

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดบึงกาฬ

BUNGKAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)
จังหวัดบึงกาฬ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
BUENG KAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

โทรศัพท์ 0 4249 2503

โทรสาร 0 4249 2504

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ bungkan@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวน ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถาน-ประกอบการ เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดบึงกาฬ

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

8,760 แห่ง



การค้าปลีก
56.4%



การบริการ
29.8%



การค้าส่ง
13.8%

ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



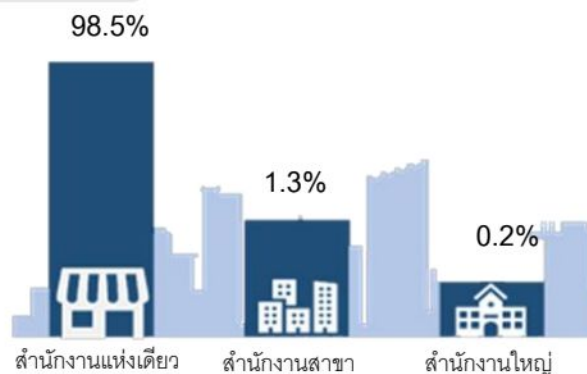
เมื่อพิจารณารูปการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬมีทั้งสิ้น 8,760 แห่ง พบว่าเป็นรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายมากที่สุด ส่วนบุคคล จำนวน 7,855 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมาเป็นการการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 619 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.1 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 177 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.1 และการจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ เช่น วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์และสมาคม เป็นต้นจำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1

สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	89.7%
● การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม	7.1%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2.0%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติ	1.1%
● การจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และสมาคม เป็นต้น	0.1%

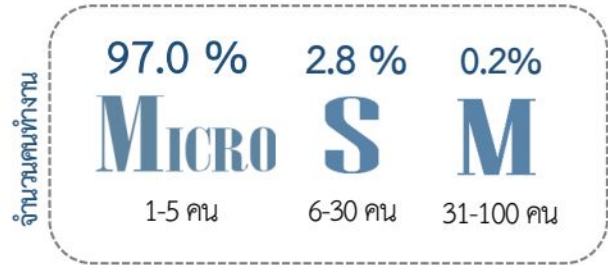
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ 8,760 แห่ง พบว่าส่วนใหญ่เป็นรูปแบบสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 8,628 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.5 รองลงมาเป็น สำนักงานสาขา จำนวน 113 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.3 สำนักงานใหญ่ จำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

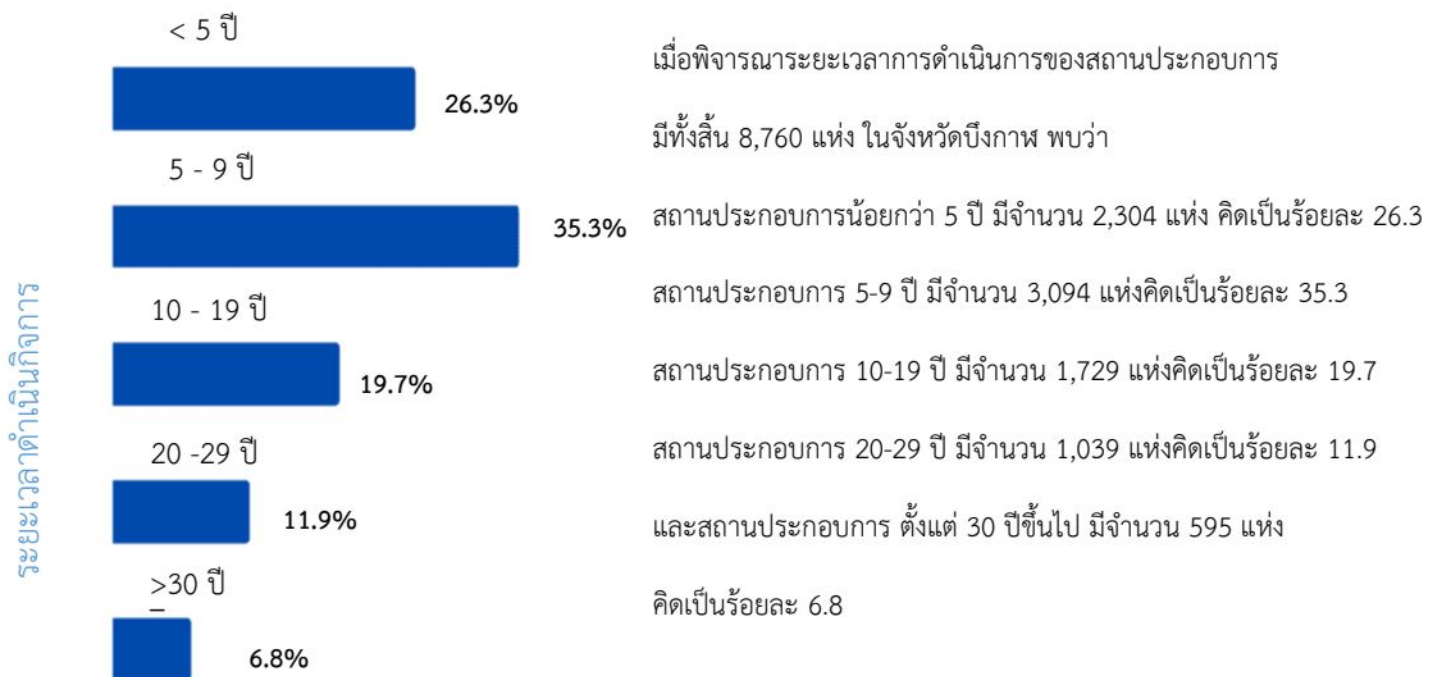


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ พบว่า จำนวนของสถานประกอบการทั้งหมดในจังหวัดบึงกาฬมีทั้งหมด 8,760 แห่ง ขนาดของสถานประกอบการจำนวน คนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 8,498 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีจำนวน 245 แห่ง มีเพียงร้อยละ 2.8 โดยสถานประกอบการที่มี คนทำงาน 31-100 คน มีจำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีจำนวน 3 แห่งมีเพียงเล็กน้อยต่ำกว่าร้อยละ 0.1

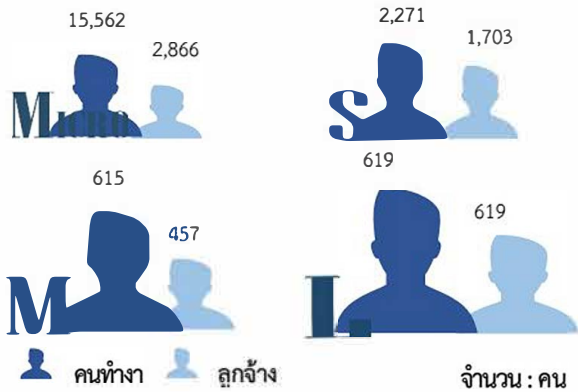


ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

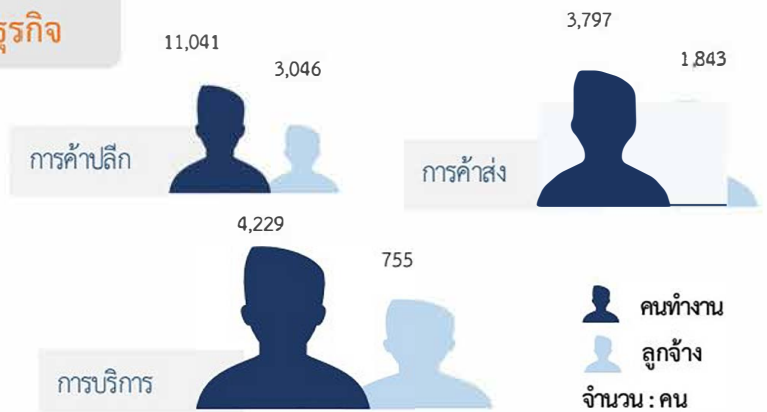
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาจำนวนคนทำงาน จำแนกขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน 15,562 คน และลูกจ้าง 2,866 คน สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6-30 คน มีจำนวนคนทำงาน 2,271 คน และลูกจ้าง 1,703 คน สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31-100 คน มีจำนวนคนทำงาน 615 คน และลูกจ้าง 457 คน สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 100 คน มีจำนวนคนทำงาน 619 คน และลูกจ้าง 619 คน ตามลำดับ

ภาพที่ 7 ภาครัฐกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนคนทำงาน จำแนกตามภาครัฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงาน 11,041 คน และลูกจ้าง 3,046 คน รองลงมาเป็นการค้าส่งมีจำนวนคนทำงาน 3,797 คน และลูกจ้าง 1,843 คน และการบริการมีจำนวนคนทำงาน 4,229 คน และลูกจ้าง 755 คน ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



ขนาดของสถานประกอบการในจังหวัด บึงกาฬ พบว่าขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 340,084.0 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 248,329.7 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 64,603.9 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 175,377.2 พันบาท ตามลำดับ

ภาพที่ 9 ภาครัฐกิจ

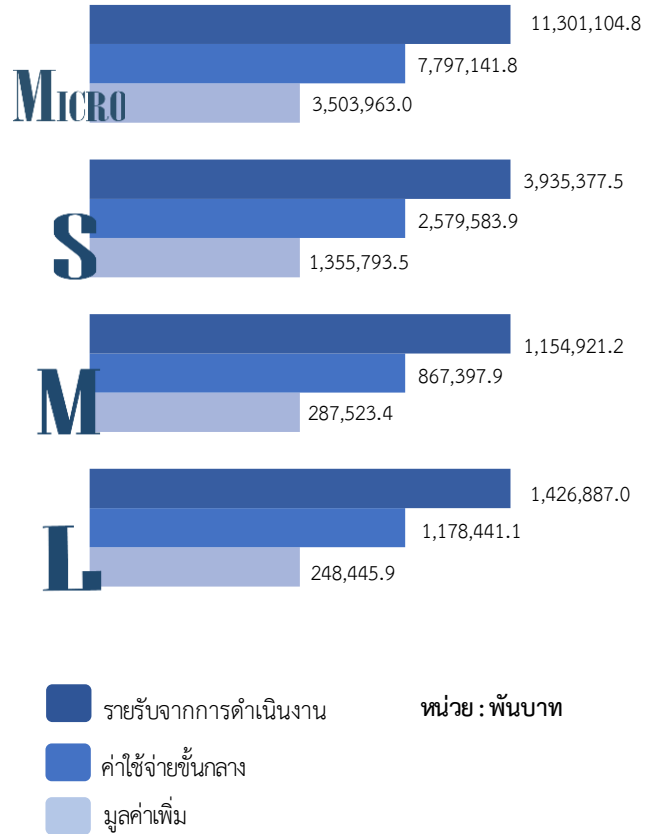


เมื่อพิจารณาจำนวนคนทำงาน จำแนกตามภาครัฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการค้าปลีก ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 417,266.2 พันบาท รองลงมาเป็นการค้าส่ง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 325,342.5 พันบาท และการบริการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 85,786.2 พันบาท ตามลำดับ

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ พบว่าขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 11,301,104.8 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,797,141.8 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 3,503,963.0 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คนมีรายรับจากการดำเนินงาน 3,935,377.5 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 2,579,583.9 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 1,355,793.5 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คนมีรายรับจากการดำเนินงาน 1,154,921.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 867,397.9 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 287,523.4 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 1,426,887.0 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,178,441.1 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 248,445.9 พันบาท ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่าการค้าปลีกมีรายรับจากการดำเนินงาน 12,400,886.6 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 8,669,767.5 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 3,731,119.1 พันบาท รองลงมาเป็นการค้าส่ง มีรายรับจากการดำเนินงาน 4,377,152.3 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 3,164,043.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 1,213,108.6 พันบาท และการบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน 1,040,251.6 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 588,753.4 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 451,498.2 พันบาท ตามลำดับ

สารบัญ

๘

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	บทนำ
1.1	ความเป็นมา 3
1.2	วัตถุประสงค์ 3
1.3	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ
2.1	ประชากร 7
2.2	เวลาอ้างอิง 7
2.3	ค่านิยม 7
2.4	แผนการเลือกตัวอย่าง 25
2.5	รายการข้อมูลที่เก็บ 25
2.6	การเก็บรวบรวมข้อมูล 25
2.7	การประมวลผลข้อมูล 26
2.8	การนำเสนอผลข้อมูล 26
2.9	ความคลาดเคลื่อน 26
2.10	การปิดตัวเลข 26
บทที่ 3	ผลการสำมะโน
3.1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ 29
3.2	ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 33
3.3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 19 40
3.4	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ 42
ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ 45
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล 195

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	41
ภาพที่ 2 ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	42
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	43
ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	44

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	30
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	32
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	39
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	40



บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก

1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ

1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้

1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน

1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
(เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย
และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103
56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
(เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน
(เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขาย

เพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียนการแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้าและ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์

อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัคสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.) หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ทจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- บริษัทจำกัด : (บจก.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ**ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือกิจการอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้าง ต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต **เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องถิ่นเพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- e-Money หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น

- สิทธิบัตรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน



บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

• ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบึงกาฬ จำนวนทั้งสิ้น 8,760 แห่ง พบว่าขนาดของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 8,498 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คนมีจำนวน 227 แห่ง มีเพียงร้อยละ 2.6 โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คนมีจำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คนมีจำนวน 4 แห่ง มีเพียงเล็กน้อยต่ำกว่าร้อยละ 0.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คนมีจำนวน 11 แห่ง มีเพียงร้อยละ 0.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คนมีจำนวน 4 แห่ง มีเพียงเล็กน้อยต่ำกว่าร้อยละ 0.1 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 2 แห่ง มีเพียงเล็กน้อยต่ำกว่าร้อยละ 0.1

• หมวดย่อยธุรกิจ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบึงกาฬ จำนวนทั้งสิ้น 8,760 แห่ง พบว่าขนาดของสถานประกอบการจำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจเรียงตามลำดับมากไปน้อย 5 ลำดับแรก ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 4,940 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,353 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.4 ธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 985 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.2 ธุรกิจกิจกรรมบริการอื่นส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 586 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.7 และขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) จำนวน 223 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5 และสำหรับสถานประกอบการนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3.0

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,760	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1- 5 คน	8,498	97.0
6 - 15 คน	227	2.6
16 - 25 คน	14	0.2
26 - 30 คน	4	-
31 - 50 คน	11	0.1
51 - 200 คน	4	-
มากกว่า 200 คน	2	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	985	11.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	223	2.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,940	56.4
ที่พักแรม	196	2.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	15.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	-
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	1.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	37	0.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	-
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	130	1.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	6.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

เมื่อพิจารณารูปการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่าส่วนใหญ่เป็นรูปแบบ ส่วนบุคคล จำนวน 7,855 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมาเป็นการรวมกลุ่ม จำนวน 619 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.1 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 177 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล จำนวน 100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.1 วิสาหกิจชุมชน จำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ เช่น สหกรณ์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ จำนวน 2 แห่ง มีเพียงเล็กน้อย ต่ำกว่าร้อยละ 0.1 ตามลำดับ

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่าส่วนใหญ่เป็นรูปแบบ สำนักงานแห่งเดียว จำนวน 8,628 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.5 รองลงมาเป็น สำนักงานสาขา จำนวน 113 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.3 สำนักงานใหญ่ จำนวน 20 แห่ง ร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

- **ระยะเวลาในการดำเนินการ**

เมื่อพิจารณาระยะเวลาการดำเนินการของสถานประกอบการ จังหวัดบึงกาฬ พบว่า สถานประกอบการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 2,304 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 26.3 สถานประกอบการ 5-9 ปี มีจำนวน 3,094 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.3 สถานประกอบการ 10-19 ปี มีจำนวน 1,729 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.7 สถานประกอบการ 20-29 ปี มีจำนวน 1,039 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.9 และสถานประกอบการ ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีจำนวน 595 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,760	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	7,855	89.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	100	1.1
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	177	2.0
สหกรณ์	1	-
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	619	7.1
วิสาหกิจชุมชน	7	0.1
อื่น ๆ เช่น สมาคม	1	-
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	8,628	98.5
สำนักงานใหญ่	20	0.2
สำนักงานสาขา	113	1.3
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,304	26.3
5 – 9 ปี	3,094	35.3
10 – 19 ปี	1,729	19.7
20 – 29 ปี	1,039	11.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	595	6.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบึงกาฬ จำนวนทั้งสิ้น 8,760 แห่ง คนทำงานที่ปฏิบัติงาน มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 19,067 คน พบว่าขนาดของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 15,562 คน คิดเป็นร้อยละ 81.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คนมีจำนวน 1,889 คน มีเพียงร้อยละ 9.9 โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คนมีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คนมีจำนวน 112 คน มีเพียงร้อยละ 0.6 โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คนมีจำนวน 430 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คนมีจำนวน 299 คน มีเพียงร้อยละ 1.6 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 505 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

- จำนวนลูกจ้าง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบึงกาฬ จำนวนทั้งสิ้น 8,760 แห่ง ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 5,644 คน พบว่าขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุดประมาณ 2,866 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนลูกจ้างประมาณ 1,399 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนลูกจ้างน้อยที่สุดคือ 82 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดบึงกาฬ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 828,394.8 พันบาทหรือโดยเฉลี่ย 146,763.5 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดประมาณ 166,640.9 บาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 153,992.1 บาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยฯ น้อยที่สุดประมาณ 118,678.9 บาท ต่อคนต่อปี

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดประมาณ 248,005.4 บาท รองลงมาคือกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยฯ ประมาณ 240,000.0 บาทต่อคนต่อปี สำหรับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยฯ น้อยที่สุดประมาณ 16,625.0 บาทต่อคนต่อปี

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของค่างาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	ค่างาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	8,760	19,067	100	5,644	100.0	828,394.8	146,774.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนค่างาน)							
1- 5 คน	8,498	15,562	81.6	2,866	50.8	340,084.0	118,678.9
6 - 15 คน	227	1,889	9.9	1,399	24.8	200,622.5	143,404.2
16 - 25 คน	14	270	1.4	222	3.9	36,911.0	166,640.9
26 - 30 คน	4	112	0.6	82	1.4	10,796.3	131,661.8
31 - 50 คน	11	430	2.3	278	4.9	40,004.3	143,900.2
51 - 200 คน	4	299	1.6	293	5.2	45,119.7	153,992.1
มากกว่า 200 คน	2	505	2.6	505	9.0	c	c
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์	985	2,640	13.8	1,277	22.6	184,822.6	144,779.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	223	1,157	6.1	567	10.0	140,519.9	248,005.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,940	11,041	57.9	3,046	54.0	417,266.2	136,999.0
ที่พักแรม	196	750	3.9	420	7.4	49,005.4	116,549.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,909	10.0	149	2.6	19,030.6	127,722.1
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	3	12	0.1	6	0.1	c	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	30	0.2	20	0.4	4,620.0	231,000.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	387	2.0	67	1.2	3,889.4	58,051.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	25	0.1	5	0.1	965.8	193,150.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	45	0.2	25	0.4	4,304.0	172,160.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	36	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	23	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	37	84	0.4	12	0.2	1,206.0	100,500.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	3	-	1	-	c	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	41	46	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	10	51	0.3	40	0.7	665.0	16,625.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	4	34	0.2	1	-	56.0	56,000.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	130	156	0.8	8	0.1	1,672.0	209,000.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	638	3.3	1	-	240.0	240,000.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึงข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดบึงกาฬ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 17,818,290.5 พันบาท โดยขนาดของสถานประกอบการในจังหวัด บึงกาฬ พบว่าขนาดของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 11,301,104.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 3,327,720.0 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คนมีรายได้จากการดำเนินงาน 570,976.5 พันบาท สถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 36,681.3 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 914,791.9 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 336,649.3 พันบาท ตามลำดับ

- ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

เมื่อพิจารณา ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง พบว่า จังหวัดบึงกาฬมีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้นจำนวน 12,422,564.7 พันบาท โดยพบว่าขนาดของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,797,141.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 2,123,562.5 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 435,419.7 พันบาท สถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 20,601.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 657,668.7 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คนมีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 261,241.2 พันบาท ตามลำดับ

- มูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณา มูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,395,725.8 พันบาท โดยขนาดของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่ม 3,503,963.0 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีมูลค่าเพิ่ม 1,204,157.3 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่ม 135,556.8 พันบาท สถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่ม 16,079.5 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่ม 257,123.2 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 75,408.2 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและขนาดเฉลี่ยรายถือ

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.2 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และมีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 27.8 ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าว โดยแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการเป็นดังนี้ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 52.1 รองลงมาคือ ปรับปรุงรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 16.2 รองลงมาคือ ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 10.1 การปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 2.8 และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

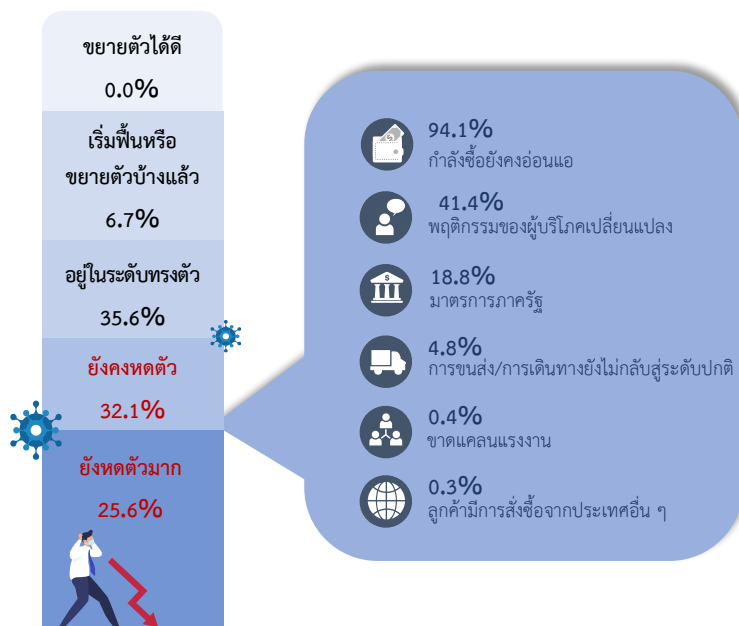
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 พบว่า การฟื้นตัวของสถานประกอบการ ยังหดตัวมาก คิดเป็นร้อยละ 25.6 ยังคงหดตัว คิดเป็นร้อยละ 32.1 อยู่ในระดับทรงตัว คิดเป็นร้อยละ 35.6 เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว คิดเป็นร้อยละ 6.7 อุปสรรคที่ไม่สามารถทำให้ฟื้นตัวได้ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ คิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาคือพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 41.4 มาตรการภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.8 การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ขาดแคลนแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ลูกค้ำมีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.3

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ พบว่า สถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 88.9 และ สถานประกอบการ ที่ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 11.1 สถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว คิดเป็นร้อยละ 66.7 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 64.4 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 43.0 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 40.6 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.5 เป็นต้น

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เริ่มต้นกิจการ จำนวนชั่วโมงของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												Size of establishment
	Number of establishments		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	8,760	100.00	-	32	501	8,226	93.91	355	4.06	6,604	75.39	1,801	20.56	Total	
1 - 5 คน	8,498	100.00	-	30	501	7,966	93.75	350	4.12	6,382	75.11	1,765	20.77	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	187	100.00	-	1	0.53	-	186	99.47	-	169	90.37	18	9.63	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	40	100.00	-	1	2.50	-	39	97.50	2	5.00	31	76.25	8	18.75	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	100.00	-	-	-	-	14	100.00	-	-	12	85.71	2	14.29	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	-	-	-	4	100.00	-	-	-	2	50.00	2	50.00	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.00	-	-	-	11	100.00	3	27.27	6	54.55	2	18.18	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	100.00	-	-	-	4	100.00	-	-	1	25.00	3	75.00	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	1	50.00	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน								
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		รวม Total		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499		500 - 999		≥ 1,000		Value of Registered capital	Size of establishment	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Value of Registered capital	Size of establishment
รวม	277	100.00	105	37.68	173	62.32	24	8.59	120	43.33	29	10.40	-	-	-	-	-	-	-	616,215,223.0	Total
1- 5 คน	154	100.00	76	49.41	78	50.59	10	6.50	57	37.05	11	7.04	-	-	-	-	-	-	-	282,781,800.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	68	100.00	19	27.94	49	72.06	11	16.67	27	39.22	11	16.18	-	-	-	-	-	-	-	164,733,423.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	31	100.00	1	3.28	30	96.72	3	8.20	26	83.61	2	4.92	-	-	-	-	-	-	-	60,850,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.00	3	22.73	9	77.27	-	-	5	45.45	4	31.82	-	-	-	-	-	-	-	65,300,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.00	1	33.33	2	66.67	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	2	28.57	5	71.43	-	-	3	42.86	2	28.57	-	-	-	-	-	-	-	34,050,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	อย่างน้อย 1 ราย ถึงหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more	ร้อยละ %	
รวม	277	100.00	277	100.00	-	-	Total
1- 5 คน	154	100.00	154	100.00	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	68	100.00	68	100.00	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	31	100.00	31	100.00	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.00	11	100.00	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.00	3	100.00	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ Value of investment in abroad		Size of establishment				
	ไม่มีการลงทุน		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499			500 - 999		≥ 1,000	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	277	100.00	277	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	154	100.00	154	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	68	100.00	68	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	31	100.00	31	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจและธุรกิจบริการ จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนก
ตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	70
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	71

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Partnership Juristic		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association		มูลนิธิ Foundation		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	8,760	100.0	7,855	89.7	100	1.1	177	2.0	-	-	1	0.0	619	7.1	1	0.0	-	-	7	0.1	-	-	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	897	91.1	14	1.4	74	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	195	87.3	18	8.3	5	2.2	-	-	1	0.5	1	0.5	-	-	-	-	3	1.4	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	4,179	84.6	56	1.1	84	1.7	-	-	-	-	618	12.5	-	-	-	-	4	0.1	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	196	100.0	173	88.5	10	5.3	12	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	1,352	99.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือ นิตยสารพิเศษ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายและการขนส่งทางอากาศ	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	169	99.4	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางบัญชี วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	19	100.0	18	94.7	1	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างศิลปะและสันทนาการบันเทิง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	130	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	586	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (ข้อมูลปี 2565) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2. จำนวนร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม Total	8,760	100.0	8,628	98.5	20	0.2	113	1.3	-	-
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	985	100.0	914	92.7	1	0.1	71	7.2	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	223	100.0	219	98.2	-	-	4	1.8	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	4,940	100.0	4,884	98.9	19	0.4	37	0.8	-	-
55	ที่พักแรม Accommodation	196	100.0	196	100.0	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	1,353	100.0	1,352	99.9	-	-	1	0.1	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-
	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี Programming and broadcasting activities	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง Real estate activities	170	100.0	170	100.0	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ Legal and accounting activities	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Advertising and market research	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค Other professional, scientific and technical activities	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Rental and leasing activities	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า Security and investigation activities	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน Office administrative, office support and other business support activities	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน Creative, arts and entertainment activities	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Sports activities and amusement and recreation activities	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ Repair of computers and personal and household goods	130	100.0	130	100.0	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน Other personal service activities	586	100.0	586	100.0	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ										

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ														Division of business industry
		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)														
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	8,760	100.00	2,304	26.30	3,094	35.32	1,729	19.73	1,039	11.86	595	6.79			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	985	100.00	158	16.03	543	55.14	233	23.63	39	3.98	12	1.22	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.00	40	17.89	70	31.17	61	27.44	52	23.50	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.00	652	13.20	1,916	38.79	1,134	22.95	897	18.16	341	6.91	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	196	100.00	1	0.51	98	49.82	97	49.67	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.00	1,352	99.93	-	-	1	0.07	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การติดภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการฉายโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production and sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์	170	100.00	-	-	95	56.08	56	32.94	19	10.98	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.00	-	-	1	5.26	-	-	18	94.74	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.00	1	10.00	9	90.00	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.00	12	50.00	-	-	12	50.00	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.00	3	8.11	32	86.49	1	2.70	1	2.70	-	-	Rental and leasing activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.00	23	56.10	18	43.90	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.00	9	90.00	-	-	1	10.00	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	4	100.00	-	-	3	75.00	-	-	-	-	1	25.00	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.00	17	13.08	30	23.21	70	53.97	5	3.59	8	6.15	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.00	34	5.84	261	44.54	50	8.53	8	1.41	233	39.68	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานจำนวนชั่วโมงที่ดำเนินการ จำนวนชั่วโมงที่มีดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												รวม Total	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day							
				< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10							
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	100.0	-	32	0.4	501	5.7	8,226	93.9	355	4.1	6,604	75.4	1,801	20.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	-	3	1.4	7	3.1	213	95.5	16	7.2	184	82.3	23	10.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	-	14	0.3	14	0.3	4,912	99.4	255	5.2	3,954	80.0	731	14.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	-	-	-	31	15.8	165	84.2	9	4.6	-	-	187	95.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	-	380	28.1	973	71.9	-	-	591	43.7	762	56.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และกำลังพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจการอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	-	-	-	-	-	170	100.0	19	11.0	112	65.9	39	23.1	Real estate activities
69	กิจการทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	18	100.0	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจการทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	23	100.0	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจการบริการให้เช่า	37	100.0	-	2	5.4	-	-	35	94.6	-	-	36	97.3	1	2.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	-	18	43.9	23	56.1	-	-	41	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจการบริการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	10	100.0	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจการด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	-	-	1	25.0	3	75.0	1	25.0	3	75.0	3	75.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	-	-	-	-	-	130	100.0	43	32.8	87	67.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	-	-	-	50	8.5	536	91.5	-	-	543	92.6	43	7.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและกิจกรรม) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5. จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินลงทุนจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 5. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าตาม จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000		
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
	รวม	277	100.0	105	37.7	173	62.3	24	8.6	120	43.3	29	10.4	-	-	-	-	-	-	-	-	616,215,223.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	88	100.0	69	77.8	20	22.2	-	-	6	6.8	14	15.3	-	-	-	-	-	-	-	-	168,699,993.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	23	100.0	4	17.1	19	82.9	1	4.3	18	78.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,600,000.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	139	100.0	31	22.3	108	77.8	22	15.7	71	51.1	15	11.0	-	-	-	-	-	-	-	-	381,932,930.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,882,300.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางด้านการบริหารจัดการ ให้อำนาจแก่ด้านบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐไม่มีการจัดตั้งตามกฎหมายในห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
 : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางการค้าและธุรกิจจากกรมการค้า จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	277	100.00	277	100.00	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	88	100.00	88	100.00	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	23	100.00	23	100.00	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	139	100.00	139	100.00	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	23	100.00	23	100.00	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1	100.00	1	100.00	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.00	1	100.00	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.00	1	100.00	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	1	100.00	1	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค							

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานการลงทุนในต่างประเทศ และรวมพลอยธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)												มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Division of business industry							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499				500 - 999		≥ 1,000				
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	277	100.00	277	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	88	100.00	88	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	23	100.00	23	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	139	100.00	139	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	23	100.00	23	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญมีขีดสุด บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ

สารบัญสถิติ

ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	95

สารบัญญัติตำรางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	97
ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	98
ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	99
ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	100
ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	103

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	(พันบาท In Thousand Baht)									
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment		
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					รวม Total	
รวม	8,760	19,067	5,644	828,394.8	17,818,290.5	12,422,564.7	5,395,725.8			
1- 5 คน	8,498	15,562	2,866	340,084.0	11,301,104.8	7,797,141.8	3,503,963.0	1- 5 persons		
6 - 10 คน	187	1,368	1,006	132,102.8	2,053,808.2	1,349,250.2	704,558.0	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	40	521	393	68,519.7	1,273,911.6	774,312.3	499,599.3	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	14	270	222	36,911.0	570,976.5	435,419.7	135,556.8	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	112	82	10,796.3	36,681.3	20,601.8	16,079.5	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	11	430	278	40,004.3	914,791.9	657,668.7	257,123.2	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	299	293	45,119.7	336,649.3	261,241.2	75,408.2	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	2	505	505	C	C	C	C	more than 200 persons		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลสปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		รวม Total		Size of establishment
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	8,760	19,067	8,084	10,982	2,744	2,901	176	103	390	184	206	1,941	1,281	660	3,138	1,176	1,962	Total	
1- 5 คน	8,498	15,562	5,990	9,572	1,073	1,793	94	68	143	38	105	871	587	283	1,757	380	1,378	1- 5 persons	
6 - 10 คน	187	1,368	864	505	362	188	174	103	45	27	19	252	162	90	672	475	197	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	40	521	293	228	128	69	60	37	53	26	28	116	73	44	218	122	96	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	14	270	158	112	48	23	25	8	27	15	12	112	78	34	76	39	37	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	112	80	32	30	-	1	-	4	2	2	8	4	4	69	44	25	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	11	430	259	171	152	112	22	11	23	12	11	165	96	69	68	28	40	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	299	182	117	6	4	3	3	35	22	13	181	123	58	74	32	42	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	505	259	246	-	-	5	2	60	43	17	236	158	78	204	56	148	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number of establishments's employees		Number of days worked per week				Average number of hours worked per day								
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	1,701	100.0	25	1.5	575	33.8	1,101	64.7	29	1.7	1,569	92.2	103	6.1	Total
1- 5 คน	1,448	100.0	24	1.7	383	26.5	1,041	71.9	26	1.8	1,324	91.4	98	6.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	100.0	-	-	138	74.0	49	26.0	1	0.5	186	99.5	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	37	100.0	1	2.7	32	85.1	5	12.2	1	2.7	32	87.2	4	10.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	12	100.0	-	-	9	75.0	3	25.0	1	8.3	10	83.3	1	8.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	100.0	-	-	6	75.0	2	25.0	-	-	8	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	4	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน		Size of establishment
							Employer's contribution	to social security	
รวม	8,760	5,644	828,394.8	723,424.8	60,063.3	26,961.9	17,944.9	Total	
1- 5 คน	8,498	2,866	340,084.0	309,376.7	21,825.1	4,963.9	3,918.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	187	1,006	132,102.8	120,378.7	5,850.8	3,438.2	2,435.1	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	40	393	68,519.7	64,081.8	1,964.1	147.0	2,326.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	14	222	36,911.0	32,560.9	3,466.1	154.3	729.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	82	10,796.3	9,008.6	1,400.0	58.0	329.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	11	278	40,004.3	38,513.7	768.1	-	722.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	293	45,119.7	42,991.8	634.7	-	1,493.2	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	505	C	C	C	C	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลสปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESSES ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าปรับประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นนอกค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Other expenses	มูลค่าสินค้าและ วัสดุประกอบ Jan 1, 2021 Dec 31, 2021	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	ขนาด ของสถานประกอบการ Size of establishment	
																1 ม.ค. 2564
รวม	8,760,124,524.13	11,555,653.6	227,037.2	33,908.0	193,966.8	23,046.4	2,051.7	1,688.7	18,851.0	3,667.3	88,345.7	304,196.7	3,874,129.9	2,862,949.7	-1,011,180.3	Total
1- 5 คน	8,498,781,263.57	7,210,191.3	171,444.9	27,601.3	125,107.7	19,908.7	1,081.7	282.0	10,810.8	-	82,656.9	163,550.4	2,609,479.7	1,920,598.3	-688,881.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	187,135,347.5	1,229,975.9	21,466.6	2,549.3	49,997.6	1,424.1	714.3	118.0	2,651.9	3,197.3	1,562.8	39,819.7	258,530.8	167,786.6	-90,744.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40,774,649.6	748,944.1	7,602.1	1,759.3	6,985.1	321.5	86.9	105.0	996.6	-	5.0	7,844.1	123,245.0	115,383.1	-7,861.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14,435,594.4	417,427.6	2,740.5	229.0	2,825.0	409.1	96.8	161.5	260.3	-	2,088.0	9,356.5	113,569.0	120,937.3	7,368.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4,22,673.0	15,853.3	1,503.0	8.4	170.7	15.6	10.0	-	258.4	-	120.0	4,733.6	4,393.0	3,893.0	-500.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11,657,668.7	650,281.3	3,520.7	783.4	284.0	44.5	7.0	-	400.0	-	-	2,347.9	319,760.1	142,286.8	-177,473.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,261,271.2	241,467.1	12,176.2	602.4	1,042.8	336.0	24.0	7.2	240.0	-	-	5,375.4	60,000.0	30,500.0	-29,500.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ/Other expenses														รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
		ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, Office telegrams, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง สำนักงาน/ Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง ในกรม ค่าวิจัย ทางแผน และ พัฒนา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา ในการ โฆษณา Advertising premium	ค่า ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of Internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ ซ่อมแซม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า จ้างรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual Repair and in computer system	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย ดี Good delivery	ค่านายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น Commission					
รวม	8,760	12,452,413.1	11,555,653.6	896,759.5	227,037.2	33,908.0	193,966.8	33,922.6	12,427.3	17,353.2	1,690.2	5,663.7	6,473.2	6,473.2	23,046.4	2,051.7	1,688.7	9,912.2	19,197.4	Total
1- 5 คน	8,498	7,812,635.7	7,210,191.3	602,444.4	171,444.9	27,601.3	125,107.7	23,763.9	5,862.2	9,226.1	12.0	557.4	1,012.6	1,012.6	19,908.7	1,081.7	282.0	3,556.6	6,781.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	1,353,477.5	1,229,975.9	123,501.6	21,466.6	2,549.3	49,997.6	1,599.7	1,516.7	5,240.9	1,425.0	3,616.3	1,027.0	1,027.0	1,424.1	714.3	118.0	3,536.7	7,176.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	774,649.6	748,944.1	25,705.6	7,602.1	1,759.3	6,985.1	639.6	230.7	914.8	135.4	83.8	323.8	323.8	321.5	86.9	105.0	2,322.0	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	435,594.4	417,427.6	18,166.8	2,740.5	229.0	2,825.0	317.1	289.4	726.5	-	581.0	3,002.8	3,002.8	409.1	96.8	161.5	280.0	3,268.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	22,673.0	15,853.3	6,819.7	1,503.0	8.4	170.7	28.9	574.3	42.0	20.8	0.2	-	-	15.6	10.0	-	-	1,310.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	657,668.7	650,281.3	7,387.5	3,520.7	783.4	284.0	42.0	63.0	4.0	-	4.0	200.0	200.0	44.5	7.0	-	180.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	261,271.2	241,467.1	19,804.0	12,176.2	602.4	1,042.8	202.4	70.0	154.0	5.0	398.0	240.0	240.0	336.0	24.0	7.2	36.0	656.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งถิ่นฐานของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total					
	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเชื้อเพลิง เชื้อเพลิง Sanitary products and beverage	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่า บริจาค Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ Repair on vehicles, construction, machinery and vehicles, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน อัตราแลกเปลี่ยน Bad debt/ Doubtful accounts			อื่นๆ Others				
รวม	8,760	9,158.0	7,465.5	1,470.0	222.5	1,859.7	1,052.8	12,895.1	580.0	14,093.0	2,810.9	3,667.3	88,345.7	17,398.2	-	21,512.5	8,336.0	107,860.7	8889.8	
1- 5 คน	8,498	4,609.1	4,609.1	-	-	1,475.7	740.3	10,280.2	172.0	10,249.7	1,285.9	10,810.8	-	82,656.9	9,840.8	-	11,592.2	3,901.7	58,630.5	7021.1
6 - 10 คน	187	2,643.6	1,013.6	1,420.0	210.0	150.1	220.0	1,374.0	20.0	2,017.9	449.2	2,651.9	3,197.3	1,562.8	3,386.0	-	3,096.0	1,131.3	193.3	945.3
11 - 15 คน	40	143.4	80.9	50.0	12.5	76.1	5.0	110.4	-	546.5	86.1	996.6	-	5.0	1,727.4	-	337.3	-	162.0	160.5
16 - 25 คน	14	44.2	44.2	-	-	5.1	-	49.5	-	70.0	27.2	260.3	-	2,088.0	400.0	-	94.7	80.0	120.7	78.8
26 - 30 คน	4	13.8	13.8	-	-	0.4	-	-	120.0	156.8	189.5	258.4	-	120.0	4.0	-	2,071.2	-	201.2	12.5
31 - 50 คน	11	10.0	10.0	-	-	6.3	1.5	1.0	-	13.0	7.0	400.0	-	-	1,440.0	-	-	-	376.0	81.6
51 - 200 คน	4	1,000.0	1,000.0	-	-	146.0	86.0	1,080.0	12.0	1,000.0	260.0	240.0	-	-	-	-	-	-	30.0	464.0
มากกว่า 200 คน	2	C	C	-	-	-	-	-	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางกำจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses											
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	8,760	8,633	98.6	16	0.2	3,859	44.1	50	0.6	8,665	98.9	17	0.2	2,481	28.3	15	0.2	Total
1-5 คน	8,498	8,400	98.8	2	0.0	3,623	42.6	48	0.6	8,420	99.1	2	0.0	2,281	26.9	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	174	93.1	1	0.5	165	88.2	-	-	182	97.3	1	0.5	144	77.2	15	8.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	33	83.1	5	13.1	39	97.5	2	5.0	35	86.3	4	10.6	32	80.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	8	53.6	3	21.4	14	100.0	-	-	10	67.9	3	21.4	11	78.6	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	4	100.0	-	-	3	75.0	-	-	4	100.0	2	50.0	3	75.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	10	90.9	4	36.4	9	81.8	-	-	10	90.9	4	36.4	4	36.4	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	4	100.0	1	25.0	4	100.0	-	-	4	100.0	1	25.0	3	75.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment				
	การชำระเงินด้วยเงินสด Cash						การลงทุน Investment										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
จำนวน- ประเภทการ Number of establishments	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	การลงทุน Investment	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	8,760	1,375	15.7	7	0.1	719	8.2	8	0.1	6,365	72.7	18	0.2	866	9.9	13	0.1
1-5 คน	8,498	1,183	13.9	2	0.0	544	6.4	-	-	6,199	73.0	-	-	713	8.4	5	0.1
6-10 คน	187	155	83.1	1	0.5	115	61.3	7	3.7	117	62.6	8	4.3	104	55.4	7	3.7
11-15 คน	40	24	58.8	2	5.0	35	86.3	-	-	28	70.0	4	10.6	28	70.0	1	2.5
16-25 คน	14	3	21.4	-	-	12	85.7	-	-	7	46.4	2	14.3	10	67.9	-	-
26-30 คน	4	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-
31-50 คน	11	6	54.6	1	9.1	6	54.6	-	-	9	81.8	3	27.3	5	45.5	-	-
51-200 คน	4	1	25.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	-	-
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-
รวม	8,760	1,375	15.7	7	0.1	719	8.2	8	0.1	6,365	72.7	18	0.2	866	9.9	13	0.1
1-5 persons	8,498	1,183	13.9	2	0.0	544	6.4	-	-	6,199	73.0	-	-	713	8.4	5	0.1
6-10 persons	187	155	83.1	1	0.5	115	61.3	7	3.7	117	62.6	8	4.3	104	55.4	7	3.7
11-15 persons	40	24	58.8	2	5.0	35	86.3	-	-	28	70.0	4	10.6	28	70.0	1	2.5
16-25 persons	14	3	21.4	-	-	12	85.7	-	-	7	46.4	2	14.3	10	67.9	-	-
26-30 persons	4	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-
31-50 persons	11	6	54.6	1	9.1	6	54.6	-	-	9	81.8	3	27.3	5	45.5	-	-
51-200 persons	4	1	25.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	-	-
more than 200 persons	2	-	-	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments (พันบาท In Thousand Baht)										Size of establishment	
		จำนวนสถานประกอบการ	รวม	รายรับจาก		รายรับจาก		รายรับจาก		รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)			รายรับอื่น ๆ
				Number of establishments	Total	การขายสินค้าและบริการ	Receipts from sales of goods and services	การขายสินค้าและบริการ	Receipts from sales of goods and services	ให้เช่าที่ดิน	Receipts from rent on land		
รวม	8,760	264	18,829,550.8	18,805,734.1	23,816.6	36.0	13,052.0	1,670.0	44.1	-	9,014.6	Total	
1-5 คน	8,498	246	11,989,986.2	11,974,366.2	15,620.0	-	12,956.0	1,670.0	-	-	994.0	1-5 persons	
6-10 คน	187	14	2,144,552.4	2,142,452.4	2,100.0	-	-	-	-	-	2,100.0	6-10 persons	
11-15 คน	40	1	1,281,817.5	1,281,743.9	73.6	-	-	-	44.1	-	29.6	11-15 persons	
16-25 คน	14	1	563,644.2	563,608.2	36.0	36.0	-	-	-	-	-	16-25 persons	
26-30 คน	4	1	37,181.3	37,085.3	96.0	-	96.0	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	11	-	1,092,265.1	1,092,265.1	-	-	-	-	-	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	4	2	366,149.3	366,149.3	-	-	-	-	-	-	-	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	-	C	C	C	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนสถานประกอบการธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พัฒนาในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										รวม Total	จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation										รวม Total	ขนาด Size of establishment
		จากทางประกอบธุรกิจค้าปลีก From Wholesale, retail trade and services					จากทางประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation						จากทางประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation											
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30			< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	8,760	100.0	-	-	197	81.5	41	16.8	4	1.7	23	100.0	-	-	-	-	10	45.6	12	54.4	Total			
1- 5 คน	8,498	100.0	-	-	197	87.6	28	12.5	-	-	21	100.0	-	-	-	-	10	50.0	10	50.0	1- 5 persons			
6 - 10 คน	187	100.0	-	-	-	-	12	85.4	2	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	40	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	14	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons			

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการรับโอนเงินและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า										Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการ					Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers					
	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระสินค้าและบริการ (e-Payment)	บัตรเครดิต	คริปโตเคอร์เรนซี	
Number	Number	%	Number	%	Cash	Check	Electric transfers	Number	Number	Cryptocurrency	
รวม	8,760	8,714	99.47	14	0.15	2,497	28.50	-	-	-	Total
1- 5 คน	8,498	8,464	99.60	-	-	2,313	27.22	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	180	96.26	3	1.60	126	67.38	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	38	94.38	3	7.50	32	79.38	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	13	92.86	3	17.86	12	85.71	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	4	100.00	-	-	3	75.00	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	9	81.82	3	27.27	5	45.45	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	4	100.00	2	50.00	4	100.00	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- สถาน- ประกอบการ	จำนวน	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด										Total	Total
			รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์)	เครื่องมือ อื่นๆ	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	Other	Other		
	Number of establishments		Land	Building and construction	Machinery	Vehicles	Office equipment	tools	Other	Other	fixed assets		Size of establishment	
รวม	8,760	25,118,622.4	14,049,090.4	6,873,721.9	183,579.9	3,835,343.8	99,142.1	63,906.1	13,838.3					
1- 5 คน	8,498	21,494,094.6	12,277,056.9	5,548,679.4	97,663.3	3,441,972.7	68,803.2	58,329.2	1,590.0				1- 5 persons	
6 - 10 คน	187	1,990,886.5	829,734.3	881,536.2	35,573.3	218,980.5	21,351.7	3,710.4	-				6 - 10 persons	
11 - 15 คน	40	913,386.7	578,315.2	205,369.1	24,775.0	90,281.0	1,998.2	400.0	12,248.3				11 - 15 persons	
16 - 25 คน	14	275,651.1	112,949.0	94,843.6	17,668.6	46,805.5	2,624.4	760.0	-				16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	42,380.2	22,500.0	17,996.6	-	1,000.0	803.6	80.0	-				26 - 30 persons	
31 - 50 คน	11	149,331.0	68,535.0	52,297.0	5,899.7	21,369.0	954.0	276.4	-				31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	242,300.0	160,000.0	73,000.0	2,000.0	6,000.0	1,100.0	200.0	-				51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	C	-	-	-	C	C	C	-				more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์			
รวม	8,760	24,708,128.2	14,875,856.1	6,362,623.8	145,463.6	3,168,133.5	87,294.6	54,972.0	13,784.6	Total		
1- 5 คน	8,498	21,032,478.8	12,967,936.6	5,050,120.8	76,935.7	2,826,028.3	60,532.6	49,654.9	1,270.0	1- 5 persons		
6 - 10 คน	187	2,039,742.3	879,525.2	920,290.4	30,808.7	186,368.5	18,941.6	3,808.0	-	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	40	911,155.4	622,926.8	172,981.9	16,011.5	84,580.3	1,808.3	332.0	12,514.6	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	14	276,716.9	132,177.5	84,440.3	15,687.9	41,393.2	2,410.9	607.0	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	41,596.8	23,500.0	16,327.8	-	980.0	720.0	69.0	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	11	142,359.5	69,790.0	49,662.7	4,719.8	17,135.2	830.8	221.1	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	255,460.0	180,000.0	68,800.0	1,300.0	4,500.0	700.0	160.0	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	2	C	-	-	-	C	C	C	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets				
รวม	8,760	1,086,447.5	1,522,110.8	-	-	Total
1- 5 คน	8,498	945,578.3	1,510,310.8	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	5,734.0	1,800.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	102,225.6	1,000.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	25,000.0	9,000.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	C	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าไว้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น																
	ไม่มี		< 5				5 - 9				10 - 19				20 - 29		≥ 30		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total		
รวม	56	100.0	56	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total		
11 - 15 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Size of establishment				
	ไม่มี		รวม Total					Percentage of total revenue									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	56	100.0	55	98.2	1	1.8	-	-	-	-	-	-	1	1.8	-	-	Total
11 - 15 คน	31	100.0	30	96.7	1	3.3	-	-	-	-	-	-	1	3.3	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายอย่างเป็นทางการและเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่ง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	ร้อยละ	เป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งภายในเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย										Size of establishment										
			ไม่มี					มี						รวม									
			Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders					Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders															
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%						
รวม			ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										รวม										
Total			Percentage of total revenue										Total										
			< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
รวม	56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
11 - 15 คน	31	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														รวม Total																																						
	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่โต/ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน Competition		ขาดเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน Lack of Labor		กำลังซื้อของภาคครัวเรือน Lower purchasing power			ขาดความสามารถในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others																															
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																												
รวม Total	11.1	7790.0	88.9	5842.0	66.7	5645.0	64.4	2755.0	31.5	524.0	6.0	78.0	0.9	3558.0	40.6	607.0	6.9	274.0	3.1	12.0	0.1	3763.0	43.0	11.0	0.1	8760	100.0	970.0	11.1	7790.0	88.9	5842.0	66.7	5645.0	64.4	2755.0	31.5	524.0	6.0	78.0	0.9	3558.0	40.6	607.0	6.9	274.0	3.1	12.0	0.1	3763.0	43.0	11.0	0.1		
1- 5 คน	11.2	7549.0	88.8	5694.0	67.0	5487.0	64.6	2679.0	31.5	507.0	6.0	69.0	0.8	3433.0	40.4	574.0	6.8	263.0	3.1	11.0	0.1	3619.0	42.6	-	-	-	8498	100.0	949.0	11.2	7549.0	88.8	5694.0	67.0	5487.0	64.6	2679.0	31.5	507.0	6.0	69.0	0.8	3433.0	40.4	574.0	6.8	263.0	3.1	11.0	0.1	3619.0	42.6	-	-	-
6 - 10 คน	3.0	181.0	97.0	110.0	59.0	124.0	66.5	55.0	29.6	12.0	6.2	6.0	3.2	102.0	54.7	29.0	15.5	7.0	3.7	1.0	0.5	112.0	59.9	11.0	5.9	187	100.0	6.0	3.0	181.0	97.0	110.0	59.0	124.0	66.5	55.0	29.6	12.0	6.2	6.0	3.2	102.0	54.7	29.0	15.5	7.0	3.7	1.0	0.5	112.0	59.9	11.0	5.9		
11 - 15 คน	37.5	25.0	62.5	18.0	43.8	18.0	45.0	11.0	27.5	4.0	9.4	3.0	6.3	11.0	26.9	2.0	5.6	2.0	5.6	-	-	14.0	33.8	-	-	40	100.0	15.0	37.5	25.0	62.5	18.0	43.8	18.0	45.0	11.0	27.5	4.0	9.4	3.0	6.3	11.0	26.9	2.0	5.6	2.0	5.6	-	-	14.0	33.8	-	-		
16 - 25 คน	-	14.0	100.0	8.0	57.1	5.0	35.7	5.0	35.7	-	-	-	-	7.0	46.4	-	-	-	-	-	-	10.0	71.4	-	-	14	100.0	-	-	14.0	100.0	8.0	57.1	5.0	35.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
26 - 30 คน	1.0	25.0	3.0	75.0	3.0	75.0	2.0	50.0	2.0	50.0	-	-	-	2.0	50.0	-	-	-	-	-	-	2.0	50.0	-	-	4	100.0	1.0	25.0	3.0	75.0	3.0	75.0	2.0	50.0	2.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
31 - 50 คน	-	11.0	100.0	5.0	45.5	5.0	45.5	1.0	9.1	-	-	-	-	1.0	9.1	-	-	1.0	9.1	-	-	3.0	27.3	-	-	11	100.0	-	-	11.0	100.0	5.0	45.5	5.0	45.5	1.0	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
51 - 200 คน	-	4.0	100.0	3.0	75.0	1.0	25.0	1.0	25.0	-	-	-	-	1.0	25.0	-	-	1.0	25.0	-	-	3.0	75.0	-	-	4	100.0	-	-	4.0	100.0	3.0	75.0	1.0	25.0	1.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
มากกว่า 200 คน	-	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	1.0	50.0	1.0	50.0	-	-	1.0	50.0	-	-	1.0	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	1.0	50.0	1.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																						
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ลดอัตราดอกเบี้ย Lower interest rate		สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		มาตรการลดอัตรากำไร Tax reduction scheme		มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others						
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	8,760	100.0	1619.0	18.5	7141.0	81.5	1933.0	22.1	2092.0	23.9	648.0	7.4	315.0	3.6	2646.0	30.2	3752.0	42.8	1197.0	13.7	-	-	Total
1- 5 คน	8,498	100.0	1559.0	18.4	6939.0	81.7	1856.0	21.8	2000.0	23.5	631.0	7.4	303.0	3.6	2565.0	30.2	3636.0	42.8	1133.0	13.3	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	100.0	34.0	18.2	153.0	81.8	61.0	32.8	76.0	40.8	12.0	6.4	8.0	4.3	56.0	29.8	79.0	42.4	52.0	27.6	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	100.0	20.0	50.6	20.0	49.4	8.0	20.6	2.0	5.6	3.0	7.5	-	-	12.0	30.0	15.0	38.1	4.0	10.6	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	100.0	4.0	25.0	11.0	75.0	2.0	14.3	3.0	21.4	-	-	2.0	14.3	6.0	42.9	10.0	67.9	2.0	14.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	1.0	25.0	3.0	75.0	3.0	75.0	1.0	25.0	1.0	25.0	1.0	25.0	3.0	75.0	2.0	50.0	2.0	50.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.0	1.0	9.1	10.0	90.9	3.0	27.3	5.0	45.5	-	-	-	-	1.0	9.1	4.0	36.4	1.0	9.1	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	4.0	100.0	-	-	2.0	50.0	-	-	-	-	3.0	75.0	4.0	100.0	2.0	50.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	2.0	100.0	-	-	2.0	100.0	1.0	50.0	1.0	50.0	1.0	50.0	2.0	100.0	1.0	50.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	8,760	19,067	5,644	828,394.8	17,818,290.5	12,422,564.7	5,395,725.8	Total
ส่วนบุคคล	7,855	15,195	2,379	286,063.8	9,642,028.4	6,546,922.1	3,095,106.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	100	897	734	112,642.8	2,414,351.1	1,548,483.7	865,867.5	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	177	1,840	1,773	368,706.6	5,266,266.4	4,025,321.0	1,240,945.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	628	1,135	759	60,981.7	495,644.6	301,837.9	193,806.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	8,498	15,562	2,866	340,084.0	11,301,104.8	7,797,141.8	3,503,963.0	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	7,727	14,131	1,617	202,829.7	8,921,514.2	6,165,560.4	2,755,953.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	33	125	90	12,359.0	84,630.1	36,162.0	48,468.1	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	121	441	417	64,487.3	1,832,738.6	1,324,199.2	508,539.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	617	865	741	60,408.0	462,221.9	271,220.2	191,001.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	187	1,368	1,006	132,102.8	2,053,808.2	1,349,250.2	704,558.0	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	119	832	558	62,502.0	636,724.2	331,202.4	305,521.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	44	347	271	40,244.5	712,902.9	445,384.7	267,518.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	24	189	177	29,356.4	704,181.1	572,663.1	131,518.0	Company limited, public company limited

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน ส่วนบุคคล	40	521	393	68,519.7	1,273,911.6	774,312.3	499,599.3	Establishment with 11 - 15 persons
	5	66	45	4,184.4	21,629.0	10,843.9	10,785.2	Individual proprietor
	15	182	154	24,331.6	1,035,065.6	611,080.1	423,985.5	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	16	206	176	39,430.0	187,150.6	123,782.7	63,367.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	5	68	18	573.7	30,066.4	28,605.7	1,460.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
	14	270	222	36,911.0	570,976.5	435,419.7	135,556.8	Establishment with 16 - 25 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน ส่วนบุคคล	1	22	20	C	C	C	C	Individual proprietor
	5	102	89	17,758.8	194,714.1	113,379.7	81,334.4	Juristic partnership
	6	114	113	16,800.1	357,342.1	310,699.8	46,642.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	32	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
	4	112	82	10,796.3	36,681.3	20,601.8	16,079.5	Establishment with 26 - 30 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	82	82	C	C	C	C	Company limited, public company limited
	1	30	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน ของ สถานประกอบการ establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน คนทำงาน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		ขั้นกลาง Intermediate consumption			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	11	430	278	40,004.3	914,791.9	657,668.7	257,123.2	Establishment with 31 - 50 persons	
ส่วนบุคคล	1	42	42	C	C	C	C	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	141	130	17,949.0	387,038.5	342,477.2	44,561.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	106	106	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	3	141	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	299	293	45,119.7	336,649.3	261,241.2	75,408.2	Establishment with 51 - 200 persons	
ส่วนบุคคล	2	102	96	C	C	C	C	Individual proprietor	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	197	197	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	2	505	505	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	505	505	C	C	C	C	Company limited, public company limited	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	8,760	19,067	5,644	828,394.8	17,818,290.5	12,422,564.7	5,395,725.8	Total
สำนักงานเพียงเดียว	8,628	17,816	4,413	603,544.1	13,358,205.3	9,099,683.1	4,258,522.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	20	134	127	24,310.9	701,570.4	437,045.3	264,525.1	Head office
สำนักงานสาขา	113	1,117	1,105	200,539.8	3,758,514.8	2,885,836.3	872,678.5	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	8,498	15,562	2,866	340,084.0	11,301,104.8	7,797,141.8	3,503,963.0	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานเพียงเดียว	8,402	15,244	2,554	288,973.6	9,810,983.0	6,769,465.5	3,041,517.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	14	49	49	10,233.7	127,594.6	61,567.3	66,027.3	Head office
สำนักงานสาขา	82	268	262	40,876.7	1,362,527.2	966,109.0	396,418.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	187	1,368	1,006	132,102.8	2,053,808.2	1,349,250.2	704,558.0	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานเพียงเดียว	166	1,194	838	98,768.0	1,485,134.5	914,436.8	570,697.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	6	6	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	20	168	162	32,840.8	565,319.7	433,396.1	131,923.6	Branch

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)
TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	40	521	393	68,519.7	1,273,911.6	774,312.3	499,599.3	Establishment with 11 - 15 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	35	455	335	56,417.9	754,807.3	451,691.3	303,116.0	Single unit		
สำนักงานใหญ่	4	54	46	10,517.8	500,334.6	312,435.3	187,899.3	Head office		
สำนักงานสาขา	1	12	12	C	C	C	C	Branch		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	14	270	222	36,911.0	570,976.5	435,419.7	135,556.8	Establishment with 16 - 25 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	11	203	155	25,542.0	317,482.6	219,778.5	97,704.1	Single unit		
สำนักงานใหญ่	1	25	25	C	C	C	C	Head office		
สำนักงานสาขา	3	42	42	C	C	C	C	Branch		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	4	112	82	10,796.3	36,681.3	20,601.8	16,079.5	Establishment with 26 - 30 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	3	86	56	C	C	C	C	Single unit		
สำนักงานสาขา	1	26	26	C	C	C	C	Branch		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	11	430	278	40,004.3	914,791.9	657,668.7	257,123.2	Establishment with 31 - 50 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	8	311	159	24,884.6	682,984.7	525,776.7	157,208.0	Single unit		
สำนักงานสาขา	3	119	119	C	C	C	C	Branch		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	299	293	45,119.7	336,649.3	261,241.2	75,408.2	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	2	102	96	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	2	197	197	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	2	505	505	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	220	220	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	1	285	285	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



Business income

Business growth

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	120
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	122
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	127
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	131
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	133
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	134

สารบัญสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	135
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	136
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	137
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	138
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	140

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากกำไรดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	8,760	19,067	5,644	828,394.8	17,818,290.5	12,422,564.7	5,395,725.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	2,640	1,277	184,822.6	3,117,483.4	2,279,738.9	837,744.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	1,157	567	140,519.9	1,259,668.9	884,304.8	375,364.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	11,041	3,046	417,266.2	12,400,886.6	8,669,767.5	3,731,119.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	750	420	49,005.4	257,242.7	77,055.7	180,186.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,909	149	19,030.6	522,460.9	402,190.2	120,270.6	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	12	6	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	30	20	4,620.0	6,945.2	1,245.2	5,700.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	387	67	3,889.4	53,102.4	19,073.8	34,028.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	25	5	965.8	7,284.2	1,483.9	5,800.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	45	25	4,304.0	37,440.0	2,674.3	34,765.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิตลาด	18	36	-	-	7,529.0	5,259.6	2,269.4	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	23	-	-	4,948.2	2,888.3	2,059.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	84	12	1,206.0	29,998.0	18,792.4	11,205.6	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	3	1	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	46	-	-	4,880.4	3,129.0	1,751.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	10	51	40	665.0	1,384.7	309.8	1,074.9	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	34	1	56.0	586.0	283.1	302.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	156	8	1,672.0	28,302.6	11,334.8	16,967.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	638	1	240.0	76,540.3	42,296.4	34,243.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และรวมโดยอุตสาหกรรม

TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021. BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				ผู้จ้าง General manager				ลูกจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ใช่ช่างเทคนิค Unskilled staff	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					รวม Total				
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					รวม Total				
45	การขายส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	19,067	8,084	10,982	13,422	5,341	8,081	13,422	2,744	2,901	176	103	73	390	184	206	390	1,281	660	3,138	1,176	1,962	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	1,157	706	451	590	352	238	567	354	213	8	3	5	34	31	3	34	199	103	96	326	217	109	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	11,041	4,259	6,782	7,995	3,118	4,877	3,046	1,141	1,905	100	58	42	161	49	112	161	699	414	285	2,086	620	1,466	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	750	296	454	330	144	186	420	152	268	10	10	-	10	8	2	8	37	50	314	98	216	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,909	133	1,776	1,760	35	1,725	149	98	51	-	-	-	5	3	2	32	11	21	112	84	28	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบันทึก และการจัดพิมพ์ภาพหรือ เผยแพร่หนังสือ	3	12	9	3	6	3	3	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	30	30	-	10	10	-	20	20	-	-	-	-	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	387	152	235	320	132	189	67	21	46	38	19	20	2	1	1	2	1	-	1	26	1	25	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	25	21	4	20	19	1	5	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2	3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	45	26	19	20	10	10	25	16	9	-	-	-	8	4	4	17	12	5	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	36	18	18	36	18	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	23	23	-	23	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	84	45	39	72	38	34	12	7	5	-	-	-	-	-	-	-	7	3	4	5	4	1	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและสารสนเทศ	2	3	3	-	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	46	41	5	46	41	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสถิติศิลปะและความบันเทิง	10	51	26	25	11	10	1	40	16	24	-	-	-	40	16	24	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	34	33	1	33	33	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซม ซ่อมแซม และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	156	129	27	148	121	27	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	586	638	283	355	637	283	354	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกๆ)				Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,701	100.00	25	1.47	575	33.80	1,101	64.73	29	1.70	1,569	92.23	103	6.06	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	93	100.00	-	-	60	64.36	33	35.64	-	-	92	98.92	1	1.08	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,070	100.00	12	1.12	212	19.82	846	79.06	13	1.22	997	93.18	60	5.61	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.00	-	-	25	23.72	79	76.28	-	-	62	60.27	41	39.73	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	36	100.00	-	-	-	-	36	100.00	-	-	35	97.22	1	2.78	Food and beverage service activities
59	การติดภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	21	100.00	-	-	2	9.68	19	90.32	-	-	21	100.00	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.00	-	-	1	20.00	4	80.00	1	20.00	4	80.00	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	8	100.00	-	-	8	100.00	-	-	-	-	8	100.00	-	-	Repair of computers and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	8,760	5,644	828,394.8	723,424.8	60,063.3	26,961.9	17,944.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	1,277	184,822.6	166,571.0	11,209.6	3,548.7	3,493.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	567	140,519.9	114,808.3	20,859.6	763.6	4,088.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcyc
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	3,046	417,266.2	367,017.6	21,903.9	19,650.7	8,694.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	420	49,005.4	42,764.7	3,897.9	1,028.2	1,314.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	149	19,030.6	16,659.6	426.4	1,881.6	63.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	6	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme producti sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	20	4,620.0	4,320.0	300.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	67	3,889.4	3,503.4	356.0	21.0	9.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	5	965.8	836.7	103.8	-	25.2	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	25	4,304.0	3,480.0	576.0	68.0	180.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	12	1,206.0	1,200.6	-	-	5.4	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	1	C	C	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	40	665.0	395.0	270.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	1	56.0	56.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	8	1,672.0	1,440.0	160.0	-	72.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	1	240.0	240.0	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าเริ่มต้นและมูลค่าประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการที่ 2564 จังหวัดกาญจนบุรี
 TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ยานยนต์ เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ และ Annual expenses in computer system	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร เช่า Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและหลักทรัพย์ประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ หลักทรัพย์ Change in value of stocks		
													1 ม.ค. 2564 Jan. 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021			
		รวม														Total	
45		8,760	12,452,413.1	11,555,653.6	227,037.2	33,908.0	193,966.8	23,046.4	2,051.7	1,688.7	18,851.0	3,667.3	88,345.7	304,196.7	3,874,129.9	2,862,949.7	-1,011,180.3
		985	2,283,170.7	2,145,299.3	26,947.7	3,037.9	22,338.0	3,522.0	717.8	231.5	5,388.3	2,904.0	14,207.0	58,577.3	616,396.0	476,004.9	-140,391.2
		223	887,305.5	776,074.6	7,834.1	1,324.6	71,204.9	902.1	43.0	486.0	2,826.6	-	3,445.4	23,164.3	143,349.9	101,237.8	-42,112.1
46		4,940	8,687,842.3	8,199,123.7	131,442.2	16,311.7	80,077.4	13,428.8	885.6	703.0	7,599.4	763.3	53,238.3	184,269.0	3,036,129.0	2,211,736.4	-824,392.5
55		196	81,792.2	29,227.3	26,088.9	3,277.3	1,791.2	1,954.3	24.0	7.2	1,207.5	-	-	18,214.5	20,157.7	22,026.8	1,869.1
56		1,353	402,190.2	357,743.8	14,011.0	5,354.7	12,754.6	264.4	70.0	21.0	70.0	-	4,608.0	7,292.8	13,490.0	16,120.0	2,630.0
59		3	C	-	C	C	C	-	-	-	-	C	-	C	C	C	C
60		10	1,245.2	-	360.0	12.0	300.0	72.0	100.0	100.0	-	-	-	301.2	-	-	-
68		170	19,178.5	3,331.6	8,304.5	1,917.1	1,118.1	1,160.2	10.0	1,232.0	-	32.0	2,062.9	8,433.7	7,524.0	-909.7	-
69		19	1,483.9	1,021.2	279.2	52.5	-	12.0	-	-	-	75.8	43.2	300.0	260.0	-40.0	-
71		10	2,854.3	1,856.0	225.6	32.0	247.2	24.0	12.0	4.0	-	-	473.5	3,200.0	3,520.0	320.0	-
73		18	5,259.6	3,141.9	885.6	142.6	-	162.0	-	-	155.7	-	151.2	620.6	180.0	225.0	45.0
74		23	2,888.3	1,495.0	165.6	17.9	-	99.4	69.0	-	172.5	-	-	868.9	575.0	345.0	-230.0
77		37	19,112.4	11,308.0	1,055.6	135.2	715.0	289.1	-	-	10.0	-	1,680.0	3,919.6	18,550.0	17,850.0	-700.0
80		2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
82		41	3,129.0	1,327.6	328.2	35.8	117.0	322.2	90.0	126.0	-	-	-	782.3	665.6	522.0	-143.6
90		10	309.8	-	66.0	10.8	118.0	-	-	-	-	-	-	115.0	-	-	-
93		4	283.1	100.0	55.2	19.2	48.0	14.4	-	-	30.0	-	-	16.3	600.0	-	-600.0
95		130	11,334.8	6,659.9	894.9	322.4	1,202.1	316.2	18.4	-	45.5	-	1,004.0	871.4	2,894.5	2,631.7	-262.8
		586	42,296.4	17,383.8	8,019.7	1,897.4	1,904.3	496.3	-	-	109.5	-	9,900.0	2,385.6	8,902.6	2,731.1	-6,171.5

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ
 Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งถิ่นฐานของสถานประกอบการทุกปี 2564 จำนวนสถานพาณิชย์ธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าเช่า/ค่า เช่าที่ดิน Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ Postage, telegram, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน Office supplies/ Accountancy and consulting services	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses				ค่า ซ่อมแซม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ส่ง มอบ สินค้า Good delivery	รวม Total	
												ค่าโทรศัพท์ ค่าโทร ค่าเช่า ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่า ค่าเช่า ค่าเช่า ค่าเช่า	ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา	ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา	ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	12,452,413.1	11,555,653.6	896,759.5	227,037.2	33,908.0	193,966.8	33,922.6	12,427.3	17,353.2	1,690.2	5,663.7	6,473.2	23,046.4	2,051.7	1,688.7	9,912.2	19,197.4
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	887,305.5	776,074.6	111,231.0	7,834.1	1,324.6	71,204.9	8,129.9	1,238.6	856.8	35.5	26.5	110.0	902.1	43.0	486.0	1,460.6	400.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	8,687,842.3	8,199,123.7	488,718.6	131,442.2	16,311.7	80,077.4	12,283.4	7,034.7	9,425.1	233.9	1,319.6	4,190.4	13,428.8	885.6	703.0	4,551.7	2,148.7
55	ที่พักแรม	196	81,792.2	29,227.3	52,565.0	26,088.9	3,277.3	1,791.2	1,701.9	915.0	894.4	20.8	15.7	240.0	1,954.3	24.0	7.2	-	766.5
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	402,190.2	357,743.8	44,446.4	14,011.0	5,354.7	12,754.6	3,296.6	165.0	-	70.0	-	-	264.4	70.0	21.0	70.0	-
59	การสื่อสารมวลชน สื่อบริษัท และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์รายสัปดาห์ และรายเดือน	3	C	-	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจ้างงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล	10	1,245.2	-	1,245.2	360.0	12.0	300.0	300.0	-	-	-	-	-	72.0	100.0	100.0	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	170	19,178.5	3,331.6	15,846.9	8,304.5	1,917.1	1,118.1	595.2	27.0	24.0	-	168.0	1,160.2	10.0	10.0	-	12.0	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	1,483.9	1,021.2	462.7	279.2	52.5	-	20.8	-	12.0	-	-	12.0	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	2,854.3	1,836.0	1,018.3	225.6	32.0	247.2	176.4	40.0	34.0	-	-	24.0	12.0	4.0	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	5,259.6	3,141.9	2,117.7	885.6	142.6	-	149.4	100.8	-	-	-	162.0	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	2,888.3	1,495.0	1,393.3	165.6	17.9	-	82.8	57.5	-	-	-	99.4	69.0	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	19,112.4	11,308.0	7,804.4	1,055.6	135.2	715.0	218.9	152.5	-	-	-	289.1	-	-	-	336.0	448.0
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการบริหาร	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	-	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	41	3,129.0	1,327.6	1,801.4	328.2	35.8	117.0	120.2	268.4	-	-	-	-	322.2	90.0	126.0	-	-
90	กิจกรรมการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	10	309.8	-	309.8	66.0	10.8	118.0	70.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	283.1	100.0	183.1	55.2	19.2	48.0	4.8	0.5	-	-	-	14.4	-	-	-	-	-
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และไอทีส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	11,334.8	6,659.9	4,674.9	894.9	322.4	1,202.1	423.1	11.2	-	-	-	316.2	18.4	-	-	114.0	160.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	42,296.4	17,383.8	24,912.7	8,019.7	1,897.4	1,904.3	698.1	11.1	-	-	-	496.3	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business establishments	จำนวน Number of establishments	ค่าใช้จ่าย/Other expenses										ค่าใช้จ่ายรวม Total	จำแนกตาม Division of business industry									
			ค่าจ้าง Wage	ค่าเช่า Rent	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity	ค่าเช่า Charity											
45	การขนส่งและการพาณิชย์ Transport and trade	8,760	9,158.0	7,465.5	1,470.0	222.5	1,859.7	1,052.8	12,895.1	580.0	14,093.0	2,810.9	18,851.0	3,667.3	88,345.7	17,398.2	-	21,512.5	8,336.0	107,860.7	8,889.8	Total	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	223	61.9	41.9	20.0	-	57.5	-	124.2	6.0	627.8	108.6	2,826.6	-	3,445.4	4,024.4	-	2,624.4	376.3	2,895.3	321.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycle)	4,940	897.5	835.0	50.0	12.5	914.5	93.0	2,998.6	396.0	6,911.7	1,394.5	7,599.4	763.3	53,238.3	9,228.0	-	14,357.8	3,717.0	102,173.1	5,037.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycle)	
55	ที่พักแรม Accommodation	196	3,120.8	3,120.8	-	-	96.0	907.3	2,401.0	135.5	1,346.4	613.9	1,207.5	-	-	-	-	4,047.7	688.8	302.9	714.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	1,353	-	-	-	-	224.5	14.0	2,989.0	35.0	428.6	-	70.0	-	4,608.0	-	-	-	-	-	-	248.0	Food and beverage service activities
59	การบันเทิงและสันทนาการ Motion picture, video and television programme production	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production
60	การพิมพ์และการพิมพ์ Sound recording and music publishing activities	10	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing activities
68	การสื่อสารและการโทรคมนาคม Programming and broadcasting activities	170	57.6	57.6	-	-	47.5	5.0	518.0	-	415.5	88.4	1,232.0	-	32.0	-	-	-	104.7	-	-	20.0	Programming and broadcasting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Real estate activities	19	-	-	-	-	2.4	-	-	8.0	-	-	-	-	75.8	-	-	-	-	-	-	67.6	Real estate activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Legal and accounting activities	10	-	-	-	-	1.1	-	2.0	-	30.0	10.0	-	-	-	-	-	180.0	-	-	-	37.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	18	-	-	-	-	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี Advertising and market research	23	-	-	-	-	4.1	-	-	-	15.8	25.2	155.7	-	151.2	324.0	-	-	-	-	-	26.1	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า Other professional, scientific and technical activities	37	-	-	-	-	20.8	-	62.4	-	225.0	-	10.0	-	1,680.0	120.0	-	40.0	280.0	2,016.0	-	34.5	Other professional, scientific and technical activities
80	การบริหารจัดการของเสียและกากของเสีย Rental and leasing activities	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97.1	Rental and leasing activities
82	การบริหารจัดการด้านบริหารและสนับสนุนการค้า Security and investigation activities	41	-	-	-	-	8.2	-	-	7.5	144.0	54.0	-	-	180.0	-	-	-	-	-	-	48.5	Security and investigation activities
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนเศรษฐกิจ Office administrative, office support and other business support activities	10	-	-	-	-	1.2	32.0	9.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ Creative, arts and entertainment activities	4	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	30.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	Creative, arts and entertainment activities
95	กิจกรรมสันทนาการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง Sports activities and amusement and recreation activities	130	-	-	-	-	16.6	-	23.7	-	62.0	40.0	45.5	-	1,004.0	-	-	-	-	-	-	39.6	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการการขนส่ง Repair of computers and personal and household goods	586	582.3	582.3	-	-	108.8	-	702.0	-	176.5	233.0	109.5	-	9,900.0	69.8	-	-	-	-	-	425.8	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ															
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	8,760	8,633	98.55	16	0.19	3,859	44.05	50	0.57	8,665	98.91	17	0.20	2,481	28.32	15	0.17
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	955	96.94	4	0.41	737	74.77	19	1.90	964	97.85	3	0.30	683	69.29	-	-
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	215	96.23	4	1.79	175	78.61	-	-	220	98.65	5	2.24	115	51.35	-	-
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	4,887	98.94	8	0.17	1,191	24.10	31	0.63	4,877	98.72	7	0.15	1,293	26.18	15	0.30
55 ที่พักรวม	196	170	86.94	-	-	166	84.90	-	-	196	100.00	2	1.02	124	63.39	-	-
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,352	99.93	-	-	1,170	86.47	-	-	1,352	99.93	-	-	29	2.14	-	-
59 การนันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-
60 การจัดพิมพ์และการพิมพ์ภาพกระดาษสิ่งพิมพ์	10	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	170	100.00	-	-	114	67.06	-	-	169	99.41	-	-	39	23.14	-	-
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	19	100.00	-	-	1	5.26	-	-	19	100.00	-	-	1	5.26	-	-
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	10	100.00	-	-	6	60.00	-	-	10	100.00	-	-	6	60.00	-	-
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	23	100.00	-	-	12	50.00	-	-	23	100.00	-	-	12	50.00	-	-
77 กิจกรรมการให้เช่า	37	37	100.00	-	-	30	81.08	-	-	37	100.00	-	-	34	91.89	-	-
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-
82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	36	87.80	-	-	41	100.00	-	-	36	87.80	-	-	23	56.10	-	-
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	10	9	90.00	-	-	10	100.00	-	-	9	90.00	-	-	10	100.00	-	-
93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	4	3	75.00	-	-	2	50.00	-	-	4	100.00	-	-	1	25.00	-	-
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	130	100.00	-	-	69	52.95	-	-	130	100.00	-	-	46	35.51	-	-
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	584	99.66	-	-	104	17.66	-	-	586	100.00	-	-	37	6.31	-	-

หมายเหตุ : ครอบคลุมกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash payment						การชำระเงินด้วยเงิน Investment										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	รวม Total	8,760	1,375	15.69	7	0.08	719	8.21	8	0.09	6,365	72.65	18	0.21	866	9.88	13	0.14
46	การขายปลีก Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	223	77	34.44	5	2.24	48	21.61	-	-	159	71.21	3	1.35	53	23.90	2	0.90
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	4,940	992	20.07	-	-	226	4.57	7	0.14	3,874	78.41	5	0.11	480	9.71	8	0.16
55	ที่พักแรม Accommodation	196	53	27.28	-	-	73	37.12	-	-	110	56.09	-	-	43	22.03	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	1,353	35	2.59	-	-	29	2.14	-	-	761	56.22	-	-	1	0.07	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	3	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-
60	การจัดส่งรายการและการเช่าภาพยนตร์ Programming and broadcasting activities	10	-	-	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ Real estate activities	170	21	12.16	-	-	2	1.18	-	-	112	65.88	-	-	2	1.18	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	19	1	5.26	-	-	1	5.26	-	-	19	100.00	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	10	1	10.00	-	-	10	100.00	-	-	8	80.00	-	-	5	50.00	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	18	-	-	-	-	-	-	-	9	50.00	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ Other professional, scientific and technical activities	23	-	-	-	-	-	-	-	12	50.00	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	37	5	13.51	-	-	4	10.81	-	-	9	24.32	-	-	32	86.49	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน Security and investigation activities	2	1	50.00	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	41	-	-	-	-	-	-	-	18	43.90	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	10	-	-	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-
93	กิจกรรมด้านบริการกีฬา ความบันเทิง และกรันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	4	1	25.00	-	-	-	-	-	2	50.00	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน Repair of computers and personal and household goods	130	8	6.15	-	-	8	6.15	-	-	107	82.18	-	-	28	21.28	3	1.92
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	586	1	0.17	-	-	1	0.17	-	-	566	96.54	-	-	25	4.27	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รวม Total	รายรับอื่นๆ Other receipts from business	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	264	18829550.8	18805734.1	23816.6	36.0	13052.0	1670.0	44.1	-	9014.6	Total	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	2	1301825.0	1301031.4	793.6	-	-	-	44.1	-	749.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	54	13225315.1	13206432.1	18883.0	36.0	12956.0	1670.0	-	-	5891.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	196	23	255373.5	253127.5	2246.0	-	96.0	-	-	-	2150.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	-	519830.9	519830.9	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	3	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	10	6945.2	6945.2	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	1	54012.1	54012.1	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	-	7324.2	7324.2	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	4	37120.0	37120.0	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
													Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวนสถานประกอบการ ที่มีรายรับจากการขายสินค้า และบริการ Number of establishments that have receipts from sales of goods and services		รวม Total		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงาน) Other receipts from business									
		จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถานประกอบการ ที่มีรายรับจากการขายสินค้า และบริการ Number of establishments that have receipts from sales of goods and services	รวม Total	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ หรือเครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/dividend	กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts			
		จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถานประกอบการ ที่มีรายรับจากการขายสินค้า และบริการ Number of establishments that have receipts from sales of goods and services	รวม Total	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ หรือเครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/dividend	กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	-	7484.0	7484.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	-	5178.2	5178.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	-	30698.0	30698.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	5024.0	5024.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจการบันเทิง	10	-	1384.7	1384.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	4	-	1186.0	1186.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	130	11	28565.4	28341.4	224.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	224.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	25	82711.8	82711.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่ทั้งหมดในปี 2564 และหมวดหมู่ธุรกิจ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE, RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน establishments	รายรับจากการขายสินค้าและกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ Receipts from having online sales (%)												รวม Total	จากที่พักแรม From accommodation	Division of business industry						
			จากที่พักแรม From accommodation				จากกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services				รวม Total												
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	242	100.00	-	-	-	197	81.51	41	16.83	4	1.66	23	100.00	-	-	10	45.57	12	54.43	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	54	100.00	-	-	-	33	61.63	19	34.65	2	3.71	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	196	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.00	-	-	-	-	10	45.57	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	3	100.00	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดพิมพ์และการพิมพ์ทางกระดาษสิ่งพิมพ์	10	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.00	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	170	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการโอนเงินคืนค่าและรับชำระเงินสดจากผู้ซื้อ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดจากผู้ซื้อและการรับชำระจากผู้ซื้อ										Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ					Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers					
		จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนเงิน Electric transfers	การชำระเงินจากผู้ซื้อ Cryptocurrency	
	รวม	8,760	8,714	99.47	14	0.15	2,497	28.50	-	-	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก และการซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	981	99.59	6	0.56	607	61.59	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	221	99.10	-	-	113	50.72	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	4,903	99.25	5	0.10	1,058	21.41	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	196	196	100.00	2	1.02	159	81.18	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,353	100.00	-	-	36	2.66	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	170	100.00	-	-	95	56.08	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	19	100.00	-	-	1	5.26	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	9	90.00	1	10.00	10	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า										Division of business industry	
		จำนวนสถาน- ประกอบการ		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินสดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า			Cryptocurrency
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.00	-	-	-	-	9	50.00	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.00	-	-	-	-	12	50.00	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	94.59	-	-	-	-	32	86.49	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.00	-	-	-	-	23	56.10	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.00	-	-	-	-	42	32.05	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.00	-	-	-	-	277	47.27	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การตั้งงวด							รวม	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets									
	รวม	8,760	25,118,622.4	14,049,090.4	6,873,721.9	183,579.9	3,835,343.8	99,142.1	63,906.1	13,838.3	Total							
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	3,255,932.8	1,657,155.6	1,025,676.4	76,190.2	448,575.1	16,146.6	32,189.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles							
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	1,084,899.3	553,055.0	187,958.9	27,242.0	306,903.6	4,202.7	5,288.7	248.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	13,390,317.8	7,591,683.5	3,231,085.1	72,032.2	2,450,213.5	24,752.1	7,061.5	13,490.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
55	ที่พักแรม	196	3,535,414.1	1,979,188.2	1,404,177.8	2,000.0	107,876.3	41,971.8	200.0	-	Accommodation							
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	2,294,801.8	1,540,069.9	464,153.3	-	286,128.6	250.0	4,200.0	-	Food and beverage service activities							
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	C	C	C	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities							
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	50,000.0	28,000.0	9,000.0	-	12,000.0	1,000.0	-	-	Programming and broadcasting activities							
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	789,681.9	361,083.2	370,720.6	-	55,388.1	2,430.0	60.0	-	Real estate activities							
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	29,480.0	7,200.0	5,400.0	-	16,590.0	290.0	-	-	Legal and accounting activities							
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	55,280.0	35,300.0	7,500.0	-	11,080.0	1,400.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis							

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด				Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021							
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry			
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	18	9,906.3	-	1,440.0	-	5,787.0	438.3	2,241.0	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	19,262.5	6,900.0	10,925.0	-	-	345.0	1,092.5	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	66,079.6	23,300.0	11,400.0	1,500.0	27,580.0	1,404.6	895.0	-	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	71,125.0	21,600.0	32,900.0	2,310.0	12,560.0	1,755.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	10	45,800.0	25,700.0	8,300.0	-	11,800.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	17,437.5	9,527.5	4,270.0	-	2,760.0	250.0	630.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	163,005.9	75,455.0	48,992.3	737.0	33,278.3	1,246.0	3,197.3	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	233,467.9	131,572.5	48,922.5	1,568.5	43,323.3	1,260.0	6,821.1	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักนิรุตกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด						Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021				Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
	รวม	8,760	24,708,128.2	14,875,856.1	6,362,623.8	145,463.6	3,168,133.5	87,294.6	54,972.0	13,784.6	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก และจักรยานยนต์	985	3,125,154.8	1,726,257.1	928,996.1	61,828.3	365,835.4	14,120.5	28,117.3	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	1,037,580.8	578,636.5	163,603.1	21,754.4	265,395.5	3,629.0	4,047.8	514.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	13,385,053.8	8,198,329.2	3,072,364.2	55,551.4	2,017,539.8	22,231.4	5,862.8	13,175.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	196	3,301,123.9	1,936,857.5	1,255,875.5	1,300.0	69,387.0	37,543.9	160.0	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	2,334,006.1	1,634,202.4	442,995.6	-	252,333.1	275.0	4,200.0	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	C	C	C	-	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities		
	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี												
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	45,500.0	28,000.0	7,000.0	-	10,000.0	500.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	773,242.6	384,805.9	338,931.2	-	46,910.5	2,320.0	275.0	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	19	25,863.0	7,200.0	5,130.0	-	13,272.0	261.0	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	51,756.0	37,000.0	5,485.0	-	8,147.0	1,124.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		

ย่อยธุรกิจ (ต่อ)

BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

บัญชีสินทรัพย์ถาวรโดยงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021

น	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สิ่งอำนวยความสะดวก (ครุภัณฑ์) Office equipment		เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools		สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
				Office	equipment	Other	tools		
-	1,512.0	-	4,629.6	350.6	2,008.8	-	-	-	Advertising and market research
90.0	10,350.0	-	-	172.5	1,035.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
0.0	9,355.0	1,200.0	24,272.0	1,264.6	744.0	-	-	-	Rental and leasing activities
C	C	-	C	-	C	-	-	-	Security and investigation activities
0.0	30,960.0	1,920.0	10,548.0	1,534.5	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
0.0	6,400.0	-	9,800.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
0.0	3,806.0	-	2,208.0	200.0	504.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
2.0	40,679.9	651.9	27,484.3	873.6	2,516.3	95.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
5.5	38,280.1	1,257.5	37,291.4	894.0	5,471.0	-	-	-	Other personal service activities

ตีพิมพ์โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income										Division of business industry		
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment												
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	7,529.0	7,529.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4,948.2	4,948.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	29,998.0	28,998.0	1,000.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,418.0	1,418.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,384.7	1,084.7	-	300.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมันทนาการ กีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	586.0	370.0	-	-	-	-	216.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	28,302.6	28,302.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	76,540.3	76,540.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค
ติดเชื้อไวรัสโควิด 19

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค

ติดเชื้อไวรัสโควิด 19

จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	149
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	165
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	166
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	167
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	168

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease						รายได้ยอดขายซึ่งลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	8,760	100.0	8,760	259	240	2.7	1,054	12.0	2,807	32.0	3,186	36.4	1,214	13.9
1- 5 คน	8,498	100.0	8,498	251	229	2.7	1,019	12.0	2,720	32.0	3,079	36.2	1,200	14.1
6 - 10 คน	187	100.0	187	6	4	2.1	32	17.1	43	22.8	92	49.4	10	5.4
11 - 15 คน	40	100.0	40	2	2	5.0	1	2.5	28	70.6	5	11.3	2	5.0
16 - 25 คน	14	100.0	14	-	2	14.3	-	-	8	53.6	5	32.1	-	-
26 - 30 คน	4	100.0	4	-	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-
31 - 50 คน	11	100.0	11	-	2	18.2	1	9.1	5	45.5	3	27.3	-	-
51 - 200 คน	4	100.0	4	-	1	25.0	-	-	1	25.0	-	-	2	50.0
มากกว่า 200 คน	2	100.0	2	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total			รายไต่ยอดตั้งเดือนกันยายน ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022						Size of establishment		
	ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	8,760	100.0	481	5.5	107	1.2	1,786	20.4	2,214	25.3	2,978	34.0	1,193	13.6	Total							
1- 5 คน	8,498	100.0	477	5.6	92	1.1	1,748	20.6	2,157	25.4	2,862	33.7	1,161	13.7	1- 5 persons							
6 - 10 คน	187	100.0	-	-	11	5.9	27	14.3	40	21.2	82	43.9	28	14.8	6 - 10 persons							
11 - 15 คน	40	100.0	2	5.6	1	2.5	2	5.0	8	18.8	26	65.6	1	2.5	11 - 15 persons							
16 - 25 คน	14	100.0	-	-	1	7.1	3	21.4	6	39.3	4	25.0	1	7.1	16 - 25 persons							
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	-	-	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	26 - 30 persons							
31 - 50 คน	11	100.0	-	-	2	18.2	3	27.3	3	27.3	2	18.2	1	9.1	31 - 50 persons							
51 - 200 คน	4	100.0	2	50.0	-	-	1	25.0	1	25.0	-	-	-	-	51 - 200 persons							
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	more than 200 persons							

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																	
ประเภท		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564																	
ขนาดของสถานประกอบการ		Decreasing of customers amount in 2021																	
จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ			น้อยที่สุด			น้อย			ปานกลาง			มาก			มากที่สุด		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	8,760	100.0	268	3.1	130	1.5	1,408	16.1	2,735	31.2	3,025	34.5	1,195	13.6					
1- 5 คน	8,498	100.0	256	3.0	118	1.4	1,371	16.1	2,641	31.1	2,942	34.6	1,170	13.8					
6 - 10 คน	187	100.0	8	4.3	6	3.2	33	17.5	52	27.8	70	37.6	18	9.6					
11 - 15 คน	40	100.0	5	11.3	1	2.5	2	5.0	26	64.4	5	11.9	2	5.0					
16 - 25 คน	14	100.0	-	-	2	14.3	-	-	7	46.4	5	32.1	1	7.1					
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-	2	50.0					
31 - 50 คน	11	100.0	-	-	2	18.2	1	9.1	5	45.5	3	27.3	-	-					
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	1	25.0	-	-	1	25.0	-	-	2	50.0					
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-					

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Size of establishment				
รวม		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022														
จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	8,760	8,760	100.0	252	2.9	370	4.2	1,753	20.0	2,186	25.0	3,207	36.6	991	11.3	Total
1- 5 คน	8,498	8,498	100.0	245	2.9	358	4.2	1,669	19.6	2,141	25.2	3,126	36.8	958	11.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	187	187	100.0	1	0.5	9	4.8	56	30.1	28	14.8	67	35.7	26	14.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40	40	100.0	5	11.3	-	-	19	46.3	9	21.9	5	13.1	3	7.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	14	100.0	-	-	1	7.1	2	14.3	5	32.1	5	32.1	2	14.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	4	100.0	-	-	-	-	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	11	100.0	-	-	2	18.2	4	36.4	2	18.2	2	18.2	1	9.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	4	100.0	2	50.0	-	-	1	25.0	1	25.0	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease															
ประเภทของสถานประกอบการ		ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงชัน ปี 2564 High production cost in 2021															
จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ			น้อยที่สุด			น้อย			ปานกลาง			มาก			
Number	%	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	8,760.00	169	1.9	94	1.1	1,529	17.5	1,587	18.1	3,852	44.0	1,529	17.5	1,529	17.5	1,529	17.5
1- 5 คน	8,498.00	159	1.9	65	0.8	1,475	17.4	1,523	17.9	3,775	44.4	1,501	17.7	1,501	17.7	1,501	17.7
6 - 10 คน	187.00	6	3.2	28	15.0	31	16.6	46	24.8	55	29.4	21	11.1	21	11.1	21	11.1
11 - 15 คน	40.00	3	7.5	-	-	15	37.5	7	17.5	11	26.9	4	10.6	4	10.6	4	10.6
16 - 25 คน	14.00	-	-	-	-	3	17.9	4	28.6	5	32.1	3	21.4	3	21.4	3	21.4
26 - 30 คน	4.00	1	25.0	-	-	1	25.0	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	11.00	-	-	-	-	4	36.4	2	18.2	5	45.5	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	4.00	-	-	1	25.0	-	-	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	2.00	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Size of establishment		
			ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022					ผลกระทบที่รุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease							
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High			มากที่สุด Highest	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม Total	8,760	100.0	155	1.8	342	3.9	1,523	17.4	1,720	19.6	2,828	32.3	2,193	25.0	Total
1- 5 คน	8,498.00	100.0	149	1.8	311	3.7	1,469	17.3	1,672	19.7	2,750	32.4	2,148	25.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	187.00	100.0	4	2.1	27	14.4	32	17.1	36	19.1	54	28.7	35	18.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	40.00	100.0	1	2.5	2	5.0	15	37.5	8	19.4	9	21.9	6	13.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14.00	100.0	-	-	1	7.1	2	10.7	2	14.3	8	53.6	2	14.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4.00	100.0	1	25.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	2	50.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11.00	100.0	-	-	-	-	4	36.4	1	9.1	6	54.6	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4.00	100.0	-	-	1	25.0	-	-	1	25.0	2	50.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2.00	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19																		
The effect from the spread of the covid-19 disease																		
สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564																		
Decreasing of financial liquidity in 2021																		
รวม	ไม่มีผลกระทบ			น้อยที่สุด			น้อย			ปานกลาง			มาก			มากที่สุด		
Total	Not effect			Lowest			Low			Medium			High			Highest		
จำนวน ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number %	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
8,760	100.0	715	8.2	628	7.2	1,660	19.0	2,213	25.3	2,431	27.8	1,113	12.7					
8,498	100.0	690	8.1	587	6.9	1,611	19.0	2,133	25.1	2,368	27.9	1,109	13.1					
187	100.0	21	11.2	35	18.7	37	20.0	39	20.7	53	28.3	2	1.1					
40	100.0	3	7.5	-	-	4	8.8	28	70.0	4	10.6	1	3.1					
14	100.0	1	7.1	3	17.9	1	7.1	8	53.6	1	7.1	1	7.1					
4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-					
11	100.0	-	-	1	9.1	1	9.1	4	36.4	5	45.5	-	-					
4	100.0	-	-	2	50.0	1	25.0	1	25.0	-	-	-	-					
2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-					

(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562												ขยายตัวได้		
	The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												Good growth		
	จำนวนสถานประกอบการ	ยังหดตัวมาก	ยังหดตัว	ยังคงหดตัว	อยู่ในระดับทรงตัว	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว	Has begun to recover or expand	ขยายตัวได้	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
establishments	Still contracted a lot	Still shrinking	At a stable level	Has begun to recover or expand	Good growth	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	8,760	2,238	2,812	32.1	3,119	35.6	588	6.7	3	0.0	Total				
1- 5 คน	8,498	2,170	2,766	32.6	3,003	35.3	557	6.6	2	0.0	1- 5 persons				
6 - 10 คน	187	55	29.2	27	14.4	94	50.5	11	5.9	-	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	40	3	7.5	6	15.6	12	28.8	18	45.6	1	2.5	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	14	4	25.0	5	35.7	5	32.1	1	7.1	-	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	4	3	75.0	-	1	25.0	-	-	-	-	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	11	3	27.3	4	36.4	3	27.3	1	9.1	-	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	4	1	25.0	3	75.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	2	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	more than 200 persons				

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับ ใน ปี 2565 กับ รายรับ ปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation												อื่น ๆ Others						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	กำลังซบเซา Power remains weak	กำลังซบเซา Power remains weak	กำลังซบเซา Power remains weak	การขนส่ง/ การเดินทางการ ไม่ได้รับอนุญาต Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการ ภาครัฐ Government measures								
รวม Total	8,760	57.7	2,238	44.3	2,812	55.7	4,751	94.1	244	4.8	22	0.4	16	0.3	2,092	41.4	951	18.8	-	-	
1- 5 คน	8,498	58.1	2,170	44.0	2,766	56.0	4,654	94.3	230	4.7	22	0.4	15	0.3	2,041	41.4	916	18.6	-	-	
6 - 10 คน	187	43.7	55	66.9	27	33.1	74	90.2	7	8.6	-	-	1	1.2	37	45.3	25	30.2	-	-	
11 - 15 คน	40	23.1	3	32.4	6	67.6	5	56.8	5	56.8	-	-	-	-	2	24.3	6	67.6	-	-	
16 - 25 คน	14	60.7	4	41.2	5	58.8	8	88.2	-	-	-	-	-	-	7	76.5	1	11.8	-	-	
26 - 30 คน	4	75.0	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	2	66.7	-	-	
31 - 50 คน	11	63.6	3	42.9	4	57.1	6	85.7	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	
51 - 200 คน	4	100.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	-	-	-	2	50.0	2	50.0	2	50.0	-	-
มากกว่า 200 คน	2	1	50.0	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		Size of establishment	
		Government assistance in the spread of the COVID-19 disease			
		ไม่เพียงพอ	เพียงพอ		
จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	Number	%	Number	%	
รวม	8,760	1,245	14.22	7,515	85.78
1- 5 คน	8,498	1,221	14.36	7,277	85.64
6 - 10 คน	187	15	8.02	172	91.98
11 - 15 คน	40	5	13.13	35	86.88
16 - 25 คน	14	3	17.86	12	82.14
26 - 30 คน	4	-	-	4	100.00
31 - 50 คน	11	-	-	11	100.00
51 - 200 คน	4	1	25.00	3	75.00
มากกว่า 200 คน	2	1	50.00	1	50.00
					Total
					1- 5 persons
					6 - 10 persons
					11 - 15 persons
					16 - 25 persons
					26 - 30 persons
					31 - 50 persons
					51 - 200 persons
					more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	173
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	189
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	190
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	191
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	192

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease														รวม Total	Division of business industry										
		ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อยที่สุด Lowest				น้อย Low				ปานกลาง Medium				มาก High				มากที่สุด Highest					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	100.0	259	3.0	240	2.7	1,054	12.0	2,807	32.0	3,186	36.4	1,214	13.9	8,760	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles									
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	6	2.7	5	2.2	13	6.0	97	43.4	84	37.9	17	7.8	223	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	142	2.9	203	4.1	882	17.9	1,294	26.2	1,983	40.2	436	8.8	4,940	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
55	ที่พักแรม	196	100.0	5	2.6	10	5.3	31	15.8	62	31.5	55	28.2	33	16.8	196	100.0	Accommodation									
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	381	28.2	584	43.2	387	28.6	1,353	100.0	Food and beverage service activities									
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities									
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	Programming and broadcasting activities									
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	19	11.0	-	-	56	32.9	39	23.1	37	22.0	19	11.0	170	100.0	Real estate activities									
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	-	-	18	94.7	-	-	1	5.3	-	-	-	-	19	100.0	Legal and accounting activities									
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	-	-	-	-	6	60.0	4	40.0	-	-	-	-	10	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis									
73	การใช้โฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	-	-	-	-	9	50.0	-	-	9	50.0	18	100.0	Advertising and market research									
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	23	100.0	-	-	-	-	12	50.0	12	50.0	-	-	-	-	23	100.0	Other professional, scientific and technical activities									
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	-	-	3	8.1	2	5.4	2	5.4	30	81.1	37	100.0	Rental and leasing activities									
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	Security and investigation activities									
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	-	-	18	43.9	5	12.2	18	43.9	-	-	41	100.0	Office administrative, office support and other business support activities									
90	กิจกรรมการสร้างสรรงศิลป์และความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	10	100.0	Creative, arts and entertainment activities									
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	4	100.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	2	50.0	1	25.0	4	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities									
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	130	100.0	5	3.6	-	-	15	11.5	28	21.5	44	34.1	38	29.2	130	100.0	Repair of computers and personal and household goods									
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	586	100.0	-	-	-	-	-	-	286	48.8	67	11.4	234	39.9	586	100.0	Other personal service activities									

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามแผนการที่ได้จากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดข้อมูลธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry			
			รายได้ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022					ไม่มีการระบุ Not effect								
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
			น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest									
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	รวม	8,760	8,760	100.0	481	5.5	107	1.2	1,786	20.4	2,214	25.3	2,978	34.0	1,193	13.6
	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	985	100.0	83	8.4	5	0.5	201	20.4	324	32.9	356	36.1	17	1.7
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	223	100.0	1	0.5	8	3.6	21	9.6	106	47.3	64	28.8	23	10.3
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	4,940	100.0	367	7.4	75	1.5	1,131	22.9	1,440	29.2	1,276	25.8	651	13.2
55	ที่พักแรม	196	196	100.0	7	3.6	-	-	25	12.6	73	37.3	53	27.3	38	19.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	176	13.0	797	58.9	380	28.1
59	การติดภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่หนังสือ	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสังสรรค์หรือบันเทิง	170	170	100.0	19	11.0	19	11.0	93	54.9	21	12.2	-	-	19	11.0
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	19	100.0	-	-	-	-	18	94.7	1	5.3	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	10	100.0	-	-	1	10.0	5	50.0	-	-	4	40.0	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9	50.0	9	50.0
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	23	100.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	37	100.0	-	-	-	-	2	5.4	3	8.1	32	86.5	-	-
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	41	100.0	-	-	-	-	-	-	23	56.1	18	43.9	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและความเป็นธรรม	10	10	100.0	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	4	4	100.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	3	75.0	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	130	100.0	5	3.6	-	-	26	19.9	36	28.0	16	12.1	48	36.5
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	586	100.0	-	-	-	-	233	39.7	10	1.8	334	57.0	9	1.5

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease														รวม Total	มากที่สุด Lowest	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021				มากที่สุด Highest	Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
	รวม	8,760	100.0	268	3.1	130	1.5	1,408	16.1	2,735	31.2	3,025	34.5	1,195	13.6	Total							
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	83	8.4	4	0.4	13	1.3	640	65.0	203	20.6	42	4.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles							
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	7	3.1	9	4.0	32	14.5	71	31.9	82	36.7	22	9.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	153	3.1	36	0.7	1,229	24.9	1,442	29.2	1,657	33.6	423	8.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
55	ที่พักแรม	196	100.0	-	-	26	13.1	10	5.3	55	28.3	63	32.0	42	21.4	Accommodation							
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	177	13.1	789	58.3	387	28.6	Food and beverage service activities							
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities							
60	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ที่จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities							
68	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	170	100.0	19	11.0	37	22.0	56	32.9	2	1.2	37	22.0	19	11.0	Real estate activities							
69	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	19	100.0	-	-	-	-	18	94.7	1	5.3	-	-	-	-	Legal and accounting activities							
71	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	2	20.0	-	-	4	40.0	4	40.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis							
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	-	-	-	-	9	50.0	-	-	-	-	9	50.0	Advertising and market research							
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	-	-	-	-	12	50.0	12	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities							
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	100.0	-	-	-	-	3	8.1	2	5.4	31	83.8	1	2.7	Rental and leasing activities							
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	Security and investigation activities							
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	18	43.9	-	-	5	12.2	18	43.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities							
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	Creative, arts and entertainment activities							
93	กิจกรรมด้านกาสิโน ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	2	50.0	1	25.0	Sports activities and amusement and recreation activities							
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.0	5	3.6	-	-	13	9.6	26	20.0	80	61.4	7	5.4	Repair of computers and personal and household goods							
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	-	-	-	-	8	1.4	286	48.8	59	10.1	233	39.7	Other personal service activities							

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางบริการ จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022						รวม Total						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		8,760	100.0	252	2.9	370	4.2	1,753	20.0	2,186	25.0	3,207	36.6	991	11.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	83	8.4	22	2.2	101	10.3	427	43.3	333	33.8	19	1.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	7	3.1	9	4.0	41	18.3	93	41.7	56	25.0	17	7.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	136	2.8	286	5.8	1,487	30.1	1,036	21.0	1,499	30.4	496	10.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	2	1.0	5	2.6	10	5.3	67	34.1	74	37.8	38	19.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	176	13.0	797	58.9	380	28.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	19	11.0	37	22.0	56	32.9	38	22.6	1	0.6	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	-	-	-	-	18	94.7	1	5.3	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	-	-	4	40.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	-	-	3	8.1	3	8.1	30	81.1	1	2.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	-	-	18	43.9	5	12.2	18	43.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	4	100.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	3	75.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	5	3.6	-	-	1	0.8	61	47.1	54	41.3	10	7.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	-	-	-	-	1	0.2	251	42.8	325	55.5	9	1.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease														รวม Total	Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments							ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021								
		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	100.0	169	1.9	94	1.1	1,529	17.5	1,587	18.1	3,852	44.0	1,529	17.5	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	2	0.9	12	5.2	21	9.3	59	26.3	114	50.9	16	7.4		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	131	2.7	24	0.5	1,298	26.3	672	13.6	2,311	46.8	504	10.2		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	15	7.8	10	5.3	51	26.3	47	24.1	72	36.6	-	-		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	-	-	28	2.1	1	0.1	556	41.1	768	56.7		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	19	11.0	-	-	19	11.0	38	22.6	57	33.5	37	22.0		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	-	-	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-		Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	4	40.0	5	50.0	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	-	-	9	50.0	-	-	9	50.0	-	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	-	-	4	10.8	33	89.2	-	-	-	-		Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-		Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	-	-	23	56.1	18	43.9	-	-	-	-		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	130	100.0	-	-	-	-	13	9.7	17	12.7	31	23.9	70	53.7		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	-	-	-	-	8	1.4	275	46.9	303	51.7	-	-		Other personal service activities

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ Number of establishments affected						ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,760	100.0	155	1.8	342	3.9	1,523	17.4	1,720	19.6	2,828	32.3	2,193	25.0	Total	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	223	100.0	1	0.5	6	2.7	26	11.6	59	26.6	94	41.9	37	16.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	4,940	100.0	124	2.5	281	5.7	1,191	24.1	777	15.7	1,399	28.3	1,168	23.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	196	100.0	5	2.6	10	5.3	14	7.3	83	42.5	53	27.3	30	15.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	1,353	100.0	-	-	-	-	28	2.1	-	-	557	41.2	768	56.7	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	170	100.0	19	11.0	19	11.0	-	-	56	32.9	58	34.1	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	10	100.0	-	-	-	-	4	40.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	18	100.0	-	-	-	-	-	-	9	50.0	9	50.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	23	100.0	-	-	-	-	12	50.0	12	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	37	100.0	-	-	-	-	2	5.4	3	8.1	3	8.1	29	78.4	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	41	100.0	-	-	-	-	-	-	5	12.2	36	87.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	10	10	100.0	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	130	100.0	-	-	-	-	14	11.0	24	18.1	47	36.3	45	34.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	586	100.0	-	-	-	-	-	-	483	82.3	102	17.3	2	0.3	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการธุรกิจ จำนวนตามผลการจัดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						มากที่สุด Highest	Division of business industry							
			สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021														
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium				มาก High						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม	8,760	100.0	715	8.2	628	7.2	1,660	19.0	2,213	25.3	2,431	27.8	1,113	12.7	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	228	23.1	70	7.1	85	8.6	341	34.6	262	26.6	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	17	7.4	25	11.1	22	10.0	57	25.4	90	40.2	13	5.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	333	6.7	303	6.1	1,406	28.5	1,364	27.6	863	17.5	672	13.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	196	100.0	46	23.6	2	1.0	64	32.5	32	16.1	32	16.3	21	10.5	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	204	15.1	-	-	1	0.1	761	56.2	387	28.6	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	37	22.0	-	-	21	12.2	56	32.9	37	22.0	19	11.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	1	10.0	-	-	4	40.0	5	50.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	-	-	-	-	9	50.0	9	50.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	100.0	12	50.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	-	-	29	78.4	7	18.9	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า เงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	18	43.9	-	-	5	12.2	-	-	18	43.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	2	50.0	1	25.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.0	13	9.7	-	-	6	4.2	32	24.9	80	61.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	586	100.0	10	1.8	24	4.1	-	-	275	46.9	277	47.3	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022								มากที่สุด Highest	Division of business industry				
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High							
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest					
	8,760	100.0	622	7.1	822	9.4	1,517	17.3	2,261	25.8	2,192	25.0	1,346	15.4	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	144	14.7	73	7.4	216	21.9	292	29.7	253	25.7	7	0.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	9	4.0	11	5.1	54	24.1	64	28.8	70	31.5	14	6.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	322	6.5	527	10.7	1,110	22.5	1,469	29.7	1,005	20.3	507	10.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	46	23.6	6	3.1	23	11.5	83	42.5	7	3.6	31	15.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	-	-	204	15.1	-	-	-	-	381	28.2	768	56.7	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	37	22.0	-	-	19	11.0	76	44.5	20	11.6	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	1	10.0	-	-	5	50.0	-	-	4	40.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	-	9	50.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	-	-	30	81.1	6	16.2	1	2.7	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	18	43.9	-	-	5	12.2	18	43.9	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	-	-	1	25.0	-	-	-	3	75.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	13	9.7	-	-	12	9.1	31	23.7	75	57.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	10	1.8	-	-	1	0.2	233	39.7	342	58.4	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						รวม Total	Division of business industry								
			ขนาดของจำนวนพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021															
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low				ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		รวม	8,760	100.0	5,719	65.3	81	0.9	488	5.6	1,300	14.8	1,040	11.9	132	1.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	การซ่อมยานยนต์	985	100.0	852	86.5	8	0.8	2	0.2	49	4.9	26	2.6	49	5.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		223	100.0	176	78.8	5	2.2	8	3.6	14	6.5	9	4.2	10	4.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		4,940	100.0	2,443	49.5	44	0.9	455	9.2	1,179	23.9	773	15.7	45	0.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม		196	100.0	173	88.5	-	-	21	10.5	-	-	-	-	2	1.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		1,353	100.0	1,345	99.4	-	-	-	-	8	0.6	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		170	100.0	132	77.5	19	11.0	-	-	1	0.6	-	-	19	11.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		19	100.0	1	5.3	-	-	-	-	18	94.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค		10	100.0	1	10.0	4	40.0	1	10.0	-	-	-	-	4	40.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด		18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ		23	100.0	12	50.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า		37	100.0	34	91.9	-	-	1	2.7	1	2.7	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง		10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	10.0	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ		4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน		130	100.0	121	93.2	-	-	-	-	9	6.8	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ		586	100.0	344	58.8	-	-	-	-	8	1.4	233	39.7	1	0.2	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.d.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry				
			ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565														
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High			มากที่สุด Highest			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		รวม	8,760	100.0	5,921	67.6	95	1.1	854	9.8	1,195	13.7	578	6.6	117	1.33	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์		985	100.0	851	86.4	4	0.4	23	2.4	23	2.3	34	3.5	50	5.05	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		223	100.0	169	76.0	4	1.8	14	6.5	17	7.8	6	2.9	11	5.11	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		4,940	100.0	2,677	54.2	42	0.8	781	15.8	1,119	22.7	294	6.0	28	0.56	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม		196	100.0	175	89.5	21	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		1,353	100.0	1,345	99.4	-	-	-	-	-	-	8	0.6	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเนื้อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		170	100.0	132	77.5	-	-	19	11.0	-	-	1	0.6	19	10.98	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		19	100.0	1	5.3	-	-	-	-	18	94.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม		10	100.0	2	20.0	-	-	4	40.0	4	40.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด		18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ		23	100.0	12	50.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า		37	100.0	35	94.6	-	-	1	2.7	-	-	1	2.7	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		41	100.0	36	87.8	-	-	5	12.2	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง		10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	-	-	1	10.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ		4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน		130	100.0	121	93.2	-	-	6	4.9	3	1.9	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ		586	100.0	320	54.7	24	4.1	-	-	-	-	233	39.7	9	1.58	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1. จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (กข)
TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ		เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564					รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	ไม่เกิดผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
	รวม	8,760	100.0	5,694	65.0	841	9.6	788	9.0	1,029	11.8	114	1.3	293	3.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	985	100.0	818	83.1	15	1.5	92	9.3	38	3.8	22	2.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	168	75.5	11	5.1	8	3.6	21	9.3	2	0.9	12	5.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	2,491	50.4	795	16.1	641	13.0	914	18.5	87	1.8	12	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	166	84.9	-	-	28	14.1	2	1.0	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	1,345	99.4	-	-	1	0.1	7	0.5	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	132	77.5	1	0.6	-	-	19	11.0	-	-	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	1	5.3	18	94.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	5	50.0	-	-	5	50.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	6	16.2	-	-	1	2.7	29	78.4	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	121	93.2	-	-	-	-	-	-	3	1.9	6	4.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	353	60.2	-	-	-	-	-	-	1	0.2	233	39.7	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Business Category	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022								
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High			มากที่สุด Highest	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	8,760	100.0	6,150	70.2	500	5.7	927	10.6	482	5.5	300	3.4	402	4.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	817	83.0	18	1.8	10	1.0	60	6.1	-	-	80	8.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	170	76.4	6	2.9	14	6.3	5	2.2	16	7.1	11	5.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	2,942	59.6	405	8.2	901	18.2	388	7.9	40	0.8	264	5.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	168	85.9	28	14.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	1,345	99.4	1	0.1	-	-	-	-	7	0.5	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การพิมพ์สิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Printing and publishing activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	170	100.0	132	77.5	19	11.0	-	-	-	-	1	0.6	19	11.0	Programming and broadcasting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	19	100.0	1	5.3	18	94.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	6	60.0	4	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
72	รวมถึงการทดสอบและทราเวลและที่ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	12	50.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	7	18.9	-	-	1	2.7	-	-	1	2.7	28	75.7	Other professional, scientific and technical activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.0	121	93.2	-	-	-	-	9	6.8	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	353	60.2	-	-	-	-	-	-	234	39.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการดำเนินงานที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยงานธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease														
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021								
		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %				
		จำนวน Number	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %				
	รวม	8,760	100.0	5,704	65.1	441	5.0	902	10.3	815	9.3	587	6.7	310	3.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	731	74.2	4	0.4	146	14.8	52	5.3	31	3.1	22	2.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	162	72.8	17	7.6	11	4.9	12	5.6	8	3.6	12	5.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	2,563	51.9	397	8.0	683	13.8	737	14.9	538	10.9	23	0.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	175	89.5	21	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	1,346	99.5	-	-	-	-	7	0.5	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	132	77.5	1	0.6	19	11.0	-	-	-	-	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	-	-	4	40.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	33	89.2	1	2.7	2	5.4	-	-	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	10.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	130	100.0	110	84.4	-	-	7	5.4	7	5.4	6	4.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	353	60.2	-	-	-	-	-	-	1	0.2	233	39.7	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry			
			จำนวนสถานประกอบการที่ไม่มีผลกระทบ					ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565								
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
45	รวม	8,760	100.0	6,026	68.8	955	10.9	620	7.1	742	8.5	384	4.4	33	0.4	Total
	การขนส่งและการขายปลีก	985	100.0	815	82.7	6	0.6	108	11.0	25	2.5	32	3.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
	และจักรเย็บผ้า	223	100.0	161	72.3	15	6.9	19	8.3	12	5.6	9	4.2	6	2.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	2,801	56.7	885	17.9	451	9.1	462	9.4	333	6.8	7	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	196	100.0	175	89.5	21	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
55	ที่พักแรม	1,553	100.0	1,346	99.5	-	-	-	-	-	-	7	0.5	-	-	Food and beverage service activities
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
60	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	170	100.0	132	77.5	19	11.0	-	-	-	-	1	0.6	19	11.0	Real estate activities
68	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	19	100.0	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	1	10.0	1	10.0	-	-	8	80.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	23	100.0	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	37	100.0	34	91.9	1	2.7	1	2.7	-	-	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมทางวิชาการ	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	-	-	1	10.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	130	100.0	110	84.4	7	5.4	11	8.3	3	1.9	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	586	100.0	353	60.2	-	-	233	39.7	1	0.2	-	-	-	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ															

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.d.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021												Division of business industry												
			ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อยที่สุด Lowest				น้อย Low					ปานกลาง Medium				มาก High				มากที่สุด Highest			
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม	8,760	100.0	6,153	70.2	60	0.7	948	10.8	10	1.0	17	1.7	21	2.1	309	3.5	Total									
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	985	100.0	872	88.5	44	4.4	10	1.0	17	1.7	21	2.1	22	2.2	309	3.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles									
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	191	85.7	-	-	1	0.5	8	3.6	6	2.9	16	7.4	16	7.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	2,807	56.8	12	0.2	905	18.3	853	17.3	344	7.0	19	0.4	19	0.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
55	ที่พักแรม	196	100.0	186	94.8	-	-	10	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation									
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities									
59	การเคหะสถานและที่พัก และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities									
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities									
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	132	77.5	1	0.6	-	-	19	11.0	-	-	19	11.0	-	-	Real estate activities									
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	1	5.3	-	-	18	94.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities									
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	6	60.0	4	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis									
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research									
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	12	50.0	-	-	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities									
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	34	91.9	-	-	2	5.4	-	-	-	-	1	2.7	-	-	Rental and leasing activities									
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities									
82	การบริการด้านกบฏและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities									
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities									
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities									
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	121	93.2	-	-	-	-	-	-	9	6.8	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods									
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	353	60.2	-	-	-	-	-	-	1	0.2	233	39.7	-	-	Other personal service activities									

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการดำเนินการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Number of establishments	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry		
			อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022														
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		รวม Total	8,760	100.0	6,436	73.5	267	3.1	1,067	12.2	851	9.7	113	1.3	26	0.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์		985	100.0	913	92.7	3	0.3	26	2.6	21	2.1	22	2.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		223	100.0	190	85.3	1	0.5	7	3.1	12	5.6	6	2.9	6	2.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		4,940	100.0	3,047	61.7	249	5.0	997	20.2	564	11.4	83	1.7	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม		196	100.0	186	94.8	10	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม		1,353	100.0	1,353	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		170	100.0	132	77.5	-	-	19	11.0	-	-	1	0.6	19	11.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		19	100.0	1	5.3	-	-	-	-	18	94.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม		10	100.0	6	60.0	4	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด		18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ		23	100.0	12	50.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า		37	100.0	35	94.6	-	-	1	2.7	-	-	-	-	1	2.7	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง		10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ		4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน		130	100.0	121	93.2	-	-	6	4.9	3	1.9	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ		586	100.0	353	60.2	-	-	-	-	-	-	1	0.2	233	39.7	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไปทำ ธุรกิจอื่น Switch to business other business		ปรับเปลี่ยน ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีมาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับปรุงแผนการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others	Division of business industry											
		รวม Total	ไม่ได้รับ NO			ได้รับ Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
		จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %									
	รวม	8,760	100.00	2,439	27.84	6,321	72.16	4,564	52.10	242	2.76	884	10.09	1,416	16.17	53	0.61	189	2.16							
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.00	390	39.56	595	60.44	340	34.48	85	8.65	30	2.99	266	26.96	19	1.95	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.00	50	22.33	173	77.67	142	63.63	1	0.45	4	1.79	48	21.30	1	0.45	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.00	1,773	35.89	3,167	64.11	1,971	39.90	104	2.10	804	16.27	711	14.39	24	0.49	13	0.27	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	196	100.00	5	2.55	191	97.45	181	92.20	21	10.50	12	6.27	45	23.05	-	-	-	-	Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.00	-	-	1,353	100.00	1,141	84.33	1	0.07	-	-	36	2.66	-	-	176	13.01	Food and beverage service activities						
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และกราดิจิทัลผ่านทางวิทยุ เผยแพร่ดนตรี	3	100.00	-	-	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.00	112	65.88	58	34.12	58	34.12	-	-	-	-	2	1.18	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	18	94.74	1	5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.00	1	10.00	9	90.00	-	-	-	-	9	90.00	-	-	1	10.00	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.00	-	-	18	100.00	18	100.00	-	-	-	-	9	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	100.00	12	50.00	12	50.00	-	-	12	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.00	4	10.81	33	89.19	32	86.49	1	2.70	-	-	31	83.78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.00	-	-	41	100.00	41	100.00	-	-	18	43.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.00	-	-	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	9	90.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	4	100.00	-	-	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมสินค้าและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.00	71	54.62	59	45.38	57	43.46	-	-	6	4.87	11	8.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.00	12	2.05	574	97.95	566	96.54	-	-	-	-	249	42.49	8	1.41	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรวมกับปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบส่วนรวมกับปี 2562 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand			ขยายตัวได้ Good growth	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	8,760	100.00	2,238	25.55	2,812	32.10	3,119	35.60	588	6.71	3	0.03	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	985	100.00	230	23.36	286	28.98	467	47.45	2	0.20	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.00	56	25.02	56	24.98	95	42.65	13	6.01	3	1.35	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.00	1,335	27.03	1,495	30.26	1,802	36.49	307	6.21	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.00	71	36.10	64	32.53	41	20.86	21	10.50	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.00	380	28.11	768	56.74	28	2.07	177	13.08	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production and sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.00	20	11.57	20	11.57	75	43.92	56	32.94	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.00	-	-	18	94.74	1	5.26	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.00	-	-	4	40.00	6	60.00	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	18	100.00	9	50.00	-	-	9	50.00	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.00	12	50.00	12	50.00	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.00	31	83.78	1	2.70	2	5.41	3	8.11	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.00	18	43.90	18	43.90	5	12.20	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.00	-	-	3	75.00	1	25.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัว	130	100.00	22	17.05	8	6.15	92	70.64	8	6.15	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.00	41	6.91	61	10.45	483	82.47	1	0.17	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease						Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments		เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	8,760	100.0	1245.0	14.2	7515.0	85.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	985	100.0	157.0	16.0	828.0	84.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	223	100.0	37.0	16.8	186.0	83.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,940	100.0	587.0	11.9	4353.0	88.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	196	100.0	41.0	21.0	155.0	79.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,353	100.0	387.0	28.6	966.0	71.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	3.0	100.0	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	-	-	10.0	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	170	100.0	20.0	11.6	150.0	88.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	100.0	-	-	19.0	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	-	-	10.0	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry	
			เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough			
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	18.0	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	-	-	23.0	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	1.0	2.7	36.0	97.3	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	2.0	100.0	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	100.0	-	-	41.0	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	100.0	-	-	10.0	100.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	4	100.0	1.0	25.0	3.0	75.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	130	100.0	13.0	9.7	117.0	90.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586	100.0	1.0	0.2	585.0	99.8	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดบึงกาฬ

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 8,658 แห่ง จากทั้งสิ้น 8,760 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 75 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้



ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 75 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจ่งนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income				
	รวม							Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7.59	12.03	*	**	24.51	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3.78	11.04	*	*	*	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.62	28.62	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	9.01	24.20	*	**	**	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	20.06	*	*	*	*	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายวีซีดี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production		
60	การจัดพิมพ์และการพิมพ์	*	*	*	*	*	Printing and publishing activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	15.37	**	*	**	20.16	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities;		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	*	*	*	*	**	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	*	23.57	*	*	*	Rental and leasing activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทาง:	*	*	*	**	21.38	Office administrative, office support		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6.14	*	*	**	14.02	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3.88	*	*	**	**	Other personal service activities		

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก



www.nso.go.th