	2.0	-	-
96	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการ	1,604	100.0	640	39.9	964	60.1	676	42.2	272	16.9	1	0.1	71	4.4	6	0.4	-	-

หมายเหตุ : ครอบคลุมกว่า 1 ชื่อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของการประกอบกิจการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2565 กับรายปี 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		Division of business industry	
		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
		15,249	100.0	3,923	25.7	3,860	25.3	6,009	39.4	1,426	9.4	31	0.2						
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	100.0	142	11.6	318	26.0	757	61.8	7	0.6	-	-						Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	126	14.3	168	19.1	376	42.8	209	23.8	-	-						Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	2,251	33.6	1,623	24.2	1,896	28.3	931	13.9	-	-						Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	100.0	76	59.4	25	19.5	18	14.1	9	7.0	-	-						Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	1,079	39.6	566	20.8	1,082	39.6	-	-	-	-						Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่าภาพรถจักรยานยนต์	21	100.0	-	-	4	19.1	13	61.9	4	19.0	-	-						Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมลงพิมพ์	1,008	100.0	61	6.1	382	37.9	565	56.0	-	-	-	-						Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	4	10.3	-	-	35	89.7	-	-	-	-						Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	-	-	1	3.7	26	96.3	-	-	-	-						Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	8	47.1	-	-	8	47.1	1	5.8	-	-						Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	100.0	-	-	15	43.9	4	12.2	15	43.9	-	-						Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	34	77.3	10	22.7	-	-	-	-						Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	-	-						Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-						Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-						Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	100.0	-	-	86	67.2	5	3.9	37	28.9	-	-						Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรหศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	74	100.0	36	48.6	-	-	-	-	7	9.5	31	41.9						Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	101	100.0	-	-	-	-	51	50.0	51	50.0	-	-						Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	-	-	3	10.3	26	89.7	-	-	-	-						Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	100.0	49	10.8	13	2.9	259	57.8	128	28.5	-	-						Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	90	5.6	621	38.7	867	54.1	26	1.6	-	-						Other personal service activities

หมายเหตุ : โดเมนธุรกิจ สรรของจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลจำนวนได้รับการเปิดเผย โดยอิสระจากกัน

Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2565 (ดูจากฐานข้อมูลและธุรกิจการบริการ) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละการฟื้นตัวได้ไปมาการฟื้นตัวตามประเภทธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ชื่อย่อธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		15,249	100.0	7,783	51.0	3,923	50.4	3,860	49.6	7,123	91.5	135	1.7	12	0.2	63	0.8	4,565	58.7	2,555	32.8	108	1.4	
45	การขนส่งและภาคขนส่ง และกิจการขนส่ง	1,224	100.0	460	37.6	142	30.8	318	69.2	438	95.2	12	2.7	-	-	3	0.7	156	33.9	20	4.2	-	-	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และกิจการขนส่ง)	879	100.0	294	33.5	126	43.0	168	57.0	277	94.3	7	2.4	6	1.9	11	3.8	124	42.3	98	33.2	-	-	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และกิจการขนส่ง)	6,702	100.0	3,874	57.8	2,251	58.1	1,623	41.9	3,784	97.7	111	2.9	1	0.0	48	1.3	2,265	58.5	1,064	27.5	47	1.2	
55	ที่พักแรม	128	100.0	101	78.9	76	75.3	25	24.7	71	69.8	-	-	-	-	-	-	50	49.5	32	31.2	-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	1,645	60.3	1,079	65.6	566	34.4	1,377	83.7	-	-	-	-	-	-	1,087	66.0	531	32.3	-	-	
60	การก่อสร้างและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	21	100.0	4	19.1	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	
68	กิจกรรมบันเทิงและสันทนาการ	1,008	100.0	443	44.0	61	13.7	382	86.3	382	86.3	-	-	-	-	-	-	382	86.3	122	27.5	61	13.7	
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	39	100.0	4	10.3	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	
71	กิจกรรมด้านศิลปกรรมและวัฒนธรรม	27	100.0	1	3.7	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	
73	รวมกิจการขนส่งและการบริการทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	8	47.1	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	33	100.0	15	43.9	-	-	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	44	100.0	34	77.3	-	-	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.9	-	-
79	กิจกรรมเช่าและเช่าซื้อกิจการขนส่ง การจัดตั้งกิจการ การบริการที่ปรึกษา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	1	33.3	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	
80	การบริการที่ปรึกษาและกิจการที่ปรึกษา	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและกิจการที่ปรึกษา	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการที่ปรึกษาและกิจการที่ปรึกษา ของสำนักงานและกิจการที่ปรึกษา	128	100.0	86	67.2	-	-	86	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	100.0	-	-
90	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการที่ปรึกษา	74	100.0	36	48.7	36	100.0	-	-	5	13.9	-	-	-	-	-	-	5	13.9	36	100.0	-	-	
92	กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	100.0	3	10.3	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
95	การซ่อมแซมและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก และของใช้ในชีวิตประจำวัน	448	100.0	62	13.7	49	78.9	13	21.1	58	93.5	-	-	-	-	-	-	59	95.9	9	14.6	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	711	44.3	90	12.6	621	87.4	667	93.8	-	-	-	-	-	-	415	58.5	549	77.3	-	-	

หมายเหตุ: อาจมีมากกว่า 1 ข้อ
Note: More than one answer

ที่มา: สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการฟื้นตัวและกิจการที่ปรึกษา) จังหวัดแพร่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Category	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือ Not enough		เพียงพอ Enough		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	15,249	100.0	4,549	29.8	10,700	70.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,224	100.0	375	30.6	849	69.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	281	32.0	598	68.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,702	100.0	2,311	34.5	4,391	65.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	128	100.0	66	51.6	62	48.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,727	100.0	815	29.9	1,913	70.1	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งการกระจายและกระจายเสียง	21	100.0	8	38.1	13	61.9	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,008	100.0	61	6.0	947	94.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	39	100.0	5	12.8	34	87.2	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	27	100.0	-	-	27	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	100.0	16	94.1	1	5.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	33	100.0	-	-	33	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	44	100.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	1	33.3	2	66.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับยานพาหนะและอุปกรณ์	12	100.0	6	50.0	6	50.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินบาท ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128	100.0	-	-	128	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างรหัสวิดิโอและความเป็นดิจิทัล	74	100.0	31	41.9	43	58.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	101	100.0	51	50.0	51	50.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	3	10.3	26	89.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	448	100.0	106	23.5	343	76.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,604	100.0	415	25.9	1,189	74.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : ในตารางสถิติ ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้รับการปัดเศษ โดยอิสระจากกัน
Note : In the statistics table, the sum of each number may not be equal to the total. Since each amount is rounded independently.
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phrae Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดแพร่

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 704 แห่ง จากทั้งสิ้น 15,445 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉกนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 144 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉกนับมีทั้งสิ้น 848 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย

ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจ่งนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขึ้นกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ	จำนวน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	Division of business industry
		คนทำงาน Number	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	ขึ้นกลาง Intermediate consumption			
								Total
45	การขนส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	5.79	21.74	*	**	27.30	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.14	11.87	24.71	**	19.40	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6.86	26.97	**	**	19.09	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	6.29	12.49	**	**	**	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14.44	**	**	**	**	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่าย	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20.08	26.55	*	**	**	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	**	**	*	**	**	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมเชิงการทดลองและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11.84	17.99	*	*	*	Architectural and engineering activities;	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23.39	*	*	**	**	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23.51	*	*	**	**	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	*	*	*	*	*	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอนุสรณ์	*	*	*	**	22.89	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุน	*	*	*	*	*	Office administrative, office support	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	**	**	*	**	**	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัวเรือน	0.84	*	*	**	13.86	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4.52	*	*	**	23.93	Other personal service activities	

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า C.V. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า C.V. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดจึงมาก



www.nso.go.th