

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดนครสวรรค์
NAKHON SAWAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดนครสวรรค์

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
NAKHONSAWAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

โทรศัพท์ 0-5680-3579

โทรสาร 0-5680-3580

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_nksawan@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2566

จัดพิมพ์โดย

สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชน และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

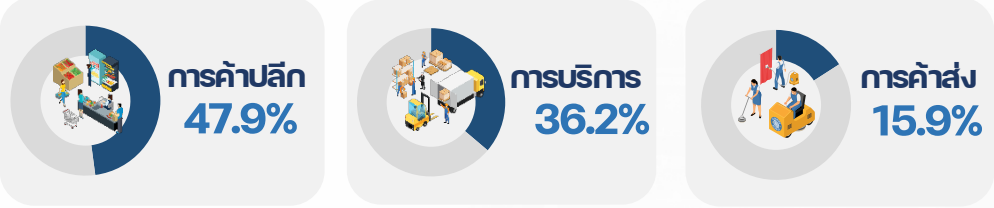
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของคุณสมบัติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

29,501 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำนวน 29,501 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นภาคธุรกิจการค้าปลีกร้อยละ 47.9 รองลงมาเป็นภาคธุรกิจการบริการ ร้อยละ 36.2 และภาคธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 15.9 ส่วนรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 80.2 รองลงมารูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 9.6 สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 7.9 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 2.0 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่ม มีเพียงร้อยละ 0.3

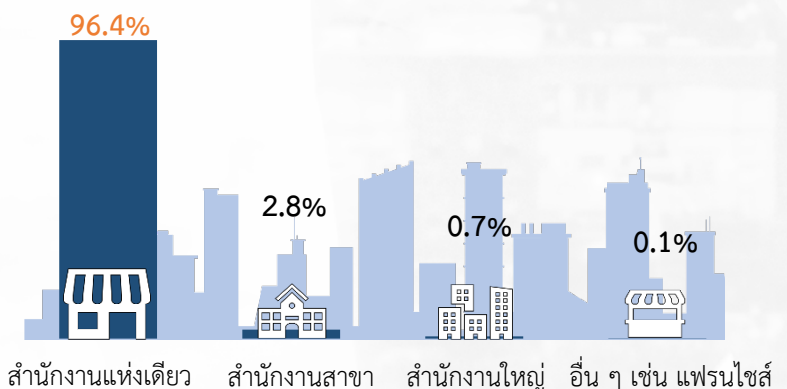
สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- วิสาหกิจชุมชน
- อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน

ร้อยละ
80.2%
9.6%
7.9%
2.0%
0.3%

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

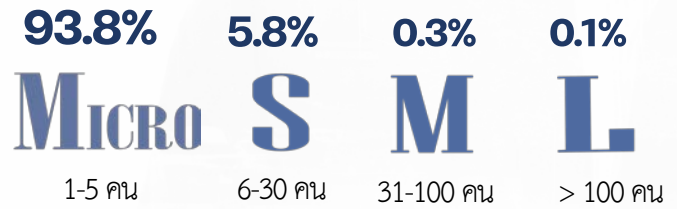
สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว (ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาอยู่ที่อื่น) ร้อยละ 96.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 2.8 ส่วนรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.7 ที่เหลือ อื่นๆ เช่น แฟรนไชส์ มีเพียงร้อยละ 0.7



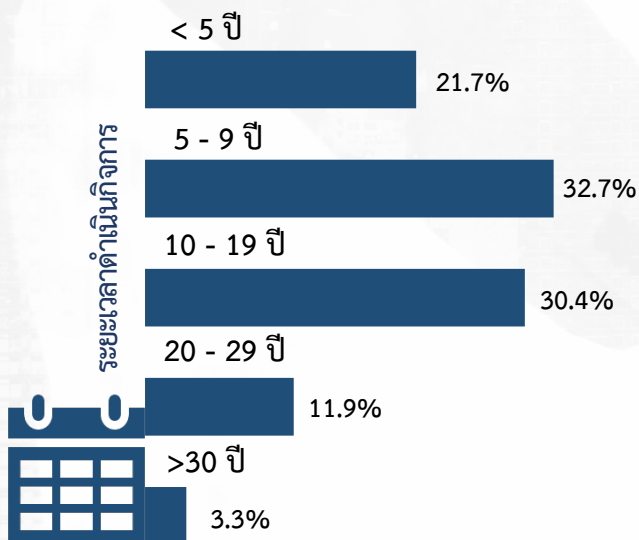
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาด MICRO (คนทำงาน 1 – 5 คน) ร้อยละ 93.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด S (คนทำงาน 6 – 30 คน) ร้อยละ 5.8 สถานประกอบการขนาด M (คนทำงาน 31 - 100 คน) ร้อยละ 0.3 สำหรับสถานประกอบการขนาด L (คนทำงานมากกว่า 100 คน) มีเพียงร้อยละ 0.1 เท่านั้น

จำนวนคนทำงาน



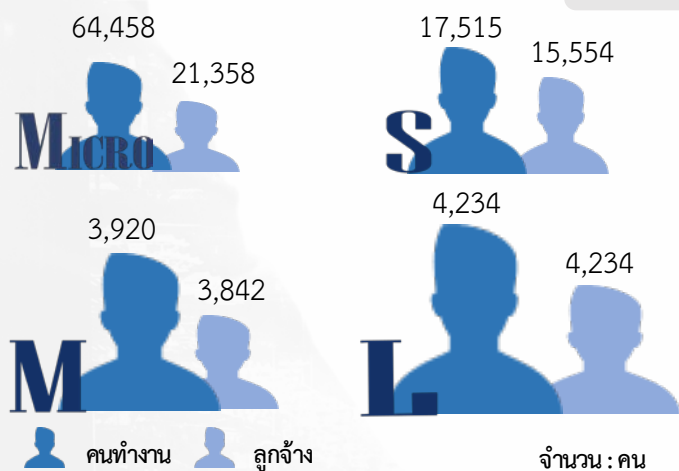
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่สถานประกอบการดำเนินงานระหว่าง 5 – 9 ปี ร้อยละ 32.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินงานระหว่าง 10 – 19 ปี ร้อยละ 30.4 สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 21.7 ดำเนินกิจการระหว่าง 20 – 29 ปี ร้อยละ 11.9 ในขณะที่สถานประกอบการที่ดำเนินงานมากกว่า 30 ปี มีเพียงร้อยละ 3.3

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

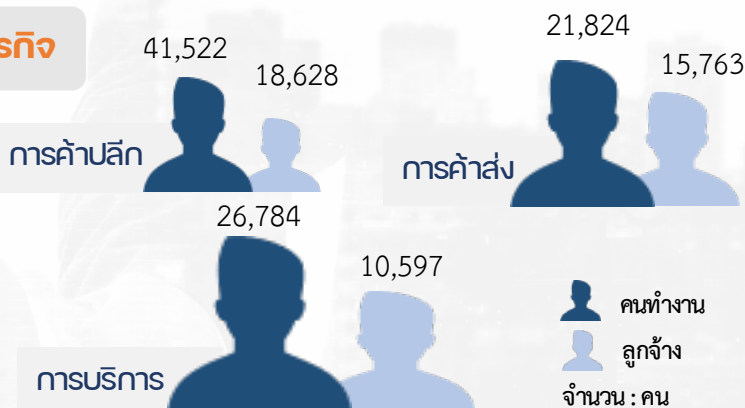
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



สถานประกอบการ ในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สถานประกอบการขนาด MICRO มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง มากที่สุดคือ 64,458 คน และ 21,358 คน ตามลำดับ รองลงมาคือสถานประกอบการขนาด S มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง 17,515 คน และ 15,554 คน ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการขนาด L มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง 4,234 คน เท่ากัน ในขณะที่สถานประกอบการขนาด M มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง น้อยที่สุดคือ 3,920 คน และ 3,842 คน ตามลำดับ

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มีคนทำงานและลูกจ้างปฏิบัติงานในภาคธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนมากที่สุดคือ 41,522 คน และ 18,628 คน ตามลำดับ รองลงมาคนทำงานและลูกจ้างภาคธุรกิจบริการ จำนวน 26,784 คน และ 10,597 คน ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการภาคธุรกิจการค้าส่ง มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง 21,824 คน และ 15,763 คน ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาด MICRO ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุดคือ 2,955.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด SMALL ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 2,024.8 ล้านบาท และสถานประกอบการขนาด MEDIUM ได้รับค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดคือ 580.6 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

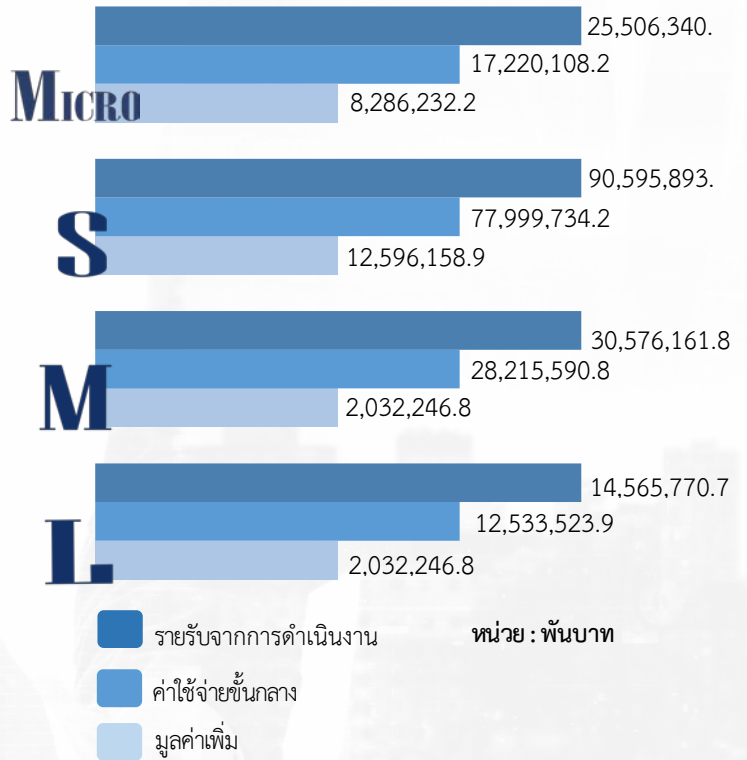


ส่วนสถานประกอบการที่ลูกจ้างปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นภาคธุรกิจการค้าปลีก ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุดคือ 2,728.9 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการภาคธุรกิจการค้าส่ง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 2,280.8 ล้านบาท และสถานประกอบการภาคธุรกิจบริการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 1,466.0 ล้านบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

ในปี 2564 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สถานประกอบการขนาด S มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม สูงสุดคือ 90,595.9 ล้านบาท 77,999.7 ล้านบาท และ 12,596.2 ล้านบาทตามลำดับ รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด M มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม คือ 30,576.2 ล้านบาท 28,215.6 ล้านบาท และ 2,032.2 ล้านบาท ตามลำดับ สถานประกอบการขนาด MICRO มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม คือ 25,506.3 ล้านบาท 17,220.1 ล้านบาท และ 8,286.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาด L มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มต่ำสุด คือ 14,565.8 ล้านบาท 12,533.5 ล้านบาท และ 2,032.2 ล้านบาท ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



เมื่อพิจารณาสถานประกอบการภาคธุรกิจของ จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สถานประกอบการที่มีรายรับจากการดำเนินงานสูงสุดคือภาคธุรกิจการค้าส่งมีรายรับจากการดำเนินงาน 113,175.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นภาคธุรกิจการค้าปลีกมีรายรับจากการดำเนินงาน 40,099.5 ล้านบาท และภาคธุรกิจบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน 7,969.2 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง สูงสุดคือภาคธุรกิจการค้าส่งมีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 99,710.5 ล้านบาท รองลงมาเป็นภาคธุรกิจการค้าปลีกมีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 31,430.8 ล้านบาท และภาคธุรกิจบริการมีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 4,827.7 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือภาคธุรกิจการค้าส่งมีมูลค่าเพิ่ม 13,465.0 ล้านบาท รองลงมาเป็นภาคธุรกิจการค้าปลีกมีมูลค่าเพิ่ม 8,668.7 ล้านบาท และภาคธุรกิจบริการมีมูลค่าเพิ่ม 3,141.5 ล้านบาท

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	3
บทนำ	3
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	7
ระเบียบวิธีสถิติ	7
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	27
ผลการสำมะโน	27
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	40
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	43
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	45
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	151

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	41
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	42
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	43
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	44

สารบัญตาราง

ค

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	39
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	40



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณดล

ซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

• ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดนครสวรรค์ จำนวนทั้งสิ้น 29,501 แห่ง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีจำนวน 27,694 แห่ง หรือร้อยละ 93.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีจำนวน 1,506 แห่ง หรือร้อยละ 5.1 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 – 25 คน มีจำนวน 161 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีจำนวน 52 แห่งหรือร้อยละ 0.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีจำนวน 46 แห่ง สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน มีจำนวน 37 แห่ง และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 5 แห่ง มีสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

• หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 14,122 แห่ง หรือร้อยละ 47.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการหมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 5,041 แห่ง หรือร้อยละ 17.1 สถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 3,146 แห่ง หรือร้อยละ 10.6 สถานประกอบการหมวดกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีจำนวน 2,514 แห่ง หรือร้อยละ 8.5 สำหรับกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 1,558 แห่ง หรือร้อยละ 5.2 ส่วนกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวน 976 แห่งหรือร้อยละ 3.3 ขณะที่หมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนจำนวนสถานประกอบการไม่เกินร้อยละ 2.2 (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	29,501	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	27,694	93.9
6 – 15 คน	1,506	5.1
16 – 25 คน	161	0.5
26 – 30 คน	37	0.1
31 – 50 คน	52	0.2
51 – 200 คน	46	0.1
มากกว่า 200 คน	5	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	3,146	10.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,558	5.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	14,122	47.8
ที่พักแรม	248	0.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	17.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	0.2
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	0.1
การบริการสารสนเทศ	1	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	3.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	0.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	113	0.3
กิจกรรมการจ้างงาน	7	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	259	0.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	662	2.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	8.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล มีจำนวน 23,660 แห่ง หรือร้อยละ 80.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีจำนวน 2,874 แห่ง หรือร้อยละ 9.8 สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 2,345 แห่ง หรือร้อยละ 7.9 สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 599 แห่ง หรือร้อยละ 2.0 ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นแบบอื่นๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ สหกรณ์ และการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.3 (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดนครสวรรค์ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว มีจำนวน 28,459 แห่ง หรือร้อยละ 96.4 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานสาขา มีจำนวน 823 แห่ง หรือร้อยละ 2.8 ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่ มีจำนวน 211 แห่ง หรือร้อยละ 0.7 และอื่นๆ เช่น แฟรนไชส์ จำนวน 8 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดนครสวรรค์ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี มีจำนวน 9,647 แห่ง หรือร้อยละ 32.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มีจำนวน 8,979 แห่ง หรือร้อยละ 30.4 สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 6,408 แห่ง หรือร้อยละ 21.7 ส่วนสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 20 – 29 ปี มีจำนวน 3,505 แห่ง หรือร้อยละ 11.9 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีจำนวน 962 แห่ง หรือร้อยละ 3.3 (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	29,501	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	23,660	80.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2,345	7.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2,874	9.6
วิสาหกิจชุมชน	599	2.0
อื่น ๆ เช่น สหกรณ์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	23	0.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	28,459	96.4
สำนักงานใหญ่	211	0.7
สำนักงานสาขา	823	2.8
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	8	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	6,408	21.7
5 – 9 ปี	9,647	32.7
10 – 19 ปี	8,979	30.4
20 – 29 ปี	3,505	11.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	962	3.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 90,127 คน โดยส่วนใหญ่คนทำงานปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คนมากที่สุด จำนวน 64,458 คน หรือร้อยละ 71.5 รองลงมาปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 - 15 คน มีจำนวนคนทำงาน 13,303 คน หรือร้อยละ 14.8 สำหรับคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีจำนวนคนทำงาน 4,359 คน หรือร้อยละ 4.8 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 - 25 คน มีจำนวนคนทำงาน 3,179 คน หรือร้อยละ 3.5 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 - 50 คน และคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวนคนทำงานใกล้เคียงกันคือ 1,972 คน และ 1,824 คน หรือร้อยละ 2.2 และ 2.0 ตามลำดับ ในขณะที่คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 - 30 คน มีจำนวนคนทำงานน้อยที่สุดคือ 1,032 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 (ตาราง ค)

เมื่อพิจารณาคนทำงานตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดคือ 41,520 คน หรือร้อยละ 46.1 รองลงมาคือสถานประกอบการหมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนคนทำงาน 13,604 คน หรือร้อยละ 15.1 หมวดการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนคนทำงาน 11,351 คน หรือร้อยละ 12.6 หมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 10,470 คน หรือร้อยละ 11.6 หมวดกิจกรรมบริการส่วนบุคคล มีจำนวนคนทำงาน 2,909 คน หรือร้อยละ 3.2 หมวดกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวนคนทำงาน 2,756 หรือร้อยละ 3.1 ส่วนหมวดที่พักแรม มีจำนวนคนทำงาน 1,546 คน หรือร้อยละ 1.7 ในขณะที่หมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนคนทำงานไม่เกินร้อยละ 1.0 (ตาราง ค)

● จำนวนลูกจ้าง

การจ้างงานในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการมีการจ้างลูกจ้างทั้งสิ้น 44,987 คน เมื่อพิจารณาการจ้างลูกจ้างตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นว่าสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 - 5 คน มีการจ้างลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 21,357 คน หรือร้อยละ 47.4 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 - 15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 11,542 คน หรือร้อยละ 25.7 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีจำนวนลูกจ้าง 4,346 คน หรือร้อยละ 9.7 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 - 25 คน มีจำนวนลูกจ้าง 3,024 คน หรือร้อยละ 6.7 สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 - 50 คน และคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวนลูกจ้างใกล้เคียงกันคือ 1,906 คน และ 1,824 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 และร้อยละ 4.1 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนลูกจ้างน้อยที่สุด คือ 988 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 (ตาราง ค)

เมื่อพิจารณาการจ้างลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ 18,626 คน หรือร้อยละ 41.4 รองลงมาคือ หมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 8,145 คน หรือร้อยละ 18.1 หมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนลูกจ้าง 7,616 คน หรือร้อยละ 16.9 หมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนลูกจ้าง 4,975 คน หรือร้อยละ 11.0 และหมวดที่พักแรมและ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวนลูกจ้างใกล้เคียงกันคือ 1,097 คน และ 1,047 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนลูกจ้างไม่เกินร้อยละ 2.0 (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดนครสวรรค์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมูลค่ารวมทั้งสิ้น ประมาณ 6,475.8 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาด คนทำงาน 1 – 5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่ามากที่สุด ประมาณ 2,955.4 ล้านบาท รองลงมาเป็น ขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่าประมาณ 1,463.6 ล้านบาท ขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่าประมาณ 746.2 ล้านบาท และขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่าประมาณ 465.0 ล้านบาท ส่วนหมวดย่อยธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมูลค่ามากที่สุด ประมาณ 2,728.9 ล้านบาท รองลงมาเป็น หมวดย่อยธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่าประมาณ 1,234.2 ล้านบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมีมูลค่าประมาณ 1,046.7 ล้านบาท สำหรับหมวดย่อยธุรกิจกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดมีมูลค่าประมาณ 2.6 ล้านบาท (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีของสถานประกอบการจังหวัดนครสวรรค์ รวมทั้งสิ้น 143,949 บาท โดยลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด ประมาณ 254,960 บาท รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 51– 200 คน ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 171,688 บาท และ ขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 153,139 บาท ส่วนหมวดย่อยธุรกิจกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด ประมาณ 325,000 บาท รองลงมาเป็นหมวดธุรกิจการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 206,691 บาท และกิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 171,625 บาท สำหรับหมวดย่อยธุรกิจกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีน้อยที่สุด ประมาณ 11,348 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	29,501	90,127	100.0	44,987	100.0	6,475,834.7	143,949.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	27,695	64,458	71.5	21,357	47.4	2,955,403.0	138,374.5
6 – 15 คน	1,506	13,303	14.8	11,542	25.7	1,463,639.1	126,809.8
16 – 25 คน	161	3,179	3.5	3,024	6.7	409,867.3	135,538.1
26 – 30 คน	37	1,032	1.2	988	2.2	151,301.0	153,138.7
31 – 50 คน	51	1,972	2.2	1,906	4.2	284,336.9	149,258.2
51 – 200 คน	46	4,359	4.8	4,346	9.7	746,241.3	171,668.1
มากกว่า 200 คน	5	1,824	2.0	1,824	4.1	465,046.1	254,959.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนยนต์	3,146	11,351	12.6	7,616	16.9	1,046,651.1	137,420.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	1,558	10,470	11.6	8,145	18.1	1,234,188.0	151,501.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	14,122	41,520	46.1	18,626	41.4	2,728,927.9	146,500.0
ที่พักแรม	248	1,546	1.7	1,097	2.4	138,812.5	126,492.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	13,604	15.1	4,975	11.1	758,522.8	152,452.8
การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	257	0.3	257	0.6	34,429.2	134,489.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	21	-	21	-	C	C
การบริการสารสนเทศ	1	4	-	2	-	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	2,756	3.1	1,047	2.3	148,620.1	142,016.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	545	0.6	416	0.9	68,981.9	165,821.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	62	407	0.5	320	0.7	54,834.2	171,625.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	297	0.3	182	0.4	28,840.1	159,337.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	69	0.1	68	0.2	14,055.0	206,691.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	357	0.4	216	0.5	35,055.0	162,291.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	126	0.1	21	-	2,646.0	126,000.0
กิจกรรมการให้เช่า	113	552	0.6	339	0.8	39,115.3	115,612.9
กิจกรรมการจ้างงาน	7	85	0.1	80	0.2	8,245.6	103,070.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	40	-	30	0.1	9,750.0	325,000.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	39	-	34	0.1	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	103	0.1	79	0.2	9,583.8	121,314.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	776	0.9	401	0.9	53,072.4	132,624.5
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	259	991	1.1	578	1.3	6,562.9	11,347.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	152	0.2	95	0.2	14,597.8	152,584.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	218	0.2	200	0.4	18,528.5	92,642.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	662	932	1.0	27	0.1	3,679.2	136,266.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	2,909	3.2	115	0.3	9,980.4	87,241.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
- C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 161,244.2 ล้านบาท โดยหากพิจารณารายได้จากการดำเนินงานตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นว่าสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 21.0 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน มากกว่า 200 คน มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุดคือ ร้อยละ 3.3 (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาคือสถานประกอบการหมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 33.1 สถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 24.9 สำหรับสถานประกอบการหมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 2.1 ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 1.0 (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง**

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายขั้นกลางในการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการมีค่าใช้จ่ายขั้นกลางในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 135,969.0 ล้านบาท โดยพิจารณาค่าใช้จ่ายขั้นกลางตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ร้อยละ 23.0 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ร้อยละ 12.7 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลางต่ำสุดคือ ร้อยละ 3.4 (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายขั้นกลางตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือสถานประกอบการหมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ร้อยละ 34.3 สำหรับสถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ร้อยละ 23.1 ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขั้นกลางไม่เกินร้อยละ 1.8 (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่ม**

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มในการดำเนินงานของธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการมีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 25,275.2 ล้านบาท โดยพิจารณามูลค่าเพิ่มตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 32.8 สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 10.2 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน และขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือ ร้อยละ 2.5 เท่ากัน (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือสถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ และสถานประกอบการหมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 26.6 เท่ากัน ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 4.1 (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์ มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 15.7 โดยเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 19.9 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ 7.6 และเมื่อเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการหมวดการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองลงมากิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 71.9 ในขณะที่สถานประกอบการหมวดกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ 8.6 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	161,244,166.2	100.0	135,968,957.1	100.0	25,275,208.9	100.0	15.7
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	25,506,340.5	15.8	17,220,108.2	12.7	8,286,232.2	32.8	32.5
6 – 15 คน	75,986,247.4	47.1	65,484,383.9	48.2	10,501,864.4	41.5	13.8
16 – 25 คน	8,534,518.5	5.3	7,075,268.3	5.2	1,459,250.2	5.8	17.1
26 – 30 คน	6,075,127.3	3.8	5,440,083.1	4.0	635,044.2	2.5	10.5
31 – 50 คน	5,972,694.9	3.7	4,786,219.9	3.5	1,186,475.0	4.7	19.9
51 – 200 คน	33,911,242.9	21.0	31,334,223.1	23.0	2,577,019.8	10.2	7.6
มากกว่า 200 คน	5,257,994.7	3.3	4,628,671.6	3.4	629,323.1	2.5	12.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์	59,765,929.3	37.1	53,030,706.8	39.0	6,735,222.5	26.6	11.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	53,409,482.5	33.1	46,679,747.7	34.3	6,729,734.8	26.6	12.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	40,099,537.3	24.9	31,430,819.2	23.1	8,668,718.1	34.3	21.6
ที่พักแรม	486,705.1	0.3	307,246.3	0.2	179,458.8	0.7	36.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,423,230.6	2.1	2,475,059.9	1.8	948,170.7	3.8	27.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	29,621.9	-	8,793.9	-	20,828.0	0.1	70.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	c	-	c	-	c	-	c
การบริการสารสนเทศ	c	-	c	-	c	-	c
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,544,863.0	1.0	507,254.3	0.4	1,037,608.7	4.1	67.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	139,236.8	0.1	38,000.8	-	101,236.0	0.4	72.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	207,243.5	0.1	131,688.3	0.1	75,555.1	0.3	36.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	99,242.5	0.1	27,915.1	-	71,327.4	0.3	71.9
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	99,816.8	0.1	69,478.5	0.1	30,338.3	0.1	30.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	194,281.1	0.1	128,642.2	0.1	65,638.9	0.3	33.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19,832.4	-	15,826.6	-	4,005.8	-	20.2
กิจกรรมการให้เช่า	475,810.4	0.3	311,414.8	0.2	164,395.5	0.7	34.6
กิจกรรมการจ้างงาน	27,528.2	-	15,833.7	-	11,694.5	-	42.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	125.0	-	44.2	-	80.8	-	64.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	c	-	c	-	c	-	c
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	34,363.3	-	13,126.6	-	21,236.6	0.1	61.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	524,812.8	0.3	373,341.1	0.3	151,471.7	0.6	28.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	32,062.5	-	13,362.2	-	18,700.3	0.1	58.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	53,944.1	-	49,306.3	-	4,637.8	-	8.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	43,731.4	-	26,850.5	-	16,880.9	0.1	38.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	117,546.3	0.1	59,660.7	-	57,885.6	0.2	49.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	359,424.0	0.2	217,237.0	0.2	142,187.0	0.6	39.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
- C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า จังหวัดนครสวรรค์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 5.5 ล้านบาท หากพิจารณาสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน มากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 1,051.6 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 737.2 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 164.2 ล้านบาท หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า สถานประกอบการหมวด การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 34.3 ล้านบาท สถานประกอบการหมวดการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 19.4 ล้านบาท สถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 19.0 ล้านบาท สถานประกอบการหมวดการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีรายได้ จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 14.3 ล้านบาท และสถานประกอบการหมวดอื่นๆ เช่น การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมการให้เช่า กิจกรรมการจ้างงาน ประมาณรายได้จากการดำเนินงานไม่เกิน 5.6 ล้านบาท (ตาราง จ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามขนาดของคนทำงาน พบว่า จังหวัด นครสวรรค์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 0.9 ล้านบาท หากพิจารณาสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน มากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 125.9 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 56 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 23.3 ล้านบาท หากพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า สถานประกอบการหมวดการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ใกล้เคียงกันประมาณ 4.3 ล้านบาท สถานประกอบการ หมวดการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มี มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 4.2 ล้านบาท สถานประกอบการหมวดการบริการรักษาความ ปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 2.7 ล้านบาท สถานประกอบการ หมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 2.1 ล้านบาท สถานประกอบการหมวดอื่นๆ เช่น กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมการให้เช่า กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ประมาณมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ต่ำกว่า 1.7 ล้านบาท (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า จังหวัดนครสวรรค์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 1.8 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 7.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 5.9 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 5.7 ล้านบาท หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า สถานประกอบการที่มีหมวดธุรกิจ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 5.3 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีหมวดธุรกิจ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 5.1 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีหมวดธุรกิจการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 1.4 ล้านบาท และสถานประกอบการหมวดอื่นๆ เช่น ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ประมาณรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำกว่า 0.3 ล้านบาท (ตาราง จ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานพบว่า จังหวัดนครสวรรค์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานพบว่า ประมาณ 0.3 ล้านบาท พบว่าสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 0.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 – 30 คน และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานใกล้เคียงกัน ประมาณ 0.6 ล้านบาท ส่วนหมวดธุรกิจสถานประกอบการหมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 0.6 ล้านบาท และสถานประกอบการหมวดอื่นๆ เช่นกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ กิจกรรมการให้เช่า ประมาณมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำกว่า 0.4 ล้านบาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	5,465.7	1,789.1	856.8	280.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	921.0	395.7	299.2	128.6
6 – 15 คน	50,455.7	5,711.5	6,973.3	789.4
16 – 25 คน	53,009.4	2,684.7	9,063.7	459.0
26 – 30 คน	164,192.6	5,886.8	17,163.4	615.4
31 – 50 คน	117,111.7	3,030.3	23,264.2	602.0
51 – 200 คน	737,200.9	7,779.6	56,022.2	591.2
มากกว่า 200 คน	1,051,598.9	2,882.7	125,864.6	345.0
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	18,997.4	5,264.8	2,140.9	593.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	34,280.8	5,100.2	4,319.5	642.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,839.5	965.7	613.8	208.8
ที่พักแรม	1,962.5	314.8	723.6	116.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	679.1	251.6	188.1	69.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	477.8	115.7	335.9	81.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	c	c	c	c
การบริการสารสนเทศ	c	c	c	c
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,582.9	560.5	1,063.1	376.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	966.9	255.5	703.0	185.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	3,342.6	509.2	1,218.6	185.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,459.4	335.3	1,048.9	241.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	14,259.5	1,446.6	4,334.0	439.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	2,207.7	545.7	745.9	184.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	314.8	157.4	63.6	31.8
กิจกรรมการให้เช่า	4,210.7	862.0	1,454.8	297.8
กิจกรรมการจ้างงาน	3,932.6	323.9	1,670.6	137.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12.5	3.1	8.1	2.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	c	c	c	c
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,808.6	333.6	1,117.7	206.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,499.1	677.2	721.3	195.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	123.8	32.4	72.2	18.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	963.3	352.6	82.8	30.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	728.9	200.6	281.3	77.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	177.6	126.0	87.4	62.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	143.0	123.6	56.6	48.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 - C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ของจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ในปี 2564 ระดับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 สถานประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ด้านจำนวนลูกค้าน่าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และด้านสภาพคล่องทางการเงินลดลง อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.1 ร้อยละ 69.6 ร้อยละ 68.5 และร้อยละ 65.3 ตามลำดับ ในขณะที่ด้านการเลิกจ้างพนักงาน ด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ และด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้า สถานประกอบการส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีผลกระทบในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 73.8 ร้อยละ 69.7 และร้อยละ 68.9 ตามลำดับ (ตาราง ฉ)

หากพิจารณาระดับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2565 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ด้านจำนวนลูกค้าน่าลดลง และด้านสภาพคล่องทางการเงินลดลง อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.2 ร้อยละ 49.4 ร้อยละ 46.4 และร้อยละ 41.9 ตามลำดับ ในขณะที่ด้านการเลิกจ้างพนักงาน ด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้าและด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ สถานประกอบการส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีผลกระทบในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 80.7 และร้อยละ 74.0 ร้อยละ 73.6 ตามลำดับ (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	0.4	0.4	5.6	19.5	43.0	31.1	0.8	3.4	16.4	30.1	28.2	21.1
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	0.4	2.2	7.5	20.3	36.5	33.1	0.8	6.7	13.8	32.3	25.0	21.4
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	0.7	4.3	7.0	19.5	29.5	39.0	1.2	9.2	5.8	27.6	32.3	23.9
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	1.4	1.0	14.4	17.9	37.4	27.9	2.3	11.2	9.0	35.6	22.3	19.6
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	69.7	5.6	1.9	5.6	8.7	8.5	73.6	2.0	1.0	9.8	6.9	6.7
เลิกจ้างพนักงาน	73.8	5.4	2.9	6.5	4.9	6.5	80.7	0.6	1.0	5.9	7.4	4.4
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	68.9	8.8	3.1	7.8	5.4	6.0	74.0	3.9	2.9	5.5	6.3	7.4

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการทางธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดนครสวรรค์ ร้อยละ 71.3 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เมื่อพิจารณาแนวทางการแก้ไข จะเห็นว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน มีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 43.2 รองลงมาสถานประกอบการใช้วิธีปรับรูปแบบการจ้างงาน/พนักงาน และสถานประกอบการที่ใช้วิธีปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ มีสัดส่วนร้อยละ 15.3 เท่ากัน สำหรับสถานประกอบการที่ใช้วิธีปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน มีร้อยละ 2.0 ในขณะที่สถานประกอบการที่ใช้วิธีปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.5 (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อพิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการทางธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดนครสวรรค์ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 46.4 รองลงมาสถานประกอบการยังคงหดตัว มีร้อยละ 32.5 สำหรับสถานประกอบการที่ยังคงหดตัวมาก มีร้อยละ 18.0 ส่วนสถานประกอบการที่เริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวบ้างแล้ว มีร้อยละ 3.0 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีการขยายตัวได้ดี มีเพียงร้อยละ 0.1 เท่านั้น หากพิจารณาอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 63.0 เกิดจากมาตรการภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 45.9 และเกิดจากการขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ คิดเป็นร้อยละ 12.2 สำหรับอุปสรรคที่เกิดจากการขาดแคลนแรงงาน และลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 2.1 ตามลำดับ (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

การดำเนินการกิจการของประกอบการทางธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ ร้อยละ 4.5 ไม่ประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ ในขณะที่สถานประกอบการที่ประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ มีมากถึงร้อยละ 95.5 โดยปัญหาส่วนใหญ่ที่ประสบคือ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว คิดเป็นร้อยละ 85.1 รองลงมาเป็นปัญหาด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71.3 ผู้ประกอบการประสบปัญหาด้านการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 49.4 สำหรับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาด้านกำลังซื้อของลูกค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 43.1 และผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.5 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



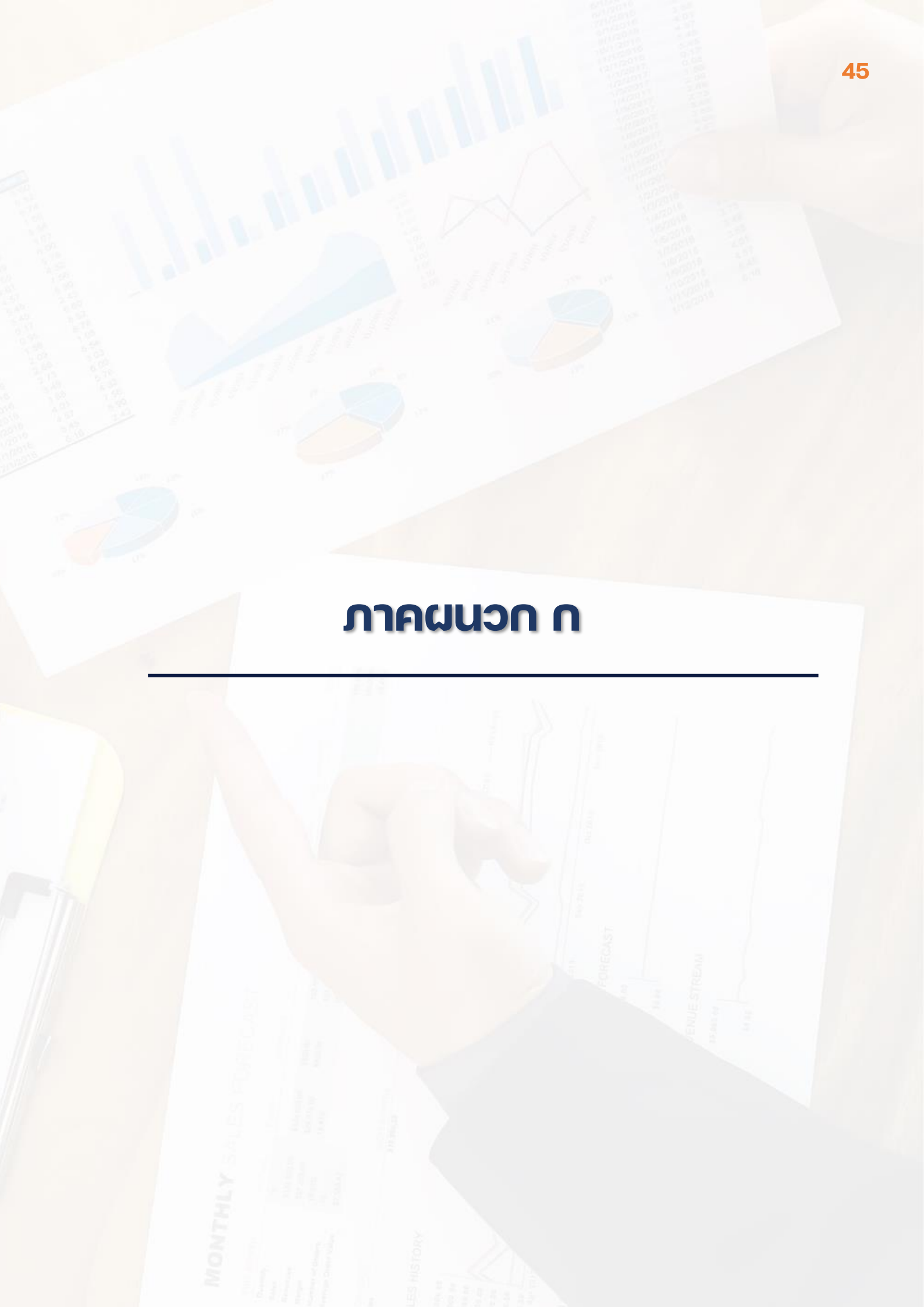
3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาผู้ประกอบการทางธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครสวรรค์ ร้อยละ 19.9 ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ มีมากถึงร้อยละ 80.1 โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการต้องการให้มีมาตรการควบคุมราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมาผู้ประกอบการต้องการให้มีมาตรการลดอัตราภาษี คิดเป็นร้อยละ 40.4 สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการให้ลดอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 31.9 ผู้ประกอบการที่ต้องการให้แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 28.4 และผู้ประกอบการที่ต้องการระดมทุนแหล่งเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ต้องการพักชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 11.2 และเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ มีสัดส่วนน้อยสุด ร้อยละ 4.3 (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



הכנת תוכנית



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	56
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	58

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ร้อยละ Number %	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ทั้งหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม Bundling	สมาคม Association	มูลนิธิ Foundation	วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Size of establishment	
			จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %						จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %		
รวม	29,501	100.0	23,660	80.2	2,345	7.9	9.6	0.1	20	0.1	-	599	2.0	-	Total
1-5 คน	27,694	100.0	23,091	83.4	1,935	7.0	7.4	-	16	0.1	-	594	2.1	-	1-5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	475	37.6	254	20.1	42.1	-	1	0.1	-	1	0.1	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	55	22.7	68	28.1	109	45.0	4	1.7	-	4	1.7	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	30	18.6	49	30.5	82	50.9	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	2	5.4	15	40.5	20	54.1	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	52	100.0	7	13.4	16	30.8	29	55.8	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	-	-	7	15.2	39	84.8	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	29,501	100.0	28,459	96.4	211	0.7	823	2.8	8	0.1	Total
1- 5 คน	27,695	100.0	27,056	97.7	69	0.2	570	2.1	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	1,020	80.7	75	5.9	169	13.4	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	175	72.3	16	6.6	48	19.8	3	1.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	123	76.4	17	10.6	16	9.9	5	3.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	25	67.6	5	13.5	7	18.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	39	76.5	9	17.6	3	5.9	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	17	37.0	19	41.3	10	21.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	4	80.0	1	20.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment
	Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	29,501	100.0	6,408	21.7	9,647	32.7	8,979	30.4	3,505	11.9	962	3.3	Total		
1 - 5 คน	27,695	100.0	6,297	22.7	9,005	32.5	8,405	30.4	3,181	11.5	807	2.9	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	1,264	100.0	87	6.9	494	39.1	399	31.6	201	15.9	83	6.5	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	242	100.0	13	5.4	80	33.0	75	31.0	52	21.5	22	9.1	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	161	100.0	4	2.5	38	23.6	50	31.1	35	21.7	34	21.1	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	37	100.0	1	2.7	8	21.6	14	37.9	12	32.4	2	5.4	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	51	100.0	1	2.0	12	23.5	11	21.6	17	33.3	10	19.6	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	46	100.0	5	10.9	8	17.4	22	47.8	7	15.2	4	8.7	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	2	40.0	3	60.0	-	-	-	-	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาที่เริ่มกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total	Size of establishment		
	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
1- 5 คน	29,501	100.0	770	2.6	404	1.4	667	2.3	93.7	4,418	15.0	21,555	73.1	3,528	11.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	27,695	100.0	742	2.7	360	1.3	634	2.3	93.7	4,353	15.7	20,165	72.8	3,177	11.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,264	100.0	22	1.7	37	2.9	26	2.1	93.3	45	3.6	1,024	81.0	195	15.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	242	100.0	4	1.7	3	1.2	7	2.9	94.2	11	4.5	149	61.6	82	33.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	161	100.0	2	1.2	2	1.2	-	-	97.6	9	5.6	102	63.3	50	31.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	-	-	2	5.4	-	-	94.6	-	-	34	91.9	3	8.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	51	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	41	80.4	10	19.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	46	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	36	78.3	10	21.7	more than 200 persons
	5	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)											มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน								
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499		500 - 999		≥ 1,000					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Value of Registered capital	Size of establishment		
รวม	5,219	100.0	826	15.8	4,393	84.2	1,234	28.2	2,195	55.0	192	3.7	27	0.5	44	0.9	5	0.1	-	-	16,880,362,172.0	Total
1 - 5 คน	3,993	100.0	570	14.3	3,424	85.7	1,128	28.2	2,195	55.0	101	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	5,683,171,864.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	787	100.0	169	21.5	618	78.5	76	9.7	466	59.2	26	3.3	10	1.2	40	5.1	-	-	-	-	6,205,005,078.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	177	100.0	51	28.6	126	71.4	18	10.4	99	55.8	9	5.2	-	-	-	-	-	-	-	-	345,714,010.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	131	100.0	16	12.5	115	87.5	7	5.3	78	59.3	25	19.1	4	3.0	1	0.8	-	-	-	-	1,286,240,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	35	100.0	7	20.0	28	80.0	3	7.6	20	58.1	2	5.7	3	8.6	-	-	-	-	-	-	267,477,220.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	45	100.0	3	6.7	42	93.3	2	4.5	21	48.3	14	31.5	3	5.6	-	-	2	3.4	-	-	873,754,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	10	21.7	36	78.3	-	-	10	21.7	14	30.5	7	15.2	3	6.5	2	4.4	-	-	1,888,000,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	3	60.0	1	20.0	-	-	-	-	1	20.0	-	-	331,000,000.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
1- 5 คน	5,219	100.0	5,200	99.6	19	0.4	-	-	-	-	-	-	-	Total
6 - 10 คน	3,993	100.0	3,976	99.6	17	0.4	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
11 - 15 คน	787	100.0	787	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
16 - 25 คน	177	100.0	175	98.9	2	1.1	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
26 - 30 คน	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
														more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางกฎหมาย และขนาดของธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %	Division of business industry		
			จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %
	29,501	100.0	23,660	80.2	2,345	7.9	2,874	9.6	2	0.1	1	0.1	20	0.1	599	2.0	-	-	-	-	-	Total	
45	3,146	100.0	2,521	80.1	274	8.7	351	11.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	1,558	100.0	851	54.6	381	24.5	300	19.3	2	0.1	-	-	-	-	24	1.5	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	14,122	100.0	10,893	77.1	1,305	9.2	1,353	9.6	-	-	1	0.1	-	-	570	4.0	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	248	100.0	207	83.4	19	7.7	22	8.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	5,041	100.0	4,524	89.7	9	0.2	504	10.0	-	-	-	-	-	-	4	0.1	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
60	62	100.0	-	-	61	98.4	1	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	976	100.0	766	78.5	108	11.1	102	10.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	144	100.0	36	25.0	27	18.7	81	56.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	62	100.0	-	-	41	66.1	21	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	68	100.0	16	23.5	30	44.1	22	32.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	88	100.0	47	53.4	9	10.2	32	36.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	113	100.0	96	85.0	5	4.4	12	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	7	100.0	-	-	4	57.1	3	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	19	100.0	6	31.6	10	52.6	3	15.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	210	100.0	170	81.0	21	10.0	19	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	259	100.0	255	98.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	56	100.0	37	66.1	19	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	60	100.0	16	26.7	10	16.6	18	30.0	-	-	-	-	-	-	16	26.7	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	662	100.0	661	99.8	-	-	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	2,514	100.0	2,495	99.2	-	-	18	0.7	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				สำนักงานใหญ่ Head office				สำนักงานสาขา Branch				อื่นๆ Others			
		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	29,501	100.0	28,459	96.4	211	0.7	823	2.8	8	0.1						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,146	100.0	2,793	88.8	65	2.1	288	9.2	-	-						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	1,520	97.6	11	0.7	27	1.7	-	-						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	13,559	96.0	92	0.7	463	3.3	8	0.1						
55	ที่พักแรม	248	100.0	238	96.0	7	2.8	3	1.2	-	-						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	4,991	99.0	18	0.4	32	0.6	-	-						
60	การจัดส่งรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	62	100.0	62	100.0	-	-	-	-	-	-						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-						
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-						
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	976	100.0	976	100.0	-	-	-	-	-	-						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	142	98.6	-	-	2	1.4	-	-						
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	62	100.0	-	-	-	-	-	-						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-						
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	0	100.0	2	28.6	-	-	5	71.4	-	-						
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	-	-						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-						
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	112	99.1	1	0.9	-	-	-	-						
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-						
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-						
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-						
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-						
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	100.0	208	99.0	-	-	2	1.0	-	-						
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	259	100.0	259	100.0	-	-	-	-	-	-						
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	56	100.0	-	-	-	-	-	-						
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	100.0	60	100.0	-	-	-	-	-	-						
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	662	100.0	661	99.8	-	-	1	0.2	-	-						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	2,497	99.3	17	0.7	-	-	-	-						

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการจ้างงานและการค้าปลีก) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหน่วยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ (ปี) Period of operation (Year)													
		< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	29,501	100.0	6,408	21.7	9,647	30.4	8,979	30.4	3,505	11.9	962	3.3		
45	การขายส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	100.0	401	12.8	1,284	29.2	919	29.2	327	10.4	215	6.8		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	233	15.0	629	33.2	518	33.2	113	7.2	65	4.2		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	2,955	20.9	3,827	27.1	4,625	32.7	2,153	15.3	562	4.0		
55	ที่พักแรม	248	100.0	71	28.6	81	32.7	67	27.0	12	4.8	17	6.9		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	2,087	41.4	1,685	33.4	747	14.8	498	9.9	24	0.5		
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	62	100.0	-	-	-	-	61	98.4	1	1.6	-	-		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-		
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	107	11.0	188	19.3	584	59.8	95	9.7	2	0.2		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	33	22.9	96	66.7	5	3.5	10	6.9	-	-		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	19	30.6	15	24.2	28	45.2	-	-	-	-		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	100.0	32	47.1	36	52.9	-	-	-	-	-	-		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	100.0	-	-	24	27.3	64	72.7	-	-	-	-		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	100.0	-	-	-	-	21	33.3	42	66.7	-	-		
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	5	4.4	46	40.7	10	8.8	49	43.4	3	2.7		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	2	28.6	2	28.6	-	-	3	42.8	-	-		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	3	15.8	4	21.1	7	36.8	5	26.3	-	-		
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	100.0	23	11.0	50	23.8	104	49.5	12	5.7	21	10.0		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	259	100.0	18	7.0	55	21.2	78	30.1	69	26.6	39	15.1		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	18	32.2	19	33.9	19	33.9	-	-	-	-		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	60	100.0	1	1.7	11	18.3	48	80.0	-	-	-	-		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	662	100.0	92	13.9	100	15.1	373	56.3	83	12.5	14	2.2		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	306	12.2	1,486	59.1	690	27.4	32	1.3	-	-		

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												Division of business industry				
		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
		< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	> 10	< 3	3 - 6	7 - 9	8 - 10	> 10						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	รวม การขนส่งและอากาศยาน การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	29,501 3,146	100.0 100.0	770 -	2.6 -	404 -	1.4 -	667 -	2.3 -	27,660 3,146	93.7 100.0	4,418 4	15.0 0.1	21,555 3,142	73.1 99.9	3,528 -	11.9 -	Total Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	-	-	45	2.9	41	2.6	1,472	94.5	41	2.6	1,489	95.6	28	1.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	-	-	154	1.1	124	0.9	13,804	98.0	1,244	8.8	10,691	75.7	2,187	15.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	100.0	21	8.5	24	9.7	2	0.8	201	81.0	-	-	18	7.3	230	92.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	9	0.2	25	0.5	458	9.1	4,549	90.2	2,541	50.4	2,001	39.7	499	9.9	Food and beverage service activities
60	การจัดสรรรายการและการเช่าภาพยนตร์เสียง	62	100.0	-	-	-	-	-	-	62	100.0	-	-	32	51.6	30	48.4	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสมเพท	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	94	9.6	9	0.9	-	-	873	89.5	1	0.1	599	61.4	376	38.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	-	-	-	-	-	-	144	100.0	-	-	144	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	-	-	-	-	-	-	62	100.0	-	-	62	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมกิจการต่อและแก้ไขความเสียหายทางเทคนิค	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	88	100.0	-	-	-	-	-	-	88	100.0	-	-	88	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	63	100.0	-	-	-	-	21	33.3	42	66.7	21	33.3	42	66.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	-	-	-	-	3	2.7	110	97.3	6	5.3	107	94.7	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการ บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	-	-	-	-	-	-	19	100.0	3	15.8	16	84.2	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	210	100.0	-	-	2	1.0	-	-	208	99.0	-	-	170	81.0	40	19.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างรหัสศิลปะและความบันเทิง	259	100.0	24	9.3	59	22.8	18	6.9	158	61.0	196	75.7	63	24.3	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	-	-	-	-	-	-	56	100.0	-	-	56	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	100.0	-	-	17	28.3	-	-	43	71.7	-	-	59	98.3	1	1.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และไอซ์รูบุดล และของใช้ในครัวเรือน	662	100.0	-	-	-	-	-	-	662	100.0	155	23.4	507	76.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	612	24.3	69	2.7	-	-	1,833	72.9	206	8.2	2,171	86.4	137	5.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital			มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)												มูลค่าเงินลงทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry						
	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499				500 - 999		≥ 1,000			
	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	5,219	100.0	827	159	4,393	84.1	1,234	23.6	2,892	55.4	192	3.7	26	0.5	44	0.8	5	0.1	-	-	-	-	16,880,362,172.0	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	625	100.0	288	46.1	337	53.9	39	6.2	275	44.0	15	2.4	6	1.0	-	-	2	0.3	-	-	-	-	1,988,588,600.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	681	100.0	27	4.0	655	96.0	154	22.6	425	62.4	33	4.8	7	1.0	35	5.1	1	0.1	-	-	-	-	5,917,093,910.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,659	100.0	466	17.5	2,193	82.5	744	28.0	1,318	49.6	117	4.4	5	0.2	9	0.3	-	-	-	-	-	-	5,346,176,748.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	42	100.0	3	7.1	39	92.9	3	7.1	20	47.7	16	38.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	696,350,000.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	513	100.0	33	6.4	480	93.6	6	1.2	474	92.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	934,012,000.0	Food and beverage service activities	
60	การจัดสร้างและการซ่อมแซมที่พักอาศัย	62	100.0	-	-	62	100.0	61	98.4	1	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,900,000.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการขนส่ง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Information service activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	210	100.0	-	-	210	100.0	99	47.1	96	45.7	6	2.9	7	3.3	-	-	2	1.0	-	-	-	-	1,368,500,000.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	108	100.0	2	1.9	106	98.1	35	32.4	71	65.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,599,950.0	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	-	-	62	100.0	19	30.6	43	69.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52,200,000.0	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมที่ดำเนินการโดยกรมและกรม กรมกิจการพลเรือนและกรมทางเทคนิค	52	100.0	-	-	52	100.0	22	42.3	30	57.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,200,050.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-	-	-	2	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000,000.0	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.0	-	-	40	100.0	7	17.5	32	80.0	1	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,750,000.0	Advertising and market research	
77	กิจกรรมการให้เช่า	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	13	81.2	2	12.5	1	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	148,941,000.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมแรงงาน	7	100.0	-	-	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,300,000.0	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำวา การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	-	-	13	100.0	3	23.1	10	76.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,900,000.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	2	5.0	38	95.0	6	15.0	32	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,883,450.0	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมพนันและการแข่งม้า	19	100.0	-	-	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,966,644.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมนันทนาการ ความบันเทิง และการบันเทิง	28	100.0	-	-	28	100.0	-	-	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,000,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์ และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	1	100.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,400,000.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : 1. เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนที่มีบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: 2. C หมายถึงข้อมูลปกติ

Note : 1. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: 2. C means confidential data

ที่มา : สำนักงานทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาค) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีทั้งประเภทหุ้นสามัญหรือหุ้น และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติและรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	5,219	100.0	5,200	99.6	19	0.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	625	100.0	625	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	681	100.0	681	100.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,659	100.0	2,659	100.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	42	100.0	42	100.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	513	100.0	513	100.0	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	100.0	62	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การให้เช่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้เช่าบริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	210	100.0	193	91.9	17	8.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	108	100.0	108	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	62	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	52	100.0	52	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	7	100.0	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	16	100.0	14	87.5	2	12.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	7	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	13	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	40	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและเกมเสี่ยงโชค	19	100.0	19	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	28	100.0	28	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	1	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	88

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	91
ตาราง 16	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	93

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	29,501	90,127	44,987	6,475,834.7	161,244,166.2	135,968,957.1	25,275,208.9	Total
1- 5 คน	27,695	64,458	21,358	2,955,403.0	25,506,340.5	17,220,108.2	8,286,232.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	10,239	8,737	1,108,159.3	70,307,553.4	61,141,725.3	9,165,828.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	3,065	2,805	355,479.8	5,678,694.0	4,342,657.6	1,336,036.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	3,179	3,024	409,867.3	8,534,518.5	7,075,268.3	1,459,250.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,032	988	151,301.0	6,075,127.3	5,440,083.1	635,044.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	1,971	1,905	284,336.9	5,972,694.9	4,786,219.9	1,186,475.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	4,359	4,347	746,241.3	33,911,242.9	31,334,223.1	2,577,019.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,824	1,824	465,046.1	5,257,994.7	4,628,671.6	629,323.1	more than 200 persons

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการที่จ้างในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับ				ลูกจ้าง Employees						พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค		Size of establishment					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ	ผู้บริหาร	รวม	ชาย	หญิง	รวม	พนักงานใช้เทคนิคระดับกลาง	Unskilled staff		ชาย	หญิง			
Number of establishments	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Department manager and Head department / Division chief	General manager	Total	Male	Female	Total	Intermediate skilled staff	Unskilled staff	Male	Female				
รวม	29,501	44,158	45,969	45,140	24,457	44,987	23,475	21,512	1,556	978	578	2,849	996	1,853	4,897	5,679	30,006	16,604	13,402	Total
1- 5 คน	27,695	64,458	33,490	43,101	19,683	21,357	11,285	10,072	669	477	192	964	211	753	1,612	2,288	15,824	8,985	6,839	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	10,239	5,314	4,925	1,502	727	4,587	4,150	365	191	174	583	229	354	1,185	1,212	5,392	2,982	2,410	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	3,064	1,454	1,610	259	130	2,805	1,324	89	48	41	185	74	111	235	316	1,980	967	1,013	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	3,179	1,573	1,606	155	76	3,024	1,497	65	40	25	237	110	127	387	302	2,033	960	1,073	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,032	623	409	66	35	988	597	391	26	14	75	30	45	214	154	519	339	180	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	1,972	1,065	907	66	31	1,906	1,030	876	120	81	210	72	138	290	238	1,048	587	461	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	4,359	2,221	2,138	13	6	4,346	2,215	145	82	63	397	171	226	721	920	2,163	1,241	922	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,824	940	884	-	-	1,824	940	884	77	45	198	99	99	253	249	1,047	543	504	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number of establishment's employees		Number of days worked per week				Average number of hours worked per day								
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	10,664	100.0	141	1.3	7,292	68.4	3,231	30.3	1,135	10.6	8,567	80.4	962	9.0	Total
1- 5 คน	8,858	100.0	79	0.9	6,015	67.9	2,764	31.2	1,053	11.9	6,903	77.9	902	10.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	43	3.4	918	72.6	303	24.0	55	4.3	1,164	92.1	45	3.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	11	4.5	130	53.7	101	41.8	11	4.6	223	92.1	8	3.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	7	4.4	111	68.9	43	26.7	13	8.1	144	89.4	4	2.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	-	-	32	86.5	5	13.5	2	5.4	35	94.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	1	2.0	42	82.3	8	15.7	1	1.9	48	94.2	2	3.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	-	-	40	87.0	6	13.0	-	-	46	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	4	80.0	1	20.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of employees	จำนวนลูกจ้าง Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	29,501	44,987	5,866,642.7	265,979.0	102,952.8	240,260.1	Total
1- 5 คน	27,695	21,358	2,740,763.3	48,107.3	49,815.3	116,717.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	8,737	1,044,514.2	25,530.2	5,745.0	32,369.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	2,805	327,641.7	13,117.8	713.9	14,006.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	3,024	379,138.3	13,836.4	1,156.6	15,735.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	988	127,384.5	15,148.9	4,677.4	4,090.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	1,905	245,664.2	24,151.0	5,436.9	9,084.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	4,347	613,675.4	94,694.5	12,108.3	25,763.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,824	387,861.1	31,392.9	23,299.4	22,492.7	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการที่ 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ขยายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร หรือที่ดิน Rent on buildings/ and land	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	29,501	137,636,640.5	124,702,980.6	1,148,167.4	667,789.1	92,477.9	26,732.2	41,786.3	244,414.7	371,204.0	979,895.5	9,166,064.4	21,659,629.1	20,145,492.3	-1,514,136.8	Total
1-5 คน	27,695	18,230,467.1	14,613,403.8	630,981.5	313,174.7	72,558.2	12,830.5	7,699.5	51,137.5	12,934.5	555,112.0	1,836,703.6	4,531,102.4	3,474,676.0	-1,056,626.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	61,530,155.1	55,260,668.0	211,971.4	15,713.7	205,805.2	3,409.2	886.1	65,394.3	299,699.0	297,920.8	5,160,446.3	10,004,600.7	9,652,325.4	-352,275.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	4,401,663.0	4,083,529.5	65,874.6	8,839.2	18,237.5	1,735.7	1,807.4	36,866.8	8,650.6	21,203.3	152,540.4	694,773.6	1,024,315.3	329,541.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	7,147,770.8	6,792,237.5	51,676.3	3,311.6	28,313.7	2,077.7	225.4	23,948.0	4,859.4	18,885.4	220,585.4	777,081.5	952,709.8	175,628.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	5,455,307.7	5,310,415.9	16,356.0	2,004.2	13,929.4	1,827.9	57.5	10,671.1	2,649.7	9,184.6	87,490.5	679,993.4	666,587.1	-13,406.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	4,791,577.0	4,675,918.5	23,838.7	2,005.4	18,783.7	607.8	481.1	6,027.4	5,890.7	9,180.5	47,236.3	629,585.4	609,465.0	-20,120.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	31,448,757.6	29,532,817.1	136,080.4	37,852.0	67,765.0	3,869.3	27,816.8	41,444.1	34,390.1	65,395.9	1,496,987.2	2,681,228.9	2,388,549.5	-292,679.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	4,630,942.2	4,433,990.3	11,388.5	1,471.0	1,779.9	374.1	2,812.5	8,925.5	1,930.0	3,013.0	164,074.7	1,661,263.2	1,376,864.2	-284,399.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน ของกิจการจากหน่วย และ/หรือ ให้บริการ	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย Good delivery	ค่าขายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น Commission	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			ค่าซื้อสินค้า	ค่าไฟฟ้า	ค่าโทรศัพท์	ค่าประกันภัย	ค่าจ้าง/ค่าจ้างเหมา	ค่าเช่า/ค่าเช่า	ค่าโฆษณา	ค่าจ้าง	ค่าจ้าง	ค่าจ้าง	ค่าจ้าง	ค่าจ้าง	ค่าจ้าง				
29-501	137,636,640.5	124,702,980.6	12,933,659.9	1,148,167.4	195,128.4	667,789.1	132,610.7	196,504.3	95,741.2	60,805.9	236,807.3	233,015.7	92,477.9	26,732.2	41,786.3	909,450.8	842,921.1	Total	
1- 5 คน	18,230,467.1	14,613,403.8	3,617,063.3	630,981.5	123,931.3	313,174.7	72,081.8	63,231.9	36,680.4	36,548.5	21,780.2	140,918.8	72,558.2	12,830.5	7,699.5	65,034.5	14,153.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	61,530,155.1	55,260,668.0	6,269,487.1	211,971.4	15,713.7	205,805.2	37,994.6	60,698.0	29,238.0	4,853.0	10,931.3	40,692.1	8,241.1	3,409.3	886.1	112,789.9	705,748.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	4,401,663.0	4,083,529.4	318,133.6	65,874.6	8,839.2	18,237.5	3,492.1	8,047.3	5,083.0	3,280.9	2,650.4	7,541.1	2,177.9	1,735.7	1,807.4	20,826.5	10,823.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	7,147,770.8	6,792,237.5	355,533.3	51,676.3	3,311.6	28,313.8	3,195.7	12,682.2	5,622.4	5,234.7	15,072.0	11,224.7	1,650.4	2,077.7	225.4	15,312.3	15,029.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	5,455,307.7	5,310,416.0	144,891.7	16,356.0	2,004.2	13,929.4	2,454.1	6,321.7	4,873.3	3,392.0	5,953.8	7,308.5	720.9	1,827.9	57.5	12,547.0	12,342.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	4,791,577.0	4,675,918.6	115,658.4	23,838.7	2,005.4	18,783.7	2,479.6	7,818.9	5,001.7	663.3	7,608.4	6,840.9	1,606.9	607.8	481.1	2,088.3	2,192.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	31,448,757.6	29,532,817.0	1,915,940.6	136,080.4	37,852.0	67,764.9	10,671.4	30,383.5	5,412.4	4,650.7	129,546.5	14,391.5	4,339.8	3,869.3	27,816.8	666,190.2	82,612.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	4,630,942.2	4,433,990.3	196,951.9	11,388.5	1,471.0	1,779.9	241.4	7,320.8	3,830.0	2,182.8	43,264.7	4,098.1	1,182.7	374.0	2,812.5	14,662.1	20.3	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่สิ้นยอดสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในสำนักงาน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564					Total	Size of establishment		
	รวม Total	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าบันเทิง เพื่อความ บันเทิง Recreational	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำความสะอาด Linens expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ ความสะอาด ต่างๆ Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ยจ่าย Interest paid			หนี้เสีย/หนี้ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others
รวม	29,501	67,512.9	4,777.9	6,381.2	21,027.4	21,354.2	66,358.3	96,153.5	53,543.9	34,235.8	244,414.7	371,204.0	979,895.5	187,218.9	385.4	1,521,793.6	145,504.4	4,231,960.0	77,596.2
1- 5 คน	27,095	26,816.1	21,100.7	871.3	4,844.1	7,115.1	14,005.6	49,157.1	3,664.8	8,061.9	51,137.5	12,934.5	555,112.1	149,145.1	-	953,411.4	56,947.5	93,093.5	38,502.6
6 - 10 คน	1,264	34,156.2	33,132.0	1,522	872.0	909.7	2,410.4	7,799.1	10,907.7	6,814.0	12,683.2	65,943.3	297,699.0	11,606.3	385.4	373,900.9	14,143.5	3,681,832.5	7,698.7
11 - 15 คน	242	1,953.4	1,953.4	-	-	256.3	2,190.9	5,224.5	3,868.2	783.9	3,934.3	8,850.6	21,203.4	5,051.5	-	32,755.2	26,250.2	8,527.8	2,485.9
16 - 25 คน	161	3,575.5	1,833.6	1,194.8	545.1	1,736	1,502.5	1,056.1	1,723.1	1,294.0	2,226.7	4,859.4	18,885.4	9,004.3	-	39,855.5	32,647.0	45,199.7	1,646.7
26 - 30 คน	37	3,072.8	1,625.3	1,447.5	-	32.7	1,056.5	1,299.3	743.0	453.0	10,671.1	2,649.7	9,184.5	5,429.0	-	15,224.5	-	2,799.8	794.9
31 - 50 คน	51	559.4	377.9	41.5	120.0	81.2	147.8	459.8	293.1	779.0	6,027.4	5,890.7	9,180.5	3,450.0	-	4,306.3	1,050.9	1,077.6	1,127.9
51 - 200 คน	46	6,706.1	6,706.1	-	-	12,381.7	37.0	1,146.4	72,557.2	17,780.8	4,849.2	34,390.1	65,995.9	2,882.0	-	100,779.9	13,754.6	320,244.2	4,808.3
มากกว่า 200 คน	5	1,854.5	783.9	1,070.6	-	77.1	3.5	216.0	2,394.4	782.9	950.0	1,930.0	3,013.0	640.7	-	1,559.9	710.7	79,264.9	531.2

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจบริการและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																
	การชำระสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier							การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	29,501	26,590	765	2.6	21,674	73.5	83	0.3	27,313	92.6	553	1.9	19,609	66.5	94	0.3	Total
1-5 คน	27,695	25,235	289	1.1	20,091	72.6	41	0.2	25,930	93.6	124	0.5	18,020	65.1	59	0.2	1-5 persons
6-10 คน	1,264	959	304	24.0	1,090	86.2	28	2.3	960	75.9	264	20.9	1,105	87.4	28	2.3	6-10 persons
11-15 คน	242	180	66	27.4	220	90.8	11	4.4	195	80.4	68	28.2	216	89.2	4	1.6	11-15 persons
16-25 คน	161	104	39	24.4	149	92.6	1	0.6	111	69.2	34	21.3	144	89.6	3	1.9	16-25 persons
26-30 คน	37	30	20	55.0	34	92.8	-	-	32	85.6	19	52.3	36	97.3	-	-	26-30 persons
31-50 คน	51	46	24	46.1	46	89.2	2	2.9	47	92.2	21	41.2	44	86.3	-	-	31-50 persons
51-200 คน	46	35	20	43.5	40	85.9	-	-	38	82.6	21	45.7	40	85.9	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	2	3	60.0	5	100.0	-	-	1	20.0	1	20.0	5	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

		วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												วิธีการชำระเงิน			วิธีการชำระเงิน												
		การชำระเงินด้วยเงินสด						การชำระเงินด้วยเช็ค						การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต						การชำระเงินด้วยเงินสด			การชำระเงินด้วยเช็ค			การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต			
จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน	เงินสด		เช็ค		บัตรเครดิต		เงินสด		เช็ค		บัตรเครดิต		เงินสด		เช็ค		บัตรเครดิต		เงินสด		เช็ค		บัตรเครดิต		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	
ขนาดของสถานประกอบการ	รวม	29,501	7,791	26.4	95	0.3	7,971	27.0	6	0.1	23,655	80.2	356	1.2	15,219	51.6	35	0.1	Total										
	1- 5 คน	27,695	6,666	24.1	-	-	6,552	23.7	-	-	22,684	81.9	98	0.4	14,050	50.7	18	0.1	1- 5 persons										
	6 - 10 คน	1,264	866	68.5	82	6.5	964	76.3	-	-	721	57.0	178	14.1	836	66.1	14	1.1	6 - 10 persons										
	11 - 15 คน	242	130	53.6	3	1.2	194	80.1	3	1.2	115	47.7	41	17.1	161	66.6	3	1.2	11 - 15 persons										
	16 - 25 คน	161	72	44.9	3	1.9	141	87.9	3	1.9	94	58.1	16	9.9	108	66.9	-	-	16 - 25 persons										
	26 - 30 คน	37	17	45.1	3	8.1	33	88.3	-	-	13	34.2	9	23.4	23	63.1	-	-	26 - 30 persons										
	31 - 50 คน	51	21	41.2	3	5.9	40	77.5	-	-	16	30.4	8	14.7	21	41.2	-	-	31 - 50 persons										
51 - 200 คน	46	17	37.0	1	2.2	42	91.3	-	-	11	23.9	7	15.2	19	41.3	-	-	51 - 200 persons											
มากกว่า 200 คน	5	2	40.0	-	-	5	100.0	-	-	2	40.0	-	-	1	20.0	-	-	more than 200 persons											

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment		
			รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ		รายรับจากการ ให้เช่าที่ดิน		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องมือฯ		รายรับจากการ ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ							กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน	
			Receipts from sales of goods and services	Receipts from rent on land	Receipts from rent on building / building with land	Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Interest/ dividend	Gain from currency exchange											
รวม	29,501	780	163,144,321.1	159,875,017.5	3,269,303.6	1,060.0	106,672.6	22,848.9	358,796.3	26,161.8	2,753,764.0	Total							
1- 5 คน	27,695	575	26,883,696.2	25,987,347.5	896,348.7	-	9,730.7	-	320,929.3	-	565,688.7	1- 5 persons							
6 - 10 คน	1,264	115	70,664,828.2	68,561,282.1	2,103,546.1	-	4,076.9	8,932.3	4,999.5	-	2,085,537.4	6 - 10 persons							
11 - 15 คน	242	41	5,356,438.2	5,335,342.1	21,096.1	-	3,418.6	2,160.0	7,285.9	-	8,231.6	11 - 15 persons							
16 - 25 คน	161	28	8,360,345.7	8,328,809.9	31,535.8	-	16,493.3	240.0	1,455.6	-	13,346.9	16 - 25 persons							
26 - 30 คน	37	9	6,089,000.9	6,084,937.9	4,063.0	-	-	-	467.3	-	3,595.7	26 - 30 persons							
31 - 50 คน	51	7	5,993,641.3	5,972,126.2	21,515.1	-	5,848.2	-	826.0	-	14,840.9	31 - 50 persons							
51 - 200 คน	46	2	34,246,158.4	34,128,981.8	117,176.6	1,060.0	2,131.4	11,516.6	22,402.3	18,773.8	61,292.5	51 - 200 persons							
มากกว่า 200 คน	5	3	5,550,212.2	5,476,190.0	74,022.2	-	64,973.5	-	430.4	7,388.0	1,230.3	more than 200 persons							

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับการชำระเงินและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การชำระเงินและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า												
	จำนวนสถาน- ประกอบการ						Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Size of establishment
	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers	บัตรเครดิต Credit card	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	จำนวน Number	
จำนวน Number													ร้อยละ %
รวม	29,501	29,266	99.2	641	2.2	18,984	64.4	6	0.1	6	0.1	Total	
1- 5 คน	27,695	27,523	99.4	274	1.0	17,430	62.9	6	0.1	6	0.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,264	1,215	96.1	236	18.7	1,076	85.1	-	-	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	242	241	99.6	43	17.8	204	84.2	-	-	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	161	158	98.1	24	15.1	143	88.8	-	-	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	37	36	97.3	21	56.8	37	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	51	45	88.2	29	55.9	47	92.2	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4๙	43	93.5	13	28.3	43	93.5	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	5	100.0	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมืออื่น ๆ Other tools					
รวม	29,501	100,687,144.8	40,206,186.5	39,452,940.8	5,081,129.6	11,411,510.9	2,911,894.7	1,377,661.6	245,820.7	Total			
1-5 คน	27,695	64,976,009.9	31,822,023.3	24,815,489.8	678,350.0	6,275,011.5	938,925.9	433,855.2	12,354.2	1-5 persons			
6-10 คน	1,264	16,487,592.4	4,493,369.8	6,270,189.0	3,119,208.9	1,587,562.2	257,960.1	757,728.8	1,573.6	6-10 persons			
11-15 คน	242	1,826,174.0	608,709.5	731,945.3	161,105.8	252,279.7	59,299.7	11,332.2	1,501.8	11-15 persons			
16-25 คน	161	2,098,259.4	674,178.4	531,685.7	198,505.8	214,781.9	293,020.1	10,394.6	175,692.9	16-25 persons			
26-30 คน	37	1,728,821.0	532,910.1	536,323.8	442,444.6	98,099.0	113,685.2	4,990.3	368.0	26-30 persons			
31-50 คน	51	1,388,654.7	513,187.3	379,198.3	167,030.4	217,402.1	86,593.6	12,789.8	12,453.2	31-50 persons			
51-200 คน	46	11,310,326.3	1,330,657.7	5,772,712.0	214,495.5	2,676,974.1	1,129,728.4	146,516.7	39,241.9	51-200 persons			
มากกว่า 200 คน	5	871,307.1	231,150.4	415,396.9	99,988.6	89,400.4	32,681.7	54.0	2,635.1	more than 200 persons			

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)			
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์	มูลค่าสินทรัพย์	ค่าโอน	Size of establishment
		ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	
รวม	29,501	603,224.2	217,280.6	4,045.9	Total
1 - 5 คน	27,695	279,633.3	208,168.5	743.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,264	95,585.3	467.1	3,117.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	3,784.2	30.0	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	21,834.0	96.2	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,116.5	-	185.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	11,586.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	187,484.6	8,518.8	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	2,200.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น										Size of establishment		
	มี	ไม่มี	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30				
Number of establishments	จำนวน	ร้อยละ	รวม		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
			Number	%											Number
1- 5 คน	-	-	439	100.0	438	99.8	1	0.2	-	-	1	0.2	-	-	Total
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
11 - 15 คน	177	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
16 - 25 คน	131	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
26 - 30 คน	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	4	80.0	4	80.0	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	51 - 200 persons
															more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																										
	รวม Total	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน Labor		กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ ทางการเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อ โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others			
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	29,501	100.0	1,328	4.5	28,173	95.5	25,089	85.1	21,035	71.3	9,826	33.3	3,142	10.7	750	2.5	12,713	43.1	2,482	8.4	1,558	5.3	3,657	12.4	14,567	49.4	2	0.1	Total
1- 5 คน	27,695	100.0	1,090	3.9	26,605	96.1	23,820	86.0	19,776	71.4	9,300	33.6	3,016	10.9	694	2.5	12,100	43.7	2,345	8.5	1,484	5.4	3,463	12.5	13,603	49.1	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	141	11.1	1,123	88.9	933	73.8	932	73.8	367	29.0	96	7.6	40	3.2	421	33.3	99	7.9	49	3.8	119	9.4	656	51.9	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	40	16.7	202	83.4	164	67.6	157	64.8	68	28.3	12	5.2	12	5.1	77	32.0	13	5.3	10	4.2	38	15.7	148	61.1	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	23	14.3	138	85.7	87	54.4	89	55.1	44	27.4	12	7.5	1	0.6	57	35.5	5	3.1	9	5.6	21	12.8	96	59.9	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	9	23.4	28	76.6	23	61.3	26	69.4	14	38.7	2	5.4	-	-	15	41.4	-	-	1	2.7	2	5.4	21	56.8	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	6	10.8	46	89.2	40	77.5	39	75.5	19	37.3	2	3.9	-	-	22	43.1	14	26.5	2	3.9	6	11.8	27	52.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	19	41.3	27	58.7	21	45.7	15	32.6	12	26.1	-	-	2	4.4	16	34.8	5	10.9	1	2.2	6	13.0	15	32.6	2	4.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	4	80.0	3	60.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	4	80.0	2	40.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ขอรับการช่วยเหลือจากรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ		ความช่วยเหลือที่ขอรับการช่วยเหลือจากรัฐ																			
Number of establishments		Reported to aid needs from the government																			
ขนาดของสถานประกอบการ	รวม	ไม่มี		มี		ลดอัตราดอกเบี้ย		สนับสนุนแหล่งเงินทุน		พักชำระหนี้		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ		มาตรการ		แก้ไขกฎระเบียบ		อื่นๆ			
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
		5,877	19.9	23,624	80.1	9,396	31.9	6,701	22.7	3,291	11.2	1,272	4.3	11,931	40.4	17,511	59.4	8,379	28.4	2	0.1
1- 5 คน		5,548	20.0	22,147	80.0	8,822	31.9	6,345	22.9	3,044	11.0	1,116	4.0	10,901	39.4	16,493	59.6	7,976	28.8	-	-
6 - 10 คน		1,264	100.0	1,068	84.5	383	30.3	256	20.3	180	14.3	125	9.9	739	58.5	729	57.7	284	22.5	-	-
11 - 15 คน		242	100.0	178	73.6	85	35.3	54	22.4	24	10.0	13	5.5	118	48.8	120	49.5	65	26.9	-	-
16 - 25 คน		161	100.0	124	76.9	48	29.6	31	19.5	21	13.0	7	4.4	94	58.5	93	57.9	28	17.5	-	-
26 - 30 คน		37	100.0	32	86.5	15	41.4	6	16.2	3	8.1	-	-	25	68.5	24	65.8	6	15.3	-	-
31 - 50 คน		51	100.0	49	96.1	23	45.1	6	10.8	11	21.6	3	5.9	39	75.5	37	71.6	10	19.6	2	2.9
51 - 200 คน		46	100.0	24	52.2	22	47.8	16	34.8	4	8.7	6	13.0	13	28.3	14	30.4	7	15.2	-	-
มากกว่า 200 คน		5	100.0	4	80.0	4	80.0	1	20.0	4	80.0	1	20.0	2	40.0	2	40.0	2	40.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		จ้างงาน		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income		ขั้นกลาง Intermediate consumption			
					จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number		
รวม	29,501	90,127	44,987	6,475,834.7	161,244,166.2	135,968,957.1	25,275,209.0	Total		
ส่วนบุคคล	23,660	52,696	13,718	1,457,812.9	15,251,170.2	9,731,838.2	5,519,331.9	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	2,345	13,324	10,564	1,395,600.3	30,615,449.1	26,349,749.0	4,265,700.2	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2,874	22,727	20,404	3,607,751.2	115,221,657.7	99,778,783.7	15,442,874.1	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	622	1,380	301	14,670.3	155,889.2	108,586.3	47,302.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	27,695	64,458	21,357	2,955,403.0	25,506,340.5	17,220,108.2	8,286,232.2	Establishment with 1 - 5 persons		
ส่วนบุคคล	23,091	47,582	9,609	1,049,313.9	11,840,431.2	7,731,373.3	4,109,057.9	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	1,935	7,719	5,411	667,326.4	4,081,844.2	2,589,491.8	1,492,352.4	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2,058	7,909	6,165	1,232,099.8	9,537,189.4	6,863,680.7	2,673,508.8	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	611	1,248	172	6,663.0	46,875.7	35,562.5	11,313.2	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	1,264	10,239	8,737	1,108,159.3	70,307,553.4	61,141,725.3	9,165,828.1	Community enterprise and Others		
ส่วนบุคคล	475	3,527	2,709	272,364.3	2,471,828.1	1,480,045.8	991,782.4	Establishment with 6 - 10 persons		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	254	2,064	1,789	237,069.2	4,543,112.4	3,608,849.5	934,262.9	Individual proprietor		
บริษัทจำกัด (มหาชน)	533	4,635	4,226	598,269.8	63,292,174.6	56,052,647.4	7,239,527.2	Juristic partnership		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	13	13	C	C	C	C	Company limited, public company limited Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	242	3,065	2,805	355,479.8	5,678,694.0	4,342,657.6	1,336,036.3	Establishment with 11 - 15 persons		
ส่วนบุคคล	56	705	582	53,869.2	134,894.0	72,705.5	62,188.5	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	68	859	781	109,971.7	1,959,512.1	1,362,712.3	596,799.8	Individual proprietor		
บริษัทจำกัด (มหาชน)	109	1,381	1,326	184,087.5	3,475,712.6	2,834,398.7	641,314.0	Juristic partnership		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	9	119	116	7,551.4	108,575.3	72,841.2	35,734.1	Company limited, public company limited Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	161	3,179	3,024	409,867.3	8,534,518.5	7,075,288.3	1,459,250.2	Establishment with 16 - 25 persons		
ส่วนบุคคล	30	572	525	49,413.5	134,449.9	77,097.9	57,352.0	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	49	1,003	961	143,186.4	1,278,301.7	1,018,512.9	259,788.8	Individual proprietor		
บริษัทจำกัด (มหาชน)	82	1,604	1,538	217,267.4	7,121,766.9	5,979,657.5	1,142,109.4	Juristic partnership		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Company limited, public company limited Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน ส่วนบุคคล	37	1,032	988	151,301.0	6,075,127.3	635,044.2	Community enterprise and Others
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2	60	54	C	C	C	Establishment with 26 - 30 persons
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	15	415	396	54,232.0	3,258,951.0	339,458.9	Individual proprietor
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	20	557	538	93,666.9	2,804,391.0	287,726.0	Juristic partnership
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ส่วนบุคคล	51	1,972	1,905	284,336.9	5,972,694.9	1,186,475.0	Company limited, public company limited
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	6	250	239	29450.0	657781.7	291091.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	16	606	576	86844.0	1121729.9	309284.9	Community enterprise and Others
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	29	1116	1090	168042.9	4193183.3	586098.3	Establishment with 31 - 50 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ส่วนบุคคล	46	4359	4347	746241.3	33911242.9	2577019.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	424	416	57634.6	14062529.8	283889.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	39	3935	3931	688606.7	19848713.1	2293130.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ส่วนบุคคล	5	1824	1824	465046.1	5257994.7	629323.1	Community enterprise and Others
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	Establishment with more than 200 persons
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	234	234	C	C	C	Individual proprietor
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	1590	1590	425710.1	4948526.7	579460.0	Juristic partnership
	-	-	-	-	-	-	Company limited, public company limited
	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,
	-	-	-	-	-	-	Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 16 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		มูลค่าเพิ่ม Value added	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	ขนาด Size of establishment / Economic organization
	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income				
					จำนวน Number of persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
รวม	29,501	90,127	44,987	6,475,834.7	161,244,166.2	135,968,957.1	25,275,209.0	Total	
สำนักงานแห่งเดียว	28,459	80,414	35,405	5,085,450.1	89,603,478.7	72,698,810.3	16,904,668.4	Single unit	
สำนักงานใหญ่	211	4,355	4,253	648,774.6	49,788,666.8	45,505,533.9	4,283,133.0	Head office	
สำนักงานสาขา	823	5,226	5,197	725,346.3	21,789,811.9	17,729,190.6	4,060,621.3	Branch	
อื่นๆ	8	132	132	16,263.7	62,208.8	35,422.3	26,786.5	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	27,695	64,458	21,357	2,955,403.0	25,506,340.5	17,220,108.2	8,286,232.2	Establishment with 1 - 5 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	27,056	62,447	19,366	2,721,758.3	23,705,300.0	16,443,111.2	7,262,188.8	Single unit	
สำนักงานใหญ่	69	158	138	13,775.0	140,841.3	71,401.9	69,439.4	Head office	
สำนักงานสาขา	570	1,853	1,853	219,869.7	1,660,199.2	705,595.2	954,604.1	Branch	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	1,264	10,239	8,737	1,108,159.3	70,307,553.4	61,141,725.3	9,165,828.1	Establishment with 6 - 10 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	1,020	8,059	6,590	784,444.3	21,708,728.4	17,044,300.5	4,664,427.9	Single unit	
สำนักงานใหญ่	75	742	721	109,560.1	33,546,352.2	31,223,784.7	2,322,567.4	Head office	
สำนักงานสาขา	169	1,438	1,426	214,154.9	15,052,472.8	12,873,640.0	2,178,832.8	Branch	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	243	3,065	2,805	355,479.8	5,678,694.0	4,342,657.6	1,336,036.3	Establishment with 11 - 15 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	176	2,209	1,966	235,737.2	4,069,921.1	3,284,164.6	785,756.4	Single unit	
สำนักงานใหญ่	16	208	198	35,043.7	739,026.2	478,015.4	261,010.8	Head office	
สำนักงานสาขา	48	606	599	78,187.5	851,037.9	571,592.2	279,445.7	Branch	
อื่นๆ	3	42	42	C	C	C	C	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	60	3,179	3,024	409,867.3	8,534,518.5	7,075,268.3	1,459,250.2	Establishment with 16 - 25 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	122	2,428	2,292	303,905.8	6,611,536.5	5,395,325.8	1,216,210.7	Single unit	
สำนักงานใหญ่	17	348	331	51,536.3	1,760,576.4	1,611,747.7	148,828.7	Head office	
สำนักงานสาขา	16	313	311	44,672.7	118,905.6	41,657.8	77,247.8	Branch	
อื่นๆ	5	90	90	9,752.4	43,500.0	26,536.9	16,963.1	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	37	1,032	988	151,301.0	6,075,127.3	5,440,083.1	635,044.2	Establishment with 26 - 30 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	25	687	651	90,734.7	4,235,787.2	3,798,370.8	437,416.4	Single unit	
สำนักงานใหญ่	5	153	147	20,067.2	204,250.2	158,524.0	45,726.2	Head office	
สำนักงานสาขา	7	192	190	40,499.1	1,635,090.0	1,483,188.3	151,901.7	Branch	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others	

ตาราง 16 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)
TABLE 16 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	มูลค่าเพิ่ม Value added	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	ขนาด Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
			จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	51	1,971	1,905	284,336.9	5,972,694.9	1,186,475.0	4,786,219.9	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	39	1,522	1,490	234,494.8	4,298,489.7	893,566.9	3,404,922.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	9	350	322	35,982.1	914,792.0	143,587.3	771,204.7	Head office
สำนักงานสาขา	3	99	93	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน สำ นักงานแห่งเดียว	46	4,359	4,347	746,241.3	33,911,242.9	2,577,019.8	31,334,223.2	Establishment with 51 - 200 persons Single unit
สำนักงานใหญ่	17	1,523	1,511	277,674.7	20,000,754.7	1,055,673.1	18,945,081.6	Single unit
สำนักงานสาขา	19	2,111	2,111	354,464.2	12,197,795.1	1,252,078.3	10,945,716.8	Head office
อื่นๆ	10	725	725	114,102.4	1,712,693.1	269,268.4	1,443,424.7	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	1,824	1,824	465,046.1	5,257,994.7	629,323.1	4,628,671.6	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	1,539	1,539	436,700.2	4,972,961.1	589,428.2	4,383,533.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	285	285	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	112

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	115
ตาราง 16	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	116

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดข้อยุธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดข้อยุธุรกิจ	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	29,501	90,127	44,987	6,475,834.7	161,244,166.2	135,968,957.1	25,275,209.0	Total
45	การซื้อขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์	3,146	11,352	7,616	1,046,651.1	59,765,929.3	53,030,706.8	6,735,222.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	10,472	8,146	1,234,188.0	53,409,482.5	46,679,747.7	6,729,734.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	41,522	18,628	2,728,927.9	40,099,537.3	31,430,819.2	8,668,718.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	1,546	1,097	138,812.5	486,705.1	307,246.3	179,458.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	13,605	4,975	738,522.8	3,423,230.6	2,475,059.9	948,170.7	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	256	256	34,429.2	29,621.9	8,793.9	20,828.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	21	21	c	c	c	c	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	4	2	c	c	c	c	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	2,756	1,047	148,620.1	1,544,863.0	507,254.3	1,037,608.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	545	416	68,981.9	139,236.8	38,000.8	101,236.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	407	320	54,834.2	207,243.5	131,688.3	75,555.1	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมโยธาและการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	296	181	28,840.1	99,242.5	27,915.1	71,327.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	69	68	14,055.0	99,816.8	69,478.5	30,338.3	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	356	216	35,055.0	194,281.1	128,642.2	65,638.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	63	126	21	2,646.0	19,832.4	15,826.6	4,005.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	552	338	39,115.3	475,810.4	311,414.8	164,395.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	85	80	8,245.6	27,528.2	15,833.7	11,694.5	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	40	30	9,750.0	125.0	44.2	80.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	39	34	c	c	c	c	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	103	79	9,583.8	34,363.3	13,126.6	21,236.6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	775	400	53,072.4	524,812.8	373,341.1	151,471.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	259	991	578	6,562.9	32,062.5	13,362.2	18,700.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	153	96	14,597.8	53,944.1	49,306.3	4,637.8	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	218	200	18,528.5	43,731.4	26,850.5	16,880.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	662	933	27	3,679.2	117,546.3	59,660.7	57,885.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	2,908	114	9,980.4	359,424.0	217,237.0	142,187.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Establishments	จำนวน Total										คนทำงานโดยไม่ได้รับ Unpaid workers										ลูกจ้าง Employees										รวม Total	พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff															
		รวม					ชาย					หญิง					รวม					ชาย					หญิง							รวม					ชาย					หญิง				
		จำนวน establishments	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male			หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ส่วน ต่อหัว Per capita								
45	การขนส่งและการขนถ่ายสินค้า	29,501	90,127	44,158	45,969	45,140	20,683	24,457	44,987	23,475	21,512	1,999	287	578	2,849	996	1,853	10,576	4,897	5,679	30,006	16,604	13,402	15,757	3,708	2,951	757	3,708	2,951	757	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles																	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,538	10,470	5,990	4,480	2,325	1,189	1,136	8,145	4,801	3,344	288	166	636	241	395	1,030	680	950	5,591	3,714	1,877	1,877	5,591	3,714	1,877	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)																					
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พัฒนา	14,122	41,520	19,492	22,028	22,894	10,640	12,254	18,626	8,852	9,774	614	420	1,213	312	901	3,259	1,174	2,085	13,940	6,946	6,594	6,594	13,940	6,946	6,594	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)																					
55	ที่พักแรม	248	1,546	503	1,043	449	155	294	1,097	348	749	22	10	12	75	28	47	287	111	176	713	199	514	199	713	199	514	Accommodation																				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	13,604	4,358	9,246	8,629	2,712	5,917	4,975	1,646	3,329	54	12	42	54	28	26	1,069	243	826	3,798	1,363	2,435	3,798	1,363	2,435	Food and beverage service activities																					
60	การจัดมหรสพและการนันทนาการ	62	257	163	94	-	-	-	257	163	94	95	62	33	3	3	-	159	98	61	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities																				
62	การจัดที่ไปรษณีย์และโทรคมนาคม	3	21	9	12	-	-	-	21	9	12	6	5	1	2	-	2	12	4	8	1	-	1	-	1	-	1	Computer programming, consultancy and related activities																				
63	เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	4	2	2	2	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	2	1	1	Information service activities																				
68	กิจการก่อสร้าง	976	2,756	1,127	1,629	1,709	729	980	1,047	398	649	19	18	1	128	9	119	152	39	113	748	332	416	748	332	416	Real estate activities																					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	144	545	215	330	129	97	32	416	118	298	2	-	2	18	13	5	192	38	154	204	67	137	204	67	137	Legal and accounting activities																					
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	407	175	232	87	45	42	320	130	190	35	18	17	7	2	5	122	51	71	156	59	97	156	59	97	Activities of head offices; management consultancy activities																					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	297	164	133	115	52	63	182	112	70	36	16	20	4	-	4	116	70	46	26	26	-	26	-	26	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis																					
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	69	26	43	1	-	1	68	26	42	-	-	-	6	1	5	22	10	12	40	15	25	40	15	25	Scientific research and development																					
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	357	213	144	141	83	58	216	130	86	-	-	-	-	-	-	69	15	54	147	115	32	147	115	32	Advertising and market research																					
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	126	63	63	105	42	63	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21	-	21	21	-	Other professional, scientific and technical activities																					
77	กิจการการให้เช่า	113	552	321	231	213	118	95	339	203	136	10	7	3	33	21	12	149	76	73	147	99	48	147	99	48	Rental and leasing activities																					
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	85	50	35	5	-	5	80	50	30	1	1	-	-	-	-	8	1	7	71	48	23	71	48	23	Employment activities																					
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	40	30	10	10	10	-	30	20	10	-	-	-	10	-	10	-	-	-	20	20	-	20	-	20	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities																					
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	39	31	8	5	2	3	34	29	5	-	-	-	5	2	3	9	9	-	20	18	2	20	18	2	Security and investigation activities																					
81	กิจกรรมการบริการพักรับประทานและเครื่องดื่ม	19	103	77	26	24	18	6	79	59	20	1	1	-	2	1	1	3	-	3	73	57	16	73	57	16	Services to buildings and landscape activities																					
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	210	776	408	368	375	196	179	401	212	189	28	8	20	36	17	19	90	58	32	247	129	118	247	129	118	Office administrative, office support and other business support activities																					
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	259	991	683	308	413	310	103	578	373	205	-	-	-	-	-	-	77	48	29	501	325	176	501	325	176	Creative, arts and entertainment activities																					
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	152	95	57	38	19	95	57	38	36	18	18	-	-	-	-	-	-	-	59	39	20	59	39	20	Gambling and betting activities																					
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	218	82	136	18	17	1	200	65	135	20	-	20	-	-	-	97	33	64	83	32	51	83	32	51	Sports activities and amusement and recreation activities																					
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	662	932	513	419	905	495	410	27	18	9	-	-	-	6	2	4	3	3	3	18	13	5	18	13	5	Repair of computers and personal and household goods																					
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	2,909	883	2,026	2,794	866	1,928	115	17	98	2	2	-	-	-	-	41	-	41	72	15	57	72	15	57	Other personal service activities																					

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานวันทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุก)		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุก)		Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		<5	5 - 6	7	<8	8 - 10	11 - 12									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		10,664	100.0	141	1.3	7,292	68.4	3,231	30.3	1,135	10.6	8,567	80.4	962	9.0	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,657	100.0	-	-	1,302	78.6	355	21.4	11	0.7	1,646	99.3	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,129	100.0	1	0.1	927	82.1	201	17.8	9	0.8	1,116	98.8	4	0.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,789	100.0	45	0.9	2,929	61.2	1,815	37.9	92	1.9	3,930	82.1	767	16.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	176	100.0	-	-	113	64.2	63	35.8	2	1.1	160	90.9	14	8.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,574	100.0	20	1.3	1,005	63.8	549	34.9	937	59.5	603	38.3	34	2.2	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	62	100.0	-	-	32	51.6	30	48.4	-	-	32	51.6	30	48.4	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	506	100.0	-	-	410	81.0	96	19.0	-	-	410	81.0	96	19.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	100.0	-	-	111	100.0	-	-	-	-	111	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	-	-	60	96.8	2	3.2	-	-	62	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	-	-	68	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-	-	-	7	100.0	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	64	100.0	-	-	64	100.0	-	-	-	-	64	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	63	100.0	11	17.5	11	17.5	41	65.0	-	-	63	100.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	-	-	4	57.1	3	42.9	-	-	7	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	-	-	19	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	101	100.0	-	-	92	91.1	9	8.9	-	-	101	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและคาบองบันเทิง	83	100.0	59	71.1	5	6.0	19	22.9	51	61.4	32	38.6	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	-	-	19	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	44	100.0	-	-	17	38.6	27	61.4	1	2.3	43	97.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	84	100.0	-	-	84	100.0	-	-	31	36.9	36	42.9	17	20.2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนakhon Sawan สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Over-time bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry	(พันบาท In Thousand Baht)	
										29,501	6,475,834.7
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	7,616	1,046,651.1	932,688.3	70,187.9	14,970.5	28,804.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Total	240,260.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	8,146	1,234,188.0	1,084,528.3	89,426.8	17,782.7	42,450.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	18,628	2,728,927.9	2,490,702.4	73,420.5	29,009.8	127,795.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	248	1,097	138,812.5	130,347.5	3,566.7	136.9	4,761.5	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	4,975	758,522.8	697,665.5	1,855.6	36,969.0	22,032.7	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายการและการเช่าพาหนะเสียง	62	256	34,429.2	34,101.1	-	9.1	319.0	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	21	C	C	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	2	C	C	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	1,047	148,620.1	129,974.7	13,946.7	2,304.8	2,393.9	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	416	68,981.9	64,321.3	1,422.7	613.7	2,624.2	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	320	54,834.2	51,578.5	1,764.4	75.4	1,416.0	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	181	28,840.1	26,458.5	1,170.0	350.0	861.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค										
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	68	14,055.0	10,720.0	2,680.0	100.0	555.0	Scientific research and development		
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	216	35,055.0	32,811.6	1,446.0	-	797.4	Advertising and market research		
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	21	2,646.0	2,453.9	-	126.0	66.2	Other professional, scientific and technical activities		
78	กิจกรรมการให้เช่า	113	338	39,115.3	36,971.6	796.0	14.0	1,333.8	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	80	8,245.6	7,924.0	132.0	1.5	188.2	Employment activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	10	30	9,750.0	7,800.0	1,440.0	120.0	390.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	34	C	C	C	-	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	79	9,583.8	9,071.0	240.0	32.4	240.4	Services to buildings and landscape activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	210	400	53,072.4	49,885.9	1,545.1	7.7	1,633.7	Office administrative, office support and other business support activities		
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	259	578	6,562.9	6,267.6	-	169.2	126.2	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	56	96	14,597.8	14,086.0	-	-	511.8	Gambling and betting activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	60	200	18,528.5	17,621.0	358.0	9.0	540.5	Sports activities and amusement and recreation activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	662	27	3,679.2	3,535.2	-	-	1,444.0	Repair of computers and personal and household goods		
		2,514	114	9,980.4	9,653.4	-	110.6	216.5	Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนประกอบสินค้าของสถานประกอบการที่ 2564 จำนวนตามรหัสธุรกิจ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส Gas/ Fuel	ค่า บริการ Internet services	ค่า ซ่อม รักษา และ บำรุง รักษา ของ เครื่อง ใช้ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่าย ประจำปี Annual expenses in computer system	ค่าซ่อม ยานพาหนะ และเครื่องใช้ ทางการค้า Repair on vehicles, and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร พาณิชย์ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบสุทธิ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of value of stocks
													1 มกราคม 2564 Jan 1, 2021	31 ธันวาคม 2564 Dec 31, 2021	
		รวม	124,702,980.6	11,448,107.4	195,128.4	667,789.1	92,477.9	26,732.2	41,786.3	244,414.7	979,895.6	9,166,064.4	21,659,629.1	20,145,492.3	-1,514,136.8
45	3,146	53,398,026.5	47,012,493.1	157,125.8	18,594.6	170,921.0	12,108.1	3,307.9	607.6	29,109.1	303,144.3	5,394,352.1	6,707,888.7	6,521,316.0	-186,572.7
46	1,538	46,927,773.1	44,551,016.2	142,983.3	31,733.4	183,232.4	9,889.2	5,406.6	28,180.5	117,010.0	83,730.3	1,738,729.2	7,502,687.3	6,426,323.2	-1,076,364.1
47	14,122	31,794,651.8	29,626,609.7	569,140.5	75,951.1	181,008.8	42,273.1	5,579.7	5,470.0	52,738.8	24,991.2	946,450.2	6,232,279.7	6,075,644.6	-156,635.1
55	248	310,643.0	95,941.7	47,610.2	5,429.2	2,206.5	2,000.4	264.4	16.5	8,425.7	369.8	95,006.7	13,500.6	15,932.9	2,582.3
56	5,041	2,498,480.9	2,086,614.9	59,582.8	15,296.2	96,202.6	7,714.0	5,991.0	13.5	3,746.9	153,206.7	65,604.9	156,874.9	69,712.1	-87,162.8
60	8,793.9		848.5	3,517.1	97.4	502.2	395.9	206.4	-	14.7	1,341.0	1,840.7	538.5	507.6	-30.9
62	3														
63	1														
68	976	1,140,165.9	274,177.6	69,908.8	20,886.1	2,788.5	8,952.6	704.8	27.0	10,615.9	9,720.0	762,343.7	883,854.8	6,991.6	
69	144	39,320.3	3,163.6	5,362.2	433.8	8,717.7	864.4	369.1	5,068.5	607.6	4,250.0	10,476.4	56.0	21.0	-35.0
70	62	131,689.4	80,520.0	5,225.3	413.8	785.4	776.0	309.3	16.0	906.8	7,353.0	36,332.9	26,182.8	24,592.0	-1,590.8
71	68	27,915.1	14,289.2	5,355.6	234.8	1,436.7	531.2	395.4	170.5	-	1,170.0	4,175.1	1,200.0	20.0	-100.0
72	7	69,478.5	60,366.0	585.0	9.7	1,587.8	37.2	28.0	12.0	-	1,302.0	4,978.6	-	-	-
73	88	130,822.2	113,811.5	3,108.8	681.0	2,412.0	505.3	589.9	928.5	103.2	2,998.4	5,660.0	6,410.0	7,212.0	802.0
74	63	15,826.6	5,822.6	869.4	193.2	705.6	201.4	126.0	283.5	-	7,232.4	632.5	735.0	420.0	-315.0
77	113	314,936.0	286,951.1	4,928.0	474.2	3,761.0	641.4	95.3	-	1,124.2	4,783.6	10,777.2	100,810.6	93,936.5	-6,874.2
78	7	15,874.1	8,948.8	1,261.2	61.9	189.1	145.6	234.7	352.1	106.8	444.0	4,129.8	1,722.0	1,388.0	-334.0
79	10	44.2	-	-	-	-	3.0	-	-	-	-	41.2	-	-	-
80	2														
81	19	13,129.7	10,229.7	376.4	91.6	790.0	166.4	20.0	18.0	-	970.0	469.6	347.8	215.0	-132.8
82	210	374,289.8	293,318.4	15,901.6	2,047.1	2,046.5	807.5	2,018.1	295.0	11,966.4	1,980.0	39,483.5	12,056.5	9,441.3	-2,615.3
90	259	13,362.2	475.0	1,016.1	510.4	2,729.3	317.3	56.4	-	348.1	761.0	6,713.7	-	-	-
92	56	49,306.3	47,288.1	369.6	71.0	341.0	160.8	-	-	-	646.0	435.8	55.0	38.7	-18.3
93	60	27,426.5	9,929.4	3,841.5	776.6	827.1	329.1	252.0	-	4,924.4	390.0	6,166.3	3,412.0	2,994.0	-418.0
95	662	59,863.2	15,219.1	7,753.9	1,432.3	2,827.3	709.7	117.0	-	1,681.0	25,903.0	5,652.9	7,786.3	6,551.4	-1,234.8
	2,514	217,262.2	72,521.3	41,897.8	19,687.1	1,247.4	2,526.6	14.7	-	1,526.6	386.7	25,338.0	9,252.2	51,733.3	-4,078.9

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนและข้อมูลจากสำมะโนการค้า) จังหวัดสุพรรณบุรี กรมการสถิติเชิงเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของธุรกรรมชำระเงินด้วยกรรมวิธีต่าง ๆ ของสถานประกอบการชนิดธุรกิจ 2564 จำนวนสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินที่ผู้ประกอบการประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry				
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ซัพพลายเออร์ Payment of operating expenses				การชำระเงินที่ดำเนินการผ่านธนาคาร Payment of transaction									
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงิน การโอนเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงิน การโอนเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงิน การโอนเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	29,501	26,590	90.1	765	2.6	21,674	73.5	83	0.3	27,313	92.6	553	1.9	19,609	66.5	94	0.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,146	2,823	89.7	79	2.5	2,471	78.5	-	-	3,011	95.7	78	2.5	2,378	75.6	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	1,558	1,331	85.4	183	11.8	1,070	68.7	5	0.4	1,319	84.7	156	10.0	1,131	72.6	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14,122	13,370	94.7	263	1.9	10,534	74.6	5	0.0	13,426	95.1	170	1.2	9,489	67.2	25	0.2	Accommodation
56	การจัดส่งรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	248	170	68.7	19	7.7	174	70.3	-	-	188	75.9	19	7.7	209	84.4	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและเช่ารถจักรยานยนต์	5,041	4,546	90.2	28	0.6	4,312	85.6	37	0.7	4,551	90.3	9	0.2	2,951	58.5	28	0.6	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	62	61	98.4	-	-	1	1.6	-	-	61	98.4	-	-	1	1.6	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	3	2	66.7	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Information service activities
68	การบริการขนส่ง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	976	527	54.0	71	7.3	475	48.7	-	-	729	74.7	76	7.7	762	78.1	-	-	Legal and accounting activities
70	ให้ยืมเงินด้านการบริหารจัดการ	144	80	55.3	-	-	104	72.0	-	-	117	81.3	-	-	139	96.5	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	รวมกิจกรรมของธนาคารพาณิชย์	62	33	53.2	26	41.1	50	80.7	-	-	47	75.0	26	41.1	51	81.5	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมกิจกรรมของธนาคารพาณิชย์	68	31	46.1	-	-	32	46.6	-	-	36	53.4	-	-	52	77.0	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	6	85.7	-	-	7	100.0	-	-	6	85.7	-	-	7	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	88	33	36.9	1	1.1	88	100.0	-	-	33	36.9	-	-	87	98.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	63	42	66.7	-	-	42	66.7	-	-	42	66.7	-	-	21	33.3	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	113	101	89.4	40	35.0	87	76.7	36	31.9	110	97.4	7	5.8	96	84.7	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	1	14.3	1	14.3	1	100.0	-	-	1	14.3	1	14.3	7	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	18	94.7	-	-	16	84.2	-	-	18	94.7	-	-	16	84.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะการแสดงบันเทิง	210	190	90.3	55	26.4	72	34.1	-	-	148	70.6	13	6.2	43	20.5	40	19.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	259	185	71.4	-	-	80	31.0	-	-	232	89.6	-	-	94	36.4	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	56	56	100.0	-	-	38	67.3	-	-	56	100.0	-	-	38	67.3	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	60	60	100.0	-	-	60	100.0	-	-	59	98.3	-	-	60	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	662	462	69.7	-	-	369	55.7	-	-	622	94.0	-	-	431	65.1	-	-	Other personal service activities
		2,514	2,462	98.0	-	-	1,581	62.9	-	-	2,497	99.3	-	-	1,532	60.9	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางการค้าและธุรกิจทางสถิติ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการจัดในปี 2564 จำนวนตามยอดธุรกิจ (กบ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of Business Industry			
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash			การชำระเงินด้วยเช็ค Check			การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต Credit card			การชำระเงินด้วยเงินสดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	29,501	7,792	26.4	95	0.3	7,971	27.0	6	0.1	23,655	80.2	356	1.2	15,219	51.6	35	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	3,146	1,257	40.0	41	1.3	1,259	40.0	-	-	2,838	90.2	53	1.7	1,839	58.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	1,558	848	54.4	37	2.4	773	49.6	-	-	1,044	67.0	157	10.1	871	55.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	14,122	3,292	23.3	14	0.1	3,433	24.3	6	0.1	11,120	78.7	103	0.7	8,356	59.2	3	0.1	Accommodation
49	248	97	39.3	-	-	136	54.7	-	-	146	58.7	-	-	145	58.6	-	-	Food and beverage service activities
50	5,041	295	5.9	-	-	1,536	30.5	-	-	4,277	84.9	14	0.3	2,016	40.0	14	0.3	Programming and broadcasting activities
51	62	61	98.4	-	-	62	100.0	-	-	31	49.2	-	-	1	1.6	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
52	3	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
53	1	100.0	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
54	976	303	30.3	-	-	227	23.3	-	-	604	61.8	8	0.8	450	46.1	-	-	Legal and accounting activities
55	144	56	38.9	-	-	108	74.8	-	-	35	24.5	-	-	36	25.2	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
56	62	46.8	75.5	-	-	52	83.9	-	-	8	12.1	-	-	22	34.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
57	68	18.0	26.5	-	-	52	77.0	-	-	36	53.4	-	-	47	69.6	-	-	Scientific research and development
58	7	71.4	102.1	-	-	7	100.0	-	-	5	71.4	-	-	5	71.4	-	-	Advertising and market research
59	88	36.9	41.9	-	-	64	72.7	-	-	48	54.6	-	-	81	91.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities
60	63	33.3	52.7	-	-	-	-	-	-	42	66.7	-	-	42	66.7	-	-	Rental and leasing activities
61	113	43.1	38.1	-	-	20	17.9	-	-	63	55.8	-	-	16	13.9	-	-	Employment activities and related activities
62	7	71.4	102.1	-	-	4	57.1	-	-	-	-	-	-	2	28.6	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
63	10	00.0	0.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Security and investigation activities
64	2	-	-	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
65	19	-	-	-	-	16	84.2	-	-	9	47.4	-	-	9	47.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
66	210	3	1.4	75	35.9	-	-	-	-	179	85.5	3	1.4	28	13.4	-	-	Creative, arts and entertainment activities
67	259	83	31.9	-	-	16	6.3	-	-	155	60.0	18	6.8	40	15.6	18	6.8	Gambling and betting activities
68	56	18	32.7	-	-	19	34.5	-	-	55	98.2	-	-	37	66.5	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
69	60	26	43.3	-	-	28	46.7	-	-	43	71.7	1	1.7	44	73.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
70	662	1	0.2	-	-	2	0.3	-	-	507	76.6	-	-	225	34.0	-	-	Other personal service activities
71	2,514	50	2.0	-	-	66	2.6	-	-	2,409	95.8	-	-	896	35.6	-	-	

หมายเหตุ : คอลัมน์มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง จังหวัดนครราชสีมา
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสด จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment				Division of business industry					
		เงินสด Cash		เช็ค Check		(e-Payment) Electric transfers and electric payment		Cryptocurrency		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	29,501	29,266	99.2	621	2.2	18,984	64.4	6	0.1	Total					
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	3,114	99.0	78	2.5	2,287	72.7	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	1,475	94.7	118	7.6	1,114	71.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	14,103	99.9	234	1.7	8,817	62.4	6	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักรวม	248	248	100.0	19	7.7	230	92.7	-	-	Accommodation				
56	การซื้ออาหารและการบริการร้านอาหารและสิ่ง ดื่ม	5,041	5,027	99.7	5	0.1	3,646	72.3	-	-	Food and beverage service activities				
60	การจัดรายการและการบริการนันทนาการและสิ่ง บันเทิง	62	61	98.4	-	-	32	51.6	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	976	100.0	82	8.4	667	68.3	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	118	81.9	4	2.8	134	93.1	-	-	Legal and accounting activities				
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	44	71.0	26	41.9	62	100.0	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	56	82.4	-	-	37	54.4	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	5	71.4	-	-	7	100.0	-	-	Scientific research and development				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	88	100.0	1	1.1	81	92.0	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	63	100.0	-	-	42	66.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	112	99.1	4	3.5	60	53.1	-	-	Rental and leasing activities				
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	4	57.1	1	14.3	7	100.0	-	-	Employment activities				
79	กิจกรรมซ่อมแซมและติดตั้งที่เกี่ยวข้อง การบริการช่าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Security and investigation activities				
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	19	19	100.0	-	-	16	84.2	-	-	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	197	93.8	53	25.2	83	39.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	259	259	100.0	-	-	119	45.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	56	100.0	-	-	37	66.1	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	60	100.0	16	26.7	60	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	662	662	100.0	-	-	380	57.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	2,514	100.0	-	-	1,050	41.8	-	-	Other personal service activities				

หมายเหตุ : สอบค้นมากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.
 ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
	รวม	100,687,144.8	40,206,186.5	39,452,940.9	5,081,129.6	11,411,510.9	2,911,894.7	1,377,661.6	245,820.8	Total
45	กษาปณ์และกระดาษเย็บกระดาษ กระดาษเย็บกระดาษ	29,501 3,146	40,206,186.5 3,299,635.5	39,452,940.9 4,019,363.1	5,081,129.6 630,578.3	11,411,510.9 1,262,869.5	2,911,894.7 239,416.4	1,377,661.6 698,721.3	245,820.8 47,089.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	23,516,013.6	9,036,772.3	3,440,662.6	4,292,925.8	1,211,827.2	148,601.1	17,315.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	34,045,721.7	10,742,386.5	667,436.5	4,422,266.1	435,833.5	191,667.8	7,262.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	2,926,821.6	980,198.1	34,630.6	57,946.9	368,484.2	3,605.8	172,476.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	3,653,713.0	1,364,003.8	11,801.1	705,727.0	101,246.3	163,007.0	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	38,521.5	5,795.0	-	22,150.0	7,737.2	399.4	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	C	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	C	-	-	-	C	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	21,743,311.1	11,761,190.6	2,457.5	102,205.9	466,125.4	10,790.0	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	25,645,533	77,933.3	102,526.9	63,926.6	11,998.5	700	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	195,581.9	98,189.3	23,425.4	3,232.2	61,075.9	7,982.0	1,677.0	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	159,824.0	96,573.5	27,015.4	3,133.3	18,843.4	1,716.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	16,582.0	5,800.0	4,000	4,600.0	552.0	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	103,987.0	29,225.0	15,254.0	28,920.0	4,208.0	720.0	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	12,704.8	178.5	840.0	-	111,300	398.8	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	721,038.5	222,735.5	181,404.8	118,032.1	16,148.8	8,120.0	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	20,064.0	-	350.1	4,000.0	4,477.4	85.0	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	4,875.0	1,800.0	750.0	2,300.0	25.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	C	-	C	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	29,655.0	7,320.0	3,600.0	7,650.0	3,096.0	2,849.0	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	486,711.7	311,488.8	102,415.9	37,245.5	5,822.5	9.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นเชิง	259	234,446.8	58,919.9	17,893.1	65,489.4	453.7	33,773.7	-	Creative arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	46,722.4	3,483.3	-	13,433.3	289.2	641.7	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	461,736.9	225,500.0	10,977.6	2,774.8	3,286.7	1,957.6	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	662	509,997.7	201,900.0	227,176.7	61,880.6	7,379.7	4,167.5	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	1,285,643.5	594,979.3	22,020.8	39,921.3	8,808.5	95,535.4	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

: C means confidential data

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวน 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่เพิ่มหรือ ลดลง Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ Value purchases of new or cost production of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	29,501	603,224.2	217,280.6	4,045.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	92,922.8	207,873.8	928.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	222,126.2	1,372.8	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	106,767.0	46.2	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พัคนม	248	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	62	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	95,116.8	-	3,117.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	148.8	467.1	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	79,563.6	7,443.0	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการจัดการห่วงโซ่มูลค่า	68	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	250.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	6,034.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	150.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	259	100.0	50.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	56	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ	60	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	662	45.0	27.7	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจมหภาค พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคและธุรกิจทางภูมิภาค) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าไว้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดธุรกิจ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ No		ร้อยละค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Division of business industry				
		จำนวน Number		ร้อยละ %		รวม Total		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	439	100.0	438	99.8	1	0.2	-	-	1	0.2	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	60	100.0	60	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	98	100.0	97	99.0	1	1.0	-	-	1	1.0	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	199	100.0	199	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	25	100.0	25	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การได้ค่าปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigations activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีพนักงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Statistics (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ยังขาดปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REMAINED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		ไม่ได้รับ NO	ได้รับ YES	การดำเนินงาน Business operation		ขาดแคลนแรงงาน Lack of labor		การแข่งขัน Competition		ต้นทุนการ ผลิตสูงเกินไป High production cost		เศรษฐกิจ ตกต่ำ Economic crisis		ค่าจ้าง แรงงานสูง High labor cost		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities					ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อ The spread of disease		อื่นๆ Others		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				Number	%	Number	%	Number	%	Number
45	การพาณิชย์และการขนส่ง Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	29,501	100.0	1,328	4.5	28,173	95.5	25,089	85.1	21,035	71.3	9,826	33.3	3,142	10.7	750	2.5	12,713	43.1	2,482	8.4	1,558	5.3	3,657	12.4	14,567	49.4	2	0.1
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Transportation (except motor vehicles and motorcycles)	1,558	100.0	175	11.2	1,383	88.8	1,052	67.5	1,093	70.2	432	27.7	181	11.6	94	6.0	385	24.7	92	5.9	92	5.9	234	15.0	575	36.9	-	-
47	การพาณิชย์ (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except motor vehicles and motorcycles)	14,122	100.0	565	4.0	13,557	96.0	12,474	88.3	10,690	75.7	4,077	28.9	1,417	10.0	507	3.6	5,906	41.8	1,356	9.6	725	5.1	2,139	15.1	8,130	57.6	2	0.1
55	ที่พักแรม Accommodation	248	100.0	-	-	248	100.0	227	91.5	163	65.7	109	44.0	78	31.5	18	7.3	122	49.2	18	7.3	31	12.5	43	17.3	205	82.7	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	5,041	100.0	19	0.4	5,022	99.6	4,111	81.6	3,816	75.7	2,617	51.9	492	9.8	3	0.1	3,287	65.2	456	9.0	456	9.0	504	10.0	1,739	34.5	-	-
60	การสื่อสารทางโทรคมนาคม Information and communication activities	62	100.0	-	-	62	100.0	62	100.0	62	100.0	1	1.6	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	31	50.0	32	51.6	-	-
62	การก่อสร้าง Construction	3	100.0	2	66.7	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	
63	การบริการสุขภาพ Health and social work activities	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมบันเทิง Arts and entertainment activities	976	100.0	18	1.8	958	98.2	862	88.3	543	55.6	349	35.8	297	30.4	6	0.6	642	65.8	296	30.4	15	1.5	6	0.6	687	70.4	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	144	100.0	33	22.9	111	77.1	81	56.3	31	21.5	33	22.9	-	-	-	-	35	24.3	3	2.1	-	-	33	22.9	67	46.5	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานราชการและการบริการ ให้ประชาชนด้านการบริการ Government administration and management activities	62	100.0	6	9.7	56	90.3	41	66.1	39	62.9	16	25.8	-	-	-	-	29	46.8	3	4.8	-	-	-	-	41	66.1	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิศวกรรมทางเทคนิค Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	68	100.0	-	-	68	100.0	56	82.4	5	7.4	-	-	-	-	-	-	25	36.8	-	-	-	-	16	23.5	68	100.0	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ Scientific research and development	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-	2	28.6	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	28.6	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	88	100.0	8	9.1	80	90.9	81	92.0	80	90.9	-	-	1	1.1	-	-	49	55.7	-	-	-	-	24	27.3	57	64.8	-	-
74	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี Other professional, scientific and technical activities	63	100.0	-	-	63	100.0	63	100.0	42	66.7	-	-	-	-	-	-	21	33.3	-	-	-	-	-	-	21	33.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	113	100.0	11	9.7	102	90.3	94	83.2	91	80.5	39	34.5	42	37.2	36	31.9	86	76.1	42	37.2	37	32.7	42	37.2	91	80.5	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน Employment activities	7	100.0	-	-	7	100.0	6	85.7	5	71.4	1	14.3	-	-	-	-	3	42.9	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน Security and investigation activities	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ Services to buildings and landscape activities	19	100.0	3	15.8	16	84.2	14	73.7	15	78.9	9	47.4	-	-	-	-	1	5.3	-	-	-	-	3	15.8	5	26.3	-	-
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนด้านเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	210	100.0	2	1.0	208	99.0	116	55.2	143	68.1	55	26.2	41	19.5	41	19.5	45	21.4	61	29.0	41	19.5	30	14.3	115	54.8	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม Creative, arts and entertainment activities	259	100.0	18	6.9	241	93.1	205	79.2	88	34.0	45	17.4	23	8.9	-	-	64	24.7	18	6.9	18	6.9	35	13.5	176	68.0	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า Gambling and betting activities	56	100.0	-	-	56	100.0	38	67.9	19	33.9	18	32.1	-	-	-	-	37	66.1	-	-	-	-	-	-	18	32.1	-	-
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	60	100.0	16	26.7	44	73.3	44	73.3	32	53.3	16	26.7	-	-	1	1.7	43	71.7	-	-	-	-	1	1.7	43	71.7	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	662	100.0	78	11.8	584	88.2	447	67.5	342	51.7	226	34.1	18	2.7	18	2.7	162	24.5	58	8.8	67	10.1	67	10.1	372	56.2	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	2,514	100.0	31	1.2	2,483	98.8	2,416	96.1	1,080	43.0	809	32.2	103	4.1	-	-	927	36.9	1	0.0	33	1.3	15	0.6	493	19.6	-	-

หมายเหตุ : รอบปีทำการ 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานวิจัยและพัฒนาทางธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเชิงธุรกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ขานงานความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐบาล/หน่วยงานของรัฐ Reported to aid needs from the government																					
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest		สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		มาตรการลดค่าภาษี Tax reduction scheme		มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations		อื่นๆ Others						
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		29,501	100.0	5,877	19.9	23,624	80.1	9,396	31.9	1,073	34.1	982	31.2	3,291	11.2	1,272	4.3	11,931	40.4	17,511	59.4	8,379	28.4	2	0.1
45	การขายส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,146	100.0	503	16.0	2,643	84.0	1,073	34.1	982	31.2	312	478	15.2	154	4.9	1,376	43.8	1,807	57.4	626	19.9	2	0.1	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	254	16.3	1,304	83.7	504	32.3	445	28.6	225	144	95	6.1	876	56.2	894	57.4	311	20.0	-	-	-	-
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	14,122	100.0	2,578	18.3	11,544	81.7	4,648	32.9	2,389	16.9	1,959	13.9	762	5.4	6,686	47.4	9,396	66.5	5,107	36.2	-	-	-	-
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	248	100.0	37	14.9	211	85.1	160	64.5	123	49.6	31	12.5	31	12.5	102	41.1	145	58.5	111	44.8	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	745	14.8	4,296	85.2	1,932	38.3	1,671	33.1	16	0.3	3	0.1	1,232	24.4	2,879	57.1	1,008	20.0	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการฝากขายเสียง	62	100.0	-	-	62	100.0	32	51.6	61	98.4	-	-	-	-	-	-	1	1.6	32	51.6	31	50.0	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	3	100.0	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	7	0.7	969	99.3	419	42.9	419	42.9	308	31.6	100	10.2	745	76.3	398	40.8	564	57.8	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	42	29.2	102	70.8	3	2.1	2	1.4	-	-	-	-	66	45.8	36	25.0	38	26.4	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	6	9.7	56	90.3	-	-	-	-	-	-	-	-	56	90.3	44	71.0	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	100.0	10	14.7	58	85.3	16	23.5	16	23.5	-	-	-	-	27	39.7	58	85.3	20	29.4	-	-	-	
72	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	100.0	5	71.4	2	28.6	1	14.3	1	14.3	-	-	-	-	2	28.6	-	-	-	-	-	-	-	
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	88	100.0	32	36.4	56	63.6	25	28.4	25	28.4	1	1.1	1	1.1	33	37.5	32	36.4	-	-	-	-	-	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	100.0	-	-	63	100.0	42	66.7	-	-	42	66.7	-	-	21	33.3	21	33.3	21	33.3	-	-	-	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	113	100.0	14	12.4	99	87.6	83	73.5	41	36.3	40	35.4	36	31.9	89	78.8	92	81.4	52	46.0	-	-	-	
78	กิจกรรมการให้คำปรึกษา	7	100.0	-	-	7	100.0	1	14.3	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	
80	การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	19	100.0	3	15.8	16	84.2	9	47.4	10	52.6	-	-	-	-	4	21.1	15	78.9	3	15.8	-	-	-	
82	การบริการด้านการบินและอวกาศ การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	100.0	84	40.0	126	60.0	59	28.1	53	25.2	82	39.0	42	20.0	90	42.9	38	18.1	34	16.2	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	259	100.0	42	16.2	217	83.8	90	34.7	65	25.1	21	8.1	-	-	60	23.2	122	47.1	134	51.7	-	-	-	
92	กิจกรรมบันเทิงและการแสดง	56	100.0	18	32.1	38	67.9	1	1.8	1	1.8	-	-	-	-	18	32.1	37	66.1	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	100.0	16	26.7	44	73.3	11	18.3	10	16.7	1	1.7	-	-	43	71.7	16	26.7	-	-	-	-	-	
95	การซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	662	100.0	199	30.1	463	69.9	124	18.7	112	16.9	45	6.8	18	2.7	191	28.9	378	57.1	137	20.7	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	1,282	51.0	1,232	49.0	151	6.0	261	10.4	41	1.6	30	1.2	191	7.6	1,059	42.1	182	7.2	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งทางกฎหมาย
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รวม Total	รายได้จากการดำเนินงาน Income				ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	Total
			ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล นิติบุคคล หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	Form of legal organization		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	161,244,166.3 59,765,929.3	15,251,170.2 1,484,018.7	30,615,449.1 1,254,889.6	115,221,657.7 57,027,021.0	155,889.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	53,409,482.5	2,130,293.5	18,213,718.7	32,949,401.0	116,069.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	40,099,537.3	7,835,781.1	10,093,914.4	22,145,990.2	23,851.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	486,705.1	212,127.3	169,826.8	104,751.0	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,422,230.6	2,676,639.4	8,912.7	733,487.2	4,191.3	Food and beverage service activities	
60	การจัดตั้งรายการและการเช่าภาพยนตร์เสียง	29,621.9	-	27,328.0	2,293.9	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	C	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,504,863.0	174,297.7	92,987.9	1,277,577.4	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	139,236.8	12,443.0	47,757.7	79,036.1	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	207,243.5	-	166,897.9	40,345.6	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	99,242.5	15,666.7	75,349.1	8,226.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	99,816.8	-	-	99,816.8	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	194,281.1	58,935.6	38,116.0	97,229.5	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19,832.4	19,832.4	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	475,810.4	28,130.3	279,343.3	168,336.7	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	27,528.2	-	12,469.3	15,058.9	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	125.0	-	125.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	C	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	34,363.3	1,637.6	28,951.7	3,774.0	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	524,812.8	78,060.6	87,541.7	359,210.6	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	32,062.5	30,009.2	-	-	2,053.4	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	53,944.1	42,104.8	11,839.3	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความเป็นเลิศ และการบันเทิง	43,731.4	880.0	3,780.0	29,450.1	9,621.3	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	117,546.4	108,972.4	-	8,574.0	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	359,424.0	341,339.9	-	17,981.6	102.5	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักรับรู้ถึงและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

: C หมายถึง ข้อมูลขาด

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

: C means confidential data

ตาราง 16 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของผู้ถือ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 16 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Category	รายได้จากการดำเนินงาน Income ของสถานประกอบการ / Size of establishment										รวม Total	Division of business industry
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน				
	รวม	25,506,340.5	70,307,553.4	5,678,694.0	8,534,518.5	6,075,127.3	5,972,694.9	33,911,242.9	5,257,994.7				Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,032,591.4	47,029,632.7	427,927.0	748,944.3	1,932,323.5	706,016.4	5,888,493.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,544,011.3	14,733,007.3	1,663,028.8	2,489,917.7	3,957,022.3	2,641,822.8	24,170,544.5	1,210,127.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,797,561.2	7,097,895.4	3,372,654.5	4,810,578.3	111,818.4	2,274,975.9	3,586,186.6	4,047,866.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักรวม	160,112.1	82,001.9	27,019.5	170,961.3	22,610.3	24,000.0	-	-	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,677,075.7	422,744.5	75,908.2	89,226.8	11,785.2	146,490.3	-	-	Food and beverage service activities			
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	27,328.0	-	2,293.9	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	280.0	280.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,057,224.2	357,723.6	2,700.0	-	-	127,215.2	-	-	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	139,236.7	15,137.4	10,074.5	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	95,208.3	38,206.0	-	73,829.2	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	50,908.8	48,333.7	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	71,645.0	15,000.0	-	13,171.8	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	กิจกรรมโฆษณาและการวิจัยตลาด	74,942.4	114,972.7	-	4,366.0	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19,832.4	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	475,810.4	16,800.0	14,971.0	25,131.8	39,567.6	39,713.8	256,017.9	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	27,528.2	3,811.4	-	-	-	-	-	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	125.0	125.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	C	-	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	34,363.4	5,285.2	-	9,923.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	524,812.8	310,987.2	59,347.7	47,177.0	-	-	10,000.0	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	32,062.5	4,935.0	2,530.0	3,910.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	53,944.1	1,756.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	43,731.5	41,564.7	986.0	1,180.8	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	117,546.4	107,802.4	-	1,170.0	8,574.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	359,423.9	892.5	2,880.0	-	-	-	-	-	Other personal service activities			

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด : C means confidential data



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	123
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	131
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	132
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	133
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
		รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021						รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																							
รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	115	0.4	136	0.4	1,646	5.6	19.5	12,692	43.0	9,166	31.1	29,501	100.0	220	0.8	1,010	3.4	4,848	16.4	8,879	30.1	8,318	28.2	6,226	21.1	Total	
1-5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	111	0.4	88	0.3	1,364	4.9	5,092	18.4	12,220	44.1	8,820	31.9	27,696	100.0	187	0.7	786	2.8	4,514	16.3	8,206	29.6	7,996	28.9	6,007	21.7	1-5 persons
6-10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	2	0.2	39	3.1	168	13.3	478	37.8	331	26.2	246	19.4	1,263	100.0	25	2.0	175	13.9	182	14.4	496	39.3	234	18.5	151	11.9	6-10 persons
11-15 คน	242	100.0	242	100.0	-	-	1	0.4	35	14.5	86	35.5	61	25.2	59	24.4	242	100.0	6	2.5	27	11.2	53	21.9	77	31.8	47	19.4	32	13.2	11-15 persons
16-25 คน	161	100.0	161	100.0	-	-	8	5.0	40	24.8	43	26.7	52	32.3	18	11.2	161	100.0	-	-	17	10.5	52	32.3	52	32.3	22	13.7	18	11.2	16-25 persons
26-30 คน	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	9	24.3	18	48.7	5	13.5	5	13.5	37	100.0	-	-	5	13.5	11	29.7	13	35.2	5	13.5	3	8.1	26-30 persons
31-50 คน	51	100.0	51	100.0	2	3.9	-	-	8	15.7	14	27.5	15	29.4	12	23.5	51	100.0	2	3.9	-	-	10	19.6	20	39.2	9	17.7	10	19.6	31-50 persons
51-200 คน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	18	39.1	15	32.6	8	17.4	5	10.9	46	100.0	-	-	-	-	22	47.8	15	32.6	5	10.9	4	8.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																												
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021				จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022				รวม Total																				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																	
รวม Total	29,501	100.0	122	0.4	656	2.2	2,218	7.5	5,980	20.3	10,770	36.5	9,755	33.1	29,501	100.0	234	0.8	1,969	6.7	4,077	13.8	9,520	32.3	7,389	25.0	6,312	21.4	Total
1- 5 คน	27,695	100.0	111	0.4	581	2.1	1,921	6.9	5,344	19.3	10,383	37.5	9,355	33.8	27,695	100.0	187	0.7	1,717	6.2	3,776	13.6	8,852	32.0	7,083	25.6	6,080	21.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	-	-	53	4.2	179	14.2	486	38.4	237	18.8	309	24.4	1,264	100.0	29	2.3	193	15.3	169	13.4	473	37.4	228	18.0	172	13.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	3	1.2	11	4.5	35	14.5	73	30.2	63	26.0	57	23.6	242	100.0	13	5.4	32	13.2	43	17.8	83	34.3	40	16.5	31	12.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	-	-	7	4.3	43	26.7	38	23.6	56	34.8	17	10.6	161	100.0	-	-	19	11.8	50	31.0	57	35.4	18	11.2	17	10.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	1	2.7	2	5.4	9	24.3	15	40.6	6	16.2	4	10.8	37	100.0	3	8.1	3	8.1	10	27.0	15	40.6	5	13.5	1	2.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	3	5.9	2	3.9	8	15.7	11	21.6	17	33.3	10	19.6	51	100.0	2	4.0	1	2.0	9	17.6	20	39.2	9	17.6	10	19.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	4	8.7	-	-	19	41.3	13	28.3	8	17.4	2	4.3	46	100.0	-	-	4	8.7	16	34.8	20	43.5	6	13.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2021 High production cost in 2021					จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2022 High production cost in 2022																									
	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																					
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %											
29,501	100.0	29,501	100.0	218	0.7	1,283	4.3	2,053	7.0	5,754	19.5	8,702	29.5	11,491	39.0	29,501	100.0	341	1.2	2,716	9.2	1,711	5.8	8,158	27.6	9,533	32.3	7,042	23.9	Total	
1-5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	216	0.8	1,224	4.4	1,805	6.5	5,256	19.0	8,158	29.5	11,036	39.8	27,695	100.0	301	1.1	2,593	9.4	1,453	5.2	7,545	27.2	9,138	33.0	6,665	24.1	1-5 persons
6-10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	2	0.2	42	3.3	148	11.7	368	29.1	366	29.0	338	26.7	1,264	100.0	25	2.0	86	6.8	141	11.2	472	37.3	286	22.6	254	20.1	6-10 persons
11-15 คน	242	100.0	242	100.0	-	-	4	1.6	35	14.5	74	30.6	65	26.9	64	26.4	242	100.0	10	4.1	15	6.2	49	20.3	68	28.1	54	22.3	46	19.0	11-15 persons
16-25 คน	161	100.0	161	100.0	-	-	7	4.4	33	20.5	25	15.5	73	45.3	23	14.3	161	100.0	1	0.6	11	6.9	38	23.6	41	25.5	35	21.7	35	21.7	16-25 persons
26-30 คน	37	100.0	37	100.0	-	-	2	5.4	6	16.2	6	16.2	14	37.9	9	24.3	37	100.0	2	5.4	3	8.1	5	13.5	10	27.1	8	21.6	9	24.3	26-30 persons
31-50 คน	51	100.0	51	100.0	-	-	-	-	8	15.7	12	23.5	15	29.4	16	31.4	51	100.0	2	3.9	-	-	11	21.6	10	19.6	5	9.8	23	45.1	31-50 persons
51-200 คน	46	100.0	46	100.0	-	-	4	8.7	14	30.4	13	28.3	11	23.9	4	8.7	46	100.0	-	8	17.4	10	21.7	12	26.1	7	15.2	9	19.6	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022					รวม Total	รวม Total			Size of establishment														
	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021					รวม Total					สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022						รวม Total																	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest		รวม Total	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ													
รวม Total	29,501	100.0	29,501	100.0	399	1.4	305	1.0	4,244	14.4	5,271	17.9	11,039	37.4	8,243	27.9	29,501	100.0	686	2.3	3,290	11.2	2,645	9.0	10,509	35.6	6,588	22.3	5,783	19.6	Total			
1-5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	386	1.4	204	0.7	3,927	14.2	4,644	16.8	10,621	38.3	7,913	28.6	27,695	100.0	604	2.2	3,063	11.1	2,340	8.4	9,877	35.7	6,212	22.4	5,599	20.2	1-5 persons			
6-10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	1	0.1	62	4.9	215	17.0	443	35.1	310	24.5	233	18.4	1,264	100.0	54	4.3	167	13.2	176	13.9	466	36.9	275	21.7	126	10.0	6-10 persons			
11-15 คน	242	100.0	242	100.0	4	1.6	20	8.3	29	12.0	87	36.0	56	23.1	46	19.0	242	100.0	12	5.0	32	13.2	53	21.9	64	26.4	50	20.7	31	12.8	11-15 persons			
16-25 คน	161	100.0	161	100.0	2	1.2	18	11.2	33	20.5	47	29.2	26	16.2	35	21.7	161	100.0	10	6.2	15	9.3	39	24.2	50	31.1	32	19.9	15	9.3	16-25 persons			
26-30 คน	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	10	27.0	17	46.0	8	21.6	2	5.4	37	100.0	-	-	3	8.1	10	27.0	15	40.6	7	18.9	2	5.4	26-30 persons			
31-50 คน	51	100.0	51	100.0	2	3.9	1	2.0	10	19.6	21	41.2	8	15.7	9	17.6	51	100.0	2	3.9	2	3.9	11	21.6	24	47.1	7	13.7	5	9.8	31-50 persons			
51-200 คน	46	100.0	46	100.0	4	8.7	-	-	16	34.8	12	26.1	10	21.7	4	8.7	46	100.0	4	8.7	8	17.4	12	26.1	13	28.2	5	10.9	4	8.7	51-200 persons			
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	1	20.0	more than 200 persons				

ที่มา : สำนักส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd).

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease				Size of establishment																
	ผลกระทบที่รุนแรง (High)					ผลกระทบที่ปานกลาง (Medium)						ผลกระทบที่เล็กน้อย (Low)																				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	20,572	69.7	1,633	5.6	564	1.9	1,647	5.6	2,575	8.7	2,510	8.5	29,501	100.0	21,711	73.6	580	2.0	295	1.0	2,902	9.8	2,035	6.9	1,978	6.7	Total	
1- 5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	19,999	72.2	1,273	4.6	404	1.5	1,318	4.8	2,363	8.5	2,338	8.4	27,695	100.0	20,801	75.1	527	1.9	106	0.4	2,556	9.2	1,857	6.7	1,848	6.7	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	425	33.6	258	20.4	66	5.2	250	19.8	147	11.6	118	9.4	1,264	100.0	668	52.9	28	2.2	90	7.1	255	20.2	137	10.8	86	6.8	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	242	100.0	242	100.0	80	33.0	50	20.7	28	11.6	44	18.2	16	6.6	24	9.9	242	100.0	129	53.3	11	4.6	31	12.8	32	13.2	23	9.5	16	6.6	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	161	100.0	161	100.0	43	26.7	28	17.4	37	23.0	12	7.4	29	18.0	12	7.5	161	100.0	73	45.3	1	0.6	37	23.0	30	18.6	8	5.0	12	7.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	37	100.0	37	100.0	8	21.7	9	24.3	6	16.2	9	24.3	2	5.4	3	8.1	37	100.0	16	43.3	3	8.1	7	18.9	6	16.2	2	5.4	3	8.1	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	51	100.0	51	100.0	10	19.6	7	13.7	9	17.7	8	15.7	7	13.7	10	19.6	51	100.0	13	25.5	6	11.8	9	17.6	10	19.6	1	2.0	12	23.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	46	100.0	46	100.0	7	15.2	8	17.4	10	21.8	6	13.0	11	23.9	4	8.7	46	100.0	11	23.9	4	8.7	11	23.9	13	28.3	7	15.2	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	1	20.0	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021				เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022				Size of establishment											
		จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ					จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ						น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest													
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%					
รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	21,764	73.8	1,593	5.4	863	2.9	1,936	6.5	1,435	4.9	1,910	6.5	29,501	100.0	23,821	80.7	189	0.6	283	1.0	1,732	5.9	2,186	7.4	1,290	4.4	Total	
1-5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	20,922	75.5	1,298	4.7	750	2.7	1,596	5.8	1,353	4.9	1,776	6.4	27,695	100.0	22,711	82.0	124	0.5	142	0.5	1,453	5.2	2,048	7.4	1,217	4.4	1-5 persons	
6-10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	613	48.5	190	15.0	32	2.5	260	20.6	63	5.0	106	8.4	1,264	100.0	798	63.1	24	1.9	48	3.8	226	17.9	120	9.5	48	3.8	6-10 persons	
11-15 คน	242	100.0	242	100.0	113	46.7	46	19.0	25	10.3	31	12.8	9	3.7	18	7.5	242	100.0	155	64.1	16	6.6	19	7.9	24	9.9	11	4.5	17	7.0	11-15 persons	
16-25 คน	161	100.0	161	100.0	64	39.8	30	18.6	27	16.8	30	18.6	2	1.2	8	5.0	161	100.0	87	54.0	9	5.6	43	26.7	12	7.5	3	1.9	7	4.3	16-25 persons	
26-30 คน	37	100.0	37	100.0	14	37.9	12	32.4	5	13.5	6	16.2	-	-	-	-	37	100.0	23	62.2	6	16.2	4	10.8	4	10.8	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	51	100.0	51	100.0	19	37.3	5	9.8	12	23.5	11	21.6	2	3.9	2	3.9	51	100.0	20	39.2	6	11.8	12	23.5	10	19.6	2	3.9	1	2.0	31-50 persons	
51-200 คน	46	100.0	46	100.0	18	39.1	12	26.1	8	17.4	2	4.4	6	13.0	-	-	46	100.0	26	56.5	4	8.7	11	23.9	3	6.5	2	4.4	-	-	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2022						รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022										
		ไม่มีความเสียหาย Not effect					มีความเสียหาย มีผลกระทบ						น้อย Low			ปานกลาง Medium				มากที่สุด Highest										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	20,317	68.9	2,592	8.8	906	3.1	2,303	7.8	1,606	5.4	1,777	6.0	29,501	100.0	21,830	74.0	1,139	3.9	847	2.9	1,614	5.5	1,873	6.3	2,198	7.4
1- 5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	19,615	70.8	2,274	8.2	680	2.5	1,964	7.1	1,489	5.4	1,673	6.0	27,695	100.0	20,749	74.9	1,058	3.8	690	2.5	1,327	4.8	1,745	6.3	2,126	7.7
6 - 10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	526	41.6	224	17.7	102	8.1	258	20.4	83	6.6	71	5.6	1,264	100.0	800	63.3	38	3.0	63	5.0	221	17.5	96	7.6	46	3.6
11 - 15 คน	242	100.0	242	100.0	98	40.5	42	17.4	31	12.8	36	14.9	17	7.0	18	7.4	242	100.0	149	61.6	10	4.1	20	8.3	32	13.2	18	7.4	13	5.4
16 - 25 คน	161	100.0	161	100.0	47	29.2	23	14.3	56	34.8	21	13.0	3	1.9	11	6.8	161	100.0	79	49.1	21	13.0	33	20.5	14	8.7	5	3.1	9	5.6
26 - 30 คน	37	100.0	37	100.0	10	27.0	10	27.0	9	24.4	7	18.9	1	2.7	-	37	100.0	21	56.8	3	8.1	7	18.9	5	13.5	1	2.7	-	-	-
31 - 50 คน	51	100.0	51	100.0	8	15.7	9	17.6	14	27.5	12	23.5	7	13.7	1	2.0	51	100.0	11	21.6	7	13.7	17	33.3	11	21.6	4	7.8	1	2.0
51 - 200 คน	46	100.0	46	100.0	13	28.3	10	21.7	10	21.7	4	8.7	6	13.1	3	6.5	46	100.0	21	45.7	2	4.3	13	28.3	3	6.5	4	8.7	3	6.5
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	อื่น ๆ ปี 2564 Others in 2021							อื่น ๆ ปี 2565 Others in 2022																								
	รวม Total		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest																	
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ																
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %																
รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	24,376	82.6	123	0.4	146	0.5	531	1.8	976	3.3	3,349	11.4	29,501	100.0	24,218	82.1	335	1.1	91	0.3	667	2.3	1,415	4.8	2,775	9.4	Total	
1- 5 คน	27,695	100.0	27,695	100.0	22,928	82.8	87	0.3	90	0.3	406	1.5	924	3.3	3,260	11.8	27,695	100.0	22,748	82.1	315	1.1	31	0.1	544	2.0	1,343	4.9	2,714	9.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,264	100.0	1,264	100.0	1,014	80.2	25	2.0	1	0.1	115	9.1	42	3.3	67	5.3	1,264	100.0	1,030	81.5	12	0.9	1	0.1	116	9.2	63	5.0	42	3.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	242	100.0	242	100.0	205	84.7	3	1.2	11	4.5	5	2.1	5	2.1	13	5.4	242	100.0	207	85.5	5	2.1	8	3.3	5	2.1	6	2.5	11	4.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	161	100.0	161	100.0	126	78.3	2	1.2	21	13.1	4	2.5	2	1.2	6	3.7	161	100.0	127	78.9	1	0.6	26	16.2	-	-	2	1.2	5	3.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	37	100.0	37	100.0	29	78.4	2	5.4	5	13.5	-	-	-	-	1	2.7	37	100.0	31	83.8	-	-	5	13.5	-	-	-	-	1	2.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	51	100.0	51	100.0	39	76.5	4	7.8	6	11.7	1	2.0	1	2.0	-	-	51	100.0	40	78.4	2	3.9	8	15.7	-	-	1	2.0	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	46	100.0	46	100.0	34	73.9	-	-	8	17.4	-	-	2	4.4	2	4.3	46	100.0	34	74.0	-	-	-	8	17.4	2	4.3	-	-	2	4.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019												อื่น ๆ Others	Size of establishment			
	Number of establishments		SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดงเงิน กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไปทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	29,501	100.0	8,467	28.7	21,034	71.3	12,758	43.2	446	1.5	4,500	15.3	4,502	15.3	576	2.0	838	2.8	Total
1 - 5 คน	27,695	100.0	7,874	28.4	19,820	71.6	12,286	44.4	357	1.3	4,157	15.0	3,836	13.9	462	1.7	815	2.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	380	30.1	884	69.9	369	29.2	77	6.1	228	18.0	459	36.3	79	6.3	4	0.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	85	35.1	157	64.9	49	20.2	9	3.7	56	23.1	99	40.9	11	4.5	9	3.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	64	39.8	97	60.2	32	19.9	-	-	38	23.6	63	39.1	4	2.5	3	1.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	20	54.1	17	45.9	6	16.2	-	-	3	8.1	13	35.1	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	12	23.5	40	78.4	8	15.7	1	2.0	7	13.7	24	47.1	14	27.5	3	5.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	28	60.9	18	39.1	7	15.2	2	4.3	10	21.7	8	17.4	5	10.9	4	8.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	4	80.0	1	20.0	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562													
	The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019													
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี		Size of establishment	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	29,501	100.0	5,323	18.0	9,578	32.5	13,700	46.4	893	3.0	7	0.1	Total	
1- 5 คน	27,695	100.0	5,035	18.2	9,212	33.3	12,668	45.7	779	2.8	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,264	100.0	210	16.6	277	21.9	690	54.6	85	6.7	2	0.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	242	100.0	39	16.1	41	16.8	150	61.9	11	4.4	2	0.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	161	100.0	26	16.3	25	15.7	102	63.5	7	4.6	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	37	100.0	2	5.4	3	8.1	29	78.4	-	-	3	8.1	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	51	100.0	6	10.8	14	27.5	23	45.1	9	16.7	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	46	100.0	4	8.7	6	13.0	34	73.9	2	4.4	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ										Size of establishment												
	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี ในปี 2565กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)	กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak	การขนส่ง/ การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการ ภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others															
รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
รวม	29,501	100.0	14,901	50.5	5,323	35.7	9,578	64.3	12,184	81.8	1,811	12.2	394	2.6	316	2.1	9,386	63.0	6,840	45.9	1	0.1	Total
1- 5 คน	27,695	100.0	14,247	51.4	5,035	35.3	9,212	64.7	11,625	81.6	1,608	11.3	342	2.4	284	2.0	9,031	63.4	6,600	46.3	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.0	487	38.5	210	43.1	277	56.9	417	85.6	173	35.5	43	8.8	30	6.2	250	51.3	179	36.8	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.0	80	32.9	39	48.8	41	51.2	68	85.0	20	25.0	6	7.5	1	1.3	50	62.5	39	48.8	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.0	51	32.0	26	51.0	25	49.0	49	96.1	5	9.8	1	2.0	1	2.0	31	60.8	12	23.5	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.0	5	13.5	2	40.0	3	60.0	2	40.0	-	-	1	20.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.0	20	38.2	6	30.0	14	70.0	12	60.0	-	-	1	5.0	-	-	10	50.0	5	25.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.0	10	21.7	4	40.0	6	60.0	10	100.0	4	40.0	-	-	-	-	9	90.0	3	30.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละ		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เพียงพอ	เพียงพอ	
	Number	%	Number	%	Not enough	Enough	
รวม	29,501	100.00	11,986	40.6	17,515	59.4	Total
1- 5 คน	27,695	100.00	11,502	41.5	16,193	58.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,264	100.00	380	30.1	884	69.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	242	100.00	51	21.1	191	78.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	161	100.00	20	12.4	141	87.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	100.00	6	16.2	31	83.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	51	100.00	14	27.5	37	72.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	46	100.00	12	26.1	34	73.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.00	1	20.0	4	80.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ประสบความยากลำบากเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และสาขาอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

Table with multiple columns: วัตถุประสงค์ (Code), จำนวนสถานประกอบการ (Number of establishments), จำนวน/ร้อยละ (Number %), and 2021/2022 data for various effects (Lowest, Low, Medium, High, Highest, Total) and revenue/order quantity changes. Includes a 'Total' row and a 'Division of business industry' column on the right.

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการบริการภาคตะวันออก, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการค้าภายใน, กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการค้าภายใน, กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงาน
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่มีผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่มีจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry			
		จำนวนผู้ค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					จำนวนผู้ค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022									
		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		น้อย Low		ปานกลาง Medium				มาก High		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	
		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total				
45	การขายส่งและการขายนิต	29,501	100.0	29,501	100.0	29,301	100.0	29,4	100.0	29,4	100.0	29,4	100.0	29,4	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	1,558	100.0	1,558	100.0	1,558	100.0	1,558	100.0	1,558	100.0	1,558	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	14,122	100.0	14,122	100.0	14,122	100.0	14,122	100.0	14,122	100.0	14,122	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	100.0	248	100.0	248	100.0	248	100.0	248	100.0	248	100.0	248	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	5,041	100.0	5,041	100.0	5,041	100.0	5,041	100.0	5,041	100.0	5,041	100.0	Food and beverage service activities
60	การซ่อมแซมและการซ่อมอากาศยานเชิงพาณิชย์	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การซ่อมบำรุงอากาศยาน	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	976	100.0	976	100.0	976	100.0	976	100.0	976	100.0	976	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	144	100.0	144	100.0	144	100.0	144	100.0	144	100.0	144	100.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	62	100.0	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการควบคุมอาคารวิศวกรรมศาสตร์	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	100.0	88	100.0	88	100.0	88	100.0	88	100.0	88	100.0	88	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	113	100.0	113	100.0	113	100.0	113	100.0	113	100.0	113	100.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการรักษา	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับยานยนต์และเครื่องบิน	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	210	100.0	210	100.0	210	100.0	210	100.0	210	100.0	210	100.0	210	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการบริการสันทนาการและสันทนาการบันเทิง	259	100.0	259	100.0	259	100.0	259	100.0	259	100.0	259	100.0	259	100.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	56	100.0	56	100.0	56	100.0	56	100.0	56	100.0	56	100.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	60	100.0	60	100.0	60	100.0	60	100.0	60	100.0	60	100.0	60	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การขายปลีกของเครื่องใช้ภายในครัวเรือน และของใช้ส่วนตัว	662	100.0	662	100.0	662	100.0	662	100.0	662	100.0	662	100.0	662	100.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	2,514	100.0	2,514	100.0	2,514	100.0	2,514	100.0	2,514	100.0	2,514	100.0	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงสถิติกระทรวงพาณิชย์, สำนักสถิติแห่งชาติ, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างพนักงานภาคบริการที่ประสบผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และงานย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

Table with columns for Division of Business Industry, Number of establishments, and percentages across different impact levels: Total, Lowest, Low, Medium, High, Highest, and their corresponding decreasing trends. Includes a 'รวม' (Total) row and various industry categories like Wholesale trade, Retail trade, Accommodation, etc.

ที่มา : ส่วนข้อมูลและสถิติการรวม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากการสำรวจ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ติดเชื้อจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
		จำนวนสถานะ Number of establishments							เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021							เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022															
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest												
	รวม	29,501	100.0	29,501	100.0	21,764	73.8	1,593	5.4	863	2.9	1,936	6.5	1,435	4.9	1,910	6.5	29,501	100.0	23,821	80.7	189	0.6	283	1.0	1,732	5.9	2,186	7.4	1,290	4.4
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	10.0	3,146	10.0	2,220	70.6	267	8.5	48	1.5	157	5.0	240	7.6	214	6.8	3,146	10.0	2,520	80.1	5	0.1	9	0.3	342	10.9	35	1.1	255	7.5
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	10.0	1,558	10.0	951	61.0	185	11.9	29	1.9	152	9.7	193	12.4	48	3.1	1,558	10.0	1,118	71.8	21	1.4	63	4.0	147	9.4	150	9.6	59	3.8
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	10.0	14,122	10.0	11,151	79.0	834	5.9	280	2.0	753	5.3	916	6.5	188	1.3	14,122	10.0	12,034	85.2	68	0.5	176	1.2	360	2.5	1,335	9.5	149	1.1
55	ที่พักแรม	248	10.0	248	10.0	154	62.1	5	2.0	-	-	37	14.9	4	1.6	48	19.4	248	10.0	173	69.8	3	1.2	16	6.4	10	4.0	18	7.3	28	11.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	10.0	5,041	10.0	3,574	70.9	28	0.6	456	9.1	491	9.7	17	0.3	475	9.4	5,041	10.0	4,055	80.4	8	0.2	1	0.1	486	9.6	470	9.3	21	0.4
60	การขนส่งผู้โดยสารและการขนถ่ายสินค้า	62	10.0	62	10.0	30	48.4	-	-	1	1.6	31	50.0	-	-	-	-	62	100.0	31	50.0	-	-	1	1.6	30	48.4	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการอินเทอร์เน็ต และการเช่าคอมพิวเตอร์	3	10.0	3	10.0	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3
63	การบริการสารสนเทศ	1	10.0	1	10.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	976	10.0	976	10.0	738	75.6	3	0.3	-	-	129	13.2	1	0.1	105	10.8	976	10.0	738	75.6	3	0.3	-	-	129	13.2	101	10.4	5	0.5
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบันเทิง	144	10.0	144	10.0	109	75.7	27	18.7	1	0.7	7	4.9	-	-	-	-	144	10.0	136	94.4	1	0.7	-	-	7	4.9	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานในแง่บริการ	62	10.0	62	10.0	43	69.4	6	9.7	3	4.8	-	-	10	16.1	-	-	62	100.0	49	79.0	-	-	3	4.9	10	16.1	-	-	-	-
	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ																														
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการวางผังเมือง	68	10.0	68	10.0	37	54.4	15	22.1	16	23.5	-	-	-	-	-	-	68	100.0	37	54.4	16	23.5	-	-	15	22.1	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	10.0	7	10.0	6	85.7	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การผลิตและการวิจัยตลาด	88	10.0	88	10.0	73	83.0	7	7.9	-	-	8	9.1	-	-	-	-	88	10.0	79	89.8	1	1.1	-	-	8	9.1	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางอาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	63	10.0	63	10.0	42	66.7	-	-	-	-	-	-	21	33.3	-	-	63	10.0	42	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	21	33.3
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	10.0	113	10.0	57	50.5	6	5.3	5	4.4	4	3.5	5	4.4	36	31.9	113	10.0	64	56.6	4	3.5	2	1.8	5	4.4	3	2.7	35	31.0
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	10.0	7	10.0	5	71.4	-	-	1	14.3	-	-	-	-	1	14.3	7	10.0	5	71.4	-	-	1	14.3	-	-	-	1	14.3	-
79	กิจกรรมเช่ารถและให้เช่ารถจักรยานยนต์	10	10.0	10	10.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	2	10.0	2	10.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและที่ปรึกษา	19	10.0	19	10.0	11	57.8	1	5.3	-	-	3	15.8	3	15.8	1	5.3	19	10.0	11	57.9	1	5.3	-	-	6	31.5	1	5.3	-	-
82	การให้บริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงาน	210	10.0	210	10.0	116	55.2	7	3.3	1	0.5	84	40.0	2	1.0	-	-	210	10.0	120	57.1	2	1.0	4	1.9	82	39.0	2	1.0	-	-
90	เช่าสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	259	10.0	259	10.0	127	49.0	53	20.5	-	-	9	3.5	18	6.9	52	20.1	259	10.0	162	62.6	27	10.4	-	-	9	3.5	18	6.9	43	16.6
92	กิจกรรมการบันเทิงและเกมเชิงโต้ตอบ	56	10.0	56	10.0	55	98.2	-	-	-	-	1	1.8	-	-	-	-	56	10.0	37	66.1	18	32.1	-	-	1	1.8	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	60	10.0	60	10.0	32	53.3	-	-	16	26.7	-	-	2	3.3	10	16.7	60	10.0	32	53.3	-	-	2	3.3	16	26.7	-	-	10	16.7
95	การขายซ่อมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	662	10.0	662	10.0	603	91.1	-	-	-	-	59	8.9	-	-	-	-	662	10.0	594	89.7	9	1.4	-	-	59	8.9	-	-	-	-
96	กิจกรรมการให้เช่าอุปกรณ์กีฬา	2,514	10.0	2,514	10.0	1,617	64.3	147	5.8	5	0.2	10	0.4	24	1.0	711	28.3	2,514	10.0	1,763	70.1	2	0.1	4	0.2	10	0.4	53	2.1	682	27.1

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2565 (ปีทำการที่เผยแพร่จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการพาณิชย์และเศรษฐกิจแห่งชาติ
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (CONT'D.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่มีต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบที่มีต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						รวม Total	Division of business industry										
		ผลกระทบที่ช้าลง Delay in shipping in 2021					ผลกระทบที่เร็วขึ้น Delay in shipping in 2022						ผลกระทบที่ช้าลง Delay in shipping in 2021			ผลกระทบที่เร็วขึ้น Delay in shipping in 2022														
		น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่เกิดผล Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่เกิดผล Not effect		น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	29,501	100.0	29,501	100.0	20,317	68.9	2,592	8.8	906	3.1	2,303	7.8	1,606	5.4	1,777	6.0	29,901	100.0	21,830	74.0	1,139	3.9	847	2.9	1,614	5.5	1,873	6.3	21,98	74
46	1,558	100.0	1,558	100.0	824	52.9	196	12.6	78	5.0	192	12.3	215	13.8	53	3.4	1,558	100.0	1,033	66.3	41	2.6	67	4.3	190	12.2	157	10.1	70	4.5
47	14,122	100.0	14,122	100.0	9,671	68.5	1,646	11.7	263	1.9	1,080	7.6	1,262	8.9	200	1.4	14,122	100.0	10,441	73.9	484	3.4	607	4.3	520	3.7	999	7.1	1,071	7.6
55	248	100.0	248	100.0	147	59.3	36	14.5	19	7.7	3	1.2	0.4	0.4	42	16.9	248	100.0	164	66.1	32	12.9	3	1.2	6	2.4	18	7.3	25	10.1
56	5,041	100.0	5,041	100.0	3,568	70.8	66	1.3	453	9.0	480	9.5	18	0.4	456	9.0	5,041	100.0	3,620	71.8	468	9.3	4	0.1	479	9.5	466	9.2	4	0.1
60	62	100.0	62	100.0	61	98.4	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	62	100.0	61	98.4	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	
62	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-
63	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	976	100.0	976	100.0	832	85.2	106	10.9	-	-	26	2.7	7	0.7	5	0.5	976	100.0	832	85.3	12	1.2	-	-	26	2.7	101	10.3	5	0.5
69	144	100.0	144	100.0	41	28.5	59	41.0	-	-	9	6.2	35	24.3	-	-	144	100.0	100	69.4	-	-	2	1.4	9	6.3	33	22.9	-	-
70	62	100.0	62	100.0	43	69.4	10	16.1	3	4.8	-	-	6	9.7	-	-	62	100.0	53	85.5	-	-	9	14.5	-	-	-	-	-	-
71	68	100.0	68	100.0	52	76.5	-	-	-	-	16	23.5	-	-	-	-	68	100.0	36	53.0	16	23.5	-	-	16	23.5	-	-	-	-
72	7	100.0	7	100.0	6	85.7	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	88	100.0	88	100.0	73	83.0	7	7.9	-	-	8	9.1	-	-	-	-	88	100.0	79	89.8	1	1.1	-	-	8	9.1	-	-	-	-
74	63	100.0	63	100.0	42	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	21	33.3	63	100.0	42	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	21	33.3
77	113	100.0	113	100.0	62	54.9	3	2.6	6	5.3	4	3.5	2	1.8	36	31.9	113	100.0	64	56.6	5	4.4	3	2.6	2	1.8	3	2.7	36	31.9
78	7	100.0	7	100.0	5	71.4	-	-	1	14.3	-	-	-	-	1	14.3	7	100.0	5	71.4	-	-	1	14.3	-	-	-	1	14.3	-
79	10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
81	19	100.0	19	100.0	11	57.8	1	5.3	-	-	3	15.8	3	15.8	1	5.3	19	100.0	12	63.2	-	-	-	-	6	31.6	1	5.2	-	-
82	210	100.0	210	100.0	54	25.7	7	3.3	1	0.5	146	69.5	2	1.0	-	-	210	100.0	61	29.0	-	-	42	20.0	84	40.0	23	11.0	-	-
90	259	100.0	259	100.0	191	73.7	18	7.0	-	-	9	3.5	-	-	41	15.8	259	100.0	218	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	41	15.8
92	56	100.0	56	100.0	55	98.2	-	-	-	-	1	1.8	-	-	-	-	56	100.0	55	98.2	-	-	-	-	1	1.8	-	-	-	-
93	60	100.0	60	100.0	44	73.3	-	-	-	-	16	26.7	-	-	-	-	60	100.0	43	71.7	1	1.6	-	-	-	-	16	26.7	-	-
95	662	100.0	662	100.0	576	87.0	27	4.1	-	-	59	8.9	-	-	-	-	662	100.0	603	91.1	-	-	-	-	59	8.9	-	-	-	-
96	2,514	100.0	2,514	100.0	1,651	65.7	113	4.5	4	0.2	10	0.4	24	0.9	712	28.3	2,514	100.0	1,690	67.2	74	2.9	4	0.2	40	1.6	24	1.0	682	27.1

ที่มา: สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนการจ้างงานภาคธุรกิจ) และสำมะโนการจ้างงานภาคธุรกิจ
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่สังเกตจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และตามยอดขาย (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

ผลกระทบที่สังเกตจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
The effect from the spread of the covid-19 disease

รหัส Code	ประเภทการ Number of establishments	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021						อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022						Division of business industry																						
		รวม Total		ปานกลาง Medium		สูง High		รวม Total		ปานกลาง Medium		สูง High																								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																							
จำนวนรวม Total	29,501	100.0	29,501	100.0	24,218	82.1	335	1.1	91	0.3	667	2.3	1,415	4.8	2,775	9.4	Total																			
45	การค้าส่งและขายปลีก การค้ารถยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	10.0	3,146	10.0	2,396	76.2	31	1.0	4	0.1	47	1.5	13	0.4	655	20.8	3,146	10.0	2,244	71.3	183	5.8	4	0.1	49	1.6	17	0.6	649	20.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	10.0	1,558	10.0	1,207	77.5	41	2.6	19	1.2	53	3.4	153	9.8	85	5.5	1,558	10.0	1,237	79.4	17	1.1	24	1.5	98	6.3	117	7.5	65	4.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	10.0	14,122	10.0	12,815	90.7	3	0.1	95	0.7	197	1.4	762	5.4	250	1.8	14,122	10.0	12,751	90.3	113	0.8	34	0.2	288	2.1	780	5.5	156	1.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	248	10.0	248	10.0	194	78.2	18	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation			
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	10.0	5,041	10.0	4,104	81.4	8	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities			
60	การค้าส่งและการค้าปลีกประเภทขนส่ง	62	10.0	62	10.0	32	51.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
62	การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า	3	10.0	3	10.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities				
63	บริการสารสนเทศ	1	10.0	1	10.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	976	10.0	976	10.0	949	97.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	10.0	144	10.0	142	98.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหาร	62	10.0	62	10.0	59	95.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
71	กิจกรรมด้านภาษีและการบริการรวมถึงกวดของและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	10.0	68	10.0	48	70.6	20	29.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	10.0	7	10.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	10.0	88	10.0	80	90.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
74	กิจกรรมวิจัยชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	63	10.0	63	10.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	10.0	113	10.0	69	61.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
78	กิจกรรมการจัดงาน	7	10.0	7	10.0	6	85.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
79	กิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมการบริการสื่อสาร	10	10.0	10	10.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
80	การบริการความปลอดภัยและการสืบสวน	2	10.0	2	10.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับบุคคลและผู้นักเรียน	19	10.0	19	10.0	15	78.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	10.0	210	10.0	86	40.9	2	1.0	1	0.5	121	57.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
90	กิจกรรมการบริการสำหรับและยกเว้นเสียง	259	10.0	259	10.0	186	71.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
92	กิจกรรมการบันเทิงและงานรื่นเริง	56	10.0	56	10.0	38	67.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	10.0	60	10.0	44	73.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และรถยนต์ใช้ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์	662	10.0	662	10.0	596	90.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	10.0	2,514	10.0	1,224	48.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้า การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม ปี 2565 (ดูรายการที่แนบมา) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้า การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการชั่วคราว/ ชั่วคราว/ ชั่วคราว Suspend/open some business		ปรับดำเนินงาน Temporarily suspend/open some business		ปรับดำเนินงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับรูปแบบ ธุรกิจ/บริการ Modify the working style		ปรับเปลี่ยนแปลง รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	29,501	100.0	8,467	28.7	21,034	71.3	12,758	43.2	446	1.5	4,500	15.3	4,502	15.3	576	2.0	838	2.8	2.8		838	2.8	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,146	100.0	855	27.2	2,291	72.8	1,625	51.7	10	0.3	303	9.6	662	21.0	8	0.3	187	5.9			187	5.9	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	592	38.0	966	62.0	404	25.9	135	8.7	364	23.4	355	22.8	104	6.7	7	0.4			7	0.4	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	3,905	27.7	10,217	72.3	6,357	45.0	163	1.2	3,019	21.4	1,377	9.8	221	1.6	173	1.2			173	1.2	
55	ที่พักแรม	248	100.0	59	23.8	189	76.2	142	57.3	36	14.5	45	18.1	44	17.7	-	-	-	-			-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	1,630	32.3	3,411	67.7	1,706	33.8	10	0.2	301	6.0	996	19.8	10	0.2	452	9.0			452	9.0	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	62	100.0	-	-	62	100.0	32	51.6	31	50.0	-	-	31	50.0	-	-	-	-			-	-	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-			-	-	
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-			-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	976	100.0	21	2.2	955	97.8	772	79.1	26	2.7	168	17.2	195	20.0	3	0.3	-	-			-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	144	100.0	35	24.3	109	75.7	1	0.7	-	-	36	25.0	43	29.9	63	43.8	-	-			-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการ	62	100.0	15	24.2	47	75.8	-	-	-	-	16	25.8	16	25.8	16	25.8	-	-			-	-	
71	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ	68	100.0	28	41.2	40	58.8	-	-	-	-	-	-	20	29.4	21	30.9	-	-			-	-	
72	รวมถึงการซ่อมและดูแลเครื่องมือและทุ่นทุกชนิด	7	100.0	5	71.4	2	28.6	1	14.3	-	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-			-	-	
73	การจัดตั้งและพัฒนาธุรกิจภาคธุรกิจ	88	100.0	24	27.3	64	72.7	25	28.4	8	9.1	25	28.4	8	9.1	8	9.1	-	-			-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	100.0	-	-	63	100.0	42	66.7	-	-	21	33.3	-	-	21	33.3	-	-			-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	24	21.2	89	78.8	50	44.2	-	-	74	65.5	5	4.4	-	-	-	-			-	-	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	4	57.1	3	42.9	2	28.6	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-			-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-			-	-	
81	กิจกรรมการบริการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	3	15.8	16	84.2	4	21.1	-	-	7	36.8	2	10.5	3	15.8	-	-			-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	100.0	43	20.5	167	79.5	57	27.1	-	-	26	12.4	35	16.7	54	25.7	10	4.8			10	4.8	
90	กิจกรรมการสนับสนุนและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	259	100.0	18	6.9	241	93.1	184	71.0	27	10.4	11	4.2	59	22.8	19	7.3	-	-			-	-	
92	กิจกรรมการสนับสนุนและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	56	100.0	-	-	56	100.0	55	98.2	-	-	-	-	1	1.8	-	-	-	-			-	-	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	60	100.0	16	26.7	44	73.3	44	73.3	-	-	-	-	1	1.7	-	-	1	1.7			1	1.7	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สารสนเทศ และของใช้ในชีวิตประจำวัน	662	100.0	340	51.4	322	48.6	247	37.3	-	-	53	8.0	9	1.4	16	2.4	8	1.2			8	1.2	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2514	100.0	848	33.7	1666	66.3	996	39.6	-	-	30	1.2	641	25.5	6	0.2	-	-			-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : ส่วนส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										ขยายตัวได้ Good growth		
		ยังติดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับคงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	29,501	100.0	5,323	18.0	9,578	32.5	13,700	46.4	893	3.0	7	0.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,146	100.0	636	20.2	896	28.5	1,572	50.0	37	1.2	3	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	238	15.3	264	16.9	1,011	64.9	43	2.8	2	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	2,046	14.5	5,314	37.6	6,650	47.1	108	0.8	2	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	100.0	78	31.5	65	26.2	87	35.1	18	7.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	772	15.3	1,820	36.1	1,991	39.5	457	9.1	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศ	62	100.0	32	51.6	-	-	31	50.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	293	30.0	194	19.9	383	39.2	106	10.9	-	-	Real-estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	33	22.9	2	1.4	109	75.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการในต่างประเทศด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	16	25.8	9	14.5	38	61.3	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	68	100.0	16	23.5	-	-	37	54.4	16	23.5	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	88	100.0	8	9.1	24	27.3	57	64.8	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	100.0	21	33.3	21	33.3	21	33.3	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	113	100.0	78	69.0	14	12.4	19	16.8	2	1.8	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	7	100.0	1	14.3	2	28.6	4	57.1	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและประกัน	19	100.0	3	15.8	4	21.1	12	63.2	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	210	100.0	23	11.0	107	51.0	79	37.6	1	0.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	259	100.0	94	36.3	42	16.2	88	34.0	35	13.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	-	-	-	-	38	67.9	18	32.1	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	100.0	17	28.3	27	45.0	16	26.7	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	662	100.0	99	15.0	53	8.0	459	69.3	52	7.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	808	32.1	720	28.6	986	39.2	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจการบริการ พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามยอดธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)										อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation									
		รวม Total		ยังหดตัว Still contracted a l.c.		ยังงอกตัว Still growing		กำลังซื้ออ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/การเดินทางยังไม่ดี Transport/tavel has not returned to normal		ขาดคนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของธุรกิจเปลี่ยน Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
29,501	100.0	14,901	50.5	5,323	35.7	9,578	64.3	12,184	81.8	1,811	12.2	394	2.6	316	2.1	9,386	63.0	6,840	45.9	1	0.1
3,146	100.0	1,533	48.7	637	20.3	474	15.0	1,272	83.0	81	5.3	13	0.8	14	0.9	968	63.1	275	17.9	-	-
1,558	100.0	502	32.2	238	15.6	264	17.2	412	26.5	184	11.8	120	7.7	47	3.0	208	13.6	160	10.4	-	-
14,122	100.0	7,360	52.1	2,046	14.5	5,314	37.6	6,969	94.7	1,369	9.7	181	1.3	189	1.4	3,973	54.0	3,585	48.7	-	-
248	100.0	143	57.7	78	31.4	65	26.4	140	56.6	3	1.2	2	0.8	1	0.4	117	47.0	94	37.8	-	-
5,041	100.0	2,591	51.4	772	15.3	1,820	36.3	1,669	64.4	10	0.4	7	0.3	-	-	2,562	98.9	1,196	46.2	-	-
62	100.0	32	51.6	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
976	100.0	487	49.9	293	30.0	194	19.8	290	29.7	9	0.9	9	0.9	-	-	441	45.1	382	38.2	-	-
144	100.0	35	24.3	33	23.0	2	1.4	2	1.4	-	-	-	-	-	-	2	1.4	35	24.3	-	-
62	100.0	25	40.3	16	25.8	9	14.5	25	100.0	-	-	-	-	-	-	16	64.0	-	-	-	-
68	100.0	16	23.5	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-
7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
88	100.0	32	36.4	8	9.1	24	27.3	24	27.3	8	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	100.0	42	66.7	21	33.3	21	33.3	42	100.0	-	-	-	-	21	50.0	21	50.0	21	50.0	-	-
113	100.0	92	81.4	78	68.9	14	12.4	89	96.7	38	41.3	36	39.1	36	39.1	46	50.0	46	50.0	-	-
7	100.0	3	42.9	1	12.5	2	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-
10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-
2	100.0	1	50.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-
19	100.0	7	36.8	3	15.8	4	21.1	4	19.0	1	4.8	-	-	-	-	-	3	42.9	-	-	-
210	100.0	130	61.9	23	10.9	107	50.9	82.3	86	66.2	81	62.3	-	-	-	27	20.8	24	18.5	-	-
259	100.0	136	52.5	94	69.1	42	30.9	59	43.4	9	6.6	-	-	9	6.6	42	30.9	90	66.2	-	-
56	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	100.0	44	73.3	17	38.6	27	61.4	33	75.0	-	-	-	-	-	-	28	63.6	42	95.5	1	1.7
662	100.0	152	23.0	99	65.1	53	34.9	152	100.0	18	11.8	-	-	-	-	66	43.4	18	11.8	-	-
2,514	100.0	1,528	60.8	807	52.8	720	47.2	867	56.7	-	-	10	0.7	-	-	815	53.3	839	54.9	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Establishments	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		รวม Total	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		จำนวนสถาน- ประกอบ Number of establishments	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
		29,501	100.0	11,986	40.6	17,515	
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,146	100.0	1,575	50.1	1,570	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,558	100.0	344	22.1	1,214	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,122	100.0	5,955	42.2	8,166	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	248	100.0	95	38.3	153	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,041	100.0	2,150	42.7	2,891	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	62	100.0	32	51.6	31	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการฯ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	976	100.0	494	50.6	482	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	144	100.0	34	23.6	110	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	62	100.0	10	16.1	52	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	68	100.0	16	23.5	52	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	1	14.3	6	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	100.0	33	37.4	56	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	63	100.0	21	33.3	42	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	113	100.0	50	44.2	63	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	7	100.0	2	28.6	5	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเอกสารบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	1	50.0	1	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19	100.0	8	42.1	11	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	210	100.0	49	23.3	162	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสันทนาการและนันทนาการ	259	100.0	116	44.8	143	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	56	100.0	18	32.1	38	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	60	100.0	17	28.3	43	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	662	100.0	118	17.8	544	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,514	100.0	837	33.3	1,676	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Sawan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดนครสวรรค์

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,031 แห่ง จากทั้งสิ้น 29,693 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉกนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 828 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 1,859 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจแนบได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income			
	รวม						Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7.8	18.4	**	**	**	26.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2.6	5.7	**	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6.4	11.6	**	**	**	25.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7.3	15.1	**	**	**	29.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14.3	**	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายวีซีดี	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, publishing and broadcasting activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	24.6	24.6	*	*	*	**	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	*	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	15.1	26.4	**	**	**	**	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26.0	**	*	*	*	**	Activities of head offices; management consultancy activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการให้บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4.6	17.1	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; Scientific research and development
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10.3	14.7	*	*	*	**	Advertising and market research
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	*	*	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	21.0	**	*	*	*	*	Rental and leasing activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	*	**	*	*	*	**	Employment activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22.6	**	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและคุ้มกัน	7.9	9.9	*	*	*	**	Office administrative, office support
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	17.1	**	*	*	*	**	Creative, arts and entertainment activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10.5	9.7	28.6	*	21.6	15.5	Gambling and betting activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	**	**	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	27.1	**	*	*	*	**	Repair of computers and personal and household goods
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	10.2	*	*	*	**	22.6	Other personal service activities
95	การขายคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4.6	**	**	**	**	**	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ							

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดขั้นต่ำมาก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) NAKHONSARAWAN Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th