

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565  
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS  
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดบุรีรัมย์  
BURI RAM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE  
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565  
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดบุรีรัมย์

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS  
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)  
BURI RAM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE  
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์

โทรศัพท์ 0 4466 6510

โทรสาร 0 4466 6511

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@nso.mail.go.th

### หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์

# คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป





# บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

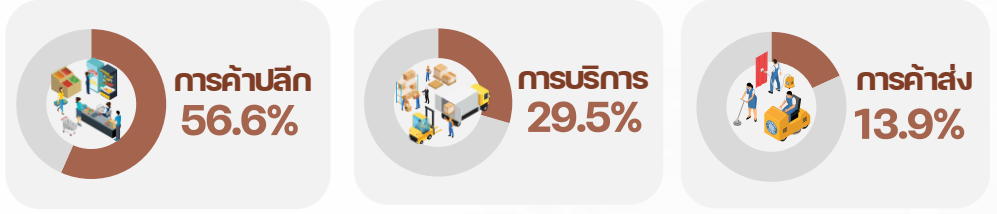
ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ สรุปได้ดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดบุรีรัมย์

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

30,891 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

ร้อยละ

● ส่วนบุคคล	79.6%
● การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	7.1%
● วิสาหกิจชุมชน	5.2%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3.9%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2.2%
● สหกรณ์	2.0%

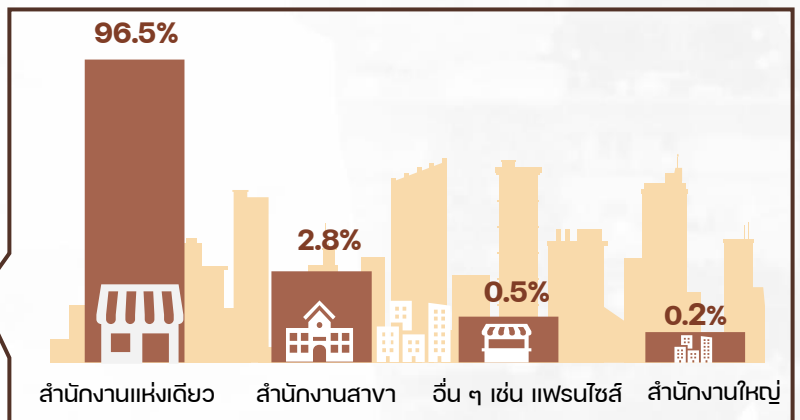
1. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล โดยคิดเป็นร้อยละ 79.6 รองลงมา คือการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.1 วิสาหกิจชุมชน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ส่วนที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 3.9 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

2. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด คิดเป็นร้อยละ 96.5 รองลงมาคือการจัดตั้งในรูปแบบสำนักงานสาขา คิดเป็นร้อยละ 2.8 อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ คิดเป็นร้อยละ 0.5 และสำนักงานใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 0.2

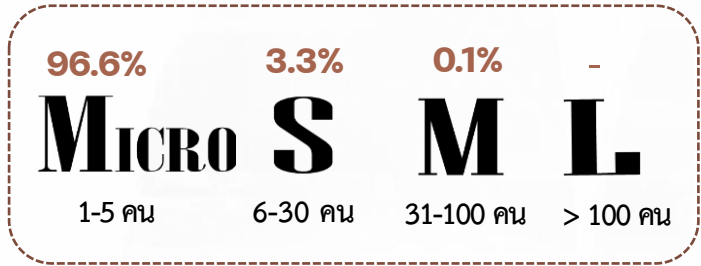


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

3. ขนาดของสถานประกอบการ

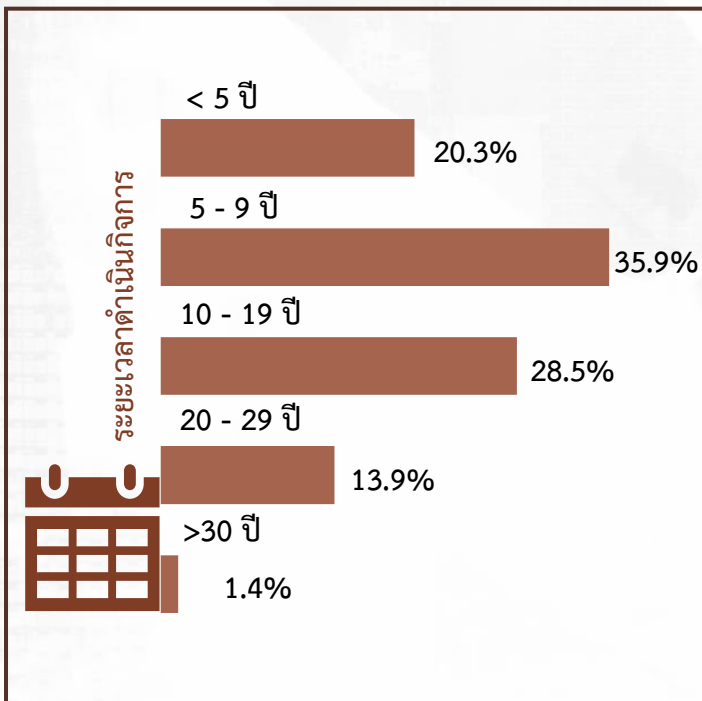
จากสถานประกอบการธุรกิจฯ เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน คิดเป็นร้อยละ 96.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1

จำนวนคนทำงาน



หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน

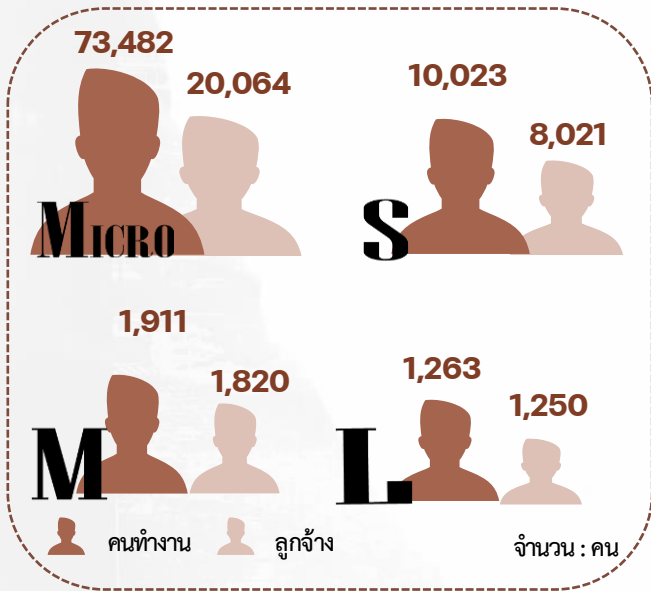


4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่าง 5-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา คือ ช่วงระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.5 ระยะเวลาดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.3 และช่วงระยะเวลาดำเนินงานระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.9 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีช่วงระยะเวลาดำเนินงาน 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.4



จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ



ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

5. จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการ

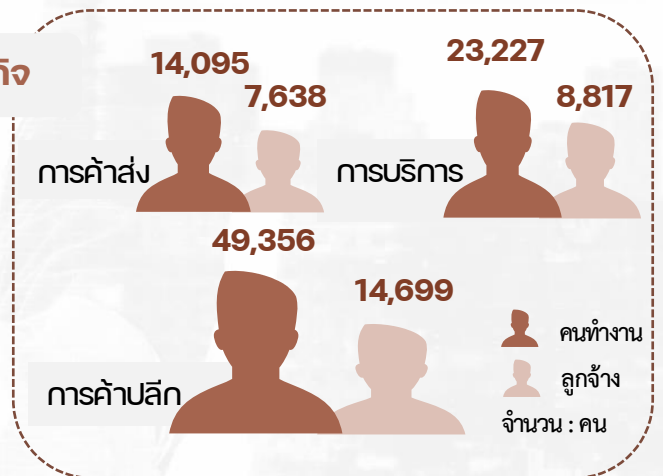
จากสถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 73,482 คน เป็นลูกจ้าง 20,064 คน รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 10,023 คน เป็นลูกจ้าง 8,021 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 1,911 คน เป็นลูกจ้าง 1,820 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 100 คนขึ้นไป มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 1,263 คน เป็นลูกจ้าง 1,250 คน

6. จำนวนคนทำงานภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในภาคธุรกิจการค้าปลีก จำนวน 49,356 คน เป็นลูกจ้าง 14,699 คน รองลงมาคือคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในภาคธุรกิจบริการ จำนวน 23,227 เป็นลูกจ้าง 8,817 คน และคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในภาคการค้าส่ง จำนวน 14,095 คน เป็นลูกจ้าง 7,638 คน

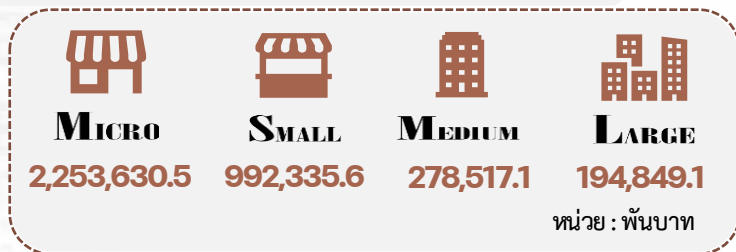
หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ



ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



7. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,719.3 ล้านบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือ 2,253.6 ล้านบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 100 คนขึ้นไป ได้รับค่าตอบแทนต่ำสุด คือ 194.8 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



8. ค่าตอบแทนแรงงานในภาคธุรกิจ

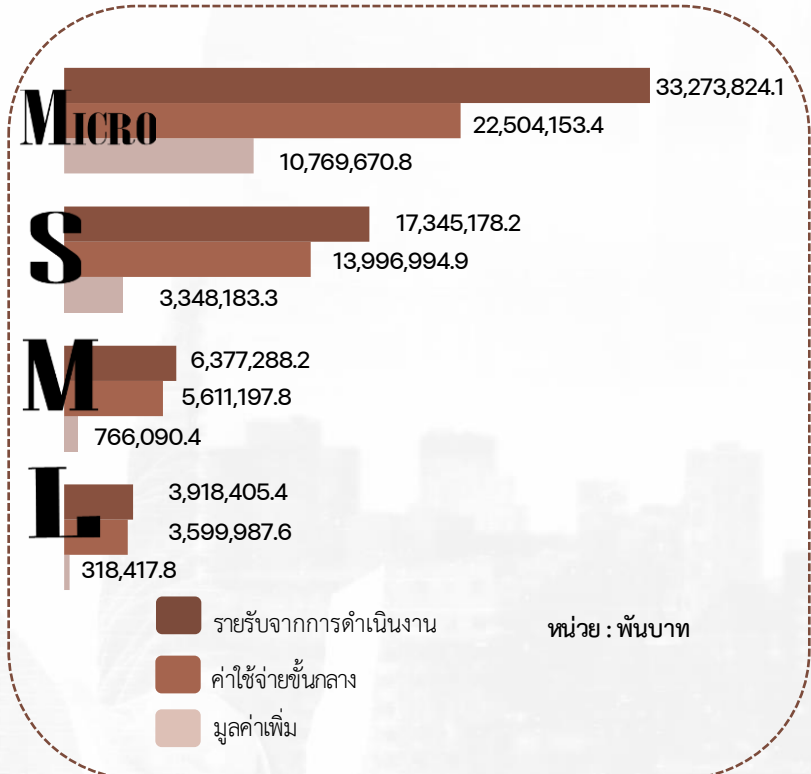
เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดประมาณ 1,751.7 ล้านบาท รองลงมา คือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าส่ง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 1,029.5 ล้านบาท และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 937.9 ล้านบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

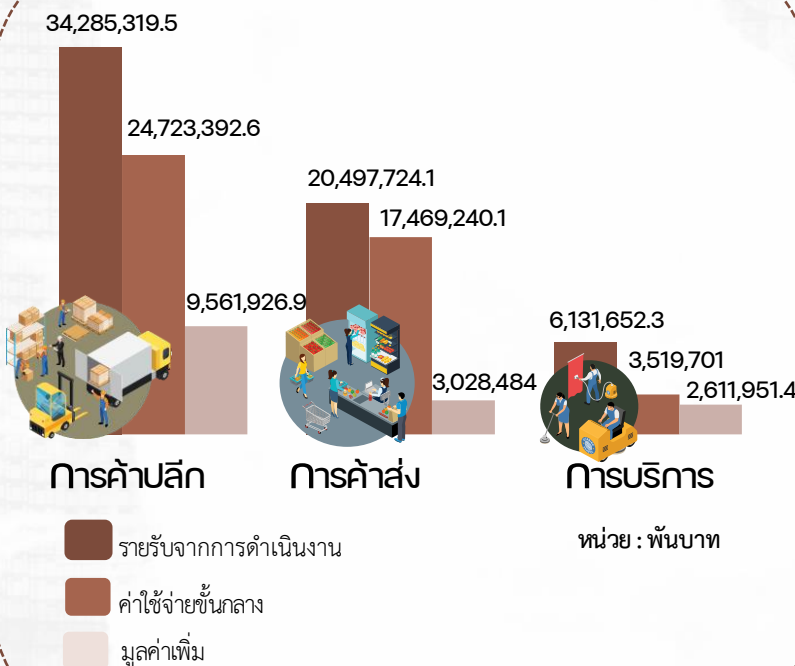
ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

9. รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ ประมาณ 33,273.8 ล้านบาท 22,504.1 ล้านบาท และ 10,769.6 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม คือ ประมาณ 17,345.1 ล้านบาท 13,996.9 ล้านบาท และ 3,348.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 100 คนขึ้นไป มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุด คือ 3,918.4 ล้านบาท 3,599.9 ล้านบาท และ 318.4 ล้านบาท ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



10. รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มภาคธุรกิจ ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจภาคการค้าปลีก โดยมีจำนวนประมาณ 34,285.3 ล้านบาท 24,723.3 ล้านบาท และ 9,561.9 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา คือ ธุรกิจภาคการค้าส่ง มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ประมาณ 20,497.7 ล้านบาท 17,469.2 ล้านบาท และ 3,028.4 ล้านบาท ตามลำดับ และธุรกิจภาคการบริการ มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ประมาณ 6,131.6 ล้านบาท 3,519.7 ล้านบาท และ 2,611.9 ล้านบาท ตามลำดับ

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>
	1
	1.1 ความเป็นมา 3
	1.2 วัตถุประสงค์ 3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4
<b>บทที่ 2</b>	<b>ระเบียบวิธีสถิติ</b>
	5
	2.1 ประชากร 7
	2.2 เวลาอ้างอิง 7
	2.3 คำนียาม 7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง 23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ 23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล 23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล 24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล 24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน 24
	2.10 การปิดตัวเลข 24
<b>บทที่ 3</b>	<b>ผลการสำมะโน</b>
	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ 27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ 41
<b>ภาคผนวก</b>	
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ 43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล 153



# สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42





# สารบัญตาราง

		ฒ
		หน้า
ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	32
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38





# บทที่ 1

บทนำ







# บทที่ 1 บทนำ

## 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

## 1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

#### ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

#### ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อ ยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



# บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

---



Business Growth



Business Growth

# บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

## 2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

## 2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

## 2.3 คำนิยาม

### 2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

### 2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ



### 2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

### 2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

#### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

**หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

**หมวดย่อย 46 การขายส่ง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

**หมวดย่อย 47 การขายปลีก** (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

**หมวดย่อย 55 ที่พักแรม** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

**หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร** (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมียอดตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

**หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

**หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

**หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

**หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาคชั่น ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

**หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

**หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ



### หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

### หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

### หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

### หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

### หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

**หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

**หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

**หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

**หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

**หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

**หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

**หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

**หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

#### 3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

### 2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

### 2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

### 2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น



## คนทำงานประกอบด้วย

### 1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

### 2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องตลาด พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

### ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

## 2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

### 1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

## 2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

## 3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

## 4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### 2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

### 2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

#### 1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

#### 2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

### 3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

### 4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องถิ่นเพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

### 5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

### 6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

### 7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

## 2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

### 2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

### 2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

**มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด** หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

**มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด** หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

**สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ** หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

### 2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

**ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ**

### 2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

### 2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

### 2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

### 2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

#### - สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE



โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

### 2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

### 2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาที่ยขายได้จริง

### 2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

**หัก** รายรับจากการให้เช่าที่ดิน  
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ  
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

**บวก** ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ  
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/  
หรือ ให้บริการ

**บวก** ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ  
**หัก** ดอกเบี๋ยจ่าย

หนี้สูญ  
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

### 2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ  
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

## 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

### 2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

### 2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

## 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

**2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

**2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน** การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565



## 2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

## 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

## 2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



# บทที่ 3

## ผลการสำมะโน

---



# บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ สรุปได้ดังนี้

## 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

### • ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 30,891 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 29,844 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.6 รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน จำนวน 765 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน จำนวน 137 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 90 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 20 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 23 แห่ง มีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

### • หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 17,480 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4,531 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.7 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 3,040 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.9 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.9 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,225 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.0 สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนต่ำกว่า ร้อยละ 1.4 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

## ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>		
1 – 5 คน	29,844	96.6
6 – 10 คน	765	2.5
11 – 15 คน	137	0.4
16 – 25 คน	90	0.3
26 – 30 คน	11	-
31 – 50 คน	20	0.1
51 – 200 คน	23	0.1
มากกว่า 200 คน	1	-
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>		
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	56.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	14.7
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	9.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,437	7.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	4.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	1.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	1.4
ที่พักแรม	339	1.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	0.7
กิจกรรมการให้เช่า	225	0.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	0.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	0.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	-
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการตามลักษณะรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 24,565 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 79.6 รองลงมาเป็นการจัดตั้งในรูปแบบการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 2,194 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.1 วิสาหกิจชุมชน จำนวน 1,617 คิดเป็นร้อยละ 5.2 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 1,205 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.9 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 687 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.2 และสถานประกอบการที่มีการจัดตั้งในรูปแบบสหกรณ์ จำนวน 615 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

ด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 29,812 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.5 รองลงมาได้แก่สำนักงานสาขา จำนวน 866 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8 การจัดตั้ง อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ จำนวน 153 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.5 และสำนักงานใหญ่ จำนวน 59 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

ด้านระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 5-9 ปี จำนวน 11,088 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาได้แก่ระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 10-19 ปี จำนวน 8,791 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28.5 ระยะเวลาดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 6,286 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.3 ระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 4,300 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.9 และระยะเวลาดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 426 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.4 (ตาราง ข)

## ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.0</b>
<b>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย</b>		
ส่วนบุคคล	24,565	79.6
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	2,194	7.1
วิสาหกิจชุมชน	1,617	5.2
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1,205	3.9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล	687	2.2
สหกรณ์	615	2.0
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ	8	-
<b>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ</b>		
สำนักงานแห่งเดียว	29,812	96.5
สำนักงานสาขา	866	2.8
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	153	0.5
สำนักงานใหญ่	59	0.2
<b>ระยะเวลาในการดำเนินการ</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	6,286	20.3
5 – 9 ปี	11,088	35.9
10 – 19 ปี	8,791	28.5
20 – 29 ปี	4,300	13.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	426	1.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

## 3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

### 3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

#### ● จำนวนคนทำงาน

จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งในจังหวัดบุรีรัมย์มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 86,678 คน ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 73,482 คน คิดเป็นร้อยละ 84.8 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน จำนวน 6,176 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 นอกนั้นเป็นคนที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดอื่นๆ (ตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป) มีจำนวน 7,020 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) จำนวน 49,356 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาได้แก่คนที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 14,170 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.3 และคนที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 8,369 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 (ตาราง ค)

#### ● จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 31,154 คน ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 20,064 คน คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน จำนวน 4,728 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 นอกนั้นเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดอื่นๆ (ตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป) จำนวน 6,362 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.4 (ตาราง ค)

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 14,699 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6,044 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 4,205 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 (ตาราง ค)

#### ● ค่าตอบแทนแรงงาน

ด้านค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,719.3 ล้านบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือ 2,253.6 ล้านบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน ได้รับค่าตอบแทนต่ำสุดคือ 30.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือ 1,751.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 608.2 ล้านบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ต่ำกว่า 600 ล้านบาท (ตาราง ค)



● ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย

ด้านค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 119,385.4 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 157,379.0 บาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ 112,322.1 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมทางกฎหมายและทางบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 215,330.4 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 161,497.3 บาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 160,000 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	30,891	86,678	100.0	31,154	100.0	3,719,332.3	119,385.4
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 – 5 คน	29,844	73,482	84.8	20,064	64.4	2,253,630.5	112,322.1
6 – 10 คน	765	6,176	7.1	4,728	15.2	538,423.9	113,879.8
11-15 คน	137	1,773	2.1	1,517	4.9	209,869.3	138,345.0
16 – 25 คน	90	1,768	2.0	1,534	4.9	213,870.1	139,419.9
26 – 30 คน	11	305	0.4	242	0.8	30,171.8	124,676.9
31 – 50 คน	20	764	0.9	747	2.4	114,320.7	153,039.8
51 – 200 คน	23	2,208	2.5	2,123	6.8	334,115.6	157,379.0
มากกว่า 200 คน	1	202	0.2	200	0.6	C	C
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	3,040	8,369	9.7	4,205	13.5	599,651.1	142,604.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,225	5,726	6.6	3,433	11.0	429,904.7	125,227.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	17,480	49,356	57.0	14,699	47.2	1,751,781.7	119,176.9
ที่พักแรม	339	1,627	1.9	1,087	3.5	119,830.3	110,239.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	14,170	16.3	6,044	19.4	608,208.7	100,630.2
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	9	128	0.1	122	0.4	12,088.7	99,087.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	11	-	4	-	403.2	100,800.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	1,041	1.2	254	0.8	30,293.9	119,267.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	204	0.2	135	0.4	29,069.6	215,330.4
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	1	5	-	5	-	C	C

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
C ข้อมูลปกปิด

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนที่ทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	110	0.1	89	0.3	11,893.9	133,639.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	211	0.2	86	0.3	10,506.4	122,167.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	226	0.3	49	0.2	6,639.1	135,491.8
กิจกรรมการให้เช่า	225	357	0.4	8	-	601.2	75,150.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	56	0.1	36	0.1	3,607.8	100,216.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	134	0.2	121	0.4	18,876.4	156,003.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	15	-	11	-	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	453	0.5	117	0.4	18,585.5	158,850.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	637	0.7	322	1.0	17,007.9	52,819.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	30	-	12	-	1,296.0	108,000.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	195	0.2	46	0.2	4,910.4	106,747.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	428	613	0.7	111	0.4	17,926.2	161,497.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	3,004	3.6	157	0.5	24,554.5	156,398.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
C ข้อมูลปกปิด

### 3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 60,914.6 ล้านบาท ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ประมาณ 33,273.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,972.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.7 นอกนั้นเป็นสถานประกอบการขนาดอื่นๆ (คนทำงานตั้งแต่ 11 คน ขึ้นไป) รายได้จากการดำเนินงานประมาณ 18,668.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ประมาณ 34,285.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 13,770.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 6,727.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 สำหรับธุรกิจ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดย่อยธุรกิจมีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 7.0 (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

ด้านค่าใช้จ่ายชั้นกลาง พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น ประมาณ 45,712.3 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุด คือ ประมาณ 22,504.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 7,031.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.4 นอกนั้นเป็นสถานประกอบการขนาดอื่นๆ (คนทำงานตั้งแต่ 11 คน ขึ้นไป) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 16,176.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.3

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุดประมาณ 24,723.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 12,001.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 และสถานประกอบการในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 5,467.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดย่อยธุรกิจมีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 6.0 (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่ม**

ด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 15,202.3 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ ประมาณ 10,769.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 70.9 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,941.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 นอกนั้นเป็นสถานประกอบการธุรกิจฯ ขนาดอื่นๆ (คนทำงานตั้งแต่ 11 คน ขึ้นไป) มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 2,491.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.3

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ ประมาณ 9,561.9 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,768.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.6 และสถานประกอบการในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,580.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดย่อยธุรกิจมีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 8.5 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>60,914,695.9</b>	<b>100.0</b>	<b>45,712,333.7</b>	<b>100.0</b>	<b>15,202,362.3</b>	<b>100.0</b>	<b>25.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 – 5 คน	33,273,824.1	54.6	22,504,153.4	49.3	10,769,670.8	70.9	32.4
6 – 10 คน	8,972,838.0	14.7	7,031,719.3	15.4	1,941,118.6	12.8	21.3
11 - 15	3,860,742.6	6.4	3,142,954.2	6.9	717,788.4	4.7	18.6
16 – 25 คน	4,143,509.8	6.8	3,537,687.1	7.7	605,822.6	4.0	14.6
26 – 30 คน	368,087.9	0.6	284,634.2	0.6	83,453.7	0.6	22.7
31 – 50 คน	3,596,865.8	5.9	3,179,565.1	7.0	417,300.7	2.8	11.6
51 – 200 คน	6,611,243.7	11.0	5,971,371.3	13.1	639,872.4	4.2	9.7
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	13,770,357.9	22.6	12,001,552.0	26.3	1,768,805.9	11.6	12.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,727,366.2	11.0	5,467,688.1	12.0	1,259,678.1	8.3	18.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	34,285,319.5	56.3	24,723,392.6	54.1	9,561,926.9	62.9	27.9
ที่พักแรม	303,505.0	0.5	109,355.8	0.2	194,149.2	1.3	64.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,139,268.8	6.8	2,559,231.8	5.7	1,580,037.0	10.4	38.2
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	77,628.2	0.1	56,666.1	0.1	20,962.1	0.1	27.0
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,218.0	-	547.7	-	670.3	-	55.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	313,608.99	0.5	136,672.8	0.3	176,936.2	1.2	56.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	93,472.4	0.2	17,805.8	-	75,666.7	0.5	81.0
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	6,400.0	-	4,623.0	-	1,777.0	-	27.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	30,715.9	0.1	5,692.4	-	25,023.5	0.2	81.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	64,264.3	0.1	40,164.5	0.1	24,099.9	0.2	37.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	48,688.7	0.1	24,530.3	0.1	24,158.4	0.2	49.6
กิจกรรมการให้เช่า	29,297.9	-	16,498.2	-	12,799.8	0.1	43.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,020.7	-	668.9	-	1,351.8	-	66.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	33,007.5	0.1	8,941.6	-	24,065.9	0.1	72.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,313.7	-	527.5	-	786.2	-	59.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	165,047.9	0.3	104,358.6	0.2	60,689.3	0.4	36.8
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	58,448.5	0.1	12,221.2	-	46,227.3	0.3	79.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	80,928.0	0.1	59,449.5	0.1	21,478.5	0.1	26.5
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	55,212.6	0.1	41,678.5	0.1	13,534.2	0.1	24.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	267,045.0	0.4	125,123.8	0.3	141,921.2	0.9	53.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	360,560.2	0.6	194,943.1	0.4	165,617.0	1.1	45.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
C ข้อมูลปกปิด

### 3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ มีรายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 1.9 ล้านบาท ซึ่งเมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51–200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ ประมาณ 287.4 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ ประมาณ 1.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจที่ประกอบกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการสูงสุด ประมาณ 8.6 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด ประมาณ 106.4 พันบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 492.1 พันบาท ซึ่งเมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51–200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ ประมาณ 27.8 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ ประมาณ 360.9 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ ประมาณ 3.4 ล้านบาท สำหรับธุรกิจกิจกรรมให้เช่า มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ ประมาณ 56.9 พันบาท (ตาราง จ)

### 3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจ ฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 702.8 พันบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ ประมาณ 4.7 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ ประมาณ 452.8 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการพั่นและการเลี้ยงโชค มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ ประมาณ 2.6 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 1.6 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ ประมาณ 36.1 พันบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 175.4 พันบาท ซึ่งเมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 546.2 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ ประมาณ 146.6 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจกิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ ประมาณ 716.0 พันบาท รองลงมาได้แก่ กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 370.9 พันบาท สำหรับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ ประมาณ 24.1 พันบาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
<b>รวม</b>	<b>1,971.9</b>	<b>702.8</b>	<b>492.1</b>	<b>175.4</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>				
1 – 5 คน	1,114.9	452.8	360.9	146.6
6 – 10 คน	11,729.2	1,452.9	2,537.4	314.3
11 – 15 คน	28,180.6	2,177.5	5,239.3	404.8
16 – 25 คน	46,039.0	2,343.6	6,731.4	342.7
26 – 30 คน	33,462.5	1,206.8	7,586.7	273.6
31 – 50 คน	179,843.3	4,707.9	20,865.0	546.2
51 – 200 คน	287,445.4	2,994.2	27,820.5	289.8
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	4,529.7	1,645.4	581.8	211.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,491.7	1,174.9	1,028.3	220.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,961.4	694.7	547.0	193.7
ที่พักแรม	895.3	186.5	572.7	119.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	913.5	292.1	348.7	111.5
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8,625.4	606.5	2,329.1	163.8
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	174.0	110.7	95.8	60.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	732.7	301.3	413.4	170.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,460.5	458.2	1,182.3	370.9
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	6,400.0	1,280.0	1,777.0	355.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,059.2	279.2	862.9	227.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,108.0	304.6	415.5	114.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	705.6	215.4	350.1	106.9
กิจกรรมการให้เช่า	130.2	82.1	56.9	35.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	106.4	36.1	71.1	24.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4,715.4	246.3	3,438.0	179.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	437.9	87.6	262.1	52.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	932.5	364.3	342.9	134.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	253.0	91.8	200.1	72.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6,744.0	2,697.6	1,789.9	716.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	766.8	283.1	188.0	69.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	623.9	435.6	331.6	231.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	148.0	120.0	68.0	55.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C ข้อมูลปกปิด



### 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

#### 3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2564 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุด คือ เรื่องจำนวนลูกค้าน่าลดลง คิดเป็นร้อยละ 19.1 รองลงมา ได้แก่ เรื่องรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 17.3 และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.2 ส่วนเรื่องอื่นที่ได้รับผลกระทบ เช่น สภาพคล่องทางการเงินลดลง ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงานและความล่าช้าในการขนส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 7.4 ร้อยละ 2.2 ร้อยละ 1.4 ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในปี 2565 ถึงเรื่องผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 พบว่า ที่ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุด คือ เรื่องต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14.6 รองลงมา ได้แก่ ผลกระทบเรื่องจำนวนลูกค้าน่าลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.6 และสภาพคล่องทางการเงินลดลง คิดเป็นร้อยละ 7.7 ส่วนเรื่องอื่นที่ได้รับผลกระทบ เช่น รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 5.8 ร้อยละ 2.1 ร้อยละ 1.9 ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	1.1	4.9	11.9	18.1	46.7	17.3	7.1	12.3	28.3	14.5	32.0	5.8
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	1.3	7.6	9.5	26.1	36.4	19.1	6.9	14.5	24.5	20.0	24.5	9.6
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	1.7	2.1	15.3	27.2	40.5	13.2	6.4	10.1	25.2	22.3	21.4	14.6
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	6.0	7.3	19.5	25.1	34.7	7.4	9.0	16.3	22.5	23.1	21.4	7.7
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	74.5	8.6	3.9	5.2	5.6	2.2	79.6	7.0	2.8	4.2	4.3	2.1
เลิกจ้างพนักงาน	78.6	7.6	3.4	3.0	6.0	1.4	82.4	7.1	2.8	3.1	2.7	1.9
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	76.5	8.8	4.4	5.4	4.6	0.3	81.0	7.9	2.0	6.5	2.0	0.6



### 3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 58.6 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 โดยมีแนวทางการแก้ไขปัญหาสูงสุด คือ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน ร้อยละ 41.5 รองลงมาได้แก่ ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 21.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 6.6 อื่นๆ ร้อยละ 7.0 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 2.8 และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 1.3 (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



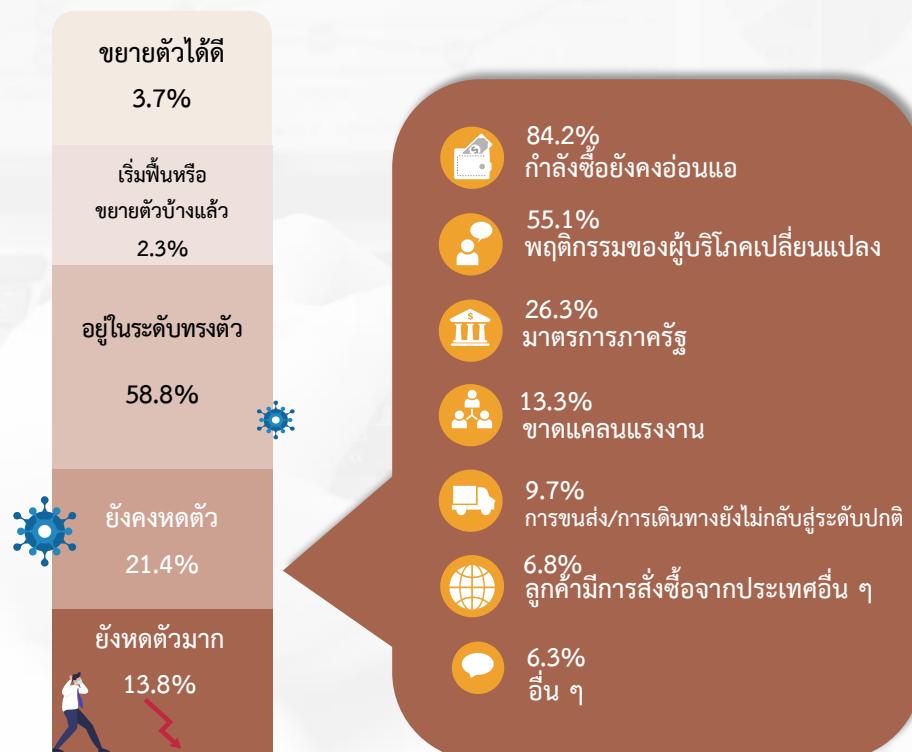
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

สำหรับการการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) พบว่า สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัวสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่อยู่ในระดับยังหดตัว คิดเป็นร้อยละ 21.4 ยังคงหดตัวมาก คิดเป็นร้อยละ 13.8 ขยายตัวได้ดี คิดเป็นร้อยละ 3.7 และสถานประกอบการที่อยู่ในระดับเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.3

เมื่อพิจารณาจากอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการสูงสุด คือ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ คิดเป็นร้อยละ 84.2 รองลงมาได้แก่ พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 55.1 มาตรการภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 26.3 ขาดแคลนแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 13.3 การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ คิดเป็นร้อยละ 9.7 ลูกคามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.8 และอื่น ๆ ร้อยละ 6.3 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

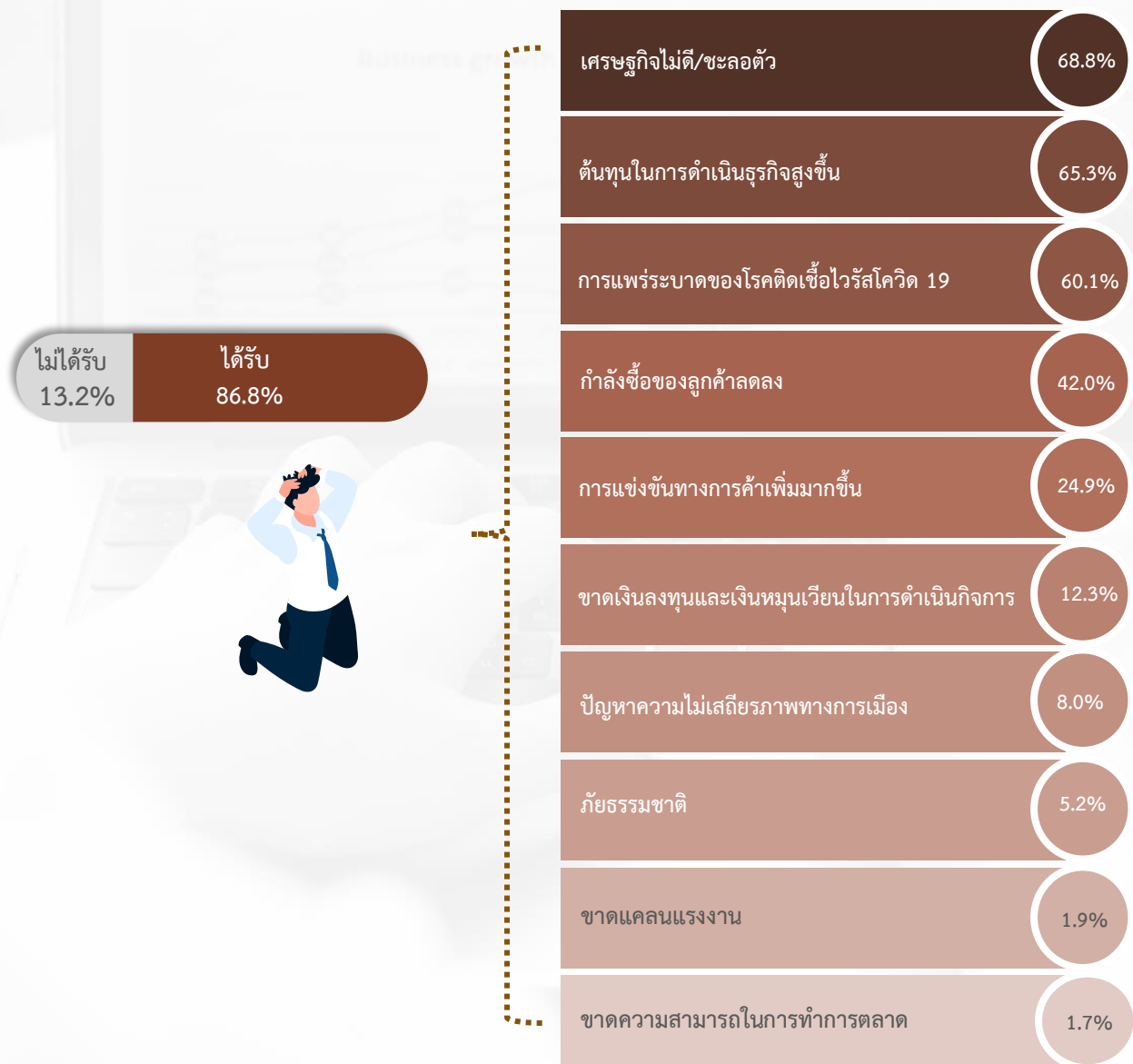


### 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

#### 3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดบุรีรัมย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 86.8 ประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่ได้รับสูงที่สุด คือ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 65.3 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 คิดเป็นร้อยละ 60.1 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 42.0 และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 24.9 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



### 3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 81.9 ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ โดยความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด คือ ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการควบคุมราคา คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาได้แก่ มาตรการลดอัตราภาษี คิดเป็นร้อยละ 35.2 สนับสนุนแหล่งเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 33.0 ลดอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 26.4 แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 23.4 พักชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 22.0 และเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 11.0 (ภาพที่ 4)

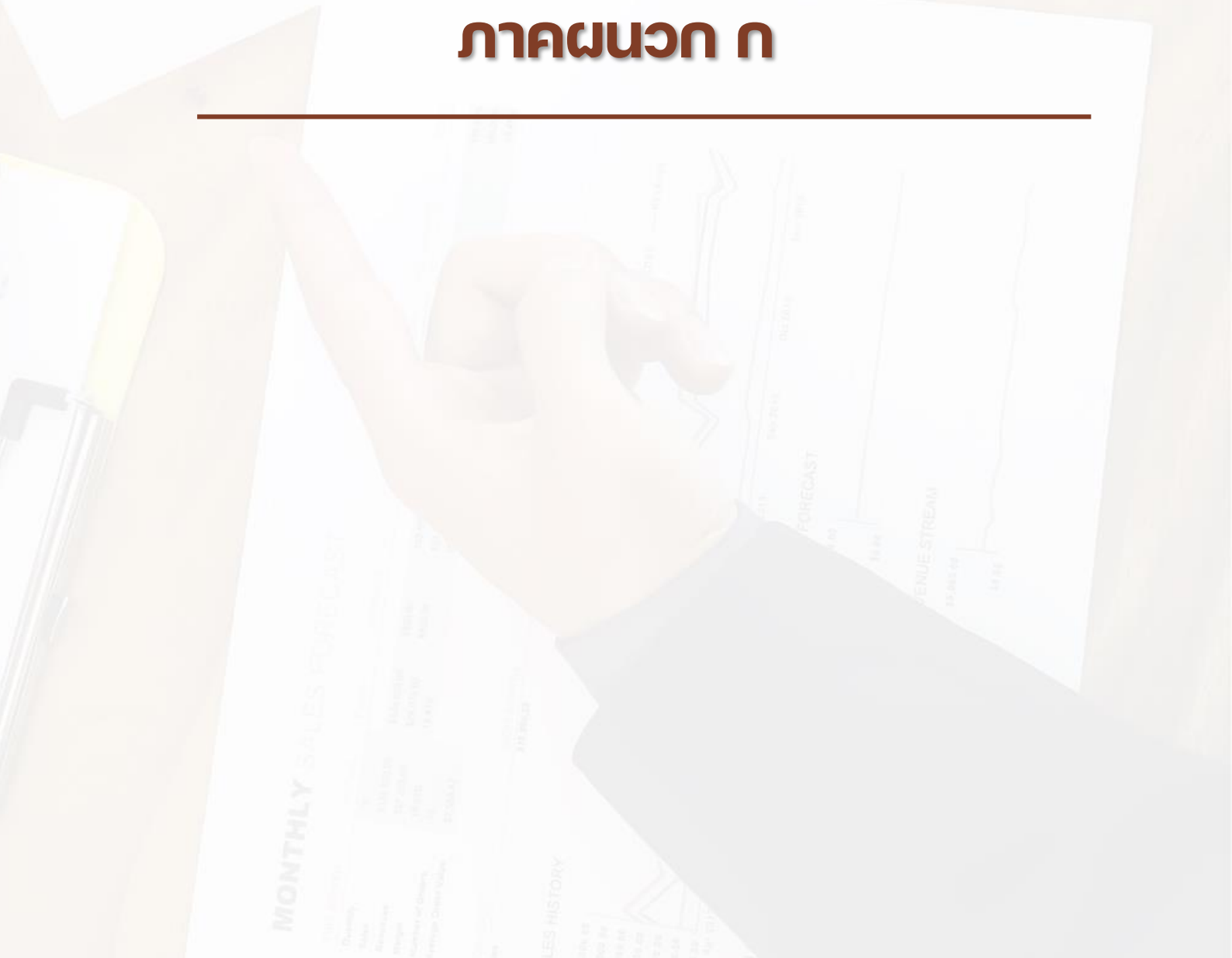
ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





# הכנת תוכנית

---





# ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

---





**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

---



	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนใน ต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	56



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		หุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		ส่วนราชการ		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		สมาคม		มูลนิธิ		วิสาหกิจชุมชน		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>24,565</b>	<b>79.52</b>	<b>687</b>	<b>2.23</b>	<b>1,205</b>	<b>3.90</b>	<b>8</b>	<b>0.02</b>	<b>615</b>	<b>1.99</b>	<b>2,194</b>	<b>7.10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,617</b>	<b>5.23</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	29,844	100.00	24,173	81.00	457	1.53	880	2.95	-	-	610	2.04	2,114	7.08	-	-	1,609	5.39	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	765	100.00	339	44.35	163	21.32	185	24.16	6	0.83	1	0.17	68	8.91	-	-	2	0.26	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.00	35	25.46	35	25.50	56	40.77	-	-	2	1.46	8	5.84	-	-	1	0.97	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	100.00	14	15.63	19	20.89	50	55.34	1	1.48	1	1.11	3	3.33	-	-	2	2.22	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	5	45.45	4	36.36	-	-	-	-	-	-	-	-	2	18.18	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	2	11.25	7	36.25	10	47.50	-	-	1	5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	1	4.35	1	4.35	20	86.96	-	-	-	-	1	4.35	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ				สำนักงานเดี่ยว				สำนักงานใหญ่				สำนักงานสาขา				อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		Number		Percentage		Number		Percentage		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	30,891	100.00	29,812	96.51	59	0.19	866	2.80	153	0.50									
1 - 5 คน	29,844	100.00	29,021	97.24	8	0.03	677	2.27	138	0.46									1 - 5 persons
6 - 10 คน	765	100.00	630	82.41	23	2.96	106	13.80	6	0.82									6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.00	85	61.93	15	10.95	33	24.42	4	2.70									11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	100.00	50	55.86	6	6.67	29	31.82	5	5.66									16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.00	7	63.64	-	-	4	36.36	-	-									26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	11	56.25	4	21.25	5	22.50	-	-									31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	7	28.26	3	13.04	14	58.70	-	-									51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-									more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment		
	Number of establishments				ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>6,286</b>	<b>20.35</b>	<b>11,088</b>	<b>35.89</b>	<b>8,791</b>	<b>28.46</b>	<b>4,300</b>	<b>13.92</b>	<b>426</b>	<b>1.38</b>	<b>Total</b>		
1 - 5 คน	29,844	100.00	6,087	20.39	10,796	36.18	8,467	28.37	4,147	13.89	348	1.16	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	765	100.00	170	22.18	193	25.28	232	30.33	105	13.75	65	8.46	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	137	100.00	21	15.44	50	36.69	42	30.77	18	13.38	5	3.72	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	90	100.00	4	4.31	34	37.37	28	30.61	20	22.15	5	5.56	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	5	45.45	3	27.27	1	9.09	2	18.18	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	20	100.00	1	5.00	7	32.50	11	52.50	2	10.00	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	23	100.00	4	17.39	3	13.04	9	36.96	6	23.91	2	8.70	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานซึ่งได้ดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021														Total	
	จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				Size of establishment					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	30,891	100.00	215	0.69	1,858	6.01	229	0.74	28,589	92.55	3,503	11.34	23,234	75.21	4,154	13.45
1- 5 คน	29,844	100.00	214	0.72	1,813	6.08	220	0.74	27,597	92.47	3,450	11.56	22,430	75.16	3,964	13.28
6 - 10 คน	765	100.00	-	-	45	5.84	8	1.05	712	93.12	45	5.84	598	78.13	123	16.04
11 - 15 คน	137	100.00	1	0.73	-	-	2	1.24	134	98.03	4	2.92	98	71.55	35	25.54
16 - 25 คน	90	100.00	-	-	-	-	-	-	90	100.00	2	2.22	62	69.34	26	28.44
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	-	-	-	-	11	100.00	2	18.18	6	54.55	3	27.27
31 - 50 คน	20	100.00	-	-	-	-	-	-	20	100.00	-	-	18	90.00	2	10.00
51 - 200 คน	23	100.00	-	-	-	-	-	-	23	100.00	-	-	21	91.30	2	8.70
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน registered capital No		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)												มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499				500 - 999		≥ 1,000					
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
<b>รวม</b>	<b>1,892</b>	<b>100.00</b>	<b>817</b>	<b>43.19</b>	<b>1,075</b>	<b>56.81</b>	<b>238</b>	<b>12.57</b>	<b>772</b>	<b>40.79</b>	<b>59</b>	<b>3.10</b>	<b>5</b>	<b>0.24</b>	<b>1</b>	<b>0.07</b>	<b>1</b>	<b>0.05</b>	-	-	-	-	-	-	<b>3,965,703,768.0</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	1,337	100.00	639	47.79	698	52.21	165	12.36	506	37.85	27	1.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,750,787,708.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	348	100.00	99	28.33	249	71.67	64	18.25	167	48.13	16	4.71	2	0.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,072,262,010.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.00	31	34.64	59	65.36	3	3.03	51	56.16	6	6.17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	227,683,300.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	69	100.00	27	39.56	41	60.44	4	6.12	35	51.41	2	2.92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148,359,750.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	100.00	4	44.44	5	55.56	2	22.22	3	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,111,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.00	5	26.87	12	73.13	-	-	6	35.82	4	23.88	1	5.97	1	7.46	-	-	-	-	-	-	-	-	344,000,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	100.00	13	59.52	9	40.48	-	-	3	14.29	3	14.29	2	7.14	-	-	1	4.76	-	-	-	-	-	-	391,500,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)		มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ		Size of establishment			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
										รวม Total		1 - 9
รวม	1,892	100.00	1,882	99.45	10	0.55	1	0.07	9	0.48	18,666,650.0	Total
1- 5 คน	1,337	100.00	1,337	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	348	100.00	339	97.41	9	2.59	-	-	9	2.59	18,000,000.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.00	89	98.53	1	1.47	1	1.47	-	-	666,650.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	69	100.00	69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	100.00	9	100.00	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	100.00	21	100.00	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

# ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

---



<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ</b>		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนใน ต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	66





ตาราง 1. จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จ้างพนักงานแบบจำกัดตั้งตามกฎหมาย และรวมโดยธุรกิจ

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		จำนวน Number	ร้อยละ %	ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association		มูลนิธิ Foundation		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry	
	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number
	30,891	100.00	24,565	79.52	687	2.23	1,205	3.90	8	0.02	615	1.99	2,194	7.10	-	-	-	-	-	-	1,617	5.23	-	-	Total	
45	3,040	100.00	2,771	89.45	116	3.81	205	6.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	1,225	100.00	949	77.49	145	11.87	88	7.14	-	-	23	1.90	5	0.37	-	-	-	-	-	-	15	1.22	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	17,480	100.00	12,195	69.77	403	2.31	497	2.84	6	0.04	592	3.39	2,190	12.53	-	-	-	-	-	-	1,596	9.13	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	339	100.00	281	82.86	3	0.88	48	14.29	1	0.39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1.57	-	-	Accommodation	
56	4,531	100.00	4,206	92.82	1	0.02	324	7.16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	9	100.00	6	66.67	-	-	3	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	7	100.00	4	50.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	428	100.00	425	99.30	1	0.23	2	0.47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	64	100.00	54	83.71	8	13.17	2	3.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	29	100.00	27	93.10	-	-	2	6.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	58	100.00	57	98.28	-	-	1	1.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	69	100.00	67	97.10	2	2.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	225	100.00	225	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	19	100.00	5	26.32	1	5.26	13	68.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	7	100.00	4	57.14	-	-	3	42.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	3	100.00	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	177	100.00	165	93.22	2	1.13	10	5.65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	231	100.00	227	98.41	-	-	4	1.59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	72	100.00	71	98.61	1	1.39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	428	100.00	428	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	2,437	100.00	2,437	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและสถิติทางพาณิชย์, พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากฐานและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burm Province; National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานหนึ่งเดียว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขนส่งและอากาศยานเล็ก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	30,891	100.00	29,812	96.51	59	0.19	866	2.80	153	0.50
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,040	100.00	2,950	96.39	29	0.97	80	2.64	-	-
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	1,168	95.39	2	0.16	55	4.45	-	-
48	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	17,077	97.69	10	0.05	381	2.18	13	0.07
49	ที่พักแรม	339	100.00	333	98.38	-	-	6	1.62	-	-
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	4,058	89.55	2	0.04	331	7.31	140	3.10
51	การบันเทิง ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	100.00	6	66.67	1	11.11	2	22.22	-	-
52	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-
53	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	100.00	428	100.00	-	-	-	-	-	-
54	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	100.00	62	96.88	2	3.12	-	-	-	-
55	กิจกรรมของสำนักงานในอุตสาหกรรมบริการ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-
56	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	29	100.00	21	71.26	8	28.74	-	-	-	-
57	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.00	58	100.00	-	-	-	-	-	-
58	การโฆษณาและการจัดตลาด	69	100.00	69	100.00	-	-	-	-	-	-
59	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	225	100.00	225	100.00	-	-	-	-	-	-
60	กิจกรรมการให้เช่า	19	100.00	18	94.74	-	-	1	5.26	-	-
61	กิจกรรมต่อต้านแผนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-
62	การบริหารการศึกษา ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3	100.00	2	66.67	-	-	1	33.33	-	-
63	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	167	94.35	1	0.56	9	5.08	-	-
64	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	100.00	231	100.00	-	-	-	-	-	-
65	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-
66	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.00	72	100.00	-	-	-	-	-	-
67	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	100.00	428	100.00	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	2,433	99.84	4	0.16	-	-	-	-
69	รวม	30,891	100.00	29,812	96.51	59	0.19	866	2.80	153	0.50

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการค้า) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burf Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ระยะดำเนินการตั้งขึ้นกิจการ (ปี) Period of operation (Year)											
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	รวม Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	30,891	100.00	6,286	20.35	11,088	35.89	8,791	28.46	4,300	13.92	426	1.38
46	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	100.00	941	30.97	469	15.42	691	22.73	889	29.26	50	1.63
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	306	24.98	286	23.39	483	39.43	126	10.25	24	1.96
48	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	1,673	9.57	7,041	40.28	5,779	33.06	2,665	15.25	322	1.84
49	ที่พักรวม	339	100.00	99	29.26	144	42.41	93	27.46	1	0.39	2	0.47
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	1,981	43.72	1,788	39.46	425	9.38	321	7.09	16	0.35
51	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	100.00	1	11.11	2	22.22	5	55.56	1	11.11	-	-
52	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-
53	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	428	100.00	218	50.95	94	22.06	116	26.99	-	-	-	-
54	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	64	100.00	-	-	25	39.51	30	47.32	1	1.56	7	11.61
55	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-
56	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	100.00	8	28.74	10	35.63	9	32.18	1	3.45	-	-
57	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	100.00	9	15.80	18	31.61	31	52.59	-	-	-	-
58	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	100.00	2	2.90	4	5.80	42	60.87	21	30.43	-	-
59	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	59	26.37	75	33.19	71	31.56	20	8.89	-	-
60	กิจกรรมท่องเที่ยว และการจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	1	5.26	18	94.74	-	-	-	-	-	-
61	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-
62	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	1	33.33	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-
63	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางด้านการก่อสร้าง	177	100.00	40	22.71	41	23.28	33	18.76	62	35.25	-	-
64	ก่อสร้างโรงงานและกิจการอื่นที่สนับสนุนทางธุรกิจ	231	100.00	72	31.31	76	32.90	78	33.77	5	2.02	-	-
65	กิจกรรมการขนส่งและคลังสินค้า	12	100.00	-	-	-	-	-	-	6	50.00	6	50.00
66	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.00	12	17.13	27	37.50	24	33.33	9	12.04	-	-
67	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	428	100.00	61	14.25	91	21.30	230	53.64	46	10.81	-	-
68	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	800	32.82	870	35.70	646	26.50	121	4.98	-	-

ที่มา : สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงการทำงาน จำนวนชั่วโมงเปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาการทำงานในกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry		
		เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day			วัน Days			รวม Total						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	
45	3,040	100.00	215	0.69	6.01	1.34	229	0.74	28,589	92.55	3,503	11.34	23,234	75.21	4,154	13.45	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,225	100.00	11	0.86	4.22	52	1.63	1,143	93.29	220	17.99	974	79.47	31	2.54	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	17,480	100.00	71	0.40	3.52	616	0.21	16,757	95.87	1,358	7.77	13,438	76.88	2,684	15.35	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	339	100.00	-	-	22.13	75	12.08	223	65.78	5	1.57	75	22.18	258	76.24	Accommodation	
56	4,531	100.00	5	0.11	17.89	811	0.26	3,703	81.73	760	16.77	2,975	65.65	797	17.58	Food and beverage service activities	
59	9	100.00	-	-	55.56	5	-	4	44.44	-	-	9	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	7	100.00	-	-	-	-	-	7	100.00	4	50.00	-	-	4	50.00	Programming and broadcasting activities	
68	428	100.00	-	-	14.79	63	-	365	85.21	-	-	376	87.80	52	12.20	Real estate activities	
69	64	100.00	-	-	-	-	-	64	100.00	8	13.17	56	86.83	-	-	Legal and accounting activities	
70	1	100.00	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	29	100.00	-	-	-	-	-	29	100.00	-	-	29	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	58	100.00	-	-	-	-	-	58	100.00	-	-	49	84.20	9	15.80	Advertising and market research	
74	69	100.00	-	-	-	-	-	69	100.00	1	1.45	68	98.55	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	225	100.00	54	24.15	22.37	50	3.56	112	49.93	83	36.74	142	63.26	-	-	Rental and leasing activities	
79	19	100.00	16	84.21	10.53	2	-	1	5.26	4	21.05	14	73.68	1	5.26	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities	
80	7	100.00	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	Security and investigation activities	
81	3	100.00	-	-	66.67	2	-	1	33.33	1	33.33	1	33.33	1	33.33	Services to buildings and landscape activities	
82	177	100.00	-	-	-	-	-	177	100.00	-	-	177	100.00	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	231	100.00	-	-	32.90	76	15.66	119	51.44	113	48.99	82	35.35	36	15.66	Creative, arts and entertainment activities	
92	12	100.00	-	-	-	-	-	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	Gambling and betting activities	
93	72	100.00	13	17.59	17.59	13	-	47	64.81	21	29.63	28	38.43	23	31.94	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	428	100.00	-	-	-	-	40	9.40	388	90.60	130	30.30	255	59.50	44	10.20	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities
96	2,437	100.00	46	1.87	2.16	53	0.44	2,328	95.53	647	26.57	1,631	66.91	159	6.52	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการทะเบียนการค้า จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bur Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499	
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %
	<b>รวม</b>	<b>1,892</b>	<b>100.00</b>	<b>817</b>	<b>43.19</b>	<b>1,075</b>	<b>56.81</b>	<b>772</b>	<b>40.79</b>	<b>59</b>	<b>3.10</b>	<b>5</b>	<b>0.24</b>	<b>1</b>	<b>0.07</b>	<b>1</b>	<b>0.05</b>	<b>3,965,703,768.0</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	321	100.00	79	24.58	242	75.42	213	66.41	3	0.94	-	-	1	0.39	-	-	962,200,040.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	233	100.00	53	22.54	180	77.46	147	63.04	5	2.25	1	0.43	-	-	-	-	442,618,340.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	900	100.00	342	38.00	558	62.00	176	19.51	47	5.20	4	0.39	-	-	1	0.11	2,273,982,440.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	51	100.00	6	10.69	46	89.31	-	-	2	3.11	-	-	-	-	-	-	186,266,150.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	325	100.00	324	99.69	1	0.31	1	0.31	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำนวนมากหรือ แบบรายตัว	3	100.00	2	66.67	1	33.33	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	-	-	C	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.00	-	-	10	100.00	1	9.59	9	90.41	-	-	-	-	-	-	13,229,528.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	C	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	C	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	C	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	1	7.14	13	92.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและที่ปรึกษา	2	100.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	12	100.00	9	75.00	3	25.00	-	-	3	25.00	-	-	-	-	-	-	3,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและเทคนิควาดเขียน	4	100.00	-	-	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	366,670.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	C	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการตั้งถิ่นฐานตามทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด ทำงู้หุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.  
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: C means confidential data.  
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาคและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหน่วยธุรกิจ  
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Division of business industry								
		Number of establishments		No investment in abroad		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	<b>รวม</b>	<b>1,892</b>	<b>100.00</b>	<b>1,882</b>	<b>99.00</b>	<b>10</b>	<b>1.00</b>	<b>9</b>	<b>0.00</b>	<b>9</b>	<b>0.00</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>18,666,650.0</b>	<b>Total</b>	Wholesale and retail trader, repair of motor vehicles and motorcycles	
45	การขนส่งและการพาณิชย์	321	100.00	312	97.00	9	3.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000,000.0	Wholesale and retail trader, repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	233	100.00	233	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	900	100.00	899	100.00	1	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	666,650.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	51	100.00	51	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการทางอาหารและเครื่องดื่ม	325	100.00	325	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบริการภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแสดงบนเวทีและการแสดงเสียง	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสันทนาการ	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้จัดซื้อจัดจ้าง การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับเรือ คานาและยูนิตอื่น	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงาน	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)  
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.  
ที่มา : สำนักข้อมูลและสถิติพาณิชยกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการจัดตั้งและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

---





## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

---



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 8.1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประกอบการธุรกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88

# สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	90
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	92



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	30,891	86,678	31,154	3,719,332.3	60,914,695.9	45,712,333.7	15,202,362.3	Total
1- 5 คน	29,844	73,482	20,064	2,253,630.5	33,273,824.1	22,504,153.4	10,769,670.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	765	6,176	4,728	538,423.9	8,972,838.0	7,031,719.3	1,941,118.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	1,773	1,517	209,869.8	3,860,742.6	3,142,954.2	717,788.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	1,768	1,534	213,870.1	4,143,509.8	3,537,687.1	605,822.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	305	242	30,171.8	368,087.9	284,634.2	83,453.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	764	747	114,320.7	3,596,865.8	3,179,565.1	417,300.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	2,208	2,123	334,115.6	6,611,243.7	5,971,371.3	639,872.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	202	200	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน		ลูกจ้าง Employees		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค		Size of establishment													
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ	พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง	พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	Unskilled staff														
	Male	Female	Male	Female	General manager	Intermediate skilled staff	Unskilled staff	Unskilled staff														
<b>รวม</b>	<b>30891</b>	<b>86,678</b>	<b>39,046</b>	<b>47,632</b>	<b>55,524</b>	<b>26,083</b>	<b>29,441</b>	<b>31,154</b>	<b>12,963</b>	<b>18,190</b>	<b>658</b>	<b>170</b>	<b>488</b>	<b>1,885</b>	<b>905</b>	<b>981</b>	<b>8,962</b>	<b>4,059</b>	<b>4,903</b>	<b>19,649</b>	<b>7,830</b>	<b>11,819</b>
1- 5 คน	29844	73,482	32,396	41,086	53,418	25,162	28,256	20,064	7,233	12,830	474	61	413	1,058	566	492	5,528	2,360	3,168	13,004	4,246	8,758
6 - 10 คน	765	6,176	2,962	3,214	1,449	663	785	4,728	2,299	2,429	31	8	23	228	59	169	1,304	559	745	3,163	1,671	1,492
11 - 15 คน	137	1,773	806	968	256	105	151	1,517	701	816	53	29	24	125	44	82	489	213	276	850	416	434
16 - 25 คน	90	1,768	883	885	235	99	136	1,534	784	749	26	21	5	171	75	97	586	288	298	750	401	349
26 - 30 คน	11	305	151	154	63	32	31	242	119	123	7	5	2	19	5	14	48	20	28	168	89	79
31 - 50 คน	20	764	443	320	17	12	5	747	432	315	31	18	12	57	25	32	277	169	109	383	220	163
51 - 200 คน	23	2,208	1,273	935	85	9	76	2,123	1,264	859	36	28	8	227	131	96	727	450	278	1,133	656	478
มากกว่า 200 คน	1	202	133	69	2	1	1	200	132	68	-	-	-	-	-	-	2	-	2	198	132	66

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ  
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	10,058	100.00	477	4.75	5,879	58.45	3,701	36.80	998	9.93	8,693	86.43	366	3.64	Total
1- 5 คน	9,067	100.00	469	5.17	5,085	56.09	3,513	38.74	956	10.55	7,828	86.34	282	3.11	1- 5 persons
6 - 10 คน	725	100.00	7	0.99	561	77.39	157	21.62	36	5.00	631	87.03	58	7.97	6 - 10 persons
11 - 15 คน	130	100.00	1	0.77	108	83.19	21	16.04	4	2.85	114	87.81	12	9.35	11 - 15 persons
16 - 25 คน	84	100.00	-	-	77	91.34	7	8.66	1	1.19	70	83.54	13	15.27	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	100.00	-	-	8	88.89	1	11.11	-	-	9	100.00	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	-	-	20	100.00	-	-	-	-	20	100.00	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	100.00	-	-	19	86.36	3	13.64	-	-	21	95.45	1	4.55	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน		Size of establishment
							Employer's contribution	to social security	
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,332.3</b>	<b>3,524,808.8</b>	<b>92,041.4</b>	<b>28,127.0</b>	<b>74,355.1</b>	<b>Total</b>	
1- 5 คน	29,844	20,064	2,253,630.5	2,174,289.6	35,161.1	11,012.6	33,167.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	765	4,728	538,423.9	505,780.1	11,777.8	7,862.4	13,003.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	1,517	209,869.8	190,307.2	9,898.6	3,262.0	6,402.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	1,534	213,870.1	190,157.9	13,592.4	1,054.8	9,065.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	242	30,171.8	27,407.2	1,780.0	38.0	946.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	747	114,320.7	106,468.5	4,080.0	666.6	3,105.6	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	2,123	334,115.6	306,398.4	15,751.6	4,230.7	7,734.9	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	200	C	C	-	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการที่ 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า	ค่าน้ำประปา	ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	ค่าซ่อมแซม	ค่าเช่ายานพาหนะ	ค่าเช่าอาคาร	ค่าเช่าที่ดิน	ค่าใช้ยืมสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ	ส่วนเปลี่ยนแปลง	Size of establishment	
															Total
Number of establishments	Number of establishments	Total	Value of goods purchased for sale or rendering services	Electricity	Water supply	Gas/Fuel	Cost of internet services	Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	Rent on machinery and equipment, etc.	Rent on buildings/land and buildings	Rent on vehicles	Other expenses	Value of stocks Jan 1, 2021	Dec 31, 2021	Size of establishment
รวม	30,891	###	42,502,385.3	783,903.7	176,994.6	537,059.6	109,314.1	51,633.6	33,598.5	660,999.1	1,082,647.9	21,986,510.7	19,690,647.5	-2,295,863.3	Total
1-5 คน	29,844	#####	19,918,555.5	617,327.6	154,046.4	449,203.4	99,385.9	28,783.3	27,972.6	603,182.4	763,031.7	12,943,121.5	11,491,983.1	-1,451,138.4	1-5 persons
6-10 คน	765	7,036,863.0	6,776,823.9	69,763.4	11,126.7	38,183.0	5,955.7	7,467.9	1,363.9	37,239.6	86,836.2	2,904,403.2	2,374,928.8	-529,474.4	6-10 persons
11-15 คน	137	3,163,584.1	3,053,705.6	24,567.5	3,365.4	11,141.2	1,864.5	2,556.7	635.1	14,169.2	50,718.0	770,449.2	610,636.7	-159,812.5	11-15 persons
16-25 คน	90	3,539,681.6	3,423,503.6	28,286.1	4,036.4	10,246.9	1,090.2	3,634.4	22.4	4,520.9	63,181.0	2,580,300.6	2,338,967.2	-241,333.4	16-25 persons
26-30 คน	11	284,634.2	272,491.2	3,696.0	729.5	2,867.6	126.0	83.1	2,484.0	360.0	1,756.9	296,515.7	208,910.0	-87,605.7	26-30 persons
31-50 คน	20	3,182,219.5	3,136,252.6	15,879.6	1,960.2	4,335.6	270.9	509.3	-	1,320.0	21,583.1	933,612.4	841,011.2	-92,601.2	31-50 persons
51-200 คน	23	6,014,567.9	5,861,053.0	24,263.6	1,694.0	21,081.9	609.1	8,598.9	1,120.5	207.0	95,460.0	1,508,108.2	1,789,210.5	281,102.3	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses											รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ		
					ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าขนส่ง Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Supplies	ค่าจ้าง บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง โฆษณา การ โฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าจ้าง อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ การบำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า เกี่ยวกับ การ ซ่อมแซม และ พัฒนา ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual repair and in computer system			ค่า ส่ง มอบ สินค้า Good delivery	ค่า คอมมิชชั่น Commission
1- 5 คน	30,891	45,960,349.6	42,502,385.3	3,457,964.2	783,903.7	176,994.6	537,059.6	91,290.9	109,723.5	26,757.6	1,771.3	14,482.3	78,609.3	109,314.1	18,135.7	3,677.4	85,617.5	93,162.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	29,844	22,678,550.3	19,918,555.5	2,759,994.8	617,327.6	154,046.4	449,203.4	78,929.8	91,928.0	14,008.4	233.5	4,998.7	43,041.8	99,385.9	14,610.4	2,451.2	54,162.2	62,873.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	765	7,036,863.0	6,776,823.9	260,039.2	69,763.4	11,126.7	38,183.0	4,707.1	8,259.5	5,214.3	443.4	983.1	11,733.4	5,955.7	1,838.4	264.4	16,434.1	5,053.6	6 - 10 persons
16 - 25 คน	137	3,163,584.1	3,053,705.6	109,878.5	24,567.5	3,365.4	11,141.2	1,841.0	2,385.0	1,559.5	479.0	1,079.5	2,851.2	1,864.5	695.2	1,658	4,369.3	3,116.0	11 - 15 persons
26 - 30 คน	90	3,539,681.6	3,423,503.6	116,178.0	28,286.1	4,036.4	10,246.9	1,807.0	2,280.4	2,384.8	401.0	5,983.3	16,223.8	1,090.2	638.6	521.0	7,529.6	3,835.4	16 - 25 persons
31 - 50 คน	11	284,634.2	272,491.2	12,143.1	3,696.0	729.5	2,867.6	235.9	528.7	146.0	-	30.8	233.6	126.0	40.0	-	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	20	3,182,219.5	3,136,252.6	45,966.9	15,879.6	1,960.2	4,335.6	611.6	1,298.2	469.0	79.1	681.7	608.9	270.9	108.3	-	125.0	6,030.0	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	23	6,014,567.9	5,861,053.0	153,514.9	24,263.6	1,694.0	21,081.9	3,152.5	3,028.8	2,915.6	135.4	725.2	3,916.6	609.1	204.8	275.0	2,997.4	12,251.8	51 - 200 persons
	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าจ้างในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total	Size of establishment									
	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าจ้าง ค่าอาหาร ค่ากิจกรรม และเพื่อความ บันเทิง Meal and Recreational beverage	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำความสะอาด Linens expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Charity/ donation	ค่า บำรุง รักษา/การ บริจาค Maintenance/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on vehicles, machinery and buildings equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร หรือที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings				ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others					
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>10,552.7</b>	<b>7,818.1</b>	<b>56.0</b>	<b>2,678.6</b>	<b>12,571.0</b>	<b>8,052.5</b>	<b>44,874.1</b>	<b>1,656.1</b>	<b>32,705.0</b>	<b>75,705.9</b>	<b>51,633.6</b>	<b>33,598.5</b>	<b>660,999.1</b>	<b>66,399.4</b>	<b>367.7</b>	<b>225,416.4</b>	<b>22,231.8</b>	<b>80,700.2</b>	<b>67736.2</b>	<b>Total</b>	
1- 5 คน	29,844	6,680.5	4,470.7	-	2,209.8	10,863.4	6,301.3	39,155.5	1,361.5	20,750.8	63,813.2	28,783.3	27,972.6	603,182.4	40,968.1	37.7	153,524.1	20,835.1	48,564.2	62,159.1	1- 5 persons	
6- 10 คน	765	2,115.5	1,785.5	-	330.0	1,082.0	1,357.4	3,655.1	40.5	2,199.4	6,452.0	7,467.9	1,363.9	37,239.6	4,109.0	-	4,758.0	385.7	7,851.2	3,445.4	6- 10 persons	
11- 15 คน	137	516.8	507.2	-	9.6	205.7	169.8	848.6	32.3	935.2	1,676.2	2,556.7	635.1	14,169.2	5,434.0	-	20,142.4	487.5	2,589.2	878.2	11- 15 persons	
16- 25 คน	90	553.7	395.7	56.0	102.0	237.8	150.9	741.7	96.8	543.4	1,937.7	3,634.4	22.4	4,520.9	8,060.3	330.0	1,533.5	131.0	8,419.0	704.9	16- 25 persons	
26- 30 คน	11	6.0	6.0	-	-	64.1	12.1	64.7	121.5	62.5	150.0	83.1	2,484.0	360.0	-	-	-	-	101.0	107.6	26- 30 persons	
31- 50 คน	20	80.5	80.5	-	-	72.1	48.1	294.9	3.5	7,219.7	358.5	509.3	-	1,320.0	1.2	-	2,654.3	-	946.9	109.0	31- 50 persons	
51- 200 คน	23	599.7	572.5	-	27.2	46.0	13.0	113.8	-	993.9	1,318.4	8,598.9	1,120.5	207.0	7,826.7	-	42,804.1	392.5	12,228.7	302.0	51- 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																
	การชำระสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม Total	30,891	29,174	94.44	900	2.91	19,833	64.20	40	0.13	30,282	98.03	878	2.84	13,568	43.92	444	1.44
1- 5 คน	29,844	28,262	94.70	706	2.37	18,940	63.46	33	0.11	29,315	98.23	698	2.34	12,792	42.86	405	1.36
6 - 10 คน	765	705	92.17	104	13.61	651	85.05	6	0.82	737	96.35	94	12.29	544	71.15	37	4.83
11 - 15 คน	137	108	78.69	37	26.97	110	80.57	-	-	120	87.70	39	28.38	107	78.04	2	1.09
16 - 25 คน	90	62	69.14	34	37.56	85	94.14	-	-	68	75.66	30	33.26	78	86.30	1	1.48
26 - 30 คน	11	7	63.64	4	36.36	9	81.82	-	-	6	54.55	4	36.36	9	81.82	-	-
31 - 50 คน	20	17	83.75	7	32.50	17	85.00	-	-	18	88.75	7	32.50	16	80.00	-	-
51 - 200 คน	23	14	58.70	9	36.96	20	86.96	-	-	19	80.43	6	23.91	21	91.30	-	-
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																		Size of establishment
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll									การลงทุน Investment									
	เงินสด Cash			เช็ค Check			การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			เงินสด Cash			เช็ค Check			การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>8,721</b>	<b>28.23</b>	<b>21</b>	<b>0.07</b>	<b>3,579</b>	<b>11.59</b>	<b>2</b>	<b>0.01</b>	<b>24,129</b>	<b>78.11</b>	<b>451</b>	<b>1.46</b>	<b>12,144</b>	<b>39.31</b>	<b>44</b>	<b>0.14</b>	<b>Total</b>	
1- 5 คน	29,844	7,937	26.60	-	-	2,933	9.83	-	-	23,320	78.14	305	1.02	11,443	38.34	41	0.14	1- 5 persons	
6 - 10 คน	765	610	79.79	9	1.12	417	54.54	-	-	610	79.73	59	7.66	483	63.12	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	92	67.26	5	3.65	107	78.09	-	-	103	75.22	42	30.90	101	73.42	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	50	56.09	4	4.00	74	82.22	2	2.22	66	73.24	32	35.03	78	86.67	2	2.53	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	7	63.64	-	-	6	54.55	-	-	5	45.45	3	27.27	7	63.64	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	15	72.50	2	10.00	19	95.00	-	-	16	78.75	7	32.50	17	85.00	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	10	41.30	2	6.52	22	95.65	-	-	10	43.48	4	15.22	15	65.22	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										ขนาด ของ สถาน ประกอบการ Size of establishment		
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land		รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business		รายรับอื่น ๆ Other receipts	
				รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total				
รวม	30,891	779	63,234,305.7	63,184,328.9	49,976.8	2,110.0	14,107.1	3,941.1	21,636.5	-	8,182.2	Total			
1- 5 คน	29,844	739	34,726,082.5	34,717,962.5	8,120.0	1,120.0	7,000.0	-	-	-	-	1- 5 persons			
6 - 10 คน	765	17	9,503,302.4	9,499,335.3	3,967.1	990.0	380.0	2,597.1	-	-	-	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	137	13	4,021,137.2	4,019,699.2	1,438.0	-	697.0	-	582.0	-	158.9	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	90	7	4,384,843.1	4,375,583.1	9,260.0	-	4,316.0	1,344.0	-	-	3,600.0	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	11	1	457,712.5	455,693.5	2,019.0	-	-	-	2,019.0	-	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	20	2	3,707,203.9	3,689,467.0	17,736.9	-	-	-	17,736.9	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	23	-	6,331,440.0	6,324,004.1	7,435.9	-	1,714.0	-	1,298.6	-	4,423.3	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พัฒนาในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										รวม Total	จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation		Size of establishment							
		จากการประกอบธุรกิจการขายส่งหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services					รวม Total						จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation									
		< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30		จำนวน Number	ร้อยละ %								
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>731</b>	<b>2,93</b>	<b>9</b>	<b>1,29</b>	<b>25</b>	<b>3,37</b>	<b>635</b>	<b>86.92</b>	<b>48</b>	<b>100.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>20.25</b>	<b>18</b>	<b>36.77</b>	<b>21</b>	<b>42.99</b>	<b>Total</b>	<b>1- 5 persons</b>
1- 5 คน	29844	704	100.00	32	4.53	9	1.34	19	2.71	629	89.28	35	100.00	-	-	-	18	50.00	18	50.00	1- 5 persons	
6 - 10 คน	765	12	100.00	7	60.96	-	-	-	5	39.04	6	100.00	-	-	6	100.00	-	-	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	11	100.00	-	-	-	-	5	41.28	1	9.17	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	6	100.00	-	-	3	47.06	-	-	3	52.94	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency		Size of establishment
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	Electric transfers	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total
รวม	30,891	98.76	269	0.87	17,046	55.18	-	-	-
1 - 5 คน	29,844	98.81	175	0.59	16,119	54.01	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	765	98.09	44	5.69	665	86.95	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	95.36	19	13.76	125	91.13	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	95.99	18	20.32	86	95.25	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	81.82	2	18.18	11	100.00	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	93.75	5	22.50	18	90.00	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	6	26.09	22	95.65	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1 มกราคม 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>63,187,314.3</b>	<b>28,538,914.5</b>	<b>20,675,958.6</b>	<b>1,054,475.7</b>	<b>10,973,712.2</b>	<b>1,092,397.5</b>	<b>842,663.7</b>	<b>9,192.2</b>				
1 - 5 คน	29,844	52,069,694.9	24,137,110.0	16,639,634.4	449,520.3	9,276,472.9	880,869.8	684,931.3	1,156.0			1 - 5 persons	
6 - 10 คน	765	5,354,351.7	2,462,780.9	1,764,178.5	157,676.2	885,589.8	59,709.5	24,416.7	-			6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	1,617,897.2	751,975.2	528,089.3	67,282.5	177,481.4	55,511.2	36,971.5	586.1			11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	1,443,546.3	530,590.9	525,748.0	107,514.5	237,110.5	27,647.4	13,465.2	1,470.0			16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	158,104.5	54,000.0	86,819.5	4,500.0	12,050.0	635.0	100.0	-			26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	801,409.3	323,513.0	297,712.3	26,144.1	144,298.9	5,242.4	4,498.8	-			31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	1,728,090.5	273,944.5	831,776.7	235,838.1	239,608.7	62,662.2	78,280.2	5,980.1			51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	-	-			more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	รวม Total				
รวม	30,891	60,656,209.5	29,981,761.8	19,267,828.3	859,525.2	8,848,853.9	1,003,333.2	687,550.2	7,356.9				
1- 5 คน	29,844	50,040,689.6	25,319,999.9	15,454,865.1	390,092.7	7,513,150.0	801,210.2	560,648.9	722.8			1- 5 persons	
6 - 10 คน	765	5,193,026.5	2,630,498.5	1,668,927.2	126,179.6	682,424.9	65,064.2	19,932.2	-			6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	1,565,847.9	794,673.2	497,803.4	53,912.0	140,537.1	48,862.2	29,591.2	468.9			11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	1,346,982.7	559,391.3	495,159.1	64,859.6	190,376.4	25,249.1	10,771.3	1,176.0			16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	162,420.5	65,850.0	82,689.0	3,600.0	9,640.0	561.5	80.0	-			26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	757,803.5	329,704.5	280,946.6	21,315.3	115,439.2	6,482.4	3,915.5	-			31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	1,575,613.8	276,644.5	785,437.9	193,866.0	196,241.4	55,823.7	62,611.2	4,989.2			51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	-	-			more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)			
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee
		การทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets			
					Size of establishment
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>4,924.9</b>	<b>4,040.9</b>	<b>779.0</b>	<b>Total</b>
1 - 5 คน	29,844	1,037.6	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	765	59.5	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	500.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	1,317.0	-	275.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	2,010.8	4,040.9	504.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ  
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่น ๆ Others		Size of establishment										
	รวม Total	ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจสูงเกินไป High production cost		การแข่งขัน การแข่งขันทันทุน Competition		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน การจ้าง Labor		กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power		เสถียรภาพ ทางการเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19							
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>4,093</b>	<b>13.25</b>	<b>26,798</b>	<b>86.75</b>	<b>###</b>	<b>68.82</b>	<b>20,163</b>	<b>65.27</b>	<b>7,692</b>	<b>24.90</b>	<b>3,798</b>	<b>12.29</b>	<b>599</b>	<b>1.94</b>	<b>12,979</b>	<b>42.02</b>	<b>2,470</b>	<b>8.00</b>	<b>536</b>	<b>1.73</b>	<b>1,607</b>	<b>5.21</b>	<b>18,577</b>	<b>60.14</b>	<b>9</b>	<b>0.03</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	29,844	100.00	3,999	13.40	25,845	86.60	20,494	68.67	19,438	65.13	7,337	24.59	3,693	12.38	578	1.94	12,560	42.09	2,387	8.00	483	1.62	1,556	5.21	17,991	60.28	7	0.02	1- 5 persons
6 - 10 คน	765	100.00	46	6.01	719	93.99	581	75.98	572	74.77	271	35.48	75	9.86	9	1.18	321	41.99	49	6.38	42	5.48	35	4.54	429	56.11	2	0.20	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.00	26	18.71	111	81.29	88	64.05	68	49.44	43	31.52	17	12.43	10	6.96	45	32.77	17	12.12	5	3.47	5	3.65	67	49.18	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	100.00	14	15.46	76	84.54	60	66.37	56	61.87	21	23.68	6	6.67	1	1.11	30	33.87	9	10.30	4	4.75	4	4.44	56	62.53	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	11	100.00	9	81.82	8	72.73	6	54.55	2	18.18	-	-	7	63.64	3	27.27	-	-	2	18.18	9	81.82	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	2	10.00	18	90.00	10	51.25	9	45.00	6	27.50	3	15.00	1	5.00	4	20.00	1	5.00	2	10.00	2	10.00	9	42.50	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	6	26.09	17	73.91	16	69.57	13	54.35	7	30.43	1	4.35	-	-	12	50.00	4	17.39	-	-	4	15.22	16	67.39	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ Reported to aid needs from the government										รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
	มี Yes	ไม่มี NO	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others																																			
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>5,590</b>	<b>18.10</b>	<b>25,301</b>	<b>81.90</b>	<b>8,151</b>	<b>26.39</b>	<b>10,189</b>	<b>32.98</b>	<b>6,671</b>	<b>21.59</b>	<b>3,398</b>	<b>11.00</b>	<b>10,885</b>	<b>35.24</b>	<b>19,218</b>	<b>62.21</b>	<b>7,235</b>	<b>23.42</b>	<b>61</b>	<b>0.20</b>	<b>29,844</b>	<b>100.00</b>	<b>5,473</b>	<b>18.34</b>	<b>24,371</b>	<b>81.66</b>	<b>7,738</b>	<b>25.93</b>	<b>9,794</b>	<b>32.82</b>	<b>6,390</b>	<b>21.41</b>	<b>3,247</b>	<b>10.88</b>	<b>10,401</b>	<b>34.85</b>	<b>18,595</b>	<b>62.31</b>	<b>6,986</b>	<b>23.41</b>	<b>60</b>	<b>0.20</b>		
1- 5 คน	100.00	54	7.05	711	92.95	312	40.79	316	41.34	214	27.91	115	14.98	360	47.10	484	63.25	190	24.81	-	-	765	100.00	54	7.05	711	92.95	312	40.79	316	41.34	214	27.91	115	14.98	360	47.10	484	63.25	190	24.81	-	-		
6 - 10 คน	100.00	31	22.32	106	77.68	53	38.53	44	32.29	35	25.43	19	13.86	54	39.67	64	46.92	23	17.14	-	-	137	100.00	31	22.32	106	77.68	53	38.53	44	32.29	35	25.43	19	13.86	54	39.67	64	46.92	23	17.14	-	-		
11 - 15 คน	100.00	21	22.80	69	77.20	28	31.24	22	24.22	21	23.11	9	9.70	40	44.41	42	46.40	19	21.57	-	-	90	100.00	21	22.80	69	77.20	28	31.24	22	24.22	21	23.11	9	9.70	40	44.41	42	46.40	19	21.57	-	-		
16 - 25 คน	100.00	-	-	-	-	11	100.00	5	45.45	-	-	-	-	7	63.64	9	81.82	6	54.55	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	63.64	9	81.82	6	54.55	-	-		
26 - 30 คน	100.00	6	28.75	14	71.25	6	30.00	7	35.00	5	25.00	4	20.00	10	51.25	10	51.25	6	30.00	-	-	20	100.00	6	28.75	14	71.25	6	30.00	7	35.00	5	25.00	4	20.00	10	51.25	10	51.25	6	30.00	-	-		
31 - 50 คน	100.00	6	26.09	17	73.91	9	39.13	6	26.09	4	17.39	5	21.74	13	54.35	14	60.87	4	17.39	-	-	23	100.00	6	26.09	17	73.91	9	39.13	6	26.09	4	17.39	5	21.74	13	54.35	14	60.87	4	17.39	1	4.35	-	-
51 - 200 คน	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
มากกว่า 200 คน	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย  
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>86,678</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,332.3</b>	<b>60,914,695.9</b>	<b>45,712,333.7</b>	<b>15,202,362.3</b>	<b>Total</b>	
ส่วนบุคคล	24,565	58,370	1,537,922.5	22,292,124.3	14,988,623.3	7,303,501.0	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	687	4,598	514,007.9	7,844,111.6	5,780,911.6	2,063,200.0	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1,205	9,058	1,178,594.0	25,248,719.8	21,283,171.4	3,965,548.4	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น	4,434	14,652	488,807.9	5,529,740.2	3,659,627.3	1,870,112.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	29,844	73,482	2,253,630.5	33,273,824.1	22,504,153.4	10,769,670.8	Establishment with 1 - 5 persons	
ส่วนบุคคล	24,173	54,907	1,251,702.0	20,116,715.1	13,708,688.3	6,408,026.8	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	457	1,898	201,617.3	2,401,570.6	1,344,073.2	1,057,497.4	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	880	3,147	355,202.3	5,585,497.8	3,996,660.2	1,588,837.6	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น	4,334	13,530	445,108.8	5,170,040.7	3,454,731.7	1,715,309.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	765	6,176	538,423.9	8,972,838.0	7,031,719.3	1,941,118.6	Establishment with 6 - 10 persons	
ส่วนบุคคล	339	2,612	186,989.4	1,385,927.0	717,566.3	668,360.7	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	163	1,362	135,479.5	2,021,204.9	1,606,428.8	414,776.2	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	185	1,556	186,836.4	5,308,411.5	4,584,599.4	723,812.1	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น	78	647	29,118.7	257,294.6	123,124.8	134,169.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	137	1,773	209,869.8	3,860,742.6	3,142,954.2	717,788.4	Establishment with 11 - 15 persons	
ส่วนบุคคล	35	442	46,279.3	261,446.0	176,105.6	85,340.5	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	35	452	59,567.2	1,050,793.9	837,164.9	213,629.0	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	56	721	99,870.2	2,523,723.5	2,112,621.9	411,101.6	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น	11	158	4,153.1	24,779.1	17,061.9	7,717.2	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	90	1,768	213,870.1	4,143,509.8	3,557,687.1	605,822.6	Establishment with 16 - 25 persons	
ส่วนบุคคล	14	240	27,819.7	158,506.1	102,383.8	56,122.3	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	19	371	45,795.4	477,983.9	368,255.0	109,728.8	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	50	998	135,239.8	3,472,410.0	3,042,733.1	429,677.0	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น	7	160	5,015.3	34,609.8	24,315.2	10,294.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)  
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ นิติบุคคล Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน								
สำนักงานเพียงตัว	11	305	242	30,171.8	368,087.9	284,634.2	83,453.7	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานใหญ่	7	192	131	15,558.4	122,237.9	77,391.8	44,846.1	Single unit
สำนักงานสาขา	4	113	111	14,613.4	245,850.0	207,242.4	38,607.6	Head office
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน								
สำนักงานเพียงตัว	20	764	747	114,320.7	3,596,865.8	3,179,565.1	417,300.7	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานใหญ่	11	440	427	64,634.9	470,704.5	352,437.9	118,266.6	Single unit
สำนักงานสาขา	4	160	160	26,699.2	1,751,265.6	1,648,418.0	102,847.7	Head office
อื่นๆ	5	165	161	22,986.5	1,374,895.7	1,178,709.3	196,186.3	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน								
สำนักงานเพียงตัว	23	2,208	2,123	334,115.6	6,611,243.7	5,971,371.3	639,872.4	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานใหญ่	7	775	694	99,094.2	1,737,200.5	1,550,896.4	186,304.1	Single unit
สำนักงานสาขา	3	343	341	C	C	C	C	Head office
อื่นๆ	14	1,090	1,088	163,457.2	3,314,581.9	2,947,299.3	367,282.6	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน								
สำนักงานเพียงตัว	1	202	200	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานใหญ่	1	202	200	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Head office
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Branch
	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ  
TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>86,678</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,322.3</b>	<b>60,914,695.9</b>	<b>45,712,333.7</b>	<b>15,202,362.3</b>	<b>Total</b>
สำนักงานแห่งเดียว	29,812	79,449	24,127	2,725,969.0	41,309,467.2	29,037,061.6	12,272,405.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	59	1,044	980	171,431.9	5,255,338.4	4,825,316.8	430,021.6	Head office
สำนักงานสาขา	866	5,437	5,312	746,242.2	13,883,254.3	11,583,747.8	2,299,506.5	Branch
อื่นๆ	153	747	736	75,689.3	466,636.0	266,207.5	200,428.5	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	29,844	73,482	20,064	2,253,630.5	33,273,824.1	22,504,153.4	10,769,670.8	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	29,021	70,639	17,273	1,898,590.7	29,284,882.9	19,475,783.2	9,809,099.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	8	33	33	4,133.3	5,083.3	463.2	4,620.1	Head office
สำนักงานสาขา	677	2,257	2,205	304,129.6	3,859,778.5	3,008,257.5	851,521.1	Branch
อื่นๆ	138	553	553	46,776.9	124,079.4	19,649.5	104,429.9	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	765	6,176	4,728	538,423.9	8,972,838.0	7,031,719.3	1,941,118.6	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	630	5,097	3,735	396,921.1	5,438,546.2	4,069,404.9	1,369,141.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	23	182	129	19,755.6	1,280,694.1	1,158,611.8	122,082.4	Head office
สำนักงานสาขา	106	834	801	113,027.8	2,098,089.4	1,692,044.0	406,045.4	Branch
อื่นๆ	6	63	63	8,719.5	155,508.2	111,658.7	43,849.6	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	137	1,773	1,517	209,869.8	3,860,742.6	3,142,954.2	717,788.4	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	85	1,097	861	119,082.3	2,043,072.5	1,661,085.7	381,986.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	15	202	198	30,328.6	529,395.0	445,225.6	84,169.4	Head office
สำนักงานสาขา	33	430	418	55,265.0	1,241,860.1	1,006,675.4	235,184.7	Branch
อื่นๆ	4	45	41	5,193.9	46,415.1	29,967.6	16,447.5	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	90	1,768	1,534	213,870.1	4,143,509.8	3,537,687.1	605,822.6	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	50	1,008	806	107,157.5	2,125,238.6	1,789,812.7	335,425.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	6	124	119	18,951.0	129,439.0	99,422.7	30,016.4	Head office
สำนักงานสาขา	29	550	530	72,762.6	1,748,198.8	1,543,519.9	204,678.8	Branch
อื่นๆ	5	87	79	14,999.0	140,633.4	104,931.8	35,701.6	Others

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>86,678</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,323.3</b>	<b>60,914,695.9</b>	<b>45,712,333.7</b>	<b>15,202,362.3</b>	<b>Total</b>
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	11	305	242	30,171.8	368,087.9	284,634.2	83,453.7	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7	192	131	15,558.4	122,237.9	77,391.8	44,846.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	4	113	111	14,613.4	245,850.0	207,242.4	38,607.6	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	20	764	747	114,320.7	3,596,865.8	3,179,565.1	417,300.7	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	11	440	427	64,634.9	470,704.5	352,437.9	118,266.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	160	160	26,699.2	1,751,265.6	1,648,418.0	102,847.7	Head office
สำนักงานสาขา	5	165	161	22,986.5	1,374,895.7	1,178,709.3	196,186.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	23	2,208	2,123	334,115.6	6,611,243.7	5,971,371.3	639,872.4	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7	775	694	99,094.2	1,737,200.5	1,550,896.4	186,304.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	343	341	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	14	1,090	1,088	163,457.2	3,314,581.9	2,947,299.3	367,282.6	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	202	200	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	202	200	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.





## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ

---



<b>ตอนที่ 2</b>	<b>ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ</b>	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 8.1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประกอบการธุรกิจการขนส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	116
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	117



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business Unit	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>86,678</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,322.3</b>	<b>60,914,695.9</b>	<b>45,712,333.7</b>	<b>15,202,362.3</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	8,369	4,205	599,651.1	13,770,357.9	12,001,552.0	1,768,805.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	5,726	3,433	429,904.7	6,727,366.2	5,467,688.1	1,259,678.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	49,356	14,699	1,751,781.7	34,285,319.5	24,723,392.6	9,561,926.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	339	1,627	1,087	119,830.3	303,505.0	109,355.8	194,149.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	14,170	6,044	608,208.7	4,139,268.8	2,559,231.8	1,580,037.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการศึกษาพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	128	122	12,088.7	77,628.2	56,666.1	20,962.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	7	11	4	403.2	1,218.0	547.7	670.3	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	428	1,041	254	30,293.9	313,609.0	136,672.8	176,936.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	204	135	29,069.6	93,472.4	17,805.8	75,666.7	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	5	5	C	C	C	C	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	110	89	11,893.9	30,715.9	5,692.4	25,023.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	211	86	10,506.4	64,264.3	40,164.5	24,099.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	226	49	6,639.1	48,688.7	24,530.3	24,158.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	357	8	601.2	29,297.9	16,498.2	12,799.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	56	36	3,607.8	2,020.7	668.9	1,351.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	134	121	18,876.4	33,007.5	8,941.6	24,065.9	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	15	11	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการการเงินและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	453	117	18,585.5	165,047.9	104,358.6	60,689.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	637	322	17,007.9	58,448.5	12,221.2	46,227.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	30	12	1,296.0	80,928.0	59,449.5	21,478.5	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	195	46	4,910.4	55,212.6	41,678.5	13,534.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	613	111	17,926.2	267,045.0	125,123.8	141,921.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	3,004	157	24,554.5	360,560.2	194,943.1	165,617.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Statistics Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนพนักงานสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Number of establishments	รวม Total				คนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง Unpaid workers				ผู้จ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ถือใบพินิจ Unskilled staff									
		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female			
		จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
		30,891	86,678	39,046	47,632	55,524	26,083	29,441	31,154	12,963	18,190	658	170	488	1,885	905	981	8,962	4,059	4,903	19,649	7,830	11,819
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	8,369	6,385	1,984	4,164	3,431	733	4,205	2,954	1,252	32	22	9	473	179	294	2,105	1,558	547	1,596	1,195	401
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	5,726	3,460	2,267	2,294	1,279	1,014	3,433	2,180	1,253	111	59	52	219	65	154	776	390	385	2,327	1,666	661
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	49,356	19,892	29,464	34,657	14,935	19,722	14,699	4,957	9,742	166	70	96	693	293	400	4,707	1,554	3,152	9,134	3,040	6,094
55	ที่พักแรม	339	1,627	627	1,000	540	265	275	1,087	362	725	19	12	8	93	37	56	216	64	152	759	249	510
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	14,170	4,643	9,527	8,126	3,150	4,976	6,044	1,494	4,551	320	-	320	338	322	16	626	158	468	4,760	1,013	3,747
59	การบริการที่พักอาศัย บริการเช่ารถ และการบริการด้านสุขภาพ	9	128	80	48	6	6	-	122	74	48	1	1	-	2	1	1	14	5	9	105	67	38
60	เผยแพร่ดนตรี	7	11	4	7	7	4	4	4	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-
68	กิจการอสังหาริมทรัพย์	428	1,041	511	530	788	362	426	254	149	104	4	4	-	7	2	5	18	8	10	225	135	89
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	204	98	106	69	57	12	135	41	94	2	-	2	19	-	19	85	26	59	29	15	14
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	5	-	5	-	-	-	5	-	5	-	-	-	1	-	1	4	-	4	-	-	-
71	กิจกรรมด้านยานยนต์กรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	110	88	23	22	20	2	89	68	21	1	1	-	18	1	17	64	62	2	6	4	2
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	211	147	64	125	67	58	86	80	6	-	-	-	-	-	-	59	54	5	27	26	1
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	226	139	87	177	90	87	49	49	-	-	-	-	-	-	-	42	42	-	7	7	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	357	299	57	349	293	55	8	6	2	-	-	-	-	-	-	3	3	-	5	3	2
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	56	42	14	20	14	6	36	28	8	-	-	-	4	2	2	13	12	1	19	14	5
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสืบสวน	7	134	121	13	13	7	6	121	114	7	-	-	-	1	1	-	22	15	7	98	98	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	3	15	4	11	4	-	4	11	4	7	-	-	-	1	-	1	3	1	2	7	3	4
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	453	242	211	336	200	136	117	42	75	2	1	1	12	1	11	32	6	26	71	34	37
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	637	569	68	314	307	7	322	262	61	-	-	-	-	-	-	36	-	36	286	262	25
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	30	-	30	18	-	18	12	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	195	119	76	149	84	65	46	35	11	-	-	-	-	-	-	45	35	10	1	-	1
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	613	431	182	502	381	121	111	50	61	-	-	-	-	-	-	50	50	-	61	-	61
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	3,004	1,147	1,857	2,847	1,132	1,715	157	15	142	-	-	-	4	-	4	40	15	25	114	-	114

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ผู้ถูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหน่วยธุรกิจ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีผู้ถูกจ้าง												รวม	Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีผู้ถูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกรม)		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีผู้ถูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกรม)					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
				<5	5-6	7	8-10	11-12									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10,058	100.00	477	4.75	5,879	58.45	3,701	36.80	998	9.93	8,693	86.43	366	3.64	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	669	100.00	-	-	490	73.27	179	26.73	38	5.66	615	92.04	15	2.29	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,311	100.00	1	0.02	2,865	53.95	2,445	46.03	93	1.75	5,040	94.89	178	3.35	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	296	100.00	-	-	202	68.22	94	31.78	-	-	223	75.27	73	24.73	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,997	100.00	323	16.16	920	46.09	754	37.74	658	32.93	1,321	66.17	18	0.90	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นซีดี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	100.00	1	11.11	7	77.78	1	11.11	-	-	9	100.00	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งวิทยุกระจายเสียงและการแพร่กระจายเสียง	4	100.00	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	4	100.00	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	101	100.00	21	20.81	74	73.27	6	5.92	21	20.81	70	69.33	10	9.86	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	49	100.00	-	-	49	100.00	-	-	-	-	49	100.00	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	100.00	-	-	29	100.00	-	-	-	-	29	100.00	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	31	100.00	-	-	31	100.00	-	-	-	-	31	100.00	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	45	100.00	-	-	44	97.78	1	2.22	1	2.22	44	97.78	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	14	100.00	-	-	-	-	14	100.00	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	-	-	6	85.71	1	14.29	-	-	6	85.71	1	14.29	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	43	100.00	-	-	43	100.00	-	-	-	-	43	100.00	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	86	100.00	76	88.03	10	11.97	-	-	41	47.30	9	10.81	36	41.89	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	100.00	-	-	6	100.00	-	-	-	-	6	100.00	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	62	100.00	-	-	18	28.44	45	71.56	-	-	32	50.87	31	49.13	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	58	100.00	-	-	1	1.73	57	98.27	-	-	58	100.00	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากบริการ) จัดทำโดยกรมฯ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	(พันบาท in Thousand Baht)	
									Total	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>31,154</b>	<b>3,719,332.3</b>	<b>3,594,808.8</b>	<b>92,041.4</b>	<b>28,127.0</b>	<b>74,355.1</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	4,205	599,651.1	551,604.9	25,148.9	8,437.0	14,460.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	3,433	429,904.7	406,217.9	9,638.5	1,836.9	12,211.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	14,699	1,751,781.7	1,671,802.3	38,071.0	6,985.9	34,922.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	339	1,087	119,830.3	112,282.4	2,457.8	1,650.7	3,439.5	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	6,044	608,208.7	587,534.3	7,530.0	8,304.8	4,839.6	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ทันที	9	122	12,088.7	11,886.6	-	-	202.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	4	403.2	378.0	-	-	25.2	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	254	30,293.9	29,046.9	515.1	143.8	588.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	135	29,069.6	23,415.3	4,848.2	33.5	772.6	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	5	C	C	C	-	C	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	89	11,893.9	11,451.7	170.0	65.0	207.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การผลิตและกระจายข้อมูล	58	86	10,506.4	10,042.8	-	40.0	423.6	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	49	6,639.1	6,530.4	-	-	108.7	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	8	601.2	601.2	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	36	3,607.8	3,467.7	110.0	-	30.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกรสืบสวน	7	121	18,876.4	18,020.6	-	3.6	852.2	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	3	11	C	C	C	-	C	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	117	18,585.5	17,259.6	972.0	-	353.9	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	322	17,007.9	16,625.7	-	-	382.2	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	12	1,296.0	1,296.0	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการบันเทิง	72	46	4,910.4	4,334.4	360.0	-	216.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเพื่องานของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	111	17,926.2	17,374.2	-	552.0	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	157	24,554.5	22,162.8	2,052.0	70.9	268.7	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bur Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและมูลค่าประกอบเป็นส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการใช้งาน และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ คอมพิวเตอร์ Annual expenses on buildings/ machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องใช้ อื่น ๆ Rent on buildings/ machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ Commercial rent	ค่าจ้าง อื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและมูลค่าประกอบสุทธิ		ส่วน เปลี่ยนแปลง สุทธิ Change in value of stocks	
													1.ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31.ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
		<b>30,891</b>	<b>45,960,349.6</b>	<b>783,903.7</b>	<b>176,994.6</b>	<b>57,059.6</b>	<b>109,314.1</b>	<b>18,133.7</b>	<b>3,677.4</b>	<b>33,598.5</b>	<b>660,999.1</b>	<b>1,082,647.9</b>	<b>21,986,510.7</b>	<b>19,690,647.5</b>	<b>-2,295,863.3</b>	
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	12,047,867.6	11,684,301.4	58,607.5	15,798.0	48,214.8	8,512.5	1,179.9	5,109.4	47,478.9	170,494.7	2,921,472.7	2,764,862.4	-156,610.3	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	5,496,707.1	5,244,165.5	43,286.3	8,166.6	66,028.1	5,531.8	2,020.5	18.0	24,390.7	91,997.7	2,992,156.6	2,568,620.6	-423,536.1	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	24,858,696.6	23,029,939.1	470,912.7	91,929.5	324,559.1	61,587.8	9,052.0	23,480.7	27,902.4	583,479.9	14,482,883.1	12,976,022.9	-1,506,860.2	
55	ที่พักแรม	339	111,567.0	14,575.1	29,741.5	7,168.2	4,168.6	3,499.5	1,553.3	867.3	-	10,640.0	77,438.0	65,262.8	-12,175.2	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	2,578,446.8	2,014,146.3	76,728.2	25,023.2	67,920.2	18,636.2	161.0	6,438.0	-	280,359.3	859,013.5	732,806.2	-106,207.3	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์ นิตยสาร	9	57,147.4	42,158.4	3,637.0	88.1	336.0	48.3	18.5	47.5	-	2,760.0	19,826.7	18,759.4	-1,067.3	
60	การผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	7	547.7	-	289.8	12.6	167.2	52.9	-	-	-	25.2	-	-	-	
68	กิจกรรมสันทนาการ	428	138,530.0	67,164.0	35,555.9	9,763.1	2,618.2	3,650.2	151.4	31.7	-	1,266.3	18,309.1	284,334.9	260,680.2	-23,654.8
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	18,203.8	-	5,231.0	351.0	3,444.4	622.8	302.5	102.5	-	2,573.2	5,496.8	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	C	C	C	-	-	-	-	-	C	C	C	C	C	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการบริหารทางเทคนิค	29	5,692.4	1,140.8	922.0	185.5	583.8	261.3	27.2	-	308.3	228.0	2,035.4	4,583.3	2,481.7	-2,101.7
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	40,164.5	30,862.1	2,350.3	711.6	1,181.3	486.5	267.7	-	420.0	3,860.0	9,816.7	8,953.4	-863.3	
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	28,342.9	13,774.0	1,088.9	255.8	810.0	556.2	672.6	-	60.0	11,087.7	11,770.0	10,362.5	-1,407.5	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	16,876.2	9,440.0	1,499.1	494.6	3,177.6	313.9	10.0	137.1	-	138.0	1,667.9	35,220.1	31,991.0	-3,229.1
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	668.9	-	90.9	17.0	71.0	31.5	-	25.0	-	229.0	204.5	50.0	44.0	-6.0
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	7	8,941.6	7,260.0	216.2	32.3	330.0	57.1	24.0	-	696.0	326.0	3,734.5	3,118.5	-616.0	
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	3	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	C	C	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านแรงงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	109,038.6	57,819.7	9,939.3	1,540.4	1,094.2	1,493.2	2,633.9	30.4	-	9,208.8	25,278.7	33,716.0	30,581.0	-3,135.0
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนบันเทิง	231	12,221.2	4,400.0	1,073.4	326.5	3,019.1	348.9	111.0	705.5	260.4	733.3	1,343.2	10,981.7	10,279.6	-702.1
92	กิจกรรมการบันเทิงและการบันเทิง	12	59,449.5	58,800.0	158.4	50.4	144.0	86.3	-	30.0	-	180.5	28,800.0	26,220.0	-2,580.0	
93	กิจกรรมกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	41,938.5	18,606.3	11,449.5	729.6	430.6	346.5	4.3	241.7	-	2,117.7	8,017.4	12,339.2	9,253.0	-3,086.2
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และการใช้เครื่องเรือน	428	128,105.8	100,711.4	4,114.3	1,098.9	3,327.3	1,188.2	13.5	35.5	-	10,904.0	49,265.7	37,825.5	-11,440.2	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	196,043.1	98,712.3	26,949.2	13,238.5	5,275.1	2,022.2	32.4	258.1	-	32,817.2	16,758.3	144,683.0	108,442.9	-36,240.1

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส Gas	ค่าเช่า เช่าพื้นที่ Fuel	ค่าโทรศัพท์ โทรศัพท์ Facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน Office supplies	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Accountancy	ค่าโฆษณา โฆษณา Advertising	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่าย Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่าย Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ การ ซ่อม คอมพิวเตอร์ Annual Repair and in computer system	ค่าขนส่ง สินค้า ค่าขนส่ง สินค้า	ค่าขนส่ง ค่าขนส่ง Good delivery	ค่าขนส่ง ค่าขนส่ง Commission	รวม Total	Division of business industry														
																						3,040	45,960,349.6	42,502,385.3	3,457,964.2	763,903.7	176,994.6	537,059.6	91,290.9	109,723.5	26,757.6	1,771.3	14,482.3	78,609.3	109,314.1
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	12,047,867.6	11,684,301.4	363,566.2	58,607.5	15,798.0	48,214.8	13,817.4	9,506.8	8,375.5	510.8	2,013.5	12,812.6	8,512.5	1,179.9	114.5	7,881.1	30,566.8	30,566.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles														
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	5,496,707.1	5,244,165.5	252,541.6	43,286.3	8,166.6	66,028.1	5,528.1	5,380.4	5,161.0	106.8	680.8	6,630.6	5,531.8	2,020.5	18.0	6,944.4	432.1	432.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)														
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	24,858,696.6	23,029,939.1	1,828,757.6	470,912.7	91,929.5	324,559.1	45,156.7	62,429.7	9,861.3	583.0	8,518.3	43,518.0	61,587.8	9,052.0	2,309.7	70,285.0	59,569.8	59,569.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)														
55	ที่พักแรม	339	111,567.0	14,575.1	96,991.9	29,741.5	7,168.2	4,168.6	2,139.3	2,116.9	576.5	-	1,134.7	2,760.1	3,499.5	1,553.3	940.7	-	-	-	Accommodation														
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	2,578,406.8	2,014,466.3	564,300.5	76,724.2	25,023.2	67,920.2	13,166.0	3,583.0	1,571.0	50.0	1,495.0	4,377.8	18,636.2	161.0	20.0	100.0	100.0	100.0	Food and beverage service activities														
59	การบริการขนส่งสินค้า และการจัดพิมพ์และกราฟิก	9	57,147.4	42,158.4	14,989.0	3,637.0	88.1	336.0	39.2	40.0	35.0	110.6	261.9	248.9	48.3	18.5	175.0	-	-	-	Motor picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities														
60	การจัดส่งรายทางและการขนส่งทางอากาศ	7	547.7	-	547.7	289.8	12.6	167.2	25.2	-	-	-	-	-	52.9	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities														
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	138,530.0	67,164.0	71,366.0	35,555.9	9,763.1	2,618.2	1,615.6	1,808.4	236.5	29.1	106.4	4,997.3	3,650.2	151.4	20.0	-	2,470.0	2,470.0	Real estate activities														
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	18,203.8	-	18,203.8	5,231.0	351.0	3,444.4	895.1	1,741.6	322.6	22.5	-	149.7	622.8	302.5	79.6	-	-	-	Legal and accounting activities														
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities														
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	5,692.4	1,140.8	4,551.6	922.0	185.5	583.8	100.7	199.8	15.0	-	15.0	29.2	261.3	27.2	-	-	24.0	24.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis														
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	40,164.5	30,862.1	9,302.4	2,350.3	711.6	1,181.3	349.3	936.8	64.2	-	-	490.6	486.5	267.7	-	-	-	-	Advertising and market research														
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	69	28,342.9	13,774.0	14,568.9	1,088.9	255.8	810.0	386.9	6,035.0	-	-	-	54.6	556.2	672.6	-	299.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities														
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	16,878.2	9,440.0	7,438.2	1,499.1	494.6	3,177.6	498.1	21.7	39.5	-	21.0	80.0	313.9	10.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities														
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	688.9	-	688.9	90.9	17.0	71.0	24.8	19.7	4.0	-	-	90.0	31.5	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities														
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและรักษา	7	8,941.6	7,260.0	1,681.6	216.2	32.3	330.0	51.0	58.4	35.0	22.6	96.0	40.0	57.1	24.0	-	-	-	-	Security and investigation activities														
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและนิติศาสตร์	3	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities														
82	การบริหารด้านบริการและสนับสนุนด้านงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	109,038.6	57,819.7	51,218.9	9,939.3	1,540.4	1,094.2	1,285.3	12,119.4	198.6	-	-	967.0	1,493.2	2,633.9	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities														
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและคอนเสิร์ต	231	12,221.2	4,000.0	7,821.2	1,073.4	326.5	3,019.1	362.2	28.0	18.3	-	-	833.3	348.9	11.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities														
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	59,449.5	58,800.0	649.5	158.4	50.4	144.0	86.4	39.0	-	-	-	-	86.3	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities														
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	41,938.5	18,606.3	23,332.2	11,449.5	729.6	430.6	160.8	145.9	57.0	-	-	87.9	346.5	4.3	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities														
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	128,105.8	100,711.4	27,394.4	4,114.3	1,098.9	3,327.3	944.0	444.5	27.0	-	-	20.0	1,188.2	13.5	-	109.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods														
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	196,043.1	98,712.3	97,330.8	26,949.2	13,238.5	5,275.1	4,651.7	3,059.6	155.6	336.0	138.8	421.6	2,002.2	32.4	-	-	-	-	Other personal service activities														

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.  
ที่มา : ส่วนในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคและการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bur Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งขึ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายตั้งขึ้น/Other expenses										ค่าใช้จ้ดตั้งขึ้นในกรม ใน 2021		Division of business industry							
		รวม Total	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก และ นันทนาการ Lodging and recreational activity	ค่าขยะ Waste disposal	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products		ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products	ค่าเช่า และ ค่าเช่า Sanitary products					
45	3,040	10,552.7	7,818.1	56.0	2,078.6	12,571.0	8,052.5	44,874.1	1,656.1	32,705.0	75,705.9	51,633.6	33,996.5	660,999.1	66,399.4	367.7	225,416.4	22,231.8	80,700.2	67,736.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,225	81.0	81.0	-	-	668.9	35.1	2,051.5	15.6	2,003.4	2,469.9	11,085.9	18.0	24,390.7	12,920.0	-	28,202.0	81.70	11,869.4	3,054.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motor
47	17,480	332.1	270.3	-	61.8	5,667.9	922.2	19,706.7	984.2	15,052.4	49,788.5	23,480.7	27,902.4	233,543.8	18,833.5	37.7	119,626.5	15,639.9	36,968.4	34,405.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycle
55	339	7,352.8	4,793.2	-	2,559.6	463.4	4,652.5	4,836.1	16.0	2,319.2	2,536.7	867.3	-	10,640.0	33.0	-	2,104.8	106.4	5,264.6	2,656.7	Accommodation
56	4,531	100.0	50.0	20.0	30.0	2,692.4	162.0	5,880.7	462.7	890.3	7,754.8	6,438.0	-	280,339.3	27,067.8	-	19,215.0	-	350.0	16,012.2	Food and beverage service activities
59	9	-	-	-	-	1.9	-	27.6	-	45.0	3.0	47.5	-	2,760.0	1,585.7	-	481.3	-	4,998.7	36.0	Motion picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities
60	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	Programming and broadcasting activities
68	428	74.8	74.8	-	-	504.3	4.1	3,212.7	-	579.0	612.5	31.7	-	1,266.3	1.2	-	1,857.3	-	200.0	1,059.8	Real estate activities
69	64	65.7	65.7	-	-	16.0	-	148.1	37.4	151.9	1,098.2	102.5	-	2,573.2	-	-	398.0	-	450.0	132.7	Legal and accounting activities
70	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy ac
71	29	-	-	-	-	2.1	-	5.5	-	143.2	18.0	-	308.3	228.0	1,470.0	-	-	-	13.0	57.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	58	-	-	-	-	135.0	-	236.0	-	6.3	450.0	25.0	-	420.0	-	-	-	-	1,191.7	116.5	Advertising and market research
74	69	-	-	-	-	9.5	-	267.0	-	7.3	217.0	37.8	-	60.0	-	-	3,792.6	20.0	-	60.2	Other professional, scientific and technical activities
77	225	-	-	-	-	19.0	1.0	147.8	-	80.5	377.3	137.1	-	138.0	-	-	380.0	-	2.0	109.3	Rental and leasing activities
79	19	3.0	3.0	-	-	1.1	-	4.5	-	16.5	41.0	25.0	-	229.0	-	-	-	-	-	21.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	7	-	-	-	-	4.0	-	9.0	-	-	10.0	-	-	696.0	-	-	-	-	-	17.3	Security and investigation activities
81	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	177	-	-	-	-	436.7	1,123.2	1,267.8	9.4	640.3	1,651.0	30.4	-	9,208.8	-	-	4,680.0	-	900.0	498.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	231	-	-	-	-	14.0	-	8.8	-	-	78.5	705.5	260.4	733.3	-	-	-	-	-	152.2	Creative, arts and entertainment activities
92	12	-	-	-	-	6.5	-	-	-	10.2	24.0	30.0	-	-	14.4	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	72	40.0	40.0	-	-	44.4	41.0	136.8	-	7,029.8	6.0	241.7	-	2,112.7	-	-	250.0	10.0	10.0	45.9	Sports activities and amusement and recreation activit
95	428	-	-	-	-	91.8	1,755	154.6	4.4	447.4	1,312.3	35.5	-	10,904.0	-	-	2,982.0	-	-	404.9	Repair of computers and personal and household goo
96	2,437	506.4	506.4	-	-	398.4	536.2	2,340.5	7.7	679.7	1,323.1	258.1	-	32,817.2	-	-	11,000.0	-	1,103.1	4,222.4	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติจังหวัดและสำนักงาน  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry			
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses										
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	3,040	29,174	94.44	900	2.91	19,833	64.20	40	0.13	30,282	98.03	878	2.84	13,568	43.92	444	1.44	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,225	1,202	98.12	62	5.10	912	74.41	-	-	1,218	99.43	39	3.15	718	58.61	36	2.95	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	17,480	17,235	98.60	278	1.59	11,076	63.36	6	0.04	17,317	99.07	297	1.70	7,664	43.85	57	0.32	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	339	218	64.22	11	3.35	215	63.43	-	-	317	93.51	25	7.43	203	59.98	19	5.62	Accommodation
56	4,531	4,139	91.34	391	8.64	3,143	69.36	-	-	4,208	92.87	322	7.11	2,085	46.02	-	-	Food and beverage service activities
59	9	8	88.89	1	11.11	4	44.44	-	-	9	100.00	1	11.11	4	44.44	-	-	Motion picture, video and television programme production and recording activities
60	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	428	307	71.84	1	0.23	196	45.78	-	-	428	100.00	2	0.47	270	63.15	42	9.86	Real estate activities
69	64	26	40.29	9	14.73	17	26.34	-	-	55	85.27	14	21.76	35	55.02	-	-	Legal and accounting activities
70	1	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	29	19	64.37	1	3.45	18	60.92	-	-	29	100.00	1	3.45	9	32.18	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	58	49	84.20	2	3.45	49	84.20	-	-	58	100.00	2	3.45	49	84.20	-	-	Advertising and market research
74	69	47	68.12	-	-	46	66.67	-	-	69	100.00	-	-	46	66.67	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	225	157	69.63	-	-	34	15.11	33	14.81	225	100.00	-	-	4	1.78	33	14.81	Rental and leasing activities
79	19	12	63.16	-	-	1	5.26	-	-	19	100.00	-	-	3	15.79	1	5.26	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	7	5	71.43	-	-	5	71.43	-	-	6	85.71	-	-	7	100.00	2	28.57	Security and investigation activities
81	3	2	66.67	-	-	1	33.33	-	-	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	177	137	77.29	-	-	137	77.29	-	-	146	82.37	31	17.63	168	94.92	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	231	80	34.49	-	-	4	1.59	-	-	231	100.00	-	-	44	18.83	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	12	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	Gambling and betting activities
93	72	60	83.33	-	-	25	34.72	-	-	72	100.00	-	-	27	37.50	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	428	326	76.13	-	-	236	55.08	-	-	419	97.90	9	2.10	164	38.26	9	2.10	Repair of computers and personal and household goods
96	2,437	2,123	87.11	4	0.16	1,306	53.60	-	-	2,437	100.00	15	0.61	363	14.90	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของธุรกรรมชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการที่ในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction														รวม Total	Division of business industry			
		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนเงินผ่านบัญชี (e-Payment)		การโอนเงินผ่านบัญชี (e-Payment)		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนเงินผ่านบัญชี (e-Payment)				การโอนเงินผ่านบัญชี (e-Payment)		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	การขนส่งและการพาณิชย์ปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	8,721	28.23	2	0.07	3,579	11.59	2	0.07	2,476	81.43	68	2.24	1,523	50.09	44	0.14	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	630	51.42	4	0.33	282	23.05	-	-	930	75.94	56	4.55	643	52.48	1	0.08	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	4,975	28.46	14	0.08	1,445	8.27	-	-	14,156	80.98	293	1.68	7,059	40.38	1	0.01	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	339	251	74.03	-	-	136	40.21	-	-	271	79.85	7	2.20	175	51.55	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	1,217	26.86	-	-	896	19.78	-	-	3,562	78.62	2	0.04	1,779	39.26	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบริการภาพยนตร์ ดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	7	77.78	-	-	3	33.33	-	-	8	88.89	-	-	3	33.33	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดพิมพ์และการเผยแพร่ทางหนังสือ	7	4	50.00	-	-	4	50.00	-	-	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	100	23.46	1	0.23	57	13.37	-	-	334	77.94	1	0.23	177	41.32	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	64	17	26.34	-	-	48	75.22	-	-	8	12.50	9	14.06	28	43.42	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	11	39.08	-	-	19	64.37	-	-	20	67.82	-	-	9	32.18	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	18	31.61	-	-	12	20.98	-	-	47	80.75	-	-	47	80.75	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	69	45	65.22	-	-	2	2.90	-	-	47	68.12	-	-	24	34.78	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	2	0.89	-	-	-	-	-	114	50.81	-	-	4	1.78	41	18.37	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดมัลติมีเดีย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	13	68.42	-	-	14	73.68	-	-	18	94.74	-	-	13	68.42	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความสะอาดและการมีส่วนร่วม	7	5	71.43	-	-	3	42.86	-	-	5	71.43	-	-	5	71.43	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	2	66.67	-	-	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางการเงินของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	33	18.76	-	-	43	24.41	-	-	115	64.75	-	-	106	59.66	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	86	37.37	-	-	36	15.66	-	-	118	51.01	-	-	40	17.24	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	6	50.00	-	-	6	50.00	-	-	6	50.00	-	-	6	50.00	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	2	2.78	-	-	1	1.39	-	-	48	66.67	-	-	27	37.04	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์ และของใช้ในครัวเรือน	428	62	14.58	-	-	31	7.18	-	-	416	97.27	-	-	197	46.13	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	43	1.76	-	-	16	0.65	-	-	1,421	58.29	15	0.61	271	11.10	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากจังหวัดและธุรกิจจากกรุงเทพมหานคร)  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ารรับที่ถึงของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ  
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รวม Total	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รวม Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Accommodation	Food and beverage service activities	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	Programming and broadcasting activities	Real estate activities	Legal and accounting activities	Activities of head offices; management consultancy activities	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	Advertising and market research	Other professional, scientific, and technical activities	Rental and leasing activities	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	Security and investigation activities	Services to buildings and landscape activities	Office administrative, office support and other business support activities	Creative, arts and entertainment activities	Gambling and betting activities	Sports activities and amusement and recreation activities	Repair of computers and personal and household goods	Other personal service activities
					รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total																								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,040	779	63,234,305.70	63,184,328.91	49,976.79	2,110.00	14,107.05	3,941.05	21,636.50	-	8,182.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	1	7,168,710.91	7,149,088.24	19,622.67	-	114.00	-	17,808.67	-	1,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	608	35,793,299.66	35,772,162.59	21,137.07	1,120.00	12,476.02	3,941.05	-	-	3,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	ที่พักแรม	339	48	316,670.20	314,663.16	2,007.04	990.00	1,017.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	-	4,245,476.02	4,245,476.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
59	การบริการภัตตาคาร ภัตตาคาร ภัตตาคาร และบริการทางที่พัก และบริการทางที่พัก	9	1	78,695.73	78,099.34	596.39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดตั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม	7	4	1,218.00	1,218.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมของภัตตาคาร	428	23	337,263.74	337,263.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางภัตตาคารและร้านอาหาร	64	15	93,472.43	93,472.43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	ให้บริการที่พักและร้านอาหาร	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	-	32,817.56	32,817.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	-	65,127.67	65,127.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	69	-	50,096.19	50,096.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	-	32,527.07	32,527.07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	19	1	2,026.70	2,026.70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	-	33,623.49	33,623.49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	177	31	168,182.88	168,182.88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	231	-	59,150.56	59,150.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการรับจ้างและซ่อมแซม	12	-	83,508.00	83,508.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	1	58,298.87	58,298.87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	31	278,485.24	278,485.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	11	396,800.24	396,800.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ  
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Rim Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รับเงินจากขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนตามการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (%) Receipts from having online sales (%)														รวม Total	รวม Total	Division of business industry
		จากขายปลีกหรือบริการ				จากการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ				จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>731</b>	<b>100.00</b>	<b>40</b>	<b>5.50</b>	<b>21</b>	<b>2.93</b>	<b>9</b>	<b>1.29</b>	<b>25</b>	<b>3.37</b>	<b>635</b>	<b>86.92</b>	<b>48</b>	<b>100.00</b>	<b>42,999</b>	<b>Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	5	100.00	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	608	100.00	7	1.20	20	3.35	-	-	13	2.08	568	93.36	-	-	-	Accommodation
55	ที่พักแรม	339	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	100.00	21	42.99
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การเคหะสถาน "วิดิทัศน์" และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	7	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา	428	23	100.00	21	91.34	-	-	2	8.66	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	15	100.00	-	-	-	-	7	50.00	7	50.00	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำรองอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	31	100.00	-	-	-	-	-	-	31	100.00	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	31	100.00	-	-	-	-	-	-	31	100.00	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,437	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency		Total			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>30,509</b>	<b>98.76</b>	<b>269</b>	<b>0.87</b>	<b>17,046</b>	<b>55.18</b>	-	-	<b>17,046</b>	<b>55.18</b>	-	-	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	3,035	99.83	19	0.61	1,803	59.32	-	-	1,803	59.32	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	1,210	98.76	50	4.10	762	62.24	-	-	762	62.24	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	17,452	99.84	135	0.77	8,876	50.78	-	-	8,876	50.78	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	339	336	99.13	10	2.88	318	93.88	-	-	318	93.88	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	4,211	92.93	2	0.04	2,828	62.41	-	-	2,828	62.41	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	9	100.00	1	11.11	4	44.44	-	-	4	44.44	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	428	100.00	27	6.33	321	75.11	-	-	321	75.11	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทกกฎหมายและการบัญชี	64	55	85.27	13	20.20	56	86.83	-	-	56	86.83	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	29	100.00	1	3.45	28	96.55	-	-	28	96.55	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	58	100.00	9	15.80	58	100.00	-	-	58	100.00	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	69	100.00	-	-	66	95.65	-	-	66	95.65	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	225	100.00	1	0.44	36	16.15	-	-	36	16.15	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	18	94.74	1	5.26	15	78.95	-	-	15	78.95	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	2	66.67	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	177	100.00	-	-	137	77.29	-	-	137	77.29	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	231	231	100.00	-	-	42	18.11	-	-	42	18.11	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียใจ	12	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	72	100.00	-	-	16	21.76	-	-	16	21.76	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	428	100.00	-	-	226	52.69	-	-	226	52.69	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	2,437	100.00	-	-	1,425	58.47	-	-	1,425	58.47	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										รวม Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	63,187,314.3	28,538,914.5	20,675,958.6	1,054,475.7	10,973,712.2	1,092,397.5	842,663.7	9,192.2	259,138.8	7,271.2	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	4,975,866.8	1,635,744.0	1,535,571.6	429,555.7	1,301,354.7	59,283.8	13,609.0	748.0	13,609.0	748.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	35,224,084.8	16,762,803.4	11,253,363.8	275,101.5	6,159,540.6	600,203.8	172,220.2	851.5	172,220.2	851.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	339	3,833,367.6	2,014,360.5	1,635,423.8	600.0	147,719.5	30,277.6	4,986.2	-	4,986.2	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	5,525,610.0	2,455,104.8	1,525,746.9	16,017.3	1,164,052.7	65,487.5	299,200.9	-	299,200.9	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	9	192,242.7	15,850.0	50,085.6	43,315.1	50,375.6	6,315.6	26,300.9	-	26,300.9	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	7,633.5	1,750.0	1,785.0	-	2,625.0	105.0	1,368.5	-	1,368.5	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	2,299,899.6	1,107,931.0	1,009,578.1	21,900.0	156,010.7	3,530.1	949.7	-	949.7	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	169,581.6	54,917.8	42,079.2	-	68,244.0	4,323.5	-	17.0	-	17.0	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	C	-	-	-	-	C	-	-	C	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	54,427.7	23,666.7	10,750.0	5,550.0	12,399.1	1,462.0	600.0	-	600.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	234,244.8	133,375.5	37,250.1	16,683.4	43,933.5	2,937.3	65.0	-	65.0	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	134,419.5	48,205.0	54,085.0	-	16,650.0	14,715.0	460.0	-	460.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	290,202.2	80,203.3	103,622.6	-	88,962.3	12,169.0	5,245.0	-	5,245.0	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	30,953.0	3,700.0	4,500.0	-	21,890.0	861.0	2.0	-	2.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	8,362.6	1,720.0	1,680.0	-	4,677.0	210.6	75.0	-	75.0	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	C	C	C	C	-	C	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	247,286.6	47,495.6	81,385.0	3,500.0	25,720.0	89,083.0	103.0	-	103.0	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและคดีความบันเทิง	231	274,898.9	73,367.4	79,261.0	-	101,000.5	273.3	20,996.6	-	20,996.6	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	12,000.0	-	9,600.0	-	2,400.0	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	181,845.5	76,215.9	64,948.4	8,333.5	10,734.5	14,588.4	7,024.8	-	7,024.8	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	305,007.7	105,386.3	117,095.7	2,501.7	59,571.1	12,966.3	7,486.7	-	7,486.7	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	1,314,002.2	756,197.8	391,314.6	4,449.0	91,643.9	47,796.7	22,600.4	-	22,600.4	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry	(พันบาท In Thousand Baht)	
							Total	Total
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>4,924.9</b>	<b>4,040.9</b>	<b>779.0</b>	<b>Total</b>		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	1,180.2	-	504.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	1,247.0	4,040.9	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles); Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	2,381.6	-	275.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	339	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	9	56.6	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	59.5	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	12	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	-	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่น ๆ Others																
		ผลกระทบ Affected		การดำเนินงาน Business operation		ต้นทุนในการ ดำเนินการ Operation cost		การแข่งขัน ในการดำเนินงาน Competition in business operation		การเข้าถึง ตลาด Market access		การเข้าถึง แหล่งเงินทุน และสินเชื่อ Access to capital and credit		การเข้าถึง บุคลากร และแรงงาน Access to labor and workforce		การเข้าถึง บริการทางการเงิน และประกันภัย Access to financial and insurance services			การเข้าถึง บริการสาธารณะ และสาธารณูปโภค Access to public services and utilities		การเข้าถึง บริการสุขภาพ และสังคม Access to health and social services													
		รวม Total	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
45	การขนส่งและกระจายสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	100.00	4,093	13.25	26,798	86.75	21,258	68.82	20,163	65.27	7,692	24.90	3,798	12.29	599	1.94	12,979	42.02	2,470	8.00	536	1.73	1,607	5.20	18,577	60.14	9	0.03	1,413	46.47	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	161	13.12	1,064	86.88	831	67.86	706	57.63	251	20.52	297	24.25	31	2.49	427	34.83	69	5.65	84	6.86	98	8.03	719	58.71	9	0.69	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พบ	17,480	100.00	1,877	10.74	15,603	89.26	12,348	70.64	12,258	70.12	3,813	21.81	1,526	8.73	139	0.80	8,344	47.73	1,553	8.89	330	1.89	1,292	7.39	11,138	63.72	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	339	100.00	18	5.23	321	94.77	309	94.77	139	40.91	78	23.13	52	15.28	6	1.62	143	42.07	25	7.28	-	-	26	7.69	255	75.11	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	713	15.73	3,818	84.27	3,498	77.20	2,833	62.53	842	18.59	679	14.97	320	7.07	2,280	50.31	404	8.92	-	-	-	-	2,992	64.70	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การบริการโทรทัศน์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์	9	100.00	-	-	9	100.00	8	88.89	5	55.56	1	11.11	-	-	-	-	3	33.33	-	-	-	-	-	-	7	77.78	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การตั้งร้านขายยาและร้านขายยา	7	100.00	-	-	7	100.00	4	50.00	4	50.00	-	-	-	-	-	4	50.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	7	100.00	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	428	100.00	72	16.90	356	83.10	250	58.45	161	37.56	138	32.16	25	5.87	1	0.23	75	17.60	5	1.17	21	4.93	42	9.86	224	52.35	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	100.00	17	26.34	47	73.66	28	43.42	4	5.47	23	36.38	7	11.61	-	-	18	28.68	15	23.21	7	11.61	-	-	36	56.58	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสถาบันการเงินและการบริการ	1	100.00	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	ให้บริการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	100.00	9	32.18	20	67.82	10	35.63	1	3.45	-	-	-	-	-	-	1	3.45	-	-	-	-	-	1	3.45	20	67.82	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	100.00	-	-	58	100.00	58	100.00	49	84.20	19	33.33	2	3.45	-	-	39	66.67	-	-	-	-	-	-	9	15.80	28	47.41	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	69	100.00	2	2.90	67	97.10	23	33.33	22	31.88	22	31.88	21	30.43	42	60.87	22	31.88	-	-	-	-	-	-	-	46	66.67	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	20	8.89	205	91.11	151	67.11	37	16.44	43	19.26	10	4.44	1	0.44	66	29.48	1	0.44	1	0.44	-	-	188	83.56	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง	19	100.00	-	-	19	100.00	19	100.00	13	68.42	2	10.53	-	-	-	-	12	63.16	2	10.53	-	-	-	-	1	5.26	19	100.00	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการที่จอดรถ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.00	2	28.57	5	71.43	5	71.43	4	57.14	4	57.14	-	-	-	-	4	57.14	-	-	-	-	-	-	2	28.57	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการซ่อมแซมอาคารและอุปกรณ์	3	100.00	-	-	3	100.00	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	1	33.33	-	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	177	100.00	-	-	177	100.00	146	82.37	128	72.20	31	17.63	31	17.63	-	-	112	63.05	62	35.25	62	35.25	62	35.25	104	58.53	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	231	100.00	109	46.97	123	53.03	83	36.08	44	18.83	36	15.66	36	15.66	47	20.13	-	-	-	-	-	-	-	-	119	51.44	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	21	100.00	6	50.00	6	50.00	6	50.00	6	50.00	-	-	-	-	-	6	50.00	-	-	-	-	-	-	6	50.00	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	72	100.00	1	1.39	71	98.61	58	81.02	24	33.33	14	19.91	15	21.30	-	-	21	29.63	14	19.91	3	3.70	10	14.35	59	81.48	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	100.00	19	4.38	409	95.62	308	71.87	239	55.88	61	14.17	118	27.49	-	-	279	65.19	66	15.40	18	4.15	18	4.15	254	59.29	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	730	29.96	1,707	70.04	989	40.57	1,344	55.16	1,177	48.28	533	21.86	22	0.90	178	7.30	53	2.17	-	-	-	-	30	1.22	1,000	41.04	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : รอบปีงบประมาณ 1 ข้อ  
Note : More than one answer  
ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติจากตัวชี้แจงและปฏิบัติการทางสถิติ การรวมสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ทำงานหาความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ขอจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												อื่น ๆ Others	รวม Total									
		มี Yes	ไม่มี NO	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ (Moratorium)	เพิ่มขีดปล่อยออก Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %								
รวม		30,891	100.00	5,590	18.10	25,301	81.90	8,151	26.39	10,189	32.98	6,671	21.59	3,398	11.00	10,885	35.24	19,218	62.21	7,235	23.42	61	0.20			
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	100.00	629	20.69	2,411	79.31	859	28.26	1,315	43.25	553	18.19	371	12.19	1,101	36.22	1,445	47.52	393	12.92	-	-	-	-	Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	328	26.76	897	73.24	378	30.89	343	27.97	205	16.73	77	6.30	434	35.42	599	48.88	210	17.17	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	2,742	15.69	14,738	84.31	4,094	23.42	5,183	29.65	4,294	24.57	1,991	11.39	6,142	35.14	11,929	68.24	4,654	26.62	43	0.25	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	339	100.00	19	5.62	320	94.38	149	43.83	215	63.48	101	29.91	110	32.36	225	66.31	124	36.63	133	39.21	18	5.23	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	721	15.90	3,810	84.10	1,249	27.56	1,218	26.88	387	8.55	660	14.56	2,159	47.66	3,570	78.79	757	16.70	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบันเทิงและสันทนาการ การบันเทิงเชิงแสงสี และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือ นิตยสารต้นรู้	9	100.00	6	66.67	3	33.33	-	-	1	11.11	-	-	1	11.11	-	-	2	22.22	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายทางและการขนส่งทางอากาศ และทางน้ำ	7	100.00	-	-	7	100.00	4	50.00	-	-	4	50.00	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	428	100.00	63	14.79	365	85.21	162	37.79	241	56.35	139	32.39	66	15.69	170	39.66	228	53.28	53	12.43	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	64	100.00	18	27.90	46	72.10	16	25.67	15	23.21	11	17.08	-	-	31	48.88	15	23.21	17	26.34	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและกวีนิพนธ์ทางเทคนิค	29	100.00	9	32.18	20	67.82	9	32.18	-	-	-	-	-	-	10	35.63	1	3.45	2	6.90	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	100.00	-	-	58	100.00	46	79.02	38	64.94	9	15.80	18	31.61	30	50.86	39	66.67	18	31.61	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	69	100.00	2	2.90	67	97.10	23	33.33	21	30.43	21	30.43	3	4.35	21	30.43	22	31.88	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	21	9.33	204	90.67	115	50.96	122	54.07	65	28.89	-	-	9	4.00	57	25.48	51	22.67	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำราญ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	-	-	19	100.00	2	10.53	6	31.58	1	5.26	1	5.26	13	68.42	13	68.42	13	68.42	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	2	28.57	5	71.43	4	57.14	3	42.86	4	57.14	2	28.57	3	42.86	4	57.14	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	-	-	3	100.00	2	66.67	2	66.67	1	33.33	1	33.33	2	66.67	2	66.67	2	66.67	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	32	18.19	145	81.81	135	76.16	31	17.63	71	40.34	-	-	62	35.25	72	40.90	49	27.80	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	100.00	109	46.97	123	53.03	80	34.49	42	18.11	42	18.11	-	-	44	18.83	47	20.42	41	17.68	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการบันเทิงและการสันทนาการ	12	100.00	6	50.00	6	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	50.00	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.00	10	13.43	62	86.57	23	31.94	16	22.22	2	2.31	3	3.70	16	22.22	24	33.33	21	29.63	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	100.00	32	7.50	396	92.50	168	39.29	123	28.78	129	30.24	77	17.93	194	45.42	230	53.62	64	15.01	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	842	34.56	1,595	65.44	635	26.05	1,254	51.47	631	25.90	1	0.04	232	9.53	787	32.28	734	30.10	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer  
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาครัฐและธุรกิจจากภาคเอกชน) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย  
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน						รวม Total	ประเภทธุรกิจ Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย							
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	Form of legal organization			
		22,292,124.3	7,844,111.6	25,248,719.8	5,529,740.2				
		13,770,357.9	1,802,230.7	10,408,133.8	-				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	60,914,695.9	7,844,111.6	25,248,719.8	5,529,740.2			Total	
		13,770,357.9	1,802,230.7	10,408,133.8	-			Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่งและโทรคมนาคม	6,727,566.2	1,177,671.9	3,032,573.0	295,556.7			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
		13,491,946.5	4,763,674.5	10,800,782.3	5,229,016.1			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	303,505.0	29,580.0	89,813.6	5,167.4			Accommodation	
55	ที่พักแรม	4,139,268.8	3,685,681.5	450,007.2	-			Food and beverage service activities	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	77,628.2	2,400.0	75,388.2	-			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
59	การบริการด้านที่พัก และบริการที่จอดรถยนต์	1,218.0	546.0	-	-			Programming and broadcasting activities	
60	การจัดเตรียมการและการเช่าพาหนะโดยสาร	313,609.0	13,954.3	65,400.0	-			Real estate activities	
68	กิจกรรมเอ็ดเวิร์ทรี	93,472.4	14,729.5	5,560.0	-			Legal and accounting activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6,400.0	-	6,400.0	-			Activities of head offices; management consultancy activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	30,715.9	26,615.9	4,100.0	-			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	64,264.3	57,371.3	6,893.0	-			Advertising and market research	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	48,688.7	707.2	-	-			Other professional, scientific and technical activities	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	29,297.9	-	-	-			Rental and leasing activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	2,020.7	463.0	1,473.7	-			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33,007.5	7,064.6	25,942.9	-			Security and investigation activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,313.7	218.7	1,095.0	-			Services to buildings and landscape activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	165,047.9	6,974.6	64,267.0	-			Office administrative, office support and other business support activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58,448.5	47,558.4	10,890.1	-			Creative, arts and entertainment activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	80,928.0	80,928.0	-	-			Gambling and betting activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	55,212.6	30,000.0	-	-			Sports activities and amusement and recreation activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นสังคม และการนันทนาการ	267,045.0	267,045.0	-	-			Repair of computers and personal and household goods	
95	การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	360,560.2	360,560.2	-	-			Other personal service activities	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ								

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income										รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment	Division of business industry	
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	60,914,695.9	33,273,824.1	8,972,838.0	3,860,742.6	4,143,509.8	368,087.9	3,596,865.8	6,611,243.7	87,584.1	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,727,366.2	2,666,276.1	1,144,573.1	256,581.2	937,519.9	17,500.0	446,870.8	1,170,461.0	87,584.1	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	34,285,319.5	23,907,099.4	3,165,035.6	2,278,658.5	2,206,582.4	301,998.2	683,579.1	1,742,366.3	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	303,505.0	184,119.4	52,541.2	18,767.4	47,899.5	177.6	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,139,268.8	3,336,953.8	725,312.7	51,397.4	17,804.9	-	7,800.0	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นซีดี และการจัดพิมพ์ภาพนิตยสารหรือเผยแพร่ดนตรี	77,628.2	1,800.0	440.0	34,017.6	-	-	-	41,370.6	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,218.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	313,609.0	220,880.3	13,374.4	43,454.3	-	-	35,900.0	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	93,472.4	77,972.4	9,000.0	6,500.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	6,400.0	6,400.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	30,715.9	25,665.9	5,050.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	กิจกรรมโฆษณาและการวิจัยตลาด	64,264.3	54,753.5	2,617.8	-	6,893.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	48,688.7	47,938.7	7,500.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	29,297.9	28,999.9	298.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,020.7	1,557.7	463.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	33,007.5	7,064.6	7,942.9	-	-	-	-	18,000.0	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,313.7	628.7	685.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านกาบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	165,047.9	139,436.3	3,980.0	21,631.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	58,448.5	38,456.1	11,942.4	7,900.0	150.0	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	80,928.0	80,928.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	55,212.6	25,212.6	-	-	-	-	30,000.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	267,045.0	267,045.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	360,560.2	351,077.4	9,482.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.








**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด  
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**

---





**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด  
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

---



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	125
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	135
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	135
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	136



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการซึ่งมีขนาดแตกต่างกันตามระดับของผลกระทบจากโรคโควิด-19 และขนาดตามประเภทกิจการ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												ขนาด Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการที่ประสบผลกระทบระดับสูง Number of establishments with high impact						จำนวนสถานประกอบการที่ประสบผลกระทบระดับปานกลาง Number of establishments with medium impact						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม Total	30,891	100.00	30,891	100.00	30,891	100.00	30,891	100.00	30,891	100.00	30,891	100.00	รวม Total
1-5 คน 1-5 persons	29,844	100.00	29,844	100.00	29,844	100.00	29,844	100.00	29,844	100.00	29,844	100.00	1-5 persons
6-10 คน 6-10 persons	765	100.00	765	100.00	765	100.00	765	100.00	765	100.00	765	100.00	6-10 persons
11-15 คน 11-15 persons	137	100.00	137	100.00	137	100.00	137	100.00	137	100.00	137	100.00	11-15 persons
16-25 คน 16-25 persons	90	100.00	90	100.00	90	100.00	90	100.00	90	100.00	90	100.00	16-25 persons
26-30 คน 26-30 persons	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	26-30 persons
31-50 คน 31-50 persons	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00	31-50 persons
51-200 คน 51-200 persons	23	100.00	23	100.00	23	100.00	23	100.00	23	100.00	23	100.00	more than 200 persons
มากกว่า 200 คน more than 200 persons	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	more than 200 persons
จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบระดับสูง High impact						ผลกระทบระดับปานกลาง Medium impact						รวม Total
	มากที่สุด Highest		ปานกลาง Medium		น้อยที่สุด Lowest		มากที่สุด Highest		ปานกลาง Medium		น้อยที่สุด Lowest		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม Total	14,415	46.66	5,332	17.26	3,810	12.33	14,415	46.66	5,332	17.26	3,810	12.33	รวม Total
1-5 คน 1-5 persons	14,000	46.91	5,124	17.17	3,631	12.17	14,000	46.91	5,124	17.17	3,631	12.17	1-5 persons
6-10 คน 6-10 persons	300	39.21	158	20.62	141	18.43	300	39.21	158	20.62	141	18.43	6-10 persons
11-15 คน 11-15 persons	59	42.83	23	16.63	14	10.55	59	42.83	23	16.63	14	10.55	11-15 persons
16-25 คน 16-25 persons	39	43.31	14	16.00	5	5.19	39	43.31	14	16.00	5	5.19	16-25 persons
26-30 คน 26-30 persons	2	18.18	2	18.18	-	-	2	18.18	2	18.18	-	-	26-30 persons
31-50 คน 31-50 persons	7	33.75	4	20.00	-	-	7	33.75	4	20.00	-	-	31-50 persons
51-200 คน 51-200 persons	7	30.43	7	28.26	6	26.09	7	30.43	7	28.26	6	26.09	more than 200 persons
มากกว่า 200 คน more than 200 persons	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เศรษฐกิจ และสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																										
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																					
	ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total																
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %															
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>415</b>	<b>1.34</b>	<b>2,344</b>	<b>7.59</b>	<b>2,924</b>	<b>9.47</b>	<b>8,067</b>	<b>26.11</b>	<b>11,250</b>	<b>36.42</b>	<b>5,892</b>	<b>19.07</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>4,481</b>	<b>14.51</b>	<b>7,549</b>	<b>24.44</b>	<b>6,172</b>	<b>19.98</b>	<b>7,548</b>	<b>24.44</b>	<b>3,013</b>	<b>9.75</b>	
1- 5 คน	29,844	100.00	386	1.29	2,317	7.76	2,770	9.28	7,849	26.30	10,849	36.35	5,672	19.01	29,844	100.00	4,284	14.35	7,394	24.77	5,990	20.07	7,250	24.29	2,877	9.64	
6- 10 คน	765	100.00	20	2.61	7	0.85	114	14.86	156	20.33	295	38.50	175	22.85	765	100.00	144	18.89	101	13.26	114	14.94	229	29.95	119	15.58	
11- 15 คน	137	100.00	6	4.20	11	7.81	17	12.34	32	23.53	53	38.66	18	13.47	137	100.00	23	17.08	20	14.44	34	25.13	39	28.54	8	6.08	
16- 25 คน	90	100.00	1	1.56	4	4.97	13	14.30	16	17.67	41	45.65	14	15.86	90	100.00	6	6.75	22	24.89	22	24.63	16	17.57	4	4.75	
26- 30 คน	11	100.00	-	-	-	-	4	36.36	3	27.27	4	36.36	-	-	11	100.00	-	-	3	27.27	3	27.27	3	27.27	2	18.18	
31- 50 คน	20	100.00	-	-	1	5.00	4	20.00	5	26.25	3	16.25	7	32.50	20	100.00	-	-	3	16.25	3	15.00	7	36.25	2	10.00	
51- 200 คน	23	100.00	1	4.35	4	17.39	3	13.04	6	23.91	4	17.39	6	23.91	23	100.00	4	17.39	5	21.74	4	17.39	4	17.39	-	-	
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ถึงจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ถึงจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	High production cost in 2021					High production cost in 2022					Total																			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม Total	30,891	100.00	30,891	100.00	522	1.69	654	2.12	4,725	15.30	8,415	27.24	12,494	40.44	4,080	13.21	30,891	100.00	1,960	6.35	3,118	10.09	7,793	25.23	6,901	22.34	6,614	21.41	4,505	14.58
1-5 คน	29,804	100.00	29,804	100.00	518	1.74	607	2.03	4,572	15.32	8,145	27.29	12,177	40.80	3,826	12.82	29,804	100.00	1,893	6.34	2,933	9.83	7,650	25.63	6,725	22.53	6,325	21.19	4,319	14.47
6 - 10 คน	765	100.00	765	100.00	3	0.33	21	2.75	118	15.44	203	26.60	214	28.00	206	26.89	765	100.00	47	6.14	139	18.12	82	10.66	133	17.36	224	29.26	141	18.47
11 - 15 คน	137	100.00	137	100.00	1	0.73	12	8.91	12	9.05	41	29.84	52	37.64	19	13.83	137	100.00	10	7.08	19	13.65	32	23.60	24	17.26	33	23.93	20	14.48
16 - 25 คน	90	100.00	90	100.00	-	-	10	10.97	18	19.98	13	13.89	33	36.41	17	18.75	90	100.00	4	4.75	20	22.17	22	23.90	12	12.78	19	20.99	14	15.41
26 - 30 คน	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	2	18.18	2	18.18	5	45.45	2	18.18	11	100.00	-	-	1	9.09	1	9.09	1	9.09	6	54.55	2	18.18
31 - 50 คน	20	100.00	20	100.00	-	-	-	-	2	10.00	7	32.50	7	32.50	5	25.00	20	100.00	-	-	5	23.75	4	20.00	2	10.00	2	11.25	7	35.00
51 - 200 คน	23	100.00	23	100.00	1	4.35	5	19.57	1	4.35	5	21.74	6	26.09	6	23.91	23	100.00	7	28.26	3	10.87	3	13.04	4	17.39	5	21.74	2	8.70
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-

ที่มา : จำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burf Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021					สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022					ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect					ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest								
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>1,849</b>	<b>5.99</b>	<b>5,99</b>	<b>19.55</b>	<b>7,758</b>	<b>25.11</b>	<b>10,721</b>	<b>34.71</b>	<b>2,276</b>	<b>7.37</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>2,766</b>	<b>8.95</b>	<b>16,228</b>	<b>52.57</b>	<b>22,566</b>	<b>73.09</b>	<b>6,606</b>	<b>21.39</b>	<b>2,389</b>	<b>7.73</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>1- 5 persons</b>	<b>1- 5 persons</b>
1- 5 คน	29,844	100.00	2,984	10.00	2,984	10.00	7,506	25.15	10,460	35.05	2,138	7.16	29,844	100.00	2,617	8.77	16,228	54.38	22,811	76.10	6,396	21.43	2,225	7.46	1- 5 persons	1- 5 persons		
6 - 10 คน	765	100.00	48	6.27	102	13.33	183	23.94	195	25.48	104	13.56	765	100.00	108	14.07	127	16.63	85	11.13	138	17.99	171	22.39	136	17.79	6 - 10 persons	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.00	12	9.05	14	10.33	23	16.75	33	24.17	16	11.46	137	100.00	15	11.02	24	17.85	39	28.53	25	18.10	18	13.42	15	11.08	11 - 15 persons	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	100.00	2	2.67	7	8.08	33	36.84	16	18.01	22	24.91	9	9.49	13	14.01	15	16.91	32	35.04	15	16.24	11	12.75	5	5.05	16 - 25 persons	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	-	3	27.27	5	45.45	-	3	27.27	11	100.00	-	-	1	9.09	2	18.18	3	27.27	2	18.18	3	27.27	26 - 30 persons	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	3	12.50	4	21.25	1	5.00	6	31.25	3	15.00	20	100.00	4	17.50	2	11.25	3	15.00	3	16.25	3	15.00	5	25.00	31 - 50 persons	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	3	13.04	6	23.91	1	4.35	3	13.04	7	28.26	23	100.00	10	43.48	2	8.70	3	13.04	4	17.39	4	17.39	-	-	51 - 200 persons	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	more than 200 persons	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมทางสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burf Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะพื้นที่รับงสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน จำนวน	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment															
			ไม่มีผลกระทบ Not effect					ผลกระทบ Effect						มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Medium	น้อย Low												
			จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	มากที่สุด Highest	มากที่สุด Highest																		
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>23,008</b>	<b>74.48</b>	<b>2,653</b>	<b>8.59</b>	<b>1,212</b>	<b>3.92</b>	<b>1,595</b>	<b>5.16</b>	<b>1,742</b>	<b>5.64</b>	<b>681</b>	<b>2.20</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>24,594</b>	<b>79.61</b>	<b>2,170</b>	<b>7.02</b>	<b>862</b>	<b>2.79</b>	<b>1,294</b>	<b>4.19</b>	<b>1,319</b>	<b>4.27</b>	<b>652</b>	<b>2.11</b>	
1- 5 คน	29,844	100.00	22,630	75.83	2,478	8.30	1,083	3.63	1,456	4.88	1,595	5.34	602	2.02	29,844	100.00	24,100	80.75	1,985	6.65	773	2.59	1,205	4.04	1,200	4.02	581	1.95	
6 - 10 คน	765	100.00	765	100.00	298	38.99	115	14.99	86	11.21	99	12.99	110	14.42	765	100.00	375	49.04	125	16.34	50	6.52	59	7.74	94	12.25	62	8.12	
11 - 15 คน	137	100.00	137	100.00	36	26.08	30	22.01	24	17.62	21	15.00	17	12.40	137	100.00	56	41.08	35	25.72	13	9.64	15	11.17	13	9.33	4	3.07	
16 - 25 คน	90	100.00	90	100.00	27	29.87	19	20.63	16	18.08	9	10.30	12	13.13	90	100.00	37	41.64	19	20.77	18	20.15	5	5.72	9	9.49	2	2.22	
26 - 30 คน	11	100.00	11	100.00	3	27.27	2	18.18	1	9.09	4	36.36	1	9.09	11	100.00	4	36.36	1	9.09	1	9.09	4	36.36	1	9.09	-	-	
31 - 50 คน	20	100.00	20	100.00	5	25.00	6	28.75	-	-	4	20.00	4	21.25	20	100.00	7	32.50	3	16.25	2	10.00	2	11.25	3	15.00	3	15.00	
51 - 200 คน	23	100.00	23	100.00	10	41.30	4	17.39	2	6.52	2	8.70	2	8.70	23	100.00	14	60.87	1	4.35	5	21.74	3	13.04	-	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bur Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบ Effect	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2022					ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2023								
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High						มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest	
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>23,646</b>	<b>76.55</b>	<b>2,716</b>	<b>8.79</b>	<b>1,343</b>	<b>4.35</b>	<b>1,668</b>	<b>5.40</b>	<b>1,429</b>	<b>4.63</b>	<b>89</b>	<b>0.29</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>25,020</b>	<b>81.00</b>	<b>2,432</b>	<b>7.87</b>	<b>626</b>	<b>2.03</b>	<b>1,996</b>	<b>6.46</b>	<b>623</b>	<b>2.02</b>	<b>194</b>	<b>0.63</b>		
1-5 คน	29,844	100.00	29,844	100.00	2,630	8.81	1,228	4.11	1,597	5.35	1,381	4.63	41	0.14	29,844	100.00	24,323	81.50	2,291	7.68	589	1.97	1,926	6.45	592	1.98	123	0.41		
6-10 คน	765	100.00	765	100.00	539	70.48	47	6.12	72	9.38	33	4.30	34	4.49	40	5.23	765	100.00	533	69.73	88	11.54	14	1.84	44	5.80	22	2.93		
11-15 คน	137	100.00	137	100.00	73	53.20	17	12.48	15	10.77	20	14.68	9	6.39	3	2.48	137	100.00	83	60.54	20	14.64	9	6.27	13	9.73	7	5.26		
16-25 คน	90	100.00	90	100.00	44	48.47	13	14.99	18	20.46	8	9.11	3	3.64	3	3.33	90	100.00	50	55.66	22	24.34	5	5.56	10	11.11	-	-		
26-30 คน	11	100.00	11	100.00	3	27.27	1	9.09	4	36.36	3	27.27	-	-	-	-	11	100.00	5	45.45	1	9.09	3	27.27	2	18.18	-	-		
31-50 คน	20	100.00	20	100.00	12	57.50	3	16.25	2	11.25	1	5.00	1	5.00	1	5.00	20	100.00	12	57.50	4	21.25	-	-	-	-	1	5.00		
51-200 คน	23	100.00	23	100.00	9	36.96	5	21.74	4	15.22	5	21.74	1	4.35	-	-	23	100.00	14	60.87	5	21.74	3	13.04	-	-	1	4.35		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-		

ที่มา: สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม  
 Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					รวม Total					อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022																					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
1-5 คน	30,891	100.00	30,891	100.00	26,324	85.21	243	0.79	1,307	4.23	617	2.00	2,091	6.77	309	1.00	30,891	100.00	26,331	85.24	213	0.69	273	0.88	1,947	6.30	1,753	5.67	374	1.21	Total	
6 - 10 คน	29,844	100.00	29,844	100.00	25,408	85.14	238	0.80	1,295	4.34	576	1.93	2,037	6.82	291	0.97	29,844	100.00	25,420	85.18	201	0.67	260	0.87	1,907	6.39	1,714	5.74	341	1.14	1-5 persons	
11 - 15 คน	137	100.00	137	100.00	113	82.71	1	0.73	4	2.55	5	3.53	13	9.23	2	1.24	137	100.00	114	83.44	-	-	1	0.91	11	7.66	5	3.43	6	4.55	6 - 10 persons	
16 - 25 คน	90	100.00	90	100.00	74	82.42	1	1.11	2	2.22	4	4.44	6	6.46	3	3.33	90	100.00	72	80.20	-	-	2	2.22	9	10.30	5	5.05	2	2.22	11 - 15 persons	
26 - 30 คน	11	100.00	11	100.00	8	72.73	-	-	1	9.09	1	9.09	1	9.09	-	-	11	100.00	9	81.82	-	-	1	9.09	-	-	1	9.09	-	-	16 - 25 persons	
31 - 50 คน	20	100.00	20	100.00	17	85.00	-	-	-	-	2	10.00	1	5.00	-	-	20	100.00	17	85.00	-	-	-	-	-	-	1	5.00	2	10.00	26 - 30 persons	
51 - 200 คน	23	100.00	23	100.00	21	91.30	1	4.35	-	-	-	-	1	4.35	-	-	23	100.00	21	91.30	1	4.35	-	-	1	4.35	-	-	1	5.00	31 - 50 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
																																more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19												รวม Total						
	ผลกระทบที่ได้รับ Affected		หยุดกิจการชั่วคราว/ ชั่วคราว/หยุดกิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business		ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business		ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน Modify the working style			อื่นๆ Others					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม Total	30,891	100.00	12,803	41.45	18,088	58.55	12,809	41.47	851	2.75	2,047	6.63	6,562	21.24	384	1.24	2,160	6.99	Total
1- 5 คน	29,844	100.00	12,447	41.71	17,397	58.29	12,432	41.66	815	2.73	1,895	6.35	6,163	20.65	319	1.07	2,124	7.12	1- 5 persons
6 - 10 คน	765	100.00	265	34.69	500	65.31	286	37.44	21	2.68	106	13.92	271	35.43	43	5.59	29	3.79	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.00	44	31.76	93	68.24	49	35.54	12	8.78	29	21.48	58	42.00	15	10.77	2	1.64	11 - 15 persons
16 - 25 คน	90	100.00	30	33.53	60	66.47	30	33.76	2	2.22	7	7.64	45	50.39	4	4.08	1	1.56	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.00	2	18.18	9	81.82	3	27.27	-	-	-	-	7	63.64	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.00	7	32.50	14	67.50	4	20.00	1	5.00	3	15.00	8	37.50	3	16.25	1	5.00	31 - 50 persons
51 - 200 คน	23	100.00	9	36.96	15	63.04	5	21.74	-	-	6	23.91	10	41.30	1	4.35	2	8.70	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562																
	จำนวนสถานประกอบการ						The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										
	จำนวน	ร้อยละ	ยังหดตัวมาก	ยังหดตัว	อยู่ในระดับทรงตัว	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว	ขยายตัวได้ดี	จำนวน	ร้อยละ	ยังหดตัว	ยังคงหดตัว	At a stable level	Has begun to recover or expand	จำนวน	ร้อยละ	ขยายตัวได้ดี	
รวม	30,891	100.00	4,277	13.85	6,599	21.36	18,155	58.77	710	2.30	1,150	3.72	3,72	100.00	100.00	1,150	3.72
1 - 5 คน	29,844	100.00	4,101	13.74	6,351	21.28	17,631	59.08	668	2.24	1,093	3.66	3,66	100.00	100.00	1,093	3.66
6 - 10 คน	765	100.00	145	18.91	191	25.00	372	48.68	22	2.86	35	4.55	4,55	100.00	100.00	35	4.55
11 - 15 คน	137	100.00	18	13.10	30	21.56	66	48.35	10	7.12	14	9.88	9,88	100.00	100.00	14	9.88
16 - 25 คน	90	100.00	8	8.37	18	20.42	53	58.60	5	5.41	6	7.19	7,19	100.00	100.00	6	7.19
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	3	27.27	7	63.64	1	9.09	-	-	-	100.00	100.00	-	-
31 - 50 คน	20	100.00	3	15.00	3	16.25	12	58.75	1	5.00	1	5.00	5,00	100.00	100.00	1	5.00
51 - 200 คน	23	100.00	3	13.04	3	10.87	14	58.70	3	13.04	1	4.35	4,35	100.00	100.00	1	4.35
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	100.00	100.00	-	-

ที่มา : สำนักและธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับ ในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		การขนส่ง/ การเดินทาง ไม่ได้รับรู้ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม Total	30,891	100.00	10,876	35.21	4,277	39.33	6,599	60.67	9,161	84.23	1,051	9.66	1,451	13.34	741	6.82	5,993	55.10	2,862	26.31	686	6.31	Total			
1- 5 คน	29,844	100.00	10,452	35.02	4,101	39.24	6,351	60.76	8,786	84.05	985	9.42	1,384	13.24	691	6.61	5,754	55.05	2,701	25.84	663	6.34	1- 5 persons			
6 - 10 คน	765	100.00	336	43.91	145	43.07	191	56.93	306	91.05	52	15.37	55	16.42	40	12.01	169	50.40	125	37.18	23	6.85	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	137	100.00	47	34.66	18	37.80	30	62.20	35	74.55	5	10.42	9	18.60	8	15.87	37	77.15	20	41.38	-	-	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	90	100.00	26	28.79	8	29.07	18	70.93	22	83.51	6	23.93	2	7.72	2	7.72	23	90.35	10	38.08	-	-	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	11	100.00	3	27.27	-	-	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	-	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	20	100.00	6	31.25	3	48.00	3	52.00	4	68.00	2	32.00	1	16.00	1	16.00	5	84.00	4	64.00	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	23	100.00	6	23.91	3	54.55	3	45.45	6	100.00	1	18.18	-	-	-	-	4	63.64	1	18.18	-	-	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total
			ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough					
จำนวนสถาน- ประกอบการ	30,891	100.00	17,742	57.43	13,149	42.57			
ขนาดของสถานประกอบการ									
1- 5 คน	29,844	100.00	17,148	57.46	12,696	42.54		1- 5 persons	
6 - 10 คน	765	100.00	472	61.73	293	38.27		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	100.00	60	43.60	77	56.40		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	90	100.00	41	45.35	49	54.65		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	100.00	3	27.27	8	72.73		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	100.00	8	41.25	12	58.75		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	23	100.00	10	43.48	13	56.52		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00		more than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

---



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	141
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	151
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	152



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และขนาดของธุรกิจ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		รวม Total		การเปลี่ยนแปลงของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease						การเปลี่ยนแปลงของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease																						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest		ต่ำ Low		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %									
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									จำนวน Number	ร้อยละ %							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
45	30,891	100.00	30,891	100.00	3,083	11.92	5,992	19.10	14,415	46.66	3,810	12.33	8,734	28.27	4,474	14.48	9,896	32.04	1,769	5.79													
46	17,480	100.00	17,480	100.00	99	0.57	2,287	13.08	9,675	55.35	2,475	14.16	5,786	33.10	1,552	8.88	6,505	37.21	423	2.42													
47	3,399	100.00	3,399	100.00	-	-	26	0.77	125	3.69	182	5.35	25	0.74	3	0.09	92	2.72	42	1.24													
48	4,531	100.00	4,531	100.00	3	0.07	545	12.02	2,319	51.17	645	14.24	812	17.92	1,502	33.16	1,134	24.81	421	9.30													
49	9	100.00	9	100.00	-	-	-	-	2	22.22	-	-	1	11.11	6	66.67	2	22.22	-	-													
50	7	100.00	7	100.00	-	-	4	50.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-													
51	428	100.00	428	100.00	52	12.20	21	4.93	67	15.73	130	30.29	130	30.29	428	100.00	73	17.13	111	25.82	25	5.87	48	11.26	107	24.89	64	15.03					
52	64	100.00	64	100.00	-	-	1	1.56	9	14.73	39	60.99	7	11.61	64	100.00	-	-	2	3.12	8	13.17	46	72.10	7	11.61	-	-					
53	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
54	29	100.00	29	100.00	-	-	1	3.45	18	60.92	-	-	-	-	29	100.00	-	-	1	3.45	19	64.37	1	3.45	-	-	8	28.74					
55	58	100.00	58	100.00	-	-	-	-	9	15.80	40	68.39	9	15.80	58	100.00	-	-	-	-	10	17.53	9	15.80	30	50.86	9	15.80					
56	69	100.00	69	100.00	-	-	-	-	21	30.43	23	33.33	21	30.43	69	100.00	-	-	21	30.43	2	2.90	23	33.33	23	33.33	-	-					
57	225	100.00	225	100.00	-	-	27	12.00	20	8.89	66	29.48	62	27.70	225	100.00	-	-	19	8.44	111	49.48	50	22.37	35	15.70	9	4.00					
58	19	100.00	19	100.00	-	-	-	-	1	5.26	17	89.47	1	5.26	19	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	14	73.68	5	26.32					
59	7	100.00	7	100.00	1	14.29	-	-	3	42.86	-	-	-	-	7	100.00	1	14.29	2	28.57	1	14.29	-	-	3	42.86	-	-					
60	3	100.00	3	100.00	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	2	66.67	-	-	1	33.33				
61	177	100.00	177	100.00	1	0.56	-	-	62	35.25	81	45.99	31	17.65	177	100.00	2	1.13	1	0.56	31	17.65	71	40.34	71	40.34	-	-					
62	231	100.00	231	100.00	-	-	74	32.18	1	0.43	80	34.49	76	32.90	231	100.00	36	15.66	-	-	75	32.41	40	17.24	80	34.49	-	-					
63	12	100.00	12	100.00	6	50.00	-	-	6	50.00	-	-	-	-	12	100.00	6	50.00	-	-	-	-	-	6	50.00	-	-						
64	72	100.00	72	100.00	-	-	17	24.07	1	1.39	38	53.24	15	21.30	72	100.00	-	-	-	-	10	13.43	29	39.81	10	14.35	14	18.98					
65	428	100.00	428	100.00	-	-	36	8.29	22	5.14	164	38.34	65	14.60	428	100.00	105	24.63	42	9.83	88	20.56	32	7.40	122	28.54	39	9.03					
66	2,437	100.00	2,437	100.00	159	6.53	639	26.24	591	24.24	621	25.50	176	7.24	2,437	100.00	276	11.33	145	5.94	1,183	48.56	75	3.07	693	28.44	65	2.66					

ที่มา: สำนักสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (จากกรมการค้าภายใน) (ข้อมูลปี 2564) สำนักสถิติพาณิชย์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่มีผู้ประกอบการตามอำนาจหน้าที่ของโรคติดต่อซึ่งไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่มีผู้ประกอบการตามอำนาจหน้าที่ของโรคติดต่อซึ่งไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021	รวม Total	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022	Division of business industry																
			จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments			รวม Total			ไม่ผลกระทบบ Net effect			ต่ำที่สุด Lowest								ต่ำ Low			ปานกลาง Medium			สูง High			มากที่สุด Highest						
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %				
<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>415</b>	<b>1.34</b>	<b>2,344</b>	<b>7.59</b>	<b>2,924</b>	<b>9.47</b>	<b>8,067</b>	<b>26.11</b>	<b>11,290</b>	<b>36.42</b>	<b>5,892</b>	<b>19.07</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>2,127</b>	<b>6.89</b>	<b>4,481</b>	<b>14.51</b>	<b>7,549</b>	<b>24.44</b>	<b>6,172</b>	<b>19.98</b>	<b>7,548</b>	<b>24.44</b>	<b>3,013</b>	<b>9.75</b>	<b>Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles</b>				
45	3,040	100.00	3,040	100.00	-	-	108	3.57	616	20.27	542	17.83	1,338	44.02	435	14.30	3,040	100.00	243	8.00	811	26.69	221	7.28	657	21.62	312	10.26	795	26.15	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcy-				
46	1,225	100.00	1,225	100.00	39	3.18	6	0.49	246	20.08	248	20.26	553	45.13	133	10.86	1,225	100.00	62	5.07	155	12.64	185	15.12	401	32.76	379	30.93	43	3.47	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	17,480	100.00	17,480	100.00	69	0.39	1,735	9.93	1,125	6.44	5,503	31.48	6,065	34.69	2,983	17.06	17,480	100.00	720	4.12	2,071	14.13	5,243	29.99	3,372	19.29	4,170	23.85	1,504	8.61	Accommodation				
55	339	100.00	339	100.00	-	-	-	-	23	6.80	13	3.83	133	39.22	170	50.14	339	100.00	3	0.98	42	12.48	48	14.30	68	19.92	112	32.96	66	19.36	Food and beverage service activities				
56	4,531	100.00	4,531	100.00	19	0.42	322	7.10	77	1.70	796	17.56	2,233	49.28	1,084	23.93	4,531	100.00	645	14.24	112	2.46	797	17.58	1,112	24.54	1,444	31.87	421	9.30	Motion picture, video and television programme product				
59	9	100.00	9	100.00	1	11.11	-	-	-	-	-	-	1	11.11	7	77.78	9	100.00	-	-	1	11.11	-	-	6	66.67	2	22.22	-	-	Sound recording and music publishing activities				
60	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-	Programming and broadcasting activities				
68	428	100.00	428	100.00	31	7.27	21	4.93	46	10.80	114	26.52	129	30.05	87	20.43	428	100.00	52	12.20	89	20.89	46	10.80	90	21.13	85	19.96	64	15.03	Real estate activities				
69	64	100.00	64	100.00	-	-	1	1.56	9	14.73	39	60.99	-	-	15	23.21	64	100.00	-	-	2	3.12	38	59.60	15	24.11	1	1.56	7	11.61	Legal and accounting activities				
70	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activ-			
71	29	100.00	29	100.00	-	-	1	3.45	18	60.92	1	3.45	1	3.45	8	28.74	29	100.00	-	-	1	3.45	19	64.37	1	3.45	-	-	8	28.74	-	-	Architectural and engineering activities;		
73	58	100.00	58	100.00	-	-	-	-	-	-	9	15.80	21	36.78	28	47.41	58	100.00	-	-	1	1.72	9	15.80	9	15.80	30	50.86	9	15.80	-	-	Technical testing and analysis		
74	69	100.00	69	100.00	-	-	-	-	21	30.43	26	37.68	1	1.45	21	30.43	69	100.00	-	-	21	30.43	2	2.90	44	63.77	2	2.90	-	-	-	-	Advertising and market research		
77	225	100.00	225	100.00	-	-	28	12.44	19	8.44	49	21.93	67	29.93	61	27.26	225	100.00	-	-	20	8.89	118	52.59	42	18.81	43	19.26	1	0.44	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
79	19	100.00	19	100.00	-	-	-	-	1	5.26	-	-	17	89.47	1	5.26	19	100.00	-	-	-	-	1	5.26	13	68.42	5	26.32	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
80	7	100.00	7	100.00	1	14.29	-	-	3	42.86	-	3	42.86	-	-	-	7	100.00	1	14.29	3	42.86	-	-	-	-	3	42.86	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service		
81	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	-	-	1	33.33	-	-	and related activities		
82	177	100.00	177	100.00	1	0.56	1	0.56	1	0.56	31	17.63	143	80.68	-	-	177	100.00	2	1.13	1	0.56	31	17.63	40	22.71	103	57.97	-	-	-	-	Security and investigation activities		
90	231	100.00	231	100.00	-	-	-	-	74	32.18	1	0.43	116	50.14	40	17.24	231	100.00	-	-	36	15.66	79	34.20	40	17.24	72	31.31	4	1.59	-	-	Services to buildings and landscape activities		
92	12	100.00	12	100.00	6	50.00	-	-	-	-	6	50.00	-	-	-	-	12	100.00	6	50.00	-	-	-	-	6	50.00	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support		
93	72	100.00	72	100.00	9	12.04	-	-	1	1.39	38	53.24	15	21.30	17	24.07	72	100.00	-	-	1	1.39	-	-	27	37.50	13	18.06	14	18.98	-	-	-	-	Office administrative, office support
95	428	100.00	428	100.00	-	-	36	8.29	31	7.24	90	20.93	180	42.04	92	21.50	428	100.00	99	23.05	32	7.50	83	19.35	133	31.17	70	16.36	11	2.57	-	-	-	-	Office administrative, office support
96	2,437	100.00	2,437	100.00	239	9.80	76	3.12	613	25.14	599	24.60	198	8.14	712	29.20	2,437	100.00	276	11.33	682	27.98	626	25.71	95	3.88	693	28.44	65	2.66	-	-	-	-	Office administrative, office support

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน % Number %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																												
			จำนวนการผลิตในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 High production cost in 2021						จำนวนการผลิตในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 High production cost in 2022																						
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High																		
			จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %	จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %	จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %	จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %	จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %	จำนวน % Number %	ร้อยละ % Effect %																	
	รวม Total	30,891	100.00	522	1.69	654	2.12	4,725	15.30	8,415	27.24	12,994	40.44	4,080	13.21	30,891	100.00	1,960	6.35	3,118	10.09	7,793	25.23	6,614	21.41	4,905	14.58				
45	การขนส่งและโทรคมนาคม Transport and communication	3,040	100.00	25	0.83	74	2.45	128	4.20	1,144	37.63	1,006	33.08	663	21.81	3,040	100.00	244	8.04	397	13.07	538	17.68	617	20.31	339	11.14	904	29.75		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	1,225	100.00	34	2.73	46	3.71	225	18.35	250	20.43	482	39.36	189	15.41	1,225	100.00	65	5.31	210	17.18	140	11.43	202	16.49	454	37.07	153	12.52		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ท่าเรือ Transport (except motor vehicles and motorcycles) at ports	17,480	100.00	97	0.55	163	0.93	3,265	18.68	5,281	30.21	7,221	41.31	1,453	8.31	17,480	100.00	718	4.11	1,822	10.42	4,786	27.36	4,095	23.43	4,062	23.24	1,997	11.43		
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service	339	100.00	-	-	10	2.95	38	11.25	35	10.46	206	60.86	49	14.48	339	100.00	21	6.21	54	15.82	45	13.27	62	18.20	110	32.39	48	14.18		
56	การบริการที่พักและโรงแรม Accommodation	4,531	100.00	71	1.56	16	0.35	17	0.38	737	16.26	2,340	56.06	1,151	25.39	4,531	100.00	389	8.59	90	1.99	785	17.32	1,378	30.42	756	16.68	1,133	25.01		
59	การบริการด้านสุขภาพ การบริการด้านสุขภาพที่ ศูนย์สุขภาพ Health services Health services at health centers	9	100.00	-	-	1	11.11	-	-	2	22.22	1	11.11	5	55.56	9	100.00	1	11.11	2	22.22	-	-	6	66.67	-	-	-	-		
60	การพิมพ์และการพิมพ์ Printing and publishing	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	4	50.00	-	-	-	-	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมบันเทิง Entertainment	428	100.00	73	17.13	21	4.93	88	20.66	67	15.73	114	26.52	64	15.03	428	100.00	94	22.06	89	20.89	84	19.62	114	26.52	1	0.23	45	10.56		
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบันเทิง Cultural and entertainment activities	64	100.00	8	13.17	-	-	16	24.78	35	55.02	5	7.03	-	-	64	100.00	8	13.17	7	11.61	16	25.00	21	33.37	7	11.61	4	5.47		
70	กิจกรรมของสำนักงานรัฐบาลและการบริการ ให้ประชาชนด้านบริการ Government office activities Public service	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการ วิศวกรรม Architecture and engineering	29	100.00	-	-	1	3.45	18	60.92	9	32.18	-	-	1	3.45	29	100.00	-	-	2	6.90	17	58.62	9	32.18	-	-	1	3.45		
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and public relations	58	100.00	-	-	9	15.80	-	-	18	31.61	31	52.59	58	100.00	-	-	-	-	10	17.53	-	-	9	15.80	39	66.67	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิชาชีพและเทคนิคอื่น ๆ Professional, scientific and technical activities	69	100.00	-	-	-	-	43	62.32	21	30.43	5	7.25	-	-	69	100.00	-	-	42	60.87	22	31.90	4	5.80	1	1.45	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing	225	100.00	19	8.44	27	12.00	53	23.70	67	29.63	37	16.44	22	9.78	225	100.00	-	-	99	44.15	98	43.56	1	0.44	26	11.56	1	0.44		
79	กิจกรรมด้านขนส่งและโลจิสติกส์ การดำเนินการ การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ Transport and related activities	19	100.00	-	-	1	5.26	5	26.32	-	-	12	63.16	1	5.26	19	100.00	-	-	-	-	2	10.53	16	84.21	1	5.26	-	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน Security and investigation	7	100.00	1	14.29	1	14.29	2	28.57	-	-	3	42.86	-	-	7	100.00	3	42.86	-	-	2	28.57	-	-	2	28.57	-	-	-	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์ Services to buildings and real estate	3	100.00	-	-	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	1	33.33	3	100.00	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-
82	การบริการด้านบริหารงานบุคคลและการบริหาร ของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	177	100.00	-	-	32	18.19	31	17.63	72	40.90	41	23.28	-	-	177	100.00	1	0.56	1	0.56	41	23.28	94	52.88	40	22.71	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง Creative, arts and entertainment	231	100.00	-	-	72	31.31	42	18.11	37	16.09	40	17.24	40	17.24	231	100.00	-	-	36	15.66	83	35.93	36	15.66	40	17.24	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation	72	100.00	-	-	9	12.04	10	14.35	3	3.70	28	38.89	22	31.02	72	100.00	9	12.04	10	14.35	3	3.70	29	39.81	-	-	22	31.02		
95	การซ่อมแซมยานยนต์และใช้ยานยนต์ และของใช้ในชีวิตประจำวัน Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	428	100.00	428	100.00	-	-	36	8.29	45	10.59	51	11.99	88	20.48	428	100.00	68	15.89	69	16.06	42	9.89	74	17.27	85	19.86	90	21.03		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ Other personal service activities	2,437	100.00	2,437	100.00	179	7.35	136	5.56	698	28.66	597	24.49	646	26.52	2,437	100.00	322	13.22	177	7.27	1,088	44.68	133	5.44	652	26.75	65	2.66		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคและธุรกิจตามภูมิภาค) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										สภาพต่อทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																			
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบ Effect					น้อย Low					ปานกลาง Medium					มาก High									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total			รวม Total					
45	การขายส่งและการค้าปลีก และจำหน่ายปลีก	30,891	100.00	30,891	100.00	7,37	30,891	100.00	2,766	8,95	5,028	16,28	6,970	22,56	7,132	23,09	6,606	21,39	2,389	7,773			503	16,55	882	29,01	503	16,55	327	10,74	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	1,225	100.00	91	1,225	100.00	129	10,54	185	15,07	185	15,07	301	24,57	325	26,52	101	8,24			325	26,52	301	24,57	325	26,52	101	8,24	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	17,480	100.00	1,020	17,480	100.00	965	5,52	3,134	17,93	5,388	30,82	3,363	19,24	4,015	22,97	614	3,51			4,015	22,97	3,363	19,24	4,015	22,97	614	3,51	
55	ที่พักรวม	339	100.00	339	100.00	28	339	100.00	38	11,18	35	10,46	52	15,21	55	16,17	143	42,16	16	4,82			143	42,16	55	16,17	143	42,16	16	4,82	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	4,531	100.00	138	4,531	100.00	528	11,64	92	2,03	550	12,13	1,635	36,09	665	14,67	1,062	23,44			665	14,67	1,635	36,09	665	14,67	1,062	23,44	
59	การผลิตภาพยนตร์/วิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ แบบพกพา	9	100.00	9	100.00	2	9	100.00	1	11,11	5	55,56	3	33,33	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
60	การส่งสัญญาณและการแพร่ภาพทางเสียง	7	100.00	7	100.00	-	7	100.00	-	4	50,00	-	4	50,00	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมสื่อสังคม	428	100.00	428	100.00	73	428	100.00	137	31,92	69	16,20	68	15,96	67	15,73	42	9,86	44	10,33			42	9,86	67	15,73	42	9,86	44	10,33	
69	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	64	100.00	64	100.00	8	64	100.00	8	13,17	1	1,56	64	100,00	13	20,20	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	1	100.00	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	###	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	100.00	29	100.00	9	32,18	29	100,00	9	32,18	1	3,45	8	28,74	-	-	1	3,45	9	32,18			1	3,45	-	-	1	3,45	9	32,18
73	รมถึงภาคต่อและภาควิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.00	58	100.00	9	15,80	58	100,00	9	15,80	1	1,72	-	-	9	15,80	39	66,67	-			39	66,67	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	69	100.00	69	100.00	-	69	100.00	-	42	60,87	-	42	60,87	22	31,88	4	5,80	1	1,45			4	5,80	1	1,45	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	225	100.00	52	23,26	225	100,00	60	26,81	59	26,22	52	23,26	43	19,26	8	3,56	2	0,89			8	3,56	43	19,26	8	3,56	2	0,89
79	กิจกรรมก่อสร้างและจัดสรรที่ดิน	19	100.00	19	100.00	5	26,32	19	100,00	5	26,32	1	5,26	11	57,89	-	-	2	10,53	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
80	การบริหารจัดการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	7	100.00	7	100.00	1	14,29	7	100,00	3	42,86	1	14,29	1	14,29	-	-	2	28,57	-			-	-	2	28,57	-	-	-	-	
81	กิจกรรมบริการสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์	3	100.00	3	100.00	-	3	100.00	-	1	33,33	-	1	33,33	-	-	1	33,33	-			-	-	1	33,33	-	-	-	-	-	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนภาคการเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	177	100.00	1	0,56	32	18,19	31	17,63	31	17,63	50	28,36	31	17,63	177	100,00	1	0,56			1	0,56	40	22,71	40	22,71	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	231	100.00	231	100.00	4	1,59	231	100,00	40	17,24	40	17,24	148	63,92	-	-	76	32,90	-			-	-	76	32,90	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการบันเทิงและสันทนาการ	12	100.00	12	100.00	12	###	12	100,00	12	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.00	72	100.00	-	72	100.00	9	12,04	10	13,43	2	2,31	17	23,61	35	48,61	72	100,00	9	12,04	10	13,43	1	1,39	29	39,81	2	2,31	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และเซิร์ฟเวอร์	428	100.00	428	100.00	25	5,78	428	100,00	175	40,89	428	100,00	79	18,54	67	15,67	49	11,37	69	16,00			69	16,00	47	10,90	69	16,00	118	27,51
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	2,437	100.00	296	12,15	657	26,95	590	24,20	111	4,54	693	28,45	90	3,71	2,437	100,00	359	14,75			646	26,50	88	3,59	605	24,83	674	27,66

ที่มา : สำนักงานราชบัณฑิตยสภา พ.ศ. 2565 (ราชบัณฑิตยสภาและสำนักงานสถิติแห่งชาติ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buru Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจากพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021										รวม Total	ผลกระทบจากพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022										Division of business industry
		จำนวน					ร้อยละ						จำนวน					ร้อยละ						จำนวน					ร้อยละ					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
		30,891	100.00	30,891	100.00	23,008	74.48	2,653	8.59	1,212	3.92	3,92	15.95	5.16	1.742	5.64	681	2.20	30,891	100.00	24,594	79.61	2,170	7.02	862	2.79	1,294	4.19	1,319	4.27	652	2.11	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	100.00	3,040	100.00	2,106	69.28	241	7.92	96	3.15	350	11.50	148	4.86	100	3.29	3,040	100.00	2,215	72.86	168	5.55	73	2.40	430	14.15	70	2.32	83	2.74	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	1,225	100.00	922	75.23	139	11.35	55	4.48	40	3.29	67	5.45	3	0.20	1,225	100.00	919	75.04	100	8.19	58	4.76	122	9.99	23	1.86	2	0.16	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcy		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	17,480	100.00	13,552	77.53	1,686	9.65	866	4.95	979	5.60	254	1.45	143	0.82	17,480	100.00	14,923	85.37	1,157	6.62	262	1.50	186	1.06	812	4.64	141	0.80	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	339	100.00	339	100.00	142	41.99	6	1.62	55	16.17	30	9.00	100	29.61	6	1.62	339	100.00	147	43.34	85	25.11	41	12.13	19	5.70	46	13.71	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	4,531	100.00	2,758	60.86	398	8.79	17	0.38	32	0.71	988	21.80	338	7.47	4,531	100.00	2,831	62.48	374	8.26	325	7.18	320	7.07	328	7.24	352	7.77	Food and beverage service activities		
59	การบริการนันทนาการ สันทนาการ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ และแผ่นวีซีดี	9	100.00	9	100.00	2	22.22	1	11.11	1	11.11	1	11.11	-	-	5	55.56	9	100.00	8	88.89	1	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme produc		
60	การส่งโทรคมนาคมและการกระจายเสียง	7	100.00	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	4	50.00	-	-	-	-	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	100.00	428	100.00	288	67.38	1	0.23	29	6.80	1	0.23	66	15.49	42	9.86	428	100.00	251	58.68	48	11.26	43	10.10	42	9.86	-	-	43	10.10	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	100.00	64	100.00	12	18.64	9	14.73	8	13.17	33	51.90	1	1.56	-	-	64	100.00	16	25.67	8	13.17	16	24.78	23	36.38	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy acti		
71	กิจกรรมสนับสนุนการบริการและวิศวกรรม	29	100.00	29	100.00	19	64.37	-	-	-	-	8	28.74	-	-	2	6.90	29	100.00	19	64.37	-	-	-	-	8	28.74	1	3.45	1	3.45	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.00	58	100.00	28	47.41	-	-	10	17.53	20	35.06	-	-	-	-	58	100.00	29	49.14	18	31.61	2	3.45	-	-	9	15.80	-	-	Advertising and market research		
74	การวิจัยและพัฒนาการวิจัยตลาด	69	100.00	69	100.00	46	66.67	-	-	2	2.90	21	30.43	-	-	-	-	69	100.00	46	66.67	2	2.90	-	-	-	-	-	-	21	30.43	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	225	100.00	215	95.56	-	-	-	-	2	0.89	8	3.56	225	100.00	215	95.56	-	-	-	-	-	-	1	0.44	1	0.44	8	3.56	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้จำหน่ายที่เกี่ยวข้อง การรับทำเที่ยว การบริการช่าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	19	100.00	16	84.21	-	-	-	-	1	5.26	1	5.26	1	5.26	19	100.00	16	84.21	-	-	1	5.26	1	5.26	1	5.26	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	7	100.00	4	57.14	1	14.29	2	28.57	-	-	-	-	-	-	7	100.00	5	71.43	2	28.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	3	100.00	-	-	1	33.33	-	-	1	33.33	1	33.33	1	33.33	3	100.00	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	177	100.00	114	64.18	31	17.63	31	17.63	-	-	1	0.56	-	-	177	100.00	114	64.18	31	17.63	32	18.19	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและค่านิยมเชิง	231	100.00	231	100.00	116	50.14	37	16.09	36	15.66	42	18.11	-	-	-	-	231	100.00	152	65.80	75	32.61	4	1.59	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแข่งกีฬา	12	100.00	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.00	72	100.00	68	93.98	-	-	-	-	3	3.70	-	-	2	2.31	72	100.00	68	93.98	-	-	-	-	4	6.02	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activitie	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	428	100.00	428	100.00	350	81.74	18	4.15	4	0.82	9	1.99	18	4.15	31	7.17	428	100.00	368	85.88	3	0.58	4	0.82	31	7.17	24	5.55	-	-	-	Repair of computers and personal and household good	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	2,437	100.00	2,236	91.73	84	3.45	-	-	22	0.90	95	3.92	-	-	2,437	100.00	2,236	91.73	95	3.89	1	0.04	106	4.34	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจมหภาค พ.ศ. 2565 (บริษัทจดทะเบียนและธุรกิจทางการเงิน) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bur Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2021										จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2022										รวม Total	จำนวน ร้อยละ Number %	ประเภท High	มากที่สุด Highest	จำนวน ร้อยละ Number %								
		จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2021					จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2022					จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2021					จำนวนพนักงาน Dismissal of employees in 2022																	
		จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %													
45	30,891	100.00	3,040	100.00	24,269	78.56	2,359	7.64	1,059	3.43	920	2.98	1,861	6.02	423	1.37	30,891	100.00	25,460	82.42	2,201	7.12	851	2.76	945	3.06	849	2.75	585	1.89	2,000	6.15	2.00	
46	1,225	100.00	1,225	100.00	1,020	83.27	108	8.86	28	2.26	21	1.69	48	3.92	-	-	1,225	100.00	1,063	86.78	88	7.20	11	0.92	27	2.20	35	2.82	1	0.08	2.00			
47	17,480	100.00	17,480	100.00	14,389	82.32	1,185	6.78	820	4.69	301	1.72	727	4.16	58	0.33	17,480	100.00	15,254	87.26	1,035	5.92	215	1.23	141	0.81	754	4.31	82	0.47	2.00			
55	339	100.00	339	100.00	130	38.38	60	17.79	57	16.95	8	2.24	78	23.02	6	1.62	339	100.00	172	50.67	86	25.43	21	6.12	19	5.70	41	12.08	-	-	2.00			
56	4,531	100.00	4,531	100.00	2,768	61.08	718	15.84	18	0.40	32	0.71	676	14.91	320	7.07	4,531	100.00	2,855	63.00	680	15.00	324	7.16	320	7.07	-	-	352	7.77	2.00			
59	9	100.00	9	100.00	2	22.22	1	11.11	1	11.11	-	-	-	-	-	-	9	100.00	9	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00			
60	7	100.00	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00			
68	428	100.00	428	100.00	288	67.38	22	5.16	33	7.73	-	-	63	14.79	21	4.93	428	100.00	295	69.01	25	5.87	44	10.33	21	4.93	-	-	42	9.86	2.00			
69	64	100.00	64	100.00	24	37.28	8	13.17	9	14.73	15	23.21	7	11.61	-	-	64	100.00	25	38.84	7	11.61	24	37.95	7	11.61	-	-	-	-	-	2.00		
70	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00			
71	29	100.00	29	100.00	21	71.26	-	-	-	-	8	28.74	-	-	-	-	29	100.00	21	71.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00		
73	58	100.00	58	100.00	29	49.14	-	-	11	19.25	18	31.61	-	-	-	-	58	100.00	29	49.14	18	31.61	2	3.45	-	-	9	15.80	-	-	-	2.00		
74	69	100.00	69	100.00	46	66.67	-	-	2	2.90	21	30.43	-	-	-	-	69	100.00	48	69.57	-	-	-	-	-	-	-	-	21	30.43	-	-	2.00	
77	225	100.00	225	100.00	215	95.56	-	-	-	-	-	-	9	4.00	1	0.44	225	100.00	216	96.00	-	-	-	-	-	-	2	0.89	7	3.11	-	-	2.00	
79	19	100.00	19	100.00	16	84.21	1	5.26	-	-	-	-	1	5.26	1	5.26	19	100.00	16	84.21	-	-	-	-	-	2	10.53	-	-	1	5.26	-	-	2.00
80	7	100.00	7	100.00	5	71.43	-	-	2	28.57	-	-	-	-	-	-	7	100.00	5	71.43	2	28.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	
81	3	100.00	3	100.00	-	-	1	33.33	-	-	-	-	1	33.33	1	33.33	3	100.00	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.33	-	-	2.00
82	177	100.00	177	100.00	115	64.75	-	-	-	-	62	35.25	-	-	-	-	177	100.00	115	64.75	-	-	-	-	-	-	31	17.63	-	-	-	-	2.00	
90	231	100.00	231	100.00	153	66.23	36	15.66	-	-	6	2.45	36	15.66	-	-	231	100.00	193	83.48	38	16.52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00
92	12	100.00	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	
93	72	100.00	72	100.00	68	93.98	-	-	-	-	3	3.70	-	-	2	2.31	72	100.00	69	96.30	-	-	-	-	-	-	3	3.70	-	-	-	-	2.00	
95	428	100.00	428	100.00	369	86.12	-	-	3	0.58	-	-	48	11.31	9	1.99	428	100.00	364	85.11	7	1.60	33	7.75	6	1.40	-	-	18	4.15	-	-	2.00	
96	2,437	100.00	2,437	100.00	2,278	93.46	43	1.76	-	-	22	0.90	94	3.88	-	-	2,437	100.00	2,288	93.90	43	1.76	22	0.90	84	3.43	-	-	-	-	-	-	2.00	

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry									
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease															
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก			มากที่สุด								
	30,891	100.00	30,891	100.00	23,646	76.55	2,716	8.79	1,343	4.35	1,668	5.40	1,429	4.63	89	0.29	30,891	100.00	25,020	81.00	2,432	7.87	626	2.03	1,996	6.46	623	2.02	194	0.63	Total		
45	3,040	100.00	3,040	100.00	2,314	76.12	242	7.97	80	2.63	334	10.98	53	1.75	17	0.55	3,040	100.00	2,416	79.46	202	6.65	59	1.93	338	11.11	9	0.30	17	0.55	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	1,225	100.00	1,225	100.00	913	74.57	69	5.66	91	7.41	84	6.83	66	5.37	2	0.16	1,225	100.00	989	80.70	122	9.99	38	3.07	27	2.18	49	3.98	1	0.08	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	17,480	100.00	17,480	100.00	13,801	78.95	1,879	10.75	630	3.61	406	2.32	732	4.19	31	0.18	17,480	100.00	14,887	85.17	1,235	7.06	363	2.08	730	4.17	186	1.06	80	0.46	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	339	100.00	339	100.00	250	73.69	43	12.56	3	0.79	18	5.23	21	6.12	6	1.62	339	100.00	229	67.57	63	18.57	3	0.88	26	7.74	-	-	18	5.23	Accommodation		
56	4,531	100.00	4,531	100.00	3,408	75.22	140	3.10	20	0.44	643	14.18	320	7.07	-	-	4,531	100.00	3,393	74.88	92	2.03	69	1.53	641	14.14	320	7.07	16	0.35	Food and beverage service activities		
59	9	100.00	9	100.00	3	33.33	1	11.11	-	-	-	-	-	-	-	9	100.00	9	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	7	100.00	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	428	100.00	428	100.00	354	82.64	9	2.10	1	0.23	22	5.16	21	4.93	21	4.93	428	100.00	359	83.80	4	0.93	23	5.40	21	4.93	-	-	21	4.93	Real estate activities		
69	64	100.00	64	100.00	25	38.84	16	24.78	1	1.56	15	23.21	7	11.61	-	-	64	100.00	25	38.84	8	13.17	8	13.17	7	11.61	15	23.21	-	-	Legal and accounting activities		
70	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities		
71	29	100.00	29	100.00	11	39.08	18	60.92	-	-	-	-	-	-	-	29	100.00	20	67.82	9	32.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	58	100.00	58	100.00	28	47.41	10	17.53	-	-	20	35.06	-	-	-	58	100.00	29	49.14	9	15.80	9	15.80	11	19.25	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	69	100.00	69	100.00	46	66.67	-	-	2	2.90	21	30.43	-	-	-	69	100.00	46	66.67	2	2.90	-	-	-	-	-	-	-	21	30.43	Other professional, scientific and technical activities		
77	225	100.00	225	100.00	170	75.56	39	17.33	-	-	8	3.56	1	0.44	7	3.11	225	100.00	209	92.89	8	3.56	-	-	-	-	-	8	3.56	-	-	Rental and leasing activities	
79	19	100.00	19	100.00	18	94.74	1	5.26	-	-	-	-	-	-	-	19	100.00	18	94.74	1	5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	7	100.00	7	100.00	5	71.43	-	-	2	28.57	-	-	-	-	-	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	3	100.00	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	177	100.00	177	100.00	83	47.12	31	17.63	-	-	62	35.25	-	-	-	177	100.00	83	47.12	31	17.63	31	17.63	31	17.63	31	17.63	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	231	100.00	231	100.00	157	67.82	74	32.18	-	-	-	-	-	-	-	231	100.00	195	84.34	36	15.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	12	100.00	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	72	100.00	72	100.00	70	97.69	-	-	-	-	2	2.31	-	-	-	72	100.00	70	97.69	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.31	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	428	100.00	428	100.00	268	62.62	22	5.16	3	0.58	33	7.75	102	23.89	-	-	428	100.00	290	67.78	3	0.58	-	-	-	-	79	18.34	37	8.57	20	4.73	Repair of computers and personal and household goods
96	2,437	100.00	2,437	100.00	1,699	69.73	121	4.98	511	20.95	-	-	106	4.34	-	-	2,437	100.00	1,726	70.82	605	24.84	22	0.90	84	3.43	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติจากกรมการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการแพร่ระบาดของโควิด-19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																				
		สิ้นปี 2564 Others in 2021					สิ้นปี 2565 Others in 2022																										
		ไม่ผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest																							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																						
	30,891	100.00	30,891	100.00	26,324	85.21	243	0.79	1,307	4.23	617	2.00	2,091	6.77	309	1.00	30,891	100.00	26,331	85.24	213	0.69	273	0.88	1,947	6.30	1,753	5.67	374	1.21	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
45	3,040	100.00	3,040	100.00	2,544	83.69	58	1.92	4	0.12	162	5.33	53	1.74	219	7.20	3,040	100.00	2,550	83.89	56	1.86	11	0.36	123	4.06	71	2.34	228	7.50	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	1,225	100.00	1,225	100.00	1,012	82.63	36	2.93	84	6.88	31	2.56	61	4.99	-	-	1,225	100.00	1,003	81.92	45	3.65	60	4.90	42	3.44	52	4.24	23	1.85	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	17,480	100.00	17,480	100.00	14,714	84.18	65	0.37	1,197	6.85	304	1.74	1,164	6.66	36	0.21	17,480	100.00	14,685	84.01	71	0.41	106	0.61	1,337	7.65	1,244	7.11	38	0.22	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	339	100.00	339	100.00	316	93.15	-	-	-	-	-	-	-	23	6.85	339	100.00	313	92.26	-	-	-	-	3	0.88	18	5.23	6	1.62	Accommodation			
56	4,531	100.00	4,531	100.00	3,820	84.32	69	1.53	-	-	-	-	641	14.14	1	0.02	4,531	100.00	3,890	85.84	-	-	-	-	320	7.07	321	7.09	-	-	Food and beverage service activities		
59	9	100.00	9	100.00	8	88.89	-	-	-	-	-	-	1	11.11	-	-	9	100.00	8	88.89	-	-	-	-	1	11.11	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	7	###	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	428	100.00	428	100.00	386	90.14	-	-	-	-	21	4.93	-	-	21	4.93	428	100.00	386	90.14	-	-	21	4.93	-	-	-	-	21	4.93	Real estate activities		
69	64	100.00	64	100.00	41	63.62	1	1.56	-	-	22	34.82	-	-	-	-	64	100.00	41	63.62	1	1.56	7	###	15	23.21	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	###	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	29	100.00	29	100.00	28	96.55	1	3.45	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.00	28	96.55	1	3.45	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	58	100.00	58	100.00	49	84.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	100.00	49	84.20	-	-	-	-	9	15.80	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	69	100.00	69	100.00	48	69.57	-	-	-	-	21	30.43	-	-	-	-	69	100.00	48	69.57	-	-	-	-	-	-	-	-	21	30.43	Other professional, scientific and technical activities		
77	225	100.00	225	100.00	217	96.44	8	3.56	-	-	-	-	-	-	-	-	225	100.00	217	96.44	8	3.56	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	19	100.00	19	100.00	17	89.47	-	-	-	-	-	-	2	10.53	-	-	19	100.00	17	89.47	-	-	-	-	1	5.26	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	7	100.00	7	100.00	7	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00	7	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	3	100.00	3	100.00	3	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	177	100.00	177	100.00	137	77.29	-	-	-	-	31	17.63	9	5.08	-	-	177	100.00	106	59.66	31	17.63	31	###	9	5.08	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	231	100.00	231	100.00	231	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	231	100.00	231	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	12	100.00	12	100.00	12	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00	12	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	72	100.00	72	100.00	62	85.65	-	-	-	-	-	-	2	2.31	-	-	72	100.00	62	85.65	-	-	-	-	2	2.31	-	-	-	9	12.04	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	428	100.00	428	100.00	340	79.38	4	1.01	13	3.04	20	4.67	51	11.90	-	-	428	100.00	344	80.39	-	-	-	-	13	3.04	1	0.23	44	10.20	26	6.13	Repair of computers and personal and household goods
96	2,437	100.00	2,437	100.00	2,333	95.73	-	-	-	-	3	0.10	102	4.17	-	-	2,437	100.00	2,333	95.73	-	-	-	-	22	0.90	80	3.27	3	0.10	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากตัวและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments												แนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19											
		รวม Total		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business		เปลี่ยนไปทำ ธุรกิจใหม่อื่น Switch to business other business		ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับปรุงแผนการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม		30,891	100.00	12,803	41.45	18,088	58.55	12,809	41.47	851	2.75	2,047	6.63	6,562	21.24	384	1.24	2,160	6.99						
45	การขายและค้าปลีก การซ่อมแซมและจักรยานยนต์	3,040	100.00	1,384	45.53	1,656	54.47	1,309	43.06	14	0.44	172	5.66	460	15.15	17	0.57	102	3.37						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	545	44.53	680	55.47	444	36.24	37	2.98	67	5.43	252	20.56	18	1.45	9	0.76						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	7,652	43.77	9,828	56.23	6,426	36.76	189	1.08	911	5.21	3,847	22.01	122	0.70	1,993	11.40						
55	ที่พักแรม	339	100.00	66	19.33	273	80.67	212	62.47	9	2.51	22	6.59	146	43.22	6	1.62	-	-						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	1,587	35.03	2,944	64.97	2,203	48.63	332	7.33	655	14.44	1,332	29.40	87	1.92	-	-						
59	การบริการที่พักพร้อมอาหารเช้า และการจัดพิมพ์หรือเผยแพร่หนังสือ	9	100.00	-	-	9	100.00	8	88.89	-	-	-	-	2	22.22	-	-	-	-						
60	การจัดส่งรายการและกรมพระบาทราชเลขา	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-	-	-						
68	กิจกรรมสันทนาการ	428	100.00	199	46.48	229	53.52	138	32.16	42	9.86	21	4.93	81	19.00	43	10.10	-	-						
69	กิจกรรมทางกีฬาและเกมกีฬา	64	100.00	17	26.34	47	73.66	27	41.85	7	11.61	7	11.61	35	55.02	24	37.95	4	5.47						
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	100.00	9	32.18	20	67.82	1	3.45	-	-	1	3.45	19	64.37	1	3.45	-	-						
73	การขนส่งและการจัดส่ง	58	100.00	1	1.72	57	98.28	39	66.67	-	-	-	-	39	66.67	-	-	9	15.80						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	69	100.00	4	5.80	65	94.20	43	62.32	21	30.43	21	30.43	23	33.33	21	30.43	-	-						
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	25	11.11	200	88.89	192	85.33	8	3.56	1	0.44	1	0.44	-	-	-	-						
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	-	-	19	100.00	19	100.00	1	5.26	1	5.26	13	68.42	-	-	-	-						
80	การบริหารความเสี่ยงและประกันภัย	7	100.00	5	71.43	2	28.57	2	28.57	-	-	-	-	2	28.57	-	-	-	-						
81	กิจกรรมบริการที่ปรึกษาและประเมินผล	3	100.00	-	-	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-						
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	177	100.00	34	19.32	143	80.68	143	80.68	31	17.63	-	-	9	5.08	-	-	-	-						
90	กิจกรรมการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์	231	100.00	112	48.56	119	51.44	83	35.79	-	-	-	-	4	1.59	-	-	36	15.66						
92	กิจกรรมการสนับสนุนและส่งเสริม	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
93	กิจกรรมการพิมพ์ ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.00	12	17.13	60	82.87	47	65.28	2	2.31	3	4.63	34	47.22	-	-	-	-						
95	การซ่อมแซมสินค้าและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวอื่น	428	100.00	196	45.85	232	54.15	150	35.01	57	13.30	57	13.30	49	11.51	45	10.57	-	-						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	942	38.66	1,495	61.34	1,321	54.22	102	4.17	104	4.27	208	8.55	-	-	7	0.27						

หมายเหตุ : สอบถามกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer  
ที่มา : สำนักข้อมูลและสถิติกรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมพาณิชย์และสถิติเกษตรกรรมและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Burf Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสำหรับปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 3. NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสำหรับปี 2562 กับรายรับในปี 2565 ที่รายรับในปี 2562												Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ						The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019							
		จำนวน		ร้อยละ		ยังคงติดมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับที่คงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว			ขยายตัวได้ดี
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	<b>รวม</b>	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>4,277</b>	<b>13.85</b>	<b>6,599</b>	<b>21.36</b>	<b>18,155</b>	<b>58.77</b>	<b>710</b>	<b>2.30</b>	<b>1,150</b>	<b>3.72</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,040	100.00	158	5.19	983	32.34	1,752	57.64	94	3.09	53	1.74	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	242	19.79	341	27.84	585	47.77	31	2.51	26	2.10	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	2,362	13.51	2,989	17.10	11,198	64.06	324	1.86	607	3.47	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	339	100.00	68	20.07	173	50.89	98	29.04	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	856	18.89	1,106	24.41	2,248	49.61	-	-	321	7.09	Food and beverage service activities	
59	การติดภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9	100.00	6	66.67	1	11.11	1	11.11	1	11.11	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	100.00	47	11.03	85	19.96	220	51.41	49	11.50	26	6.10	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	100.00	-	-	18	28.68	46	71.32	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	100.00	1	3.45	10	35.63	9	32.18	-	-	8	28.74	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis	
73	รวมกิจกรรมทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.00	18	31.61	18	31.61	21	36.78	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	69	100.00	1	1.45	22	31.88	25	36.23	-	-	21	30.43	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	225	100.00	78	34.52	49	21.93	86	38.22	12	5.33	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	15	78.95	2	10.53	2	10.53	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	2	28.57	-	-	5	71.43	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	31	17.63	62	35.25	52	29.49	31	17.63	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	231	100.00	112	48.56	4	1.59	113	48.99	-	-	2	0.87	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	100.00	-	-	6	50.00	6	50.00	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.00	34	47.22	1	1.39	37	51.39	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมหรือต่อมใหม่ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	428	100.00	53	12.32	139	32.54	214	49.98	4	1.01	18	4.15	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,437	100.00	192	7.89	581	23.84	1,432	58.76	163	6.71	68	2.80	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนสถานประกอบการ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนสถานประกอบการ										อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation														
		รวม					ยังไม่ฟื้นตัวกลับในปี 2562					การฟื้นตัว					อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว									
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม	30,891	100.00	10,876	35.21	4,277	39.33	6,599	60.67	9,161	84.23	1,051	9.66	1,451	13.34	741	6.82	5,993	55.10	2,862	26.31	686	6.31	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การค้าปลีก	3,040	100.00	1,141	37.53	158	13.82	983	86.18	1,064	93.27	29	2.51	51	4.44	18	1.58	859	75.30	87	7.58	44	3.86	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	583	47.62	242	41.55	341	56.45	506	86.72	31	5.33	76	13.03	39	6.72	382	65.44	175	30.08	1	0.17	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
48	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	5,351	30.61	2,362	44.14	2,989	55.86	4,557	85.16	870	16.26	797	14.90	221	4.13	2,403	44.92	1,766	33.00	552	10.31	Accommodation		
49	ที่พักแรม	339	100.00	241	70.96	68	28.28	173	71.72	202	84.01	3	1.25	38	15.99	3	1.25	121	50.28	109	45.20	53	22.11	Food and beverage service activities		
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	1,962	43.30	856	43.62	1,106	56.38	1,638	83.47	-	-	102	5.21	320	16.32	1,150	58.62	381	19.43	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
51	การบริการที่พักและร้านอาหาร	9	100.00	7	77.78	6	85.71	1	14.29	1	14.29	-	-	5	71.43	-	-	1	14.29	6	85.71	-	-	Programming and broadcasting activities		
52	การบริการที่พักและร้านอาหาร	7	100.00	7	100.00	-	-	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	4	50.00	4	50.00	-	-	Real estate activities	
53	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	428	100.00	133	30.99	47	35.60	85	64.40	64	48.49	-	-	85	64.40	21	15.91	68	51.51	27	20.44	-	-	Legal and accounting activities		
54	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	64	100.00	18	28.68	-	-	18	100.00	11	59.53	-	-	-	-	-	-	-	15	80.93	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
55	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
56	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	29	100.00	11	39.08	1	8.82	10	91.18	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	8.82	-	-	-	-	Advertising and market research	
57	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	58	100.00	37	63.22	18	50.00	18	50.00	37	100.00	9	25.00	-	-	-	-	-	37	100.00	28	75.00	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
58	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	69	100.00	23	33.33	1	4.35	22	95.65	2	8.70	21	91.30	21	91.30	8	6.30	78	61.15	8	6.30	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
59	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	225	100.00	127	56.44	78	61.15	49	38.85	69	54.07	16	12.60	44	34.91	8	6.30	78	61.15	8	6.30	-	-	-	Security and investigation activities	
60	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	19	100.00	17	89.47	15	88.24	2	11.76	17	100.00	-	-	12	70.59	-	-	6	35.29	12	70.59	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
61	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	7	100.00	2	28.57	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
62	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	3	100.00	1	33.33	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
63	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	177	100.00	94	52.88	31	33.33	62	66.67	62	66.67	-	-	-	-	31	33.33	62	66.67	62	66.67	-	-	-	Gambling and betting activities	
64	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	231	100.00	116	50.14	112	96.83	4	3.17	80	68.78	-	-	40	34.39	36	31.22	40	34.39	4	3.17	36	31.22	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
65	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	12	100.00	6	50.00	-	-	6	100.00	6	100.00	-	-	-	-	-	-	6	100.00	6	100.00	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
66	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	72	100.00	35	48.61	34	97.14	1	2.86	21	60.95	-	-	25	72.38	-	-	21	60.95	10	27.62	-	-	-	-	Other personal service activities
67	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	428	100.00	192	44.86	53	27.47	139	72.53	96	49.91	49	25.74	58	30.16	20	10.55	80	41.45	74	38.50	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	2,437	100.00	773	31.73	192	24.87	581	75.13	709	91.63	22	2.85	95	12.23	-	-	657	84.93	101	13.10	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก 1 ข้อ  
Note : More than one answer  
ที่มา : สำนักงานสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติจากกรมการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	<b>30,891</b>	<b>100.00</b>	<b>17,742</b>	<b>57.43</b>	<b>13,149</b>	<b>42.57</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,040	100.00	1,578	51.91	1,462	48.09	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,225	100.00	555	45.29	670	54.71	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,480	100.00	10,381	59.39	7,099	40.61	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	339	100.00	161	47.63	178	52.37	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,531	100.00	3,248	71.68	1,283	28.32	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	9	100.00	1	11.11	8	88.89	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	7	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	428	100.00	218	50.95	210	49.05	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	64	100.00	20	31.81	44	68.19	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.00	1	100.00	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	29	100.00	9	32.18	20	67.82	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	100.00	49	84.20	9	15.80	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	69	100.00	42	60.87	27	39.13	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	225	100.00	167	74.22	58	25.78	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.00	7	36.84	12	63.16	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.00	5	71.43	2	28.57	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	-	-	3	100.00	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	177	100.00	105	59.10	72	40.90	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	231	100.00	85	36.94	146	63.06	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	100.00	-	-	12	100.00	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกาสิโน ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.00	34	47.69	38	52.31	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	428	100.00	218	50.97	210	49.03	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,437	100.00	851	34.91	1,586	65.09	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

## ภาคผนวก ข

### แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

### จังหวัดบุรีรัมย์

#### แผนการเลือกตัวอย่าง

#### 1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

##### 1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 719 แห่ง จากทั้งสิ้น 30,716 แห่ง

#### 2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉกนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 382 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

#### 3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉกนับมีทั้งสิ้น 1,101 แห่ง

## โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

### วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

### 1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

$\hat{X}'_{jklmp}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

$x_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$w_{jklmp}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

$N'_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย  
ของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$n'_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย  
ของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย  $j$   
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

## 2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p= 1, 2$ ) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$  คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$  คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

## 3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p=1, 2$ ) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income				
<b>รวม</b>									
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.28	18.66	**	**	22.58	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.00	11.32	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.00	21.38	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	5.73	10.08	**	16.87	**	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9.99	**	*	*	**	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์หรือเผยแพร่	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, programming and broadcasting activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	28.17	**	*	*	**	Computer programming, consultancy and related activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	Information service activities		
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Real estate activities		
68	กิจกรรมสื่อสิ่งพิมพ์	7.74	**	**	**	24.88	Legal and accounting activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10.57	16.28	*	*	**	Activities of head offices; management consultancy activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities;		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการตรวจสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7.09	17.63	*	*	**	Scientific research and development		
72	การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	13.14	**	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	9.07	**	**	*	**	Rental and leasing activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	11.18	*	*	**	29.41	Employment activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวกับการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Security and investigation activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและอารักขา	*	6.15	*	*	*	Services to buildings and landscape activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Office administrative, office support		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	14.50	**	*	*	**	Creative, arts and entertainment activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	22.35	**	**	20.34	**	Gambling and betting activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	**	**	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	17.21	*	*	*	**	Repair of computers and personal and household goods		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	12.60	**	*	27.69	**	Other personal service activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4.39	**	*	*	**			

\* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

\*\* หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดขึ้นข้างมา





[www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)