

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดชัยภูมิ
CHAIYAPHUM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดชัยภูมิ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
CHAIYAPHUM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ

โทรศัพท์ 0 4481 1810

โทรสาร -

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban_chyaphum@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ**เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดชัยภูมิ** ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

Unสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

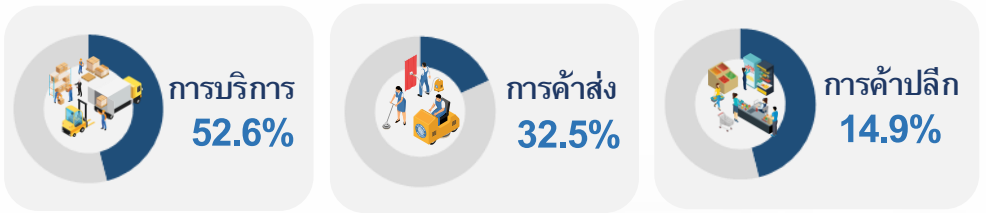
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของคุณภาพที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดชัยภูมิ

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

26,414 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน
- สหกรณ์
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- วิสาหกิจชุมชน

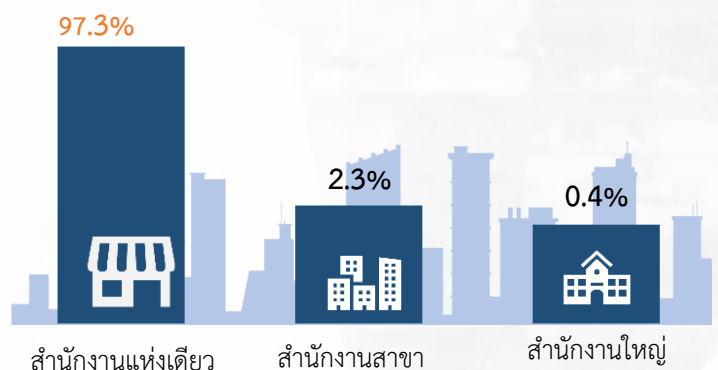
ร้อยละ

81.3%
7.1%
4.5%
3.2%
2.1%
1.8%

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.3 เป็นสถานประกอบการส่วนบุคคล ที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การรวมกลุ่ม ร้อยละ 7.1 และสหกรณ์ ร้อยละ 4.5 สถานประกอบการที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 3.2 และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.1 และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 1.8

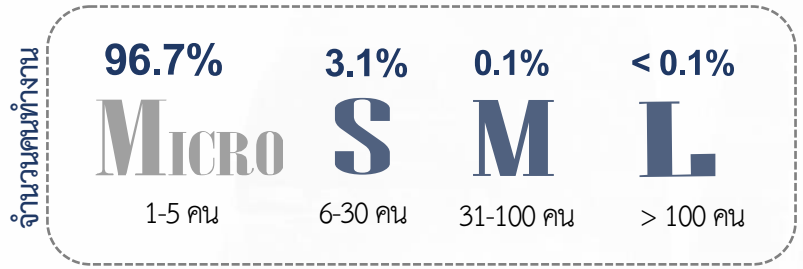
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

หากพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าสถานประกอบการร้อยละ 97.2 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 2.3 เป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.4

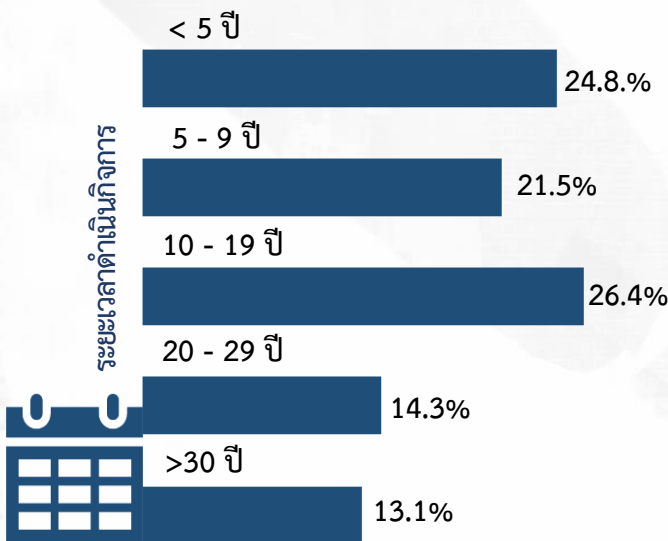


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

จำนวนคนทำงาน พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 96.7 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ส่วนร้อยละ 3.1 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน ร้อยละ 0.1 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 100 คน และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 100 คน น้อยกว่าร้อยละ 0.1



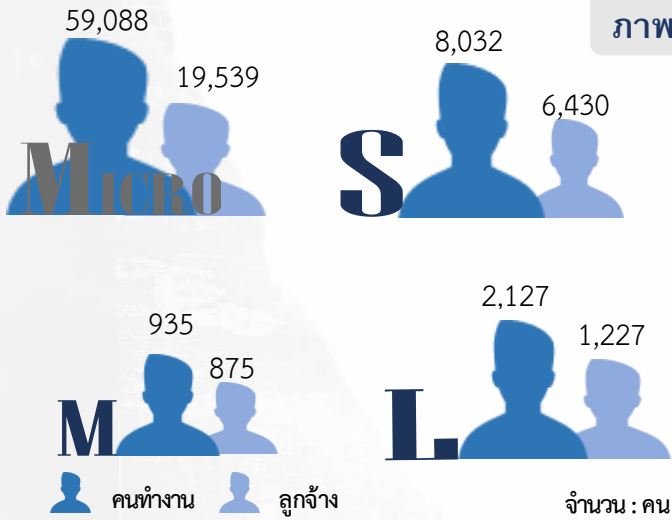
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



พิจารณาตามระยะเวลาการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 26.4 ดำเนินกิจการมาแล้ว 10 – 19 ปี ร้อยละ 24.8 ดำเนินกิจการมาแล้ว > 5 ปี ร้อยละ 21.5 ดำเนินกิจการมาแล้ว 5 - 9 ร้อยละ 14.3 ดำเนินกิจการมาแล้ว 20 – 29 ปี และอีกร้อยละ 1.3 ดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

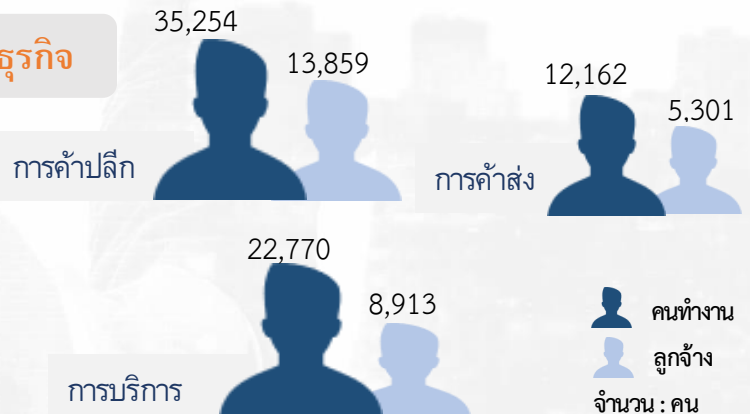
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



พิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 59,088 คน มีลูกจ้าง 19,539 คน รองลงมาสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6-30 คน จำนวน 8,032 คน มีลูกจ้าง 6,430 คน และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 100 คน จำนวน 2,127 คน มีลูกจ้าง 1,227 คน และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31-100 คน จำนวน 935 คน มีลูกจ้าง 875 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

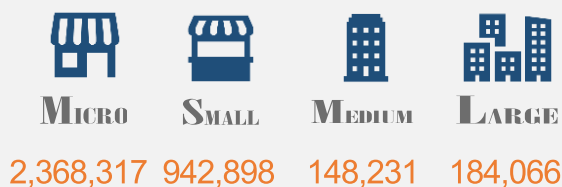
จากการสำรวจธุรกิจฯ พบว่า การค้าปลีกมีจำนวนคนทำงาน 35,254 คน ลูกจ้าง 13,859 คน การค้าส่งมีจำนวนคนทำงาน 12,162 คน ลูกจ้าง 5,301 คน และบริการมีจำนวนคนทำงาน 22,770 คน ลูกจ้าง 8,913 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



หน่วย : พันบาท

จากการสำรวจธุรกิจฯ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 2,368,317 พันบาท คนทำงาน 6-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 942,898 พันบาท คนทำงาน 31-100 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 148,231 พันบาท คนทำงานมากกว่า 100 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 184,066 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



หน่วย : พันบาท

จากการสำรวจภาคธุรกิจฯ พบว่า สถานประกอบการมีค่าตอบแทนภาคค้าปลีกจำนวน 1,751,336 พันบาท และ ภาคค้าส่ง มีค่าตอบแทนแรงงาน 729,080 พันบาท และ 1,158,441 พันบาท เป็นค่าตอบแทนแรงงานภาคการบริการ

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

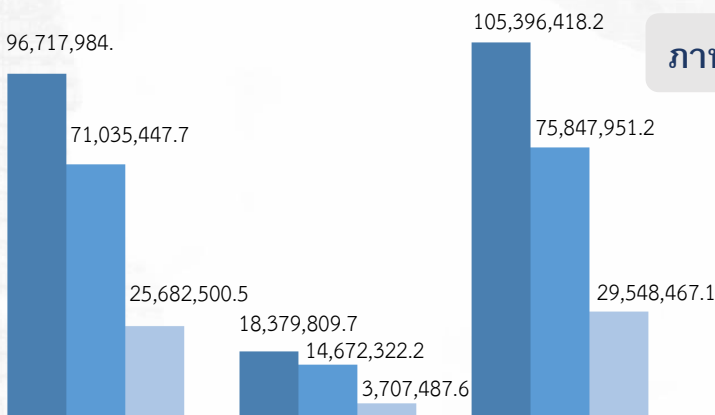
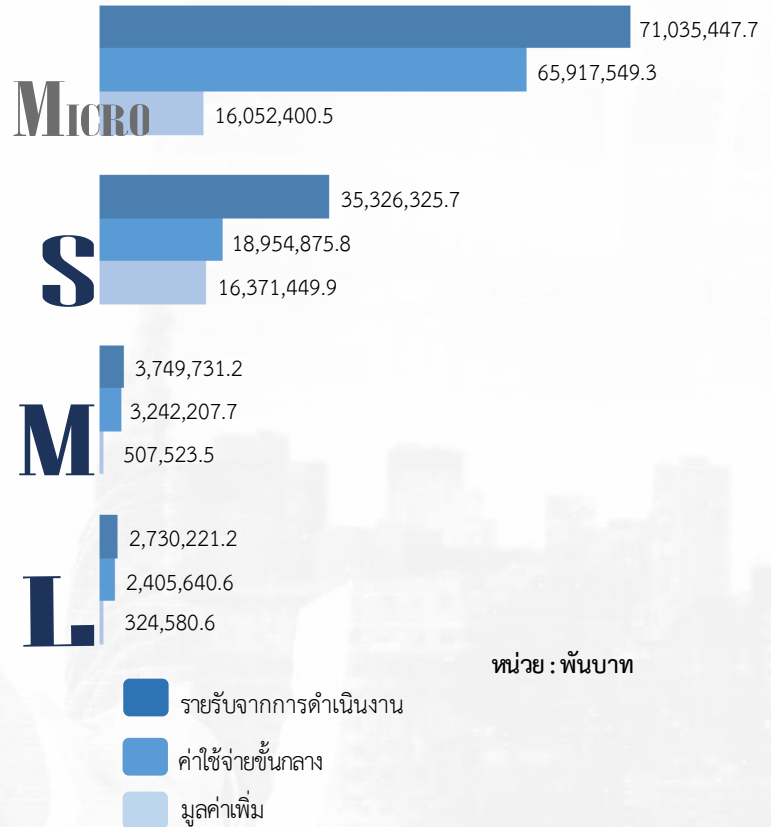
ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 81,969,949.79 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 65,917,549.3 พันบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 16,052,400.5 พันบาท

และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 30 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 35,326,325.7 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 18,954,875.8 พันบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 16,371,449.9 พันบาท

สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31– 100 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 3,749,731.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 3,242,207.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 507,523.5 พันบาท

และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 2,730,221.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 2,405,640.6 พันบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 324,580.6 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

สถานประกอบการการค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงาน 96,717,984.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 71,035,447.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจากการทำงาน 25,682,500.5 พันบาท

สถานประกอบการการค้าส่ง มีรายรับจากการดำเนินงาน 18,379,809.7 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 14,672,322.2 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจากการทำงาน 3,707,487.6 พันบาท

สถานประกอบการภาคบริการ มีรายรับจากการดำเนินงาน 105,396,418.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 75,847,951.2 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจากการทำงาน 29,548,467.1 พันบาท



สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19	39
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	149

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19	40
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	38
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	39



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คํวมรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณดล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักแรม เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่

- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น

- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดชัยภูมิ จำนวนทั้งสิ้น 26,414 แห่ง พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.7 หรือ 25,554 แห่ง เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 – 15 คน 765 แห่ง หรือร้อยละ 2.9 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป 95 แห่ง หรือร้อยละ 0.4

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.6 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 16.6 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 10.6 และร้อยละ 8.0 ตามลำดับ ธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 4.3 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัดส่วนร้อยละ 2.4 สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.0

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	26,414	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	25,554	96.7
6 – 15 คน	765	2.9
16 – 25 คน	47	0.2
26 – 30 คน	16	0.1
31 – 50 คน	19	0.1
51 – 200 คน	12	-
มากกว่า 200 คน	1	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,792	10.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,149	4.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	13,890	52.6
ที่พักแรม	273	1.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	16.6
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-
การบริการสารสนเทศ	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	2.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	94	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	1.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	330	1.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	8.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 81.3 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล และรูปแบบการจัดตั้งการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ประมาณร้อยละ 7.1 ส่วนที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ประมาณร้อยละ 4.5 และร้อยละ 3.2 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน มีเพียงร้อยละ 1.8

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 97.2 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 2.3 เป็นสำนักงานสาขา และร้อยละ 0.4 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการดำเนินกิจการ 10 - 19 ปี ประมาณร้อยละ 26.4 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 24.8 สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 5 - 9 ปี ร้อยละ 21.5 สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี ร้อยละ 14.3 และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.1

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	26,414	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	21,486	81.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	857	3.2
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	549	2.1
สหกรณ์	1,178	4.5
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	1,869	7.1
วิสาหกิจชุมชน	474	1.8
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	1	-
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	25,693	97.2
สำนักงานใหญ่	109	0.4
สำนักงานสาขา	612	2.3
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	-	-
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	6,556	24.8
5 – 9 ปี	5,666	21.5
10 – 19 ปี	6,970	26.4
20 – 29 ปี	3,769	14.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	3,453	13.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 70,182 คน เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจ ที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 59,088 คน หรือร้อยละ 84.2 ที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน จำนวน 6,688 คน หรือร้อยละ 9.5 และมีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 1,429 คน หรือร้อยละ 2.0

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ทำงานปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 35,254 คน หรือร้อยละ 50.2 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.5 และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และร้อยละ 10.8 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีคนทำงาน ไม่เกินร้อยละ 7.0

- จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 28,072 คน โดยมีลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน หรือร้อยละ 69.6 สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุดร้อยละ 49.4 รองลงมาเป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.4 สำหรับธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 10.7 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.2 และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีสัดส่วนและร้อยละ 5.5 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีลูกจ้างไม่เกินร้อยละ 5.0

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชัยภูมิมีค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,643,510.8 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด คือ 2,368,316.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 749,864.4 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 134,588.4 พันบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุด 58,444.8 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 1,751,336.3 พันบาท รองลงมา ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงาน 435,700.6 พันบาท และ 381,378.1 พันบาท ตามลำดับ สำหรับกิจกรรมด้านการรักษาความบันเทิง และการนันทนาการ มีมูลค่าค่าตอบแทนต่ำสุด คือ 2,997.1 พันบาท

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชัยภูมิได้รับค่าตอบแทนแรงงานโดยเฉลี่ย 129,791.6 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 197,212.9 บาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยต่อคนต่อปี 158,153.2 บาทต่อปี สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 121,209.7 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิงเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 218,125.6 บาท รองลงมา ได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 210,591.8 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 208,024.5 บาท ลูกจ้างในการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 189,130.2 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ 72,000.0 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	26,414	70,182	100.0	28,072	100.0	3,643,510.8	129,791.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	25,554	59,088	84.2	19,539	69.6	2,368,316.5	121,209.7
6 – 15 คน	765	6,688	9.5	5,190	18.5	749,864.4	144,482.5
16 – 25 คน	47	894	1.3	851	3.0	134,588.4	158,153.2
26 – 30 คน	16	450	0.6	389	1.4	58,444.8	150,243.7
31 – 50 คน	19	732	1.0	672	2.4	106,195.1	158,028.4
51 – 200 คน	12	1,429	2.0	529	1.9	104,325.6	197,212.9
มากกว่า 200 คน	1	901	1.3	901	3.2	-	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,792	7,571	10.8	3,010	10.7	435,700.6	144,751.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,149	4,591	6.5	2,291	8.2	293,379.9	128,057.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	13,890	35,254	50.2	13,859	49.4	1,751,336.3	126,368.2
ที่พักแรม	273	962	1.4	522	1.9	57,402.4	109,966.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	11,551	16.5	3,469	12.4	381,378.1	109,938.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	45	0.1	43	0.2	8,132.6	189,130.2
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	116	0.2	99	0.4	7,128.0	72,000.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	-	4	-	C	C
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	1,599	2.3	598	2.1	90,948.9	152,088.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	326	0.5	319	1.1	66,359.8	208,024.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	1	11	-	11	-	C	C
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการ วิเคราะห์ทางเทคนิค	43	149	0.2	110	0.4	20,339.9	184,908.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	261	0.4	217	0.8	30,559.4	140,826.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	90	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	94	324	0.5	106	0.4	13,813.5	130,316.0
กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	8	-	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	935	1.3	926	3.3	124,392.0	134,332.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	26	-	21	-	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	644	0.9	413	1.5	30,735.0	74,418.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	816	1.2	398	1.4	86,814.0	218,125.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	70	0.1	22	0.1	2,997.1	136,231.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	330	477	0.7	85	0.3	17,900.3	210,591.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	4,356	6.2	1,550	5.5	219,540.6	141,639.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการในจังหวัดชัยภูมิ พบว่ามีรายได้จากการดำเนินงานรวมประมาณ 123,776.2 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดประมาณ 81,969.9 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 18,767.3 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 14,430.2 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,297.8 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,128.8 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุดคือ 1,984.8 ล้านบาท

พิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) เป็นสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดคือ 96,717.9 ล้านบาท รองลงมา คือ กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน 10,958.1 ล้านบาท และ 7,421.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด คือ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จากการดำเนินงาน 1.9 ล้านบาท

● ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้นประมาณ 90,520.3 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุด คือประมาณ 65,917.5 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีสัดส่วนประมาณ 13,786.1 ล้านบาท นอกเหนือจากนั้นเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ประมาณ 4,053.9 ล้านบาท และสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน ประมาณ 3,387.8 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน ประมาณ 1,781.0 ล้านบาท และสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุดประมาณ 1,588.8 ล้านบาท

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) เป็นสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดคือ 71,035.4 ล้านบาท รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 9,057.5 ล้านบาท กิจกรรมขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 5,614.7 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุด คือ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงาน 0.5 ล้านบาท

- **มูลค่าเพิ่ม**

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 33,256.0 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือประมาณ 16,052.4 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีสัดส่วนประมาณ 11,042.3 ล้านบาท นอกเหนือจากนั้นเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ประมาณ 4,981.2 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน ประมาณ 396.0 ล้านบาท และสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน ประมาณร้อยละ 1.0 และสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดประมาณ 244.0 ล้านบาท

พิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) เป็นสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือ 25,682.5 ล้านบาท รองลงมา คือการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเพิ่ม 1,958.7 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุด คือกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่ม 1.5 ล้านบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	123,776,227.9	100.0	90,520,273.4	100.0	33,255,954.5	100.0	26.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	81,969,949.8	66.2	65,917,549.3	72.8	16,052,400.5	48.3	19.6
6 – 15 คน	18,767,331.8	15.2	13,786,050.1	15.2	4,981,281.8	15.0	26.5
16 – 25 คน	14,430,193.0	11.7	3,387,817.1	3.7	11,042,375.9	33.2	76.5
26 – 30 คน	2,128,800.9	1.7	1,781,008.6	2.0	347,792.3	1.0	16.3
31 – 50 คน	1,984,786.2	1.6	1,588,817.7	1.8	395,968.5	1.2	20.0
51 – 200 คน	4,297,821.0	3.5	4,053,864.3	4.5	243,956.7	0.7	5.7
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7,421,746.6	6.0	5,614,770.9	6.2	1,806,975.8	5.4	24.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,958,063.1	8.9	9,057,551.3	10.0	1,900,511.8	5.7	17.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	96,717,948.2	78.1	71,035,447.7	78.5	25,682,500.5	77.2	26.6
ที่พักแรม	199,702.0	0.2	100,117.2	0.1	99,584.9	0.3	49.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,925,271.8	4.8	3,966,487.1	4.4	1,958,784.6	5.9	33.1
การผลิตภาพยนตร์ วิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ ดนตรี	14,295.7	-	9,153.6	-	5,142.1	-	36.0
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5,478.0	-	3,410.6	-	2,067.5	-	37.7
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C	C	C	C
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	888,030.8	0.7	97,906.1	0.1	790,124.6	2.4	89.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	47,160.0	-	7,445.0	-	39,715.0	0.1	84.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	C	C	C	C	C	C	C
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	114,138.1	0.1	14,541.1	-	99,597.0	0.3	87.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	52,439.1	-	34,991.3	-	17,447.8	0.1	33.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	15,150.0	-	10,056.3	-	5,093.7	-	33.6
กิจกรรมการให้เช่า	134,440.4	0.1	117,635.8	0.1	16,804.7	0.1	12.5
กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,920.0	-	455.0	-	1,465.0	-	76.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	203,545.8	0.2	8,112.9	-	195,432.9	0.6	96.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	65,104.4	0.1	30,989.9	-	34,114.4	0.1	52.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	38,463.5	-	15,945.2	-	22,158.3	0.1	57.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,597.6	-	9,228.3	-	7,369.4	-	44.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	169,842.2	0.1	117,480.2	0.1	52,362.0	0.2	30.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	773,770.0	0.6	261,851.1	0.3	511,918.9	1.5	66.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการ ของจังหวัดชัยภูมิ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 4,686.0 พันบาท และ 1,259.0 พันบาท หากพิจารณาตามสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คนมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อสถานประกอบการสูงสุดคือ ประมาณ 307,025.4 พันบาท และ 234,944.2 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ ประมาณ 3,207.7 พันบาท และ 628.2 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดประมาณ 22,616.2 และ 21,714.8 พันบาท และกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีมูลค่ารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 144.4 พันบาท และ 84.3 พันบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดชัยภูมิ มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 1,763.6 พันบาท และ 473.9 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 16,141.2 พันบาท และ 12,351.7 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 1,387.3 พันบาท และ 271.7 พันบาท

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด ประมาณ 2,743.5 พันบาท และ 728.5 พันบาท ส่วนกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 47.1 พันบาท และ 27.6 พันบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	4,686.0	1,763.6	1,259.0	473.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	3,207.7	1,387.3	628.2	271.7
6 – 15 คน	24,532.5	2,806.1	6,511.5	744.8
16 – 25 คน	307,025.4	16,141.2	234,944.2	12,351.7
26 – 30 คน	133,050.1	4,730.7	21,737.0	772.9
31 – 50 คน	104,462.4	2,711.5	20,840.4	540.9
51 – 200 คน	358,151.7	3,007.6	20,329.7	170.7
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,658.2	980.3	647.2	238.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,537.0	2,386.9	1,654.1	414.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,963.1	2,743.5	1,849.0	728.5
ที่พักแรม	731.5	207.6	364.8	103.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,350.6	513.0	446.5	169.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์				
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1,787.0	317.7	642.8	114.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	166.0	47.2	62.7	17.8
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,418.6	555.4	1,262.2	494.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	620.5	144.7	522.6	121.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	C	C	C	C
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2,654.4	766.0	2,316.2	668.4
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	806.8	200.9	268.4	66.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	336.7	168.3	113.2	56.6
กิจกรรมการให้เช่า	1,430.2	414.9	178.8	51.9
กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	240.0	240	183.1	183.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	22,616.2	217.7	21,714.8	209.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	404.4	101.1	211.9	53.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	144.4	47.1	84.3	27.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	572.3	237.1	254.1	105.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	514.7	356.1	158.7	109.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	364.3	177.6	241.0	117.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2564 ส่วนใหญ่ ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุดในเรื่อง จำนวนลูกค้าลดลง ร้อยละ 21.1 รองลงมาคือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 21.0 และรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลงคิดเป็น ร้อยละ 20.5

และปี 2565ได้รับผลกระทบในเรื่องต้นทุนในการผลิตสินค้าสูงขึ้นเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลงและจำนวนลูกค้าลดลง มีค่าเท่ากันคือ ร้อยละ 21.2

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	9.1	0.9	8.3	24.9	36.3	20.5	10.4	6.1	11.4	32.1	18.8	21.2
จำนวนลูกค้าลดลง	9.2	2.2	11.0	22.1	34.4	21.1	13.2	5.8	11.6	29.7	18.5	21.2
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	5.2	1.8	7.8	18.2	45.9	21.0	4.8	5.2	6.3	26.7	26.4	30.7
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	11.5	3.3	11.7	34.7	23.5	15.3	9.1	7.7	7.5	42.7	19.0	14.0
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	79.2	3.4	0.5	3.5	6.7	6.6	77.0	4.8	0.5	5.8	2.8	9.1
เลิกจ้างพนักงาน	84.8	1.6	0.7	1.3	5.8	5.9	81.8	3.4	0.7	2.2	4.4	7.4
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	70.3	5.2	2.4	11.2	5.2	5.9	72.2	4.1	2.1	11.1	2.7	7.9

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ร้อยละ 46.7 ส่วนใหญ่มีแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน ร้อยละ 31.8 ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 5.9 และพนักงานปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ร้อยละ 3.6

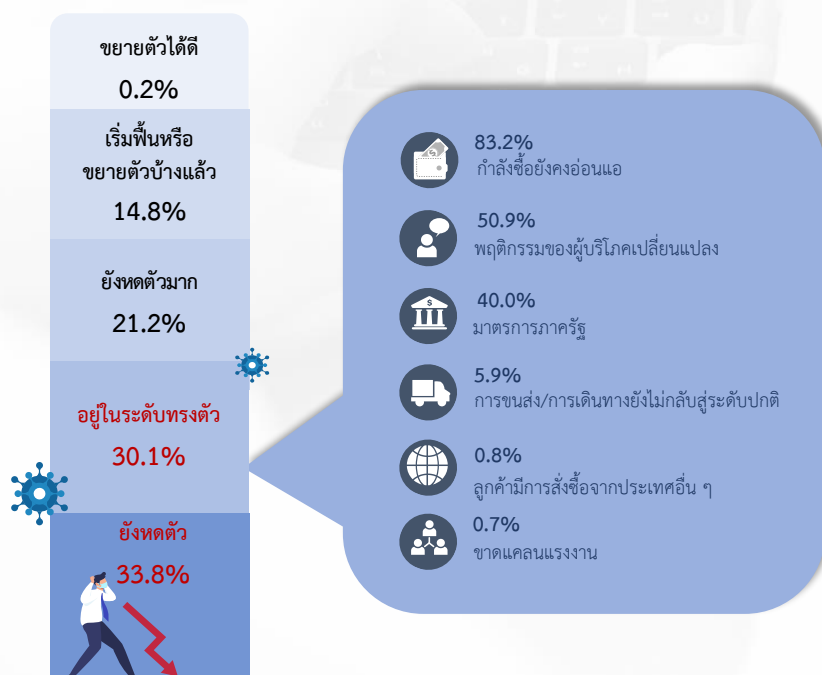
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

ในปี 2565 การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ยังหดตัวร้อยละ 33.8 อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 30.1 ยังหดตัวมาก ร้อยละ 21.2 เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 14.8 และขยายตัวได้ดีประมาณร้อยละ 0.2 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

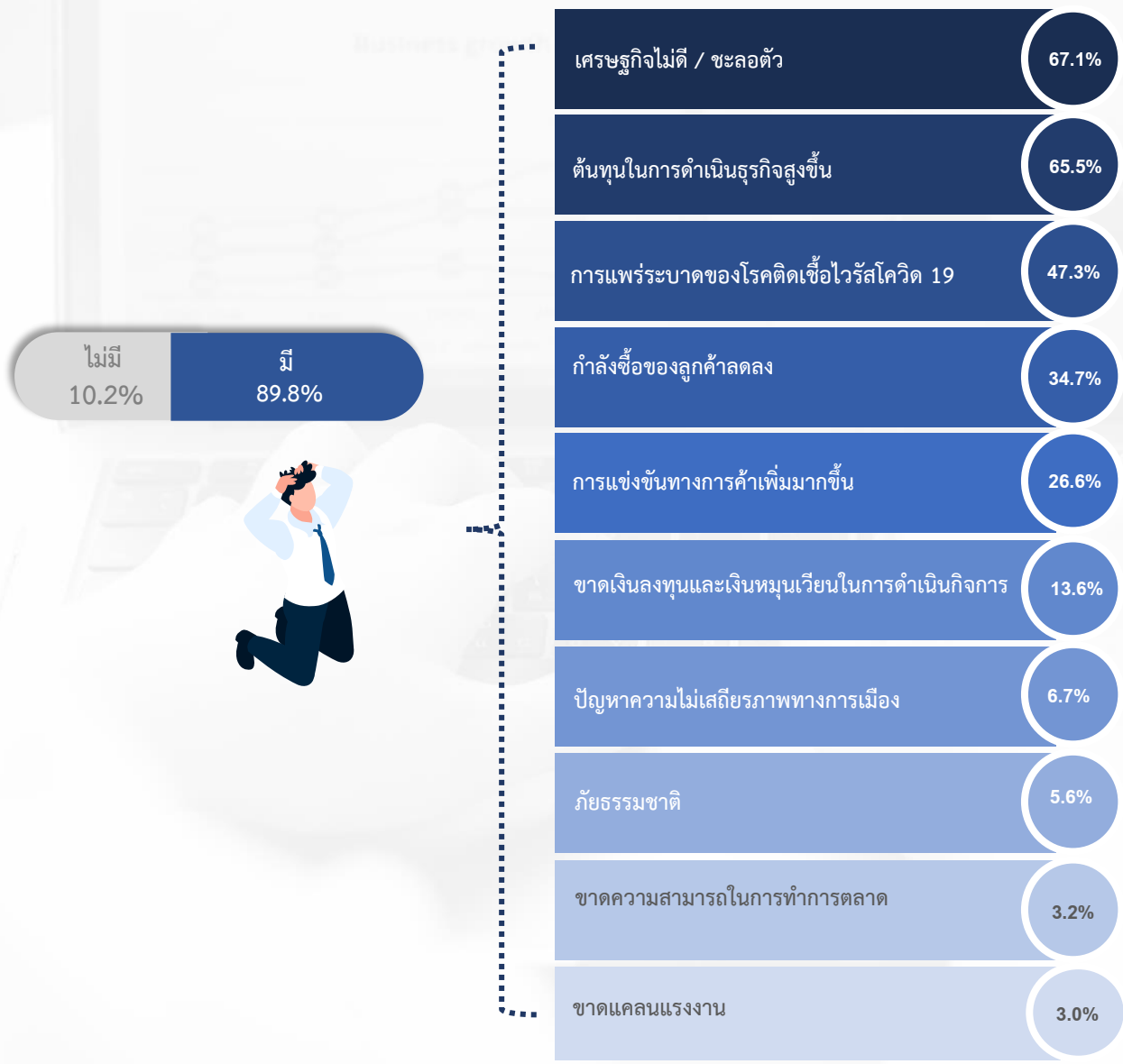


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิ มีปัญหาในการดำเนินกิจการ ส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 67.1 รองลงมา คือต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 65.5 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 47.3 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 34.7 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 26.6 เป็นต้น

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.0 มีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 15.0 ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเกี่ยวกับมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 62.0 มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 25.4 สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 25.2 ลดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 19.8 แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 17.0 เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ภาคผนวก ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

		หน้า
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ร้อยละ Number %	ส่วนบุคคล Individual proprietor	จำนวน ร้อยละ Number %	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership	จำนวน ร้อยละ Number %	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited	จำนวน ร้อยละ Number %	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises	จำนวน ร้อยละ Number %	สหกรณ์ Cooperatives	จำนวน ร้อยละ Number %	การรวมกลุ่ม Bundling	จำนวน ร้อยละ Number %	วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	Size of establishment	
																จำนวน ร้อยละ Number %
รวม	26,414	100.0	21,486	81.3	857	3.2	549	2.1	-	1,178	4.5	1,869	7.1	474	1.8	Total
1- 5 คน	25,554	100.0	21,156	82.8	626	2.5	336	1.3	-	1,145	4.5	1,836	7.2	454	1.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	290	46.2	163	25.9	115	18.3	-	25	4.0	18	2.9	17	2.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	34	24.5	46	33.5	50	36.3	1	0.7	-	4	2.9	3	2.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	100.0	4	7.5	9	18.1	30	63.8	-	4	8.5	1	2.1	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	-	-	11	65.6	4	21.9	-	-	-	2	12.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	2	10.5	2	10.5	10	52.6	-	4	21.1	1	5.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	-	-	1	8.3	4	33.3	-	-	-	7	58.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	26,414	100.0	25,693	97.3	109	0.4	612	2.3	Total
1 - 5 คน	25,554	100.0	24,990	97.8	45	0.2	519	2.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	529	84.2	40	6.4	60	9.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	102	74.8	11	7.9	24	17.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	100.0	33	70.7	5	10.6	9	18.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	10	59.4	6	34.4	1	6.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	17	89.5	2	10.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	11	91.7	1	8.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		ร้อยละ		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	26,414	100.0	6,556	24.8	5,666	21.5	6,970	26.4	3,769	14.3	3,453	13.1	Total
1 - 5 คน	25,554	100.0	6,351	24.9	5,479	21.4	6,713	26.3	3,621	14.2	3,389	13.3	1 - 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	143	22.8	134	21.4	201	31.9	110	17.5	40	6.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	49	35.6	35	25.7	30	21.7	18	13.4	5	3.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	100.0	10	21.3	7	15.4	14	29.3	7	14.9	9	19.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	-	-	4	25.0	8	46.9	1	6.3	4	21.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	2	10.5	4	19.3	4	21.1	6	33.3	3	15.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	1	8.3	2	16.7	2	16.7	4	33.3	3	25.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เริ่มต้นภายในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Size of establishment				
	จำนวนสถานประกอบการ						ชั่วโมง Hours per day										
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
รวม	26,414	100.0	3	0.0	2,202	8.3	593	2.3	23,615	89.4	2,809	10.6	18,731	70.9	4,874	18.5	Total
1- 5 คน	25,554	100.0	3	0.0	2,189	8.6	552	2.2	22,809	89.3	2,804	11.0	18,193	71.2	4,557	17.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	-	-	11	1.8	2	0.3	615	97.9	1	0.2	410	65.3	217	34.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	-	-	2	1.6	39	28.5	96	70.0	4	3.1	62	45.4	71	51.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	100.0	-	-	-	-	-	-	47	100.0	-	-	23	48.9	24	51.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	14	84.4	3	15.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	17	89.5	2	10.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	11	91.7	1	8.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		100 - 199		≥ 1,000					
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	1,406	100.0	86	6.1	1,320	93.9	126	8.9	1,130	80.4	63	4.5	2	0.1	-	-	3,394,123,080.0	Total
1- 5 คน	962	100.0	10	1.0	953	99.0	109	11.4	817	84.9	26	2.7	-	-	-	-	1,834,283,420.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	278	100.0	59	21.1	219	78.9	12	4.1	187	67.4	21	7.4	-	-	-	-	691,193,100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	96	100.0	8	8.4	88	91.6	3	3.1	78	81.7	7	6.8	-	-	-	-	313,863,360.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	9	22.7	30	77.3	2	4.6	24	62.3	4	10.4	-	-	-	-	150,075,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	1	7.1	13	92.9	-	-	12	85.7	1	7.1	-	-	-	-	68,040,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	9	72.2	3	27.8	-	-	-	-	99,668,200.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	2	40.0	1	20.0	2	40.0	-	-	231,000,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ทั้งหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Partnership Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	26,414	100.0	21,486	81.3	857	3.2	549	2.1	1	4.5	1,178	4.5	1,869	7.1	474	1.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	100.0	2,746	98.3	6	0.2	41	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	970	84.5	132	11.5	41	3.6	-	6	0.5	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	9,650	69.5	545	3.9	244	1.8	-	1,126	8.1	1,851	13.3	474	3.4	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	273	100.0	260	95.3	3	1.1	10	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	4,378	99.8	2	0.1	7	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จากแม่พิมพ์หรือแม่พิมพ์คอมพิวเตอร์	8	100.0	1	12.5	-	-	7	87.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	-	-	17	50.0	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	520	83.0	46	7.4	15	2.3	-	46	7.4	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	4	4.6	9	11.2	64	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการก่อสร้างและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	100.0	33	75.6	7	16.3	4	8.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	100.0	22	33.6	24	36.7	19	29.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	90	95.7	-	-	3	3.2	-	-	-	-	1	1.1	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาล การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	7	77.8	1	11.1	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนด้านเงินของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	97	59.9	65	40.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	267	100.0	200	74.8	-	-	66	24.8	-	-	-	-	1	0.4	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรม กีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	28	96.6	-	-	-	-	1	3.5	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	305	92.4	-	-	25	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	2,124	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้าและธุรกิจจากกรมการค้าและธุรกิจ (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Business Industry), Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ				สำนักงานใหญ่				สำนักงานสาขา				Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Branch		%		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	26,414	100.0	25,693	97.3	109	0.4	612	2.3	0.1	0.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,792	100.0	2,780	99.6	9	0.3	3	0.1			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	1,076	93.6	36	3.2	37	3.2			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	13,698	98.6	53	0.4	140	1.0			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	273	100.0	273	100.0	-	-	-	-			Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	3,989	90.9	4	0.1	395	9.0			Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	1	12.5	-	-	7	87.5			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-			Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-			Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-			Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	619	98.9	7	1.1	-	-			Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	76	100.0	-	-	-	-			Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-			Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	43	100.0	43	100.0	-	-	-	-			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-			Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-			Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-			Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	93	98.9	1	1.1	-	-			Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-			Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-			Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-			Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	131	81.4	-	-	30	18.6			Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	100.0	267	100.0	-	-	-	-			Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-			Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	28	96.6	-	-	1	3.5			Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	330	100.0	-	-	-	-			Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	2,124	100.0	-	-	-	-			Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	รวม 26,414	100.0	6,556	24.8	5,666	21.5	6,970	26.4	3,769	14.3	3,453	13.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	100.0	140	5.0	901	32.3	844	30.2	695	24.9	212	7.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	323	28.1	314	27.3	230	20.1	183	15.9	99	8.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	13,890	100.0	3,705	26.7	2,316	16.7	3,550	25.6	1,418	10.2	2,900	20.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	273	100.0	17	6.1	82	29.9	141	51.5	16	5.7	19	6.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	4,387	100.0	1,769	40.3	1,168	26.6	1,055	24.0	395	9.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	7	87.5	-	-	-	-	-	-	1	12.5	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	100.0	-	-	-	-	33	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	626	100.0	61	9.7	145	23.1	283	45.2	92	14.7	46	7.4	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	76	100.0	72	94.1	1	1.3	-	-	4	4.6	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การโฆษณาและการจัดตลาด	43	100.0	26	59.3	15	33.7	3	7.0	-	-	-	-	Scientific research and development
73	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมการไฟฟ้า	65	100.0	21	32.8	44	67.2	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการจ้างงาน	45	100.0	-	-	-	-	15	33.3	30	66.7	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง	94	100.0	8	8.5	72	76.6	5	5.3	9	9.6	-	-	Employment activities
79	การบริหารสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	-	-	7	77.8	1	11.1	1	11.1	-	-	Security and investigation activities
81	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการทรัพย์สินและการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	30	18.6	2	1.2	65	40.1	65	40.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	100.0	134	50.0	-	-	67	25.2	-	-	66	24.8	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมที่พักอาศัย ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	16	53.5	3	8.6	1	3.5	-	-	10	34.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	100.0	35	10.6	13	3.9	177	53.6	4	1.2	101	30.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	185	8.7	582	27.4	500	23.6	857	40.4	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานซึ่งมีผู้ดำเนินงานตั้งแต่ 2564 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ระยะเวลาการดำเนินงานในกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total				
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เดือน Months		ชั่วโมง Hours per day		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	การขนส่งและการขอยืม การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	26,414	100.0	3	0.0	2,202	8.3	593	2.3	23,615	89.4	2,809	10.6	18,731	70.9	4,874	18.5	Wholesale and retail trader, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	100.0	-	-	58	2.1	-	-	2,734	97.9	231	8.3	2,506	89.8	55	2.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	3	0.3	65	5.6	53	4.6	1,029	89.5	43	3.8	939	81.8	167	14.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	13,890	100.0	-	-	1,164	8.4	59	0.4	12,668	91.2	1,378	9.9	9,161	66.0	3,351	24.1	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	273	100.0	-	-	-	-	17	6.3	256	93.7	-	-	72	26.3	201	73.7	Food and beverage service activities
59	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเนื้อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	4,387	100.0	-	-	652	14.9	392	8.9	3,343	76.2	662	15.1	3,257	74.2	468	10.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	-	-	-	-	7	87.5	1	12.5	-	-	1	12.5	7	87.5	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	100.0	-	-	-	-	-	-	33	100.0	-	-	17	50.0	17	50.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	บริการสารสนเทศ	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	-	-	1	0.2	-	-	625	99.8	-	-	488	78.0	138	22.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	-	-	-	-	-	-	76	100.0	4	4.6	73	95.4	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	100.0	-	-	-	-	-	-	43	100.0	4	8.1	40	91.9	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	100.0	-	-	-	-	-	-	65	100.0	-	-	46	70.3	19	29.7	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	-	-	-	-	-	-	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	-	-	-	-	-	-	94	100.0	-	-	84	89.4	10	10.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100.0	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	161	100.0	-	-	-	-	-	-	161	100.0	-	-	97	59.9	65	40.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	267	100.0	-	-	1	0.4	66	24.8	200	74.8	134	50.0	134	50.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	-	-	9	31.0	-	-	20	69.0	6	20.7	13	43.1	11	36.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	-	-	-	-	-	-	330	100.0	-	-	298	90.3	32	9.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	-	-	252	11.9	-	-	1,872	88.1	348	16.4	1,441	67.9	334	15.7	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	นามสถานประกอบการ ไม่มีทุนจดทะเบียน										มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry
		Number of establishments		registered capital		No		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		100 - 199							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม	1,406	100.0	86	6.1	1,320	93.9	126	8.9	1,130	80.4	63	4.5	28	59.9	2	0.1	3,394,123,080.0	Total				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	47	100.0	2	4.3	45	95.7	-	-	15	31.5	28	59.9	2	4.3	-	-	783,668,200.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	173	100.0	5	2.8	168	97.3	8	4.3	136	78.8	25	14.2	-	-	-	-	685,199,800.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	789	100.0	65	8.3	723	91.7	88	11.2	632	80.1	4	0.4	-	-	-	-	1,406,095,530.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	19,883,300.0	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9	100.0	7	76.9	2	23.1	-	-	2	23.1	-	-	-	-	-	-	5,142,960.0	Food and beverage service activities				
59	การผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	-	-	-	-	16,500,000.0	Programming and broadcasting activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	61	100.0	-	-	61	100.0	-	-	54	88.8	7	11.2	-	-	-	-	122,250,000.0	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	100.0	-	-	73	100.0	9	11.7	64	88.3	-	-	-	-	-	-	67,250,000.0	Legal and accounting activities				
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Activities of head offices; management consultancy activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	18,500,000.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	19	44.8	24	55.2	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	43	100.0	-	-	43	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,633,290.0	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Rental and leasing activities				
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities				
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	65	100.0	-	-	65	100.0	-	-	65	100.0	-	-	-	-	-	-	129,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	66	100.0	-	-	66	100.0	-	-	66	100.0	-	-	-	-	-	-	66,250,000.0	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	25	100.0	-	-	25	100.0	-	-	25	100.0	-	-	-	-	-	-	25,000,000.0	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities				

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

Business Income

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



Business Income

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	89
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	91

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน คนทำงาน Number engaged	จำนวน แรงงาน Remuneration				
รวม	26,414	70,182	28,072	3,643,510.8	123,776,227.9	90,520,273.4	33,255,954.5	Total
1- 5 คน	25,554	59,088	19,539	2,368,316.5	81,969,949.8	65,917,549.3	16,052,400.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	4,884	3,617	536,373.7	14,377,185.7	10,355,499.8	4,021,686.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	1,804	1,573	213,490.7	4,390,146.1	3,430,550.3	959,595.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	894	851	134,588.4	14,430,193.0	3,387,817.1	11,042,375.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	450	389	58,444.8	2,128,800.9	1,781,008.6	347,792.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	732	672	106,195.1	1,984,786.2	1,588,817.7	395,968.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	1,429	529	104,325.6	4,297,821.0	4,053,864.3	243,956.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	901	901	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการรูทจีในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ต้องไปจดทะเบียน Unskilled staff		Size of establishment									
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้รับบริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female										
					รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					รวม Total	ชาย Male	หญิง Female						
รวม	26414	70,182	30,516	39,666	42,111	19,493	22,618	28,072	11,023	17,048	1,028	455	573	1,935	519	1,416	12,535	5,025	7,510	12,573	5,024	7,549	Total
1-5 คน	25554	59,088	24,830	34,258	39,549	18,391	21,158	19,539	6,440	13,100	599	185	414	1,188	282	906	9,375	3,446	5,929	8,378	2,527	5,850	1-5 persons
6 - 10 คน	628	4,884	2,552	2,333	1,267	561	706	3,617	1,990	1,627	242	160	83	360	51	309	1,439	814	625	1,576	966	610	6-10 persons
11 - 15 คน	137	1,804	714	1,090	232	95	136	1,573	619	954	45	26	19	115	49	66	778	283	495	635	261	374	11-15 persons
16 - 25 คน	47	894	478	415	43	18	24	851	460	391	51	32	19	74	35	39	440	244	196	286	149	137	16-25 persons
26 - 30 คน	16	450	256	194	61	36	26	389	221	169	20	14	7	49	24	25	152	71	81	169	112	57	26-30 persons
31 - 50 คน	19	732	411	321	60	34	26	672	377	295	56	32	25	50	23	27	214	108	106	351	214	137	31-50 persons
51 - 200 คน	12	1,429	640	789	900	358	542	529	282	247	9	4	5	59	37	22	136	57	79	325	184	141	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	901	635	266	-	-	-	901	635	266	5	3	2	40	19	21	2	2	-	854	611	243	more than 200 persons

ที่มา : สำนักระเบิดและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							to social security	Total	
รวม	26,414	28,072	3,643,510.8	3,312,467.8	156,860.5	45,161.9	129,020.7	Total	
1 - 5 คน	25,554	19,539	2,368,316.5	2,147,025.1	102,013.5	31,151.2	88,126.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	3,617	536,373.7	492,693.0	23,207.5	6,103.3	14,369.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	1,573	213,490.7	198,479.0	5,974.6	2,763.6	6,273.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	47	851	134,588.4	123,240.5	3,616.9	2,581.6	5,149.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	389	58,444.8	52,903.6	4,361.6	53.8	1,125.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	19	672	106,195.1	96,070.3	5,957.9	1,727.6	2,439.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	529	104,325.6	88,446.1	11,728.6	780.8	3,370.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	901	C	C	-	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าของหุ้น Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	26,414	91,576,674.6	85,307,707.1	1,345,068.1	144,031.8	58,982.5	9,190.4	3,836.8	502,018.8	22,519.2	322,803.4	2,930,770.8	15,033,856.2	19,563,653.7	4,529,797.5	Total
1- 5 คน	25,554	66,671,079.9	62,343,142.1	1,193,285.5	112,208.4	50,767.3	5,698.2	1,181.7	441,235.7	8,859.7	270,034.8	1,557,490.5	11,607,187.1	15,540,875.3	3,933,688.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	10,436,789.6	9,488,395.0	91,171.2	23,132.0	5,037.1	2,148.9	1,108.4	19,781.4	2,356.7	28,144.5	580,128.2	1,539,212.5	1,737,496.6	198,284.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	3,454,189.6	3,302,397.0	25,855.2	3,445.7	1,305.3	473.5	407.3	3,707.3	2,569.7	13,889.9	88,088.5	334,958.9	603,609.1	268,650.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	3,481,272.2	3,302,488.1	18,818.0	2,556.1	739.9	233.5	218.0	5,343.7	201.0	8,864.4	131,674.7	738,056.8	747,145.8	9,089.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	1,789,020.7	1,730,854.1	3,604.3	1,125.3	242.2	168.1	200.0	3,571.2	3,499.9	960.0	31,503.0	284,450.7	365,181.0	80,730.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	1,660,597.2	1,510,947.6	6,064.7	889.0	689.3	176.8	415.9	24,582.6	253.8	695.3	110,796.9	244,964.1	233,399.7	-11,564.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	4,078,559.2	3,627,223.3	6,201.8	671.1	50.4	241.5	255.6	3,647.0	4,778.3	154.5	429,326.9	284,926.2	335,846.3	50,920.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1															more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses						ค่าทำบัญชี ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบ บัญชี Account- tancy and consulting services
				ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Supplies	ค่าทำบัญชี ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบ บัญชี Account- tancy and consulting services	
รวม	26,414	91,576,674.6	85,307,707.1	1,345,068.1	144,031.8	929,745.8	142,301.9	181,754.9	54,106.5	
1 - 5 คน	25,554	66,671,079.9	62,343,142.1	1,193,285.5	112,208.4	687,176.0	114,823.2	152,468.1	31,101.2	
6 - 10 คน	628	10,436,789.6	9,488,395.0	91,171.2	23,132.0	195,386.3	19,131.1	11,620.0	11,168.7	
11 - 15 คน	137	3,454,189.6	3,302,397.0	25,855.2	3,445.7	12,050.3	2,451.2	6,674.1	6,206.2	
16 - 25 คน	47	3,481,272.2	3,302,488.1	18,818.0	2,556.1	10,134.8	1,766.2	2,732.9	1,813.0	
26 - 30 คน	16	1,789,020.7	1,730,854.1	3,604.3	1,125.3	13,292.6	1,471.8	1,367.8	581.3	
31 - 50 คน	19	1,660,597.2	1,510,947.6	6,064.7	889.0	5,085.4	1,077.2	2,053.8	2,814.6	
51 - 200 คน	12	4,078,559.2	3,627,223.3	6,201.8	671.1	6,008.7	1,530.3	4,408.2	398.5	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	C	C	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

		ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses							(พันบาท In Thousand Baht)	
ค่าใช้จ่าย ในการ ฝึกอบรม คำวิจัย วางแผน และ พัฒนาฯลฯ	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual Size of establishment in computer system	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย Good delivery	ค่านายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น Commission	รวม	ค่าขนส่ง	Total
1- 5 คน	12,194.3	31,462.9	432,938.7	58,982.5	9,190.4	3,836.8	162,061.3	43,838.9	6,285.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	9,955.4	2,468.6	113,561.4	50,767.3	5,698.2	1,181.7	40,909.8	6,285.8	984.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	603.2	3,812.4	306,118.3	5,037.1	2,148.9	1,108.4	83,660.7	984.1	6,978.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	358.6	2,003.5	4,715.1	1,305.3	473.5	218.0	13,351.2	6,978.0	1,186.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	607.5	7,823.5	4,216.6	739.9	233.5	200.0	6,610.5	1,186.3	5,497.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20.0	985.8	1,219.3	242.2	168.1	200.0	9,560.7	5,497.3	3,080.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97.6	2,260.6	1,667.0	689.3	176.8	415.9	4,073.0	3,080.6	19,826.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	354.1	12,108.6	1,421.9	50.4	241.5	255.6	3,895.5	19,826.9	-	more than 200 persons
	C	-	C	C	C	C	-	-	-	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction													
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				เงินสด Cash				การโอนเงินและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	26,414	25,192	95.4	587	2.2	13,805	52.3	25,342	95.9	824	3.1	9,275	35.1	Total
1- 5 คน	25,554	24,467	95.8	390	1.5	13,277	52.0	24,606	96.3	700	2.7	8,722	34.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	559	89.1	130	20.7	365	58.2	560	89.1	66	10.6	407	64.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	99	72.1	38	27.9	91	66.8	100	72.8	34	24.6	89	65.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	28	59.6	17	36.2	35	75.0	32	67.0	9	19.2	27	56.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	14	87.5	5	31.3	13	78.1	15	93.8	5	31.3	11	65.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	14	71.9	5	26.3	15	79.0	17	91.2	8	40.4	11	59.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	10	83.3	1	8.3	7	58.3	12	100.0	1	8.3	6	50.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												การลงทุน Investment			Size of establishment		
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						เงินสด Cash						การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)				การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			
รวม	26,414	10,223	38.7	43	0.2	2,858	10.8	7,030	26.6	30	0.1	480	1.8	6	0.0	Total		
1 - 5 คน	25,554	9,555	37.4	4	0.0	2,499	9.8	6,858	26.8	-	-	381	1.5	-	-	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	628	524	83.4	4	0.6	225	35.8	106	16.9	12	1.9	56	9.0	4	0.6	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	137	98	71.5	22	15.9	78	57.0	39	28.1	9	6.6	17	12.2	3	2.1	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	47	23	47.9	6	13.3	25	53.2	13	26.6	4	8.0	10	20.2	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	16	10	59.4	2	12.5	12	71.9	7	40.6	3	18.8	5	31.3	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	19	9	47.4	4	21.1	13	68.4	5	26.3	1	5.3	9	45.6	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	12	4	33.3	1	8.3	5	41.7	3	25.0	-	-	2	16.7	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments						Total	รวม	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)			รวม	Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
			การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	การให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายได้จากการให้ช่ขายยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ Receipts from vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts			รวม	Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)					
													รวม				Total	รวม
รวม	26,414	431	118,458,301.0	1,415.6	35,784.8	9.0	185,709.6	752,335.7	9.0	185,709.6	752,335.7	Total						
1-5 คน	25,554	337	77,499,026.6	748.8	33,837.0	-	183,059.6	503,398.1	-	183,059.6	503,398.1	1-5 persons						
6-10 คน	628	53	14,178,906.6	4,444.7	-	-	5.0	4,439.7	-	5.0	4,439.7	6-10 persons						
11-15 คน	137	24	4,121,564.3	4,118,531.9	3,032.4	50.0	18.4	2,325.8	9.0	18.4	2,325.8	11-15 persons						
16-25 คน	47	11	14,422,688.2	14,420,612.1	2,076.1	444.4	1,139.9	491.8	-	1,139.9	491.8	16-25 persons						
26-30 คน	16	-	2,048,090.0	2,046,776.8	1,313.1	-	19.3	263.3	-	19.3	263.3	26-30 persons						
31-50 คน	19	4	1,997,152.1	1,995,280.9	1,871.2	88.2	713.3	781.5	-	713.3	781.5	31-50 persons						
51-200 คน	12	2	4,247,739.1	4,006,265.4	84.2	84.2	754.0	240,635.5	-	754.0	240,635.5	51-200 persons						
มากกว่า 200 คน	1	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons						

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						จำนวน เหรียญ เหรียญ เหรียญ	จำนวน เหรียญ เหรียญ เหรียญ	Size of establishment
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers	จำนวน จำนวน	ร้อยละ %	จำนวน จำนวน			
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total
รวม	26,414	99.5	203	0.8	11,079	41.9	1	-	
1- 5 คน	25,554	99.5	69	0.3	10,415	40.8	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	99.4	89	14.2	475	75.6	1	0.16	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	98.5	17	12.3	114	83.1	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	95.7	6	12.2	41	86.2	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	6	37.5	12	71.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	11	59.7	16	86.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	4	33.3	6	50.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										รวม Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	รวม Total
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Size of establishment Other							
1- 5 คน	26,414	93,590,219.6	27,086,985.6	44,267,768.0	2,734,386.8	13,968,477.5	3,155,257.7	1,621,950.1	755,393.9	700,246.0	1- 5 persons			
6 - 10 คน	25,554	81,701,742.7	22,208,749.7	40,534,029.9	1,835,116.1	12,047,139.8	2,949,334.5	1,427,126.8	2,162.3	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	628	7,638,381.9	3,278,283.3	2,340,909.7	466,065.1	1,401,927.3	88,497.0	60,537.3	767.9	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	137	1,425,379.4	539,170.6	338,267.8	372,003.6	100,016.2	29,383.4	45,769.9	33,936.2	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	47	565,736.9	184,276.9	146,263.1	22,367.1	153,802.9	11,115.3	13,975.5	5,269.5	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	16	775,450.9	363,612.8	221,405.2	4,062.3	156,807.8	23,627.5	665.8	12,940.1	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	19	455,085.3	142,981.5	141,991.2	34,648.4	89,530.0	23,194.0	9,800.0	71.9	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	12	1,008,487.3	369,910.8	544,901.1	124.3	4,884.6	27,065.6	61,529.0	-	more than 200 persons				
	1	C	-	-	-	C	C	C	C					

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets				
รวม	26,414	348,047.2	19,280.3	741.0	Total	
1- 5 คน	25,554	29,351.6	13,789.9	741.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	5,336.0	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	256,336.0	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	47	-	2,447.6	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	26,228.9	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	19	10,211.1	3,042.9	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	20,583.6	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments												
	Number of establishments		ผลกระทบ		เศรษฐกิจไม่โต/ ชะลอตัว		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง		การแข่งขันทาง การค้าเพิ่มมากขึ้น		ขาดเงินลงทุน และเงินทุนหมุนเวียน		ขาดแคลนแรงงาน		
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	26,414	100	2,702	23,712	89.8	17,724	67.1	17,294	65.5	7,019	26.6	3,586	13.6	785	3.0
Total	25,554	100	2,662	22,892	89.6	17,052	66.7	16,715	65.4	6,612	25.9	3,362	13.2	729	2.9
1 - 5 คน	628	100	31	598	95.1	490	78.0	412	65.6	317	50.5	194	31.0	39	6.2
6 - 10 คน	137	100	-	137	100.0	108	78.7	102	74.2	45	33.0	15	10.7	8	5.6
11 - 15 คน	47	100	7	40	85.1	37	78.2	31	64.9	19	39.4	5	11.2	3	5.3
16 - 25 คน	16	100	1	15	93.8	14	84.4	14	87.5	12	75.0	3	18.8	3	18.8
26 - 30 คน	19	100	1	18	94.7	15	79.0	13	70.2	11	57.9	6	29.8	3	15.8
31 - 50 คน	1	100	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0
มากกว่า 200 คน															

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ	ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments												ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Size of establishment
	กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others																		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Size of establishment
รวม	9,156	34.7	1,763	6.7	851	3.2	1,479	5.6	12,493	47.3	1,550	5.9	Total											
1 - 5 คน	8,634	33.8	1,576	6.2	810	3.2	1,322	5.2	12,004	47.0	1,547	6.1	1 - 5 persons											
6 - 10 คน	382	60.9	152	24.2	30	4.7	114	18.2	321	51.1	-	-	6 - 10 persons											
11 - 15 คน	81	58.8	17	12.7	7	4.7	21	15.5	96	70.0	2	1.6	11 - 15 persons											
16 - 25 คน	27	56.4	7	13.8	3	6.4	18	38.3	35	73.4	1	2.1	16 - 25 persons											
26 - 30 คน	15	93.8	3	18.8	-	-	-	-	13	81.3	-	-	26 - 30 persons											
31 - 50 คน	11	59.7	7	38.6	3	14.0	2	8.8	16	84.2	-	-	31 - 50 persons											
51 - 200 คน	7	58.3	1	8.3	-	-	2	16.7	8	66.7	-	-	51 - 200 persons											
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons											

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ชี้รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government													รวม	Total	Size of establishment							
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มี	มี	ลดอัตราดอกเบี้ย	สนับสนุน	พักชำระหนี้	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ	มาตรการ ลดอัตราภาษี	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า	แก้ไขกฎระเบียบ	อื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน				ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	NO	Yes	Lower rate interest	Support of funding	Moratorium	Increase credit limit for entrepreneurs	Tax reduction scheme	Good prices control	Amend government regulations	Others	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	26,414	100.0	3,955	15.0	22,459	85.0	5,237	19.8	6,642	25.2	2,895	11.0	2,999	11.4	6,702	25.4	16,385	62.0	4,496	17.0	1,992	7.5	Total		
1 - 5 คน	25,554	100.0	3,838	15.0	21,716	85.0	4,847	19.0	6,262	24.5	2,728	10.7	2,824	11.1	6,182	24.2	15,847	62.0	4,277	16.7	1,982	7.8	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	628	100.0	89	14.2	539	85.8	263	41.9	296	47.2	123	19.6	128	20.4	363	57.8	390	62.1	162	25.8	6	1.0	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	137	100.0	23	16.9	114	83.1	67	48.8	46	33.5	17	12.2	24	17.2	92	67.4	87	63.5	37	26.8	4	2.6	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	47	100.0	2	3.7	45	96.3	26	55.9	15	31.4	19	41.0	13	27.7	33	69.2	32	68.6	9	19.2	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	16	100.0	1	6.3	15	93.8	15	93.8	12	75.0	6	34.4	8	50.0	13	78.1	7	40.6	2	12.5	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	19	100.0	1	5.3	18	94.7	11	57.9	3	15.8	3	15.8	1	5.3	12	63.2	16	84.2	8	40.4	1	5.3	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	12	100.0	1	8.3	11	91.7	7	58.3	7	58.3	7	58.3	1	8.3	7	58.3	7	58.3	1	8.3	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ชนิดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		จ้าง		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จากการดำเนินงาน		ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added			
					จำนวน Number	จำนวน Number			Income		
รวม	26,414	70,182	28,072	3,643,510.8	129,776,227.9	90,520,273.4	33,255,954.5	Total			
ส่วนบุคคล	21,486	50,503	12,248	1,397,196.2	24,579,102.6	15,780,786.0	8,798,316.7	Individual proprietor			
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	857	5,228	4,388	638,954.4	13,862,533.7	12,089,236.0	1,773,297.7	Juristic partnership			
บริษัทจำกัด (มหาชน)	549	5,213	4,819	890,006.3	28,409,366.6	13,508,977.8	14,900,388.8	Company limited, public company limited			
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3,522	9,238	6,617	717,353.9	56,925,225.0	49,141,273.7	7,783,951.3	Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Establishment with 1 - 5 persons			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	25,554	59,088	19,539	2,368,316.5	81,969,949.8	65,917,549.3	16,052,400.5	Individual proprietor			
ส่วนบุคคล	21,156	47,793	10,299	1,155,541.9	22,447,777.4	14,393,684.3	8,054,093.1	Juristic partnership			
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	626	2,709	2,302	346,283.2	6,383,458.3	5,830,386.8	553,071.5	Company limited, public company limited			
บริษัทจำกัด (มหาชน)	336	1,233	956	245,382.7	1,061,113.6	432,707.5	628,406.1	Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3,435	7,354	5,982	621,108.7	52,077,600.5	45,260,770.7	6,816,829.8	Establishment with 1 - 5 persons			
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Individual proprietor			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	628	4,884	3,617	536,373.7	14,377,185.7	10,355,499.8	4,021,686.0	Juristic partnership			
ส่วนบุคคล	290	2,113	1,422	178,692.0	1,748,372.6	1,128,815.2	619,557.4	Company limited, public company limited			
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	163	1,279	945	128,303.2	3,971,903.9	3,234,931.4	736,972.5	Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			
บริษัทจำกัด (มหาชน)	115	974	919	175,072.4	4,356,133.4	2,452,550.0	1,903,583.4	Establishment with 6 - 10 persons			
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	60	518	331	54,306.0	4,300,775.9	3,539,203.2	761,572.7	Individual proprietor			
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Juristic partnership			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	137	1,804	1,573	213,490.7	4,390,146.1	3,430,550.3	959,595.8	Company limited, public company limited			
ส่วนบุคคล	34	463	408	48,837.7	299,091.1	208,368.5	90,722.5	Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	46	625	546	74,660.8	1,193,900.5	959,635.2	234,265.2	Establishment with 11 - 15 persons			
บริษัทจำกัด (มหาชน)	50	615	579	87,056.4	2,847,053.1	2,244,270.0	602,783.1	Individual proprietor			
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	8	102	41	2,935.9	50,101.4	18,276.6	31,824.9	Juristic partnership			
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Company limited, public company limited			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	47	894	851	134,588.4	14,430,193.0	3,387,817.1	11,042,375.9	Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			
ส่วนบุคคล	4	71	63	7,450.6	51,857.6	30,464.6	21,393.0	Establishment with 16 - 25 persons			
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	9	187	183	27,444.1	210,492.1	155,584.8	54,907.3	Individual proprietor			
บริษัทจำกัด (มหาชน)	30	548	533	84,998.0	14,117,637.2	3,186,571.9	10,931,065.3	Juristic partnership			
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	5	88	73	14,695.8	50,206.1	15,195.8	35,010.3	Company limited, public company limited			
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Government, State enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others			

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	16	450	389	58,444.8	2,128,800.9	1,781,008.6	347,792.3	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	11	297	283	42,925.7	822,246.1	706,247.2	115,998.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	97	86	15,399.1	1,305,034.9	1,073,484.2	231,550.7	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2	56	20	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	19	732	672	106,195.1	1,984,786.2	1,588,817.7	395,968.5	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	2	64	56	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2	81	79	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	405	405	65,608.1	1,500,124.3	1,265,541.5	234,582.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	5	182	132	23,862.1	427,974.2	297,500.9	130,473.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	12	1,429	529	104,325.6	4,297,821.0	4,053,864.3	243,956.7	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	51	51	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	440	440	94,713.7	3,024,924.7	2,848,668.3	176,238.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	7	938	38	325.5	170,466.9	904,930	7,997.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	901	901	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	901	901	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลังและธุรกิจทางภาษี จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	26,414	70,182	28,072	3,643,510.8	123,776,227.9	90,520,273.4	33,255,954.5	Total
สำนักงานแห่งเดียว	25,693	67,003	25,903	3,281,476.9	100,415,653.6	81,485,876.5	18,929,777.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	109	1,010	921	158,029.1	4,604,986.2	2,714,116.0	1,890,870.2	Head office
สำนักงานสาขา	612	2,169	1,247	204,004.8	18,755,588.2	6,320,280.9	12,435,307.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	25,554	59,088	19,539	2,368,316.5	81,969,949.8	65,917,549.3	16,052,400.5	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	24,990	57,801	19,199	2,319,483.4	79,962,867.6	64,820,170.2	15,142,697.3	Single unit
สำนักงานใหญ่	45	161	126	20,626.7	657,902.4	220,854.3	437,048.2	Head office
สำนักงานสาขา	519	1,126	214	28,206.3	1,349,179.8	876,524.8	472,655.0	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	628	4,884	3,617	536,373.7	14,377,185.7	10,355,499.8	4,021,686.0	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	529	4,024	2,793	382,854.1	9,888,100.9	7,740,615.4	2,147,485.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	40	319	284	52,965.1	2,050,526.7	1,032,720.3	1,017,806.4	Head office
สำนักงานสาขา	60	541	540	100,554.5	2,438,558.2	1,582,164.1	856,394.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	137	1,804	1,573	213,490.7	4,390,146.1	3,430,550.3	959,595.8	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	102	1,343	1,123	150,759.3	2,836,997.9	2,288,133.1	548,864.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	11	127	120	20,891.4	1,117,139.8	814,000.1	303,139.7	Head office
สำนักงานสาขา	24	334	329	41,840.0	436,008.4	328,417.1	107,591.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	47	894	851	134,588.4	14,430,193.0	3,387,817.1	11,042,375.9	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	33	658	619	89,398.1	859,945.7	648,161.1	211,784.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	96	92	14,729.6	99,127.3	74,023.2	25,104.0	Head office
สำนักงานสาขา	9	140	140	30,460.7	13,471,120.0	2,665,632.8	10,805,487.2	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	16	450	389	58,444.8	2,128,800.9	1,781,008.6	347,792.3	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	10	259	208	27,706.0	598,617.2	511,067.3	87,549.9	Single unit

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สำนักงานใหญ่	6	163	157	27,795.5	469,462.0	402,399.2	67,062.8	Head office
สำนักงานสาขา	1	28	24	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	19	732	672	106,195.1	1,984,786.2	1,588,817.7	395,968.5	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	17	661	603	93,814.3	1,954,951.1	1,580,746.0	374,205.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	71	69	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	12	1,429	529	104,325.6	4,297,821.0	4,053,864.3	243,956.7	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	11	1,357	457	95,685.6	4,116,828.0	3,891,817.0	225,011.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	72	72	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	901	901	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	901	901	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

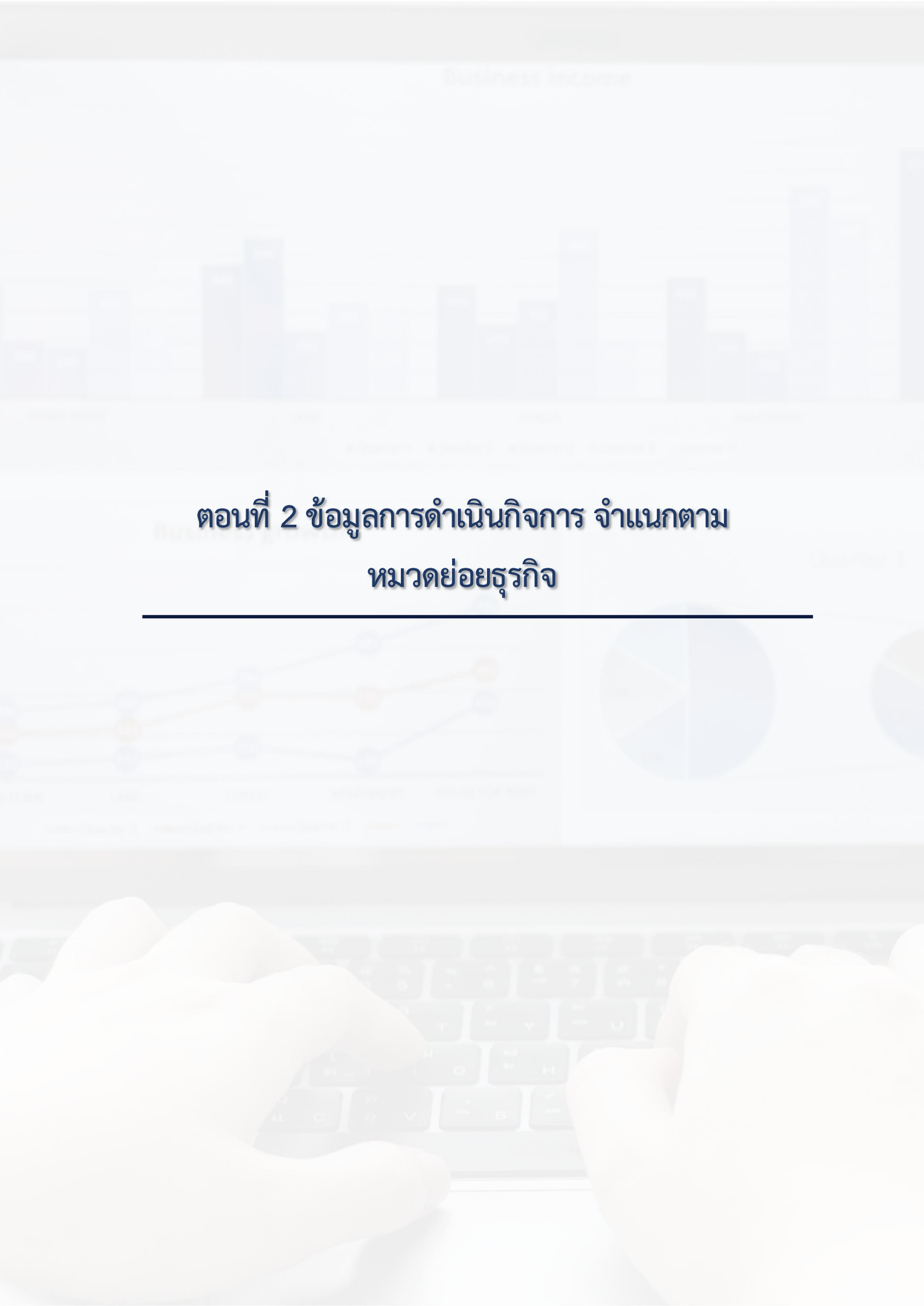
หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลบบท

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

Business Income



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	97
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	98
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	113
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	114

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าจ้าง ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	26,414	70,182	28,072	3,643,510.8	123,776,227.9	90,520,273.4	33,255,954.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,792	7,571	3,010	435,700.6	7,421,746.6	5,614,770.9	1,806,975.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	4,591	2,291	293,379.9	10,958,063.1	9,057,551.3	1,900,511.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	35,254	13,859	1,751,336.3	96,717,948.2	71,035,447.7	25,682,500.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	273	962	522	57,402.4	199,702.0	100,117.2	99,584.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	11,551	3,469	381,378.1	5,925,271.8	3,966,487.1	1,958,784.6	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	45	43	8,132.6	14,295.7	9,153.6	5,142.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	116	99	7,128.0	5,478.0	3,410.6	2,067.5	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	4	C	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	1,599	598	90,948.9	888,030.8	97,906.1	790,124.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	326	319	66,359.8	47,160.0	7,445.0	39,715.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	11	11	C	C	C	C	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	149	110	20,339.9	114,138.1	14,541.1	99,597.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	261	217	30,559.4	52,439.1	34,991.3	17,447.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	90	-	-	15,150.0	10,056.3	5,093.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	324	106	13,813.5	134,440.4	117,635.8	16,804.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	8	-	-	1,920.0	455.0	1,465.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	935	926	124,392.0	203,545.8	8,112.9	195,432.9	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	26	21	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านกบบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	644	413	30,735.0	65,104.4	30,989.9	34,114.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	816	398	86,814.0	38,463.5	15,945.2	22,518.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	70	22	2,997.1	16,597.6	9,228.3	7,369.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	477	85	17,900.3	169,842.2	117,480.2	52,362.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	4,356	1,550	219,540.6	773,770.0	261,851.1	511,918.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total				คนทำงานที่ไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				ผู้รับเหมา General manager				ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief				พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff				Division of business industry
		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total				
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female			
รวม Total	26,414	70,182	30,516	39,666	42,111	19,493	22,618	28,072	11,023	17,048	1,028	455	573	1,935	519	1,416	12,555	5,025	7,510	12,573	5,024	7,549	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	7,571	5,487	2,084	4,561	2,990	1,570	3,010	2,497	514	28	17	12	176	140	36	2,088	1,892	196	718	448	270	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	4,591	2,823	1,768	2,299	1,339	961	2,291	1,484	807	136	76	60	158	61	97	649	340	309	1,348	1,007	341	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	35,254	11,704	23,550	21,395	8,504	12,891	13,859	3,200	10,658	530	224	306	1,089	91	998	6,593	1,427	5,166	5,647	1,458	4,189	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	273	962	398	564	439	219	220	522	179	343	26	9	17	14	2	13	19	2	17	464	167	297	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	11,551	3,763	7,788	8,082	2,650	5,431	3,469	1,113	2,356	11	2	9	96	13	83	1,262	659	603	2,100	439	1,661	Food and beverage service activities		
59	การบริการด้านธุรกิจ บริการด้านสุขภาพหรือ นันทนาการ	8	45	16	29	2	1	1	43	15	28	7	-	7	14	-	14	14	7	7	8	8	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพเสียง	33	116	99	17	17	-	99	83	17	-	-	-	-	-	-	-	66	50	17	33	33	-	Programming and broadcasting activities		
62	การติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการบริการที่เกี่ยวข้อง	2	4	2	2	-	-	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	1,599	536	1,063	1,002	481	521	598	55	543	47	1	46	92	-	92	80	53	27	379	1	378	Real estate activities		
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	76	326	145	182	7	7	-	319	138	182	6	1	5	142	130	12	160	-	160	12	7	5	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	11	7	4	-	-	-	11	7	4	-	-	-	1	-	1	10	7	3	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	149	116	33	40	40	-	110	77	33	10	4	7	19	2	17	79	71	8	2	-	2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	261	166	95	44	19	24	217	146	70	66	27	39	-	-	-	151	119	32	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	45	90	45	45	90	45	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	324	218	106	218	145	73	106	73	33	1	-	1	3	1	2	75	51	24	27	21	6	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน กาบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	8	-	8	8	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	กาบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	935	666	269	9	8	1	926	658	268	5	3	2	40	19	21	27	25	2	854	611	243	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและตู้เย็น	2	26	10	16	5	2	3	21	8	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	8	13	Services to buildings and landscape activities		
82	กาบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	161	644	258	387	232	69	163	413	189	224	129	65	65	90	60	30	-	-	-	194	65	129	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	267	816	594	222	418	329	89	398	265	133	-	-	-	-	-	-	398	265	133	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมนันทนาการ	29	70	38	32	48	30	18	22	8	14	-	-	-	1	1	-	-	-	-	21	7	14	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กาซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	477	387	90	392	305	87	85	82	3	26	26	-	-	-	-	59	56	3	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	4,356	3,040	1,316	2,806	2,295	511	1,550	745	805	-	-	-	-	-	-	805	-	-	745	745	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการจ้างงานบริการ จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
	รวม	26,414	28,072	3,643,510.8	3,312,467.8	156,860.5	45,161.9	129,020.7	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	3,010	435,700.6	401,339.3	20,305.0	6,979.8	7,076.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	2,291	293,379.9	276,023.7	11,144.7	1,896.3	4,315.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	13,859	1,751,336.3	1,567,908.4	61,619.0	33,285.7	88,523.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	273	522	57,402.4	55,084.8	1,118.1	534.2	665.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	3,469	381,378.1	376,609.8	149.8	1,437.6	3,180.8	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดัดวี	8	43	8,132.6	6,456.5	1,256.1	105.0	315.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	99	7,128.0	7,128.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	C	C	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	598	90,948.9	84,724.3	17.5	3.2	6,203.9	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	319	66,359.8	64,586.5	52.5	21.6	1,699.3	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	11	C	C	-	-	C	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	43	110	20,359.9	18,651.6	823.0	246.5	618.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	217	30,559.4	29,388.0	-	245.8	925.6	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	106	13,813.5	13,379.8	-	83.2	350.5	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม การบริการบริการสำหรับอากาศยานและภูมิทัศน์	9	926	124,392.0	116,127.0	-	-	8,265.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	21	C	C	-	-	C	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนทางด้านงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	413	30,755.0	29,640.0	-	-	1,095.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	398	86,814.0	26,712.0	59,625.0	-	477.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	22	2,997.1	2,945.7	-	-	51.4	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	85	17,900.3	16,325.9	750.0	125.0	699.4	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	1,550	219,540.6	214,872.6	-	198.0	4,470.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเบ็ดเสร็จมูลค่าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าก๊าซ Gas/ Fuel	ค่า บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า ซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่า ซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ เครื่องจักร Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ เครื่องจักร Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของเดือน		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ต.ค. 2564 Dec 31, 2021	
รวม	26,414	91,576,674.6	85,307,707.1	1,345,068.1	144,031.8	929,745.8	58,982.5	9,190.4	3,896.8	502,018.8	22,519.2	322,803.4	2,930,770.8	15,033,856.2	19,563,653.7	4,529,797.5
45		การขนส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	5,734,712.3	4,953,171.3	50,464.6	6,080.3	336.8	597.4	30,169.3	11,464.0	38,906.5	593,858.2	881,858.7	976,119.2	94,260.4
46		การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	9,115,005.9	8,676,644.8	38,388.9	4,370.7	495.5	99.6	37,500.0	6,067.9	13,905.3	164,564.9	643,173.3	641,874.6	-1,298.7
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	71,780,648.2	67,789,256.2	983,978.2	19,275.0	4,702.3	1,687.9	414,589.2	2,086.6	103,975.5	1,810,659.6	11,917,811.1	16,370,806.2	4,452,995.0
55		ที่พักแรม	273	113,998.6	110,066.6	29,353.2	7,508.2	1,683	519.5	5,078.0	1,681.7	13,684.8	39,303.2	85,575.0	85,009.4	-565.6
56		บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	4,015,005.5	3,486,948.3	135,549.8	13,976.5	52.2	903.9	70.0	-	90,443.8	168,034.5	53,728.8	47,285.5	-6,443.3
59		การติดภาพยนตร์ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ภาพหรือ เผยแพร่หนังสือ	8	9,163.6	1,780.0	2,656.6	123.4	196.6	-	-	-	3,321.2	985.9	1,488.8	1,702.0	253.3
60		การจัดส่งรายการและการเช่าภาพยนตร์เสียง การเข้าถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	3,410.6	1,320.0	1,188.0	198.0	-	-	-	-	-	704.6	495.0	330.0	-165.0
62		บริการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	2	7,640.4	357.0	1,410.1	552.0	90.0	25.0	66.3	-	1,665.3	2,808.4	280.0	175.0	-105.0
63		บริการอาหารและเครื่องดื่ม	626	165,762.2	126,654.3	39,736.3	3,064.1	58.3	3.0	5,012.7	-	92.0	89,894.1	1,054,253.3	1,040,019.9	-14,215.4
68		กิจกรรมทางรถยนต์และจักรยานยนต์	76	7,640.4	357.0	1,410.1	552.0	90.0	25.0	66.3	-	1,665.3	2,808.4	280.0	175.0	-105.0
69		กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ใช้สำหรับสำนักงานบริการจัดการ	1	14,969.6	4,802.5	886.6	2,742.9	163.3	-	1,068.0	350.0	1,566.0	2,841.3	6,035.0	4,572.5	-1,462.5
71		กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	35,241.3	23,563.3	1,539.1	620.5	1,037.7	824.5	328.7	-	422.5	5,257.4	6,208.3	6,633.3	426.0
72		การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	65	10,056.3	6,660.0	1,080.0	594.0	300.0	-	30.0	-	306.0	600.3	300.0	450.0	150.0
73		การโฆษณาและการจัดตลาด	45	118,445.8	106,267.1	1,416.7	2,288.8	756.7	419.3	540.8	-	411.6	8,409.8	73,091.1	75,557.9	2,466.8
74		กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	94	4,550.0	-	384	20.0	-	-	16.0	-	240.0	71.0	-	-	-
76		กิจกรรมการจ้างงาน	8	8,196.9	3,488.3	198.2	18.6	1,673.7	256.2	50.0	-	300.0	2,032.0	974.4	952.5	-22.0
77		กิจกรรมก่อสร้างและกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	3,337.8	1,905.9	275.4	1,146.8	118.6	-	-	-	-	-	-	-	-
78		การบริการด้านความปลอดภัยและการศึกษา	161	31,009.9	13,925.2	3,975.0	649.8	1,032.0	-	1,955.0	-	7,740.0	413.7	1,323.3	1,631.6	299.4
79		กิจกรรมก่อสร้างธุรกิจ	267	16,740.2	96.3	2,395.9	242.1	662.5	-	728.8	4.0	1,704.3	5,208.0	155,778.5	155,773.5	-5.0
80		กิจกรรมการขนส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	9	9,228.3	3,337.8	1,905.9	275.4	1,146.8	-	536.0	120.0	420.0	1,367.7	4,034.9	4,431.1	396.2
81		บริการด้านความปลอดภัยและการศึกษา	29	118,026.2	86,656.3	2,477.8	708.2	9,179.9	-	57.0	-	15,552.0	2,164.5	17,658.1	20,744.5	3,086.4
82		กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	330	262,149.1	120,752.0	46,275.3	8,665.1	18,621.8	-	3,179.2	745.0	281,147.9	30,559.5	129,592.7	129,282.0	-310.7

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางบริการ จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการทั้งสิ้น 2564 จำนวนตามหมวดของธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน establishments	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าปรับปรุง Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าความร้อน Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ Postages, telegrams, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ supplies	ค่าจ้าง บริการ Account- tancy and consulting services	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ต และ บริการ Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย ซ่อมบำรุง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าขนส่ง สินค้า Good delivery	ค่าตอบแทน ค่าคอมมิชชั่น Commission	(พันบาท ใน Thousand Baht)															
																	รวม Total	ค่าจ้าง บริการ Account- tancy and consulting services	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ต และ บริการ Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย ซ่อมบำรุง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าขนส่ง สินค้า Good delivery	ค่าตอบแทน ค่าคอมมิชชั่น Commission							
26.41.4	รวม	85,307,707.1	6,268,967.5	1,345,048.1	144,031.8	929,745.8	142,304.9	181,754.9	54,106.5	31,462.9	432,938.7	58,982.5	9,190.4	3,836.8	162,061.3	43,838.9	Total															
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	5,794,712.3	50,646.6	15,678.5	35,986.7	12,234.6	8,671.1	4,030.1	15,917.4	4,719.0	6,080.3	336.8	597.4	2,196.5	24,171.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles															
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	9,115,025.9	38,388.9	6,089.9	16,830.3	9,702.3	4,860.9	10,705.9	1,784.5	5,269.9	4,370.7	493.5	99.6	23,577.8	9,357.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)															
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	71,780,648.2	983,978.2	52,957.5	597,440.4	77,195.0	155,888.8	34,659.1	4,837.6	419,043.8	19,275.0	4,742.3	1,687.9	129,543.2	9,969.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)															
55	ที่พักแรม	273	113,968.6	29,353.2	7,588.2	3,599.1	1,696.6	699.2	901.2	7.5	342.9	2,156.1	168.3	519.5	-	25.5	Accommodation															
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	4,015,025.5	3,486,948.3	528,057.2	135,549.8	82,887.7	4,306.5	553.5	7,902.7	409.9	13,976.5	52.2	-	6,336.2	-	Food and beverage service activities															
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ การจัดทำภาพยนตร์ และโทรทัศน์ทางเคเบิล	8	9,103.6	7,383.6	123.4	30.0	12.0	284.7	-	238.7	-	194.6	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities															
60	การขนส่งและการคมนาคมทางบก	33	3,410.6	1,188.0	1,188.0	-	237.6	9.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Programing and broadcasting activities															
62	การหักเหของแสงและทัศนศาสตร์ การถ่ายภาพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities															
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities															
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	165,762.2	12,654.3	153,107.9	1,894.0	4,229.7	268.3	577.4	75.8	2,607.9	3,044.1	58.3	3.0	-	5.5	Real estate activities															
69	กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	76	7,640.4	1,410.1	1,325.5	582.0	306.7	911.5	151.4	280.0	16.8	7.9	90.0	23.0	-	310.0	Legal and accounting activities															
70	กิจกรรมก่อสร้างและงานช่างฝีมือ การก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Activities of head offices; management consultancy activities															
71	การรวมกันด้านวิศวกรรมและการบริการ รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	14,969.6	886.6	1,645.5	2,762.9	235.8	448.1	426.0	43.5	12.5	27.2	163.3	-	72.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis															
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development															
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	35,241.3	1,591.1	1,177.7	1,564.0	160.9	1,597.8	594.0	-	23.2	620.5	1,003.7	8,245.5	9.0	-	Advertising and market research															
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	45	10,056.3	3,396.3	1,080.0	594.0	162.0	337.5	-	-	-	342.0	300.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities															
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	118,465.8	1,416.7	228.8	756.7	595.6	203.6	232.0	3.0	120.1	419.3	-	-	126.3	-	Rental and leasing activities															
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities															
79	กิจกรรมซ่อมแซมและติดตั้งเกี่ยวกับ การจัดทำสัญญา การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	455.0	38.4	29.6	40.0	28.0	12.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities															
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	8,196.9	4,708.7	18.6	1,673.7	108.5	433.6	143.0	198.0	-	234.2	50.0	50.0	-	-	Security and investigation activities															
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities															
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงิน	161	31,009.9	3,975.0	839.0	480.4	112.5	114.0	48.0	-	-	699.8	1,032.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities															
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	267	16,702.2	2,395.9	3,690.0	5,329.5	862.0	1,325.0	927.5	694.7	-	242.1	662.5	-	-	-	Creative arts and entertainment activities															
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	93	9,282.3	3,337.8	275.4	1,146.8	227.3	270.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities															
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และสันทนาการ	29	118,026.2	86,656.3	31,349.9	2,477.8	807.9	930.0	62.5	-	152.4	1,226.0	4.5	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities															
95	การซ่อมแซมยานยนต์และสิ่งปลูกสร้าง	330	262,149.1	141,397.1	8,863.1	18,621.8	7,763.5	1,388.8	-	-	-	5,025.4	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods															
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	21,24	262,149.1	141,397.1	8,863.1	18,621.8	7,763.5	1,388.8	-	-	-	5,025.4	-	-	-	-	Other personal service activities															

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (取自จากสำมะโนธุรกิจจากสำมะโนครัวและสำมะโนประชากรและธุรกิจ)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2564 จำนวนสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business type	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่าย/Other expenses											ค่าใช้จ่ายรวม Total		Division of business industry								
			ค่าเช่า อาคาร Rent on land	ค่าเช่า ยานพาหนะ Rent on buildings	ค่าเช่า เครื่องจักร และเครื่องมือ อื่นๆ Rent on machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ที่ดิน Rent on land	ค่าเช่า อาคาร Rent on buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ที่ดิน Rent on land	ค่าเช่า อาคาร Rent on buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ที่ดิน Rent on land	ค่าเช่า อาคาร Rent on buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ที่ดิน Rent on land		ค่าเช่า อาคาร Rent on buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.						
45	การขนส่งและท่าอากาศยาน	2,792	20,534.8	202,196	300	152	303.5	6,000.3	10,971.9	82,439.4	18,587.1	51,138.0	58,449.9	22,519.2	322,803.4	23,808.8	1,485.7	775,257.4	279,658.1	486,634.1	73,178.1	4,338.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	775.0	555.0	150	700	257.8	896	1,488.4	13,055.9	13,055.9	2,943.0	37,500.0	6,067.9	13,905.3	338.0	-	38,275.8	22,178.8	19,431.8	4,986.4	39,569.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	32,579.5	30,485.4	1,938.0	156.1	2,235.8	225.2	28,718.0	3,351.8	28,501.4	4,592.1	41,458.2	2,086.6	103,975.5	973.7	1,485.7	564,403.1	179,311.7	81,802.6	9,518.2	1,788.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	273	1,534.3	1,479.2	308	26.3	214.5	3,484.5	11,187.5	11,187.5	4,125	1,598.1	562.8	5,039.0	1,681.7	13,684.8	52.5	13,708.5	142.9	2,240.9	1,788.2	14,386.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	19,531.4	19,531.4	-	-	625.5	158.9	20,960.8	8,136	46,685.5	4,083.6	9,039.9	-	90,445.8	15,306.4	-	44,518.5	3,999.8	4,397.9	132.7	14,386.2	Food and beverage service activities	
59	การบริการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และสันทนาการ	8	-	-	-	-	0.2	-	294.6	-	-	113.2	0.5	70.0	-	3,321.2	-	-	100	32.0	-	132.7	14,386.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การสื่อสารโทรคมนาคม	33	-	-	-	-	-	-	33.0	-	176.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102.3	14,386.2	Programming and broadcasting activities
62	การศึกษาค้นคว้าและการวิจัย	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการด้านสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Information service activities
68	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	626	138.8	69.5	67.5	1.8	6,547	4.5	1,616.2	6,988	6,138.5	435.3	50,127	-	92.0	-	63,093.1	4,763.0	4,586.7	-	786.2	1,788.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	76	109.5	58.5	150	36.0	21.2	4.2	1,055	-	1,944	137.5	66.3	-	1,665.3	-	254	170.0	96.5	-	394.0	1,788.2	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Activities of head offices; management consultancy activities
71	การก่อสร้าง	43	522	522	-	-	228	140.2	235.3	-	286.6	154.0	-	350.0	1,566.0	195.0	-	356.0	725	99.7	-	145.4	14,386.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนา	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Scientific research and development
73	การโฆษณา	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	94	38.3	38.3	-	-	14.6	-	195.3	-	3.1	1.0	548.8	-	411.6	-	-	500	760.0	6,062.0	-	105.0	14,386.2	Other professional, scientific and technical activities
78	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Employment agencies
80	การบริการด้านสุขภาพ	9	69.5	39.5	300	-	2.2	-	942.3	-	-	30.0	150.0	-	300.0	-	-	840	-	-	-	609.0	14,386.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Security and investigation activities
82	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	161	300	300	-	-	24.5	-	150	-	497	-	1,958.0	-	7,740.0	-	-	200	-	-	-	287.5	14,386.2	Services to buildings and landscape activities
90	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	267	284.2	284.2	-	-	0.2	-	1,988	-	66.3	728.8	4.0	1,704.3	-	-	-	795.0	-	-	-	465.8	14,386.2	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Gaming and betting activities
95	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,386.2	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมทางวัฒนธรรม	2,124	-	-	-	-	-	-	657.9	6,268.7	105	1,570.3	1,202.5	317.2	745.0	28,147.9	-	-	298.0	1,574.5	-	3,964.8	14,386.2	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data

ที่มา : สำเนาข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กระทรวงการคลัง และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สศช.) กระทรวงการคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																			
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าใช้สอยในการดำเนินงาน Payment of operating expenses				การโอนเงิน Electronic transfers											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงิน (e-Payment)	การโอนเงินและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงิน (e-Payment)	การโอนเงินและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)								
45	รวม Total	26,414	95.4	2,762	98.9	25,192	95.4	587	98.9	2,175	98.7	959	98.7	824	98.7	3.1	1.0	9,275	98.7	35.1	48.6
46	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,149	97.4	1,120	97.4	63	647	72	6.3	1,120	97.4	64	64	575	50.1	5.6	575	50.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	96.3	13,375	96.3	30	6,908	410	3.0	13,540	97.5	290	2.1	3,315	23.9	2.1	3,315	23.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	273	93.7	256	93.7	16	123	16	5.7	271	99.5	-	-	80	29.2	-	80	29.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	99.9	4,384	99.9	6	2,759	6	0.1	3,997	91.1	393	9.0	2,112	48.2	-	2,112	48.2	Accommodation		
59	การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์	8	12.5	1	12.5	1	8	100.0	100.0	1	12.5	-	-	8	100.0	-	8	100.0	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายชั่งและรายกล่อง	33	100.0	33	100.0	-	17	50.0	50.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	-	-	2	100.0	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	2	100.0	Programming and broadcasting activities		
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	626	55.8	46	7.4	107	17.0	46	7.4	626	100.0	46	7.4	107	17.0	-	107	17.0	Information service activities		
69	กิจกรรมขนส่ง	76	100.0	76	100.0	-	70	92.1	92.1	71	93.4	-	-	75	98.7	-	75	98.7	Real estate activities		
70	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	1	100.0	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	1	100.0	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	95.4	41	95.4	-	25	58.1	58.1	41	95.4	-	-	25	58.1	-	25	58.1	Activities of head offices; management consultancy activities		
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	70.3	3	3.9	62	96.2	3	3.9	65	100.0	3	3.9	62	96.2	-	62	96.2	Scientific research and development		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	45	100.0	-	15	33.3	33.3	45	100.0	-	-	15	33.3	-	15	33.3	Advertising and market research		
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	96.8	91	96.8	-	68	72.3	72.3	93	98.9	-	-	68	72.3	-	68	72.3	Other professional, scientific and technical activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	8	100.0	Employment activities		
80	การบริการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องจักรกล	9	100.0	1	11.1	2	22.2	9	100.0	9	100.0	1	11.1	2	22.2	-	2	22.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	2	100.0	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	2	100.0	Security and investigation activities		
82	ของสำนักงานและกิจการอื่นที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	161	100.0	-	67	41.3	41.3	161	100.0	-	-	67	41.3	-	67	41.3	Services to buildings and landscape activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	267	50.4	135	50.4	-	133	49.6	49.6	267	100.0	-	-	67	25.2	-	67	25.2	Office administrative, office support and other business support activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	29	96.6	28	96.6	-	16	55.2	55.2	29	100.0	-	-	18	60.3	-	18	60.3	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	330	100.0	330	100.0	2	218	65.9	65.9	330	100.0	1	0.3	126	38.0	-	126	38.0	Gambling and betting activities		
95	การซ่อมแซมเครื่องเรือนเฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในครัวเรือน	2,124	92.0	1,954	92.0	-	979	46.1	46.1	1,876	88.3	-	-	1,185	55.8	-	1,185	55.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.
 ที่มา : สำนวนในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chalyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่าง ๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry		
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash payment				การชำระเงินด้วยเช็ค Check payment				การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและอิเล็กทรอนิกส์ Credit card and electronic payment							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	26,414	10,223	38.7	43	0.2	2,858	10.8	7,030	26.6	30	0.1	480	1.8	6	0.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,792	1,211	43.4	-	-	423	15.2	583	20.9	2	0.1	68	2.4	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	607	52.9	5	0.4	151	13.1	207	18.0	1	0.1	81	7.1	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	13,890	5,725	41.2	28	0.2	1,189	8.6	5,028	36.2	26	0.2	185	1.3	3	0.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	273	140	51.2	-	-	44	16.1	66	24.2	-	-	3	0.9	-	-	Food and beverage service activities
59	การสัปดาห์ยานยนต์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	4,387	1,248	28.4	6	0.1	401	9.1	274	6.3	-	-	7	87.5	4	0.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและกระจายเสียง	8	1	12.5	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	33	100.0	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	245	39.1	-	-	54	8.6	146	23.3	-	-	1	0.2	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมาย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	76	64	84.2	4	4.6	75	98.7	10	12.5	-	-	4	4.6	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	20	46.5	-	-	22	50.0	18	41.9	-	-	15	33.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	26	40.5	-	-	62	96.2	19	29.7	-	-	19	29.7	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	-	-	-	-	-	-	15	33.3	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	20	21.3	-	-	5	5.3	11	11.7	-	-	2	2.1	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	9	100.0	1	11.1	1	11.1	-	-	1	11.1	1	11.1	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	95	58.7	-	-	65	40.1	65	40.1	-	-	65	40.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและความเป็นถึง	267	199	74.4	-	-	66	24.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	29	11	37.9	-	-	10	34.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	26	7.9	-	-	27	8.2	64	19.4	-	-	29	8.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	540	25.4	-	-	252	11.9	499	23.5	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการในปี 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		รวม		รวม		รวม		รวม		Division of business industry
		จำนวน	สถานประกอบการ	จำนวน	สถานประกอบการ	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	
		Number of establishments	Number of establishments	Number of establishments	Number of establishments	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม ก่อสร้างยานยนต์ และจักรยานยนต์	26,414	431	119,433,555.6	118,458,301.0	97,529.46	1,415.6	35,784.8	9.0	185,709.6	752,335.7	242,863.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,792	23	7,327,841.8	7,084,622.6	243,219.2	88.2	-	-	267.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ใช้รถบรรทุก	1,149	46	10,960,648.2	10,954,007.1	6,641.2	84.2	720	9.0	1,202.3	5,273.7	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
48	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ใช้รถบรรทุก	13,890	288	92,449,681.1	91,725,178.2	724,502.9	494.4	35,712.8	-	184,233.5	504,062.2	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
49	ที่พักแรม	273	2	20,101,614	200,267.6	748.8	748.8	-	-	-	-	-	Accommodation	
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	9	5,931,715.0	5,931,715.0	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
51	การบริการที่พัก และบริการที่จอดรถ	8	-	14,042.4	14,042.4	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
52	การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
53	การพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Printing and related activities	
54	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	33	-	5,643.0	5,643.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
55	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
56	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
57	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	626	7	902,246.1	902,246.1	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
58	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	76	9	47,270.0	47,265.0	5.0	-	-	-	5.0	-	-	Legal and accounting activities	
59	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
60	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	43	15	115,600.6	115,600.6	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
61	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
62	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	65	3	52,014.1	52,014.1	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
63	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	45	-	15,000.0	15,000.0	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
64	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	94	2	131,974.9	131,937.9	37.1	-	-	-	1.3	35.7	-	Rental and leasing activities	
65	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
66	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	8	-	1,920.0	1,920.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
67	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	9	-	203,567.8	203,567.8	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
68	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
69	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	161	-	64,805.0	64,805.0	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
70	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	267	-	38,468.5	38,468.5	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
71	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	29	-	16,201.4	16,201.4	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
72	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	330	28	166,755.8	166,755.8	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
73	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	2,124	-	774,080.7	774,080.7	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
74	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งทางบก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	26,414	99.5	26,277	99.5	203	0.8	11,079	41.9	1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,792	99.3	2,773	99.3	38	1.4	1,355	48.5	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	98.0	1,126	98.0	33	2.9	588	48.6	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	99.4	13,802	99.4	73	0.5	4,403	31.7	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	273	100.0	273	100.0	-	-	172	63.2	-	Accommodation	
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	4,387	100.0	8	0.2	2,569	58.6	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การได้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	บริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	626	100.0	-	-	350	55.9	1	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	95.4	73	95.4	-	-	75	98.7	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	43	95.4	41	95.4	4	9.3	24	54.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	100.0	65	100.0	19	29.7	46	70.3	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	45	100.0	45	100.0	-	-	15	33.3	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	94	100.0	-	-	74	78.7	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	9	100.0	1	11.1	2	22.2	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการรับอาคารและภูมิทัศน์	2	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	161	100.0	-	-	67	41.3	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	100.0	267	100.0	-	-	1	0.4	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	29	100.0	-	-	16	55.2	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	100.0	330	100.0	26	7.9	119	35.9	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	2,124	100.0	-	-	1,223	57.6	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การขอสถาปนาระบบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การขอสถาปนา										มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การขอสถาปนา ณ วันที่ 1 มกราคม 2021			สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	รวม Total	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) Accommodation	Food and beverage service activities Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	Programming and broadcasting activities Computer programming, consultancy and related activities	Information service activities Real estate activities Legal and accounting activities		
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	26,414	93,590,219.6	27,086,985.6	44,267,768.0	2,734,386.8	13,968,477.5	3,155,257.7	1,621,950.1	755,393.9	18,216.9	258,326.5	755,393.9	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	5,693,119.3	2,686,517.7	1,005,779.7	196,893.3	1,672,103.0	58,271.5	73,301.7	252.3			252.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	55,859,679.7	14,180,806.8	27,941,387.9	2,313,033.8	8,278,031.0	2,890,554.9	179,151.3	76,673.9			76,673.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	273	3,307,674.9	1,141,727.3	2,047,497.9	257.0	99,136.0	18,634.5	376.3	46.0			46.0	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	6,158,666.6	1,765,198.6	2,117,637.3	41,205.8	2,061,953.0	54,836.1	117,835.8	100.0			100.0	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	17,413.1	-	-	15,513.1	-	1,785.0	15.0				15.0	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	33	13,777.5	3,712.5	5,775.0	3,300.0	-	990.0	-	-			-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	C	C	C	-	-			-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	12,300,792.6	3,477,220.2	7,281,621.8	382.1	171,221.1	3,980.8	707,243.0	659,123.5			659,123.5	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	76	164,134.6	63,000.0	63,000.0	87.5	34,975.0	3,021.8	17.5	32.8			32.8	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	C	C	C	C	C	C	-	-			-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	43	136,036.5	43,150.0	37,980.0	25,825.0	26,184.5	1,546.5	1,350.5	-			-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	105,365.0	29,000.0	49,686.6	5,800.0	17,266.7	1,967.3	832.5	812.0			812.0	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	76,650.0	21,000.0	39,000.0	1,500.0	13,800.0	1,350.0	-	-			-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	309,802.0	73,100.0	164,404.6	16,044.1	33,606.5	1,821.4	20,688.9	136.5			136.5	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	Employment activities			
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	4,024.0	-	-	-	4,000.0	24.0	-	-			-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	32,135.2	2,100.0	4,900.0	-	19,269.0	3,300.4	2,565.8	-			2,565.8	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	C	C	-	-			-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	284,830.0	25,850.0	162,000.0	20,640.0	53,000.0	8,340.0	15,000.0	-			-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และกรรมการบันเทิง	267	314,402.5	25,012.5	30,575.0	40.0	96,462.5	3,312.5	159,000.0	-			-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	139,031.3	102,700.0	22,300.0	300.0	6,560.0	3,136.0	4,035.3	-			-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	405,801.0	212,400.0	133,450.0	150.0	47,655.0	4,225.0	7,921.0	-			-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	1,870,679.1	653,478.3	913,564.9	-	203,507.5	25,839.3	74,289.1	-			-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรประเภท Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สิ่ง อื่น ๆ Other					
	รวม	26,414	87,658,910.9	27,004,743.0	42,076,604.4	2,246,774.5	11,260,015.1	2,945,595.1	1,564,671.0	560,507.7	18,059.1	560,507.7			
45	การขนส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้ง และจักรยานยนต์	2,792	6,064,522.4	2,598,819.6	2,136,513.7	75,994.1	943,483.1	66,509.5	225,143.3	18,059.1	18,059.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	5,096,629.7	2,691,322.6	858,405.9	97,784.2	1,337,790.9	56,298.6	55,027.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	52,275,038.1	13,907,149.6	26,495,786.6	1,938,904.0	6,706,675.7	2,696,825.0	453,218.2	76,479.0	76,479.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	273	3,224,272.5	1,166,317.9	1,967,079.6	205.6	74,004.8	16,326.9	301.1	36.8	36.8	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	5,660,820.1	1,840,778.8	2,030,552.4	33,476.0	1,604,421.8	50,954.8	100,636.3	-	-	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	8	17,381.0	-	-	15,505.0	-	1,764.0	12.0	100.0	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางระยะเสียง	33	13,728.0	4,042.5	5,775.0	3,135.0	-	775.5	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	11,663,208.0	3,483,201.2	7,080,576.0	315.7	135,471.9	3,676.2	495,079.1	464,887.9	464,887.9	Real estate activities			
69	กิจกรรมขนส่งทางเรือ	76	153,686.2	63,000.0	59,850.0	70.0	27,980.0	2,751.2	14.0	21.0	21.0	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	43	122,664.2	43,550.0	35,876.0	20,670.0	20,087.6	1,398.3	1,082.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การจัดและฟื้นฟูเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและกรรจัดตลาด	65	99,035.1	29,000.0	48,410.6	4,640.0	13,813.3	1,693.3	666.0	812.0	812.0	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	45	71,790.0	21,000.0	37,125.0	1,350.0	11,085.0	1,230.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	315,867.5	77,320.0	156,983.4	34,965.0	26,537.2	1,596.7	18,353.2	112.0	112.0	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	3,221.6	-	-	-	3,200.0	21.6	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	31,282.7	2,100.0	4,655.0	-	18,312.0	3,376.2	2,839.5	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	240,778.0	25,850.0	133,440.0	19,350.0	40,325.0	7,413.0	14,400.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	272,210.5	25,476.3	29,042.3	32.0	86,485.0	3,312.5	127,862.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	137,162.4	103,450.0	21,742.5	180.0	4,889.2	3,116.5	3,784.2	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	398,022.6	216,150.0	131,100.0	150.0	39,964.0	3,851.5	6,807.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,124	1,756,080.8	680,514.6	835,386.0	-	158,387.7	22,347.7	59,444.7	-	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			จำนวน 26,414	348,047.2			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	54,285.2	6,349.5	741.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	5,826.3	2,447.6	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	278,639.5	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	273	300	10,483.2	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	64.3	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	8	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	229.4	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	7,000.0	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบ	9	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	161	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างละครศิลปะและความบันเทิง	267	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐที่รายงานต่อธุรกิจ จำนวนตามขนาดองค์กร
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐจากรัฐบาล Reported to aid needs from the government										อื่นๆ Others										
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others												
	รวม Total	26,414	10,000	3,955	15.0	22,459	85.0	5,237	19.8	6,642	25.2	2,895	11.0	2,999	11.4	6,702	25.4	16,385	62.0	4,496	17.0	1,992	7.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,792	100.0	522	18.7	2,270	81.3	301	10.8	489	17.5	206	7.4	232	8.3	452	16.2	1,651	59.1	242	8.7	300	10.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	80	7.0	1,069	93.0	281	24.5	445	38.8	108	9.4	97	8.5	452	39.3	657	57.1	59	5.2	37	3.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	2,238	16.3	11,652	83.8	2,542	18.3	3,451	24.9	952	6.9	3,811	27.4	9,025	65.0	1,790	12.9	1,790	12.9	760	5.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	273	100.0	66	24.1	207	75.9	105	38.4	43	15.6	48	17.4	24	8.6	107	39.4	88	32.1	45	16.3	17	6.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	527	12.0	3,860	88.0	1,182	26.9	1,239	28.3	790	18.0	1,172	26.7	1,249	28.5	3,469	79.1	1,500	34.2	387	8.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทางหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	8	100.0	-	-	8	100.0	7	87.5	-	-	7	87.5	7	87.5	7	87.5	8	100.0	1	12.5	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งสัญญาณและการกระจายเสียง	33	100.0	-	-	33	100.0	33	100.0	33	100.0	17	50.0	17	50.0	17	50.0	33	100.0	33	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	145	23.1	481	76.9	107	17.0	93	14.9	100	15.9	47	7.5	330	52.7	192	30.6	99	15.8	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางบัญชี วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	76	100.0	67	87.5	10	12.5	4	4.6	-	-	4	4.6	-	5	5.9	5	6.6	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการต่อเติมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	100.0	3	7.0	40	93.0	22	51.2	9	20.9	15	33.7	17	38.4	33	75.6	2	4.7	15	33.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาชีววิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและการวิจัยตลาด	65	100.0	3	3.9	62	96.2	39	59.5	21	32.8	2	3.1	21	32.8	41	63.3	39	59.5	39	59.5	3	3.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	-	-	45	100.0	30	66.7	15	33.3	-	-	15	33.3	45	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	2	2.1	92	97.9	2	2.1	79	84.0	6	6.4	-	1	1.1	29	30.9	83	88.3	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	-	-	9	100.0	2	22.2	2	22.2	-	-	2	22.2	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและชุมชน	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนด้านงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	161	100.0	-	-	161	100.0	-	-	-	-	65	40.1	-	-	97	59.9	159	98.8	65	40.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	267	100.0	66	24.8	201	75.2	66	24.8	68	25.6	-	-	-	-	-	-	-	-	199	74.4	66	24.8	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และสันทนาการ	29	100.0	20	69.0	9	31.0	1	3.5	9	31.0	1	3.5	6	20.7	1	3.5	3	8.6	1	3.5	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมชิ้นส่วนของรถยนต์ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	-	-	330	100.0	178	53.9	258	78.0	68	20.5	93	28.0	63	19.1	46	13.9	26	7.9	7	2.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	195	9.2	1,929	90.8	334	15.7	384	18.1	507	23.9	248	11.7	11	0.5	918	43.2	292	13.8	417	19.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบให้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม ม.ศ. 2565 (ข้อมูลจากรายงานการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	Total
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization							
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	บริษัทจำกัด		
		รวม	24,579,102.6	13,862,533.7	28,409,366.6	56,925,225.0	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7,421,746.6	2,010,698.9	90,937.1	5,320,110.7	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,958,063.1	3,654,890.8	5,487,229.0	1,034,134.5	781,808.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พิเศษ	96,717,948.2	11,735,429.5	8,204,297.3	20,923,734.7	55,854,486.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	199,702.0	176,004.3	8,894.7	14,803.1	-	Accommodation		
56	การบริการที่พักแรมและร้านอาหาร	5,925,271.8	5,736,201.0	9,707.3	179,363.4	-	Food and beverage service activities		
59	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	14,295.7	1,152.0	-	13,143.7	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5,478.0	-	2,310.0	-	3,168.0	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,713.9	-	-	4,713.9	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	888,030.8	169,308.3	2,208.0	434,259.0	282,255.5	Real estate activities		
69	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	47,160.0	1,400.0	23,160.0	22,600.0	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมด้านบริการจัดการ	4,208.7	-	-	4,208.7	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดาระหว่างเทคนิค	114,138.1	94,978.1	16,500.0	2,660.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	52,439.1	36,620.0	6,152.5	9,666.7	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15,150.0	15,150.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	134,440.4	12,421.8	-	121,976.7	420	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจัดงาน	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,920.0	1,920.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการเฝ้าระวัง	203,545.8	3,150.0	3,050.6	197,345.3	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและศูนย์รวมของสำนักงาน	4,198.0	-	4,198.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน และการบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	65,104.4	61,215.0	3,889.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	38,463.5	11,644.5	-	26,784.0	350	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพนัน	16,597.6	13,168.8	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	169,842.2	69,979.7	-	99,862.5	3,428.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กิจกรรมการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	773,770.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	773,770.0	-	-	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayabaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากทำนินงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

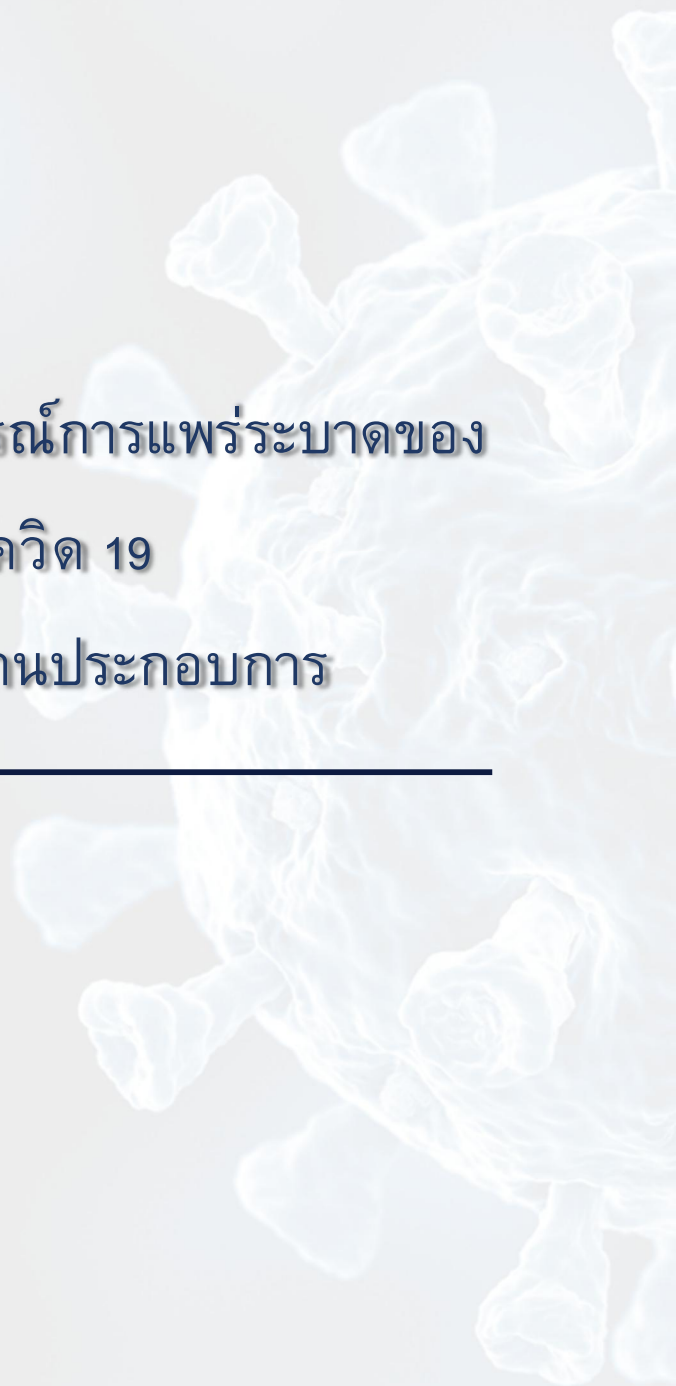
รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากทำนินงาน Income										Division of business industry
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน		
	รวม	123,776,227.9	81,969,949.8	14,377,185.7	4,390,146.1	14,430,193.0	2,128,800.9	1,984,786.2	4,297,821.0	197,345.3	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	7,421,746.6	1,795,670.7	431,765.1	168,753.5	93,551.3	1,060,721.8	846,359.5	3,024,924.7	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,958,063.1	4,033,757.4	3,732,005.0	368,982.2	306,866.5	377,929.0	882,673.7	1,255,849.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	96,717,948.2	68,520,293.5	9,800,111.4	3,673,997.8	13,860,451.3	690,150.2	155,974.2	16,969.9	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	199,702.0	96,229.5	73,734.3	10,954.3	18,783.9	-	-	-	-	Accommodation	
56	บริการที่พักและโรงแรม	5,925,271.8	5,360,448.6	293,909.0	88,370.2	150,540.0	-	32,004.0	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบริการขนส่งทางบก และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	14,295.7	13,143.7	1,152.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5,478.0	5,478.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,713.9	4,713.9	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	บริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	888,030.8	886,177.3	1,853.5	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	47,160.0	20,160.0	17,000.0	10,000.0	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4,208.7	-	-	4,208.7	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	114,138.1	108,738.1	5,400.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การโฆษณาและการจัดตลาด	52,439.1	43,806.6	8,632.5	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	15,150.0	15,150.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการให้เช่า	134,440.4	11,371.8	1,050.0	54,201.9	-	-	67,774.7	42.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,920.0	1,920.0	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	203,545.8	3,150.0	-	3,050.6	-	-	-	197,345.3	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	บริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4,198.0	-	-	4,198.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	บริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	65,104.4	65,104.4	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
90	กิจกรรมการสร้างธุรกิจและบริษัทและหน่วยงาน	38,463.5	38,428.5	-	-	-	-	-	35.0	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,597.6	6,868.8	6,300.0	3,428.8	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	169,842.2	166,569.2	3,273.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	773,770.0	772,770.0	1,000.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	121
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	129
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	130
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	131
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	132

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถึงขนาดตามอำนาจหน้าที่ของโรคติดต่อที่ก่อโรค COVID-19 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่ก่อโรค COVID-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment																
	ไม่ส่งผลกระทบ Not effect				ส่งผลกระทบ Not effect lowest				ไม่ส่งผลกระทบ Lowest/Low				ปานกลาง Low/Medium				มาก Medium/High														
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม	26,414	100.0	2,395	9.1	229	0.9	2,200	8.3	6,581	24.9	9,596	36.3	5,413	20.5	26,414	100.0	2,758	10.4	1,617	6.1	3,015	11.4	8,471	32.1	4,955	18.8	5,999	22.2	Total		
1-5 คน	25,554	100.0	2,374	9.3	159	0.6	2,164	8.5	6,376	25.0	9,296	36.4	5,184	20.3	25,554	100.0	2,705	10.6	1,574	6.2	2,923	11.4	8,218	32.2	4,742	18.6	5,373	21.0	1-5 persons		
6-10 คน	628	100.0	3	0.5	64	10.2	20	3.1	141	22.5	216	34.4	184	29.3	628	100.0	40	6.4	17	2.7	65	10.4	187	29.8	120	19.2	198	31.6	6-10 persons		
11-15 คน	137	100.0	13	9.5	3	2.1	5	3.9	40	29.0	48	35.1	28	20.4	137	100.0	13	9.5	21	15.3	16	11.6	31	22.5	43	31.5	13	9.6	11-15 persons		
16-25 คน	47	100.0	1	2.1	2	4.3	8	17.0	11	23.9	15	31.9	10	20.7	47	100.0	-	-	3	5.9	4	8.5	21	44.2	14	29.8	6	11.7	16-25 persons		
26-30 คน	16	100.0	2	12.5	-	-	3	18.8	-	-	10	59.4	2	9.4	16	100.0	-	-	-	-	1	6.3	6	37.5	8	46.9	2	9.4	26-30 persons		
31-50 คน	19	100.0	-	-	-	-	-	-	7	36.8	7	38.6	5	26.6	19	100.0	-	-	-	-	1	5.3	4	21.1	4	19.3	5	24.6	6	29.8	31-50 persons
51-200 คน	12	100.0	-	-	-	-	-	-	6	50.0	3	25.0	2	16.7	12	100.0	-	-	-	-	1	8.3	2	16.7	4	33.3	3	25.0	2	16.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 (คู่มือทางการและธุรกิจจากบริการทางจังหวัดเชียงใหม่) สำนักงานพัฒนาเขตพิเศษเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chalyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021				ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022				Size of establishment										
	จำนวน ร้อยละ			จำนวน ร้อยละ			จำนวน ร้อยละ			จำนวน ร้อยละ				จำนวน ร้อยละ			จำนวน ร้อยละ															
	Number	%		Number	%		Number	%		Number	%			Number	%		Number	%														
รวม	26,414	100.00	26,414	100.0	1,379	5.2	483	1.8	2,057	7.8	4,808	18.2	12,135	45.9	5,553	21.0	26,414	100.0	1,257	4.8	1,374	5.2	1,654	6.3	7,039	26.7	6,979	26.4	8,111	30.7	Total	
1- 5 คน	25,554	100.00	25,554	100.0	1,359	5.3	436	1.7	2,003	7.8	4,739	18.6	11,754	46.0	5,263	20.6	25,554	100.0	1,206	4.7	1,336	5.2	1,599	6.3	6,933	27.1	6,693	26.2	7,787	30.5	1- 5 persons	
6- 10 คน	628	100.00	628	100.0	8	1.3	39	6.1	30	4.8	29	4.6	290	46.1	233	37.1	628	100.0	45	7.2	20	3.1	43	6.8	74	11.8	196	31.2	251	40.0	6- 10 persons	
11- 15 คน	137	100.00	137	100.0	8	5.5	6	4.4	21	15.1	20	14.4	51	37.0	32	23.7	137	100.0	3	1.8	18	12.8	4	3.0	19	13.8	55	40.2	39	28.4	11- 15 persons	
16- 25 คน	47	100.00	47	100.0	1	2.1	2	3.7	3	6.4	11	22.3	18	38.3	13	27.1	47	100.0	2	3.7	1	2.1	4	8.5	7	14.4	16	34.0	18	37.2	16- 25 persons	
26- 30 คน	16	100.00	16	100.0	2	12.5	-	-	-	-	3	18.8	6	34.4	6	34.4	16	100.0	-	-	-	-	-	-	1	6.3	9	53.1	7	40.6	26- 30 persons	
31- 50 คน	19	100.00	19	100.0	1	5.3	-	-	-	-	6	31.6	7	38.6	5	24.6	19	100.0	1	5.3	-	-	3	15.8	4	19.3	3	15.8	8	43.9	31- 50 persons	
51- 200 คน	12	100.00	12	100.0	-	-	-	-	-	-	1	8.3	9	75.0	2	16.7	12	100.0	-	-	-	-	-	1	8.3	2	16.7	7	58.3	2	16.7	51- 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021				สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022				Size of establishment												
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not affected		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest														
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %										
รวม	26,414	100.0	26,414	100.0	3,047	11.5	862	3.3	3,097	11.7	9,166	34.7	6,199	23.5	4,043	15.3	26,414	100.0	2,406	9.1	2,026	7.7	1,985	7.5	11,281	42.7	5,009	19	3,708	14.0	Total
1- 5 คน	25,554	100.0	25,554	100.0	2,989	11.7	833	3.3	3,025	11.8	8,934	35.0	5,967	23.4	3,806	14.9	25,554	100.0	2,334	9.1	1,952	7.6	1,923	7.5	11,047	43.2	4,805	19	3,493	13.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	628	100.0	42	6.7	17	2.6	34	5.3	148	23.6	189	30.0	199	31.7	628	100.0	53	8.4	47	7.4	43	6.9	155	24.6	143	23	188	30.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	137	100.0	12	8.4	10	7.4	31	22.6	44	32.4	16	11.9	24	17.3	137	100.0	14	9.9	25	18.0	13	9.2	43	31.1	30	22	14	10.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	47	100.0	47	100.0	2	4.3	2	3.7	4	8.5	18	38.3	13	27.7	8	17.6	47	100.0	4	8.0	-	-	2	4.3	22	47.3	12	24	8	16.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.0	16	100.0	1	6.3	-	-	-	-	10	59.4	4	25.0	2	9.4	16	100.0	-	-	-	-	1	6.3	7	43.8	6	38	2	12.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	19	100.0	19	100.0	1	5.3	-	-	3	15.8	5	26.3	7	36.8	3	15.8	19	100.0	1	5.3	3	15.8	1	5.3	4	19.3	7	39	3	15.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.0	12	100.0	-	-	1	8.3	1	8.3	7	58.3	2	16.7	1	8.3	12	100.0	1	8.3	-	-	2	16.7	3	25.0	6	50	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามสถานะที่รับจากสถานการณการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments						ผลกระทบจากการจ้างงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						ผลกระทบจากการจ้างงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																	
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not affected	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not affected	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not affected	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total														
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number														
รวม	26,414	100.0	20,927	79.2	884	3.4	143	0.5	936	3.5	1,774	6.7	1,750	6.6	26,414	100.0	20,348	77.0	1,255	4.8	135	0.5	1,534	5.8	742	2.8	2,400	9.1	Total	
1-5 คน	25,554	100.0	20,629	80.7	817	3.2	57	0.2	789	3.1	1,686	6.6	1,576	6.2	25,554	100.0	20,015	78.3	1,173	4.6	70	0.3	1,415	5.5	619	2.4	2,263	8.9	1-5 persons	
6-10 คน	628	100.0	247	39.4	31	5.0	62	9.9	83	13.1	56	8.9	149	23.8	628	100.0	277	44.1	27	4.3	48	7.7	68	10.8	95	15.1	113	18.0	6-10 persons	
11-15 คน	137	100.0	25	18.5	23	16.4	15	11.1	45	33.1	10	7.1	19	13.8	137	100.0	35	25.8	41	30.2	10	7.3	26	18.6	11	7.9	14	10.3	11-15 persons	
16-25 คน	47	100.0	47	100.0	8	16.5	6	11.7	15	32.5	7	13.8	3	6.4	47	100.0	5	10.1	8	17.0	5	10.1	16	34.0	9	18.1	5	10.6	16-25 persons	
26-30 คน	16	100.0	16	100.0	5	31.3	2	9.4	-	-	5	31.3	2	9.4	16	100.0	4	25.0	3	18.8	-	-	4	25.0	4	25.0	1	6.3	26-30 persons	
31-50 คน	19	100.0	19	100.0	5	26.3	1	5.3	4	21.1	7	38.6	2	8.8	19	100.0	5	26.3	1	5.3	2	10.5	4	22.8	2	10.5	5	24.6	31-50 persons	
51-200 คน	12	100.0	12	100.0	7	58.3	-	-	2	16.7	-	-	-	-	12	100.0	7	58.3	2	16.7	-	-	-	-	3	25.0	-	-	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะที่รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont.d.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	เล็กลงจำนวน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เล็กลงจำนวน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022						รวม Total	Size of establishment																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
รวม	26,414	100.0	26,414	100.0	22,388	84.8	409	1.6	188	0.7	351	1.3	1,525	5.8	1,533	5.9	26,414	100.0	21,616	81.8	905	3.4	193	0.7	587	2.2	1,171	4.4	1,943	7.4	Total
1-5 คน	25,554	100.0	25,554	100.0	21,960	85.9	327	1.3	53	0.2	286	1.1	1,422	5.6	1,507	5.9	25,554	100.0	21,182	82.9	818	3.2	66	0.3	559	2.1	1,050	4.1	1,900	7.4	1-5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	628	100.0	325	51.7	17	2.8	99	15.8	47	7.5	102	16.2	37	5.9	628	100.0	319	50.9	30	4.8	94	15.0	34	5.3	118	18.8	33	5.3	6-10 persons
11 - 15 คน	137	100.0	137	100.0	44	32.5	45	33.1	24	17.6	14	10.3	-	-	9	6.5	137	100.0	56	40.6	40	29.0	22	16.2	10	7.1	1	0.7	9	6.5	11-15 persons
16-25 คน	47	100.0	47	100.0	29	61.7	12	24.5	5	9.6	2	4.3	-	-	-	47	100.0	29	61.7	9	18.1	3	6.4	4	7.5	1	2.1	2	4.3	16-25 persons	
26-30 คน	16	100.0	16	100.0	9	53.1	5	31.3	3	15.6	-	-	-	-	-	16	100.0	8	46.9	7	40.6	1	6.3	1	6.3	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	19	100.0	19	100.0	11	56.1	2	8.8	5	24.6	1	5.3	1	5.3	-	19	100.0	11	56.1	2	8.8	6	29.8	-	-	1	5.3	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	12	100.0	12	100.0	10	83.3	2	16.7	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	11	91.7	1	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนและเวลาที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																	
	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High														
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %														
26,414 100.0 26,414 100.0 18,558 70.3 1,359 5.2 621 2.4 2,952 11.2 1,372 5.2 1,551 5.9 26,414 100.0 19,064 72.2 1,087 4.1 549 2.1 2,924 11.1 708 2.7 2,082 7.9	26,414	100.0	26,414	100.0	18,558	70.3	1,359	5.2	621	2.4	2,952	11.2	1,372	5.2	1,551	5.9	26,414	100.0	19,064	72.2	1,087	4.1	549	2.1	2,924	11.1	708	2.7	2,082	7.9
1-5 คน	25,554	100.0	25,554	100.0	18,218	71.3	1,283	5.0	487	1.9	2,800	11.0	1,275	5.0	1,491	5.8	25,554	100.0	18,698	73.2	984	3.9	441	1.7	2,778	10.9	619	2.4	2,034	8.0
6-10 คน	628	100.0	628	100.0	242	38.5	52	8.3	97	15.5	116	18.5	78	12.4	43	6.9	628	100.0	262	41.8	66	10.5	66	10.6	123	19.6	82	13.1	28	4.5
11-15 คน	137	100.0	137	100.0	69	50.6	11	8.1	23	16.6	19	14.0	6	4.0	9	6.6	137	100.0	61	44.7	25	18.2	30	21.6	11	8.2	1	0.7	9	6.6
16-25 คน	47	100.0	47	100.0	16	33.0	5	9.6	7	14.4	12	25.0	8	16.0	1	2.1	47	100.0	25	53.2	2	4.3	6	11.7	4	8.5	5	10.6	6	11.7
26-30 คน	16	100.0	16	100.0	4	25.0	5	28.1	-	-	3	18.8	1	6.3	4	21.9	16	100.0	4	25.0	5	28.1	2	12.5	3	15.6	-	-	3	18.8
31-50 คน	19	100.0	19	100.0	2	10.5	2	10.5	6	31.6	2	10.5	4	22.8	3	14.0	19	100.0	5	26.3	2	10.5	5	26.3	3	17.5	1	5.3	3	14.0
51-200 คน	12	100.0	12	100.0	8	66.7	2	16.7	1	8.3	1	8.3	-	-	-	-	12	100.0	8	66.7	3	25.0	-	-	1	8.3	-	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนและผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																																
	สิ้นปี 2564 Others in 2021						สิ้นปี 2565 Others in 2022						Size of establishment																				
	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																							
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
รวม	100.0	26,414	100.0	25,165	95.3	25	0.1	4	0.0	60	0.2	17	0.1	1,143	4.3	26,414	100.0	24,608	93.2	278	1.1	32	0.1	70	0.3	243	0.9	1,184	4.5	Total			
1-5 คน	100.0	25,554	100.0	24,353	95.3	-	-	-	-	56	0.2	17	0.1	1,128	4.4	25,554	100.0	23,808	93.2	263	1.0	20	0.1	64	0.3	221	0.9	1,178	4.6	1-5 persons			
6 - 10 คน	100.0	628	100.0	592	94.3	22	3.5	1	0.2	-	-	-	-	13	2.1	628	100.0	591	94.0	-	-	8	1.2	2	0.3	22	3.5	6	1.0	6-10 persons			
11 - 15 คน	100.0	137	100.0	127	92.8	3	2.1	1	0.7	4	2.8	-	-	2	1.6	137	100.0	116	84.7	15	10.7	3	1.8	4	2.8	-	-	-	-	11-15 persons			
16 - 25 คน	100.0	47	100.0	45	95.7	-	-	2	4.3	-	-	-	-	-	-	47	100.0	45	95.7	-	-	2	4.3	-	-	-	-	-	-	-	16-25 persons		
26 - 30 คน	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26-30 persons	
31 - 50 คน	100.0	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31-50 persons
51 - 200 คน	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19												ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ผลกระทบ Affected																			ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับรูปแบบการทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others
	รวม	ไม่ได้รับ	ได้รับ	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	หยุดกิจการบางส่วน	ปรับรูปแบบการทำงาน/กระบวนการทำงาน	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน														ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	
รวม	ไม่ได้รับ	ได้รับ	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	หยุดกิจการบางส่วน	ปรับรูปแบบการทำงาน/กระบวนการทำงาน	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน												
รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
1- 5 คน	26,414	100.0	14,087	53.3	12,327	46.7	8,390	31.8	238	0.9	953	3.6	1,559	5.9	760	2.9	2,196	8.3	Total											
6 - 10 คน	25,554	100.0	13,839	54.2	11,715	45.8	8,152	31.9	208	0.8	785	3.1	1,264	5.0	704	2.8	2,146	8.4	1- 5 persons											
11 - 15 คน	628	100.0	188	29.9	440	70.1	198	31.5	21	3.3	107	17.1	225	35.9	41	6.6	36	5.7	6 - 10 persons											
16 - 25 คน	137	100.0	49	36.0	88	64.0	19	13.6	4	3.1	29	21.4	43	31.5	5	3.7	4	2.9	11 - 15 persons											
26 - 30 คน	47	100.0	6	12.8	41	87.2	14	29.3	2	4.3	11	22.9	13	27.7	-	-	7	14.9	16 - 25 persons											
31 - 50 คน	16	100.0	1	6.3	15	93.8	-	-	-	-	11	65.6	9	53.1	3	18.8	-	-	26 - 30 persons											
51 - 200 คน	19	100.0	3	15.8	16	84.2	5	26.3	1	5.3	6	31.6	3	14.0	6	29.8	-	-	31 - 50 persons											
มากกว่า 200 คน	12	100.0	1	8.3	11	91.7	1	8.3	2	16.7	4	33.3	1	8.3	-	-	4	33.3	51 - 200 persons											
	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons											

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของฟัฒนตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562										Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ					The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		ขยายตัวได้
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Good growth	
	26,414	100.0	5,600	21.2	8,928	33.8	7,937	30.1	3,908	14.8	41	0.2
1- 5 คน	25,554	100.0	5,408	21.2	8,720	34.1	7,602	29.8	3,793	14.8	32	0.1
6 - 10 คน	628	100.0	144	22.9	160	25.5	238	38.0	80	12.7	6	1.0
11 - 15 คน	137	100.0	27	19.4	26	19.2	54	39.2	27	20.0	3	2.2
16 - 25 คน	47	100.0	10	20.2	12	25.5	20	41.5	6	12.8	-	-
26 - 30 คน	16	100.0	5	28.1	1	6.3	10	59.4	1	6.3	-	-
31 - 50 คน	19	100.0	7	35.1	5	26.3	7	38.6	-	-	-	-
51 - 200 คน	12	100.0	1	8.3	4	33.3	6	50.0	1	8.3	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
รวม	26,414	100.0	5,600	21.2	8,928	33.8	7,937	30.1	3,908	14.8	41	0.2
1- 5 คน	25,554	100.0	5,408	21.2	8,720	34.1	7,602	29.8	3,793	14.8	32	0.1
6 - 10 คน	628	100.0	144	22.9	160	25.5	238	38.0	80	12.7	6	1.0
11 - 15 คน	137	100.0	27	19.4	26	19.2	54	39.2	27	20.0	3	2.2
16 - 25 คน	47	100.0	10	20.2	12	25.5	20	41.5	6	12.8	-	-
26 - 30 คน	16	100.0	5	28.1	1	6.3	10	59.4	1	6.3	-	-
31 - 50 คน	19	100.0	7	35.1	5	26.3	7	38.6	-	-	-	-
51 - 200 คน	12	100.0	1	8.3	4	33.3	6	50.0	1	8.3	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนและธุรกิจทางราชการ จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4. NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ		การฟื้นตัวของสถานประกอบการ ในปี 2565 กับการรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทาง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others		Size of establishment		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม Total	14,528	100.0	8,928	61.5	12,084	83.2	856	5.9	106	0.7	113	0.8	7,393	50.9	5,805	40.0	1,873	12.9	Total		
1- 5 คน	25,554	100.0	8,720	61.7	11,740	83.1	711	5.0	83	0.6	106	0.8	7,120	50.4	5,706	40.4	1,862	13.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	628	100.0	304	48.4	473	160	52.7	110	36.4	14	4.5	7	2.3	218	71.8	63	20.8	6	1.8	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	137	100.0	53	38.6	27	50.2	26	49.8	19	35.1	1	1.9	-	31	58.7	21	38.8	3	4.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	47	100.0	22	45.7	10	44.2	12	55.8	10	46.5	3	11.6	-	10	44.2	9	41.9	2	9.3	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	100.0	6	34.4	5	81.8	1	18.2	3	54.6	-	-	6	100.0	1	18.2	1	18.2	1	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	19	100.0	12	61.4	7	57.1	4	31.4	2	17.1	-	-	6	51.4	6	48.6	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	100.0	5	41.7	1	20.0	4	80.0	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Size of establishment
			ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough					
จำนวนสถาน- ประกอบการ	26,414	100.0	11,665	44.2	14,749	55.8	Total		
Number of establishments	25,554	100.0	11,184	43.8	14,370	56.2	1- 5 persons		
	628	100.0	355	56.6	273	43.4	6 - 10 persons		
	137	100.0	74	54.2	63	45.8	11 - 15 persons		
	47	100.0	25	53.2	22	46.8	16 - 25 persons		
	16	100.0	10	59.4	7	40.6	26 - 30 persons		
	19	100.0	10	54.4	9	45.6	31 - 50 persons		
	12	100.0	6	50.0	6	50.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	more than 200 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	137
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	145
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	146
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ) Number and percentage of business establishments by the effect from the spread of the covid-19 disease and division of business industry																				
		จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ) Number and percentage of business establishments by the effect from the spread of the covid-19 disease and division of business industry						ผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ) The effect from the spread of the covid-19 disease and division of business industry																											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %																		
45	26,414	100.0	2,792	10.0	519	18.6	1,379	5.2	483	1.8	2,057	7.8	4,808	18.2	12,135	45.9	5,553	21.0	26,414	100.0	1,257	4.8	1,374	5.2	1,654	6.3	7,039	26.7	6,979	26.4	8,111	30.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	1,149	100.0	1,149	100.0	59	5.1	2	0.1	105	9.1	216	18.8	496	43.1	273	23.8	1,149	100.0	57	4.9	100	8.7	47	4.1	207	18.1	414	36.0	285	24.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	13,890	100.0	13,890	100.0	231	1.7	272	2.0	1,014	7.3	2,767	19.9	6,716	48.4	2,890	20.8	13,890	100.0	198	1.4	748	5.4	803	5.8	4,077	29.4	4,183	30.1	3,882	28.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	273	100.0	273	100.0	5	1.8	-	-	1	0.4	94	34.3	70	25.6	103	37.9	273	100.0	5	1.8	-	-	1	0.4	67	24.7	119	43.6	81	29.5	Accommodation				
56	4,387	100.0	4,387	100.0	-	-	2	0.1	263	6.0	395	9.0	2,606	59.4	1,121	25.6	4,387	100.0	-	-	4	0.1	392	8.9	779	17.8	659	15.0	2,553	58.2	Food and beverage service activities				
59	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12.5	7	87.5	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	12.5	7	87.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	17	50.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	17	50.0	Programming and broadcasting activities			
62	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	626	100.0	626	100.0	250	40.0	46	7.4	46	7.4	145	23.1	93	14.9	626	100.0	158	25.3	46	7.4	92	14.7	47	7.5	191	30.5	92	14.7	92	14.7	Real estate activities				
69	76	100.0	76	100.0	63	82.9	-	-	-	-	7	9.2	6	7.9	-	-	76	100.0	63	82.9	-	-	-	-	7	9.2	-	-	6	7.9	-	Legal and accounting activities			
70	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities				
71	43	100.0	43	100.0	7	15.1	-	-	-	-	-	-	-	-	18	41.9	17	38.4	2	4.7	43	100.0	7	15.1	-	-	18	41.9	2	4.7	15	33.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	65	100.0	65	100.0	-	-	19	29.7	-	-	19	29.7	-	-	19	29.7	-	-	65	100.0	-	-	-	-	-	-	3	3.9	21	32.8	22	33.6	Advertising and market research		
74	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	66.7	15	33.3	45	100.0	-	-	-	-	-	-	30	66.7	-	-	15	33.3	Other professional, scientific, and technical activities		
77	94	100.0	94	100.0	-	-	-	-	-	-	9	9.6	4	4.3	9	9.6	4	4.3	94	100.0	-	-	-	-	-	-	9	9.6	9	9.6	73	77.7	3	3.2	Rental and leasing activities
78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities and other business support activities			
79	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	88.9	1	11.1	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	88.9	1	11.1	Security and investigation activities	
81	2	100.0	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	161	100.0	161	100.0	65	40.1	-	-	-	-	-	-	-	-	95	58.7	2	1.2	-	161	100.0	65	40.1	-	-	-	-	95	58.7	-	-	2	1.2	Office administrative, office support and other business support activities	
90	267	100.0	267	100.0	66	24.8	-	-	-	-	-	-	-	-	67	25.2	134	50.0	267	100.0	66	24.8	-	-	-	-	66	24.8	67	25.2	67	25.2	67	25.2	Creative, arts and entertainment activities
92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	29	100.0	29	100.0	9	31.0	2	5.2	-	-	1	3.5	4	12.1	14	48.3	29	100.0	9	31.0	2	5.2	-	-	-	1	3.5	4	12.1	14	48.3	14	48.3	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	330	100.0	330	100.0	12	3.6	-	-	4	1.2	96	28.9	129	39.1	90	27.1	330	100.0	12	3.6	-	-	-	-	-	-	4	1.2	99	29.9	187	56.5	29	8.8	Repair of computers and personal and household goods
96	2,124	100.0	2,124	100.0	86	4.0	137	6.4	297	14.0	599	28.2	662	31.2	344	16.2	2,124	100.0	100	4.7	368	17.3	49	2.3	969	45.6	340	16.0	299	14.1	14.1	Other personal service activities			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และแนวผลต่อธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

จังหวัด Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวนร้อยละ Number %	รวม Total	จำนวนร้อยละ Number %	Division of business industry																				
		ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022																													
		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest						น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																				
	26,414	100.0	26,414	100.0	25,165	95.3	25	0.1	4	0.0	60	0.2	17	0.1	1,143	4.3	26,414	100.0	24,608	93.2	278	1.1	32	0.1	70	0.3	243	0.9	1,184	4.5	Total					
45	การขนส่งทางอากาศ และกิจการขนส่ง	2,792	10.0	2,792	10.0	2,770	99.2	22	0.8	-	-	-	-	-	-	-	2,792	10.0	2,749	98.4	-	-	20	0.7	2	0.1	22	0.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	1,149	100.0	1,142	99.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,149	100.0	1,143	99.4	-	-	7	0.6	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	13,890	100.0	12,723	91.6	3	0.0	2	0.0	60	0.4	-	-	1,102	7.9	13,890	100.0	12,711	91.5	15	0.1	2	0.0	43	0.3	204	1.5	915	6.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	273	100.0	273	100.0	272	99.6	-	-	1	0.4	-	-	-	-	-	273	100.0	270	99.1	-	-	3	0.9	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	4,387	100.0	4,385	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	4,387	100.0	4,124	94.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	263	6.0	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ สิทซ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ	8	100.0	8	100.0	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	7	87.5	8	100.0	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	87.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การขนส่งทางบกและการขนส่งทางอากาศ	33	100.0	33	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	33	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	626	100.0	626	100.0	626	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	626	100.0	626	100.0	626	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทนายความและการบัญชี	76	100.0	76	100.0	76	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	76	100.0	76	100.0	76	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมและกิจการที่ไม่ใช่ประเภทบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	43	100.0	43	100.0	43	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	43	100.0	29	66.3	15	33.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	100.0	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	65	100.0	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัย วิจัยทางสาร และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	45	100.0	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	94	100.0	94	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	94	100.0	94	100.0	94	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอู่ที่จอดรถ	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	161	100.0	161	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	161	100.0	161	100.0	161	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	267	100.0	267	100.0	267	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	267	100.0	267	100.0	267	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการค้า ความบันเทิง และบริการทางการแพทย์	29	100.0	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	330	100.0	330	100.0	304	92.1	-	-	1	0.3	-	-	-	-	25	7.6	330	100.0	304	92.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	2,124	100.0	2,124	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2,124	100.0	1,876	88.3	248	11.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนข้อมูลเศรษฐกิจ พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์และธุรกิจบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chayaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ขยับฐานะสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ ปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับรูปแบบ ธุรกิจ/รูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับสินค้า ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้กิจการ โดย นำเทคโนโลยีมาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับแผนการ จ้างแรงงาน/จ้าง Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others	รวม Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
รวม		26,414	100.0	14,087	53.3	12,327	46.7	8,290	31.8	238	0.9	953	3.6	1,559	5.9	760	2.9	2,196	8.3
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	100.0	1,402	50.2	1,390	49.8	916	32.8	11	0.4	53	1.9	298	10.7	119	4.3	189	6.8
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	469	40.8	680	59.2	270	23.5	7	0.6	57	5.0	107	9.3	12	1.1	263	22.9
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	8,531	61.4	5,359	38.6	3,533	25.4	116	0.8	757	5.5	191	1.4	492	3.5	870	6.3
55	ที่พักแรม	273	100.0	72	26.3	201	73.7	152	55.6	-	-	16	5.7	49	18.1	-	-	25	9.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	1,822	41.5	2,565	58.5	1,786	40.7	-	-	2	0.1	851	19.4	2	0.1	650	14.8
59	การบริการยานยนต์ "รถจักรยานยนต์" และยานพาหนะอื่น การปรับสินค้าและจักรยานยนต์ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	8	100.0	-	-	8	100.0	7	87.5	-	-	7	87.5	8	100.0	7	87.5	-	-
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	17	50.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	626	100.0	336	53.6	291	46.4	192	30.6	46	7.4	-	-	8	1.2	-	-	46	7.4
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	67	87.5	10	12.5	4	4.6	5	6.6	-	-	5	5.9	-	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	100.0	7	15.1	37	84.9	17	38.4	-	-	18	41.9	2	4.7	15	33.7	-	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	100.0	41	62.6	24	37.4	24	37.4	22	33.6	-	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	29.7	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	2	2.1	92	97.9	90	95.7	1	1.1	-	-	2	2.1	1	1.1	-	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเสริมเสริม	9	100.0	7	77.8	2	22.2	1	11.1	1	11.1	1	11.1	2	22.2	1	11.1	-	
81	กิจกรรมการบริการสำนักงานและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	
82	การบริการด้านบริการและสนับสนุนด้านงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	95	58.7	67	41.3	-	-	2	1.2	-	-	-	65	40.1	-	-	
90	กิจกรรมการก่อสร้างและซ่อมแซม กิจกรรมการรับและกระจายเสียง	267	100.0	66	24.8	201	75.2	200	74.8	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการพิมพ์และการสิ่งพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	100.0	3	8.6	27	91.4	21	70.7	-	-	-	-	10	34.5	-	-	5	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	87	26.2	244	73.8	219	66.2	25	7.6	25	7.6	25	7.6	25	7.6	25	7.6
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	1,031	48.6	1,093	51.5	960	45.2	11	0.5	-	-	-	-	-	-	123	5.8

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562											
		จำนวนสถานประกอบการ						The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	Still contracted a lot	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	At a stable level	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Has begun to recover or expand	ร้อยละ %
		26,414	100.0	5,600	21.2	8,928	33.8	7,937	30.1	3,908	14.8	41	0.2
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	100.0	634	22.7	941	33.7	695	24.9	522	18.7	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	147	12.8	143	12.5	682	59.3	152	13.2	25	2.2
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	2,783	20.0	4,385	31.6	4,441	32.0	2,271	16.4	9	0.1
55	ที่พักแรม	273	100.0	49	18.1	107	39.2	101	37.0	16	5.7	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	1,239	28.3	1,955	44.6	797	18.2	396	9.0	-	-
59	การสันทนาการและกีฬา กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันเทิงเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	1	12.5	-	-	7	87.5	-	-	-	-
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	17	50.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	100.0	138	22.0	244	38.9	192	30.6	46	7.4	7	1.1
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	-	-	9	11.2	68	88.8	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	100.0	2	4.7	18	41.9	23	53.5	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	65	100.0	19	29.7	24	37.4	21	32.8	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	100.0	15	33.3	-	-	15	33.3	15	33.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	100.0	10	10.6	72	76.6	11	11.7	1	1.1	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	65	40.1	-	-	95	58.7	2	1.2	-	-
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศักยภาพและความมั่นคง	267	100.0	67	25.2	133	49.6	67	25.2	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	100.0	24	82.8	1	3.5	3	8.6	2	5.2	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	100.0	95	28.8	212	64.2	23	7.0	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	294	13.9	668	31.5	685	32.3	477	22.4	-	-
	Total												

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4. NUMBER AND PERCENTAGE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่ได้อุปสรรคที่ยอมรับได้ส่วนหนึ่ง										อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว											
		ในปี 2565 ฟื้นมาเร็วในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19)					การฟื้นตัวมาก					ยังติดตัวมาก					ยังคงติดตัว						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	26,414	100.0	14,528	55.0	5,600	38.6	8,928	61.5	12,084	83.2	856	5.9	106	0.7	113	0.8	7,393	50.9	5,805	40.0	1,873	12.9
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	100.0	290	25.3	147	50.6	143	49.4	251	86.4	34	11.7	2	0.7	-	-	129	44.3	102	35.3	20	6.7
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	100.0	7,169	51.6	2,783	38.8	4,385	61.2	6,203	86.5	615	8.6	16	0.2	113	1.6	3,630	50.6	2,592	36.2	826	11.5
55	ที่พักแรม	273	100.0	156	57.3	49	31.6	107	68.4	141	90.0	8	5.3	-	-	-	-	89	56.9	76	48.5	16	10.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	100.0	3,194	72.8	1,239	38.8	1,955	61.2	3,186	99.8	67	2.1	-	-	-	-	1,494	46.8	1,052	32.9	387	12.1
59	การผลิตกระดาษ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	1	12.5	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-
60	การจัดจำหน่ายและการเช่ารถจักรยานยนต์	33	100.0	33	100.0	17	50.0	17	50.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	626	100.0	382	60.9	138	36.2	244	63.8	138	36.2	-	-	-	-	-	-	145	37.9	329	86.2	99	25.9
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76	100.0	9	11.2	-	-	9	100.0	5	58.8	-	-	-	-	-	-	4	41.2	-	-	-	-
69	กิจกรรมก่อสร้างในหมู่และกรบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมก่อสร้างในหมู่และกรบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	43	100.0	20	46.5	2	10.0	18	90.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	4	17.5	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	65	100.0	44	67.2	19	44.3	24	55.7	44	100.0	-	-	-	-	-	-	41	94.3	22	50.0	3	5.7
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	15	33.3	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	-	-	-	-	15	100.0	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	94	100.0	82	87.2	10	12.2	72	87.8	17	20.7	-	-	-	-	-	-	9	11.0	79	96.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมต่อต้านการทุจริตเชิงป้องกัน การจัดทำบัญชี การบริการการคลัง และการบริหารงาน	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคีนิคมงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	100.0	65	40.1	65	100.0	-	-	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-	65	100.0	65	100.0	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	100.0	200	74.8	67	33.7	133	66.3	1	0.5	-	-	-	-	-	-	67	33.7	199	99.5	-	-
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	29	100.0	25	86.2	24	96.0	1	4.0	16	64.0	2	8.0	1	4.0	-	-	10	40.0	10	40.0	18	72.0
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	330	100.0	307	93.0	95	30.9	212	69.1	241	78.3	1	0.3	25	8.1	-	-	246	80.1	3	1.0	25	8.1
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	100.0	962	45.3	294	30.6	668	69.4	543	56.4	-	-	-	-	-	-	420	43.6	536	55.73	288	29.9

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiphaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		26,414	100.0	11,665	44.2	14,749	55.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	10.0	1,198	42.9	1,594	57.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,149	10.0	631	54.9	518	45.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	10.0	5,594	40.3	8,296	59.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	273	10.0	154	56.5	119	43.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	10.0	1,519	34.6	2,868	65.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	8	10.0	-	-	8	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งยาและการแพทย์และการสาธารณสุข	33	10.0	33	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	10.0	-	-	2	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	626	10.0	376	60.0	250	40.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	10.0	9	11.2	68	88.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	10.0	1	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	43	10.0	17	38.4	27	61.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและกรวยการตลาด	65	10.0	19	29.7	46	70.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	10.0	-	-	45	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	10.0	78	83.0	16	17.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	10.0	-	-	8	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	10.0	-	-	9	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	10.0	-	-	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	10.0	2	1.2	159	98.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	267	10.0	201	75.2	66	24.8	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	29	10.0	17	56.9	13	43.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	10.0	219	66.2	112	33.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,124	10.0	1,599	75.3	525	24.7	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชัยภูมิ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chaiyaphum Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดชัยภูมิ

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 726 แห่ง จากทั้งสิ้น 27,555 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 367 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,093 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่จ้างนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากคนงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนงานและผู้ธุรกิจ
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees			รายได้		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income		
	รวม						Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,792	11.38	25.00	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1149	3.28	6.94	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,890	5.90	18.97	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	273	9.51	19.64	**	**	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,387	11.82	**	**	**	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	8	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	13.85	*	*	**	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	245	13.74	**	*	26.61	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	1.89	1.93	*	12.13	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ในสำนักงานด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	43	9.78	14.11	*	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	65	14.52	15.13	*	**	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	45	27.89	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	94	5.44	**	**	1.67	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	*	*	*	*	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	161	19.88	**	*	**	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นบันเทิง	267	25.51	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	29	29.05	**	*	**	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	330	16.75	**	*	**	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	540	24.50	**	*	**	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการพาณิชย์และอุตสาหกรรมบริการ) จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chalyaphong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th