

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดยะลา
YALA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดยะลา

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)

YALA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา
โทรศัพท์ 0 7321 2703
โทรสาร 0 7322 2012
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ yala@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยะลา ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยะลา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดยะลา

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

12,710 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- สหกรณ์
- วิสาหกิจชุมชน

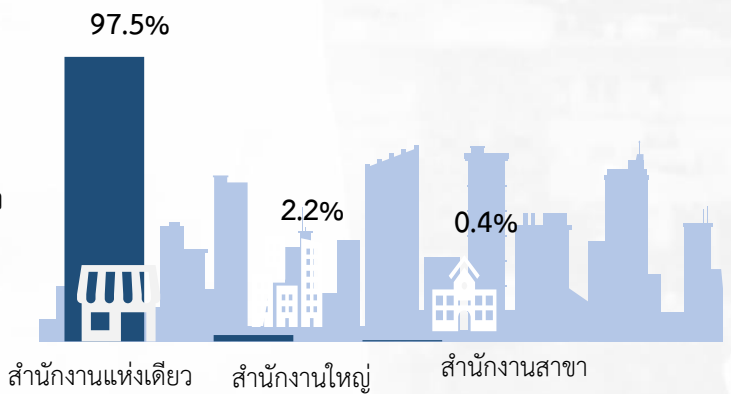
ร้อยละ

ส่วนบุคคล	88.1%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4.6%
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3.5%
สหกรณ์	3.1%
วิสาหกิจชุมชน	0.7%

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.1 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล รองลงมาคือรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 3.1 และ 0.7

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานหรือสาขา รองลงมาคือรูปแบบสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา มีประมาณร้อยละ 2.2 และร้อยละ 0.4



ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

สำหรับขนาดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการของจังหวัดยะลา จำนวนทั้งสิ้น 12,710 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) ร้อยละ 94.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-30 คน (S) ร้อยละ 5.4 % ส่วนขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-200 คน (M) ร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

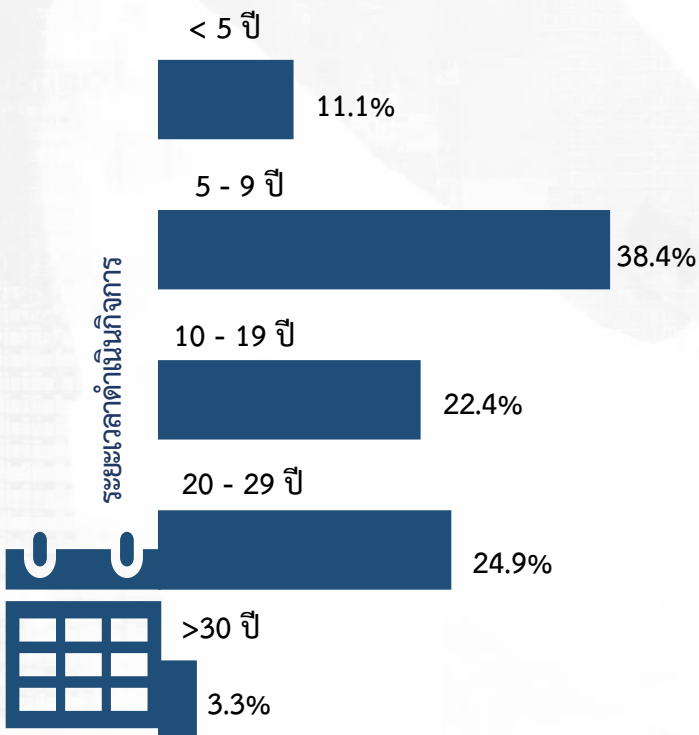
จำนวนคนทำงาน

94.2%
MICRO
1-5 คน

5.4%
S
6-30 คน

0.4%
M
31-200 คน

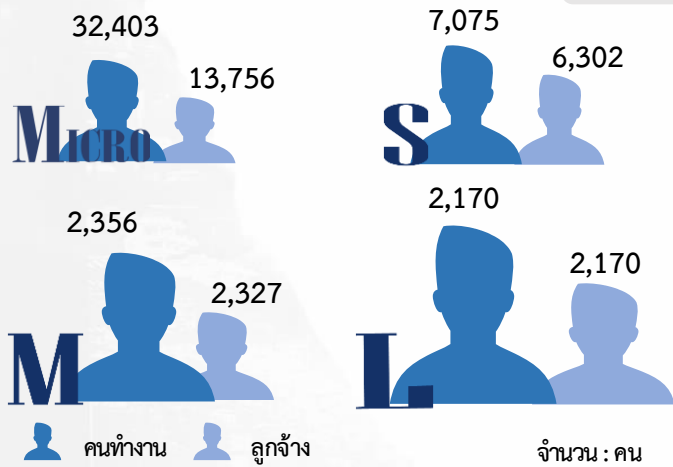
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดยะลาส่วนใหญ่ ดำเนินกิจการ 5-9 ปี มีประมาณร้อยละ 38.4 รองลงมาที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี 10-19 ปี ร้อยละ 24.9 และร้อยละ 22.4 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปีและตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 11.1 และร้อยละ 3.3

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

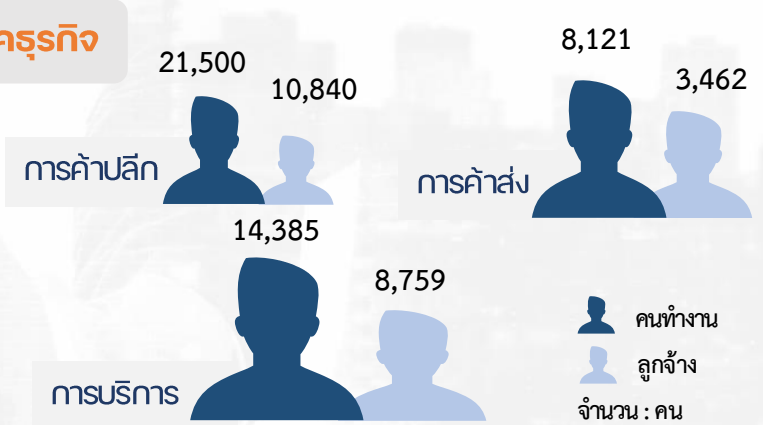
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



สำหรับจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบของจังหวัดยะลา พบว่า ส่วนใหญ่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด คือ จำนวน 32,403 คนและ 13,756 คน รองลงมาที่มีคนทำงาน 6 – 30 คน มีจำนวนคนทำงาน 7,075 คน 2,356 คน และมีจำนวนลูกจ้าง 6,302 คน 2,327 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างน้อยที่สุดคือจำนวน 2,170 คน ลูกจ้าง 2,170 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

สำหรับภาคธุรกิจมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบของจังหวัดยะลา พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างภาคธุรกิจ มากที่สุด คือ การค้าปลีก จำนวน 21,500 คน และ 10,840 คน รองลงมา คือ การบริการ จำนวน 14,385 คน และ 8,759 คน ส่วนภาคธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างน้อยที่สุด คือ 8,121 คน และ 3,462 คน ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



สำหรับค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการในจังหวัดยะลา พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการมากที่สุด คือ ขนาดสถานประกอบการ Micro จำนวน 1,383,408.5 พันบาท รองลงมาคือ Small จำนวน 853,974.7 พันบาท และ Large จำนวน 367,813.9 พันบาท ส่วนค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการที่น้อยที่สุดคือ Medium จำนวน 333,822.7 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

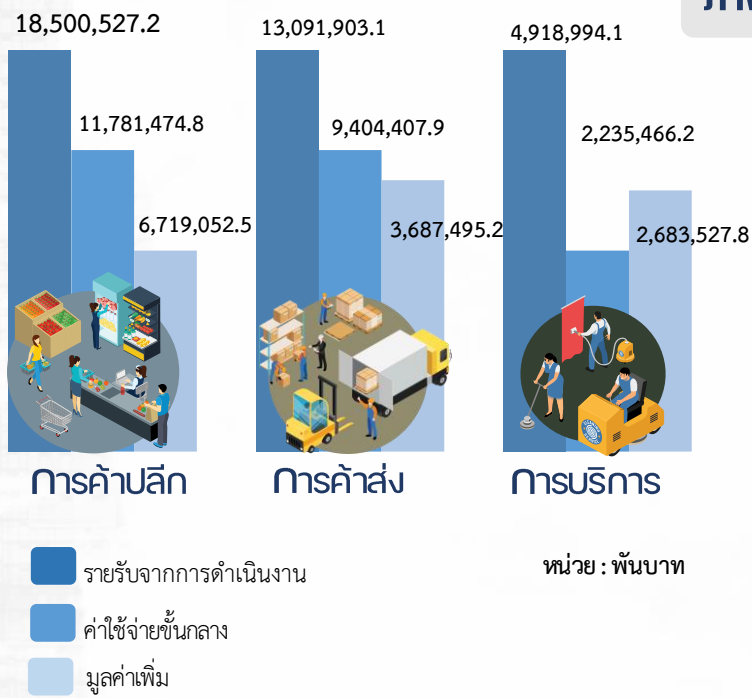
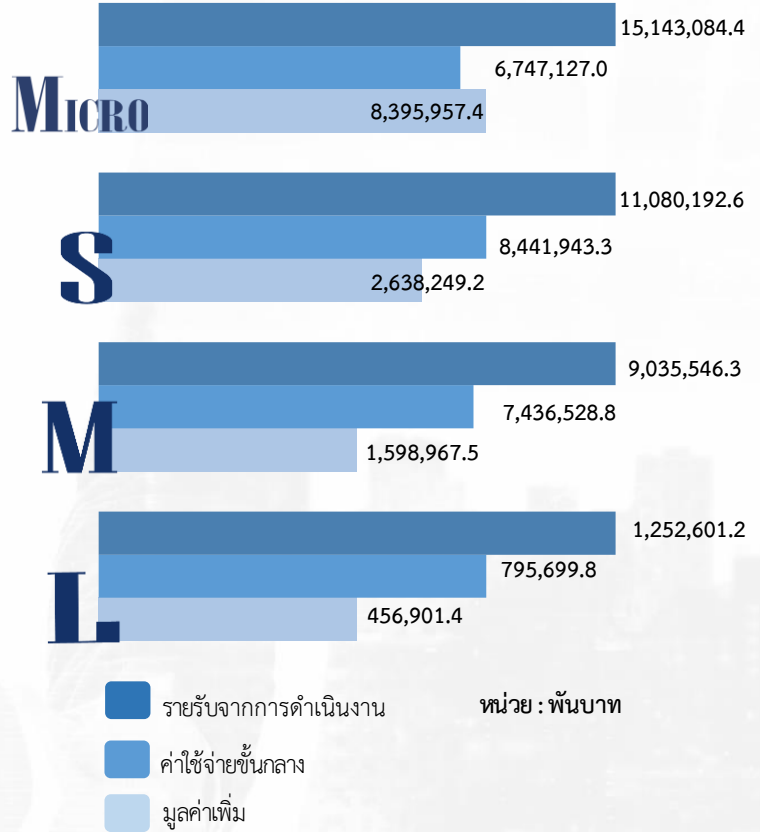


สำหรับภาคธุรกิจมีขนาดของสถานประกอบการภาคธุรกิจของจังหวัดยะลา พบว่า ส่วนใหญ่ขนาดของสถานประกอบการภาคธุรกิจ มากที่สุด คือ การค้าปลีก จำนวน 1,358,457.5 พันบาท รองลงมา คือ การบริการ จำนวน 832,466.8 พันบาท ส่วนขนาดของสถานประกอบการภาคธุรกิจ น้อยที่สุด คือ การค้าส่ง จำนวน 736,402.9 พันบาท ตามลำดับ

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สำหรับรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของขนาดของสถานประกอบในจังหวัดยะลา พบว่า รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม มากที่สุดคือขนาดสถานประกอบการ Micro จำนวน 15,143,084.4 พันบาท 6,747,127.0 พันบาทและมูลค่าเพิ่ม จำนวน 8,395,957.4 พันบาท รองลงมาคือ Small จำนวน 11,080,192.6 พันบาท 8,441,943.3 พันบาทและมูลค่าเพิ่ม จำนวน 2,638,249.2 พันบาทและ Medium จำนวน 9,035,546.3 พันบาท 7,436,528.8 และ 1,598,967.5 พันบาท ส่วนรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของขนาดสถานประกอบที่น้อยที่สุด คือ Large จำนวน 1,252,601.2 พันบาท 795,699.8 และ 456,901.4 พันบาท ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

สำหรับขนาดของสถานประกอบการภาคธุรกิจในจังหวัดยะลา พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม มากที่สุดคือ การค้าปลีก จำนวน 18,500,527.2 พันบาท 11,781,474.8 พันบาทและมูลค่าเพิ่ม จำนวน 6,719,052.5 พันบาท รองลงมา การค้าส่ง จำนวน 13,091,903.1 พันบาท 9,404,407.9 พันบาทและ จำนวน 3,687,495.2 พันบาท ส่วนขนาดของสถานประกอบภาคธุรกิจน้อยที่สุด คือ การบริการ จำนวน 4,918,994.1 พันบาท 2,235,466.2 และ 2,683,527.8 พันบาท ตามลำดับ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ฑ
บทที่ 1	3
บทนำ	3
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
ระเบียบวิธีสถิติ	5
2.1 ประชากร	6
2.2 เวลาอ้างอิง	6
2.3 คำนียาม	6
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	25
ผลการสำมะโน	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	26
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	39
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	86

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	40
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	41
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	42
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	43

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	38
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	39



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก

1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ

1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้

1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน

1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อ ยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม

การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
(เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เรขายสนคา)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
(เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน
(เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเจายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ตสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ทจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ**ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่ค้ำจนถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรคเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟิกต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยะลา สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

• ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดขนาดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดยะลา จำนวนทั้งสิ้น 12,710 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 11,976 แห่ง ร้อยละ 94.2 รองลงมาเป็นขนาดสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 601 แห่ง ขนาดของสถานประกอบการ 16-25 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 72 แห่ง และขนาดของสถานประกอบการ 31 -50 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 30 แห่ง หรือร้อยละ 4.7 ร้อยละ 0.6 และมีประมาณร้อยละ 0.2 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือขนาดของสถานประกอบการ 26 – 30 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 11 แห่ง ขนาดของสถานประกอบการ 51 – 200 มีจำนวนสถานประกอบการ 17 แห่ง และขนาดมากกว่า 200 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 3 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

• หมวดย่อยธุรกิจ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดยะลา จำนวนทั้งสิ้น 12,710 แห่ง ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 53.4 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 21.6 สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีประมาณร้อยละ 7.6 ร้อยละ 7.0 และ 5.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 4.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	12,710	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	11,976	94.2
6 – 15 คน	601	4.7
16 – 25 คน	72	0.6
26 – 30 คน	11	0.1
31 – 50 คน	30	0.2
51 – 200 คน	17	0.1
มากกว่า 200 คน	3	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	960	7.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	886	7.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,781	53.4
ที่พักแรม	123	1.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	21.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-
การบริการสารสนเทศ	1	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	1.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	0.1
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	48	0.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	0.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	90	0.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	5.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการธุรกิจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.1 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 3.1 และ 0.7 (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 97.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานหรือสาขา รองลงมา ส่วนที่มีรูปแบบสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา มีประมาณร้อยละ 2.2 และร้อยละ 0.4 ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดยะลาส่วนใหญ่ ดำเนินกิจการ 5-9 ปี มีประมาณร้อยละ 38.4 รองลงมาที่ดำเนินงาน 20-29 ปี 10-19 ปี ร้อยละ 24.9 และร้อยละ 22.4 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปีและตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 11.1 และร้อยละ 3.3 (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	12,710	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	11,198	88.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	580	4.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	451	3.5
สหกรณ์	394	3.1
วิสาหกิจชุมชน	87	0.7
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	12,710	100.0
สำนักงานแห่งเดียว	12,389	97.5
สำนักงานใหญ่	276	2.2
สำนักงานสาขา	45	0.4
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	12,710	100.0
น้อยกว่า 5 ปี	1,405	11.1
5 – 9 ปี	4,882	38.4
10 – 19 ปี	2,840	22.4
20 – 29 ปี	3,169	24.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	414	3.3

3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 44,004 คน โดยส่วนใหญ่ พบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวน 37,698 คน ร้อยละ 85.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 2,170 คน หรือร้อยละ 4.9 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 1,475 คน หรือร้อยละ 3.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 1,223 คน หรือร้อยละ 2.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 1,133 คน หรือร้อยละ 2.6 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานน้อยที่สุดคือ คนทำงาน 26-30 คน มีจำนวน 304 คน หรือร้อยละ 0.7 (ตาราง ค)

- จำนวนลูกจ้าง

สำหรับจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 24,555 คน โดยส่วนใหญ่ พบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวน 18,344 คน ร้อยละ 74.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 2,170 คน หรือร้อยละ 8.8 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 1,429 คน หรือร้อยละ 5.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 1,218 คน หรือร้อยละ 5.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 1,109 คน หรือร้อยละ 4.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานน้อยที่สุดคือคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวน 284 คน หรือร้อยละ 1.2 (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานจากขนาดสถานประกอบการในจังหวัดยะลาที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12,710 แห่ง ที่มีจำนวนคนทำงานต่อค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า ขนาดจำแนกตามขนาดสถานประกอบการค่าตอบแทนที่มีมูลค่ามากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 2,028,787.0 บาท รองลงมาขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ค่าตอบแทนแรงงาน 174,321.6 บาท ค่าตอบแทนแรงงาน 169,094.1 และมีค่าตอบแทนแรงงาน 159,501.1 บาท ตามลำดับ ส่วนขนาดของสถานประกอบการที่มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน ค่าตอบแทนแรงงาน 39,502.1 บาท ตามลำดับ

สำหรับการจำแนกค่าตอบแทนตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าหมวดย่อยธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุดคือ การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าตอบแทนแรงงาน 1,358,457.5 บาท รองลงมามีค่าตอบแทนแรงงาน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 444,425.3 บาท ค่าตอบแทนแรงงาน 368,850.5บาท และค่าตอบแทนแรงงาน 367,552.3 บาท ส่วนหมวดย่อยธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด คือที่พักแรม กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ และหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีค่าตอบแทนแรงงาน 106,629.6 บาท 88,800.0 บาท และค่าตอบแทนแรงงาน 187,409.7 บาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนจากขนาดสถานประกอบการในจังหวัดยะลาที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12,710 แห่ง ที่มีจำนวนคนทำงานต่อค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า ขนาดจำแนกตามขนาดสถานประกอบการค่าตอบแทนแรงงานที่มีค่าเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 82,622.2 บาท รองลงมาขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 7,099.2 บาท ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 6,886.3 บาท และมีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 6,465.7 บาท ตามลำดับ ส่วนขนาดของสถานประกอบการที่มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีน้อยที่สุด มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 1,608.7 บาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	12,710	44,004	100.0	24,555	100.0	2,939,019.8	119,691.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคณาจารย์)							
1 – 5 คน	11,976	32,403	73.6	13,756	56.0	1,383,408.5	56,339.2
6 – 15 คน	601	5,296	12.0	4,589	18.7	645,378.5	26,283.0
16 – 25 คน	72	1,475	3.4	1,429	5.8	169,094.1	6,886.3
26 – 30 คน	11	304	0.7	284	1.2	39,502.1	1,608.7
31 – 50 คน	30	1,133	2.6	1,109	4.5	159,501.1	6,495.7
51 – 200 คน	17	1,223	2.8	1,218	5.0	174,321.6	7,099.2
มากกว่า 200 คน	3	2,170	4.9	2,170	8.8		
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	960	3,922	8.9	2,501	10.2	367,552.3	14,968.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	4,199	9.5	2,455	10.0	368,850.5	15,021.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	21,499	48.9	10,840	44.1	1,358,457.5	55,323.1
ที่พักแรม	123	1,290	2.9	1,167	4.8	106,629.6	4,342.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	9,247	21.0	5,161	21.0	444,425.3	18,099.2
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	27	0.1	27	0.1	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	18	0.0	12	0.0	1,096.2	44.6
การบริการสารสนเทศ	1	5	0.0	5	0.0	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	596	1.4	429	1.7	56,370.6	2,295.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	49	0.1	44	0.2	7,009.2	285.4
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	4	20	-	20	0.1	4,734.4	192.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	69	0.2	55	0.2	7,918.5	322.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	210	0.5	151	0.6	20,136.4	820.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	74	0.2	6	0.0	636.0	25.9
กิจกรรมการให้เช่า	48	342	0.8	296	1.2	39,314.7	1,601.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	263	0.6	243	1.0	18,729.1	762.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	59	0.1	56	0.2	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	103	0.2	91	0.4	9,198.0	374.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	126	0.3	26	0.1	2,953.6	120.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	4	-	2	0.0	C	C
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	54	0.1	18	0.1	1,944.0	79.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	65	0.1	48	0.2	11,484.8	467.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	90	189	0.4	56	0.2	6,980.4	284.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	1,574	3.6	846	3.4	88,800.0	3,616.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดยะลา พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานมูลค่ารวมทั้งสิ้น 36,511,424.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่มีขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากที่สุดคือขนาดคนทำงาน 1-15 คน หรือร้อยละ 92.9 รองลงมาขนาดคนทำงาน 51-200 คน และขนาดคนทำงาน 16-25 คน และขนาดคนทำงาน 31-50 คน หรือร้อยละ 17.9 ร้อยละ 6.9 และร้อยละ 6.3 ส่วนขนาดคนทำงานน้อยที่สุด 26-30 คน ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ (ตาราง ง)

สำหรับการจำแนกเป็นหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) หรือร้อยละ 50.7 รองลงมา การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม หรือร้อยละ 20.9 ร้อยละ 15.0 และร้อยละ 6.3 ตามลำดับ ส่วนหมวดย่อยธุรกิจที่น้อยที่สุดคือ กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 1.6 และ 5.2 (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการในจังหวัดยะลา พบว่า มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่ารวมทั้งสิ้น 23,421,348.9 พันบาท โดยส่วนใหญ่มีขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากที่สุดคือขนาดคนทำงาน 1-15 คน หรือร้อยละ 53.5 รองลงมาขนาดคนทำงาน 51-200 คนทำงาน 31-50 คน และขนาดคนทำงาน 16-25 คน หรือร้อยละ 23.1 ร้อยละ 8.7 และร้อยละ 7.7 ส่วนขนาดคนทำงานน้อยที่สุด 26-30 คน ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ (ตาราง ง)

สำหรับการจำแนกเป็นหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) หรือร้อยละ 50.3 รองลงมาการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม หรือร้อยละ 23.1 ร้อยละ 17.0 และร้อยละ 4.3 ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางที่น้อยที่สุดคือ กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมให้เช่า และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 1.5 และ 2.3 (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่ม**

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มในจังหวัดยะลา พบว่า มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 13,090,075.5 พันบาท โดยส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน หรือร้อยละ 79.6 รองลงมาขนาดคนทำงาน 51-200 คน ขนาดคนทำงาน 16-25 คน และขนาดคนทำงาน 31-50 คน หรือร้อยละ 8.5 และร้อยละ 3.7 ส่วนขนาดคนทำงานน้อยที่สุดคือขนาดคนทำงาน 26-30 คน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ (ตาราง ง)

สำหรับการจำแนกเป็นหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) หรือร้อยละ 51.3 รองลงมา การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม หรือร้อยละ 16.8 ร้อยละ 11.3 และร้อยละ 9.9 ตามลำดับ ส่วนหมวดย่อยธุรกิจที่น้อยที่สุดคือ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 2.8 ร้อยละ 1.8 และร้อยละ 6.0 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	36,511,424.4	100.0	23,421,348.9	100.0	13,090,075.5	100.0	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	15,143,084.4	41.5	6,747,127.0	28.8	8,395,957.4	64.1	23.0
6 – 15 คน	7,802,694.5	21.4	5,774,643.5	24.7	2,028,050.9	15.5	5.6
16 – 25 คน	2,285,219.0	6.3	1,796,188.6	7.7	489,030.4	3.7	1.3
26 – 30 คน	992,279.1	2.7	871,111.3	3.7	121,167.9	0.9	0.3
31 – 50 คน	2,512,458.8	6.9	2,027,499.2	8.7	484,959.9	3.7	1.3
51 – 200 คน	6,523,087.5	17.9	5,409,079.6	23.1	1,114,007.9	8.5	3.1
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	5,472,244.1	15.0	3,989,155.2	17.0	1,483,088.9	11.3	4.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,619,659.1	20.9	5,415,252.8	23.1	2,204,406.3	16.8	6.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	18,500,527.2	50.7	11,781,474.8	50.3	6,719,052.5	51.3	18.4
ที่พักแรม	270,403.5	0.7	74,791.0	0.3	195,612.5	1.5	0.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,306,967.7	6.3	1,006,900.5	4.3	1,300,067.1	9.9	3.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	47,500.0	0.1	41,533.1	0.2	5,966.9	-	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,607.0	-	634.0	-	1,973.0	-	-
การบริการสารสนเทศ	2,079.0	-	852.6	-	1,226.4	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	601,780.9	1.6	359,922.2	1.5	241,858.7	1.8	0.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	88,785.8	0.2	62,812.8	0.3	25,973.0	0.2	0.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้ คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	8,000.0	-	808.9	-	7,191.1	0.1	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	85,327.7	0.2	44,030.3	0.2	41,297.4	0.3	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	144,978.2	0.4	59,111.7	0.3	85,866.5	0.7	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	9,215.8	-	3,566.3	-	5,650.0	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	474,016.4	1.3	360,642.7	1.5	113,373.7	0.9	0.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	433,534.0	1.2	65,154.4	0.3	368,379.6	2.8	1.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	32,170.0	0.1	12,034.2	0.1	20,135.8	0.2	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15,587.0	-	3,865.5	-	11,721.6	0.1	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทาง ธุรกิจ	77,908.4	0.2	43,124.7	0.2	34,783.7	0.3	0.1
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	735.0	-	77.8	-	657.2	-	-
กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	16,171.2	0.0	7,629.5	-	8,541.7	0.1	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	19,907.9	0.1	1,592.9	-	18,315.0	0.1	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	50,404.6	0.1	21,505.7	0.1	28,898.9	0.2	0.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	230,914.1	0.6	64,876.5	0.3	166,037.6	1.3	0.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการในจังหวัดยะลา มีรายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการประมาณ 287,265.3 พันบาทและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 23,123.7 พันบาท

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยมากที่สุด 180,533.3 พันบาท มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 15,962.1 พันบาท มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่ารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 145,558.8 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 52,864.3 พันบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในจังหวัดยะลา มีรายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงาน ประมาณ 82,973.0 พันบาทและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 6,679.0 พันบาท

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยมากที่สุด 51,144.8 พันบาท มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 4,610.4 พันบาท มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่ารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 42,042.8 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 15,269.2 พันบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	287,265.3	82,973.0	23,123.7	6,679.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	119,143.1	34,413.0	10,884.4	3,143.8
6 – 15 คน	61,390.2	17,731.8	5,077.7	1,466.6
16 – 25 คน	17,979.7	5,193.2	1,330.4	384.3
26 – 30 คน	7,807.1	2,255.0	310.8	89.8
31 – 50 คน	19,767.6	5,709.6	1,254.9	362.5
51 – 200 คน	51,322.5	14,823.9	1,371.5	396.1
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	43,054.6	12,435.8	11,668.7	3,370.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	59,950.1	17,315.8	17,343.9	5,009.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	145,558.8	42,042.8	52,864.3	15,269.2
ที่พักแรม	2,127.5	614.5	1,539.0	444.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	18,150.8	5,242.6	10,228.7	2,954.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	373.7	107.9	46.9	13.6
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20.5	5.9	15.5	4.5
การบริการสารสนเทศ	16.4	4.7	9.6	2.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4,734.7	1,367.6	1,902.9	549.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	698.6	201.8	204.4	59.0
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	62.9	18.2	56.6	16.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	671.3	193.9	324.9	93.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,140.7	329.5	675.6	195.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	72.5	20.9	44.5	12.8
กิจกรรมการให้เช่า	3,729.5	1,077.2	892.0	257.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,411.0	985.2	2,898.3	837.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	253.1	73.1	158.4	45.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	122.6	35.4	92.2	26.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	613.0	177.0	273.7	79.0
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	5.8	1.7	5.2	1.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	127.2	36.7	67.2	19.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	156.6	45.2	144.1	41.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	396.6	114.5	227.4	65.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,816.8	524.8	1,306.4	377.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบสถานการณ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ในปี2564 และปี2565 พบว่า ในปี2564 ที่ได้รับผลกระทบระดับมาก คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 50.0 ส่วนในปี 2565 ได้รับผลกระทบในระดับปานกลางคือ สภาพคล่องทางการเงินลดลง ร้อยละ 45.6 รองลงมา ในปี 2564 ที่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลางคือ ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ร้อยละ 39.4 ในปี2565 ได้รับผลกระทบในระดับปานกลางคือต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 45.0 ส่วนสถานประกอบการที่ไม่มีผลกระทบ คือในปี2564 เลิกจ้างพนักงาน ร้อยละ 49.1 ส่วนในปี2565 ร้อยละ 49.2 (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	0.9	0.3	6.2	32.6	27.1	32.9	0.9	4.6	10.7	43.9	37.0	2.9
จำนวนลูกค้านลดลง	0.9	1.8	8.8	36.1	33.5	19.0	1.1	8.2	14.8	41.5	30.0	4.5
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	0.2	1.5	3.5	32.3	50.0	12.5	0.8	1.0	8.4	45.0	36.5	8.2
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	2.7	2.3	8.4	33.0	31.4	22.2	3.7	1.7	17.5	45.6	24.1	7.4
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	47.1	8.0	3.0	21.9	15.2	4.9	46.0	4.6	8.5	23.1	15.5	2.3
เลิกจ้างพนักงาน	49.1	9.2	4.4	21.0	13.3	3.0	49.2	7.5	8.3	24.1	10.5	0.5
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	31.9	3.0	8.4	39.4	14.2	2.7	39.8	5.5	11.2	33.0	9.7	0.8
อื่นๆ	67.4	4.2	10.7	13.0	4.2	0.5	68.9	2.7	11.2	12.0	4.9	0.3

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 78.7 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 รองลงมา ไม่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

หากพิจารณาจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่า ส่วนใหญ่หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 39.9 รองลงมาการปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ และปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น มีประมาณ ร้อยละ 31.2 ร้อยละ 13.8 และร้อยละ 8.3 ส่วนแนวทางการแก้ไขปัญหาน้อยที่สุดคือ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 5.3 (ภาพที่1)

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

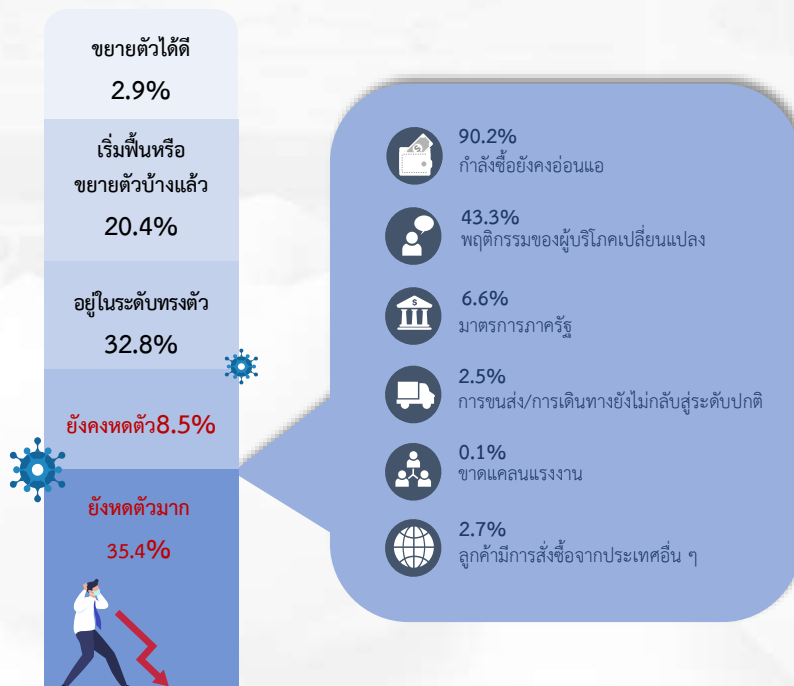


3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อพิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการยังหดตัวมาก ร้อยละ 35.4 รองลงมาสถานประกอบการยังอยู่ในระดับทรงตัวและเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว มีประมาณร้อยละ 32.8 และร้อยละ 20.4 ส่วนสถานประกอบการที่ยังคงหดตัว และขยายตัวได้ดีมีเพียงร้อยละ 8.5 และร้อยละ 2.5 ตามลำดับ (ภาพที่ 2)

หากพิจารณาจากอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว พบว่า ส่วนใหญ่กำลังซื้ออ่อนแอ ร้อยละ 90.2 รองลงมาพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง มาตราภาครัฐ และลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ มีประมาณร้อยละ 43.3 ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 2.7 ส่วนอุปสรรคการฟื้นตัวของสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ และขาดแคลนแรงงาน มีร้อยละ 2.5 และ 0.1 ตามลำดับ (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรค ร้อยละ 90.5 จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า 68.4 เกิดจากเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว รองลงมา มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 53.4 (ภาพที่ 3)

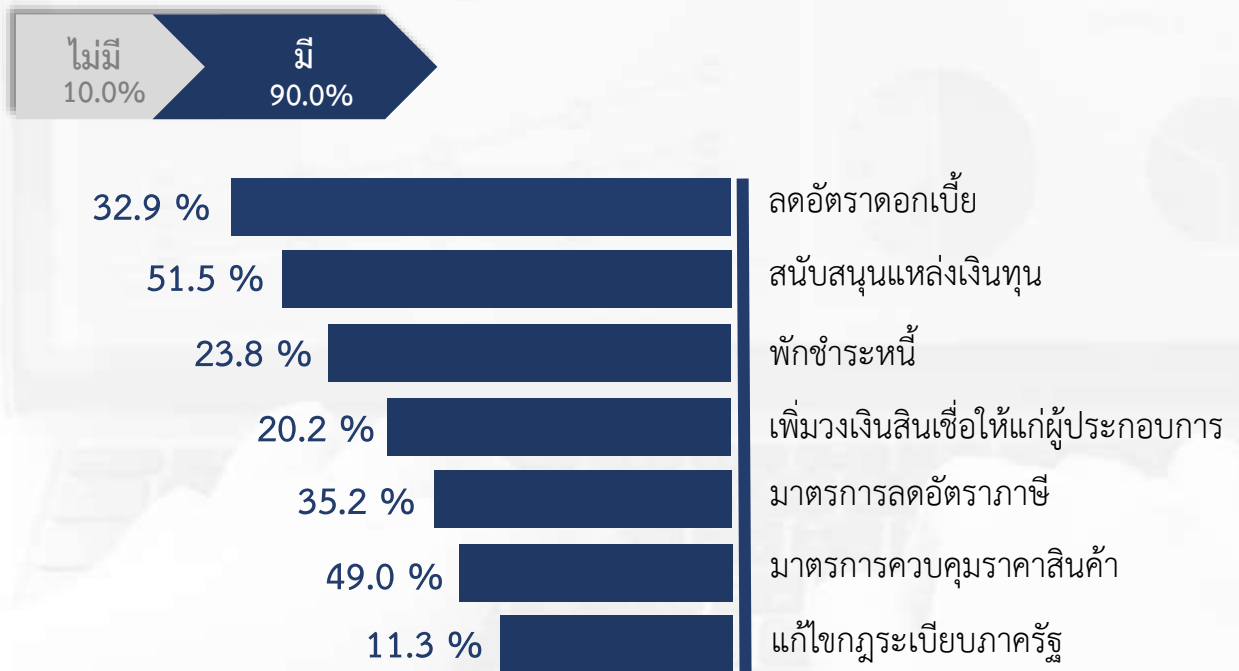
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาจากสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า สถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 90.0 และไม่มีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 10.0 ส่วนใหญ่พบว่า สถานประกอบการมีความต้องการความช่วยเหลือมากที่สุด สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 51.5 รองลงมาคือมาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี ลดอัตราดอกเบี้ย และพักชำระหนี้ ร้อยละ 49.0 35.2 32.9 และ ร้อยละ 23.8 ส่วนสถานประกอบการที่มีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐน้อยที่สุดคือ เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการและแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 20.2 และ ร้อยละ 11.3

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



A person wearing a grey suit is pointing at a bar chart on a document. The document is on a desk, and there are other papers and charts visible in the background. The scene is brightly lit, and the overall tone is professional and analytical.

ภาคผนวก ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	56
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	58

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		วิสาหกิจชุมชน		Size of establishment		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	100.0	11,198	88.1	580	4.6	451	3.5	394	3.1	87	0.7	Total
1- 5 คน	100.0	10,890	90.9	376	3.1	265	2.2	383	3.2	62	0.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	100.0	250	52.6	130	27.4	80	16.8	8	1.7	7	1.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	100.0	33	26.2	37	29.4	41	32.5	2	1.6	13	10.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	100.0	22	30.6	18	25.0	28	38.9	1	1.4	3	4.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	100.0	-	-	4	36.4	6	54.5	-	-	1	9.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	100.0	3	10.0	9	30.0	17	56.7	-	-	1	3.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	100.0	-	-	6	35.3	11	64.7	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	more than 200 pers

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเดี่ยว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	12,710	100.0	12,389	97.5	276	2.2	45	0.4	
1- 5 คน	11,976	100.0	11,757	98.2	185	1.6	34	0.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	100.0	439	92.4	35	7.4	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	100.0	96	76.2	29	23.0	1	0.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	100.0	56	77.8	10	13.9	6	8.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.0	7	63.6	4	36.4	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	100.0	26	86.7	4	13.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	100.0	7	41.2	9	52.9	1	5.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	12,710	100.0	1,405	11.1	4,882	38.4	2,840	22.4	3,169	24.9	414	3.3	Total
1- 5 คน	11,976	100.0	1,277	10.7	4,695	39.2	2,648	22.1	3,045	25.4	311	2.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	100.0	91	19.2	139	29.3	124	26.1	64	13.5	57	12.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	100.0	26	20.6	24	19.0	32	25.4	25	19.8	19	15.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	100.0	6	8.3	15	20.8	20	27.8	16	22.2	15	20.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.0	1	9.1	1	9.1	5	45.5	3	27.3	1	9.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	100.0	2	6.7	5	16.7	9	30.0	6	20.0	8	26.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	100.0	2	11.8	1	5.9	2	11.8	9	52.9	3	17.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												รวม	Total	Size of establishment		
	จำนวนสถานประกอบการ						ชั่วโมง Hours per day										
	< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10					> 10	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
1-5 คน	12,710	100.0	66	0.5	276	2.2	105	0.8	12,263	96.5	4,092	32.2	7,776	61.2	842	6.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	11,976	100.0	64	0.5	240	2.0	102	0.9	11,570	96.6	3,975	33.2	7,267	60.7	734	6.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	475	100.0	2	0.4	6	1.3	-	-	467	98.3	94	19.8	349	73.5	32	6.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	126	100.0	-	-	5	4.0	3	2.4	118	93.7	21	16.7	66	52.4	39	31.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	72	100.0	-	-	20	27.8	-	-	52	72.2	1	1.4	49	68.1	22	30.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.0	-	-	1	9.1	-	-	10	90.9	1	9.1	8	72.7	2	18.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	-	-	4	13.3	-	-	26	86.7	-	-	23	76.7	7	23.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	17	100.0	-	-	-	-	-	-	17	100.0	-	-	12	70.6	5	29.4	more than 200 persons
	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		Size of establishment									
	Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99			100 - 199		200 - 499		500 - 999		≥ 1,000		Value of Registered capital
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	1,031	100.0	9	0.9	1,022	99.1	138	13.4	834	80.9	38	3.7	6	0.6	4	0.4	-	-	1	0.1	-	-	-	3,775,346,640.0
1- 5 คน	641	100.0	-	-	641	100.0	119	18.6	522	81.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	816,620,840.0
6 - 10 คน	210	100.0	1	0.5	209	99.5	12	5.7	183	87.0	13	6.1	-	-	2	0.7	-	-	-	-	-	-	-	880,549,400.0
11 - 15 คน	79	100.0	2	2.3	77	97.7	7	8.6	65	82.4	5	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	223,281,100.0
16 - 25 คน	46	100.0	4	7.7	42	92.3	-	-	28	61.5	8	16.5	5	11.0	2	3.3	-	-	-	-	-	-	-	800,900,500.0
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,200,000.0
31 - 50 คน	26	100.0	-	-	26	100.0	-	-	18	69.5	6	22.7	1	3.9	-	-	-	-	1	3.9	-	-	-	781,494,800.0
51 - 200 คน	17	100.0	1	5.9	16	94.1	-	-	9	52.9	7	41.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,300,000.0
มากกว่า 200 คน	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	100,000,000.0

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐไม่ต้องการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Yes with each foreign shareholder holding	อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more	
1- 5 คน	641	100.0	1,031	100.0	-	-	Total
6 - 10 คน	209	100.0	641	100.0	-	-	1- 5 persons
11 - 15 คน	79	100.0	209	100.0	-	-	6 - 10 persons
16 - 25 คน	46	100.0	79	100.0	-	-	11 - 15 persons
26 - 30 คน	10	100.0	46	100.0	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	26	100.0	10	100.0	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	17	100.0	26	100.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	17	100.0	-	-	51 - 200 persons
			3	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	71
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	72

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	12,710	100.0	11,198	88.1	580	4.6	451	3.5	394	3.1	87	0.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	100.0	899	93.6	35	3.6	26	2.7	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	728	82.2	69	7.8	55	6.2	-	-	34	3.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	5,687	83.9	401	5.9	248	3.7	394	5.8	51	0.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	78	63.4	14	11.4	30	24.4	-	-	1	0.8	Accommodation
56	กาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,737	99.9	-	-	3	0.1	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	กาบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	100.0	90	69.2	-	-	40	30.8	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	3	21.4	10	71.4	1	7.1	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities;
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	8	50.0	3	18.8	5	31.3	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	กาวิจัยพัฒนาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	45	93.8	1	2.1	2	4.2	-	-	-	-	Rental and leasing activities

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		หุ้นส่วนจำกัด หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Division of business industry	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	100.0	-	-	31	49.2	31	49.2	49.2	-	-	1	1.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	33.3	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	100.0	2	22.2	2	22.2	5	55.6	55.6	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	67	98.5	1	1.5	1	1.5	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลปะและความเป็นบันเทิง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	12	75.0	1	6.3	3	18.8	18.8	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	90	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	656	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเพียงตัว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	12,710	100.0	12,389	97.5	276	2.2	45	0.4
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	100.0	921	95.9	35	3.6	4	0.4
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	871	98.3	15	1.7	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	6,527	96.3	217	3.2	37	0.5
55	ที่พักแรม	123	100.0	117	95.1	6	4.9	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,737	99.9	-	-	3	0.1
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	100.0	130	100.0	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	16	100.0	14	87.5	2	12.5	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	47	97.9	-	-	1	2.1
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงตัว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างศรัทธาและความบันเทิง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	90	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	656	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ												Division of business industry
		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
		ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	รวม	12,710	100.0	1,405	11.1	4,882	38.4	2,840	22.4	3,169	24.9	414	3.3	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	100.0	28	2.9	200	20.8	154	16.0	470	49.0	108	11.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	58	6.5	115	13.0	407	45.9	294	33.2	12	1.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	680	10.0	3,168	46.7	993	14.6	1,820	26.8	120	1.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	12	9.8	16	13.0	41	33.3	29	23.6	25	20.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	507	18.5	887	32.4	907	33.1	439	16.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การเล็ดภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งราชการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	130	100.0	27	20.8	74	56.9	1	0.8	28	21.5	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมก่อสร้างทั้งหมด	14	100.0	-	-	4	28.6	-	-	-	-	10	71.4	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	16	100.0	2	12.5	8	50.0	6	37.5	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	40	100.0	2	5.0	-	-	38	95.0	-	-	-	-	Advertising and market research
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	100.0	1	2.9	1	2.9	-	-	33	94.3	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	48	100.0	1	2.1	24	50.0	23	47.9	-	-	-	-	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	63	100.0	8	12.7	1	1.6	35	55.6	18	28.6	1	1.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	100.0	-	-	7	77.8	2	22.2	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	68	100.0	-	-	-	-	33	48.5	35	51.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	18	100.0	9	50.0	9	50.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค													

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ												Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)										Division of business industry			
		จำนวน	ร้อยละ	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	3	18.8	13	81.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	33	36.7	30	33.3	20	22.2	3	3.3	4	4.5	4	4.5	4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	33	5.0	321	48.9	168	25.6	-	-	134	20.4	134	20.4	134	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการทุกวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments															
		< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		ชั่วโมง Hours per day					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	12,710	100.0	66	0.5	276	2.2	105	0.8	12,263	96.5	4,092	32.2	7,776	61.2	842	6.6	Total
45	960	100.0	-	-	-	-	51	5.3	909	94.7	351	36.6	609	63.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	886	100.0	-	-	14	1.6	13	1.5	859	97.0	594	67.0	290	32.7	2	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)
47	6,781	100.0	37	0.5	9	0.1	39	0.6	6,696	98.7	2,325	34.3	4,396	64.8	60	0.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	123	100.0	6	4.9	43	35.0	1	0.8	73	59.3	6	4.9	15	12.2	102	82.9	Accommodation
56	2,740	100.0	2	0.1	5	0.2	-	-	2,733	99.7	610	22.3	1,685	61.5	445	16.2	Food and beverage service activities
59	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production and publishing activities
60	6	100.0	-	-	-	-	-	-	6	100.0	-	-	3	50.0	3	50.0	Programming and broadcasting activities
63	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities
68	130	100.0	-	-	-	-	-	130	100.0	9	6.9	33	25.4	88	67.7	-	Real estate activities
69	14	100.0	-	-	-	-	-	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	Legal and accounting activities
70	4	100.0	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	16	100.0	-	-	-	-	-	16	100.0	1	6.3	15	93.8	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	40	100.0	-	-	-	-	-	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	-	Advertising and market research
74	35	100.0	-	-	-	-	-	35	100.0	-	-	35	100.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	48	100.0	21	43.8	-	-	1	2.1	26	54.2	1	2.1	47	97.9	-	-	Rental and leasing activities
79	63	100.0	-	-	4	6.3	-	-	59	93.7	-	-	57	90.5	6	9.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	3	100.0	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	Security and investigation activities
81	9	100.0	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินงานที่ดำเนินการ จำนวนชั่วโมงที่ดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงานที่ดำเนินการ Period of operation in 2021												Division of business industry		
		จำนวน		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	
		จำนวน	ร้อยละ	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10								
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	68	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.0	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	2	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	100.0	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	18	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	-	1	6.3	-	15	93.8	7	43.8	8	50.0	1	6.3	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	-	-	-	-	90	100.0	16	17.8	74	82.2	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	-	200	30.5	-	456	69.5	171	26.1	350	53.4	135	20.6	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่ต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		1,091	100.0	1,031	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	รวม											
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	60	100.0	60	100.0	-	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	124	100.0	124	100.0	-	-	-	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	649	100.0	649	100.0	-	-	-	-	-	-	-
55	ที่พักแรม	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการบริการ ไปรษณีย์ การจัดการบริหารจัดการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	62	100.0	62	100.0	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเก็บสินค้า	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจดทะเบียนเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประกอบการธุรกิจการขนส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 10	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 11	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 12	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์บัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 16	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	97
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	100

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	12,710	44,004	24,555	2,999,019.8	36,511,424.4	23,421,348.9	13,090,075.5	Total
1- 5 คน	11,976	32,403	13,756	1,383,408.5	15,143,084.4	6,747,127.0	8,395,957.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	3,653	3,069	409,312.9	5,408,437.6	3,950,203.6	1,458,234.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	1,643	1,519	236,065.6	2,394,256.9	1,824,439.9	569,816.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	1,475	1,429	169,094.1	2,285,219.0	1,796,188.6	489,030.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	304	284	39,502.1	992,279.1	871,111.3	121,167.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,133	1,109	159,501.1	2,512,458.8	2,027,499.2	484,959.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	1,223	1,218	174,321.6	6,523,087.5	5,409,079.6	1,114,007.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2,170	2,170	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ลูกจ้าง Employees		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		พนักงานที่มีต้องใช้เทคนิค Intermediate skilled staff		พนักงานที่ Unskilled staff		Size of establishment							
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female						
รวม	12,710	44,004	21,262	22,742	16,306	19,449	9,914	9,535	24,555	11,348	13,207	647	411	236	1,481	650	831	10,214	4,563	5,651	12,213	5,724	6,489	Total
1- 5 คน	11,976	32,403	16,097	16,306	1,604	584	304	280	3,069	1,745	1,324	129	73	56	275	107	168	1,251	611	2,525	7,402	3,229	4,173	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	3,653	2,049	1,604	970	123	56	67	1,520	617	903	38	23	15	99	42	57	753	265	488	1,414	954	460	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	1,643	673	740	740	46	25	21	1,429	710	719	59	28	31	103	58	45	532	236	296	630	287	343	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	1,475	735	740	125	20	5	15	284	174	110	16	8	8	31	13	18	152	97	55	85	56	29	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	304	179	125	562	24	12	12	1,109	559	550	31	21	10	90	41	49	581	268	313	407	229	178	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,133	571	662	662	5	3	2	1,218	558	660	36	22	14	110	48	62	296	152	144	776	336	440	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	1,223	561	1,773	1,773	-	-	-	2,170	397	1,773	36	20	16	92	44	48	1,278	88	1,190	764	245	519	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2,170	397	1,773	1,773	-	-	-	2,170	397	1,773	36	20	16	92	44	48	1,278	88	1,190	764	245	519	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Size of establishment				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number of establishment's employees			Number of days worked per week			Average number of hours worked per day							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12						
รวม	7,357	100.00	13	0.18	5,725	77.82	1,619	22.00	1,624	22.08	5,109	69.44	624	8.48
1- 5 คน	6,633	100.00	-	-	5,126	77.28	1,507	22.72	1,511	22.78	4,515	68.07	607	9.15
6 - 10 คน	467	100.00	6	1.29	388	83.08	73	15.63	89	19.06	370	79.23	8	1.71
11 - 15 คน	124	100.00	-	-	105	84.68	19	15.32	19	15.32	101	81.45	4	3.23
16 - 25 คน	72	100.00	1	1.39	57	79.17	14	19.44	1	1.39	67	93.06	4	5.56
26 - 30 คน	11	100.00	-	-	10	90.91	1	9.09	1	9.09	9	81.82	1	9.09
31 - 50 คน	30	100.00	3	10.00	22	73.33	5	16.67	3	10.00	27	90.00	-	-
51 - 200 คน	17	100.00	3	17.65	14	82.35	-	-	-	-	17	100.00	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการรัฐกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							to social security	Total	
รวม	12,710	24,555	2,939,019.8	2,670,763.4	143,743.8	35,684.4	88,828.1	88,828.1	Total
1- 5 คน	11,976	13,756	1,383,408.5	1,318,259.3	18,244.5	14,237.2	32,667.4	32,667.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	3,069	409,312.9	387,011.1	3,197.1	551.1	18,553.6	18,553.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	1,520	236,065.6	199,930.3	26,601.2	1,819.2	7,715.0	7,715.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	1,429	169,094.1	152,516.0	9,928.7	602.2	6,047.3	6,047.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	284	39,502.1	29,737.8	7,494.6	1,235.5	1,034.2	1,034.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,109	159,501.1	138,043.0	15,749.9	853.8	4,854.4	4,854.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	1,218	174,321.6	148,158.3	18,426.9	2,036.1	5,700.2	5,700.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2,170	C	C	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารงานทะเบียนการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จัดตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/แก๊ส Gas/ Fuel	ค่าบริการอินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าจ้างรายปีเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on machinery and equipment, vehicles, etc.	ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Rent on buildings/land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเพื่อเปลี่ยนแปลงของสินค้าและ Other expenses Jan 1, 2021 Dec 31, 2021		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
													C	C		
รวม	12,710	23,553,111.0	21,207,071.3	327,349.4	43,624.8	420,658.0	40,786.0	7,597.5	5,607.8	120,074.6	11,567.5	289,157.4	1,079,616.8	6,526,318.2	5,346,466.8	Total
1- 5 คน	11,976	6,793,601.5	5,817,136.8	197,974.2	32,902.9	179,675.3	34,134.2	3,138.1	3,109.4	19,213.7	5,609.5	251,803.1	248,904.2	2,561,371.0	1,747,425.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	3,973,716.9	3,712,143.5	36,621.6	2,788.3	29,196.6	3,357.9	2,090.6	1,126.1	7,135.3	1,265.9	25,656.8	152,334.4	1,091,568.1	846,594.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	1,844,495.1	1,725,522.4	29,387.9	1,213.9	7,931.1	996.9	531.1	275.7	7,250.9	1,168.3	2,299.0	67,918.0	492,470.1	410,945.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	1,802,481.6	1,683,628.1	21,436.8	1,726.1	18,570.7	1,314.5	545.5	371.6	4,494.7	612.9	4,638.0	65,142.9	157,698.1	145,084.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	872,628.0	831,889.5	5,977.5	375.3	2,875.1	278.3	292.9	130.0	3,235.0	1,161.4	812.0	25,601.2	279,659.6	290,736.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	2,033,558.1	1,917,843.1	17,647.8	670.2	4,667.2	536.4	830.2	445.4	6,509.0	297.9	3,560.2	80,550.7	400,306.8	362,184.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	5,411,284.3	5,270,805.1	7,201.6	338.8	23,352.4	167.9	169.1	300	13,516.3	1,065.9	65.0	94,572.1	1,387,168.2	1,372,065.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3															more than 200 per.

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ/Other expenses										รวม Total	จำนวน คน more than 200 persons								
	ค่ารับรอง/Entertainment ค่าอาหาร ค่ากิจกรรม และ ค่าความบันเทิง Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่าเครื่องใช้ Waste disposal ค่าใช้จ่ายด้าน ความสะอาด Sanitary products and accommodation	ค่า บำรุง การ/Charity/ donation	ค่าเช่า ยานพาหนะ และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ ที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน บน land แลกเปลี่ยน แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย ที่จ่าย/ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others										
รวม	12,710	5,001.8	4,035.5	392.6	573.7	3,517.0	950.5	20,155.4	12,880.8	10,121.7	19,961.3	120,074.6	11,567.5	289,157.4	75,960.0	347.8	112,313.2	19,101.0	292,464.2	21,611.2
1-5 คน	11,976	2,328.6	2,078.6	250.0	-	2,893.8	900.8	16,091.9	3,211.0	5,947.0	4,554.4	19,213.7	5,609.5	251,803.1	49,701.6	-	41,356.5	5,118.0	1,731.3	16,091.2
6-10 คน	475	192.1	147.3	18.2	26.7	277.9	38.4	1,749.4	518.1	624.3	1,123.4	7,135.3	1,265.9	25,656.8	12,108.0	-	18,276.0	5,237.3	807.6	1,722.5
11-15 คน	126	262.5	147.9	-	114.7	87.8	10.1	567.6	143.9	234.8	952.8	7,250.9	1,168.3	2,299.0	9,728.6	-	15,207.1	4,848.0	259.8	844.1
16-25 คน	72	215.6	177.7	-	38.0	102.7	-	1,184.9	190.5	579.8	335.8	4,494.7	612.9	4,638.0	2,248.0	347.8	3,440.7	2,504.6	15,902.8	958.3
26-30 คน	11	566.9	296.9	20.0	250.0	38.0	-	86.0	5,862.0	1,329.2	67.3	3,235.0	1,161.4	812.0	340.0	-	1,516.8	-	-	180.4
31-50 คน	30	288.7	248.7	25.0	15.0	86.9	1.2	356.4	188.5	941.1	624.2	6,509.0	297.9	3,560.2	1,199.6	-	5,024.8	1,034.1	43,806.4	901.5
51-200 คน	17	402.0	222.6	50.0	129.5	30.0	-	1,192.2	47.0	465.5	809.5	13,516.3	1,065.9	65.0	609.0	-	2,204.7	-	16,434.3	258.0
มากกว่า 200 คน	3	C	C	C	-	-	-	-	C	-	C	C	C	C	C	-	C	C	C	C

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses											
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	12,710	12,233	96.2	242	1.9	5,637	44.4	1	0.0	12,366	97.3	137	1.1	4,258	33.5	22	0.2	Total
1-5 คน	11,976	11,597	96.8	143	1.2	5,092	42.5	-	-	11,696	97.7	78	0.7	3,700	30.9	21	0.2	1-5 persons
6-10 คน	475	412	86.7	48	10.1	322	67.8	-	-	446	93.9	15	3.2	330	69.5	-	-	6-10 persons
11-15 คน	126	118	93.7	17	13.5	108	85.7	-	-	118	93.7	13	10.3	107	84.9	-	-	11-15 persons
16-25 คน	72	61	84.7	14	19.4	62	86.1	-	-	57	79.2	13	18.1	64	88.9	-	-	16-25 persons
26-30 คน	11	6	54.5	4	36.4	10	90.9	-	-	8	72.7	5	45.5	10	90.9	-	-	26-30 persons
31-50 คน	30	25	83.3	8	26.7	24	80.0	1	3.3	23	76.7	7	23.3	29	96.7	1	3.3	31-50 persons
51-200 คน	17	12	70.6	6	35.3	16	94.1	-	-	15	88.2	4	23.5	16	94.1	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2	66.7	2	66.7	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	2	66.7	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction														Size of establishment			
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll							การลงทุน Investment										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	เงินสดและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	12,710	5,832	45.9	56	0.4	2,889	22.7	11	0.1	9,615	75.6	88	0.7	2,764	21.7	14	0.1	Total
1- 5 คน	11,976	5,376	44.9	43	0.4	2,394	20.0	11	0.1	9,141	76.3	49	0.4	2,440	20.4	13	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	322	67.8	2	0.4	290	61.1	-	-	305	64.2	4	0.8	194	40.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	48	38.1	4	3.2	105	83.3	-	-	86	68.3	11	8.7	71	56.3	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	44	61.1	3	4.2	59	81.9	-	-	44	61.1	11	15.3	24	33.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	8	72.7	1	9.1	8	72.7	-	-	5	45.5	5	45.5	7	63.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	20	66.7	-	-	20	66.7	-	-	20	66.7	5	16.7	17	56.7	1	3.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	12	70.6	2	11.8	10	58.8	-	-	12	70.6	2	11.8	9	52.9	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2	66.7	1	33.3	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ	Size of establishment		
		รายรับอื่น ๆ (จากการค้าในธุรกิจ) Other receipts from business					รายรับอื่น ๆ (จากการค้าในธุรกิจ) Other receipts from business					รวม Total	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ	Size of establishment		
จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า	และค่าบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รวม Total	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from building / building with land
1- 5 คน	11,976	159	37,831,846.4	37,506,591.7	15,894,866.9	100,488.1	198.0	77,389.6	7,618.2	41,876.1	98,496.4	99,676.4	3,331.8	1- 5 persons			
6 - 10 คน	475	133	15,995,355.0	15,894,866.9	5,648,689.8	76,411.4	198.0	58,561.5	270.0	31,720.2	6,406.6	3,331.8	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	126	15	5,725,101.2	5,648,689.8	2,474,699.2	4,221.4	-	495.0	3,920.0	2,310.7	69,379.6	306.0	6 - 10 persons				
16 - 25 คน	72	5	2,478,920.5	2,474,699.2	2,283,691.7	16,939.5	-	-	-	2,215.0	923.6	1,082.7	11 - 15 persons				
26 - 30 คน	11	3	2,300,631.2	2,283,691.7	979,200.1	11,858.1	-	1,000.0	-	1.5	2,145.6	14,140.8	11 - 15 persons				
31 - 50 คน	30	2	2,563,448.6	2,546,925.0	6,475,284.1	63,043.4	-	-	1,032.0	136.9	9,786.8	3,656.5	16 - 25 persons				
51 - 200 คน	17	1	6,538,327.5	6,475,284.1	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons				
มากกว่า 200 คน	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons				
														51 - 200 persons			
														more than 200 persons			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Size of establishment
	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers		บัตรเครดิต Cryptocurrency				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	12,710	12,637	99.4	116	0.9	6,574	51.7	2	0.0	Total	
1- 5 คน	11,976	11,933	99.6	49	0.4	6,000	50.1	1	0.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	475	457	96.2	28	5.9	359	75.6	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	126	126	100.0	11	8.7	101	80.2	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	72	67	93.1	8	11.1	59	81.9	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	10	90.9	3	27.3	10	90.9	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	30	27	90.0	12	40.0	26	86.7	1	3.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	17	16	94.1	4	23.5	17	100.0	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	1	33.3	1	33.3	2	66.7	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 11 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด										Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total		
1- 5 คน	12,710	40,537,338.3	15,136,445.4	19,836,606.5	1,040,525.4	3,284,906.2	978,490.5	226,930.3	33,434.1	33,434.1		Total
6 - 10 คน	11,976	30,469,833.7	11,790,058.3	15,258,306.0	379,193.0	2,565,340.7	361,221.2	115,577.1	137.5	137.5		1- 5 persons
11 - 15 คน	475	3,815,782.9	1,236,057.8	2,001,596.6	193,120.3	304,890.1	61,139.6	14,378.5	4,600.0	4,600.0		6 - 10 persons
16 - 25 คน	126	1,117,873.0	340,228.9	541,298.8	121,894.5	89,892.4	17,935.9	6,453.2	169.3	169.3		11 - 15 persons
26 - 30 คน	72	857,148.6	226,877.2	389,110.4	47,180.2	106,349.7	77,193.3	10,393.3	44.6	44.6		16 - 25 persons
31 - 50 คน	11	177,559.4	63,815.4	75,000.0	16,700.0	19,740.0	1,477.0	-	827.0	827.0		26 - 30 persons
51 - 200 คน	30	1,214,629.8	323,195.6	586,587.5	136,025.5	51,326.2	45,555.5	55,066.1	16,873.3	16,873.3		31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	17	485,322.3	130,212.6	231,440.5	31,674.0	55,798.5	13,663.0	21,673.6	860.1	860.1		51 - 200 persons
	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C		more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 11 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	Total				
รวม	12,710	38,705,248.3	15,716,375.8	18,097,093.3	953,622.1	2,714,173.3	985,127.4	208,044.6	30,811.8	30,811.8			
1- 5 คน	11,976	28,868,321.8	12,218,418.5	13,747,175.1	386,592.0	2,089,439.9	325,699.9	100,845.7	150.8	150.8		1- 5 persons	
6 - 10 คน	475	3,606,535.1	1,326,578.8	1,784,181.4	162,766.8	261,635.8	54,065.1	13,627.2	3,680.0	3,680.0		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	126	1,059,154.2	356,807.7	503,629.8	101,138.4	75,889.6	16,061.8	5,491.2	135.7	135.7		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	72	755,800.3	232,814.5	357,613.0	14,642.2	77,886.5	65,058.8	7,710.9	74.4	74.4		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	134,659.8	33,800.0	66,200.0	15,610.0	17,761.0	1,288.8	-	-	-		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	30	1,185,197.5	344,347.2	563,665.1	118,616.6	45,004.3	42,337.2	53,685.9	17,541.1	17,541.1		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	17	472,832.7	140,740.5	212,610.9	30,345.7	52,299.5	13,464.2	22,673.6	698.4	698.4		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C		more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)			
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์	มูลค่าสินทรัพย์	ค่าโอน	Size of establishment
		ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	
รวม	12,710	1,088,306.9	4,677.1	233.5	Total
1 - 5 คน	11,976	56,055.2	-	226.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	475	6,206.8	-	7.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	126	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	72	4,234.4	4,677.1	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	75,274.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	4,940.2	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	1,388.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	C	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Size of establishment	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30			
			รวม Total									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	180	100.0	180	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Total
1 - 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	100.0	78	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																							
	รวม Total	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน Labor		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทางการเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	12,710	100.00	1,205	9.48	11,505	90.52	8,692	68.39	6,787	53.40	3,707	29.17	1,528	12.02	363	2.86	5,740	45.16	623	4.90	881	6.93	512	4.03	4,854	38.19
1- 5 คน	11,976	100.00	1,096	9.15	10,880	90.85	8,140	67.97	6,378	53.26	3,506	29.28	1,422	11.87	349	2.91	5,411	45.18	569	4.75	833	6.96	482	4.02	4,388	36.64
6 - 10 คน	475	100.00	92	19.37	383	80.63	348	73.26	253	53.26	128	26.95	64	13.47	3	0.63	182	38.32	36	7.58	35	7.37	20	4.21	277	58.32
11 - 15 คน	126	100.00	5	3.97	121	96.03	103	81.75	79	62.70	28	22.22	21	16.67	6	4.76	76	60.32	8	6.35	5	3.97	4	3.17	99	78.57
16 - 25 คน	72	100.00	3	4.17	69	95.83	55	76.39	42	58.33	28	38.89	10	13.89	1	1.39	37	51.39	6	8.33	6	8.33	4	5.56	50	69.44
26 - 30 คน	11	100.00	2	18.18	9	81.82	8	72.73	6	54.55	2	18.18	1	9.09	-	-	5	45.45	1	9.09	1	9.09	1	9.09	7	63.64
31 - 50 คน	30	100.00	4	13.33	26	86.67	25	83.33	20	66.67	11	36.67	7	23.33	3	10.00	22	73.33	2	6.67	1	3.33	1	3.33	23	76.67
51 - 200 คน	17	100.00	2	11.76	15	88.24	12	70.59	8	47.06	3	17.65	3	17.65	-	-	7	41.18	1	5.88	-	-	-	-	9	52.94
มากกว่า 200 คน	3	100.00	1	33.33	2	66.67	1	33.33	1	33.33	1	33.33	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.33

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government														รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others																															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	12,710	100.0	1,269	10.0	11,441	90.0	4,186	32.9	6,544	51.5	3,050	23.8	2,562	20.2	4,477	35.2	6,229	49.0	1,435	11.3	66	0.5	Total																		
1- 5 คน	11,976	100.0	1,186	9.9	10,790	90.1	3,873	32.3	6,241	52.1	2,869	24.0	2,404	20.1	4,041	33.7	5,828	48.7	1,298	10.8	63	0.5	1- 5 persons																		
6 - 10 คน	475	100.0	53	11.2	422	88.8	182	38.3	200	42.1	90	19.0	89	18.7	272	57.3	238	50.1	83	17.5	1	0.2	6 - 10 persons																		
11 - 15 คน	126	100.0	4	3.2	122	96.8	63	50.0	48	38.1	39	31.0	31	24.6	88	69.8	95	75.4	22	17.5	1	0.8	11 - 15 persons																		
16 - 25 คน	72	100.0	13	18.1	59	81.9	36	50.0	30	41.7	16	22.2	20	27.8	42	58.3	40	55.6	24	33.3	1	1.4	16 - 25 persons																		
26 - 30 คน	11	100.0	2	18.2	9	81.8	4	36.4	4	36.4	3	27.3	3	27.3	6	54.6	5	45.5	-	-	-	-	26 - 30 persons																		
31 - 50 คน	30	100.0	5	16.7	25	83.3	19	63.3	14	46.7	10	33.3	9	30.0	18	60.0	14	46.7	8	26.7	-	-	31 - 50 persons																		
51 - 200 คน	17	100.0	4	23.5	13	76.5	9	52.9	7	41.2	3	17.7	5	29.4	10	58.8	9	52.9	-	-	-	-	51 - 200 persons																		
มากกว่า 200 คน	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons																		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 16 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	12,710	44,004	24,555	2,939,019.8	36,511,424.4	23,421,348.9	13,090,075.5	Total
ส่วนบุคคล	11,198	32,015	13,707	1,372,623.0	13,402,752.7	6,032,071.5	7,370,681.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	580	4,272	3,859	587,636.6	10,119,889.6	7,725,637.5	2,394,252.0	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	451	6,750	6,490	954,572.7	11,753,906.1	9,116,101.3	2,637,804.8	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	11,976	32,403	13,756	1,383,408.5	15,143,084.4	6,747,127.0	8,395,957.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนบุคคล	10,890	29,176	11,320	1,106,112.5	11,658,426.6	4,977,038.1	6,681,388.5	Establishment with 1 - 5 persons
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	376	1,535	1,281	162,242.3	1,400,193.5	941,042.9	459,150.6	Individual proprietor
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	265	1,160	1,011	105,432.7	990,575.3	382,780.2	607,795.1	Juristic partnership
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	475	3,653	3,069	409,312.9	5,408,437.6	3,950,203.6	1,458,234.0	Company limited, public company limited
ส่วนบุคคล	250	1,844	1,474	165,623.8	703,893.0	305,878.4	398,014.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	130	1,084	988	143,287.9	2,233,929.2	1,637,545.7	596,383.4	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	80	625	554	98,381.2	2,420,913.2	1,966,878.3	454,034.9	Individual proprietor
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	126	1,643	1,520	236,065.6	2,394,256.8	1,824,440.0	569,816.9	Juristic partnership
ส่วนบุคคล	33	424	375	45,156.7	382,248.5	256,245.6	126,002.8	Company limited, public company limited
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	37	489	466	112,097.2	734,712.2	530,256.7	204,455.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	41	541	521	73,242.1	1,221,072.7	1,001,826.4	219,246.4	Establishment with 11 - 15 persons

ตาราง 16 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 16 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	15	189	158	5,569.6	56,223.4	36,111.3	20,112.1	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	72	1,475	1,429	169,094.1	2,285,219.1	1,796,188.6	489,030.4	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	22	442	415	44,617.3	190,152.1	102,203.6	87,948.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	18	372	361	54,531.0	1,011,298.9	840,937.2	170,361.6	Juristic partnership Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	75	73	3,328.5	16,486.0	11,622.7	4,863.2	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	11	304	284	39,502.1	992,279.1	871,111.3	121,167.9	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	112	92	11,478.6	356,607.2	311,333.4	45,273.8	Juristic partnership Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	1	26	26	26,637.5	620,071.9	546,725.6	73,346.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	30	1,133	1,109	159,501.1	2,512,458.8	2,027,499.2	484,959.6	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	3	129	123	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	9	292	288	40,439.5	19,6558.7	13,3324.5	63,234.2	Juristic partnership Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	17	667	653	105,686.6	184,489.2	1,502,883.6	34,200.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	1	45	45	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 16 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 16 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont'd)

ประเภทของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	17	1,223	1,218	174,321.6	652,3087.5	540,9079.6	111,4007.9	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	6	388	383	63,560.2	418,6589.8	333,1197.0	85,5392.8	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	11	835	835	110,761.4	233,6497.7	207,7882.6	25,8615.1	Company limited, public company limited Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	3	2,170	2,170	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	2,170	2,170	C	C	C	C	Juristic partnership Company limited, public company limited Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	12,710	44,004	24,555	2,939,019.8	36,511,424.4	23,421,348.9	13,090,075.5	Total
สำนักงานแห่งเดียว	12,389	39,329	20,055	2,207,555.0	26,093,878.5	14,959,804.6	11,134,073.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	276	2,464	2,291	411,717.7	9,121,985.0	7,689,892.9	1,432,092.1	Head office
สำนักงานสาขา	45	2,211	2,209	319,747.1	1,295,560.9	771,651.4	523,909.5	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	11,976	32,403	13,756	1,383,408.5	15,143,084.4	6,747,127.0	8,395,957.4	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	11,757	31,625	13,117	1,297,096.4	14,522,559.0	6,414,711.8	8,107,847.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	185	680	541	70,692.8	470,006.9	282,514.9	187,492.0	Head office
สำนักงานสาขา	34	98	98	15,619.3	150,518.5	49,900.3	100,618.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	475	3,653	3,069	409,312.9	5,408,437.6	3,950,203.6	1,458,234.0	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	439	3,386	2,802	366,343.0	3,875,285.8	2,668,143.0	1,207,142.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	35	259	259	41,178.2	1,529,797.8	1,280,643.3	249,154.6	Head office
สำนักงานสาขา	1	8	8	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	126	1,643	1,520	236,065.6	2,394,256.9	1,824,439.9	569,816.9	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	96	1,227	1,107	130,799.4	1,508,830.3	1,147,402.7	361,427.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	29	389	386	101,028.3	832,146.5	628,151.5	203,995.1	Head office
สำนักงานสาขา	1	27	27	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	72	1,475	1,429	169,094.1	2,285,219.0	1,796,188.6	489,030.4	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	56	1,161	1,124	115,912.5	1,504,579.8	1,194,013.0	310,566.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	10	199	192	34,574.5	497,590.5	393,177.9	104,412.6	Head office
สำนักงานสาขา	6	115	113	18,607.1	283,048.7	208,997.7	74,051.0	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	11	304	284	39,502.1	992,279.1	871,111.3	121,167.9	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7	190	188	27,495.5	497,932.6	429,936.7	67,996.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	114	96	12,006.6	494,346.5	441,174.6	53,171.9	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	30	1,133	1,109	159,501.1	2,512,458.8	2,027,499.2	484,959.5	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	26	969	946	123,288.1	1,744,813.6	1,369,555.0	375,258.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	164	163	36,213.0	767,645.2	657,944.3	109,700.9	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	17	1,223	1,218	174,321.6	6,523,087.5	5,409,079.6	1,114,007.9	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7	511	511	54,269.7	1,984,343.1	1,401,077.6	583,265.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	9	659	654	116,024.3	4,530,451.5	4,006,286.6	524,164.9	Head office
สำนักงานสาขา	1	53	53	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	3	2,170	2,170	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	260	260	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	2	1910	1910	C	C	C	C	Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 10	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 11	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	120
ตาราง 12	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	122
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	124
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 16	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	126
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	127

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	(พันบาท ใน Thousand Baht)									
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number of employees	รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	Division of business industry
	รวม	12,710	44,004	24,555	2,939,019.8	36,511,424.4	23,421,348.9	13,090,075.5	23,421,348.9	1,483,088.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	3,921	2,501	367,552.3	5,472,244.0	3,989,155.1	1,483,088.9	3,989,155.1	1,483,088.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	4,200	2,455	368,850.5	7,619,659.1	5,415,252.8	2,204,406.3	5,415,252.8	2,204,406.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	21,499	10,840	1,358,457.5	18,500,527.2	11,781,474.8	6,719,052.5	11,781,474.8	6,719,052.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	1,290	1,167	106,629.6	270,403.5	74,791.0	195,612.5	74,791.0	195,612.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	9,247	5,161	444,425.4	2,306,967.6	1,006,900.5	1,300,067.1	1,006,900.5	1,300,067.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	27	27	3,573.2	47,500.0	41,533.0	5,966.9	41,533.0	5,966.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	18	12	1,096.2	2,607.0	634.0	1,973.0	634.0	1,973.0	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	5	5	828.0	2,079.0	852.6	1,226.4	852.6	1,226.4	Information service activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์	130	596	429	56,370.6	601,781.0	359,922.2	241,858.7	359,922.2	241,858.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	49	44	7,009.2	88,785.8	62,812.8	25,973.0	62,812.8	25,973.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	20	20	4,734.4	8,000.0	808.9	7,191.1	808.9	7,191.1	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	69	55	7,918.5	85,327.7	44,030.3	41,297.4	44,030.3	41,297.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	210	151	20,136.4	144,978.2	59,111.7	85,866.5	59,111.7	85,866.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	74	6	636.0	9,215.7	3,565.3	5,650.4	3,565.3	5,650.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	342	296	39,314.7	474,016.4	360,642.7	113,373.7	360,642.7	113,373.7	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	263	243	18,729.1	433,534.0	65,154.4	368,379.6	65,154.4	368,379.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	59	56	6,979.1	32,170.0	12,034.2	20,135.8	12,034.2	20,135.8	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	103	91	9,198.0	15,587.0	3,865.5	11,721.6	3,865.5	11,721.6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	126	26	2,953.7	77,908.4	43,124.7	34,783.7	43,124.7	34,783.7	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	4	2	312.4	735.0	77.8	657.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	54	18	2,041.2	16,171.2	7,629.5	8,541.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	65	48	12,035.0	19,907.9	1,592.9	18,315.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	90	189	56	7,449.2	50,404.6	21,505.7	28,898.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	1,574	846	91,789.6	230,914.1	64,876.5	166,037.6	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers										ลูกจ้าง Employees										พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff			
		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female							
		จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female						
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	12,710	44,004	21,262	22,742	19,449	9,914	9,535	24,555	11,348	13,207	647	411	236	1,481	650	831	10,214	4,563	5,651	12,213	5,724	6,489	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	4,199	2,273	1,926	1,744	740	1,004	2,455	1,533	922	129	82	47	228	113	115	808	437	371	1,290	901	389	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	21,099	10,325	11,174	10,662	5,703	4,959	10,840	4,622	6,215	233	122	111	740	281	459	5,931	1,978	3,953	3,933	2,241	1,692	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123	1,290	473	817	124	72	52	1,167	401	765	49	25	24	102	41	61	392	158	234	623	177	446	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	9,247	3,092	6,155	4,086	1,681	2,405	5,161	1,411	3,750	11	5	6	43	20	23	667	195	472	4,440	1,191	3,249	Food and beverage service activities	
59	การบันทึกภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	1	27	14	13	-	-	-	27	14	13	-	-	-	4	3	1	23	11	12	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	6	18	6	12	6	3	3	12	3	9	3	-	3	6	3	3	3	-	3	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	5	2	3	-	-	-	5	2	3	1	1	-	3	1	2	1	-	1	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์	130	596	253	343	166	125	41	429	128	302	22	22	-	58	19	39	177	31	106	173	56	117	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	49	20	29	5	4	1	44	16	28	2	2	-	12	1	11	29	13	16	1	-	1	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	20	8	12	-	-	-	20	8	12	4	-	4	4	4	-	4	-	4	8	4	4	Activities of head offices, management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดทางเทคนิค	16	69	48	21	13	10	3	55	38	18	-	-	-	6	6	-	35	20	15	15	12	3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	40	210	168	42	59	38	21	151	130	21	2	2	-	-	-	-	92	90	2	57	38	19	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	74	34	40	68	33	35	6	1	5	-	-	-	1	1	-	5	-	5	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	342	135	207	45	24	21	296	111	186	17	11	6	37	10	27	90	37	53	153	53	100	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	263	147	116	19	7	12	243	140	104	40	21	19	62	42	20	70	51	19	72	26	46	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	59	29	30	3	1	2	56	28	28	2	1	1	3	3	-	9	6	3	42	18	24	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	103	40	63	12	6	6	91	34	57	7	4	3	0	-	-	6	2	4	78	28	50	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนภาคการเงินของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	126	84	42	100	66	34	26	18	8	3	3	-	4	2	2	7	1	6	12	12	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างรหัสศิลปะและควมบันเทิง	2	4	3	1	2	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	18	54	27	27	36	18	18	18	9	9	-	-	-	-	-	-	18	9	9	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	65	52	13	17	6	11	48	46	2	6	6	-	2	2	-	10	8	2	30	30	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมสิ่งของและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	189	108	81	133	59	74	56	49	7	-	-	-	13	13	-	21	19	2	22	17	5	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	656	1,574	982	592	728	308	420	846	674	172	-	-	-	1	-	1	707	673	34	138	1	137	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (คู่มือทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
			24,555	2,939,019.8	2,670,763.5	143,743.8	35,684.4	88,828.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	12,710	2,501	367,552.3	309,442.0	44,485.1	1,922.2	11,703.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	2,455	368,850.5	334,909.0	9,303.8	13,153.7	11,484.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	10,840	1,358,457.5	1,225,835.1	80,274.2	7,017.5	45,330.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	1,167	106,629.6	101,513.5	161.3	113.4	4,841.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	5,161	444,425.3	423,130.0	3,111.1	12,389.6	5,794.6	Food and beverage service activities
59	การสื่อภาพยนต์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	27	C	C	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	12	1,096.2	1,044.0	-	-	52.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	5	C	C	-	-	C	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา	130	429	56,370.6	52,677.4	1,377.7	-	2,315.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	44	7,009.2	6,674.0	150.0	-	185.2	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	20	4,734.4	4,608.0	40.0	-	86.4	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	16	55	7,918.5	7,630.0	-	-	288.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	40	151	20,136.4	15,816.0	3,712.0	-	608.4	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	6	636.0	629.0	7.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	296	39,314.7	37,332.0	907.5	-	725.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	243	18,729.1	17,752.5	-	720.0	256.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารความปลอดภัยและเกราะป้องกัน	3	56	C	C	-	-	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	91	9,198.0	8,836.8	-	-	361.2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	26	2,953.6	2,765.7	70.0	18.0	99.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง	2	2	C	C	-	-	C	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	18	2,041.2	1,944.0	-	-	97.2	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	48	12,035.0	11,484.8	-	-	550.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	56	7,449.2	6,980.4	130.0	-	338.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	846	91,789.6	88,800.0	4.0	-	2,985.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งขึ้นสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	คำอธิบาย/ คำอธิบายสั้น คำอธิบาย Commission									
				จำนวน รวม	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าขนส่ง Water supply	ค่าเช่า Fuel	ค่าเช่า Gas/	ค่าเช่า Postage,	ค่าเช่า Office	ค่าเช่า Account-	ค่าเช่า supplies	ค่าเช่า tancy	ค่าเช่า Cost of	ค่าเช่า consulting,	ค่าเช่า research,			ค่าเช่า and planning	ค่าเช่า การโฆษณา Advertising	ค่าเช่า เบี้ยประกันภัย Insurance	ค่าเช่า ค่าเช่า premium	ค่าเช่า Cost of internet services	ค่าเช่า การซ่อม Repair and in computer system	ค่าเช่า ค่าเช่า Annual delivery	ค่าเช่า ค่าเช่า Good delivery	
		12,710	23,553,111.0	21,207,071.3	3,771,805.4	49,869,653.3	75,451,511.0	69,486,696.6	71,694,231.1	1	C	3,277,949.4	43,624.8	420,658.0	45,040.7	48,096.4	32,857.5	7,501.3	71,550.4	81,309.2	40,786.0	7,597.5	5,607.8	167,556.5	52,590.3	Total	
45	การขายและราชการปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	4,010,058.6	3,771,805.4	27,666.9	2,266.8	180,513.7	4,511.3	4,525.4	5,873.3	1,441.5	1,252.1	18,922.1	2,375.5	1,216.7	1,167.4	69,337.5	1,681.2	1,681.2	2,375.5	931.8	794.6	9,961.1	21,819.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	5,446,275.6	4,986,965.3	39,411.2	11,809.1	132,988.2	20,508.5	12,223.7	351.7	3,383.9	42,739.6	16,763.7	4,558.6	1,339.0	86,814.7	1,210.0	1,210.0	16,763.7	92.1	112.4	97.6	611.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	11,835,088.4	11,080,573.3	26,487.6	2,866.6	1,859.9	1,187.7	2,997.4	2,088.1	15.6	1,351.1	3,673.1	1,223.6	92.1	112.4	97.6	611.6	1,223.6	92.1	112.4	97.6	611.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	123	76,699.6	72,151.1	69,486.6	2,648.7	1,859.9	1,187.7	2,997.4	2,088.1	15.6	1,351.1	3,673.1	1,223.6	92.1	112.4	97.6	611.6	1,223.6	92.1	112.4	97.6	611.6	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	1,006,913.1	716,942.3	289,970.8	61,625.9	12,384.6	69,160.1	8,695.7	1,313.2	59.5	12.5	30.0	10,465.6	71.8	4.0	123.2	-	-	30.0	71.8	4.0	123.2	-	Food and beverage service activities		
59	การบริการภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเสียง และการจัดพิมพ์งานหนังสือ และแผ่นซีดี	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและรายการแพร่ภาพทางวิทยุเสียง และโทรทัศน์	6	634.0	-	-	79.2	3.2	-	32.4	10.5	36.0	-	15.0	64.8	15.0	15.0	-	-	15.0	64.8	15.0	15.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และบริการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริหารขนส่ง	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Information service activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	130	3,669,910.0	3,187,658.8	48,225.2	16,681.3	1,596.0	1,805.3	1,231.4	736.5	2,688.2	-	618.7	2,320.1	2,094.2	99.1	283.4	4.9	2,094.2	99.1	283.4	4.9	2,275.2	Real estate activities			
69	กิจกรรมการบัญชีและการบัญชี	14	63,082.8	61,000.0	2,082.8	145.2	26.2	120.0	76.2	122.0	666.0	104.0	-	106.1	30.0	100.0	-	-	106.1	30.0	100.0	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	ให้บริการคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ให้บริการเช่าพื้นที่สำนักงาน	4	808.9	-	808.9	96.0	4.2	-	120.0	-	60.0	-	-	28.8	96.0	-	-	-	28.8	96.0	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	44,486.3	40,120.0	4,366.3	641.5	54.0	534.0	145.9	70.0	108.0	-	61.0	871.5	11.8	-	-	-	61.0	871.5	11.8	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	40	59,111.7	41,001.7	18,110.0	2,448.0	1,372.8	794.4	43.2	1,468.0	-	-	-	243.2	208.0	-	-	-	243.2	208.0	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัย วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ	35	3,565.3	2,420.5	1,144.8	549.5	82.7	52.0	22.7	3.3	6.0	-	6.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	376,042.4	27,344.8	348,697.7	11,994.7	3,690.5	429.0	836.2	4,993.7	1,608.8	1,118.8	55,783.5	608.7	200.3	53.8	21.5	107.5	200.3	53.8	21.5	107.5	24,928.6	24,928.6	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดเลี้ยง การบริการห้อง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	65,154.4	25,914.1	39,240.3	2,289.6	692.8	10,559.9	1,772.2	766.6	2,573.4	3,600.0	2,160.0	527.1	1,876.7	11.3	1,457.0	141.7	1,876.7	11.3	1,457.0	141.7	4.5	4.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและรักษา ความปลอดภัย	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและที่ปรึกษา การบริการที่ปรึกษา	9	3,865.5	1,795.6	2,069.9	115.2	52.4	296.7	101.6	301.2	192.0	-	4.0	38.8	-	-	-	-	4.0	38.8	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุน จากสำนักงาน	68	43,183.5	31,922.2	11,261.3	1,789.2	234.9	1,147.3	151.1	750.0	12.0	-	90.8	485.4	60.8	-	-	-	90.8	485.4	60.8	-	-	-	Office administrative office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและงานบันเทิง	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการบันเทิงและการบันเทิง	18	7,629.5	6,372.0	1,257.5	135.0	43.6	194.4	75.6	73.8	-	-	-	86.4	-	-	-	-	86.4	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการกีฬา การบันเทิง และการนันทนาการ	16	2,297.1	84.0	2,213.1	332.6	24.0	38.0	51.0	150.3	12.0	10.0	31.0	103.4	43.7	-	-	-	103.4	43.7	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมแซมที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวก และของใช้ในชีวิตประจำวัน	90	215,099.0	9,036.8	124,722.2	2,184.4	542.4	4,557.0	481.3	573.2	938.4	-	-	288.8	39.0	39.0	159.1	-	288.8	39.0	39.0	159.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	648,765.5	313,190.0	335,575.5	8,182.8	2,178.3	634.2	711.4	242.0	-	-	683.3	-	-	-	-	-	683.3	-	-	-	-	-	3.5	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานทะเบียนและสถิติทางธุรกิจ ปี 2565 (ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามประเภทธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน/Entertainment		ค่าจ้าง/ค่าเช่า		ค่าเช่า/ค่าเช่าที่ดิน		ค่าเช่า/ค่าเช่าที่ดิน		ค่าเช่า/ค่าเช่าที่ดิน		ค่าเช่า/ค่าเช่าที่ดิน		ค่าเช่า/ค่าเช่าที่ดิน		ค่าใช้เงินรวม ทั้งหมด Total	ค่าใช้เงินรวม ทั้งหมด Total				
			รวม Total	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Rental on buildings/ land and buildings						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	12,710	5,001.8	4,035.5	392.6	573.7	3,517.0	950.5	20,155.4	12,880.8	10,121.7	19,961.3	12,007.46	11,567.5	289,157.4	75,960.0	347.8	112,313.2	19,101.0	292,464.2	21,611.2	2,595.6
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	1,817.2	1,467.3	50.0	300.0	223.6	140	782.5	392.1	1,418.4	521.8	67,887.7	10.49	13,872.8	5,958.0	107.8	26,121.6	4,753.4	798.8	2,309.5	
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	1,435.0	876.6	322.6	235.8	1,129.8	566.7	6,787.7	1,711.7	3,995.8	2,950.8	31,830.1	2,549.2	102,815.6	18,108.0	-	46,608.0	7,005.6	8,949.1	9,293.9	
55	ภัตตาคาร	123	88.0	50.1	-	38.0	163.7	89.9	1,401.5	213.6	1,256.5	140.4	3,709.8	23.8	31,032.2	627.0	200.0	1,691.2	17.5	13,312.2	361.7	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	-	-	-	-	1,407.2	2.1	2,408.5	25.4	2,068.6	1,157.9	71.0	1,046.9	79,386.3	38,383.0	-	-	12.6	17.1	4,311.1	
59	การบริการอาหาร/เครื่องดื่ม และการบริการที่พัก การนวดสปา/สปา และบริการเสริมสวย	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดสรรรายและการบริการที่พักและร้านอาหาร การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการบริการที่เกี่ยวข้อง	6	-	-	-	-	1.4	-	6.0	15.0	34.5	-	180.0	-	126.0	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการรถแท็กซี่	1	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการ	130	579.7	579.7	-	-	124.2	65.4	5,583.0	-	111.3	46.3	916.6	600.0	-	-	-	7,068.8	-	95.3	483.9	
69	กิจกรรมสันทนาการและบันเทิง	14	12.0	12.0	-	-	7.7	-	29.4	18.0	7.0	20.0	30.0	75.0	120.0	-	-	70.0	200.0	-	17.0	
70	กิจกรรมของสำนักงาน/บุคลากรและการบริการ ให้คำปรึกษา/ที่ปรึกษา/การบริการ	4	-	-	-	-	-	-	72.0	40.0	8.0	20.0	24.0	-	240.0	-	-	-	-	-	20.0	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการบริการ รวมกับการก่อสร้างและการบริการที่ปรึกษา	16	-	-	-	-	2.7	-	10.2	-	86.1	-	50.6	-	480.0	720.0	-	420.0	-	36.0	55.7	
72	การวิจัยและพัฒนา/วิจัยทาง การวิจัยและพัฒนา/วิจัยทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	-	-	-	-	-	-	26.2	19.0	-	4.0	34.0	-	41,400.0	7,273.2	-	-	-	-	171.1	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ/วิชาชีพ/และสหวิชาชีพ	35	39.6	39.6	-	-	8.2	16.3	4.4	-	-	-	-	-	83.0	-	-	-	-	-	18.6	
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	548.5	548.5	-	-	9.8	107.5	168.4	2,719.8	4.4	11,502.0	57.5	385.6	96.0	25.3	-	15,997.7	-	211,297.8	172.5	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	63	22.6	22.6	-	-	-	-	48.6	1,512.0	23.2	875.0	310.0	-	8,015.4	-	-	-	-	-	176.9	
79	กิจกรรมของสำนักงาน/บุคลากรและการบริการ การบริการ/ช่าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
80	การบริการที่ปรึกษา/ความรู้และการบริการ รวมกับการก่อสร้างและการบริการที่ปรึกษา	9	-	-	-	-	2.8	-	377.2	120.0	5.0	1.0	136.0	-	326.0	-	-	-	-	-	30.0	
81	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	-	16.9	-	38.5	26.3	3,488.4	-	2,154.0	-	58.8	-	-	-	-	71.3	429.7	
82	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
90	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	18	-	-	-	-	4.3	-	27.0	-	14.4	9.0	-	-	540.0	-	-	-	-	-	54.0	
92	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16	9.6	9.6	-	-	5.7	-	27.1	-	8.2	10.0	6.0	-	446.4	-	-	-	-	352.1	200.0	
93	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	90	-	-	-	-	21.6	-	243.8	-	200	1.5	60.3	90	2,140.0	170.0	-	-	-	3.3	275.5	
95	กิจกรรมการบริการ/ความรู้และการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	656	2.0	2.0	-	-	155.5	8.0	578.6	5.0	165.9	18.0	363.1	-	18,576.0	-	-	-	-	-	814.9	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note - C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากตัวชี้วัดและตัวชี้วัดประกอบตามตัวชี้วัดเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินในสำนักงานธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction										รวม Total	Division of business industry					
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier					การชำระเงินค่าใช้สอยกับพนักงาน Payment of operating expenses											
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check			การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	12,710	12,233	96.2	242	1.9	5,639	44.4	1	0.0	12,366	97.3	137	1.1	4,258	33.5	22	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	886	826	93.2	27	3.0	500	56.4	1	0.1	833	94.0	16	1.8	249	28.1	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	6,781	6,657	98.2	162	2.4	2,187	32.3	-	-	6,661	98.2	97	1.4	2,137	31.5	21	0.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	123	97	78.9	2	1.6	88	71.5	-	-	106	86.2	6	4.9	90	73.2	-	-	Accommodation
56	2,740	2,737	99.9	-	-	1,544	56.4	-	-	2,735	99.8	-	-	673	24.6	-	-	Food and beverage service activities
59	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	6	6	100.0	-	-	3	50.0	-	-	6	100.0	-	-	3	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	130	107	82.3	3	2.3	122	93.8	-	-	86	66.2	-	-	129	99.2	-	-	Real estate activities
69	14	12	85.7	1	7.1	4	28.6	-	-	12	85.7	1	7.1	4	28.6	-	-	Legal and accounting activities
70	4	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	16	14	87.5	6	37.5	16	100.0	-	-	14	87.5	6	37.5	11	68.8	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	40	40	100.0	-	-	2	5.0	-	-	40	100.0	-	-	2	5.0	-	-	Advertising and market research
74	35	35	100.0	-	-	-	-	-	-	35	100.0	-	-	1	2.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	48	45	93.8	2	4.2	26	54.2	-	-	27	56.3	2	4.2	47	97.9	-	-	Rental and leasing activities
78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	63	63	100.0	-	-	40	63.5	-	-	63	100.0	-	-	40	63.5	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	3	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	3	100.0	-	-	2	66.7	-	-	Security and investigation activities
81	9	9	100.0	1	11.1	5	55.6	-	-	9	100.0	-	-	5	55.6	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	68	36	52.9	1	1.5	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	67	98.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	2	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	18	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	16	16	100.0	-	-	3	18.8	-	-	16	100.0	-	-	3	18.8	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	90	87	96.7	-	-	69	76.7	-	-	88	97.8	-	-	68	75.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	656	620	94.5	-	-	283	43.1	-	-	624	95.1	-	-	183	27.9	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานการค้าและธุรกิจจากกรมการค้า จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry			
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash payment						การชำระเงินโดยผ่านทาง Investment										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	960	5,832	45.9	56	0.4	2,889	22.7	11	0.1	9,615	75.65	88	0.7	2,764	21.7	14	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	886	456	51.5	1	0.2	119	13.4	-	-	565	63.77	13	1.5	175	19.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	6,781	2,552	37.6	45	1.8	1,115	16.4	-	-	5,189	76.52	57	0.8	1,608	23.7	13	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	123	99	80.5	-	-	65	52.8	-	-	60	48.76	4	3.3	39	31.7	-	-	Accommodation
56	2,740	1,646	60.1	-	-	993	36.2	-	-	2,238	81.68	2	0.1	13	0.5	-	-	Food and beverage service activities
59	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	6	6	100.0	-	-	3	50.0	-	-	6	100.00	-	-	3	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	130	101	77.7	-	-	81	62.3	-	-	79	60.77	-	-	50	38.5	-	-	Real estate activities
69	14	3	21.4	-	-	13	92.9	-	-	12	85.71	-	-	3	21.4	-	-	Legal and accounting activities
70	4	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.00	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	16	10	62.5	6	60.0	16	100.0	-	-	14	87.50	-	-	9	56.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	40	40	100.0	-	-	-	-	-	-	40	100.00	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	35	-	-	-	-	2	5.7	-	-	35	100.00	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	48	25	52.1	1	4.0	25	52.1	-	-	46	95.83	2	4.2	24	50.0	-	-	Rental and leasing activities
78	63	56	88.9	-	-	15	23.8	-	-	40	63.49	-	-	15	23.8	-	-	Employment activities
80	3	2	66.7	-	-	2	66.7	-	-	3	100.00	-	-	2	66.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	9	4	44.4	-	-	7	77.8	-	-	9	100.00	1	11.1	5	55.6	-	-	Security and investigation activities
82	68	2	2.9	-	-	2	2.9	-	-	68	100.00	-	-	2	2.9	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	2	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	18	9	50.0	-	-	9	50.0	-	-	18	100.00	-	-	18	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	16	11	68.8	-	-	2	12.5	-	-	10	62.50	-	-	2	12.5	-	-	Gambling and betting activities
95	90	19	21.1	-	-	30	33.3	-	-	71	78.89	-	-	34	37.8	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	656	170	25.9	-	-	138	21.0	-	-	319	48.63	-	-	314	47.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ประกอบการ ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รวม Total		รายรับจาก การขายสินค้า และบริกา r sales of goods and services		รายรับจาก การให้บริการ รับสินค้า และรับเงิน ปันผล Receipts from rent on land from Receipts from rent on building / land		รายรับอื่น ๆ (จากภาคอื่นธุรกิจ) Other receipts from business		รายได้ แลกเปลี่ยน เงินตรา Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				159	37,831,846.4	37,831,846.4	57,599,072.5	198.0	77,389.6	7,618.2	41,876.1			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	12,710	159	37,831,846.4	57,599,072.5	27,811.9	-	198.0	77,389.6	7,618.2	41,876.1	98,496.4	99,676.4	Total
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	18	7,976,951.7	7,874,724.8	102,226.9	144.0	1,000.0	1,000.0	6,316.2	951.3	31,780.4	62,035.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	130	19,108,597.6	19,004,790.8	103,806.8	54.0	7,254.0	7,254.0	1,032.0	34,225.5	44,305.2	16,936.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	1	274,052.7	267,397.2	6,655.5	-	495.0	-	-	3,772.7	-	2,387.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	-	2,314,670.3	2,314,670.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	2,610.0	2,610.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารระบบโทรคมนาคม	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	-	641,538.1	589,164.5	52,373.6	-	51,307.5	-	176.2	-	-	890.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	-	89,625.2	89,625.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	-	8,000.0	8,000.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการต่อเติมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	-	90,511.7	90,501.7	10.0	-	-	-	-	10.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	-	144,453.6	144,437.6	16.0	-	-	-	-	16.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	-	11,515.8	11,515.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	-	474,886.7	462,691.3	32,195.4	-	17,333.1	-	-	1,336.7	-	13,525.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวเนื่องกับการบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	-	433,460.4	433,460.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	-	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	-	15,634.0	15,634.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมด้านบริหารงานและสนับสนุนทางด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	77,898.0	77,750.5	147.5	-	-	-	-	3.6	-	144.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	9	14,803.9	14,803.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	1	19,909.9	19,909.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมซ่อมแซมรถยนต์และจักรยานยนต์ และของใช้ในครัวเรือน	90	-	50,101.2	50,101.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	-	230,510.5	230,510.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ตั้งแต่ 1 ตุลาคมถึง 31 ธันวาคม 2564 และหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทกิจการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (%) Receipts from having online sales (%)												Division of business industry		
		จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments						จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments								
		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %				
		158	100.0	13	7.9	-	-	7	4.1	5	3.2	134	84.8	1	100.0	
		960	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	886	100.0	-	-	-	-	6	30.6	1	5.6	12	63.9	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	13	9.6	-	-	1	0.8	3	2.3	114	87.3	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทันสมัย	123	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	Accommodation
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
56	การบริการที่พักและที่พักพร้อมอาหารเช้า	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์ภาพเคลื่อนไหวและดนตรี	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่าภาพยนตร์เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการพิมพ์	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
70	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์และการบริการ	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
71	ให้บริการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
72	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมซ่อมแซมยานยนต์ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
80	การบริการรักษา ความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	656	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	656	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ															

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการขายสินค้าและบริการ) จังหวัดยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและวิธีการทางบัญชี จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 10 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและวิธีการทางบัญชี Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	12,710	100.00	12,636	99.42	116	0.91	6,574	51.72	2	0.02	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	100.00	958	99.79	17	1.77	675	70.31	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.00	868	97.97	14	1.58	498	56.21	2	0.23	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.00	6,741	99.41	66	0.97	2,812	41.47	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.00	115	93.50	-	98	79.67	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.00	2,738	99.93	-	-	1,982	72.34	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.00	1	100.00	-	-	-	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งรายการและการพิมพ์ทางจดหมายโป่ง	6	100.00	6	100.00	-	-	3	50.00	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.00	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	100.00	130	100.00	-	-	127	97.69	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	14	100.00	13	92.86	11	-	14	100.00	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.00	16	100.00	6	37.50	11	68.75	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.00	40	100.00	-	-	21	52.50	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทฤษฎีเชิงวิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	100.00	35	100.00	-	-	1	2.86	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.00	47	97.92	-	-	46	95.83	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเอกสารการจอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	100.00	63	100.00	-	-	40	63.49	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเกราะป้องกัน	3	100.00	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	100.00	9	100.00	-	-	7	77.78	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	68	100.00	1	1.47	68	100.00	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.00	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการแข่งขัง	18	100.00	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	100.00	14	87.50	1	6.25	11	68.75	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.00	90	100.00	-	-	69	76.67	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.00	656	100.00	-	-	67	10.21	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : *อาจไม่รวมกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 11 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1 มกราคม 2021 Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										รวม Total	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools					
			12,710	40,537,338.3	15,136,445.4	19,836,606.5	1,040,525.4	3,284,906.2	978,490.5	226,930.3	33,434.1			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	3,664,762.9	1,386,092.5	1,891,777.5	136,578.2	189,610.7	35,943.2	23,065.1	1,695.7		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	2,460,446.3	657,683.4	971,289.3	247,790.2	480,013.8	75,440.4	19,648.3	8,581.0		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	18,582,137.9	6,986,261.5	8,676,716.5	503,863.8	1,784,651.8	593,984.0	31,971.0	4,689.3		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	123	2,534,336.4	662,497.8	1,599,794.4	60,125.5	47,070.5	98,094.2	52,530.8	14,223.2		Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	6,592,060.6	3,023,641.7	3,081,816.7	-	394,808.1	66,149.0	25,645.1	-		Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ สิททัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	-	C	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดตั้งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียง	6	3,450.0	-	-	1,500.0	-	1,950.0	-	-		Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การได้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง											Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	-	-	-	-	C	-	-		Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	2,572,045.2	783,976.9	1,715,089.0	4,578.0	24,453.0	14,715.8	29,232.5	-		Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	94,922.2	27,000.0	65,540.0	162.0	1,524.0	619.2	77.0	-		Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	-	-	-	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	117,998.5	29,220.0	19,390.0	18,600.0	35,219.0	2,132.0	13,300.0	137.5		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	135,297.1	-	47,500.0	38,520.0	28,000.0	14,243.5	7,033.6	-		Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	35	50,818.5	6,400.0	28,250.0	154.0	13,975.0	2,036.0	3.5	-		Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	565,192.2	211,892.6	306,474.0	516.0	31,211.2	7,548.5	3,560.5	3,989.4		Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	228,042.6	49,000.2	71,800.7	-	97,871.8	9,332.0	-	38.0		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	C	C	C	-	C	C	-	C		Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	38,586.8	6,801.0	12,900.0	70.0	14,289.3	4,470.5	56.0	-		Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	126,697.5	67,000.0	33,085.9	3,390.3	1,522.2	20,695.9	1,003.2	-		Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นบันเทิง	2	C	C	C	C	-	C	C	-		Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	42,979.5	12,064.5	26,550.0	-	4,050.0	315.0	-	-		Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	16	47,960.0	15,150.0	23,400.0	2,640.0	667.5	5,960.0	142.5	-		Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	90	164,619.7	45,076.8	76,451.0	16,051.5	20,344.9	3,419.5	5,276.1	-		Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	656	2,481,470.5	1,163,063.6	1,165,077.6	5,961.0	114,208.4	18,799.9	14,360.1	-		Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 11 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business Unit	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การป่ายขาด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office tools	เครื่องมือ อื่น ๆ Other	รวม Total				
	รวม	12,710	38,705,248.3	15,716,375.8	18,097,093.3	953,622.1	2,714,173.3	985,127.4	208,044.6	30,811.8	756.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	3,461,406.3	1,438,721.5	1,691,924.7	114,291.0	159,285.7	33,547.9	22,879.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	2,274,833.8	674,343.7	888,066.4	207,954.9	404,280.0	70,845.2	20,798.7	8,545.0	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	18,032,817.1	7,379,951.2	8,016,220.3	526,093.6	1,440,261.8	639,449.3	27,389.2	3,751.7	-	Accommodation		
55	ที่พักแรม	123	2,245,449.5	683,557.8	1,365,601.4	28,415.2	23,289.0	80,275.7	50,087.2	14,223.2	-	Food and beverage service activities		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	6,429,120.3	3,031,834.6	2,947,199.8	-	362,912.9	62,382.6	24,790.4	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	-	C	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	6	2,955.0	-	-	1,200.0	-	1,755.0	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
63	การบริหารสารสนเทศ	1	C	-	-	-	-	C	-	-	-	Real estate activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	130	2,421,629.8	794,876.9	1,569,232.5	3,662.4	20,665.0	12,459.7	20,733.3	-	-	Legal and accounting activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	82,902.1	27,500.0	53,263.0	162.0	1,363.2	552.3	61.6	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	112,570.6	29,220.0	18,895.5	16,160.0	32,934.0	2,026.2	13,224.9	110.0	-	Scientific research and development		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	119,162.0	-	47,500.0	30,816.0	22,400.0	12,819.1	5,626.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	46,510.1	6,400.0	26,837.5	123.2	11,310.0	1,835.9	3.5	-	-	Rental and leasing activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	507,121.6	197,767.6	267,381.2	412.8	25,673.9	8,394.1	4,147.6	3,344.4	-	Employment activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	199,832.6	49,283.5	58,010.6	-	84,168.0	8,353.6	-	16.9	-	Security and investigation activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	C	C	C	-	C	C	-	C	-	Services to buildings and landscape activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	34,606.7	6,801.0	12,255.0	56.0	11,431.4	4,018.5	44.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	122,166.5	67,000.0	31,431.6	3,051.3	1,254.7	18,626.3	802.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	2	C	C	C	C	-	C	C	C	-	Gambling and betting activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	38,630.3	13,860.0	21,240.0	-	3,240.0	290.3	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	16	45,558.1	15,425.0	22,430.0	2,112.0	580.8	4,884.0	126.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	146,708.0	45,630.1	64,330.8	12,841.2	16,587.9	3,075.6	4,242.5	-	-	Other personal service activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	2,349,074.6	1,248,466.9	972,974.1	6,246.9	91,403.1	16,919.9	13,063.7	-	-			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงสถิติทางธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการจัดตั้งเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 12 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY
 (พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ การที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	12,710	1,088,306.9	4,677.1	233.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	78,075.5	717.8	226.3	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	2,153.6	3,959.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	1,002,818.6	-	7.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	5,292.2	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสันทนาการและนันทนาการ กีฬา	2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง และการพักผ่อน	16	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 Note : C means confidential data.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้ต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดธุรกิจ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
	รวม	179	100.0	179	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.0	76	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักบริหารค่าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่นๆ Others											
		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ได้รับ Economic crisis Yes		เศรษฐกิจได้รับ Economic crisis No		ต้นทุนการดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขันในท้องถิ่น Local competition		ขาดเงินทุน Lack of capital		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ขาดความชำนาญ Lack of expertise		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid 19									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม	12,710	100.0	9,500	74.8	3,210	25.2	6,789	53.4	3,707	29.2	1,529	12.0	365	2.9	5,740	45.2	624	4.9	882	6.9	512	4.0	4,855	38.2	330	2.6	34.4	-
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	100.0	27	2.8	933	97.2	659	68.7	526	54.8	362	37.7	274	28.5	131	13.7	323	33.7	282	29.4	230	24.0	4,855	38.2	330	34.4	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	39	4.4	847	95.6	777	87.7	464	52.8	354	40.0	104	11.7	22	2.5	215	24.3	52	5.9	264	29.8	244	27.5	228	25.7	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	905	13.4	5,876	86.7	4,473	66.0	3,539	52.2	1,681	24.8	512	7.6	35	0.5	2,794	41.2	144	2.1	312	4.6	35	0.5	2,381	35.1	-	-
55	ที่พักแรม	123	100.0	-	-	123	100.0	112	91.1	60	48.8	63	51.2	29	23.6	3	2.4	79	64.2	22	17.9	9	7.3	1	0.8	113	91.9	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	57	2.1	2,683	97.9	1,664	60.7	1,625	59.3	881	32.2	440	16.1	4	0.2	2,092	76.4	10	0.4	4	0.2	2	0.1	1,070	39.1	-	-
59	การบริการที่พักและร้านอาหารที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	
60	การก่อสร้างและการซ่อมแซมอาคารพาณิชย์	6	100.0	-	-	6	100.0	6	100.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	-	-	
62	การจัดตั้งและซ่อมแซมยานยนต์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	
63	การบริการสุขภาพ	130	100.0	22	16.9	108	83.1	85	65.4	50	38.5	3	2.3	-	-	47	36.2	28	21.5	-	-	-	-	-	81	62.3	-	-	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	14	100.0	2	14.3	12	85.7	12	85.7	-	-	-	-	-	-	1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	12	85.7	-	-	
69	กิจกรรมการขนส่ง	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	
70	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	16	100.0	6	37.5	11	68.8	10	62.5	4	25.0	-	-	1	6.3	-	-	3	18.8	8	50.0	6	37.5	-	-	3	18.8	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมโยธา	40	100.0	-	-	40	100.0	40	100.0	19	47.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	35	100.0	-	-	35	100.0	34	97.1	1	2.9	2	5.7	-	-	33	94.3	-	-	-	-	-	-	-	-	35	100.0	-	-
73	การวิจัยและการวิจัยตลาด	48	100.0	2	4.2	46	95.8	44	91.7	44	91.7	23	47.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	50.0	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	63	100.0	6	9.5	57	90.5	57	90.5	40	63.5	-	-	7	11.1	6	9.5	20	31.8	-	-	-	-	-	34	54.0	-	-	
77	กิจกรรมการจ้างงาน	3	100.0	1	33.3	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	
78	กิจกรรมการก่อสร้าง และการก่อสร้างและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100.0	1	11.1	8	88.9	4	44.4	4	44.4	-	-	-	-	6	66.7	4	44.4	-	-	-	-	-	6	66.7	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	68	100.0	1	1.5	67	98.5	67	98.5	35	51.5	34	50.0	2	2.9	34	50.0	35	51.5	-	-	-	-	-	2	2.9	-	-	
81	กิจกรรมการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	
82	กิจกรรมการขนส่งและการเดินทาง	18	100.0	-	-	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-
90	กิจกรรมการบริการและที่พัก	16	100.0	1	6.3	15	93.8	15	93.8	6	37.5	8	50.0	6	37.5	3	18.8	-	-	-	-	1	6.3	-	-	14	87.5	-	-
92	กิจกรรมการบริการและที่พัก	90	100.0	-	-	90	100.0	90	100.0	37	41.1	3	3.3	19	21.1	-	-	56	62.2	-	-	-	-	-	-	68	75.6	-	-
93	กิจกรรมการบริการและที่พัก	656	100.0	135	20.6	521	79.4	521	79.4	286	43.6	249	38.0	112	17.1	-	-	169	25.8	-	-	-	-	-	-	385	58.7	-	-

หมายเหตุ : สอบถามกว่า 1 ปี
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือจากรัฐบาลของรัฐบาล จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐบาลของรัฐบาล																			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%						
	รวม Total	12,711	100.0	1,271	10.0	11,440	90.0	4,187	32.9	6,548	51.5	3,090	23.8	2,564	20.2	4,478	35.2	6,231	49.0	1,435	11.3	66	0.5
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	960	100.0	154	16.0	806	84.0	373	38.9	438	45.6	369	38.4	130	13.5	455	47.4	672	70.0	290	30.2	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	49	5.5	837	94.5	177	20.0	256	28.9	86	9.7	51	5.8	152	17.2	639	72.1	78	8.8	-	-
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	6,781	100.0	980	14.5	5,801	85.6	1,548	22.8	3,264	48.1	1,738	25.6	1,426	21.0	1,338	19.7	2,743	40.5	337	5.0	57	0.8
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	29	1.1	2,711	98.9	1,646	60.1	1,934	70.6	443	16.2	601	21.9	1,802	65.8	1,518	55.4	591	21.6	-	-
59	การสมัครแข่งขันกีฬาที่สมัคร และบริการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดจำหน่ายและการเช่าภาพยนตร์	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	3	50.0	3	50.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	130	100.0	22	16.9	108	83.1	33	25.4	28	21.5	10	7.7	22	16.9	77	59.2	87	66.9	12	9.2	1	0.8
68	กิจกรรมสันทนาการ	14	100.0	-	-	14	100.0	12	85.7	3	21.4	3	21.4	1	7.1	2	14.3	-	-	10	71.4	-	-
69	กิจกรรมของสำนักงานและผู้ประกอบการ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-
70	ให้บริการด้านบริหารจัดการ	16	100.0	-	-	16	100.0	10	62.5	8	50.0	4	25.0	7	43.8	16	100.0	6	37.5	1	6.3	-	-
71	กิจกรรมด้านศิลปกรรมและวิศวกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	40	100.0	-	-	40	100.0	40	100.0	40	100.0	38	95.0	19	47.5	38	95.0	21	52.5	-	-	-	-
74	กิจกรรมทฤษฎี วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	100.0	-	-	35	100.0	34	97.1	1	2.9	-	-	-	-	35	100.0	34	97.1	33	94.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	49	100.0	25	51.0	24	49.0	1	2.0	23	46.9	2	4.1	-	-	23	46.9	22	44.9	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	63	100.0	-	-	63	100.0	53	84.1	14	22.2	29	46.0	7	11.1	42	66.7	10	15.9	13	20.6	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำรายการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกัมมันตรังสี	9	100.0	1	11.1	8	88.9	2	22.2	2	22.2	2	22.2	-	-	6	66.7	4	44.4	6	66.7	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับเรือและเครื่องบิน	68	100.0	1	1.5	67	98.5	35	51.5	35	51.5	2	2.9	35	51.5	35	51.5	33	48.5	-	-	-	-
82	ขนส่งน้ำมัน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-
90	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงเงิน	18	100.0	-	-	18	100.0	9	50.0	9	50.0	-	-	-	-	9	50.0	18	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	100.0	2	12.5	14	87.5	8	50.0	8	50.0	-	-	6	37.5	8	50.0	7	43.8	1	6.3	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	-	-	90	100.0	14	15.6	68	75.6	1	1.1	34	37.8	52	57.8	24	26.7	13	14.4	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	-	-	656	100.0	135	20.6	349	53.2	269	41.0	168	25.6	305	46.5	345	52.6	-	-	-	-

หมายเหตุ : สอบนับมากกว่า 1 ก็
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากรัฐบาลและธุรกิจจากรัฐบาล) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 16 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization					
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ Juridistic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	36,511,424.4	13,402,752.7	10,119,889.6	11,753,906.1	1,234,876.0	Total Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,619,659.0	2,475,426.4	1,928,285.5	3,042,616.2	173,330.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทันสมัย	18,500,527.2	5,974,785.8	7,405,828.5	4,061,458.1	1,058,454.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	270,403.5	77,133.4	34,097.1	156,197.6	2,975.4	Accommodation
56	การบริการที่พักแรม	2,306,967.6	2,296,609.8		10,357.8		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	47,500.0			47,500.0		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่าทางโทรคมนาคม	2,607.0		2,607.0			Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง						Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสาธารณสุข	2,079.0		2,079.0			Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	601,780.9	214,220.9		387,560.0		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	88,785.8	81,585.8	3,600.0	3,600.0		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8,000.0		8,000.0			Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	85,327.7	47,174.0	10,873.7	27,280.0		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์						Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	144,978.2	144,978.2				Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	9,215.8	9,215.8				Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	474,016.4	21,665.1	1,720.0	450,631.3		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน						Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	433,534.0		53,593.4	379,825.7	114.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	32,170.0	5,520.0	18,150.0	8,500.0		Security and investigation activities
81	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	15,587.0	1,835.1	4,605.3	9,146.6		Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77,908.4	76,152.3	1,756.1			Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	735.0					Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16,171.2	16,171.2				Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	19,907.9	8,030.0	10,516.0	1,361.9		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	50,404.6	50,404.6				Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	230,914.1					Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Sector	รายได้จากการดำเนินงาน Income of establishment							รวม Total	Division of business industry	
		1-5 คน 1-5 persons	6-10 คน 6-10 persons	11-15 คน 11-15 persons	16-25 คน 16-25 persons	26-30 คน 26-30 persons	31-50 คน 31-50 persons	51-200 คน 51-200 persons			> 200 คน > 200 persons
	รวม	36,511,424.4	15,143,084.4	5,408,437.6	2,394,256.9	2,285,219.0	992,279.1	2,512,458.8	6,523,087.4	1,252,601.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	5,472,244.0	1,504,862.1	380,010.9	589,643.2	572,466.7	377,181.8	1,524,393.3	523,685.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,619,659.1	2,492,855.5	1,386,928.6	380,630.0	195,472.2	109,550.7	290,638.3	2,308,049.5	455,534.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	18,500,527.2	7,718,708.9	3,072,236.9	1,261,461.1	1,373,543.6	454,060.7	584,644.6	3,639,034.9	396,836.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	270,403.5	34,157.5	47,773.3	14,416.7	94,940.7	3,985.9	38,890.3	36,239.2	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,306,967.6	2,097,331.1	121,860.2	33,081.1	41,927.0	0.0	4,475.5	8,292.8	0.0	Food and beverage service activities
59	การสันทนาการ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันเทิงเสียงลงบันทึก และกิจการพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	47,500.0	-	-	-	-	47,500.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,607.0	2,607.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	2,079.0	2,079.0	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	601,780.9	276,150.8	324,570.0	1,060.1	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	88,783.8	3,600.0	5,245.2	79,940.6	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8,000.0	8,000.0	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	85,327.7	67,163.7	18,164.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิยตลาด	144,978.2	133,638.2	11,340.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	9,215.8	5,823.8	3,392.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	474,016.4	23,385.2	-	-	-	-	50,400.9	-	400,230.4	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	433,534.0	423,887.4	2,777.8	-	6,868.8	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	32,170.0	-	23,670.0	-	-	-	8,500.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15,587.0	7,802.0	-	-	-	-	-	7,785.0	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77,908.4	38,695.5	5,188.7	34,024.2	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	735.0	735.0	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16,171.2	16,171.2	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	19,907.9	4,111.9	5,280.0	-	-	-	10,516.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	50,404.6	50,404.6	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	230,914.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติจังหวัดเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	135
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	143
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	144
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	145
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	146

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ฟื้นตัวตามภูมิภาคตามประเภทของผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2021 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																													
	จำนวน/มูลค่าคำสั่งซื้อในไตรมาสที่ 1 ปี 2021						จำนวน/มูลค่าคำสั่งซื้อในไตรมาสที่ 2 ปี 2021																							
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ																			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ																			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%																			
รวม	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	108	0.8	590	4.6	1,359	10.7	5,584	43.9	4,705	37.0	364	2.9										
1-5 คน	11,976	100.0	11,976	100.0	102	0.9	33	0.3	737	6.2	3,909	32.6	3,179	26.5	4,016	33.5	11,976	100.0	80	0.7	581	4.9	1,284	10.7	5,219	43.6	4,472	37.3	340	2.8
6-10 คน	475	100.0	475	100.0	15	3.2	5	1.1	27	5.7	171	36.0	152	32.0	105	22.1	475	100.0	24	5.1	3	0.6	31	6.5	269	56.6	133	28.0	15	3.2
11-15 คน	126	100.0	126	100.0	-	0.0	-	0.0	5	4.0	26	20.6	74	58.7	21	16.7	126	100.0	1	0.8	2	1.6	30	23.8	37	29.4	52	41.3	4	3.2
16-25 คน	72	100.0	72	100.0	-	0.0	-	0.0	6	8.3	24	33.3	22	30.6	20	27.8	72	100.0	1	1.4	1	1.4	7	9.7	33	45.8	27	37.5	3	4.2
26-30 คน	11	100.0	11	100.0	-	0.0	-	0.0	1	9.1	5	45.5	3	27.3	2	18.2	11	100.0	-	-	1	9.1	1	9.1	6	54.5	3	27.3	-	-
31-50 คน	30	100.0	30	100.0	1	3.3	-	0.0	3	10.0	6	20.0	6	20.0	14	46.7	30	100.0	1	3.3	1	3.3	3	10.0	14	46.7	9	30.0	2	6.7
51-200 คน	17	100.0	17	100.0	-	0.0	2	11.8	1	5.9	4	23.5	5	29.4	5	29.4	17	100.0	1	5.9	1	5.9	1	5.9	6	35.3	8	47.1	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	0.0	-	0.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	-	0.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามสถานะพื้นที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2022				จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022				ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
	รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			มากที่สุด Highest			มาก High			ปานกลาง Medium			น้อย Low			มากที่สุด Highest					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %		รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	12,710	100.0	12,710	100.0	100.0	19.0	12,710	100.0	100.0	100.0	139	1.1	1,044	8.2	1,874	14.7	5,271	41.5	3,808	30.0	574	4.5	4.5	Total
1-5 คน	11,976	100.0	11,976	100.0	100.0	19.1	11,976	100.0	100.0	111	0.9	1,022	8.5	1,800	15.0	4,883	40.8	3,609	30.1	551	4.6	4.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	475	100.0	475	100.0	100.0	16.2	475	100.0	100.0	25	5.3	14	2.9	31	6.5	279	58.7	113	23.8	13	2.7	2.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	126	100.0	126	100.0	100.0	11.9	126	100.0	100.0	-	-	3	2.4	26	20.6	46	36.5	44	34.9	8	6.3	6.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	72	100.0	72	100.0	100.0	14	72	100.0	100.0	1	1.4	1	1.4	10	13.9	36	50.0	24	33.3	-	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	11	100.0	11	100.0	100.0	2	11	100.0	100.0	-	-	1	9.1	2	18.2	5	45.5	3	27.3	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	30	100.0	30	100.0	100.0	10	30	100.0	100.0	1	3.3	2	6.7	2	6.7	12	40.0	11	36.7	2	6.7	6.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	17	100.0	17	100.0	100.0	5	17	100.0	100.0	1	5.9	1	5.9	1	5.9	10	58.8	4	23.5	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	100.0	1	3	100.0	100.0	-	-	1	33.3	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างงานผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																			
	จำนวนสถานประกอบการที่จ้างงานผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments that hired new employees hired in 2021					จำนวนสถานประกอบการที่จ้างงานผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments that hired new employees hired in 2022														
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
รวม	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0
1-5 คน	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0
6 - 10 คน	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0	475	100.0
11 - 15 คน	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0	126	100.0
16 - 25 คน	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0	72	100.0
26 - 30 คน	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0
31 - 50 คน	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0
51 - 200 คน	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) จังหวัดยะลา, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจ
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																										
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																		
รวม	12,710	100.0	1,271.0	10.00	6,245	49.1	1,163	9.2	588	4.4	2,663	21.0	1,695	13.3	386	3.0	12,710	100.0	6,250	49.2	951	7.5	1,048	8.2	3,066	24.1	1,333	10.5	62	0.5	Total		
1-5 คน	11,976	100.0	11,976	100.0	6,132	51.2	1,034	8.6	463	3.9	2,500	20.9	1,490	12.4	357	3.0	11,976	100.0	6,091	50.9	836	7.0	942	7.9	2,833	23.7	1,227	10.2	47	0.4	1-5 persons		
6-10 คน	475	100.0	475	100.0	71	14.9	78	16.4	56	11.8	119	25.1	126	26.5	25	5.3	475	100.0	106	22.3	61	12.8	82	17.3	151	31.8	61	12.8	14	2.9	6-10 persons		
11-15 คน	126	100.0	126	100.0	13	10.3	18	14.3	20	15.9	23	18.3	52	41.3	-	0.0	126	100.0	19	15.1	23	18.3	12	9.5	43	34.1	29	23.0	-	0.0	11-15 persons		
16-25 คน	72	100.0	72	100.0	13	18.1	15	20.8	11	15.3	13	18.1	20	27.8	-	0.0	72	100.0	17	23.6	11	15.3	9	12.5	23	31.9	11	15.3	1	1.4	16-25 persons		
26-30 คน	11	100.0	11	100.0	3	27.3	2	18.2	2	18.2	1	9.1	2	18.2	1	9.1	11	100.0	5	45.5	1	9.1	1	9.1	2	18.2	2	18.2	-	0.0	26-30 persons		
31-50 คน	30	100.0	30	100.0	10	33.3	7	23.3	5	16.7	4	13.3	3	10.0	1	3.3	30	100.0	8	26.7	11	36.7	1	3.3	9	30.0	1	3.3	-	0.0	31-50 persons		
51-200 คน	17	100.0	17	100.0	3	17.6	7	41.2	-	0.0	3	17.6	2	11.8	2	11.8	17	100.0	3	17.6	7	41.2	-	0.0	5	29.4	2	11.8	-	0.0	51-200 persons		
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	0.0	2	66.7	1	33.3	-	0.0	-	0.0	-	0.0	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม (กระทรวงพาณิชย์) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																		
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease						ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม Total	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	5,063	39.8	702	5.5	1,424	11.2	4,188	33.0	1,233	9.7	100	0.8	Total
1-5 คน 1-5 persons	11,976	100.0	11,976	100.0	11,976	100.0	4,949	41.3	583	4.9	1,283	10.7	3,941	32.9	1,133	9.5	87	0.7	1-5 persons
6-10 คน 6-10 persons	475	100.0	475	100.0	475	100.0	78	16.4	80	16.8	78	16.4	174	36.6	59	12.4	6	1.3	6-10 persons
11-15 คน 11-15 persons	126	100.0	126	100.0	126	100.0	9	7.1	18	14.3	34	27.0	33	26.2	29	23.0	3	2.4	11-15 persons
16-25 คน 16-25 persons	72	100.0	72	100.0	72	100.0	11	15.3	10	13.9	17	23.6	26	36.1	7	9.7	1	1.4	16-25 persons
26-30 คน 26-30 persons	11	100.0	11	100.0	11	100.0	3	27.3	2	18.2	3	27.3	1	9.1	2	18.2	-	-	26-30 persons
31-50 คน 31-50 persons	30	100.0	30	100.0	30	100.0	6	20.0	9	30.0	5	16.7	8	26.7	1	3.3	1	3.3	31-50 persons
51-200 คน 51-200 persons	17	100.0	17	100.0	17	100.0	6	35.3	-	-	2	11.8	5	29.4	2	11.8	2	11.8	51-200 persons
มากกว่า 200 คน more than 200 persons	3	100.0	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจจากการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021												อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022											
	ไม่มีผลกระทบ Not effect				ปานกลาง Medium				มาก High					มากที่สุด Highest				ไม่มีผลกระทบ Not effect				ปานกลาง Medium				มาก High				มากที่สุด Highest							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	12,710	100.0	12,710	100.0	8,560	67.4	538	4.2	1,361	10.7	1,648	13.0	539	4.2	64	0.5	12,710	100.0	8,760	68.9	339	2.7	1,423	11.2	1,530	12.0	619	4.9	39	0.3	Total						
1-5 คน	11,976	100.0	11,976	100.0	8,179	68.3	493	4.1	1,299	10.8	1,484	12.4	473	3.9	48	0.4	11,976	100.0	8,411	70.2	276	2.3	1,336	11.2	1,360	11.4	559	4.7	34	0.3	1-5 persons						
6-10 คน	475	100.0	475	100.0	265	55.8	9	1.9	37	7.8	121	25.5	28	5.9	15	3.2	475	100.0	295	49.5	45	9.5	41	8.6	121	25.5	28	5.9	5	1.1	6-10 persons						
11-15 คน	126	100.0	126	100.0	56	44.4	20	15.9	6	4.8	21	16.7	23	18.3	-	-	126	100.0	56	44.4	2	1.6	28	22.2	20	15.9	20	15.9	-	-	11-15 persons						
16-25 คน	72	100.0	72	100.0	25	34.7	12	16.7	12	16.7	15	20.8	8	11.1	-	-	72	100.0	26	36.1	13	18.1	8	11.1	19,000	26.4	6	8.3	-	-	16-25 persons						
26-30 คน	11	100.0	11	100.0	5	45.5	-	-	3	27.3	1	9.1	1	9.1	1	9.1	11	100.0	5	45.5	-	-	3	27.3	2	18.2	1	9.1	-	-	26-30 persons						
31-50 คน	30	100.0	30	100.0	16	53.3	4	13.3	3	10.0	3	10.0	4	13.3	-	-	30	100.0	15	50.0	2	6.7	6	20.0	4	13.3	3	10.0	-	-	31-50 persons						
51-200 คน	17	100.0	17	100.0	12	70.6	-	-	-	-	3	17.6	2	11.8	-	-	17	100.0	10	58.8	1	5.9	-	-	4	23.5	2	11.8	-	-	51-200 persons						
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons						

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19															
	จำนวน	ร้อยละ	ผลกระทบ Affected	ไม่ได้รับ	ได้รับ	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ	ปรับตัวไม่ทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น	ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ	ปรับเปลี่ยน จำนวนการจ้าง/ ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน	อื่น ๆ Others				
รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	12,710	100.0	2,713	21.4	9,997	78.7	5,075	38.7	1,047	8.0	1,752	13.4	3,964	30.2	670	5.1	612	4.7
1-5 คน	11,976	100.0	2,601	21.7	9,375	78.3	4,779	39.1	1,026	8.4	1,668	13.7	3,557	29.1	580	4.7	605	5.0
6-10 คน	475	100.0	89	18.7	386	81.3	193	33.8	6	1.1	62	10.9	252	44.1	56	9.8	2	0.4
11-15 คน	126	100.0	9	7.1	117	92.9	44	27.3	6	3.7	4	2.5	84	52.2	21	13.0	2	1.3
16-25 คน	72	100.0	5	6.9	67	93.1	37	38.1	5	5.2	7	7.2	41	42.3	6	6.2	1	1.0
26-30 คน	11	100.0	2	18.2	9	81.8	4	40.0	-	-	1	10.0	3	30.0	2	20.0	-	-
31-50 คน	30	100.0	3	10.0	27	90.0	12	32.4	1	2.7	4	10.8	15	40.5	3	8.1	2	5.4
51-200 คน	17	100.0	3	17.6	14	82.4	6	22.2	3	11.1	6	22.2	10	37.0	2	7.4	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
รวม	12,710	100.0	2,713	21.4	9,997	78.7	5,075	38.7	1,047	8.0	1,752	13.4	3,964	30.2	670	5.1	612	4.7
1-5 persons	11,976	100.0	2,601	21.7	9,375	78.3	4,779	39.1	1,026	8.4	1,668	13.7	3,557	29.1	580	4.7	605	5.0
6 - 10 persons	475	100.0	89	18.7	386	81.3	193	33.8	6	1.1	62	10.9	252	44.1	56	9.8	2	0.4
11 - 15 persons	126	100.0	9	7.1	117	92.9	44	27.3	6	3.7	4	2.5	84	52.2	21	13.0	2	1.3
16 - 25 persons	72	100.0	5	6.9	67	93.1	37	38.1	5	5.2	7	7.2	41	42.3	6	6.2	1	1.0
26 - 30 persons	11	100.0	2	18.2	9	81.8	4	40.0	-	-	1	10.0	3	30.0	2	20.0	-	-
31 - 50 persons	30	100.0	3	10.0	27	90.0	12	32.4	1	2.7	4	10.8	15	40.5	3	8.1	2	5.4
51 - 200 persons	17	100.0	3	17.6	14	82.4	6	22.2	3	11.1	6	22.2	10	37.0	2	7.4	-	-
more than 200 persons	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Name of establishment	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2562 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	12,710	100.0	4,493	35.4	1,085	8.5	4,174	32.8	2,587	20.4	371	2.9	Total
1-5 คน	11,976	100.0	4,363	36.4	965	8.1	3,937	32.9	2,402	20.1	309	2.6	1-5 persons
6-10 คน	475	100.0	101	21.3	72	15.2	127	26.7	116	24.4	59	12.4	6-10 persons
11-15 คน	126	100.0	9	7.1	30	23.8	65	51.6	20	15.9	2	1.6	11-15 persons
16-25 คน	72	100.0	7	9.7	5	6.9	29	40.3	31	43.1	-	-	16-25 persons
26-30 คน	11	100.0	2	18.2	4	36.4	2	18.2	3	27.3	-	-	26-30 persons
31-50 คน	30	100.0	9	30.0	2	6.7	10	33.3	9	30.0	-	-	31-50 persons
51-200 คน	17	100.0	1	5.9	7	41.2	2	11.8	6	35.3	1	5.9	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม


Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough							เพียงพอ Enough	
			จำนวน Number	ร้อยละ %						จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	12,710	100.0	3,600	28.3	71.7	9,110	71.7	Total			
1- 5 คน	11,976	100.0	3,500	29.2	70.8	8,476	70.8	1- 5 persons			
6 - 10 คน	475	100.0	49	10.3	89.7	426	89.7	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	126	100.0	21	16.7	83.3	105	83.3	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	72	100.0	11	15.3	84.7	61	84.7	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	11	100.0	3	27.3	72.7	8	72.7	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	30	100.0	8	26.7	73.3	22	73.3	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	17	100.0	8	47.1	52.9	9	52.9	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	100.0	3	100.0	more than 200 persons			

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	131
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	140
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	141
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	142
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	143

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ค่า)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										Division of business industry											
		รวม Total					ต่ำสุด Lowest					ปานกลาง Medium					สูง High						รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม และกิจการที่จำเป็น 12,710	100.0	960	100.0	100.0	113	0.9	230	1.8	1,116	8.8	4,585	36.1	4,256	33.5	2,410	19.0	12,710	100.0	100.0	139	1.1	1,044	8.2	1,874	14.7	453	47.2	255	26.6	85	8.6	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 886	100.0	886	100.0	45	5.1	11	1.2	52	5.9	554	62.5	173	19.5	51	5.8	886	100.0	48	5.4	24	2.7	82	9.3	591	66.7	121	13.7	20	2.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 6,781	100.0	6,781	100.0	67	1.0	183	2.7	728	10.7	2,436	35.9	2,626	38.7	741	10.9	6,781	100.0	88	1.3	986	14.5	733	10.8	3,073	45.3	1,659	24.5	242	3.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม 123	100.0	123	100.0	-	-	-	0.8	11	8.9	18	14.6	19	15.4	74	60.2	123	100.0	-	-	3	2.4	9	7.3	76	61.8	29	23.6	6	4.9	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,740	100.0	2,740	100.0	-	-	-	-	-	759	27.7	918	33.5	1,063	38.8	2,740	100.0	-	-	-	-	-	-	589	21.5	649	23.7	1,351	49.3	151	5.5	Food and beverage service activities	
59	การบันเทิงและนันทนาการ 1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การขนส่งและการคมนาคม 6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	3	50.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสุขภาพ 1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมเงินกู้ 130	100.0	130	100.0	-	-	-	3	2.3	44	33.8	62	47.7	21	16.2	130	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมการเช่า 14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	1	7.1	13	92.9	-	-	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมการจ้าง 4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมการก่อสร้าง 16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	1	6.3	13	81.3	2	12.5	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนา 40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	19	47.5	21	52.5	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณา 35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	34	97.1	-	-	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการเช่า 48	100.0	48	100.0	1	2.1	1	2.1	22	45.8	1	2.1	22	45.8	48	100.0	1	2.1	1	2.1	1	2.1	1	2.1	22	45.8	23	47.9	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการเช่า 63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11	17.5	26	41.3	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการลูกค้า 9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	4	44.4	4	44.4	4	44.4	9	100.0	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	33	48.5	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
90	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
92	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	9	50.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	5	31.3	3	18.8	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง 90	100.0	90	100.0	-	-	-	-	-	-	-	19	21.1	64	71.1	7	7.8	90	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
96	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง 656	100.0	656	100.0	-	-	-	-	-	-	-	32	4.9	37	5.6	307	46.8	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
																																	Repair of computers and personal and household goods
																																	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2564) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูลปี 2565)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) *ala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภทอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนการตั้งโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease																	
		จำนวนการตั้งโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 High production cost in 2021						จำนวนการตั้งโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 High production cost in 2022											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม Total	12,710	100.0	12,710	100.0	12,710	100.0	106	0.8	130	1.0	1,066	8.4	5,722	45.0	4,641	36.5	1,045	8.2
45	การขนส่งและโทรคมนาคม Transport and communication	960	100.0	960	100.0	-	-	-	-	51	5.3	88	9.2	591	61.6	127	13.2	103	10.7
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	886	100.0	886	100.0	-	-	-	-	48	5.4	59	6.7	601	67.8	156	17.6	39	4.4
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	6,781	100.0	6,781	100.0	12	0.2	190	0.3	2,834	41.8	8,447	124.3	17,744	261.7	2,239	33.0	270	4.0
55	ที่พักแรม Accommodation	123	100.0	123	100.0	1	0.8	-	-	3	2.4	30	24.4	46	37.4	53	43.1	10	8.1
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	2,740	100.0	2,740	100.0	-	-	-	-	583	21.3	1,533	55.9	624	22.8	1,744	63.6	590	21.5
59	การบริการด้านบันเทิง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และรายการวิทยุ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
60	การให้บริการด้านโทรคมนาคม Information and communication	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-
62	การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการด้าน บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการด้านโทรคมนาคม Information and communication	130	100.0	130	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
68	บริการอสังหาริมทรัพย์ Real estate activities	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	1	7.1	12	85.7	-	-	10	71.4	-	-
69	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
70	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	6	37.5	8	50.0	2	12.5	6	37.5	-	-
71	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	19	47.5	21	52.5	-	-	21	52.5	19	47.5
72	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	34	97.1	1	2.9	-	-	1	2.9	-	-
74	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	48	100.0	48	100.0	1	2.1	22	45.8	1	2.1	22	45.8	1	2.1	22	45.8	22	45.8
77	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	63	100.0	63	100.0	6	9.5	-	-	6	9.5	32	50.8	19	30.2	35	55.6	3	4.8
78	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-
80	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	11.1	22.2	6	66.7	-	-	6	66.7	-	-
81	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	1	1.5	32	47.1	35	51.5	-	-	34	50.0
82	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	บริการขนส่งทางบกและทางเรือ Land transport and water transport	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	2	12.5	6	37.5	7	43.8	1	6.3	8	50.0
93	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	90	100.0	90	100.0	-	-	-	-	15	16.7	3	3.3	70	77.8	2	2.2	90	100.0
95	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	656	100.0	656	100.0	-	-	-	-	135	20.6	338	51.5	39	5.9	144	22.0	256	39.2
96	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer programming, consultancy and related activities	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.2	170	25.9	168	25.6	317	48.3	-	-

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments				รวม Total				จำนวนพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2022				จำนวนพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	น้อยที่สุด Lowest	ไม่ผลิตราย Net effect	มากที่สุด Highest											
		12,710	100.0	12,710	100.0	5,982	47.1	1,020	8.0	376	3.0	2,780	21.9	1,929	15.2	623	4.9	12,710	100.0	5,845	46.0	584	4.6	1,082	8.5	2,933	23.1	1,976	15.5	290	2.3		
45	การขายปลีกและการขายปลีก และร้านอาหาร	960	100.0	960	100.0	294	30.6	261	27.2	6	0.6	213	22.2	122	12.7	64	6.7	960	100.0	392	40.8	7	0.7	131	13.6	291	30.3	73	7.6	66	6.9		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	886	100.0	579	65.3	70	7.9	53	6.0	81	9.1	52	5.9	51	5.8	886	100.0	597	67.4	64	7.2	69	7.8	72	8.1	52	5.9	32	3.6		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	6,781	100.0	3,779	55.7	597	8.8	261	3.8	1,176	17.3	738	10.9	230	3.4	6,781	100.0	3,507	51.7	448	6.6	252	3.7	1,093	22.0	972	14.3	109	1.6		
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	11	8.9	19	15.4	15	12.2	18	14.6	26	21.1	34	27.6	123	100.0	37	30.1	3	2.4	24	19.5	20	16.3	32	26.0	7	5.7		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,740	100.0	877	32.0	-	-	-	-	1,085	39.6	626	22.8	152	5.5	2,740	100.0	878	32.0	28	1.0	439	16.0	627	22.9	768	28.0	-	-		
59	การบริการที่พัก, ที่พักแรม และการบริการที่พักรักษา การบำบัดและนวดสปา และการบริการสปา	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
60	การขนส่งและการพาหนะทางบก	6	100.0	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	การก่อสร้างและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้างอาคารพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63	การบริการสาธารณะ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมบันเทิง	130	100.0	130	100.0	47	36.2	-	-	7	5.4	76	58.5	-	-	-	-	130	100.0	53	40.8	6	4.6	-	-	49	37.7	22	16.9	-	-		
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการกีฬา	14	100.0	14	100.0	1	7.1	-	-	-	-	3	21.4	10	71.4	-	-	14	100.0	1	7.1	-	-	-	-	13	92.9	-	-	-	-		
70	กิจกรรมสันทนาการและการบริการ ให้ที่พักผ่อนหย่อนใจ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการบริการด้านเทคโนโลยี	16	100.0	16	100.0	1	6.3	1	6.3	-	-	2	12.5	6	37.5	6	37.5	16	100.0	1	6.3	-	-	2	12.5	2	12.5	11	68.8	-	-	-	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การออกแบบและการวิจัยตลาด	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมการวิจัย, วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการด้านเทคโนโลยี	48	100.0	48	100.0	1	2.1	2	4.2	-	-	22	45.8	23	47.9	-	-	48	100.0	1	2.1	24	50.0	1	2.1	1	2.1	21	43.8	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	63	100.0	63	100.0	11	17.5	2	3.2	-	-	31	49.2	18	28.6	1	1.6	63	100.0	12	19.0	3	4.8	24	38.1	-	-	-	-	-	-	-	-
79	การบริการด้านสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ และการบริการด้านสุขภาพ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	-	-
80	การบริการด้านสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ และการบริการด้านสุขภาพ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	1	11.1	-	-	4	44.4	-	-	2	22.2	-	-	-	-
81	กิจกรรมการวิจัย, วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการด้านเทคโนโลยี	68	100.0	68	100.0	1	1.5	33	48.5	-	-	33	48.5	-	-	-	-	68	100.0	2	2.9	-	-	65	95.6	-	-	1	1.5	-	-	-	
90	กิจกรรมการวิจัย, วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการด้านเทคโนโลยี	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการขนส่งและการบริการด้านสุขภาพ และการบริการด้านสุขภาพ	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมการวิจัย, วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการด้านเทคโนโลยี	16	100.0	16	100.0	8	50.0	-	-	1	6.3	5	31.3	2	12.5	-	-	16	100.0	2	12.5	-	-	7	43.8	-	-	7	43.8	-	-	-	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการบริการด้านสุขภาพ	90	100.0	90	100.0	49	54.4	-	-	-	-	17	18.9	24	26.7	-	-	90	100.0	35	38.9	-	-	-	-	35	38.9	7	7.8	13	14.4	-	
96	กิจกรรมการวิจัย, วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการด้านเทคโนโลยี	656	100.0	656	100.0	319	48.6	32	4.9	-	-	1	0.2	270	41.2	34	5.2	656	100.0	320	48.8	-	-	32	4.9	270	41.2	2	0.3	32	4.9		

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ปี 2565 (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภทสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry																		
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect				ปานกลาง Medium				สูง High																							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																				
		12,710	100.0	12,710	100.0	3,113	24.5	2,663	21.0	1,695	13.3	388	3.1	12,710	100.0	6,251	49.2	950	7.5	1,048	8.2	3,066	24.1	1,333	10.5	62	0.5	Total					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	100.0	960	100.0	394	41.0	410	42.7	499	51.9	103	10.7	7	0.7	960	100.0	478	49.8	19	2.0	116	12.1	303	31.6	40	4.2	4	0.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	886	100.0	624	70.4	75	8.5	53	6.0	70	7.9	58	6.5	886	100.0	653	73.7	72	8.1	36	4.1	85	9.6	40	4.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	6,781	100.0	4,241	62.5	455	6.7	355	5.2	860	12.7	709	10.5	6,781	100.0	4,128	60.9	357	5.3	118	1.8	1,597	23.6	532	7.8	49	0.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	31	25.2	27	22.0	16	13.0	21	17.1	18	14.6	123	100.0	44	35.8	25	20.3	16	13.0	21	17.1	11	8.9	6	4.9	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,740	100.0	440	16.1	441	16.1	-	-	1,056	38.6	656	23.9	2,740	100.0	441	16.1	441	16.1	618	22.6	914	33.4	526	11.9	-	-	Food and beverage service activities			
59	การให้เช่าอาคาร/ที่พัก และยานพาหนะ	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities			
60	การขนส่งทางอากาศ การเดินเรือ และท่าอากาศยาน	6	100.0	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	3	50.0	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	-	-	Transport and storage		
62	การขุดเจาะปิโตรเลียมและการเหมืองแร่ การขุดเจาะเหมืองแร่โลหะหายาก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Manufacturing and construction		
63	การบริการโทรคมนาคม	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information and communication		
68	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	130	100.0	130	100.0	52	40.0	-	-	29	22.3	27	20.8	22	16.9	130	100.0	53	40.8	5	3.8	22	16.9	50	38.5	-	-	-	-	-	Arts, sports and recreation		
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	14	100.0	14	100.0	1	7.1	-	-	1	7.1	-	-	12	85.7	14	100.0	1	7.1	-	-	1	7.1	10	71.4	2	14.3	-	-	-	-	Health and social work	
70	กิจกรรมของรัฐบาลและกิจการราชการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Public administration and defence	
71	การบริการด้านการเงินและการประกันภัย	16	100.0	16	100.0	1	6.3	-	-	-	-	-	-	8	50.0	16	100.0	1	6.3	-	-	-	-	4	25.0	11	68.8	-	-	-	-	Finance and insurance	
72	การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Science and technology	
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	19	47.5	40	100.0	2	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and marketing
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	34	97.1	-	-	1	2.9	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	33	94.3	1	2.9	1	2.9	-	-	Professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	48	100.0	23	47.9	2	4.2	-	-	-	-	23	47.9	48	100.0	24	50.0	2	4.2	-	-	22	45.8	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของสังคมหรือกิจกรรมเพื่อสังคม	63	100.0	63	100.0	11	17.5	4	6.3	18	28.6	7	11.1	23	36.5	63	100.0	12	19.0	23	36.5	17	27.0	5	7.9	6	9.5	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการที่ปรึกษา	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	9	100.0	9	100.0	1	11.1	-	-	-	-	2	22.2	6	66.7	9	100.0	1	11.1	-	-	-	-	2	22.2	2	22.2	4	44.4	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิคของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	68	100.0	3	4.4	35	48.5	-	-	32	47.1	-	-	68	100.0	3	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศ การเดินเรือ และท่าอากาศยาน	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Transport and storage
92	กิจกรรมการพิมพ์และการจัดพิมพ์	18	100.0	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	16	100.0	16	100.0	2	12.5	5	31.3	1	6.3	8	50.0	-	-	16	100.0	2	12.5	5	31.3	3	18.8	6	37.5	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
95	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	90	100.0	90	100.0	54	60.0	-	-	1	1.1	2	2.2	33	36.7	90	100.0	40	44.4	-	-	-	-	32	35.6	18	20.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมการซ่อมเครื่องใช้ส่วนบุคคล	656	100.0	656	100.0	351	53.5	-	-	-	-	269	41.0	3	0.5	656	100.0	352	53.7	-	-	-	-	1	0.2	303	46.2	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำนักสำรวจภาวะการผลิต การค้า และบริการอุตสาหกรรม) จังหวัดยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการพาณิชย์และข้อมูลเศรษฐกิจ
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้งานตามประเภทธุรกิจ จำนวนตามประเภทที่ใช้งานตามประเภทของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และของหญิง (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Establishments	จำนวนตามประเภทของผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	จำนวนที่ส่งมอบ Not effect	ต่ำสุด Lowest			ต่ำ Low			ปานกลาง Medium			สูง High			สูงสุด Highest			
		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ				จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ					
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	12,710	100.0	960	100.0	12,710	100.0	960	100.0	5,063	39.8	47.8	11.1	5.5	1,424	11.2	29.8	23.0	4,188	33.0	1,233	9.7	100	0.8	0.6	0.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	886	100.0	336	37.9	42	4.7	346	39.1	39.1	4.4	7.8	112	12.6	12.6	280	31.6	76	8.6	3	0.3	0.3	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	6,781	100.0	2,383	35.1	233	3.4	654	9.6	2,189	32.3	1,194	17.6	26.5	391	5.8	1,794	26.5	371	5.5	82	1.2	1.2	1.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	39	31.7	18	14.6	1	0.8	50	40.7	11	8.9	4	3.3	123	100.0	49	39.8	15	12.2	13	10.6	16	13.0	3	2.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,740	100.0	442	16.1	29	1.1	5	0.2	1,961	71.6	147	5.4	2,140	78.1	442	16.1	1,787	65.2	320	11.7	2	0.1	0.1	Food and beverage services				
59	การบริการอาหาร ที่พักแรม และการบริการที่พัก การบันเทิงและนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Arts and entertainment activities		
60	การก่อสร้างและการซ่อมแซมอาคาร	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Construction		
62	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of motor vehicles and motorcycles		
63	การบริการรถแท็กซี่	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Transport and storage		
68	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์	130	100.0	130	100.0	51	39.2	8	6.2	22	16.9	27	20.8	6	4.6	27	20.8	45	34.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information and communication		
69	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์	14	100.0	14	100.0	1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
70	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ ให้ที่พักอาศัย	4	100.0	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ ร่วมสมัย	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
72	การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การวิจัยและพัฒนา	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
74	การโฆษณาและการตลาด	35	100.0	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and marketing		
77	บริการการจ้าง	48	100.0	48	100.0	1	2.1	1	2.1	2	4.2	21	43.8	23	47.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
78	บริการการจ้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	63	100.0	63	100.0	6	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
90	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	16	100.0	16	100.0	6	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
95	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	90	100.0	90	100.0	52	57.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
96	บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์และการบริการ การพิมพ์	656	100.0	656	100.0	351	53.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
																															Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม (กรมการค้าภายใน) จังหวัดยาลา สังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และแผนอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภท Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry																				
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 Others in 2021						จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 Others in 2022																											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High																						
45	การขนส่งและโทรคมนาคม	12,710	100.0	12,710	100.0	8,560	67.3	538	4.2	1,361	10.7	1,648	13.0	539	4.2	64	0.5	12,710	100.0	8,760	68.9	339	2.7	1,423	11.2	1,530	12.0	300	31.3	44	4.6	4	0.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	886	100.0	728	82.2	20	2.3	46	5.2	57	6.4	25	2.8	10	1.1	886	100.0	719	81.2	37	4.2	69	7.8	36	4.1	25	2.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	6,781	100.0	4,905	72.3	347	5.1	623	9.2	563	8.3	334	4.9	9	0.1	6,781	100.0	5,026	74.1	238	3.5	588	8.7	558	8.2	336	5.0	35	0.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	68	55.3	11	8.9	-	27	22.0	4	3.3	13	10.6	123	100.0	68	55.3	11	8.9	11	8.9	17	13.8	16	13.0	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	2,740	100.0	1,684	61.5	4	0.1	437	15.9	612	22.3	3	0.1	-	-	2,740	100.0	1,655	60.4	29	1.1	586	21.4	469	17.1	1	0.0	-	-	Food and beverage service activities			
59	การบันเทิงและนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การส่งข้อมูลและการโทรคมนาคม	6	100.0	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การส่งข้อมูลและการโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสุขภาพ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	100.0	130	100.0	60	46.2	-	-	-	65	50.0	5	3.8	-	-	130	100.0	60	46.2	-	-	5	3.8	65	50.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	2	14.3	2	14.3	-	10	71.4	-	-	-	-	14	100.0	2	14.3	2	14.3	10	71.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมก่อสร้างและงานช่าง	4	100.0	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	วิศวกรรมสถาปัตย์และการโยธา	16	100.0	16	100.0	8	50.0	-	-	-	2	12.5	-	-	6	37.5	16	100.0	14	87.5	-	-	-	-	2	12.5	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.0	40	100.0	2	5.0	-	-	19	47.5	19	47.5	-	-	-	40	100.0	2	5.0	-	-	-	-	38	95.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัย การเกษตร และปศุสัตว์	35	100.0	35	100.0	33	94.3	2	5.7	-	-	-	-	-	-	-	35	100.0	33	94.3	2	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	48	100.0	4	8.3	1	2.1	-	-	-	-	-	-	-	48	100.0	26	54.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	63	100.0	63	100.0	38	60.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	100.0	38	60.3	-	-	-	-	18	28.6	7	11.1	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้จำหน่าย การจัดจำหน่าย การบริการลูกค้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการที่ปรึกษาและการจัดการ	9	100.0	9	100.0	7	77.8	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	9	100.0	7	77.8	2	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและโยธา	68	100.0	68	100.0	67	98.5	1	1.5	-	-	-	-	-	-	-	68	100.0	67	98.5	1	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการรับราชการและราชการ	18	100.0	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการบริการลูกค้า	16	100.0	16	100.0	6	37.5	-	-	1	6.3	9	56.3	-	-	-	16	100.0	7	43.8	1	6.3	1	6.3	1	6.3	6	37.5	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการบริการลูกค้า	90	100.0	90	100.0	53	58.9	1	1.1	-	-	17	18.9	19	21.1	-	90	100.0	40	44.4	1	1.1	17	18.9	18	20.0	14	15.6	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมและของใช้ส่วนบุคคล	656	100.0	656	100.0	352	53.7	135	20.6	-	-	136	20.7	1	0.2	32	4.9	656	100.0	454	69.2	-	-	-	-	34	5.2	168	25.6	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง พ.ศ. 2564 (สถิติทางการค้าและอุตสาหกรรม) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
 Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2. จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ยังไม่เปิดดำเนินการตามมาตรการป้องกันแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business		เปลี่ยนรูปแบบ ธุรกิจ/เปลี่ยน Switch to business other business		ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการโดย พนักงานได้เข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับเปลี่ยน จ้างแรงงาน/จ้าง Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบ/จ้าง Modify the working style		อื่นๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		รวม	100.0	2,713	21.4	9,997	78.7	5,075	39.9	1,048	8.3	1,752	13.8	3,963	31.2	671	5.3	612	4.8
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	100.0	97	10.1	863	89.9	232	24.2	2	0.2	489	50.9	408	42.5	248	25.9	3	0.3
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	294	33.1	593	66.9	431	48.6	10	1.1	43	4.9	172	19.5	44	5.0	1	0.1
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	1,469	21.7	5,312	78.3	3,043	44.9	7	0.1	715	10.6	1,502	22.2	148	2.2	606	8.9
55	ที่พักแรม	123	100.0	-	-	123	100.0	96	78.1	6	5.1	-	-	63	51.4	7	5.5	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	640	23.4	2,100	76.6	629	22.9	1,020	37.2	440	16.1	1,339	48.9	146	5.3	2	0.1
59	การเดินยานยนต์ รถจักรยาน และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำนวนหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การซักรีดและการซักผ้าและการทำความสะอาด	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	3	50.0	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	100.0	-	-	130	100.0	85	65.7	-	-	-	-	72	55.7	28	21.4	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	2	14.3	12	85.7	11	78.6	-	-	-	-	-	-	1	7.1	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	-	-	16	100.0	5	31.3	-	-	-	-	14	87.5	2	12.5	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	-	-	40	100.0	19	47.5	-	-	19	47.5	40	100.0	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	100.0	1	2.9	34	97.1	33	94.3	-	-	1	2.9	33	94.3	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้คำปรึกษา	48	100.0	1	2.1	47	97.9	24	49.0	-	-	1	2.1	24	49.0	1	2.1	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้ท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	100.0	-	-	63	100.0	46	72.5	-	-	6	9.0	36	57.7	6	9.5	-	-
80	การบริหารการคลัง และการบริหารความเสี่ยง	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-
81	การบริหารจัดการความปลอดภัยและการบริหาร	9	100.0	3	33.3	6	66.7	-	-	-	-	-	-	6	66.7	-	-	-	-
82	การบริหารจัดการบริหารและคนงาน	68	100.0	32	49.3	35	50.7	-	-	-	-	33	47.8	2	2.9	33	47.8	-	-
90	ของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	18	100.0	-	-	18	100.0	9	50.0	-	-	-	-	10	50.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	100.0	1	6.3	15	93.8	8	46.9	-	-	1	6.3	13	81.3	1	6.3	-	-
95	การซ่อมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	90	100.0	1	1.1	89	98.9	53	58.5	-	-	-	-	53	59.3	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	100.0	171	26.0	485	74.0	347	53.2	-	-	-	-	170	25.9	1	0.2	-	-

หมายเหตุ : ตอบไม่ได้กว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจเชิงพาณิชย์) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของภาคพื้นที่ยุทธศาสตร์การฟื้นตัวของภาคบริการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 (เทียบกับสถานการณ์โควิด-19) จำนวนตามหมวดของธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 กับรายปี 2561 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019						ขยายตัวได้ Good growth	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ยังคงตัว Still contracting a lot	ยังคงตัว Still shrinking	อยู่ในระดับคงตัว At a stable level	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	12,710	100.0	4,493	35.4	1,085	8.5	4,175	32.8	2,587	20.4	371	2.9	2.9	3.1
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	100.0	80	8.3	205	21.4	365	38.0	304	31.7	6	0.6	0.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	100.0	96	10.8	93	10.5	623	70.3	68	7.7	6	0.7	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	100.0	2,412	35.6	348	5.1	1,802	26.6	1,869	27.6	350	5.2	5.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	26	21.1	38	30.9	15	12.2	43	35.0	1	0.8	0.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	100.0	1,514	55.3	162	5.9	1,026	37.5	38	1.4	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การบริการขนส่ง ผู้โดยสาร และบริการที่พักพร้อมอาหารเช้า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการกระจายเสียง	6	100.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	0.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา	130	100.0	-	0.0	94	72.3	30	23.1	6	4.6	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	13	92.9	-	-	1	7.1	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	2	12.5	5	31.3	9	56.3	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	-	0.0	38	95.0	-	-	2	5.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	35	100.0	1	2.9	34	97.1	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	21	43.8	-	-	3	6.3	24	50.0	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	100.0	-	0.0	11	17.5	23	36.5	29	46.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	100.0	6	66.7	2	22.2	-	-	-	-	1	11.1	11.1	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	-	0.0	33	48.5	34	50.0	1	1.5	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	2	100.0	-	0.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	50.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	18	100.0	-	0.0	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	2	12.5	-	-	2	12.5	6	37.5	6	37.5	37.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	90	100.0	32	35.6	18	20.0	34	37.8	6	6.7	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	656	100.0	278	42.4	2	0.3	203	30.9	173	26.4	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการบริการ จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		ร้อยละ %	Division of business industry
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	12,710	3,602	28.3	9,108	71.7		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	960	106	11.0	854	89.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	886	329	37.1	557	62.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,781	1,844	27.2	4,937	72.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123	24	19.5	99	80.5	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,740	1,025	37.4	1,715	62.6	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	-	-	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ							
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	3	50.0	3	50.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	100.0	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130	49	37.7	81	62.3	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	11	78.6	3	21.4	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4	4	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	6	37.5	10	62.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	38	95.0	2	5.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35	1	2.9	34	97.1	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	1	2.1	47	97.9	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	63	3	4.8	60	95.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	1	33.3	2	66.7	Security and investigation activities	
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	9	2	22.2	7	77.8	Services to buildings and landscape activities	
82	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	68	100.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	-	-	2	100.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18	-	-	18	100.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	8	50.0	8	50.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	90	33	36.7	57	63.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	656	113	17.2	543	82.8	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดยะลา

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 983 แห่ง จากทั้งสิ้น 13,103 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 337 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 983 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แก่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จ้างคนงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวนคนหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption		Division of business industry
		จำนวน Number	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	รายได้ Income	จำนวน Number	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	
รวม										
45	การขนส่งและการขนถ่ายสินค้า การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.66		19.51	**	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15.66		18.90	**	**	*	*	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6.23		17.58	**	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	4.59		7.70	**	**	**	**	**	Accommodation
56	กาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14.74		26.68	**	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายที่	27.22		*	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียง	-		-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*		*	*	*	*	*	*	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	6.84		13.96	*	*	*	*	*	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	*		*	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*		*	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	*		*	*	*	*	*	*	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมเครื่องกลทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21.79		**	**	**	**	**	**	Architectural and engineering activities; scientific research and development
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-		-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	*		12.25	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	*		*	*	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	**		**	**	**	**	**	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-		-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9.76		12.13	**	**	*	*	**	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*		*	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	*		*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทาง	28.44		*	*	*	*	*	*	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นบันเทิง	*		*	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	**		**	**	**	**	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	*		**	**	**	**	**	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	15.93		**	*	*	*	*	6.29	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	29.87		**	*	*	*	*	6.64	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับมีเพียงขอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าจำนวนตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก



www.nso.go.th