

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดมุกดาหาร

MUKDAHAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดมุกดาหาร

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
MUKDAHAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดมุกดาหาร

โทรศัพท์ 0 4261 1558

โทรสาร 0 4261 3039

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_mukdahan@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2566

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

Unสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

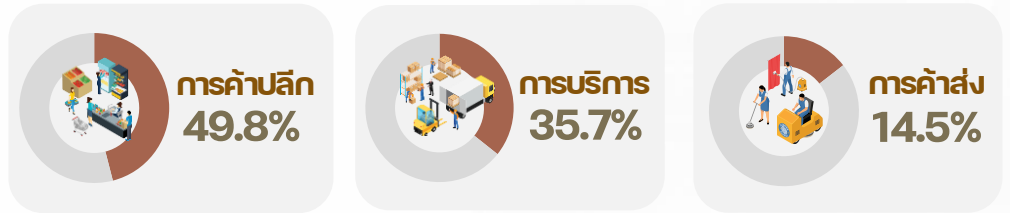
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอส์ฮาร์มทรีพี้ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดมุกดาหาร

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

9,829 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- สหกรณ์
- วิสาหกิจชุมชน และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ

ร้อยละ

86.6%

7.6%

3.0%

2.3%

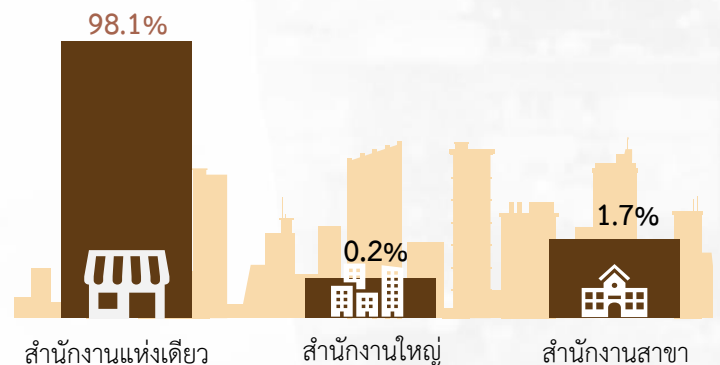
0.4%

0.1%

สถานประกอบการที่กำลังดำเนินกิจการในจังหวัดมุกดาหารส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.6 มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล รองลงมา มีการจัดตั้งในรูปแบบการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 7.6 การจัดตั้งในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 3.0 การจัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.3 สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายอื่นนอกจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละรูปแบบมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1.0

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

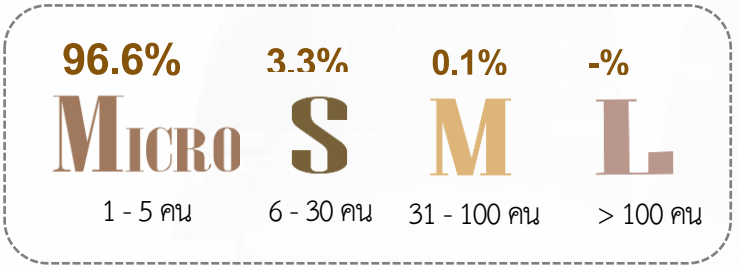
สถานประกอบการที่กำลังดำเนินกิจการในจังหวัดมุกดาหารส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ร้อยละ 98.1 เป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 1.7 และสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.2



ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

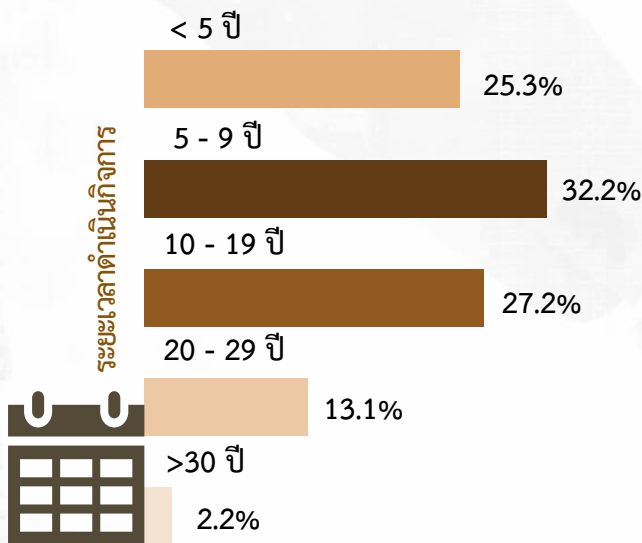
สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ร้อยละ 96.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ร้อยละ 3.3 สถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) ร้อยละ 0.1 ส่วนสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ (Large) มี 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.02

จำนวนคนทำงาน



หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

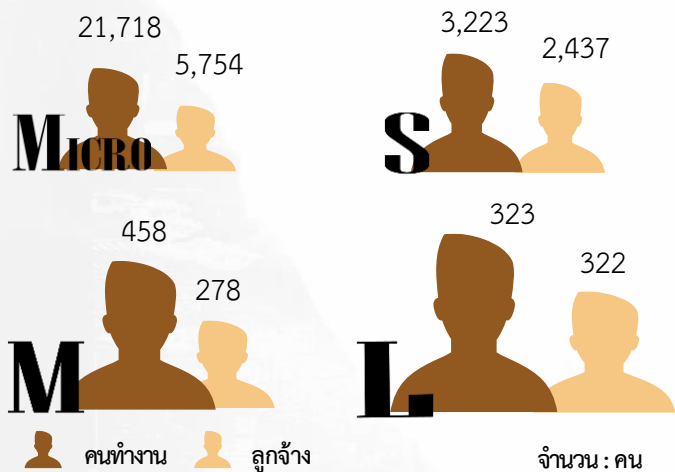
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



สถานประกอบการที่กำลังดำเนินกิจการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการระหว่าง 5 - 9 ปี ร้อยละ 32.2 รองลงมา มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการระหว่าง 10 - 19 ปี ร้อยละ 27.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 25.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการระหว่าง 20 - 29 ปี ร้อยละ 13.1 และมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.2

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

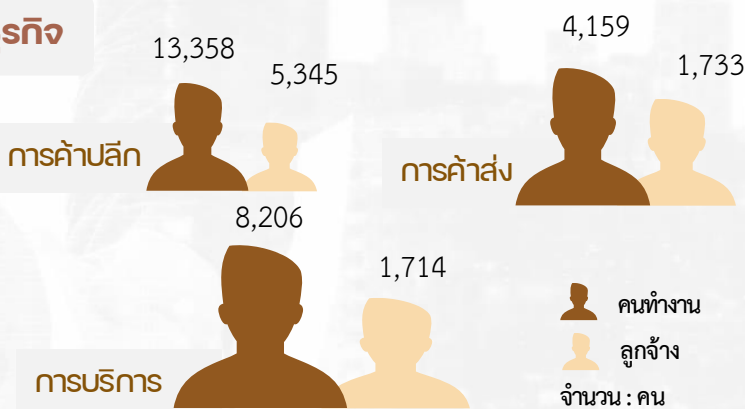
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด เป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) โดยมีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 21,718 คน เป็นลูกจ้าง 5,754 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก (Small) มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 3,223 คน เป็นลูกจ้าง 2,437 คน สถานประกอบการที่มีขนาดกลาง (Medium) มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 458 คน เป็นลูกจ้าง 278 คน และสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 323 คน เป็นลูกจ้าง 322 คน

ภาพที่ 7 ภาครัฐกิจ

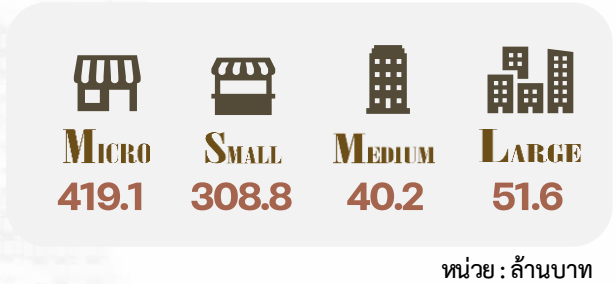
ภาครัฐกิจที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ ธุรกิจการค้าปลีก โดยมีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 13,358 คน เป็นลูกจ้าง 5,345 คน รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการ มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 8,206 คน เป็นลูกจ้าง 1,714 คน และธุรกิจการค้าส่ง มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 4,159 คน เป็นลูกจ้าง 1,733 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



พิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการแล้วพบว่า สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด คือ 419.1 ล้านบาท ส่วนขนาดสถานประกอบการที่มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดคือ สถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) 40.2 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาครัฐกิจ



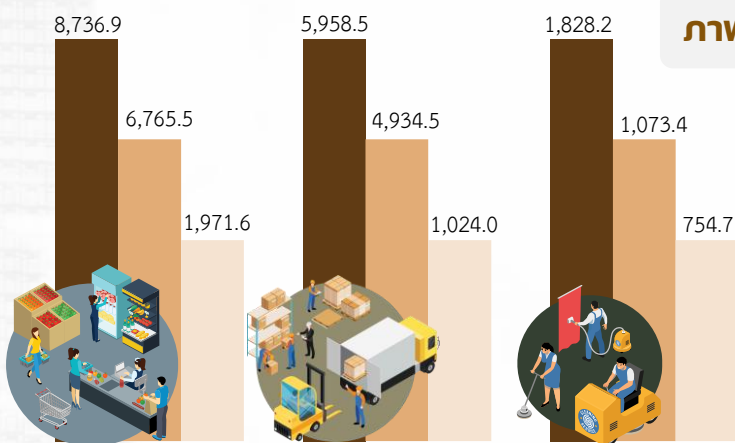
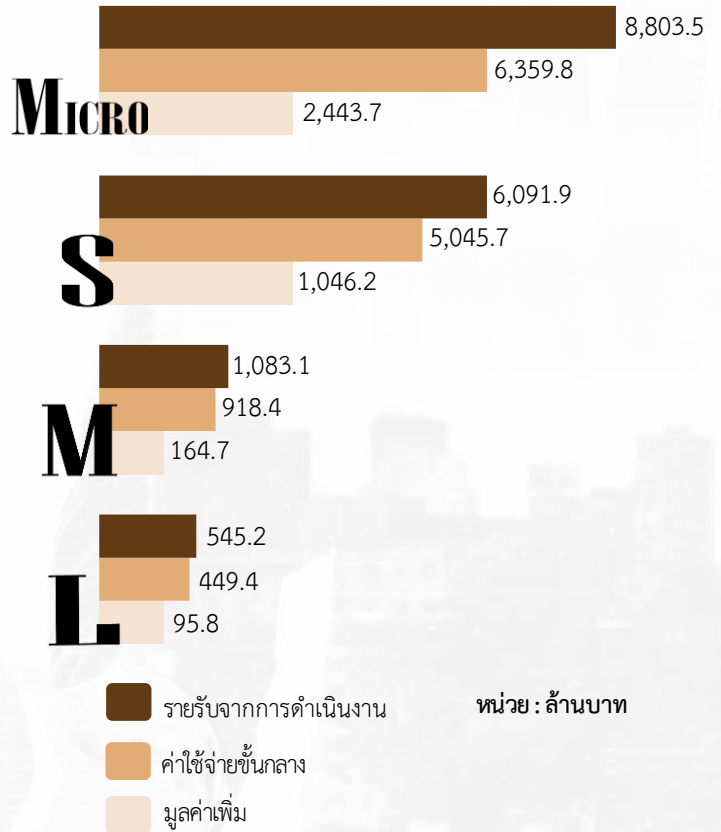
ภาครัฐกิจที่มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด คือ ธุรกิจการค้าปลีก มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น 393.3 ล้านบาท ส่วนธุรกิจการบริการ มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด คือ 191.1 ล้านบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการมากที่สุด คือ สถานประกอบการรายย่อย (Micro) โดยมีรายรับจากการดำเนินงาน 8,803.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 6,359.8 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 2,443.7 ล้านบาท

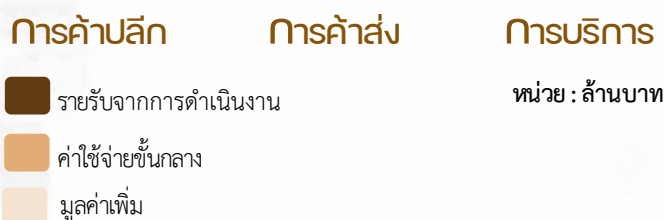
ส่วนสถานประกอบการที่มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการน้อยที่สุด คือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) โดยมีรายรับจากการดำเนินงาน 545.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 449.4 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 95.8 ล้านบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจที่มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการมากที่สุด คือ ธุรกิจการค้าปลีก โดยมีรายรับจากการดำเนินงาน 8,736.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 6,765.5 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 1,971.6 ล้านบาท

ส่วนภาคธุรกิจที่มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการน้อยที่สุด คือ ธุรกิจการบริการ โดยมีรายรับจากการดำเนินงาน 1,828.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,073.4 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 754.7 ล้านบาท



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ด
บทที่ 1	บทนำ
	1.1 ความเป็นมา 3
	1.2 วัตถุประสงค์ 3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ
	2.1 ประชากร 7
	2.2 เวลาอ้างอิง 7
	2.3 คำนียาม 7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง 23
	2.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล 23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล 24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล 24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน 24
	2.10 การปิดตัวเลข 24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ 27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ 40
ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ 43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล 157

สารบัญภาพ

	เลข หน้า
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของ สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

	ฅ	หน้า
ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



ບຫຸ້ 1

ບຫນຳ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก

1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินงาน เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ

1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแผนนโยบายที่กำหนดไว้

1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน

1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ้มครองสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแรงแนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแรงแนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชี ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับการขายส่งและรถจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว หรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียวอัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล **ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.)** **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลาสั้น เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจําออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คํานึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจําหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจําหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพักรายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คํานึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่น ๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบียร์จ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดมุกดาหาร จำนวนทั้งสิ้น 9,829 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 9,490 แห่ง หรือร้อยละ 96.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 0.4 หรือมีจำนวน 40 แห่ง ในจำนวนนี้สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีจำนวน 7 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน และ 26 – 30 คน มีจำนวน 4 แห่ง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียงแห่งเดียว

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการจำแนกตามธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดมุกดาหารส่วนใหญ่ร้อยละ 49.8 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.4 ประกอบธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 10.9 ประกอบธุรกิจกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 8.4 และประกอบธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.5

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	9,829	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	9,490	96.6
6 – 15 คน	299	3.0
16 – 25 คน	24	0.2
26 – 30 คน	4	-
31 – 50 คน	7	0.1
51 – 200 คน	4	-
มากกว่า 200 คน	1	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,069	10.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	360	3.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,897	49.8
ที่พักแรม	182	1.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	16.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	2.2
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	0.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	2.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	77	0.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	1.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	8.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 86.6 มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล จำนวน 8,512 แห่ง รองลงมามีการจัดตั้งในรูปแบบการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 7.6 หรือจำนวน 745 แห่ง การจัดตั้งในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 3.0 หรือจำนวน 296 แห่ง ตามลำดับ สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายอื่น นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละรูปแบบมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 3.0

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในจังหวัดมุกดาหารที่พบส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.1 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด จำนวน 9,648 แห่ง ที่เหลือร้อยละ 1.7 เป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่

- **ระยะเวลาในการดำเนินการ**

สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในจังหวัดมุกดาหาร ส่วนใหญ่ พบว่า ร้อยละ 32.2 มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 5 – 9 ปี จำนวน 3,162 แห่ง รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 10 – 19 ปี ร้อยละ 27.2 หรือจำนวน 2,670 แห่ง ระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 25.3 หรือจำนวน 2,489 แห่ง ระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 20 – 29 ปี ร้อยละ 13.2 หรือจำนวน 1,293 แห่ง และมีระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.2 หรือจำนวน 216 แห่ง

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	9,829	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	8,512	86.6
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	296	3.0
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	224	2.3
สหกรณ์	38	0.4
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	745	7.6
วิสาหกิจชุมชน และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	15	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	9,648	98.1
สำนักงานใหญ่	16	0.2
สำนักงานสาขา	165	1.7
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,489	25.3
5 – 9 ปี	3,162	32.2
10 – 19 ปี	2,670	27.2
20 – 29 ปี	1,293	13.2
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	216	2.2

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหาร มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 25,722 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 21,718 คน หรือร้อยละ 84.4

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 13,358 คน หรือร้อยละ 51.9 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.7 ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 9.9 และปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 6.2 นอกจากนี้ที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละหมวดธุรกิจ มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 4.0

● จำนวนลูกจ้าง

ด้านการทำงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น 8,791 คน โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง (ประมาณ 5,754 คน) หรือร้อยละ 65.5 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ส่วนที่เหลือปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 2,013 คน หรือร้อยละ 22.9 และปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 15 คนขึ้นไป จำนวน 1,024 คน หรือร้อยละ 11.6

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่มีลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,345 คน หรือร้อยละ 60.8 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 11.2 ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 9.1 ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.5 และปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจที่พักแรม ร้อยละ 5.8 นอกจากนี้ที่กล่าวมาข้างต้นแต่ละหมวดธุรกิจมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.0

ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหารได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 819,780.8 พันบาท โดยลูกจ้างที่ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 419,153.9 พันบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 259,545.4 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 39,407.2 พันบาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุด

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในหมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 393,296.7 พันบาท รองลงมาคือหมวดธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 136,673.5 พันบาท หมวดธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 98,682.2 พันบาท ตามลำดับ สำหรับหมวดธุรกิจที่ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

● ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหารได้รับค่าตอบแทนแรงงานโดยเฉลี่ยรวมทั้งสิ้นประมาณ 93,254.5 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 160,648.6 บาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 128,921.8 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำสุด 88,826.5 บาท ต่อคนต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในหมวดธุรกิจกิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 407,140.0 บาท รองลงมาคือหมวดธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 244,561.7 บาท หมวดธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชีได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 149,489.7 บาท ตามลำดับ สำหรับหมวดธุรกิจที่ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	9,829	25,722	100.0	8,791	100.0	819,780.8	93,254.5
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	9,490	21,718	84.4	5,754	65.5	419,153.9	72,844.5
6 - 15 คน	299	2,639	10.3	2,013	22.9	259,545.4	128,921.8
16 - 25 คน	24	470	1.8	313	3.6	39,407.2	126,103.2
26 - 30 คน	4	113	0.4	111	1.3	9,859.7	88,826.5
31 - 50 คน	7	267	1.0	158	1.8	15,890.7	100,574.1
51 - 200 คน	4	295	1.1	223	2.5	35,824.6	160,648.6
มากกว่า 200 คน	1	219	0.9	219	2.5	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,069	2,554	9.9	981	11.2	136,673.5	139,370.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	360	1,605	6.2	752	8.5	98,682.2	131,313.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,897	13,358	51.9	5,345	60.8	393,296.7	73,579.0
ที่พักแรม	182	796	3.1	514	5.8	53,733.9	104,601.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	4,044	15.7	800	9.1	89,139.7	111,494.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	221	893	3.5	14	0.2	493.7	35,265.7
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	40	0.2	17	0.2	2,040.0	120,000.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	245	451	1.8	78	0.9	11,160.6	142,390.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	33	0.1	5	0.1	796.8	149,489.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	34	0.1	17	0.2	1,632.0	96,000.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	77	0.3	26	0.3	3,052.5	119,705.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	27	0.1	2	-	216.0	108,000.0
กิจกรรมการให้เช่า	77	232	0.9	5	0.1	504.0	100,800.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	35	0.1	9	0.1	36.0	4,000.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	106	0.4	104	1.2	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100	0.4	11	0.1	1,263.6	114,872.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	89	0.3	18	0.2	18.0	1,000.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	8	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	20	0.1	3	-	1,221.4	407,140.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	143	215	0.8	29	0.3	7,092.3	244,561.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	1,006	3.9	62	0.7	7,112.0	114,709.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
:- C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดมุกดาหาร พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 16,523,646.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมูลค่า 8,803,511.8 พันบาท หรือร้อยละ 53.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมูลค่า 4,160,238.5 พันบาท และเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป มีรายได้จากการดำเนินงานมูลค่า 3,559,896.2 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานมูลค่าสูงสุด 8,736,933.9 พันบาท หรือร้อยละ 52.9

● ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหาร พบว่า มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 12,773,284.0 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 6,359,848.6 พันบาท หรือร้อยละ 49.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 3,453,658.1 พันบาท หรือร้อยละ 27.0 และเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 2,959,777.3 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานมูลค่าสูงสุด 6,765,353.1 พันบาท หรือร้อยละ 53.0

● มูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มการดำเนินกิจการของสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหาร พบว่า มูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 3,750,362.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงาน 2,443,663.2 พันบาท หรือร้อยละ 65.2 และพบว่าหมวดธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานสูงสุด 1,971,580.8 พันบาท หรือร้อยละ 52.6

หากพิจารณามูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น พบว่า มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 22.7 โดยสถานประกอบการขนาด 1 – 5 คน มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 27.8 ส่วนหมวดย่อยธุรกิจที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด อยู่ในหมวดการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ร้อยละ 96.5 รองลงมาหมวดการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ร้อยละ 77.1 และหมวดการที่พักแรม ร้อยละ 75.9 ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	16,523,646.4	100.0	12,773,284.0	100.0	3,750,362.4	100.0	22.7
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	8,803,511.8	53.3	6,359,848.6	49.8	2,443,663.2	65.2	27.8
6 – 15 คน	4,160,238.5	25.2	3,453,658.1	27.0	706,580.4	18.8	17.0
16 – 25 คน	1,653,473.4	10.0	1,354,768.6	10.6	298,704.8	8.0	18.1
26 – 30 คน	278,150.8	1.7	237,232.6	1.9	40,918.2	1.1	14.7
31 – 50 คน	525,434.6	3.2	431,982.7	3.4	93,451.9	2.5	17.8
51 – 200 คน	570,941.5	3.5	486,636.0	3.8	84,305.5	2.2	14.8
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนยนต์	2,121,242.6	12.8	1,679,488.9	13.1	441,753.7	11.8	20.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,837,303.6	23.2	3,255,020.7	25.5	582,282.9	15.5	15.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,736,933.9	52.9	6,765,353.1	53.0	1,971,580.8	52.6	22.6
ที่พักแรม	207,752.0	1.3	50,137.2	0.4	157,614.8	4.2	75.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,209,840.0	7.3	810,275.2	6.3	399,564.8	10.7	33.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	92,130.0	0.6	69,399.5	0.5	22,730.5	0.6	24.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4,080.0	-	934.3	-	3,145.7	0.1	77.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76,399.8	0.5	26,535.4	0.2	49,864.4	1.3	65.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16,693.0	0.1	8,208.3	0.1	8,484.7	0.2	50.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6,111.5	-	2,318.0	-	3,793.5	0.1	62.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,908.5	0.1	10,748.6	0.1	7,159.9	0.2	40.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	7,325.0	-	5,312.6	-	2,012.4	0.1	27.5
กิจกรรมการให้เช่า	23,453.4	0.1	13,567.4	0.1	9,886.0	0.3	42.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,607.5	-	1,435.8	-	1,171.7	-	44.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	13,748.0	0.1	474.5	-	13,273.5	0.4	96.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	13,627.4	0.1	9,384.7	0.1	4,242.7	0.1	31.1
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	1,287.5	-	973.6	-	313.9	-	24.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,844.8	-	3,550.2	-	294.6	-	7.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	2,399.5	-	1,063.2	-	1,336.4	-	55.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	36,304.8	0.2	20,198.9	0.2	16,105.9	0.4	44.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	92,653.7	0.6	38,904.2	0.3	53,749.5	1.4	58.0

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
:- C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหาร พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ รวมทั้งสิ้น 1,681,111 บาท และ 381,560 บาทตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 142.7 ล้านบาท และ 21.0 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 75.0 ล้านบาท และ 13.3 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 10.6 ล้านบาท และหมวดธุรกิจการบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 6.6 ล้านบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเฉลี่ยต่อคนทำงานในจังหวัดมุกดาหาร พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน รวมทั้งสิ้น 642,393 บาท และ 145,803 บาทตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 3.5 ล้านบาท และ 635.500 บาท รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.4 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 362,100 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 2.3 ล้านบาท และ 362,800 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,681.1	642.4	381.6	145.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	927.7	405.4	257.5	112.5
6 – 15 คน	13,913.8	1,576.4	2,363.1	267.7
16 – 25 คน	68,894.7	3,518.0	12,446.0	635.5
26 – 30 คน	69,537.7	2,461.5	10,229.6	362.1
31 – 50 คน	75,062.1	1,967.9	13,350.3	350.0
51 – 200 คน	142,735.4	1,935.4	21,076.4	285.8
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,984.3	830.6	413.2	173.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,659.2	2,390.8	1,617.5	362.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,784.1	654.1	402.6	147.6
ที่พักแรม	1,141.5	261.0	866.0	198.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	751.5	299.2	248.2	98.8
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	416.9	103.2	102.9	25.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	240.0	102.0	185.0	78.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	315.7	169.4	206.1	110.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	596.2	505.8	303.0	257.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	359.5	179.8	223.1	111.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	663.3	232.6	265.2	93.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	293.0	271.3	80.5	74.5
กิจกรรมการให้เช่า	304.6	101.1	128.4	42.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	186.3	74.5	83.7	33.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6,874.0	129.7	6,636.8	125.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	278.1	136.3	86.6	42.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	160.9	14.5	39.2	3.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	961.2	480.6	73.6	36.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	240.0	120.0	133.6	66.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	253.9	168.9	112.6	74.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	112.0	92.1	65.0	53.4

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ภาพรวมของสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ปี 2565 เปรียบเทียบกับ ปี 2564 มีแนวโน้มลดลงเมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบฯ ในระดับมากที่สุด ในปี 2565 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเรื่องต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 31.2 รองลงมาเป็นเรื่องรายได้หรือยอดขายซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 20.6 และจำนวนลูกค้าน้อยลง ร้อยละ 19.7 ตามลำดับ ในส่วนของปี 2564 เรื่องที่สถานประกอบการได้รับผลกระทบฯในระดับมากที่สุด คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 38.3 รองลงมาเรื่องรายได้หรือยอดขายซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 35.1 และจำนวนลูกค้าน้อยลง ร้อยละ 34.4 ตามลำดับ

ส่วนเรื่องที่สถานประกอบการได้รับผลกระทบน้อยที่สุดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในปี 2565 ส่วนใหญ่ คือ เรื่องการเลิกจ้างพนักงานและเรื่องการชะลอการจ้างงานใหม่

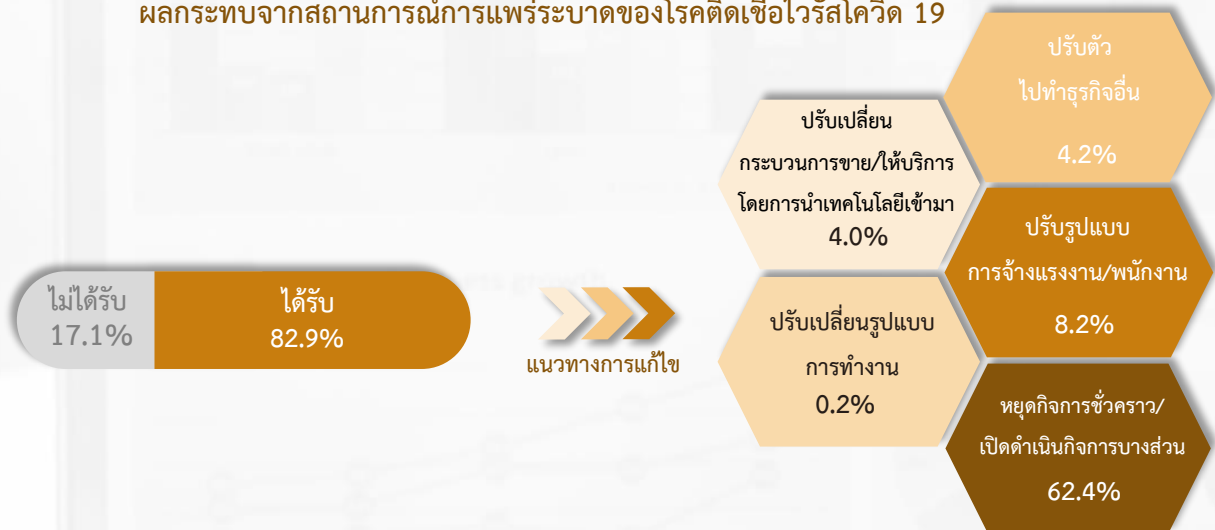
ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดขายซื้อสินค้าลดลง	1.1	0.2	9.4	13.6	40.6	35.1	3.0	0.3	16.9	25.6	33.6	20.6
จำนวนลูกค้าน้อยลง	2.3	2.3	13.5	11.2	36.3	34.4	4.2	3.8	14.3	28.8	29.2	19.7
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	2.6	3.7	9.8	11.3	34.4	38.3	4.0	5.8	10.8	15.7	32.5	31.2
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	2.6	8.3	9.0	15.5	38.8	25.8	4.1	11.2	6.7	20.1	43.0	14.9
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	71.0	14.1	1.6	3.0	2.5	7.9	70.8	14.5	3.8	2.2	3.3	5.4
เลิกจ้างพนักงาน	74.2	14.8	5.4	2.1	0.1	3.4	77.4	15.1	2.4	4.5	0.2	0.4
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	67.4	8.4	3.2	5.0	9.2	6.7	66.8	11.4	3.3	12.6	1.3	4.5

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 82.9 โดยแนวทางการแก้ไขปัญหาส่วนใหญ่ คือ หยุดกิจการชั่วคราว หรือเปิดดำเนินกิจการบางส่วน ร้อยละ 62.4 รองมาปรับรูปแบบการจ้างแรงงานหรือพนักงาน ร้อยละ 8.2 และปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหารส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 49.7 รองลงเป็นสถานประกอบการที่การฟื้นตัวยังไม่ดีขึ้น คือ ยังคงหดตัวมาก ร้อยละ 33.7 และยังคงหดตัว ร้อยละ 15.5 เมื่อพิจารณาถึงอุปสรรคที่ทำให้สถานประกอบการไม่สามารถฟื้นตัวได้ ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 94.1 รองลงมาพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 36.1 ตามลำดับ ดังภาพที่ 2

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหาร พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานกิจการมากถึง ร้อยละ 95.3 โดยปัญหาและอุปสรรคที่พบส่วนใหญ่เป็นเรื่องเศรษฐกิจไม่ดี ชะลอตัว ร้อยละ 77.7 รองลงมา ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น ร้อยละ 62.9 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ร้อยละ 56.1 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 34.0 และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.8 ตามลำดับ ดังภาพที่ 3

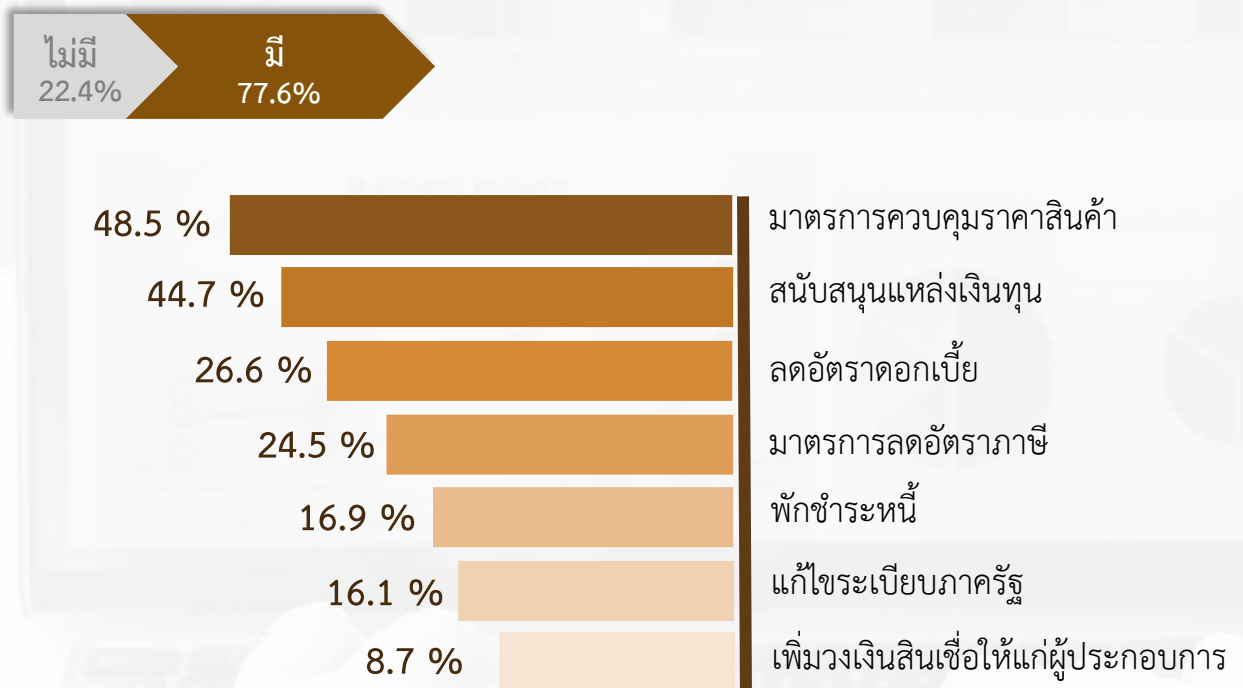
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สถานประกอบการในจังหวัดมุกดาหารส่วนใหญ่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 77.6 โดยได้ระบุความต้องการ ดังนี้ ต้องการให้หน่วยงานของรัฐมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 48.5 รองลงมาต้องการให้มีการสนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 44.7 และการลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 26.6 ตามลำดับ ดังภาพที่ 4

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ה כנסות



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	9,829	100.00	8,512	86.60	296	3.01	224	2.28	38	0.38	745	7.58	14	0.14	1	0.01	Total
1 - 5 คน	9,490	100.00	8,376	88.26	234	2.47	149	1.56	10	0.11	718	7.56	4	0.04	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	260	100.00	122	47.06	51	19.77	44	17.02	22	8.46	17	6.54	3	1.15	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	100.00	9	21.79	3	7.69	16	41.03	4	9.74	8	19.74	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	5	18.75	4	16.67	7	27.08	2	8.33	2	8.33	4	16.67	1	4.17	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	-	-	1	25.00	3	75.00	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	-	-	2	28.57	2	28.57	-	-	1	14.29	2	28.57	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	-	-	-	-	3	75.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ						สำนักงานใหญ่						สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
รวม	9,829	100.00	9,648	98.16	16	0.16	165	1.68	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	9,490	100.00	9,400	99.05	-	-	90	0.95	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	100.00	191	73.63	15	5.69	54	20.67	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	100.00	23	58.97	-	-	16	41.03	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	23	95.83	-	-	1	4.17	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	1	25.00	-	-	3	75.00	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	6	85.71	1	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	3	75.00	-	-	1	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)						ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)						
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	9,829	100.00	2,489	25.32	3,162	32.17	2,670	27.16	1,293	13.15	216	2.20	2.20
1- 5 คน	9,490	100.00	2,455	25.87	3,109	32.76	2,474	26.07	1,249	13.17	203	2.14	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	100.00	30	11.52	25	9.73	167	64.29	31	11.92	7	2.54	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	100.00	1	2.56	13	34.36	17	44.10	3	8.72	4	10.26	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	1	4.17	8	31.25	9	35.42	5	20.83	2	8.33	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	2	50.00	-	-	1	25.00	1	25.00	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	-	-	4	57.14	1	14.29	2	28.57	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	-	-	3	75.00	-	-	1	25.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total				
	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
1- 5 คน	9,490	100.00	12	0.13	732	7.72	423	4.46	8,323	87.70	772	8.14	7,886	83.09	832	8.77	1- 5 persons
6- 10 คน	260	100.00	4	1.54	12	4.52	12	4.52	233	89.42	5	1.92	181	69.71	74	28.37	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	100.00	-	-	3	6.41	1	2.56	36	91.03	-	-	25	64.62	14	35.38	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	-	-	2	6.25	-	-	23	93.75	-	-	16	66.67	8	33.33	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	-	-	-	-	-	-	4	100.00	1	25.00	1	25.00	2	50.00	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	-	-	-	-	2	28.57	5	71.43	-	-	5	71.43	2	28.57	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	-	-	1	25.00	-	-	3	75.00	-	-	4	100.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment						
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ				
รวม	520	100.00	141	27.02	379	72.98	25	4.71	344	66.15	5	0.96	4	0.77	1	0.19	1	0.19	1,498,836,550.0	Total
1 - 5 คน	383	100.00	88	22.92	295	77.08	12	3.00	284	74.07	-	-	-	-	-	-	-	-	543,733,310.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	96	100.00	32	33.19	64	66.81	12	12.55	48	50.08	-	-	4	4.18	-	-	-	-	408,203,240.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	19	100.00	16	84.21	3	15.79	1	5.26	2	10.53	-	-	-	-	-	-	-	-	4,600,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	11	100.00	1	9.52	10	90.48	-	-	7	61.90	3	28.57	-	-	-	-	-	-	95,500,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	3	75.00	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	2	50.00	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	130,800,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	100.00	1	33.33	2	66.67	-	-	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-	-	-	C	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	68

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ		Division of business industry	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number		%
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	9,829	100.00	8,512	86.60	296	3.01	224	2.28	38	0.38	745	7.58	14	0.14	1	0.01	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	325	90.28	13	3.47	6	1.67	11	3.06	-	-	6	1.53	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	3,820	78.01	167	3.42	150	3.05	27	0.55	731	14.93	1	0.02	1	0.02	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	100.00	150	82.47	23	12.86	7	3.57	-	-	1	0.55	1	0.55	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	1,537	95.43	55	3.40	16	0.98	-	-	-	-	3	0.19	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	100.00	220	99.55	-	-	1	0.45	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	11	66.67	6	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	242	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	27	95.24	1	4.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดระยะทางเทคนิค	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	26	94.44	-	-	2	5.56	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.00	25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	65	83.98	-	-	-	-	-	-	10	13.42	2	2.60	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	13	92.86	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7.14	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		49	100.00	48	97.96	1	2.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.00	6	68.75	-	-	-	-	-	-	3	31.25	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	10	100.00	7	70.00	-	-	3	30.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	143	100.00	143	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และขอใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	827	100.00	827	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ																	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	9,829	100.0	9,648	98.2	16	0.2	165	1.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	100.0	1,021	95.5	1	0.1	47	4.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.0	353	98.1	-	-	7	1.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.0	4,851	99.1	11	0.2	36	0.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	100.0	174	95.5	4	2.3	4	2.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.0	1,540	95.6	-	-	71	4.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	100.0	220	99.6	-	-	1	0.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.0	242	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	100.0	25	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	77	100.0	77	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมซ่อมแซมขนส่งทางเรือ การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.0	49	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	Sport's activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	143	100.0	143	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.0	827	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และขนาดของธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments												Division of business industry
		ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)				รวม Total	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)				รวม Total			
		< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29		≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19		20 - 29	≥ 30	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	9,829	100.00	2,489	25.32	3,162	32.17	2,670	27.16	1,293	13.15	216	2.20	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	179	49.72	79	21.81	63	17.50	29	8.06	11	2.92	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	851	17.37	1,924	39.29	1,097	22.40	912	18.62	113	2.32	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	100.00	26	14.18	58	32.11	82	44.85	16	8.86	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	696	43.25	574	35.65	338	20.98	-	-	2	0.12	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	100.00	219	99.10	1	0.45	1	0.45	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	6	33.33	-	-	11	66.67	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	17	6.82	69	28.41	131	53.98	-	-	26	10.80	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	1	4.76	-	-	-	-	3	9.52	24	85.71	Legal and accounting activities
71	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.00	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	12	44.44	2	5.56	2	5.56	-	-	12	44.44	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.00	-	-	1	4.00	24	96.00	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	-	-	6	7.79	42	54.98	29	37.23	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	1	7.14	13	92.86	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)													
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	1	2.04	-	-	33	67.35	15	30.61	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.00	-	-	5	62.50	3	37.50	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.00	3	30.00	6	60.00	1	10.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	143	100.00	47	32.87	33	23.08	46	32.17	17	11.89	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	289	34.98	287	34.66	250	30.25	1	0.12	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Division of business industry				
		จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				รวม Total						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %			
45	การค้าขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	9,829	100.00	16	0.16	749	7.62	438	4.45	8,626	87.76	778	7.92	8,119	82.60	932	9.48	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การค้าขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	-	-	27	7.36	2	0.56	332	92.08	6	1.53	343	95.14	12	3.33	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	11	0.22	95	1.95	29	0.58	4,762	97.25	84	1.72	4,587	93.67	226	4.61	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	100.00	-	-	23	12.69	-	-	159	87.31	11	5.93	66	36.41	105	57.66	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	1	0.06	14	0.85	258	15.99	1,338	83.09	382	23.73	967	60.03	262	16.24	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	100.00	-	-	220	99.55	1	0.45	-	-	1	0.45	220	99.55	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	-	-	-	-	-	-	17	100.00	-	-	11	66.67	6	33.33	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	-	-	26	10.80	-	-	216	89.20	-	-	173	71.59	69	28.41	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	28	100.00	-	-	-	-	-	-	28	100.00	24	85.71	4	14.29	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	-	-	-	-	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	-	-	-	-	-	-	27	100.00	-	-	27	100.00	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.00	-	-	-	-	-	-	25	100.00	1	4.00	-	-	24	96.00	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	1	1.30	23	29.87	-	-	53	68.83	61	78.79	16	21.21	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	-	-	-	-	14	100.00	-	-	1	7.14	13	92.86	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	-	-	-	-	-	-	49	100.00	-	-	36	73.47	13	26.53	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	8	100.00	3	37.50	3	31.25	-	-	3	31.25	3	37.50	5	62.50	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.00	-	-	7	70.00	-	-	3	30.00	-	-	10	100.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	143	100.00	-	-	10	6.99	8	5.59	125	87.41	64	44.76	79	55.24	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	-	-	288	34.78	125	15.09	415	50.13	125	15.09	499	60.35	203	24.56	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทธรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่จดทะเบียน		จดทะเบียน		Registered capital (Million baht)		มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		Division of business industry										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	registered capital		Registered capital		Registered capital		Value of registered capital												
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
		รวม Total		< 1	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100 - 199	200 - 499		Total											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Registered capital										
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	520	100.00	141	27.02	379	72.98	25	4.71	344	66.15	5	0.96	4	0.77	1	0.19	1	0.19	1,498,836,550.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	70	100.00	47	67.38	23	32.62	-	-	16	22.58	2	2.87	4	5.73	1	1.43	-	-	608,550,000.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19	100.00	6	32.43	13	67.57	5	24.32	5	27.03	3	16.22	-	-	-	-	-	-	74,850,000.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	317	100.00	12	3.79	305	96.21	12	3.79	293	92.43	-	-	-	-	-	-	-	-	596,133,300.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	30	100.00	4	13.38	26	86.62	-	-	25	83.28	-	-	1	3.34	-	-	-	-	203,803,240.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	71	100.00	71	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6	100.00	-	-	6	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,266,680.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Advertising and market research
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด


Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8.1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประกอบธุรกิจการขายส่ง ขายปลีกหรือบริการ ที่พักรวมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรค ของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือ ที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	92
ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	95

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	(พันบาท In Thousand Baht)									
	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม	
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	Size of establishment		
รวม	9,829	25,722	8,791	819,780.8	16,523,646.4	12,773,284.0	3,750,362.4	Total		
1- 5 คน	9,490	21,718	5,754	419,153.9	8,803,511.8	6,359,848.6	2,443,663.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	260	2,134	1,672	206,538.3	3,456,236.1	2,994,209.4	462,026.7	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	39	505	341	53,007.1	704,002.4	459,448.7	244,553.7	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	24	470	313	39,407.2	1,653,473.4	1,354,768.6	298,704.8	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	113	111	9,859.7	278,150.8	237,232.6	40,918.2	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	267	158	15,890.7	525,434.6	431,982.7	93,451.9	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	295	223	35,824.6	570,941.5	486,636.0	84,305.5	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	219	219	C	C	C	C	more than 200 persons		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Size of establishment									
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female								
รวม	9829	25,722	12,267	13,455	16,931	8,652	8,278	8,791	3,615	5,176	882	450	432	348	136	211	1,839	990	849	5,722	2,038	3,684	Total
1 - 5 คน	9490	21,718	10,148	11,570	15,964	8,134	7,830	5,754	2,014	3,740	749	367	382	78	43	35	922	400	522	4,005	1,205	2,800	1 - 5 persons
6 - 10 คน	260	2,134	1,044	1,091	462	221	241	1,672	823	850	56	31	24	164	42	122	382	261	121	1,071	488	583	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	505	256	249	165	95	70	341	161	180	22	18	4	40	19	21	102	48	54	177	76	101	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	470	240	230	158	81	77	313	160	153	38	27	12	16	7	9	110	51	59	149	75	74	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	113	39	74	2	1	1	111	38	73	6	1	5	5	3	2	23	13	10	77	21	56	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	267	158	109	109	54	55	158	104	54	5	3	2	5	1	4	35	21	14	113	79	34	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	295	224	71	72	67	5	223	157	66	4	3	1	15	6	9	168	122	46	36	26	10	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	219	158	61	-	-	-	219	158	61	3	1	2	25	15	10	97	74	23	94	68	26	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment		
	Number of establishment's employees			Number of days worked per week				Average number of hours worked per day						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12	
			Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	2,941	100.00	22	0.73	1,410	47.96	1,509	51.31	23	0.77	2,550	86.70	369	12.54
1 - 5 คน	2,618	100.00	17	0.63	1,198	45.77	1,403	53.60	17	0.63	2,256	86.20	345	13.17
6 - 10 คน	255	100.00	3	1.18	165	64.75	87	34.08	5	1.96	234	91.76	16	6.27
11 - 15 คน	34	100.00	-	-	21	61.76	13	38.24	-	-	31	91.76	3	8.24
16 - 25 คน	19	100.00	-	-	15	78.95	4	21.05	-	-	16	84.21	3	15.79
26 - 30 คน	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	1	25.00	3	75.00	-	-
31 - 50 คน	7	100.00	2	28.57	3	42.86	2	28.57	-	-	6	85.71	1	14.29
51 - 200 คน	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	2	66.67	1	33.33
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
							จ่ายสมทบเข้ากองทุน	Employer's contribution to social security	
รวม	9,829	8,791	819,780.8	779,742.7	17,777.2	9,897.7	12,363.2	Total	
1- 5 คน	9,490	5,754	419,153.9	401,926.5	8,110.5	5,302.0	3,814.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	260	1,672	206,538.3	195,415.7	3,123.0	3,461.4	4,538.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	341	53,007.1	46,067.7	5,172.1	386.9	1,380.4	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	313	39,407.2	37,958.3	-	400.0	1,048.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	111	9,859.7	9,178.8	216.0	96.0	368.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	158	15,890.7	15,376.1	253.6	-	261.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	223	35,824.6	34,268.3	402.1	251.4	902.9	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	219	C	C	C	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	9,829	13,000,143.9	11,886,507.1	189,714.3	40,703.9	131,023.6	26,990.3	7,096.7	825.3	44,537.7	59,883.0	517,346.3	3,059,916.7	2,880,383.2	-179,533.4	Total
1 - 5 คน	9,490	6,430,847.9	5,708,944.8	129,245.9	35,440.3	109,372.7	25,142.8	2,044.3	185.2	35,732.0	59,592.0	251,715.1	2,087,785.3	1,930,124.4	-157,660.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	260	3,020,567.1	2,876,158.4	31,905.3	3,077.1	9,185.9	1,178.8	3,684.7	174.0	2,281.0	107.9	76,792.2	360,397.6	385,025.7	24,628.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	577,896.4	414,045.7	11,715.1	902.8	1,525.6	209.6	707.2	94.6	3,988.5	20.0	1,543.2	143,144.1	72,606.0	60,609.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	1,355,947.1	1,329,450.0	5,807.8	587.7	5,669.4	205.1	73.9	77.5	1,644.5	163.1	942.0	96,362.2	76,531.3	-19,830.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	237,232.6	224,393.0	4,750.7	137.0	396.0	20.5	254.7	44.0	300.0	-	3,216.0	5,203.2	5,036.0	-167.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	437,784.1	422,455.1	4,721.1	386.7	1,245.4	54.6	52.0	-	401.7	-	240.0	117,746.1	132,836.9	15,090.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	487,331.2	472,800.0	968.4	112.2	1,628.6	18.8	-	-	10.0	-	120.0	11,673.2	800.0	1,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	more than 200 per

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses													ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total						
	ค่าบริการ/Entertainment	ค่าจ้าง/ค่าจ้าง และเครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำความสะอาด Linens and expenses	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่า ใบอนุญาต Permit	ค่า บริการ Charity/	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Repair on vehicles, construction, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน การเปลี่ยน แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย Interest paid			หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others				
รวม	2,297.7	727.4	1,125.0	445.3	2,536.6	4,875.2	15,966.7	2,340.7	14,875.6	4,899.6	44,537.7	59,883.0	95,515.7	37,770.2	112,072.0	69,124.4	45,663.5	2,045.9	12,446.6		
1- 5 คน	9,490	1,123.9	460.6	288.0	375.3	2,309.5	3,895.0	12,622.7	46.5	12,472.7	3,366.5	35,732.0	59,592.0	73,432.8	27,570.2	72.0	28,154.5	42,772.9	1,871.6	9,237.5	
6 - 10 คน	260	79.0	42.0	37.0	-	170.3	522.3	969.5	1,283.0	962.5	2,281.0	107.9	16,021.7	276.0	-	26,000.4	357.4	62.3	803.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	102.4	82.4	-	20.0	24.8	183.2	936.2	316.5	433.1	3,988.5	20.0	1,543.2	7,968.0	112,000.0	6,197.7	250.0	32.0	19,924	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	1.2	1.2	-	-	21.4	122.7	1,010.9	16.0	538.6	24.5	1,644.5	163.1	942.0	216.0	-	1,178.5	-	30.0	125.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	-	-	-	-	-	-	24.0	48.0	78.8	-	300.0	-	3,216.0	-	-	-	-	223.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	-	-	-	-	4.0	120.0	51.0	1,568.2	154.5	3.0	401.7	-	240.0	-	5,793.4	8.0	-	43.8	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	11.1	11.1	-	-	6.4	2.0	27.5	5.0	1.6	-	10.0	-	120.0	1,740.0	-	-	695.2	21.3	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม (บริการ) จังหวัดมุกดาหาร, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												Size of establishment					
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน											
	เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน		บัตรเครดิตเรนซี		เงินสด		เช็ค			การโอนและชำระเงิน		บัตรเครดิตเรนซี		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	9,829	92.50	166	1.69	5,420	55.14	2	0.02	9,326	94.88	75	0.76	4,235	43.09	1	0.01	Total	
1- 5 คน	9,490	8,833	93.07	85	0.89	5,195	54.75	-	9,034	95.19	31	0.33	4,037	42.54	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	260	204	78.29	57	21.87	177	68.17	-	231	88.94	32	12.21	145	55.83	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	23	57.69	13	33.33	15	39.49	-	27	69.23	5	12.82	25	62.82	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	21	85.42	7	29.17	18	75.00	2	8.33	21	87.50	5	20.83	14	58.33	1	4.17	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	2	50.00	1	25.00	4	100.00	-	2	50.00	-	-	4	100.00	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	7	100.00	2	28.57	6	85.71	-	7	100.00	1	14.29	6	85.71	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	3	75.00	1	25.00	3	75.00	-	3	75.00	1	25.00	3	75.00	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	1	100.00	-	-	1	100.00	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	more than 200 person	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																		
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment												
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน การโอนเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Credit card	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน การโอนเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Credit card	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน การโอนเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Credit card							
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม Total	9,829	2,752	28.00	10	0.10	922	9.38	1	0.01	8,761	89.13	98	1.00	3,747	38.12	40	0.41		
1- 5 คน	9,490	2,514	26.49	-	-	750	7.90	-	-	8,507	89.64	51	0.54	3,588	37.81	38	0.40		
6 - 10 คน	260	197	75.79	-	-	129	49.65	-	-	195	74.94	25	9.67	117	44.94	-	-		
11 - 15 คน	39	16	41.03	5	12.82	22	56.41	-	-	30	76.92	14	35.90	19	49.74	-	-		
16 - 25 คน	24	16	66.67	5	20.83	11	45.83	1	4.17	19	77.08	5	20.83	11	45.83	1	4.17		
26 - 30 คน	4	1	25.00	-	-	3	75.00	-	-	1	25.00	1	25.00	3	75.00	-	-		
31 - 50 คน	7	6	85.71	-	-	3	42.86	-	-	5	71.43	1	14.29	5	71.43	-	-		
51 - 200 คน	4	1	25.00	-	-	3	75.00	-	-	3	75.00	1	25.00	3	75.00	1	25.00		
มากกว่า 200 คน	1	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Size of establishment	
	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business			รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	Size of establishment		
					ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land					รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land
รวม	9,829	307	16,731,824.2	16,663,647.8	68,176.4	13,177.3	24,348.0	1,700.0	14,098.9	1,368.1	13,484.0	Total
1- 5 คน	9,490	249	8,976,906.0	8,936,324.7	40,581.3	11,833.3	24,348.0	500.0	3,900.0	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	43	3,432,258.8	3,417,713.3	14,545.5	-	-	1,200.0	650.8	-	12,694.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	13	726,690.9	715,209.5	11,481.4	1,344.0	-	-	9,348.1	-	789.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	1	1,674,872.4	1,673,304.3	1,568.1	-	-	-	200.0	1,368.1	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	2	278,318.0	278,318.0	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	-	510,343.8	510,343.8	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	-	570,741.5	570,741.5	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)														รวม Total	รวม Total	Size of establishment								
		จากการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services							จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation																	
		< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29				≥ 30							
ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %	ร้อยละ Number	ร้อยละ %									
รวม	9829	288	100.00	2	0.69	61	21.06	62	21.50	65	22.40	99	34.35	19	100.00	-	-	15	77.89	4	22.11	-	-	Total	-	-
1- 5 คน	9490	238	100.00	-	-	39	16.28	61	25.62	57	23.94	81	34.16	11	100.00	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	38	100.00	-	-	13	33.90	1	2.61	7	17.21	18	46.28	4	100.00	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	9	100.00	-	-	8	88.89	-	-	1	11.11	-	-	4	100.00	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า												Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ						Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						
	เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	9,829	99.91	103	1.05	5,523	56.19	2	0.02	2	0.02	2	0.02	Total
1- 5 คน	9,490	99.92	60	0.63	5,312	55.97	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	100.00	34	12.92	158	60.81	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	94.87	2	5.13	29	73.08	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	5	20.83	14	58.33	2	8.33	2	8.33	2	8.33	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	1	25.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	2	28.57	4	57.14	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	-	-	2	50.00	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด							มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1, 2021			Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools fixed assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other			
รวม	9,829	25,032,213.6	14,178,991.4	7,037,143.0	677,451.2	2,818,085.3	162,956.7	130,455.0	27,131.1	Total		
1- 5 คน	9,490	16,928,521.6	9,763,319.8	4,195,178.2	385,639.9	2,392,732.2	81,167.5	110,138.9	345.0	1- 5 persons		
6 - 10 คน	260	6,604,774.0	3,749,218.3	2,238,712.8	250,176.3	309,654.4	49,546.4	6,873.9	592.0	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	39	472,412.2	292,079.0	107,129.2	6,125.0	49,378.8	14,035.8	3,529.4	135.0	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	24	533,257.2	181,916.3	305,182.2	18,599.8	22,822.7	4,364.3	230.0	141.8	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	125,873.1	65,000.0	35,471.7	1,200.0	13,100.0	770.1	2,894.8	7,436.6	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	183,400.5	57,158.0	102,522.3	5,710.1	13,818.2	4,141.8	50.0	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	106,786.6	50,300.0	43,946.6	10,000.0	2,000.0	540.0	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	-	C	C	C	C	more than 200 persons		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด										Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
รวม	9,829	25,025,854.5	15,280,508.4	6,332,692.7	584,693.4	2,530,328.9	154,597.8	109,755.1	33,278.3	33,278.3			
1 - 5 คน	9,490	17,354,764.6	10,744,595.3	3,962,682.2	317,951.9	2,169,759.1	68,648.6	90,800.1	327.5	327.5		1 - 5 persons	
6 - 10 คน	260	6,173,639.3	3,828,256.1	1,797,502.1	232,954.2	262,672.9	46,151.1	5,534.6	568.3	568.3		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	463,442.7	292,748.0	100,691.1	5,624.0	39,883.0	21,606.3	2,779.3	111.0	111.0		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	516,137.3	187,451.0	288,579.6	15,648.7	19,245.5	3,881.2	199.0	1,132.3	1,132.3		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	132,068.7	70,000.0	33,151.9	960.0	10,480.0	1,590.4	3,367.1	12,519.4	12,519.4		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	177,109.1	57,158.0	99,590.2	4,554.5	12,092.1	3,674.3	40.0	-	-		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	131,181.6	80,300.0	41,945.6	7,000.0	1,600.0	336.0	-	-	-		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	-	C	C	C	C	C		more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		การทูกประเภทซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets				
รวม	9,829	409,189.7	1,980.0	9.9	Total	
1- 5 คน	9,490	339,587.9	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	260	42,991.0	1,980.0	9.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	18,115.0	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	975.0	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	7,520.8	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	4	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														รวม Total													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินการสูงเกินไป High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน กันต่ำเกินไป Competition Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน ขาดเงินหมุนเวียน Labor		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others							
			ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %	ได้รับ %	ไม่ได้รับ %						
รวม Total	9,829	100.0	465	4.7	9,364	95.3	7,639	77.7	6,181	62.9	2,929	29.8	801	8.2	82	0.8	3,339	34.0	1,459	14.9	341	3.5	44	0.5	5,513	56.1	2	0.0		
1- 5 คน	9,490	100.0	458	4.8	9,032	95.2	7,356	77.5	5,929	62.5	2,751	29.0	705	7.4	40	0.4	3,163	33.3	1,348	14.2	295	3.1	36	0.4	5,281	55.7	-	-	-	-
6 - 10 คน	260	100.0	3	1.2	257	98.9	213	81.9	202	77.6	139	53.5	73	27.9	40	15.3	130	50.0	82	31.6	33	12.5	-	-	168	64.7	-	-	-	-
11 - 15 คน	39	100.0	-	-	39	100.0	35	90.3	28	72.3	27	69.5	17	42.3	-	-	27	68.7	18	45.6	9	23.1	8	20.5	35	88.5	2	5.1	-	-
16 - 25 คน	24	100.0	4	16.7	20	83.3	19	79.2	10	39.6	5	18.8	2	8.3	2	6.3	9	37.5	5	18.8	2	6.3	-	-	17	70.8	-	-	-	-
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	-	-	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	7	100.0	6	85.7	4	57.1	3	42.9	-	-	4	57.1	3	42.9	3	42.9	-	-	6	85.7	-	-	-	-
51 - 200 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	3	75.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	2	50.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																			
	รวม Total	ไม่มี NO	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate		สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme		มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others					
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	9,829	100.0	2,197	22.4	7,632	77.6	2,612	26.6	4,397	44.7	1,665	16.9	859	8.7	2,412	24.5	4,763	48.5	1,586	16.1	58	0.6
1- 5 คน	9,490	100.0	2,172	22.9	7,318	77.1	2,441	25.7	4,230	44.6	1,561	16.4	794	8.0	2,189	23.1	4,568	48.1	1,479	15.6	52	0.6
6 - 10 คน	260	100.0	15	5.6	246	94.4	126	48.6	124	47.6	73	28.0	74	28.6	179	69.0	157	60.5	73	27.9	4	1.6
11 - 15 คน	39	100.0	1	2.6	38	97.4	23	58.5	25	62.8	22	56.2	18	47.2	23	60.0	20	50.8	20	52.1	1	2.6
16 - 25 คน	24	100.0	9	37.5	15	62.5	9	35.4	10	39.6	5	18.8	7	27.1	9	37.5	9	37.5	8	31.3	-	-
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	5	71.4	6	85.7	2	28.6	4	57.1	5	71.4	5	71.4	4	57.1	-	-
51 - 200 คน	4	100.0	1	25.0	3	75.0	3	75.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดน่านและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดน่าน สำนักรงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		จ้าง		รายได้ จากการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	9,829	25,722	8,791	819,780.8	16,523,646.4	12,773,284.0	3,750,362.4	Total
ส่วนบุคคล	8,512	18,901	3,155	344,879.9	6,784,778.9	4,695,636.5	2,089,142.4	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	296	1,592	1,248	169,990.6	4,372,601.5	3,573,355.6	799,246.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	224	1,821	1,522	229,132.1	3,662,310.1	2,948,301.7	714,008.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	798	3,407	2,866	75,778.2	1,703,956.0	1,555,990.3	147,965.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	9,490	21,718	5,754	419,153.9	8,803,511.8	6,359,848.6	2,443,663.2	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	8,376	17,743	2,312	253,692.9	6,127,278.2	4,334,138.1	1,793,140.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	234	963	745	96,600.1	1,898,060.7	1,453,550.0	444,510.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	149	498	248	40,016.9	378,039.8	264,756.4	113,283.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	731	2,514	2,449	28,844.0	400,133.0	307,404.2	92,728.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	260	2,134	1,672	206,538.3	3,456,236.1	2,994,209.4	462,026.7	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	122	980	709	68,959.7	415,861.7	273,363.2	142,498.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	51	408	294	46,296.8	877,029.2	697,668.3	179,361.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	44	375	350	49,579.8	941,748.0	846,457.5	95,290.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	42	372	319	41,702.0	1,221,597.2	1,176,720.4	44,876.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ชนิดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	39	505	341	53,007.1	704,002.4	459,448.7	244,553.7	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	9	103	62	14,833.0	122,016.0	71,729.2	50,286.8	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	40	38	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	16	198	198	28,267.9	236,227.6	81,386.8	154,840.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	12	164	43	4,491.0	59,375.6	55,517.6	3,858.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	24	470	313	39,407.2	1,653,473.4	1,354,768.6	298,704.8	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	5	76	72	7,394.3	119,622.9	16,405.9	103,217.0	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	78	76	10,013.6	665,312.4	603,747.5	61,564.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	142	135	21,403.0	849,185.6	720,752.8	128,432.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	9	174	30	596.3	19,352.5	13,862.4	5,490.1	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	4	113	111	9,859.7	278,150.8	237,232.6	40,918.2	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	27	27	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	86	84	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		มูลค่าเพิ่ม Value added	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermedate consumption	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	มูลค่าเพิ่ม			
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	7	267	158	15,890.7	525,434.6	431,982.7	93,451.9	Establishment with 31 - 50 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2	76	68	C	C	C	C	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	68	65	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	3	123	25	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	295	223	35824.6	570941.5	486636.0	84305.5	Establishment with 51-200 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	235	223	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	1	60	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	219	219	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	219	219	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จ้างงาน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Economic organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการทำงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	Size of establishment / Economic organization				
รวม	9,829	25,722	8,791	819,780.8	16,523,646.4	12,773,284.0	3,750,362.4	Total				
สำนักงานคนเดียว	9,648	24,340	7,508	624,073.4	12,237,610.6	9,096,010.3	3,141,600.3	Single unit				
สำนักงานใหญ่	16	159	125	21,320.6	151,637.7	120,406.8	31,231.0	Head office				
สำนักงานสาขา	165	1,223	1,157	174,386.9	4,134,398.1	3,556,866.9	577,531.2	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	9,490	21,718	5,754	419,153.9	8,803,511.8	6,359,848.6	2,443,663.2	Establishment with 1 - 5 persons				
สำนักงานคนเดียว	9,400	21,339	5,438	376,826.0	7,975,241.8	5,738,555.2	2,236,686.6	Single unit				
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office				
สำนักงานสาขา	90	379	317	42,327.9	828,269.9	621,293.4	206,976.5	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	260	2,134	1,672	206,538.3	3,456,236.1	2,994,209.4	462,026.7	Establishment with 6 - 10 persons				
สำนักงานคนเดียว	191	1,549	1,117	115,174.0	1,300,290.3	966,743.9	333,546.4	Single unit				
สำนักงานใหญ่	15	127	97	17,411.9	131,277.6	105,071.0	26,206.6	Head office				
สำนักงานสาขา	54	459	459	73,952.4	2,024,668.2	1,922,394.5	102,273.7	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	39	505	341	53,007.1	704,002.4	459,448.7	244,553.7	Establishment with 11 - 15 persons				
สำนักงานคนเดียว	23	306	142	24,072.7	228,591.6	149,536.0	79,055.6	Single unit				
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office				
สำนักงานสาขา	16	199	199	28,934.3	475,410.8	309,912.7	165,498.2	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จ้าง		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		Size of establishment / Economic organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	คนทำงาน persons engaged	ค่าตอบแทน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	Value added	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	Size of establishment / Economic organization	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	24	470	313	39,407.2	1,653,473.4	1,354,768.6	298,704.8	Establishment with 16 - 25 persons					
สำนักงานแห่งเดียว	23	448	291	34,592.8	1,650,948.6	1,352,855.0	298,093.7	Single unit					
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office					
สำนักงานสาขา	1	22	22	C	C	C	C	Branch					
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others					
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	4	113	111	9,859.7	278,150.8	237,232.6	40,918.2	Establishment with 26 - 30 persons					
สำนักงานแห่งเดียว	1	28	26	C	C	C	C	Single unit					
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office					
สำนักงานสาขา	3	85	85	C	C	C	C	Branch					
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others					
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	7	267	158	15,890.7	525,434.6	431,982.7	93,451.9	Establishment with 31 - 50 persons					
สำนักงานแห่งเดียว	6	235	130	11,982.0	505,074.5	416,646.9	88,427.6	Single unit					
สำนักงานใหญ่	1	32	28	C	C	C	C	Head office					
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch					
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others					
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	4	295	223	35,824.6	570,941.5	486,636.0	84,305.5	Establishment with 50 - 200 persons					
สำนักงานแห่งเดียว	3	215	147	C	C	C	C	Single unit					
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office					
สำนักงานสาขา	1	80	76	C	C	C	C	Branch					
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others					

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	219	219	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	219	219	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 8.1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประกอบการธุรกิจการขายส่ง ขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้ค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	120
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	121

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	9,829	25,722	8,791	819,780.8	16,523,646.4	12,773,284.0	3,750,362.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	2,554	981	136,673.5	2,121,242.6	1,679,488.9	441,753.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	1,605	752	98,682.2	3,837,303.6	3,255,020.7	582,282.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	13,558	5,345	393,296.7	8,736,933.9	6,765,353.1	1,971,580.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	796	514	53,733.9	207,752.0	50,137.2	157,614.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	4,044	800	89,139.7	1,209,840.0	810,275.2	399,564.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่	221	893	14	493.7	92,130.0	69,399.5	22,730.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	40	17	2,040.0	4,080.0	934.3	3,145.7	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	451	78	11,160.6	76,399.8	26,535.4	49,864.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	33	5	796.8	16,693.0	8,208.3	8,484.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	34	17	1,632.0	6,111.5	2,318.0	3,793.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	77	26	3,052.5	17,908.5	10,748.6	7,159.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	25	27	2	216.0	7,325.0	5,312.6	2,012.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	232	5	504.0	23,453.4	13,567.4	9,886.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	35	9	36.0	2,607.5	1,435.8	1,171.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	106	104	C	C	C	C	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100	11	1,263.6	13,627.4	9,384.7	4,242.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	8	89	18	18.0	1,287.5	973.6	313.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	8	-	-	3,844.8	3,550.2	294.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	20	3	1,221.4	2,399.5	1,063.2	1,336.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	143	215	29	7,092.3	36,304.8	20,198.9	16,105.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	1,006	62	7,112.0	92,653.7	38,904.2	53,749.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total						คนทำงานโดยไม่ได้รับ Unpaid workers						ลูกจ้าง Employees						พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff				
			ชาย Male		หญิง Female		รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		รวม Total			
			จำนวน	ค่าจ้าง Paid	จำนวน	ค่าจ้าง Paid		จำนวน	ค่าจ้าง Paid	จำนวน	ค่าจ้าง Paid		จำนวน	ค่าจ้าง Paid	จำนวน	ค่าจ้าง Paid		จำนวน	ค่าจ้าง Paid	จำนวน			ค่าจ้าง Paid	จำนวน	ค่าจ้าง Paid
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	2,554	12,267	13,455	16,931	8,652	8,278	344	981	701	5,176	882	450	432	348	136	211	1,839	990	849	5,722	2,038	3,684	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	1,605	1,076	529	853	524	330	752	552	200	34	23	11	29	13	16	149	74	75	540	442	98	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	13,358	5,791	7,568	8,013	3,975	4,038	5,345	1,816	3,529	787	397	390	134	58	76	571	230	341	3,852	1,131	2,721	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	182	796	323	473	282	138	144	514	185	328	21	15	7	33	14	19	110	44	66	350	113	237	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	4,044	1,383	2,661	3,245	1,241	2,004	800	142	657	8	4	4	41	4	37	227	57	170	523	78	446	Food and beverage service activities	
59	การบันทึกภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	893	443	450	879	440	439	14	3	11	1	1	-	-	-	-	13	3	10	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการเผยแพร่กระจายเสียง	17	40	23	17	23	11	11	17	11	6	-	-	-	-	17	11	6	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมก่อสร้าง	242	451	164	287	373	164	209	78	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	78	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	33	28	5	28	27	1	5	1	4	-	-	-	1	1	-	-	4	-	4	-	-	-	Legal and accounting activities
71	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	34	34	-	17	17	-	-	17	17	-	-	-	-	-	-	17	17	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27	77	57	20	51	33	18	26	24	2	2	2	2	-	-	-	12	11	2	12	12	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	25	27	26	1	25	25	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	232	100	132	227	95	132	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	35	20	15	26	13	13	9	7	7	2	-	-	2	2	-	-	3	2	1	4	3	1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	106	102	4	2	2	-	104	100	4	1	1	1	1	2	-	2	100	98	2	1	1	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านกรับและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100	68	32	89	62	27	11	6	5	-	-	-	-	-	-	11	6	5	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	89	59	30	71	41	30	18	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและกาสิโน	4	8	4	4	8	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	20	10	10	17	10	7	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	143	215	135	80	186	113	73	29	22	7	4	3	1	3	2	1	15	11	4	7	6	1	1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	827	1,006	492	514	944	490	454	62	2	60	-	-	-	-	-	-	60	-	60	2	2	2	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการจ้างและการจ้างงาน) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ลูกจ้าง Employees																	
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุก) Average number of hours worked per day		<5		5 - 6		7		<8		8 - 10		11 - 12	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	2,941	100.00	22	0.73	1,410	47.96	1,509	51.31	23	0.77	2,550	86.70	369	12.54				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	214	100.00	-	-	202	94.51	12	5.49	1	0.47	208	97.20	5	2.33				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	175	100.00	19	10.57	81	46.00	76	43.43	2	0.86	167	95.14	7	4.00				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,924	100.00	-	-	773	40.21	1,150	59.79	15	0.78	1,818	94.52	90	4.70				
55	ที่พักแรม	148	100.00	-	-	48	32.43	100	67.57	-	-	104	70.14	44	29.86				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	298	100.00	-	-	219	73.38	79	26.62	-	-	107	35.85	191	64.15				
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์ สำนักพิมพ์หรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.00	-	-	6	50.00	6	50.00	-	-	11	100.00	-	-				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	78	100.00	-	-	26	33.33	52	66.67	-	-	78	100.00	-	-				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	-	-	17	100.00	-	-				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	100.00	-	-	15	100.00	-	-	-	-	15	100.00	-	-				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-				
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-				
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	13	100.00	-	-	11	84.62	2	15.38	-	-	13	100.00	-	-				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	31	100.00	-	-	1	3.23	30	96.77	-	-	1	3.23	30	96.77				

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits contribution to social security	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution	Total
	รวม	9,829	8,791	819,780.8	779,742.7	17,777.2	9,897.7	12,363.2	12,363.2
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	981	136,673.5	129,812.6	2,680.0	2,638.4	1,542.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	752	98,682.2	95,192.0	1,243.7	821.8	1,424.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	5,345	393,296.7	379,391.5	5,216.8	2,200.1	6,488.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	182	514	53,733.9	51,952.4	262.4	518.4	1,000.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	800	89,139.7	79,057.7	5,566.5	3,567.6	947.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	14	493.7	481.7	-	-	12.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งและการขนส่งทางอากาศและทางทะเล	17	17	2,040.0	2,040.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	78	11,160.6	10,345.5	627.0	-	188.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	5	796.8	768.0	-	-	28.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	17	1,632.0	1,632.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	26	3,052.5	2,970.0	30.0	-	52.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	25	2	216.0	216.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	5	504.0	504.0	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	14	9	36.0	36.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	104	C	C	-	-	C	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุน ทางธุรกิจ	49	11	1,263.6	1,263.6	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	8	18	18.0	18.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	3	1,221.4	1,138.5	-	-	82.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	29	7,092.3	4,688.3	2,150.8	151.4	101.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	62	7,112.0	7,112.0	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนประกอบของธุรกิจปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 โดยสาขาอุตสาหกรรม
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า สำหรับจ่าย Electricity Water supply	ค่าก๊าซ/ น้ำร้อน Gas/ Fuel	ค่า อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้กับระบบ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ และเครื่องมือ	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ และเครื่องมือ	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าเช่าและค่าเช่าของที่ดิน		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ คงเหลือ Change in value of stocks	Division of business industry			
												ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ และเครื่องมือ			Value of stocks 1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	Value of stocks 31 ม.ค. 2564 Dec 31, 2021	
		9,829	13,000,143.9	11,886,507.1	189,714.3	40,703.9	131,023.6	26,990.3	7,096.7	825.3	44,537.7	59,883.0	95,515.7	517,346.3	3,059,916.7	2,880,383.2	-179,533.4	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	1,683,521.2	1,592,878.8	13,027.1	4,836.6	13,495.1	1,810.3	352.0	2,416.9	22,624.4	31,652.1	679,193.9	617,866.1	-61,327.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	3,263,882.1	3,195,955.5	9,066.5	1,257.3	16,949.2	1,082.6	142.0	4,814.9	7,014.0	27,580.5	304,497.6	316,712.9	12,215.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	6,967,907.9	6,329,086.9	92,305.7	12,887.8	62,825.2	13,809.0	4,729.6	31,417.4	43,819.7	376,310.4	1,964,456.5	1,876,991.2	-87,465.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	182	54,349.2	10,968.7	20,090.1	4,152.6	601.5	1,335.7	102.6	651.7	-	1,288.8	15,559.1	26,990.5	25,008.8	-1,981.8	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	810,333.9	688,887.1	28,772.2	7,588.3	33,146.2	1,589.4	100.0	873.0	20.0	12,241.5	37,402.4	59,124.1	19,157.1	-39,967.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง บันทึก และการจัดพิมพ์หนังสือหรือเผยแพร่ดนตรี	221	69,399.5	2,015.0	3,268.0	1,912.0	2.1	1,849.0	1,095.0	6.0	547,500.0	-	4,502.4	30.0	400.0	10.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดสรรรายการและการแพร่กระจายเสียง	17	934.3	-	340.0	9.6	-	74.7	17.0	-	340.0	152.9	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสันทนาการที่หยี	242	27,841.6	3,161.1	12,513.6	4,303.2	313.5	1,483.2	250.5	1,645.9	-	4,170.7	52.3	39.2	-13.1	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	13,968.3	409.0	193.6	93.0	875.3	2,608	144.0	144.0	4,320.0	-	7,492.7	22.7	29.1	6.4	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการ วิเคราะห์ทางเทคนิค	17	2,318.0	1,700.0	244.8	31.0	95.9	142.6	-	-	-	103.7	34.0	25.5	-8.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	10,820.6	8,916.0	435.6	151.2	208.8	109.2	33.0	9.0	324.0	618.8	1,065.0	517.5	-547.5	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	25	5,312.6	1,236.0	900.0	145.8	20.0	179.9	10.0	10.0	2,904.0	506.9	58.0	53.0	-5.0	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	13,567.4	11,356.0	224.7	123.2	69.8	144.0	-	117.0	137.0	1,375.8	13,774.7	11,852.0	-1,922.7	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การจัดงานสัมมนา การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	14	1,435.8	1,040.0	156.3	31.3	-	124.8	-	-	-	83.4	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	C	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	9,384.7	5,008.0	1,070.6	212.4	214.0	472.8	100.0	150	653.0	-	1,500.9	1,115.0	1,432.0	317.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	973.6	907.5	9.1	5.6	24.0	9.7	-	12.0	-	5.8	1,512.5	1,422.5	-90.0	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	3,550.2	3,057.0	33.6	9.2	9.6	15.4	-	-	-	25.4	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	1,063.2	261.5	297.8	38.6	3.6	52.2	-	30.0	4.3	360.2	90.0	15.0	-75.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงานและเครื่องใช้ส่วนตัว	143	20,201.4	14,060.8	850.4	108.2	2,045.0	157.4	21.0	41.0	1,416.0	803.7	3,701.0	4,110.0	409.0	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	827	38,904.2	16,112.3	5,905.3	2,818.6	50.0	2,278.9	-	1,029.0	3,624.0	7,086.0	4,198.8	5,111.4	912.6	Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาค) และธุรกิจจากบริการ) จังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเชิงเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ชื่อทางการชำระชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total			
		การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment									
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	การขนส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,752	28.00	10	0.10	922	9.38	1	0.01	8,761	89.13	98	1.00	3,747	38.12	40	0.41
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	161	44.72	2	0.56	88	24.44	-	-	315	87.36	5	1.39	148	41.11	16	4.44
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,819	37.14	4	0.08	537	10.97	1	0.02	4,282	87.44	17	0.35	2,362	48.23	23	0.47
55	ที่พักแรม	139	76.26	4	2.20	52	28.79	-	-	157	86.14	13	7.36	90	49.45	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	282	17.52	-	-	82	5.11	-	-	1,594	99.02	12	0.73	314	19.52	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ แชนแนลสตรีมมิ่ง	-	-	-	-	1	0.45	-	-	220	99.55	-	-	220	99.55	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	66.67	-	-	6	33.33	-	-	11	66.67	-	-	6	33.33	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	78	32.39	-	-	26	10.80	-	-	147	60.80	-	-	78	32.39	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	3	9.52	-	-	27	95.24	-	-	25	90.48	1	4.76
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการ	-	-	-	-	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-
73	การใช้ยานพาหนะการวิจัยตลาด	15	55.56	-	-	12	44.44	-	-	27	100.00	12	44.44	14	50.00	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	1	4.00	-	-	1	4.00	-	-	1	4.00	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	1.30	-	-	1	1.30	-	-	63	81.82	-	-	27	34.63	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	7.14	-	-	-	-	-	-	14	100.00	-	-	13	92.86	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	2	4.08	-	-	1	2.04	-	-	48	97.96	-	-	13	26.53	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3	37.50	-	-	-	-	-	-	8	100.00	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และกิจการบันเทิง	-	-	-	-	3	30.00	-	-	4	40.00	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	13	9.09	-	-	3	2.10	-	-	141	98.60	19	13.29	50	34.97	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	31	3.75	-	-	1	0.12	-	-	635	76.81	-	-	165	20.01	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งหมดของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				รวม Total	จำนวนสินค้า และการบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจากการ ขายสินค้า / ค่าใช้จ่าย การให้เช่าที่ดิน / ให้เช่ายานพาหนะ ที่ดิน / ให้เช่ายานพาหนะ ที่ดิน Receipts from rent on land Receipts from rent on vehicles building / building with land etc.				รวม Total	Division of business industry		
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และการบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน ให้เช่ายานพาหนะ ที่ดิน Receipts from rent on land Receipts from rent on vehicles building / building with land etc.	รายรับจากการ ขายสินค้า / ค่าใช้จ่าย การให้เช่าที่ดิน / ให้เช่ายานพาหนะ ที่ดิน / ให้เช่ายานพาหนะ ที่ดิน Receipts from rent on land Receipts from rent on vehicles building / building with land etc.			รายรับอื่นๆ Other receipts							
			16,751,824.20	16,663,647.84	65,176.36	13,177.34			24,348.00	1,700.00	14,098.90	1,368.12			13,484.01	
45	1,069	16	2,182,570.31	2,182,570.31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	360	26	3,826,706.48	3,825,088.37	1,618.12	-	250.00	-	1,368.12	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	4,897	157	8,851,292.14	8,786,315.23	64,976.91	13,044.00	23,400.00	1,200.00	13,848.90	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	182	19	209,733.77	209,733.77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	1,610	14	1,249,807.01	1,249,807.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	221	-	92,120.00	92,120.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	17	-	4,080.02	4,080.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	242	-	76,412.88	76,412.88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	28	-	16,686.64	16,686.64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	17	-	6,120.00	6,120.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	27	-	18,456.00	18,456.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	25	-	7,330.00	7,330.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	77	-	25,509.35	24,876.02	633.34	133.34	-	500.00	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	14	-	2,607.50	2,607.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	49	-	13,310.40	12,362.40	948.00	-	-	948.00	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	8	-	1,377.50	1,377.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	4	-	3,844.80	3,844.80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	10	-	2,474.53	2,474.53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	143	8	35,895.80	35,895.80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	827	68	91,741.08	91,741.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากคำสั่งและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนตามการประกอบธุรกิจการขายปลีกหรือบริการ ที่ดำเนินการปี 2564 และหมวดธุรกิจ
TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (%) Receipts from having online sales (%)										รวม Total	รวม Total	Division of Business Industry						
		จากการประกอบธุรกิจการขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services					จากการประกอบธุรกิจที่พักรวม From accommodation													
		< 5 Number	5 - 9 Number	10 - 19 Number	20 - 29 Number	≥ 30 Number	< 5 %	5 - 9 %	10 - 19 %	20 - 29 %	≥ 30 %				< 5 %	5 - 9 %	10 - 19 %	20 - 29 %	≥ 30 %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %			
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	9,829	100.00	2	0.69	61	21.06	62	21.50	65	22.40	99	34.35	19	100.00	15	77.89	4	22.11	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,069	100.00	-	-	16	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	-	-	-	-	15	57.69	11	42.31	-	-	-	-	-	-	-	-	- Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	ที่พักแรม	4,897	100.00	-	-	45	28.67	1	0.64	24	15.04	87	55.65	-	-	-	-	-	-	- Accommodation
49	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	182	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.00	15	77.89	4	22.11	- Food and beverage service activities
50	การบริการยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และบริการรถจักรยานยนต์ การบันทึกเสียง	1,610	100.00	2	14.55	-	-	-	-	-	-	12	85.45	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
51	หนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	221	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Publishing and broadcasting activities
52	การจัดส่งรายการและกรมการโทรคมนาคม	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities
53	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	242	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Real estate activities
54	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Legal and accounting activities
55	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
56	การวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Advertising and market research
57	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Other professional, scientific and technical activities
58	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	77	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Rental and leasing activities
59	กิจกรรมการให้เช่า	14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
60	กิจกรรมของตัวแทนลูกค้าท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการ	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Security and investigation activities
61	สำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	49	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities
62	การบริการรักษาความปลอดภัยและการคุ้มกัน	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities
63	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities
64	และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities
65	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	143	100.00	-	-	-	-	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Repair of computers and personal and household goods
66	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	827	100.00	-	-	-	-	38	55.88	30	44.12	-	-	-	-	-	-	-	-	- Other personal service activities
67	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์																			

ที่มา : สำนักงานข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ และธุรกิจจากการบริการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ไม่การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนและร้อยละของการชำระเงินและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า				การโอนเงินและชำระเงินสินค้าและบริการจากลูกค้า				Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ		Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers		เงินสด		เช็ค			Cryptocurrency
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
		9,829	99.91	103	1.05	5,523	56.19	2	0.02	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	100.00	17	1.59	538	50.34	-	-	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	99.72	13	3.61	229	63.61	1	0.28	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	99.88	61	1.25	2,966	60.57	1	0.02	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	182	100.00	-	-	133	73.15	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	-	-	711	44.16	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	221	99.55	-	-	220	99.55	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	-	-	11	66.67	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	-	-	157	64.77	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	95.24	-	-	28	100.00	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	12	44.44	15	55.56	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.00	-	-	1	4.00	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	-	-	27	34.63	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดพิมพ์ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	13	92.86	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	-	-	27	55.10	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความเป็นกันเอง	8	100.00	-	-	3	31.25	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความเป็นกันเอง และการบันเทิง	10	100.00	-	-	3	30.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	143	100.00	-	-	32	22.38	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	-	-	387	46.75	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบเต็มกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางกึ่งทางการบริหาร) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การตามงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
	รวม	9,829	25,032,213.6	14,178,991.4	7,037,143.0	6,774,512.2	2,818,085.3	162,956.7	130,455.0	27,131.1			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	2,404,090.4	1,528,685.0	500,849.9	91,835.9	213,481.5	11,805.8	38,951.5	18,480.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	1,541,341.9	428,279.2	291,596.7	69,710.6	744,733.9	5,271.1	1,158.4	592.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	10,936,061.8	5,230,356.0	3,562,698.0	468,153.3	1,535,199.4	72,551.6	59,531.9	7,571.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	182	4,731,943.9	3,320,416.9	1,354,550.8	3,607.5	24,539.2	19,883.1	8,504.6	441.8	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	846,045.3	318,552.5	338,010.0	-	163,386.3	16,901.0	9,195.5	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	221	1,429,375.0	1,314,000.0	43,810.0	17,565.0	44,000.0	10,000.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	20,116.8	9,350.1	3,116.7	-	283.3	7,366.7	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์หนังสือ	242	2,481,448.8	1,696,750.0	777,906.3	-	-	6,792.5	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	37,133.3	6,706.7	10,400.0	-	19,200.0	826.7	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	99,458.5	42,500.0	25,500.0	17,000.0	13,600.0	850.0	8.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	34,620.0	20,400.0	7,200.0	750.0	5,550.0	600.0	120.0	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	6,802.0	1,000.0	450.0	1,730.0	3,190.0	432.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	45,086.8	18,926.7	10,490.0	2,100.0	12,481.7	743.3	345.0	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	2,610.0	1,320.0	1,090.0	-	65.0	130.0	5.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	-	-	-	C	-	-	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	30,105.0	3,700.0	18,390.0	200.0	1,000.0	6,020.0	780.0	15.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างละครศิลปะและความบันเทิง	8	7,350.0	2,925.0	2,150.0	-	2,275.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	2,282.0	1,200.0	1,000.0	-	80.0	-	2.0	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	25,425.0	12,600.0	10,650.0	-	1,350.0	75.0	750.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	180,082.5	128,200.0	20,445.0	670.0	27,970.0	695.0	2,072.5	30.0	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	168,794.8	93,123.4	56,839.6	4,128.8	3,700.0	1,972.8	9,030.2	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การประกอบธุรกิจ					Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021					Division of business industry
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ อื่น ๆ Other	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
	9,829	25,025,854.5	15,280,508.4	6,332,692.7	584,693.4	2,530,328.9	154,597.8	109,755.1	33,278.3	Total			
45	1,069	2,446,428.4	1,634,820.0	488,295.3	77,282.5	181,600.2	11,521.2	34,289.4	18,619.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	360	1,512,919.0	477,650.0	280,853.4	57,122.0	691,456.7	4,338.9	929.6	568.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	4,897	10,840,345.3	5,488,496.1	3,419,289.1	412,310.4	1,389,306.9	66,907.2	51,412.8	12,622.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	182	4,410,173.4	3,436,464.9	925,936.0	2,886.0	20,272.3	17,771.4	5,410.6	1,432.3	Accommodation			
56	1,610	805,720.5	304,557.5	302,979.5	-	136,733.2	13,530.8	7,899.6	-	Food and beverage service activities			
59	221	1,848,950.0	1,752,000.0	32,860.0	13,160.0	32,930.0	18,000.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	17	18,501.8	9,350.1	2,861.7	-	226.7	6,063.4	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	242	2,496,376.4	1,761,911.3	728,560.9	-	5,904.3	-	-	-	Real estate activities			
69	28	34,186.0	8,173.3	9,880.7	-	15,360.0	772.0	-	-	Legal and accounting activities			
71	17	100,477.7	51,000.0	24,225.0	13,600.0	10,880.0	765.0	7.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	27	34,120.5	21,600.0	6,840.0	600.0	4,440.0	532.5	108.0	-	Advertising and market research			
74	25	6,374.0	1,100.0	450.0	1,672.0	2,840.0	312.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	77	43,625.9	19,747.5	9,700.5	2,030.0	11,113.9	706.2	327.8	-	Rental and leasing activities			
79	14	2,632.5	1,346.0	1,113.5	-	65.0	104.0	4.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	2	C	-	-	-	C	C	-	-	Security and investigation activities			
82	49	27,483.0	4,050.0	16,812.0	160.0	840.0	4,891.0	715.0	15.0	Office administrative, office support and other business support activities			
90	8	7,092.5	3,080.0	1,972.5	-	2,040.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	4	2,227.9	1,200.0	950.0	-	76.0	-	1.9	-	Gambling and betting activities			
93	10	23,994.0	13,500.0	8,970.0	-	1,080.0	54.0	390.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	143	193,690.6	148,220.0	18,537.9	595.0	23,992.0	600.0	1,725.7	20.0	Repair of computers and personal and household goods			
96	827	168,899.2	102,241.7	51,604.8	3,275.5	3,456.0	1,788.0	6,533.3	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ การซื้อใหม่หรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	9,829	409,189.7	1,980.0	9.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	246.1	-	-	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	7,386.0	-	-	- Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	391,265.1	1,980.0	-	9.9 Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	675.0	-	-	- Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	-	-	-	- Food and beverage service activities
59	การเล็ดภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	221	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	-	-	-	- Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	-	-	-	- Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	53.3	-	-	- Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	42.5	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	-	-	-	- Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	25	-	-	-	- Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	306.7	-	-	- Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	- Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำนิมนานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	9,215.0	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-	-	-	- Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	-	-	-	- Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	827	-	-	-	- Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ประสบปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจ/เศรษฐกิจ Economic crisis		ต้นทุนสูง High production cost		การแข่งขัน Competition		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan		ขาดแรงงาน และช่างฝีมือ Lack of labor		ขาดความพร้อม ในการจัดการ ภัยพิบัติ Natural disaster		ขาดความพร้อม ในการจัดการ ภัยพิบัติ Natural disaster		ปัญหาอื่น ๆ The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่น ๆ Others		Division of business industry							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม Total	9,829	100.00	465	4.73	9,364	95.27	7,639	77.71	6,181	62.88	2,929	29.80	801	8.15	82	0.84	3,339	33.97	1,459	14.85	341	3.47	44	0.45	5,513	56.09	2	0.02	Total	
45	การขนส่งและโทรคมนาคม การขอยานยนต์	1,069	100.00	-	-	1,069	100.00	905	84.68	840	78.60	449	41.98	20	1.87	32	2.99	386	36.06	292	27.27	14	1.31	-	-	674	63.04	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	และจักรยานยนต์	360	100.00	2	0.56	358	99.44	313	86.81	231	64.03	85	23.61	72	20.00	8	2.22	95	26.25	136	37.78	5	1.25	25	6.94	206	57.22	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	134	2.73	4,763	97.27	3,535	72.18	3,021	61.69	1,391	28.40	641	13.09	29	0.59	1,625	33.19	309	6.30	108	2.21	9	0.18	2,651	54.14	2	0.04	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	182	100.00	-	-	182	100.00	160	88.02	101	55.73	44	24.12	30	16.48	2	0.82	70	38.68	17	9.07	16	8.96	10	5.49	143	78.57	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	191	11.86	1,419	88.14	1,419	88.14	1,160	72.02	761	47.25	16	0.98	12	0.73	656	40.76	258	15.99	191	11.86	-	-	765	47.50	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	221	100.00	-	-	221	100.00	221	100.00	1	0.45	1	0.45	-	-	-	-	2	0.90	219	99.10	-	-	-	-	220	99.55	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดสัมมนาและการประชุมทางไกล	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00	6	33.33	6	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	242	100.00	111	46.02	131	53.98	131	53.98	78	32.39	52	21.59	-	-	-	-	52	21.59	52	21.59	-	-	-	-	78	32.39	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	-	-	28	100.00	4	14.29	1	4.76	-	-	-	-	-	-	1	4.76	1	4.76	-	-	-	-	27	95.24	-	-	Legal and accounting activities	
71	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27	100.00	-	-	27	100.00	27	100.00	3	11.11	14	50.00	-	-	-	-	-	-	2	5.56	2	5.56	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	25	100.00	-	-	25	100.00	25	100.00	25	100.00	1	4.00	1	4.00	-	-	1	4.00	1	4.00	-	-	-	-	1	4.00	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	4	4.76	73	95.24	72	93.94	40	51.95	48	62.34	3	3.90	-	-	51	66.67	21	26.84	-	-	-	-	67	86.58	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจและสื่อ การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	14	100.00	14	100.00	13	92.86	14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7.14	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารความมั่นคงและกิจการเงิน	2	100.00	-	-	2	100.00	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	Security and investigative activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	13	26.53	36	73.47	36	73.47	23	46.94	2	4.08	1	2.04	-	-	14	28.57	1	2.04	-	-	-	-	14	28.57	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	8	100.00	-	-	8	100.00	8	100.00	3	37.50	3	31.25	3	31.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	31.25	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการยัดเยียด	4	100.00	-	-	4	100.00	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.00	-	-	10	100.00	7	70.00	7	70.00	4	40.00	1	10.00	-	-	6	60.00	6	60.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และสิ่งใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	143	100.00	10	6.99	133	93.01	108	75.52	72	50.35	17	11.89	-	-	-	-	52	36.36	7	4.90	-	-	-	-	68	47.55	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	-	-	827	100.00	614	74.23	531	64.18	29	3.51	-	-	-	-	327	39.57	134	16.26	-	-	-	-	567	68.59	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ครอบงำมากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากการสำรวจ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความจำเป็นที่ต้องการความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งจำเป็นต้อง TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือทางการเงินจากรัฐบาล Reported to aid needs from the government																							
		รวม Total	ไม่ NO	มี Yes	อัตราดอกเบี้ย Lower rate	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดภาระภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others															
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		9,829	100.00	2,197	22.36	7,632	77.64	2,612	26.57	4,397	44.74	1,665	16.94	859	8.74	2,412	24.54	4,763	48.45	1,586	16.14	58	0.59	Total			
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	100.00	87	8.18	982	91.82	402	37.57	690	64.54	301	28.11	81	7.61	112	10.45	733	68.57	249	23.25	-	-	-	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	41	11.25	320	88.75	190	52.78	208	57.78	133	36.94	76	21.11	97	26.81	163	45.28	83	23.06	2	0.56	2	0.56 Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	560	11.43	4,337	88.57	1,175	24.00	2,114	43.17	853	17.42	328	6.70	1,519	31.01	2,689	54.91	727	14.84	41	0.83	41	0.83 Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	182	100.00	24	13.19	158	86.81	51	27.86	82	44.78	23	12.69	34	18.63	89	48.79	91	50.22	52	28.30	15	8.24	15	8.24 Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	819	50.85	791	49.15	383	23.77	519	32.24	260	16.12	258	15.99	393	24.38	656	40.76	258	15.99	-	-	-	- Food and beverage service activities		
59	การตัดผมและสปา ฟิตเนส และบริการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์	221	100.00	-	-	221	100.00	-	-	220	99.55	1	0.45	1	0.45	1	0.45	-	-	-	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดสรรและเกมการพนันการพนัน	17	100.00	11	66.67	6	33.33	-	-	6	33.33	-	-	6	33.33	6	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสันทนาการ	242	100.00	190	78.41	52	21.59	52	21.59	26	10.80	-	-	26	10.80	52	21.59	26	10.80	26	10.80	-	-	-	-	- Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	27	95.24	1	4.76	-	-	1	4.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	17	100.00	-	-	-	-	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	2	5.56	26	94.44	14	50.00	2	5.56	2	5.56	2	5.56	14	50.00	24	88.89	2	5.56	-	-	-	-	- Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	25	100.00	24	96.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	1	4.00	-	-	- Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	5	6.06	72	93.94	21	26.84	36	47.19	23	29.44	1	1.30	28	36.36	32	41.13	18	23.38	-	-	-	-	- Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง การจัดทำoyer การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	1	50.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	- Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ	49	100.00	7	14.29	42	85.71	2	4.08	2	4.08	1	2.04	-	-	16	32.65	39	79.59	1	2.04	-	-	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.00	3	37.50	5	62.50	-	-	3	31.25	3	31.25	5	62.50	-	-	-	-	-	3	31.25	-	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	-	-	4	100.00	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ	10	100.00	-	-	10	100.00	6	60.00	6	60.00	3	30.00	3	30.00	6	60.00	7	70.00	3	30.00	-	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	143	100.00	40	27.97	103	72.03	14	9.79	38	26.57	24	16.78	-	-	15	10.49	83	58.04	2	1.40	-	-	-	-	- Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	345	41.71	482	58.29	297	35.95	422	51.04	38	4.59	38	4.59	48	5.76	213	25.77	163	19.69	-	-	-	-	- Other personal service activities	

หมายเหตุ : สอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization					
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	นิติบุคคล นิติบุคคล หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	Total	
		รวม Total	4,372,601.5	3,662,310.1	1,703,956.0		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,784,778.9	4,372,601.5	3,662,310.1	1,703,956.0	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	478,752.9	199,268.8	1,443,220.8	41,792.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589,609.8	1,740,221.3	1,465,679.8	1,659,160.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	8,756,933.9	2,210,963.8	596,850.2	110.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	207,752.0	96,096.0	45,142.3	625.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1,209,840.0	121,545.0	89,784.9	4,500.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	4,080.0	1,020.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76,399.8	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16,693.0	1,286.6	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6,111.5	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,908.5	-	-	1,807.5	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	7,325.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	23,453.4	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,607.5	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	13,748.0	-	13,268.0	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่	13,627.4	2,200.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,287.5	-	-	-	187.5 Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,844.8	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2,399.5	-	2,056.5	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	36,304.8	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	92,653.7	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income										รวม Total	Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment											
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน				
	รวม	16,523,646.4	8,803,511.8	3,456,236.1	704,002.4	1,653,473.4	278,150.8	525,434.6	570,941.5	531,895.8	531,895.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,121,242.6	653,739.7	859,426.9	-	24,800.0	6,000.0	20,360.1	25,000.0	531,895.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และจักรยานยนต์	3,887,303.6	1,151,383.8	180,681.9	261,683.2	1,211,837.7	-	499,043.5	552,673.5	-	- Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์) และจักรยานยนต์	8,736,933.9	5,511,514.6	2,199,039.1	384,509.1	405,361.0	236,042.0	468.0	-	-	- Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	207,752.0	49,818.8	109,872.0	31,105.0	11,393.2	-	5,563.0	-	-	- Accommodation		
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,209,840.0	1,074,467.5	87,676.1	11,587.6	-	36,108.8	-	-	-	- Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	92,130.0	87,630.0	-	4,500.0	-	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและภาพกระจายเสียง	4,080.0	4,080.0	-	-	-	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76,399.8	76,399.8	-	-	-	-	-	-	-	- Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16,693.0	16,693.0	-	-	-	-	-	-	-	- Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6,111.5	6,111.5	-	-	-	-	-	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,908.5	14,076.0	3,832.5	-	-	-	-	-	-	- Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	7,325.0	7,325.0	-	-	-	-	-	-	-	- Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	23,453.4	14,721.9	8,650.0	-	81.5	-	-	-	-	- Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,607.5	2,600.0	7.5	-	-	-	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	13,748.0	480.0	-	-	-	-	-	13,268.0	-	- Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	13,627.4	11,427.4	-	2,200.0	-	-	-	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,287.5	-	1,050.0	237.5	-	-	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	3,844.8	3,844.8	-	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2,399.5	2,399.5	-	-	-	-	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	36,304.8	22,124.8	6,000.0	8,180.0	-	-	-	-	-	- Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	92,653.7	92,653.7	-	-	-	-	-	-	-	- Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	129
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	137
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	138
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	139
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	140

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022									
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	9,829	100.00	9,829	100.00	108	1.10	18	0.18	926	9.42	1,338	13.61	3,985	40.54	3,454	35.15	291	2.96	34	0.34	1,665	16.94	2,512	25.56	3,299	33.56	2,028	20.63		
1- 5 คน	9,490	100.00	9,490	100.00	96	1.01	13	0.14	919	9.69	1,257	13.25	3,822	40.28	3,382	35.64	278	2.92	32	0.34	1,644	17.32	2,396	25.25	3,172	33.42	1,968	20.74		
6 - 10 คน	260	100.00	260	100.00	10	3.69	-	0.38	2	0.77	62	23.67	138	52.88	48	18.60	10	3.69	-	-	11	4.08	93	35.81	104	40.04	43	16.38		
11 - 15 คน	39	100.00	39	100.00	-	-	3	7.18	2	5.13	9	22.82	11	27.69	15	37.18	-	-	1	3.59	7	17.69	12	31.28	9	23.08	10	24.36		
16 - 25 คน	24	100.00	24	100.00	2	8.33	1	4.17	2	8.33	8	33.33	6	22.92	6	22.92	4	16.67	-	-	1	4.17	9	35.42	8	31.25	3	12.50		
26 - 30 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	2	50.00	1	25.00	-	-	-	-	1	25.00	2	50.00	-	-	1	25.00		
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	1	14.29	5	71.43	1	14.29	-	-	-	-	1	14.29	-	-	5	71.43	1	14.29		
51 - 200 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	1	25.00	1	25.00	2	50.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	1	25.00	2	50.00		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019												จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565		Size of establishment				
Number of establishments		The effect from the spread of the covid-19 disease												Decreasing of customers amount in 2022						
รวม		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564				รวม				จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565				รวม						
Total		Decreasing of customers amount in 2021				Total				Decreasing of customers amount in 2022				Total						
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม		น้อยที่สุด		มากที่สุด		Size of establishment		
		จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ			
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %		
รวม	9,829 100.00	229 2.33	222 2.26	1,325 13.48	1,104 11.23	3,569 36.31	3,381 34.40	9,829 100.00	414 4.22	374 3.81	1,407 14.32	2,825 28.74	2,873 29.23	1,936 19.69	374 3.81	374 3.94	1,361 14.34	2,726 28.73	2,755 29.03	1,880 19.81
1- 5 คน	9,490 100.00	207 2.18	221 2.33	1,315 13.85	1,022 10.77	3,411 35.94	3,314 34.93	9,490 100.00	394 4.15	374 3.94	1,361 14.34	2,726 28.73	2,755 29.03	1,880 19.81	394 4.15	374 3.94	1,361 14.34	2,726 28.73	2,755 29.03	1,880 19.81
6 - 10 คน	260 100.00	13 4.85	1 0.38	5 1.92	56 21.52	141 54.27	44 17.06	260 100.00	13 4.85	-	33 12.52	71 27.37	105 40.42	39 14.85	13 4.85	-	33 12.52	71 27.37	105 40.42	39 14.85
11 - 15 คน	39 100.00	5 13.59	-	2 5.13	11 27.95	9 22.56	12 30.77	39 100.00	4 10.00	-	6 15.13	14 36.41	5 12.82	10 25.64	4 10.00	-	6 15.13	14 36.41	5 12.82	10 25.64
16 - 25 คน	24 100.00	4 16.67	-	1 4.17	11 43.75	5 18.75	4 16.67	24 100.00	4 16.67	-	2 8.33	12 50.00	3 12.50	3 12.50	4 16.67	-	2 8.33	12 50.00	3 12.50	3 12.50
26 - 30 คน	4 100.00	-	-	-	-	-	3 75.00	4 100.00	-	-	3 75.00	-	-	1 25.00	-	-	3 75.00	-	-	1 25.00
31 - 50 คน	7 100.00	-	-	-	3 42.86	3 42.86	1 14.29	7 100.00	-	-	1 14.29	1 14.29	4 57.14	1 14.29	-	-	1 14.29	1 14.29	4 57.14	1 14.29
51 - 200 คน	4 100.00	-	-	1 25.00	1 25.00	-	2 50.00	4 100.00	-	-	2 50.00	-	-	2 50.00	-	-	2 50.00	-	-	2 50.00
มากกว่า 200 คน	1 100.00	-	-	-	-	1 100.00	-	1 100.00	-	-	-	-	1 100.00	-	-	-	-	1 100.00	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงเกิน ปี 2564 High production cost in 2021												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงเกิน ปี 2565 High production cost in 2022												รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																		
	ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อย Low				ปานกลาง Medium					มาก High				มากที่สุด Highest				ไม่มีผลกระทบ Not effect					น้อย Low				ปานกลาง Medium				มาก High					มากที่สุด Highest																		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %															
รวม	9,829	100.00	254	2.58	364	3.70	959	9.76	1,107	11.26	3,385	34.44	3,760	38.25	9,829	100.00	394	4.01	570	5.80	1,058	10.77	1,545	15.72	3,199	32.54	3,063	31.16	9,829	100.00	570	5.80	1,058	10.77	1,545	15.72	3,199	32.54	3,063	31.16	9,829	100.00	570	5.80	1,058	10.77	1,545	15.72	3,199	32.54	3,063	31.16						
1- 5 คน	9,490	100.00	9,490	100.00	242	2.55	362	3.81	948	9.99	1,038	10.93	3,239	34.13	3,661	38.58	9,490	100.00	381	4.02	570	6.01	1,015	10.69	1,452	15.30	3,120	32.87	2,952	31.11	9,490	100.00	381	4.02	570	6.01	1,015	10.69	1,452	15.30	3,120	32.87	2,952	31.11	9,490	100.00	381	4.02	570	6.01	1,015	10.69	1,452	15.30	3,120	32.87	2,952	31.11
6 - 10 คน	260	100.00	260	100.00	10	3.69	-	-	60	23.13	112	43.04	78	30.13	260	100.00	10	3.69	-	-	24	9.38	74	28.58	66	25.38	86	32.96	260	100.00	10	3.69	-	-	24	9.38	74	28.58	66	25.38	86	32.96	260	100.00	10	3.69	-	-	24	9.38	74	28.58	66	25.38	86	32.96		
11 - 15 คน	39	100.00	39	100.00	1	3.59	3	6.41	7	16.67	-	-	17	44.10	39	100.00	3	6.41	-	-	14	34.62	7	17.44	3	8.72	13	32.82	39	100.00	3	6.41	-	-	14	34.62	7	17.44	3	8.72	13	32.82	39	100.00	3	6.41	-	-	14	34.62	7	17.44	3	8.72	13	32.82		
16 - 25 คน	24	100.00	24	100.00	1	4.17	-	-	3	12.50	6	25.00	10	41.67	24	100.00	1	4.17	-	-	3	12.50	10	39.58	6	22.92	5	20.83	24	100.00	1	4.17	-	-	3	12.50	10	39.58	6	22.92	5	20.83	24	100.00	1	4.17	-	-	3	12.50	10	39.58	6	22.92	5	20.83		
26 - 30 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	2	50.00	1	25.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	1	14.29	4	57.14	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
51 - 200 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	2	50.00	1	25.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021						สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022											
	ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High					มากที่สุด Highest			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total			จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total
รวม	9,829	100.00	9,829	2.54	814	8.29	884	8.99	1,526	15.53	3,817	38.83	2,538	25.83	9,829	100.00	407	4.14	1,103	11.22	660	6.71	1,973	20.07	4,226	43.00	1,460	14.86	Total			
1- 5 คน	9,490	100.00	9,490	2.40	800	8.43	832	8.77	1,468	15.47	3,673	38.70	2,489	26.23	9,490	100.00	384	4.05	1,082	11.40	626	6.59	1,876	19.77	4,095	43.15	1,427	15.04	1- 5 persons			
6 - 10 คน	260	100.00	260	6.00	8	3.15	37	14.21	43	16.35	126	48.58	30	11.71	260	100.00	18	7.00	15	5.62	26	10.06	66	25.33	111	42.58	25	9.42	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	39	100.00	39	3.59	4	10.26	10	24.36	6	16.15	7	17.44	11	28.21	39	100.00	-	-	3	6.41	2	5.13	20	50.00	12	30.77	3	7.69	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	24	100.00	24	16.67	1	4.17	3	12.50	7	29.17	6	25.00	3	12.50	24	100.00	4	16.67	3	12.50	1	4.17	7	29.17	6	25.00	3	12.50	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	4	100.00	4	-	-	-	1	25.00	2	50.00	-	-	1	25.00	4	100.00	-	-	-	-	-	1	25.00	2	50.00	-	-	1	25.00	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	100.00	7	-	-	-	1	14.29	-	-	4	57.14	2	28.57	7	100.00	-	-	-	-	-	3	42.86	2	28.57	2	28.57	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	100.00	4	-	-	-	-	-	1	25.00	1	25.00	2	50.00	4	100.00	-	-	-	-	-	1	25.00	-	-	1	25.00	2	50.00	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons			

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ขนาดของจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						ขนาดของจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022						Size of establishment									
	รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High				มากที่สุด Highest			รวม Total			น้อย Low			ปานกลาง Medium				มาก High			มากที่สุด Highest					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %
รวม	9,829	100.00	100.00	6,981	71.03	1,387	14.11	156	1.59	290	2.95	243	2.47	772	7.85	9,829	100.00	100.00	6,955	70.76	1,424	14.49	373	3.80	215	2.19	329	3.34	534	5.43	Total				
1- 5 คน	9,490	100.00	9,490	100.00	6,878	72.47	1,353	14.26	128	1.35	248	2.62	157	1.66	726	7.65	9,490	100.00	6,858	72.26	1,387	14.62	328	3.46	171	1.80	254	2.67	492	5.19	1- 5 persons				
6 - 10 คน	260	100.00	260	100.00	73	28.15	29	10.98	15	5.77	28	10.87	78	30.15	37	14.08	260	100.00	69	26.62	33	12.52	29	11.13	23	8.88	73	28.00	33	12.85	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	39	100.00	39	100.00	21	52.82	-	-	3	7.69	9	23.08	3	8.72	3	7.69	39	100.00	17	42.56	-	-	7	17.95	12	31.79	1	2.56	2	5.13	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	24	100.00	24	100.00	8	33.33	3	12.50	7	27.08	2	8.33	1	4.17	4	14.58	24	100.00	10	41.67	2	8.33	3	12.50	5	20.83	1	4.17	3	12.50	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	2	50.00	1	25.00	4	100.00	-	-	-	-	-	3	75.00	-	-	-	1	25.00	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	1	14.29	-	-	3	42.86	2	28.57	1	14.29	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	3	42.86	4	57.14	-	-	-	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	4	100.00	4	100.00	1	25.00	1	25.00	-	-	-	-	-	-	2	50.00	4	100.00	1	25.00	1	25.00	-	-	-	-	-	-	2	50.00	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons				

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022						ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment						
	ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High				มากที่สุด Highest			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อย Low			ปานกลาง Medium				มาก High			มากที่สุด Highest		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total
รวม	9,829	100.00	9,829	7,289	74.15	1,457	14.82	594	5.44	207	2.11	13	0.13	330	3.35	9,829	100.00	7,606	77.39	1,480	15.06	236	2.40	445	4.53	24	0.24	39	0.39	Total		
1- 5 คน	9,490	100.00	9,490	100.00	7,148	75.32	1,371	14.45	475	5.00	177	1.86	1	0.01	319	3.36	9,490	100.00	7,458	78.59	1,408	14.83	164	1.73	417	4.40	16	0.16	27	0.28	1- 5 persons	
6 - 10 คน	260	100.00	260	100.00	98	37.50	79	30.27	49	18.85	16	6.23	9	3.31	10	3.85	260	100.00	108	41.63	65	24.90	56	21.69	15	5.62	6	2.31	10	3.85	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	100.00	39	100.00	24	60.51	-	-	5	13.85	9	23.08	1	2.56	-	-	39	100.00	18	45.13	1	3.59	8	20.51	10	25.64	-	-	2	5.13	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	100.00	24	100.00	15	62.50	3	12.50	2	8.33	3	12.50	1	4.17	-	-	24	100.00	16	66.67	1	4.17	4	16.67	2	8.33	1	4.17	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	4	100.00	-	-	2	50.00	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	3	42.86	-	-	2	28.57	1	14.29	-	-	1	14.29	7	100.00	4	57.14	1	14.29	1	14.29	1	14.29	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	4	100.00	2	50.00	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	-	-	4	100.00	2	50.00	1	25.00	1	25.00	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total			Size of establishment											
	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022							น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High		มากที่สุด Highest										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest																
รวม	9,829	100.00	6,629	67.45	826	8.41	317	3.22	496	5.05	905	9.21	655	6.66	9,829	100.00	6,562	66.76	1,124	11.44	324	3.29	1,243	12.64	132	1.34	445	4.53
1- 5 คน	9,490	100.00	6,472	68.20	788	8.30	263	2.77	451	4.76	872	9.18	644	6.78	9,490	100.00	6,411	67.55	1,062	11.20	276	2.91	1,184	12.48	126	1.32	431	4.54
6 - 10 คน	260	100.00	260	100.00	121	46.62	32	12.38	41	15.77	28	10.67	10	3.85	260	100.00	113	43.46	53	20.37	39	15.00	43	16.56	2	0.77	10	3.85
11 - 15 คน	39	100.00	39	100.00	19	49.23	-	-	4	11.28	2	5.13	1	2.56	39	100.00	19	49.23	1	3.59	4	10.26	11	29.23	-	-	3	7.69
16 - 25 คน	24	100.00	24	100.00	14	56.25	5	18.75	5	20.83	1	4.17	-	-	24	100.00	16	64.58	5	18.75	3	12.50	1	4.17	-	-	-	-
26 - 30 คน	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	2	50.00	-	-	4	100.00	-	-	-	-	1	25.00	-	-	2	50.00	1	25.00
31 - 50 คน	7	100.00	7	100.00	1	14.29	1	14.29	2	28.57	2	28.57	-	-	7	100.00	1	14.29	2	28.57	1	14.29	1	14.29	2	28.57	-	-
51 - 200 คน	4	100.00	4	100.00	2	50.00	-	-	-	-	2	50.00	-	-	4	100.00	2	50.00	-	-	-	-	-	2	50.00	-	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019												Size of establishment		
	จำนวน	ร้อยละ	ผลกระทบ	หยุดกิจการ	ปรับตัวไปทำ	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน		ปรับเปลี่ยน	ปรับเปลี่ยน
รวม	จำนวน	ร้อยละ	Affected	ชั่วคราว/ เมื่อดำเนิน	ธุรกิจแบบอื่น	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ	ปรับรูปแบบ
Total	Number	%	NO	Temporarily suspend/open some business	Switch to business other business	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers	Adjust the form of hiring workers
	Number	%	Yes	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	9,829	100.00	8,153	6,132	410	4.17	396	4.03	807	8.21	24	0.24	1,619	16.47	Total		
1- 5 คน	9,490	100.00	7,857	5,944	393	4.14	320	3.37	672	7.08	2	0.02	1,611	16.97	1- 5 persons		
6 - 10 คน	260	100.00	237	147	15	5.77	57	21.92	104	39.88	15	5.67	7	2.54	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	39	100.00	28	21	-	-	15	37.18	14	36.41	1	2.56	2	5.13	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	24	100.00	17	11	1	4.17	1	4.17	11	43.75	3	12.50	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	100.00	3	2	-	-	1	25.00	-	-	1	25.00	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	100.00	6	5	-	-	-	-	5	71.43	-	-	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	4	100.00	3	2	1	25.00	1	25.00	2	50.00	2	50.00	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ										การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562																									
	ยังหดตัว					ยังคงตัว					ยังหดตัวมาก					Still contracted a lot					At a stable level					Has begun to recover or expand					ขยายตัวได้ดี					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
รวม	9,829	100.00	3,309	33.66	1,522	15.49	4,890	49.75	108	1.09	1	0.01	9,829	100.00	3,309	33.66	1,522	15.49	4,890	49.75	108	1.09	1	0.01	9,829	100.00	3,309	33.66	1,522	15.49	4,890	49.75	108	1.09	1	0.01
1- 5 คน	9,490	100.00	3,246	34.20	1,399	14.74	4,762	50.18	84	0.88	-	-	9,490	100.00	3,246	34.20	1,399	14.74	4,762	50.18	84	0.88	-	-	9,490	100.00	3,246	34.20	1,399	14.74	4,762	50.18	84	0.88	-	-
6 - 10 คน	260	100.00	43	16.69	102	39.29	99	37.88	16	6.13	-	-	260	100.00	43	16.69	102	39.29	99	37.88	16	6.13	-	-	260	100.00	43	16.69	102	39.29	99	37.88	16	6.13	-	-
11 - 15 คน	39	100.00	10	25.64	11	28.97	13	34.10	4	11.28	-	-	39	100.00	10	25.64	11	28.97	13	34.10	4	11.28	-	-	39	100.00	10	25.64	11	28.97	13	34.10	4	11.28	-	-
16 - 25 คน	24	100.00	7	27.08	4	16.67	11	45.83	2	6.25	-	-	24	100.00	7	27.08	4	16.67	11	45.83	2	6.25	-	-	24	100.00	7	27.08	4	16.67	11	45.83	2	6.25	-	-
26 - 30 คน	4	100.00	-	-	1	25.00	1	25.00	2	50.00	-	-	4	100.00	-	-	1	25.00	1	25.00	2	50.00	-	-	4	100.00	-	-	1	25.00	2	50.00	-	-		
31 - 50 คน	7	100.00	-	-	5	71.43	2	28.57	-	-	-	-	7	100.00	-	-	5	71.43	2	28.57	-	-	-	-	7	100.00	-	-	5	71.43	2	28.57	-	-		
51 - 200 คน	4	100.00	2	50.00	-	-	2	50.00	-	-	-	-	4	100.00	2	50.00	-	-	2	50.00	-	-	-	-	4	100.00	2	50.00	-	-	2	50.00	-	-		
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-			

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total		ยังคงดีมากกว่า Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation										Size of establishment							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ Purchasing power remains weak	การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others											
จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	9,829	100.00	4,831	49.15	3,309	68.49	1,522	31.51	4,546	94.11	389	8.06	14	0.30	87	1.80	1,743	36.08	822	17.01	34	0.71	Total	
1- 5 คน	9,490	100.00	4,644	48.94	3,246	69.89	1,399	30.11	4,375	94.21	360	7.76	12	0.25	84	1.82	1,638	35.27	746	16.05	28	0.61	1- 5 persons	
6 - 10 คน	260	100.00	146	55.98	43	29.82	102	70.18	131	90.11	16	10.96	-	-	2	1.03	78	53.76	46	31.78	1	0.69	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	39	100.00	21	54.62	10	46.95	11	53.05	20	93.43	3	15.96	1	4.69	-	-	17	81.69	20	95.31	5	23.47	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	100.00	11	43.75	7	61.90	4	38.10	11	100.00	5	42.86	2	14.29	-	-	6	52.38	5	42.86	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.00	1	25.00	-	-	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	5	71.43	-	-	5	100.00	5	100.00	4	80.00	-	-	1	20.00	3	60.00	3	60.00	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	2	50.00	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

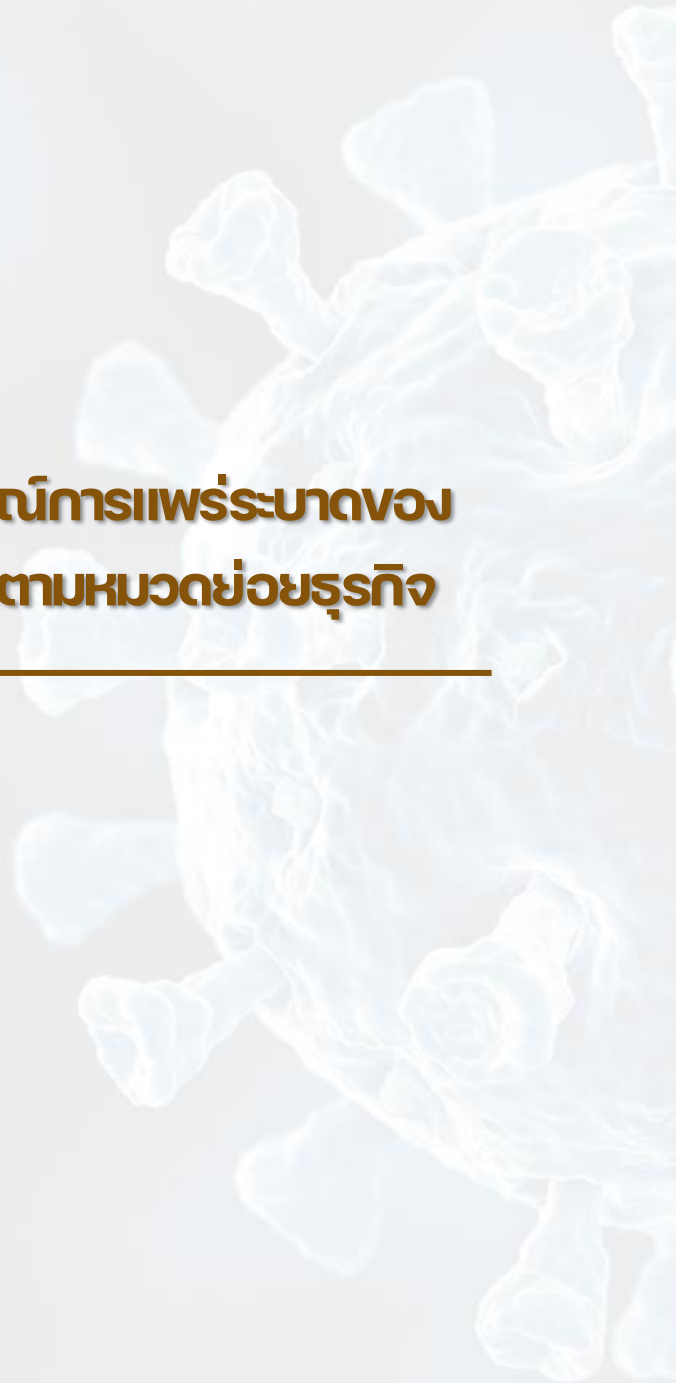
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Total
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
			ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		เพียงพอ Enough		
รวม	9,829	100.00	5,055	51.43	4,774	48.57	
1- 5 คน	9,490	100.00	4,927	51.92	4,563	48.08	1- 5 persons
6 - 10 คน	260	100.00	91	35.17	169	64.83	6 - 10 persons
11 - 15 คน	39	100.00	22	55.13	18	44.87	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.00	9	37.50	15	62.50	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.00	1	25.00	3	75.00	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.00	4	57.14	3	42.86	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.00	1	25.00	3	75.00	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	-	-	1	100.00	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19		
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	145
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	153
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	154
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	155
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	156

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry	
		จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease					จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease					จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease					จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการรับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number
		จำนวนรวม Total		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest	จำนวนรวม Total		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9,829	100.00	1,069	10.82	1,338	13.61	3,985	40.54	3,454	35.15	9,829	100.00	291	2.96	3,299	33.56	2,028	20.63			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	360	100.00	360	100.00	360	100.00	360	100.00	360	100.00	-	-	360	100.00	360	100.00			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	4,897	100.00	4,897	100.00	4,897	100.00	4,897	100.00	4,897	100.00	62	1.28	4,835	98.72	1,319	26.94			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	182	100.00	182	100.00	182	100.00	182	100.00	182	100.00	182	100.00	-	-	182	100.00	182	100.00			Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	1,610	100.00	1,610	100.00	1,610	100.00	1,610	100.00	1,610	100.00	-	-	1,610	100.00	1,610	100.00			Food and beverage service activities	
59	การบริการภาพยนตร์ สิททัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือเผยแพร่หนังสือ	221	100.00	221	100.00	221	100.00	221	100.00	221	100.00	221	100.00	-	-	221	100.00	221	100.00			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจ้างบริการและการเช่ารถจักรยานยนต์	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00			Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	242	100.00	242	100.00	242	100.00	242	100.00	242	100.00	242	100.00	85	35.23	157	64.77	52	21.59			Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	28	100.00	28	100.00	28	100.00	28	100.00	28	100.00	-	-	28	100.00	28	100.00			Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	-	-	27	100.00	27	100.00			Advertising and market research	
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	25	100.00	25	100.00	25	100.00	25	100.00	25	100.00	25	100.00	-	-	25	100.00	25	100.00			Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	77	100.00	77	100.00	77	100.00	77	100.00	77	100.00	4	4.76	73	95.24	29	37.23			Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	14	100.00	14	100.00	14	100.00	14	100.00	14	100.00	-	-	14	100.00	14	100.00			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการสำรองและกิจการอื่น	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	-	-	2	100.00	2	100.00			Security and investigation activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	49	100.00	49	100.00	49	100.00	49	100.00	49	100.00	-	-	49	100.00	49	100.00			Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	-	-	8	100.00	8	100.00			Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00	-	-	4	100.00	4	100.00			Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00	-	-	10	100.00	10	100.00			Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	143	100.00	143	100.00	143	100.00	143	100.00	143	100.00	143	100.00	-	-	143	100.00	143	100.00			Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	827	100.00	827	100.00	827	100.00	827	100.00	827	100.00	125	15.09	702	84.91	269	32.52			Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ขยับทางสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																รวม Total	รวม Total
		ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนิน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวให้ทำ ธุรกิจประเภทอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยการ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับปรุงแผนการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับปรุงแผนการ ปฏิบัติงาน Modify the working style	อื่น ๆ Others	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม Total		1,676	17,05	8,153	82.95	6,132	62.39	410	4.17	396	4.03	807	8.21	24	0.24	1,619	16.47				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	100.00	146	13.67	923	86.33	787	73.59	15	1.40	18	1.68	285	26.61	2	0.19	128	11.99	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	103	28.61	257	71.39	158	43.75	7	1.81	25	6.94	61	16.81	6	1.67	60	16.53	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	902	18.42	3,995	81.58	2,677	54.66	377	7.70	190	3.89	298	6.08	3	0.06	1,143	23.33	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	182	100.00	52	28.79	130	71.21	121	66.59	11	5.93	-	-	26	14.23	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	191	11.86	1,419	88.14	1,160	72.02	-	-	27	1.65	81	5.05	12	0.73	246	15.26	Food and beverage service activities	
59	การผลิตยาสูบ ยาสูบ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	221	100.00	-	-	221	100.00	221	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	111	46.02	131	53.98	105	43.18	-	-	-	-	52	21.59	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	-	-	28	100.00	28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	-	-	27	100.00	26	94.44	-	-	2	5.56	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทริปปะเทศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	25	100.00	-	-	25	100.00	-	-	1	4.00	1	4.00	-	-	-	-	24	96.00	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	18	23.81	59	76.19	59	76.19	-	-	-	-	2	2.60	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ การจัดงานเลี้ยง และการบริการร้านอาหาร การบริการห้อง และกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่อง	14	100.00	13	92.86	1	7.14	1	7.14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริหารด้านการบริหารงานและสนับสนุนภาคบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	13	26.53	36	73.47	36	73.47	-	-	1	2.04	-	-	1	2.04	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	8	100.00	6	68.75	3	31.25	-	-	-	-	3	31.25	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.00	-	-	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	3	30.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัว	143	100.00	49	34.27	94	65.73	75	52.45	-	-	5	3.50	-	-	19	13.29	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	827	100.00	48	5.84	779	94.16	654	79.06	-	-	125	15.09	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์และอุตรดิตถ์และจังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดอุตรดิตถ์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ				ยังคงหดตัว				อยู่ในระดับทรงตัว					ขยายตัวได้	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
		9,829	100.00	3,309	33.66	1,522	15.49	4,890	49.75	108	1.09	1	0.01	Total		
45	การค้าปลีกและการขายปลีก	1,069	100.00	213	19.88	114	10.70	742	69.42	-	-	-	-	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	91	25.14	116	32.08	140	38.75	15	4.03	-	-	- Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	2,108	43.05	523	10.67	2,221	45.35	45	0.91	1	0.02	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	182	100.00	64	35.11	41	22.49	71	39.27	6	3.13	-	-	- Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	385	23.91	503	31.26	706	43.85	16	0.98	-	-	- Food and beverage service activities		
59	การสันทนาการ วัฒนธรรม กีฬา และรายการโทรทัศน์	221	100.00	1	0.45	-	-	220	99.55	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การบันเทิงและการพักผ่อน	17	100.00	-	-	-	-	17	100.00	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	52	21.59	52	21.59	138	56.82	-	-	-	-	- Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	1	4.76	1	4.76	25	90.48	-	-	-	-	- Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	-	-	17	100.00	-	-	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	-	-	15	55.56	12	44.44	-	-	-	-	- Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	25	100.00	-	-	-	-	25	100.00	-	-	-	-	- Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	51	65.80	-	-	24	31.60	2	2.60	-	-	- Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	-	-	14	100.00	-	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	- Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	1	2.04	2	4.08	33	67.35	13	26.53	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและคอนเสิร์ต	8	100.00	3	37.50	3	31.25	3	31.25	-	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	- Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.00	4	40.00	3	30.00	3	30.00	-	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	100.00	36	25.17	5	3.50	90	62.94	12	8.39	-	-	- Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	827	100.00	297	35.95	144	17.43	386	46.63	-	-	-	-	- Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4. จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามเขตย่อยธุรกิจ
TABLE 4. NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน		ร้อยละ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	การดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน
Number	%	Number	%	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle	Obstacle
9,829	100.00	4,831	49.15	3,309	68.49	1,522	31.51	4,546	94.11	389	8.06	14	0.30	87	1.80	1,743	36.08	822	17.01	34	0.71
1,069	100.00	327	30.58	213	65.01	114	34.99	313	95.72	3	0.92	-	-	5	1.53	119	36.52	62	19.09	-	-
360	100.00	206	57.22	91	43.93	116	56.07	161	77.91	37	17.72	-	-	4	1.94	57	27.67	71	34.47	-	-
4,897	100.00	2,631	53.72	2,108	80.13	523	19.87	2,611	99.26	204	7.76	2	0.08	65	2.46	915	34.78	277	10.53	25	0.93
182	100.00	105	57.60	64	60.95	41	39.05	71	67.25	49	46.65	12	11.73	11	10.30	57	54.79	56	52.94	-	-
1,610	100.00	888	55.17	385	43.34	503	56.66	888	100.00	67	7.49	-	-	-	-	314	35.38	259	29.10	-	-
221	100.00	1	0.45	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-
17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
242	100.00	105	43.18	52	50.00	52	50.00	105	100.00	26	25.00	-	-	-	-	52	50.00	26	25.00	-	-
28	100.00	3	9.52	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-
17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	100.00	15	55.56	-	-	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	2	10.00	2	10.00	14	90.00	-	-
25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	100.00	51	65.80	51	100.00	-	-	28	54.61	1	1.97	-	-	-	-	26	50.66	46	90.79	-	-
14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	100.00	2	100.00	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-
49	100.00	3	6.12	1	33.33	2	66.67	3	100.00	-	-	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	-	-
8	100.00	6	68.75	3	54.55	3	45.45	6	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3	45.45	-	-
4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	100.00	7	70.00	4	57.14	3	42.86	4	57.14	3	42.86	-	-	-	-	3	42.86	6	85.71	-	-
143	100.00	41	28.67	36	87.80	5	12.20	41	100.00	-	-	-	-	-	-	11	26.83	2	4.88	-	-
827	100.00	441	53.37	297	67.35	144	32.65	297	67.35	-	-	-	-	-	-	182	41.26	-	-	10	2.19

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ จังหวัดอุบลราชธานี) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ขอรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry		
		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		9,829	100.00	5,055	51.43	4,774	48.57	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,069	100.00	726	67.87	343	32.13	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.00	170	47.22	190	52.78	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,897	100.00	2,890	59.01	2,007	40.99	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	182	100.00	87	47.80	95	52.20	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,610	100.00	508	31.57	1,102	68.43	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	221	100.00	220	99.55	1	0.45	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	100.00	-	-	17	100.00	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	242	100.00	52	21.59	190	78.41	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.00	3	9.52	25	90.48	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.00	-	-	17	100.00	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.00	26	94.44	2	5.56	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.00	-	-	25	100.00	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	77	100.00	64	82.68	13	17.32	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	-	-	14	100.00	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	2	100.00	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินการของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49	100.00	13	26.53	36	73.47	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	8	100.00	3	31.25	6	68.75	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	100.00	4	100.00	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	10	100.00	9	90.00	1	10.00	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	143	100.00	69	48.25	74	51.75	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	827	100.00	213	25.77	614	74.23	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดมุกดาหาร

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภหมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1การจัดสตราตัม

ประเภหมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภหของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 543 แห่ง จากทั้งสิ้น 9,767 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจงนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 145 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจงนับมีทั้งสิ้น 688 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดย่อยของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$l = 1, 2, 3, \dots, 124 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 75 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 27 \quad (\text{หมวดย่อย})$$

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แก่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			
รวม								
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์		11.96	15.43	*	*	**	** Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		4.84	22.40	**	12.49	**	14.54 Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		5.97	**	**	**	**	** Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม		6.34	10.75	**	**	**	** Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		8.10	**	**	*	**	** Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		25.93	**	*	*	**	** Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		14.88	**	*	**	**	** Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		5.29	**	*	*	**	** Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค		*	*	*	*	*	* Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด		**	**	*	*	**	** Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ		*	*	*	*	*	* Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า		1.93	*	*	20.93	11.63	11.63 Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		*	*	*	*	*	* Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		*	*	*	*	*	* Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		24.31	*	*	*	*	* Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง		*	*	*	*	*	* Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค		*	*	*	*	*	* Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ		*	*	*	27.14	**	** Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน		11.52	**	**	**	20.91	20.91 Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ		0.91	*	*	*	**	** Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมุกดาหาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Mukdahan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th