

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดปัตตานี
PATTANI PROVINCE



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)
จังหวัดปัตตานี

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
PATTANI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดปัตตานี

โทรศัพท์ 0 7333 1084

โทรสาร 0 7334 9443

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_pattani@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

Unสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

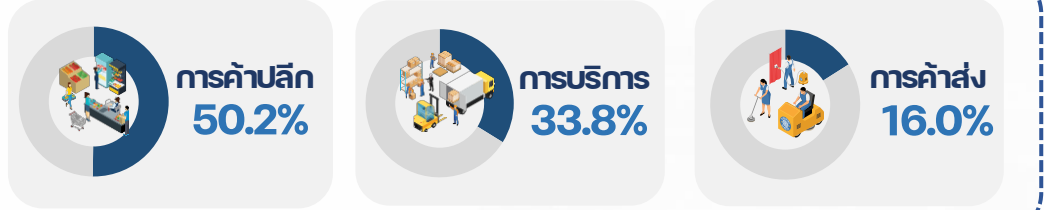
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

16,106 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



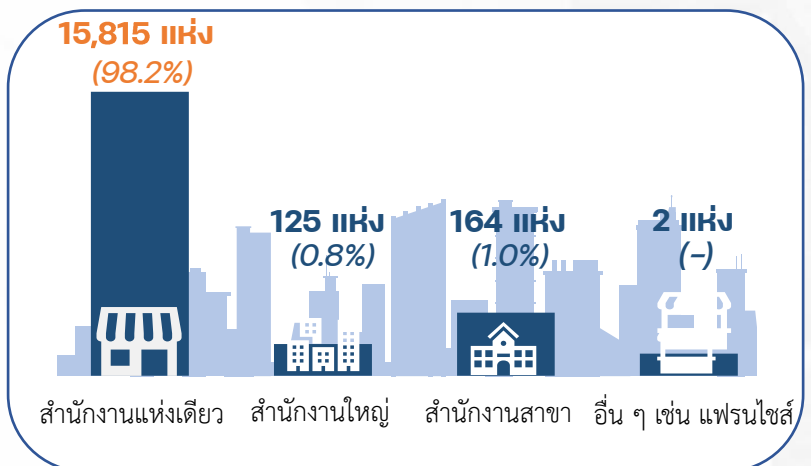
สถานประกอบการ

	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	91.9%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1.8%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1.8%
● สหกรณ์	4.2%
● วิสาหกิจชุมชน	0.3%

จากผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดปัตตานี มีสถานประกอบการทั้งสิ้น 16,106 แห่ง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.9 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน มีประมาณร้อยละ 4.5 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 3.6 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 1.8

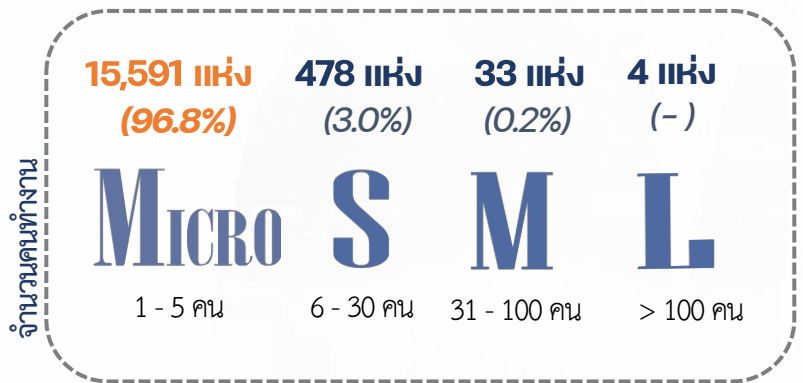
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าสถานประกอบการทั้งสิ้น 16,106 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 98.2 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือร้อยละ 1.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.8 ที่เป็นสำนักงานใหญ่ ส่วนการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ มีเพียงเล็กน้อย เช่น แฟรนไชส์ มีจำนวน 2 แห่ง



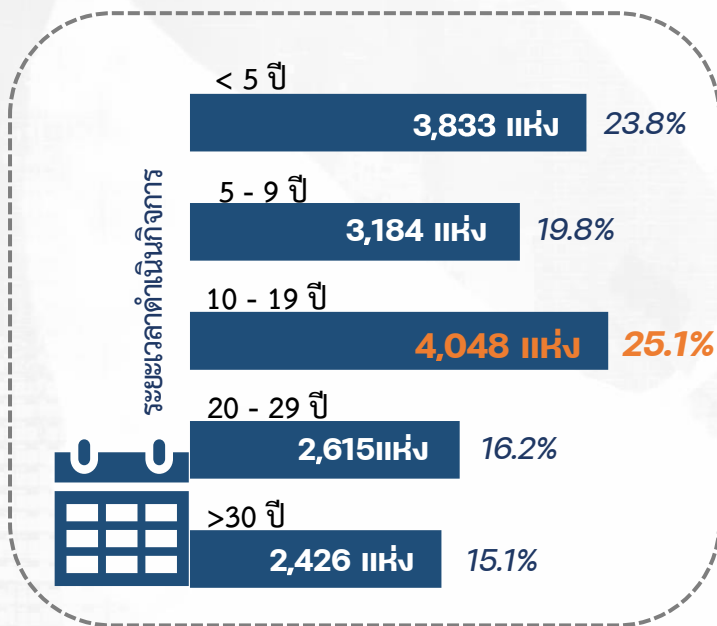
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของสถานประกอบการในจังหวัดปัตตานี ตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 96.8 มีลักษณะเป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) ขนาดกลาง (M) และขนาดใหญ่ (L) มีสัดส่วนรวมเพียงร้อยละ 3.2 เท่านั้น



หมายเหตุ : - ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

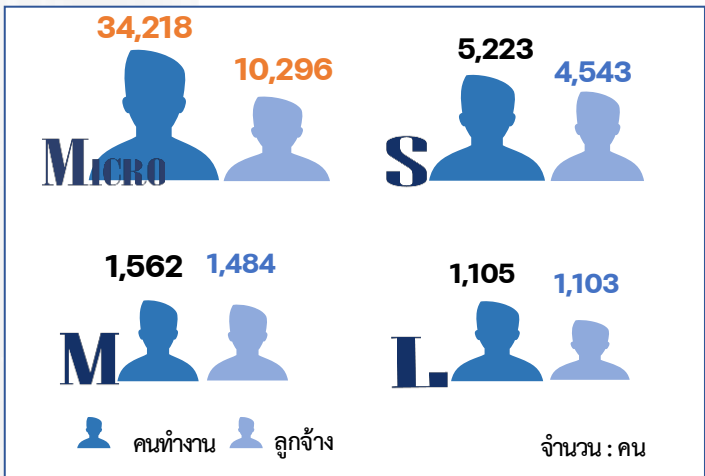
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 25.1 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินงานอยู่ระหว่าง 10 - 19 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปี และที่ดำเนินงาน 5 - 9 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 23.8 และ 19.8 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินงาน 20 - 29 ปี และที่ดำเนินงานมากกว่า 30 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 16.2 และ 15.1 ตามลำดับ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

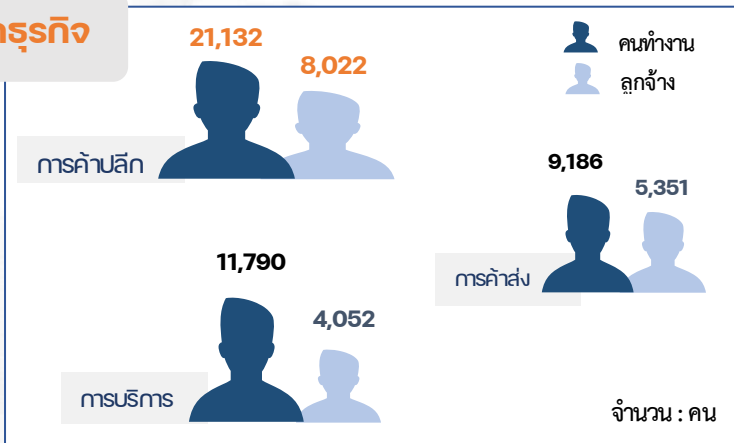
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



ในปี 2564 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น 42,108 คน ในจำนวนนี้เป็นคนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน 24,683 คน มีการจ้างงานหรือลูกจ้างจำนวน 17,425 คน หากพิจารณาตามขนาดสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) และขนาดกลาง (M) ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) จะมีคนทำงานและลูกจ้างในจำนวนเท่า ๆ กัน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด โดยมีคนทำงานประมาณ 2.6 เท่าของคนของลูกจ้าง รองลงมาเป็นธุรกิจบริการและธุรกิจทางการค้าส่ง โดยมีจำนวนคนทำงานเป็น 2.9 และ 1.7 เท่าของลูกจ้าง ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่จังหวัดปัตตานี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,788.2 ล้านบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีผลรวมค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด รองลงมาคือ สถานประกอบการขนาดเล็ก (S) ขนาดกลาง (M) และขนาดใหญ่ (L) ตามลำดับ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



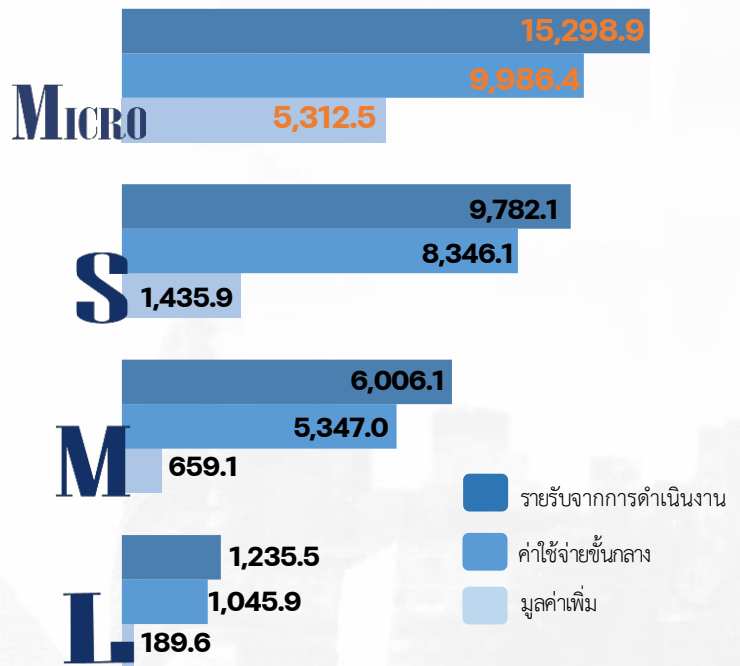
เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก มีผลรวมค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 811.9 ล้านบาท รองลงมา คือ ธุรกิจการค้าส่ง 676.6 ล้านบาท ส่วนธุรกิจบริการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำที่สุดคือ 299.7 ล้านบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

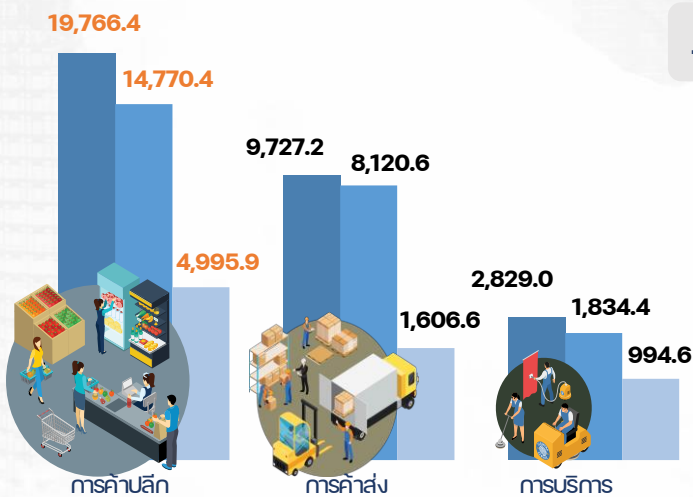
หน่วย : ล้านบาท

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 32,322.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 24,725.4 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 7,597.1 ล้านบาท ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ประมาณ 15,298.9 ล้านบาท 9,986.4 ล้านบาทและ 5,312.5 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) และขนาดกลาง (M) ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนคนทำงานขนาดอื่น ๆ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก มีประมาณ 19,766.4 ล้านบาท 14,770.4 ล้านบาท และ 4,995.9 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการค้าส่ง มีประมาณ 9,727.2 ล้านบาท 8,120.6 ล้านบาท และ 1,606.6 ล้านบาท ส่วนธุรกิจบริการมีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มน้อยกว่าธุรกิจอื่น ๆ



- รายรับจากการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง
- มูลค่าเพิ่ม

หน่วย : ล้านบาท

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
ระเบียบวิธีสถิติ	5
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	25
ผลการสำมะโน	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	151

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อ มาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ด้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาที่ยขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน



Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดปัตตานี สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดปัตตานี จำนวนทั้งสิ้น 16,106 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีจำนวน 16,002 แห่ง หรือร้อยละ 99.3 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 104 แห่ง หรือร้อยละ 0.7 ซึ่งในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีจำนวน 51 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีสัดส่วนรวมกันไม่เกินร้อยละ 0.4 (ตาราง ก)

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจฯ พบว่า ครึ่งหนึ่งเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 8,089 แห่ง หรือร้อยละ 50.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 3,779 แห่ง หรือร้อยละ 23.5 สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 1,456 แห่ง หรือร้อยละ 9.0 สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 1,113 แห่ง หรือร้อยละ 6.9 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีจำนวน 841 แห่ง หรือร้อยละ 5.2 และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 259 แห่ง หรือร้อยละ 1.6 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.1 - 1.1 กระจายไปในกิจกรรมย่อยอื่น ๆ (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	16,106	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	15,591	96.8
6 – 15 คน	411	2.5
16 – 25 คน	51	0.3
26 – 30 คน	16	0.1
31 – 50 คน	23	0.1
51 – 200 คน	12	0.1
มากกว่า 200 คน	2	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,456	9.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	6.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	50.2
ที่พักแรม	70	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	23.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	1.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	0.5
กิจกรรมการให้เช่า	65	0.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	3	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	181	1.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	5.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

เมื่อพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 91.9 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล และสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน มีประมาณร้อยละ 4.5 (สหกรณ์ ร้อยละ 4.2 และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 0.3) ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 3.6 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 1.8 (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

หากพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า เป็นสำนักงานแห่งเดียวสูงถึงร้อยละ 98.2 ส่วนที่เป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ มีเพียงร้อยละ 1.0 และร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

พิจารณาตามระยะเวลาการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 68.7 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการไม่เกิน 20 ปี ซึ่งในจำนวนนี้มีสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี ประมาณร้อยละ 25.1 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ประมาณร้อยละ 23.8 และดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี ประมาณร้อยละ 19.8 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการกิจการใกล้เคียงกัน คือ ดำเนินกิจการ 20 -29 ปี ร้อยละ 16.2 และดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 15.1 (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	16,106	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	14,799	91.9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	286	1.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	283	1.8
สหกรณ์	681	4.2
วิสาหกิจชุมชน	57	0.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	15,815	98.2
สำนักงานใหญ่	125	0.8
สำนักงานสาขา	164	1.0
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	2	-
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	3,833	23.8
5 – 9 ปี	3,184	19.8
10 – 19 ปี	4,048	25.1
20 – 29 ปี	2,615	16.2
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	2,426	15.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการจังหวัดปัตตานี ซึ่งมีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 42,108 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีจำนวน 34,218 คน หรือร้อยละ 81.3 รองลงมาเป็นคนทำงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน หรือร้อยละ 8.9 ส่วนคนที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดอื่นๆ มีสัดส่วนคนทำงานต่ำกว่าร้อยละ 2.5 (ตาราง ค)

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมากที่สุด คือ 21,132 คน หรือร้อยละ 50.2 รองลงมาปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนคนทำงาน ร้อยละ 18.5 ธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยายนต์ มีสัดส่วนคนทำงานร้อยละ 12.1 และธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 9.8 สำหรับคนที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นมีสัดส่วนคนทำงานที่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 (ตาราง ค)

● จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการในจังหวัดปัตตานี ทั้งสิ้น 17,425 คน ซึ่งการจ้างงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนคนทำงาน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง ประมาณ 10,295 คน หรือร้อยละ 59.1 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 -15 คน ร้อยละ 18.1 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน และ คนทำงาน 51 - 200 คน มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 5.4

และพบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 8,022 คน รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์, การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีจำนวนคนทำงานใกล้เคียงกัน คือ จำนวน 2,997 คน 2,354 คน และจำนวน 2,211 คน ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมตัวแทนของธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง, กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และกิจกรรมการพ่นและการเสียงโซค ไม่มีการจ้างลูกจ้าง เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

- **ค่าตอบแทนแรงงาน / ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่จังหวัดปัตตานีได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,788.2 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 102,624 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือ 173,519 บาท รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 170,250 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ 87,555 บาท (ตาราง ค)

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนตามประเภทกิจกรรม พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจกยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 132,258 บาท รองลงมา คือ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค และกิจกรรมการโฆษณาและการวิจัยการตลาด ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 130,427 บาท และ 125,106 บาท ตามลำดับ ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจการด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดคือ 32,928 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	16,106	42,108	100.0	17,425	100.0	1,788,223.3	102,624.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	15,591	34,218	81.3	10,295	59.1	901,387.8	87,555.9
6 – 15 คน	411	3,767	8.9	3,149	18.1	301,346.0	95,695.8
16 – 25 คน	51	1,001	2.4	945	5.4	107,565.0	113,825.4
26 – 30 คน	16	454	1.1	449	2.6	77,910.2	173,519.4
31 – 50 คน	23	898	2.1	821	4.7	128,578.8	156,612.4
51 – 200 คน	12	949	2.3	945	5.4	160,886.7	170,250.5
มากกว่า 200 คน	2	821	1.9	821	4.7	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,456	5,078	12.1	2,997	17.2	396,378.6	132,258.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,113	4,108	9.8	2,354	13.5	280,255.5	119,055.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,089	21,132	50.2	8,022	46.0	811,935.2	101,213.6
ที่พักแรม	70	586	1.4	464	2.7	42,656.3	91,931.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	7,673	18.2	2,211	12.7	117,261.9	53,035.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	25	0.1	25	0.1	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	15	-	11	-	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	727	1.7	237	1.4	29,644.8	125,083.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	78	0.2	63	0.4	6,034.0	95,777.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	49	0.1	36	0.2	4,695.4	130,427.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	93	0.2	47	0.3	5,880.0	125,106.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	147	0.3	56	0.3	5,194.8	92,764.3
กิจกรรมการให้เช่า	65	169	0.4	83	0.5	4,884.5	58,849.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	56	0.1	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	572	1.4	572	3.3	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	5	-	-	-	-	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	185	0.4	71	0.4	7,007.1	98,691.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3	22	0.1	18	0.1	C	C
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	10	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	48	0.1	28	0.1	922.0	32,928.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	181	278	0.7	63	0.4	6,979.0	110,777.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	1,052	2.5	67	0.4	5,767.2	86,077.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 32,322.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 24,725.4 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 7,597.1 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือประมาณร้อยละ 47.3 ร้อยละ 40.3 และร้อยละ 69.9 ตามลำดับ นอกจากนี้ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ยังมีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดประมาณร้อยละ 34.7 (ตาราง ง)

ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.1 ร้อยละ 59.7 และร้อยละ 65.8 ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณ ร้อยละ 15.4 ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ ร้อยละ 17.4 และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 12.0 เป็นธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค และกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคนิคอื่นๆ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดคือ ประมาณร้อยละ 86.6 และร้อยละ 79.6 ตามลำดับ สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับที่พักแรม และกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 59.4 และร้อยละ 58.4 ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนด้านธุรกิจ และการพินันและการเลี้ยงชีพ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือประมาณร้อยละ 13.3 และร้อยละ 11.7 ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	32,322,686.0	100.0	24,725,487.0	100.0	7,597,199.0	100.0	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	15,298,954.5	47.3	9,986,400.2	40.4	5,312,554.3	69.9	34.7
6 – 15 คน	3,953,983.2	12.2	3,283,251.4	13.3	670,731.8	8.8	17.0
16 – 25 คน	4,124,697.3	12.8	3,496,618.4	14.1	628,078.9	8.3	15.2
26 – 30 คน	1,703,391.1	5.3	1,566,274.7	6.3	137,116.4	1.8	8.0
31 – 50 คน	4,274,572.0	13.2	3,969,092.3	16.1	305,479.7	4.0	7.1
51 – 200 คน	2,700,764.2	8.4	2,292,383.2	9.3	408,381.0	5.4	15.1
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	4,737,823.8	14.7	3,827,753.3	15.5	910,070.5	12.0	19.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,989,400.2	15.4	4,292,836.6	17.4	696,563.6	9.2	14.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,766,382.0	61.1	14,770,431.2	59.7	4,995,950.8	65.8	25.3
ที่พักแรม	132,487.1	0.4	53,779.4	0.2	78,707.7	1.0	59.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,871,515.5	5.8	1,347,657.7	5.5	523,857.8	6.9	28.0
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	C	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	150,337.4	0.5	71,550.7	0.3	78,786.7	1.0	52.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15,210.4	-	6,322.4	-	8,887.9	-	58.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11,216.3	-	1,503.4	-	9,712.9	0.1	86.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	48,521.6	0.2	27,771.7	0.1	20,749.8	0.3	42.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71,957.3	0.2	14,657.4	0.1	57,299.8	0.8	79.6
กิจกรรมการให้เช่า	37,273.2	0.1	20,607.6	0.1	16,665.6	0.3	44.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,150.8	-	708.8	-	441.9	-	38.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	C	C	C	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	212,856.7	0.7	184,512.2	0.7	28,344.4	0.4	13.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	C	C	C	C	C	C	C
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4,800.0	-	4,239.0	-	561.0	-	11.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3,022.8	-	1,377.8	-	1,645.0	-	54.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	62,742.5	0.2	41,565.3	0.2	21,177.1	0.3	33.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	108,864.2	0.3	47,633.5	0.2	61,230.7	0.8	56.2

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือประมาณร้อยละ 225.0 ล้านบาท และ 34.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ ประมาณ 981,300 บาท และ 340,700 บาท ตามลำดับ (ตาราง จ)

สถานประกอบการหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดคือ ประมาณ 77.0 ล้านบาท และ 76.0 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา คือ ธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง บนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 15.5 ล้านบาท และ 6.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 129,400 บาท และ 72,800 บาท ตามลำดับ (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 4.7 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 627,500 บาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 447,100 บาท และ 155,300 บาท (ตาราง จ)

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 1.1 ล้านบาท และกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ มีมูลค่าเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 389,800 บาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 20,600 บาท และ 7,890 บาท ตามลำดับ (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,006.9	767.6	471.7	180.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	981.3	447.1	340.7	155.3
6 – 15 คน	9,620.4	1,049.6	1,632.0	178.1
16 – 25 คน	80,876.4	4,120.6	12,315.3	627.5
26 – 30 คน	106,461.9	3,752.0	8,569.8	302.0
31 – 50 คน	185,851.0	4,760.1	13,281.7	340.2
51 – 200 คน	225,063.7	2,845.9	34,031.8	430.3
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,254.0	933.0	625.0	179.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,482.8	1,214.6	625.8	169.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,443.6	935.4	617.6	236.4
ที่พักแรม	1,892.7	226.1	1,124.4	134.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	495.2	243.9	138.6	68.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	580.5	206.8	304.2	108.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,014.0	195.0	592.5	113.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,019.7	228.9	883.0	198.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,386.3	521.7	592.9	223.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	985.7	489.5	784.9	389.8
กิจกรรมการให้เช่า	573.4	220.6	256.4	98.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	143.9	20.6	55.2	7.89
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,504.2	1,1150.6	333.7	153.2
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	C	C	C	C
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	960.0	480.0	112.2	56.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	274.8	63.0	149.5	34.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	346.6	225.7	117.0	76.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	129.4	103.5	72.8	58.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลให้สถานประกอบการในจังหวัดปัตตานี ได้รับผลกระทบในหลายๆ ด้าน โดยสถานประกอบการ ให้ข้อมูลว่า ในปี 2564 ได้รับผลกระทบในด้าน จำนวนลูกค้าลดลง และสภาพคล่องทางการเงินของสถานประกอบการลดลง ในระดับมาก และได้รับผลกระทบลดลงเหลือระดับปานกลางในปี 2565 สำหรับผลกระทบในด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ยังคงได้รับผลกระทบในระดับมาก และผลกระทบด้านการชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงานและความล่าช้าในการขนส่งสินค้า สถานประกอบการให้ข้อมูลว่าไม่มีผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	6.6	4.3	15.6	16.1	46.8	10.6	1.9	7.9	20.0	30.8	32.7	6.7
จำนวนลูกค้าลดลง	6.0	8.7	11.8	21.0	42.9	9.6	2.1	11.1	18.3	34.6	27.3	6.6
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	6.4	7.5	7.0	36.8	35.2	7.1	3.8	7.8	13.7	24.4	44.9	5.4
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	3.6	10.6	10.3	30.3	38.2	7.0	4.9	9.3	18.5	34.1	29.1	4.1
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	61.4	9.7	5.4	5.1	13.1	5.3	65.2	6.3	8.0	12.8	5.8	1.9
เลิกจ้างพนักงาน	73.4	6.0	5.4	4.0	7.3	3.9	72.8	9.3	5.4	6.9	4.1	1.5
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	53.7	7.0	7.1	14.7	13.2	4.3	58.0	6.5	9.4	15.0	10.6	0.6

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้สถานประกอบการธุรกิจฯ ได้รับผลกระทบสูงถึง ร้อยละ 77.8 โดยในจำนวนนี้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน สูงถึงร้อยละ 63.0 รองลงมาเป็นการปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 14.9 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 5.8 ส่วนแนวทางการแก้ปัญหาอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 4.0 (ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 3.2 และปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 2.1)

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

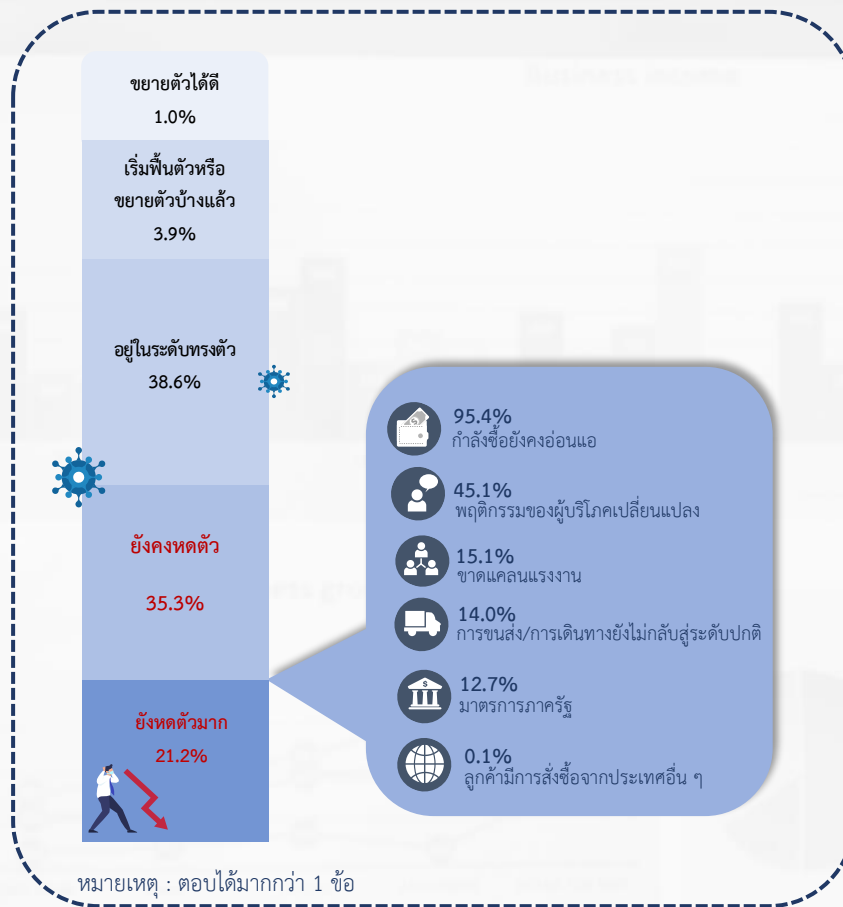


3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

ในปี 2565 ยังคงมีสถานประกอบการ ร้อยละ 38.6 ที่ให้ข้อมูลว่า ยังคงมีสัดส่วนรายรับที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับรายรับในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) รองลงมา คือ ยังคงหดตัว ร้อยละ 35.3 และยังคงหดตัวมาก ร้อยละ 21.2 ในขณะที่สถานประกอบการเริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวบ้างแล้ว และขยายตัวได้ดี มีจำนวนเล็กน้อย คือ ร้อยละ 3.9 และ ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

โดยผู้ประกอบการธุรกิจให้ข้อมูลถึงอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ว่า ร้อยละ 95.4 เกิดจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 45.1 เกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 15.1 เนื่องจากขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 14.0 เกิดจากการขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ และเกิดจากมาตรการภาครัฐ ร้อยละ 12.7

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากสถานประกอบการ ประมาณร้อยละ 88.1 ได้แสดงความคิดเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ในจำนวนนี้ร้อยละ 70.3 ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 60.3 ประสบปัญหาด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 48.8 ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 30.2 ประสบปัญหาด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น และร้อยละ 29.4 ประสบปัญหาด้านกำลังซื้อของลูกค้าลดลง สำหรับปัญหาด้านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวข้างต้น เช่น ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ขาดความสามารถในการทำการตลาด ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ภัยธรรมชาติ และขาดแคลนแรงงาน ซึ่งสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 17.0

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

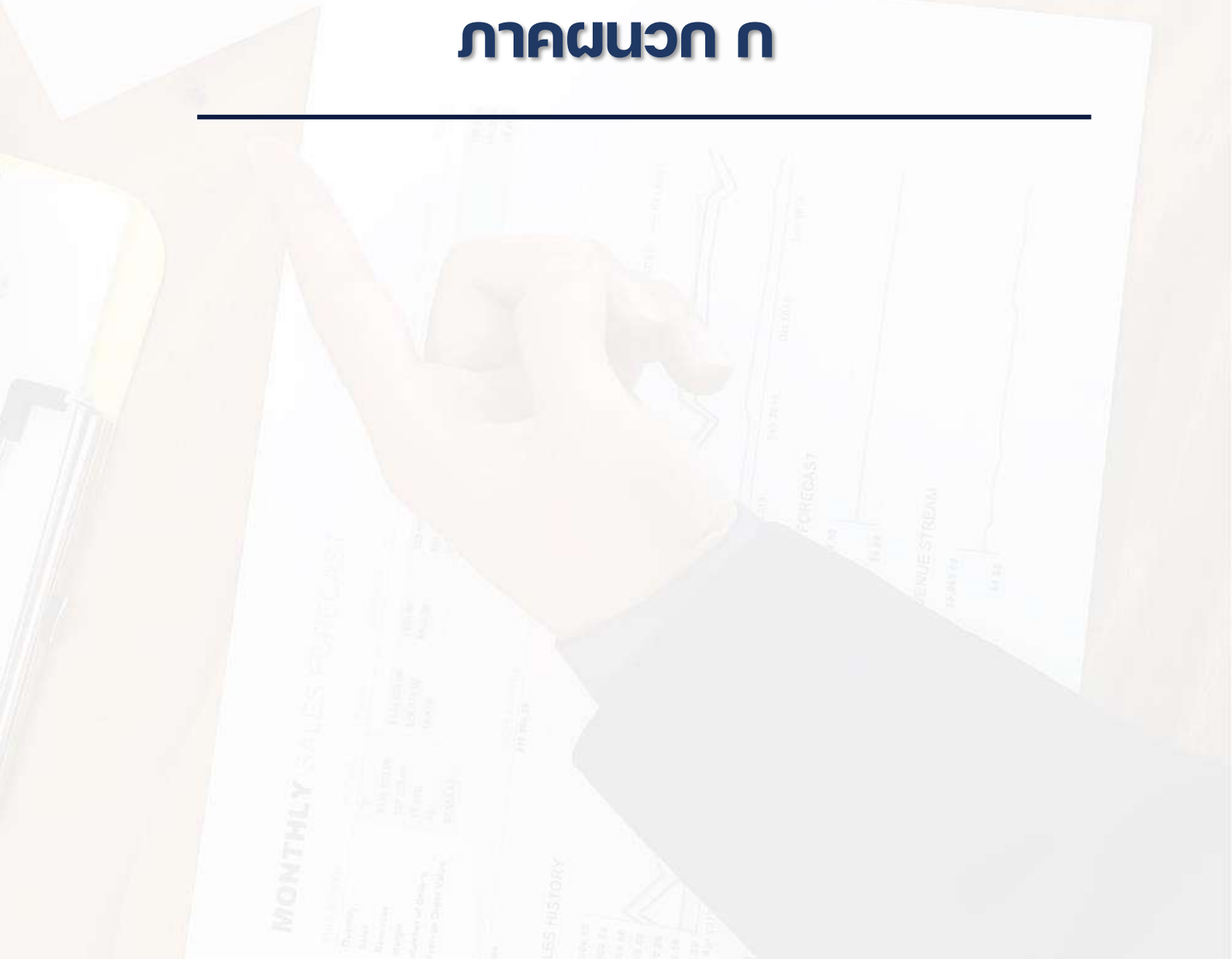
พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.9 มีความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ ในจำนวนนี้ร้อยละ 58.4 ต้องการให้ช่วยเหลือด้านการสนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 52.8 ต้องการให้ช่วยเหลือด้านจัดทำมาตรการควบคุมสินค้า ร้อยละ 29.8 ต้องการให้ช่วยเหลือด้านการลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 21.6 ต้องการให้ช่วยเหลือด้านการเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ สำหรับความช่วยเหลือด้านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวข้างต้น เช่น พักชำระหนี้ มาตรการลดอัตราภาษี และแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ฯลฯ ซึ่งมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 16.0 และ ร้อยละ 14.1 ที่ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





הכנת תוכנית



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		
1- 5 คน	16,106	100.00	14,799	91.88	286	1.78	283	1.76	681	4.23	57	0.35	Total
6 - 10 คน	15,591	100.00	14,526	93.17	172	1.10	162	1.04	679	4.36	52	0.33	1- 5 persons
11 - 15 คน	346	100.00	235	67.91	66	19.08	41	11.85	1	0.29	3	0.87	6 - 10 persons
16 - 25 คน	65	100.00	18	27.69	24	36.92	23	35.39	-	-	-	-	11 - 15 persons
26 - 30 คน	51	100.00	12	25.49	13	25.49	24	45.10	1	1.96	1	1.96	16 - 25 persons
31 - 50 คน	16	100.00	2	12.50	4	25.00	10	62.50	-	-	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	23	100.00	6	26.09	6	26.09	10	43.47	-	-	1	4.35	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	12	100.00	-	-	1	8.33	11	91.67	-	-	-	-	51 - 200 persons
	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานหนึ่งเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			อื่นๆ			Size of establishment
	Number of establishments		ร้อยละ %	Single unit		ร้อยละ %	Head office		ร้อยละ %	Branch		ร้อยละ %	Others		ร้อยละ %	
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		
รวม	16,106	100.00	15,815	98.19	125	0.78	164	1.02	2	0.01	Total					
1- 5 คน	15,591	100.00	15,392	98.72	69	0.44	130	0.84	-	-	1- 5 persons					
6 - 10 คน	346	100.00	311	89.88	19	5.49	16	4.63	-	-	6 - 10 persons					
11 - 15 คน	65	100.00	53	81.54	5	7.69	6	10.77	-	-	11 - 15 persons					
16 - 25 คน	51	100.00	35	68.63	8	15.69	7	11.76	2	3.92	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	16	100.00	5	31.25	9	56.25	2	12.50	-	-	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	23	100.00	16	69.56	6	26.09	1	4.35	-	-	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	12	100.00	2	16.67	9	75.00	1	8.33	-	-	51 - 200 persons					
มากกว่า 200 คน	2	100.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	more than 200 persons					

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30			Total
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	16,106	100.00	3,833	23.80	3,184	19.77	4,048	25.13	2,615	16.24	2,426	15.06		
1- 5 คน	15,591	100.00	3,690	23.67	3,075	19.72	3,922	25.16	2,546	16.33	2,358	15.12	1- 5 persons	
6 - 10 คน	346	100.00	102	29.48	70	20.23	91	26.30	35	10.12	48	13.87	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	65	100.00	28	43.08	10	15.38	10	15.38	12	18.46	5	7.70	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	100.00	11	21.57	16	31.37	9	17.65	8	15.69	7	13.72	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	100.00	1	6.25	4	25.00	5	31.25	4	25.00	2	12.50	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	23	100.00	1	4.35	8	34.78	5	21.74	7	30.43	2	8.70	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	100.00	-	-	1	8.34	4	33.33	3	25.00	4	33.33	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เริ่มต้นในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Size of establishment				
	จำนวนสถานประกอบการ						ชั่วโมง Hours per day										
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
รวม	16,106	100.00	35	0.22	1,372	8.52	350	2.17	14,349	89.09	3,229	20.05	11,499	71.40	1,378	8.55	Total
1 - 5 คน	15,591	100.00	31	0.20	1,277	8.19	340	2.18	13,943	89.43	3,196	20.50	11,168	71.63	1,227	7.87	1 - 5 persons
6 - 10 คน	346	100.00	-	-	86	24.86	10	2.89	250	72.25	28	8.09	226	65.32	92	26.59	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	100.00	1	1.54	3	4.61	-	-	61	93.85	2	3.08	32	49.23	31	47.69	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	100.00	3	5.88	3	5.88	-	-	45	88.24	3	5.88	30	58.82	18	35.30	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.00	-	-	-	-	-	-	16	100.00	-	-	14	87.50	2	12.50	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	100.00	-	-	2	8.70	-	-	21	91.30	-	-	17	73.91	6	26.09	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.00	-	-	1	8.33	-	-	11	91.67	-	-	10	83.33	2	16.67	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน	Size of establishment				
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				Value of Registered capital			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
รวม	569	100.00	112	19.68	457	80.32	113	19.86	276	48.51	62	10.89	3	0.53	3	0.53	2,551,787,131.0	Total
1- 5 คน	334	100.00	86	25.75	248	74.25	84	25.15	126	37.72	38	11.38	-	-	-	-	1,026,109,920.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	107	100.00	7	6.54	100	93.46	23	21.50	74	68.22	4	3.74	-	-	-	-	337,608,800.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	47	100.00	6	12.77	41	87.23	3	6.38	35	74.47	3	6.38	-	-	-	-	162,680,760.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	37	100.00	8	21.62	29	78.38	1	2.70	24	64.87	4	10.81	-	-	-	-	136,250,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.00	2	14.29	12	85.71	-	-	7	50.00	3	21.43	2	14.28	-	-	268,600,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.00	1	6.25	15	93.75	-	-	8	50.00	7	45.75	-	-	-	-	139,999,500.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.00	1	8.33	11	91.67	2	16.67	2	16.67	3	25.00	1	8.33	3	25.00	475,538,151.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		
1- 5 คน	569	100.00	568	99.82	1	0.18	Total
6 - 10 คน	334	100.00	334	100.00	-	-	1 - 5 persons
11 - 15 คน	107	100.00	107	100.00	-	-	6 - 10 persons
16 - 25 คน	47	100.00	46	97.87	1	2.13	11 - 15 persons
26 - 30 คน	37	100.00	37	100.00	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	14	100.00	14	100.00	-	-	26 - 30 persons
51 - 200 คน	16	100.00	16	100.00	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	12	100.00	12	100.00	-	-	51 - 200 persons
	2	100.00	2	100.00	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	66

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Division of business industry
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	16,106	100.00	14,799	91.88	286	1.78	283	1.76	661	4.23	57	0.35	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	1,409	96.79	7	0.45	40	2.76	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	1,036	93.08	33	2.97	43	3.86	1	0.09	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	7,008	86.64	184	2.28	162	2.00	679	8.39	56	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	56	80.00	7	10.00	6	8.57	1	1.43	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	3,757	99.42	15	0.39	7	0.19	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทางวัฒนธรรม	259	100.00	246	94.98	1	0.39	13	4.63	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	-	-	6	40.00	9	60.00	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมที่สนับสนุนการบริการจัดการ ให้คำปรึกษา ด้านการบริการจัดการ	11	100.00	9	81.82	2	18.18	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมสิ่งพิมพ์ การพิมพ์ และการจัดพิมพ์	35	100.00	23	66.71	12	34.29	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	55	75.34	19	24.66	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	65	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	7	87.50	-	-	-	-	-	-	1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและที่พัก	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	85	100.00	85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนสุนันทะ	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	181	100.00	181	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	841	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเพียงตัว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	16,106	100.00	15,815	98.19	125	0.78	164	1.02	2	0.01
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,456	100.00	1,421	97.60	15	1.03	20	1.37	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	1,100	98.83	5	0.45	8	0.72	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	7,920	97.91	88	1.09	81	1.01	-	-
55	ที่พักแรม	70	100.00	70	100.00	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	3,748	99.18	14	0.37	15	0.40	2	0.05
59	การมัลติมีเดีย วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-
60	การจัดพิมพ์และการเผยแพร่ภาพกระຈาเสียง	3	100.00	1	33.33	2	66.67	-	-	-	-
68	กิจกรรมก่อสร้างที่พาณิชย์	259	100.00	259	100.00	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	100.00	23	65.71	-	-	12	34.29	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	73	100.00	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	65	100.00	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	100.00	57	67.06	-	-	28	32.94	-	-
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	181	100.00	181	100.00	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	841	100.00	-	-	-	-	-	-

ที่มา : ส่วนปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม		16,106	100.00	3,853	23.80	3,184	19.77	4,048	25.13	2,615	16.24	2,426	15.07	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	309	21.22	74	5.08	222	15.25	311	21.36	540	37.09	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	368	33.07	167	15.00	203	18.24	320	28.75	55	4.94	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	1,892	23.39	1,896	23.44	2,754	34.05	1,069	13.21	478	5.91	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	-	-	51	72.86	18	25.71	-	-	1	1.43	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	798	21.12	753	19.92	173	4.58	731	19.34	1,324	35.04	Food and beverage service activities
59	การติดภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	-	-	2	66.67	1	33.33	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	100.00	86	33.21	3	1.16	81	31.27	89	34.36	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	8	53.33	3	20.00	4	26.67	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	9	81.82	-	-	2	18.18	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	100.00	-	-	23	65.71	12	34.29	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	30	41.10	-	-	31	42.46	12	16.44	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	5	7.69	36	55.39	7	10.77	17	26.15	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	-	-	2	25.00	6	75.00	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	85	100.00	-	-	14	16.47	43	50.59	29	32.94	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	3	100.00	-	-	-	-	-	-	1	33.33	2	66.67	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	1	9.09	10	90.91	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	181	100.00	55	30.39	55	30.39	12	6.63	33	18.23	26	14.36	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	270	32.10	96	11.42	472	56.12	3	0.36	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานจำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation In 2021												รวม Total	Division of business industry			
		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
		< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10										
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ					
	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %					
	16,106	100.00	35	0.21	1,372	8.52	350	2.17	14,349	89.10	3,229	20.05	11,499	71.40	1,378	8.55		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	-	-	-	6	0.41	1,450	99.59	175	12.02	1,281	87.98	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	-	19	1.71	4	0.36	1,090	97.93	363	32.61	726	65.23	24	2.16	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	8	0.09	119	1.47	169	2.10	7,793	96.34	1,055	13.04	6,067	75.00	967	11.96	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	1	1.43	5	7.14	3	4.29	61	87.14	4	5.71	9	12.86	57	81.43	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	-	-	1,211	32.06	167	4.41	2,401	63.53	1,318	34.88	2,267	59.99	194	5.13	Food and beverage service activities
59	การบริการภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	1	100.00	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	1	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	-	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	3	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	259	100.00	-	-	-	-	-	259	100.00	165	63.71	94	36.29	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	-	-	4	26.67	-	11	73.33	1	6.67	14	93.33	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	-	-	-	-	-	11	100.00	1	9.09	10	90.91	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมสื่อและการวิจัยตลาด	35	100.00	-	-	-	-	-	35	100.00	12	34.29	23	65.71	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	-	-	-	-	-	73	100.00	30	41.10	43	58.90	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	-	-	10	15.38	-	55	84.62	4	6.15	44	67.69	17	26.16	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	3	37.50	-	-	-	5	62.50	2	25.00	5	62.50	1	12.50	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและทางศึกษา	1	100.00	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์	2	100.00	-	-	-	-	-	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	100.00	-	-	-	-	-	85	100.00	14	16.47	71	83.53	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และออกแบบสิ่ง	3	100.00	-	-	-	-	-	3	100.00	1	33.33	2	66.67	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	5	100.00	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	-	-	1	9.09	1	9.09	9	81.82	7	63.64	3	27.27	1	9.09	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	181	100.00	-	-	-	-	-	181	100.00	31	17.13	150	82.87	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	23	2.73	3	0.36	-	815	96.91	45	5.35	679	80.74	117	13.91	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนทุนจดทะเบียน และขนาดของธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน Value of registered capital	Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1-9		10-49		50-99		100-199				Total	
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number
		569	100.00	112	19.68	457	80.32	113	19.86	276	48.51	62	10.89	3	0.53	3	0.53	2,351,787,131.0	
45	การขายปลีกและการขนส่ง และจักรยานยนต์	47	100.00	20	42.55	27	57.45	3	6.38	13	27.66	6	12.77	2	4.26	3	6.38	661,888,151.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.00	8	10.53	68	89.47	8	10.53	54	71.05	5	6.57	1	1.32	-	-	246,166,650.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	345	100.00	77	22.32	268	77.68	87	25.22	136	39.42	46	13.04	-	-	-	-	1,319,888,840.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	13	100.00	-	-	13	100.00	-	-	7	56.83	6	43.17	-	-	-	-	174,930,100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	21	100.00	7	33.33	14	66.67	10	42.86	5	23.81	-	-	-	-	-	-	52,680,000.0	Food and beverage service activities
59	การให้เช่ารถยนต์, รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ การให้บริการเช่ารถจักรยานยนต์ และบริการให้เช่ารถจักรยานยนต์	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การขนส่งทางบกและการขนส่งทางอากาศ	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	C
68	กิจกรรมก่อสร้างที่รับเหมา	14	100.00	-	-	14	100.00	-	-	14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	C
69	กิจกรรมทางพาณิชย์และการบัญชี	15	100.00	-	-	15	100.00	6	40.00	9	60.00	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการบริหารทางเทคนิค	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ, วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการพิทักษ์	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities

หมายเหตุ : สถานประกอบการที่รูปแบบการตั้งทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นส่วนจำกัด หักหุ้นส่วนสามัญมีบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
: C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม น.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติและสำนักงานการนิคม) จังหวัดปัตตานี, สำนักสถิติจังหวัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Patani Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมทุนหรือถือหุ้น และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business Industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	569	100.00	568	99.82	1	0.18				Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	47	100.00	47	100.00	-	-				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.00	75	98.68	1	1.32				Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	346	100.00	346	100.00	-	-				Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	13	100.00	13	100.00	-	-				Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	22	100.00	22	100.00	-	-				Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.00	1	100.00	-	-				Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	3	100.00	-	-				Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	14	100.00	14	100.00	-	-				Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	15	100.00	15	100.00	-	-				Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	100.00	2	100.00	-	-				Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.00	12	100.00	-	-				Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.00	19	100.00	-	-				Other professional, scientific and technical activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	1	100.00	-	-				Security and investigation activities

หมายเหตุ : สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า	
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	90
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	91

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	16,106	42,108	17,425	1,788,223.3	32,322,686.0	24,725,487.0	7,597,199.0	Total
1- 5 คน	15,591	34,218	10,295	901,387.8	15,298,954.5	9,986,400.2	5,312,554.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	2,896	2,361	216,614.0	2,134,977.7	1,641,977.1	493,000.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	871	788	84,732.0	1,819,005.5	1,641,274.3	177,731.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	1,001	945	107,565.0	4,124,697.3	3,496,618.4	628,078.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	454	449	77,910.2	1,703,391.1	1,566,274.7	137,116.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	898	821	128,578.8	4,274,572.0	3,969,092.3	305,479.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	949	945	160,886.7	2,700,764.2	2,292,383.2	408,381.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	821	821	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน รวม Total	คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				รวม Total	ลูกจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff	รวม Total	พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff	พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับสูง Skilled staff	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								
		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		ผู้บริหาร General manager			รวม Total		รวม Total								รวม Total							
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total							ชาย Male	หญิง Female	รวม Total					
รวม	16,106	42,108	17,901	24,207	24,683	9,773	14,910	17,425	8,127	9,298	438	266	172	651	321	330	6,476	3,164	3,312	9,861	4,377	5,484	Total	
1- 5 คน	15,591	34,218	13,798	20,420	23,922	9,376	14,546	10,295	4,421	5,874	187	103	84	137	101	36	3,601	1,564	2,037	6,371	2,654	3,717	1- 5 persons	
6 - 10 คน	346	2,896	1,446	1,450	535	262	273	2,361	1,184	1,177	91	58	33	71	34	36	1,026	552	474	1,174	538	636	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	65	871	368	503	83	57	26	788	311	477	28	16	12	83	29	54	187	99	88	489	167	322	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	1,001	492	509	57	27	30	945	465	480	46	31	15	62	19	44	394	212	182	443	205	238	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	454	235	219	5	3	2	449	232	217	33	24	9	34	13	21	170	76	94	212	119	93	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	23	898	595	303	77	46	31	821	548	273	26	13	13	71	34	37	377	266	111	347	236	111	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	949	558	391	4	2	2	945	557	388	25	20	5	146	82	64	532	308	224	242	146	96	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	821	409	412	-	-	-	821	409	412	2	1	1	47	9	38	189	87	102	583	312	271	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														Size of establishment		
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ <td><5</td> <td>5 - 6</td> <td>7</td> <td>8 - 10</td> <td>11 - 12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	<5	5 - 6	7	8 - 10	11 - 12										
	จำนวน	ร้อยละ <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td> <td>Number</td>	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number
	ร้อยละ	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
รวม	5,790	100.00	123	2.12	4,406	76.10	1,261	21.78	1,001	17.29	4,607	79.57	182	3.15	182	3.15	3.15
1 - 5 คน	5,284	100.00	119	2.25	4,029	76.25	1,136	21.50	969	18.34	4,181	79.12	134	2.54	134	2.54	1 - 5 persons
6 - 10 คน	340	100.00	3	0.88	239	70.30	98	28.82	28	8.23	274	80.59	38	11.18	38	11.18	6 - 10 persons
11 - 15 คน	64	100.00	-	-	55	85.94	9	14.06	1	1.56	59	92.19	4	6.25	4	6.25	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	100.00	1	1.96	40	78.43	10	19.61	3	5.88	44	86.28	4	7.84	4	7.84	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.00	-	-	15	93.75	1	6.25	-	-	16	100.00	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.00	-	-	17	80.95	4	19.05	1	4.76	18	85.72	2	9.52	2	9.52	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.00	-	-	10	83.33	2	16.67	-	-	12	100.00	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	16,106	17,425	1,788,223.3	1,656,224.8	68,862.3	34,862.8	28,273.4	Total
1- 5 คน	15,591	10,295	901,387.7	861,583.5	9,648.2	22,087.8	8,068.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	2,361	216,614.0	209,032.3	2,136.6	3,251.3	2,193.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	788	84,732.1	80,913.8	634.5	773.9	2,409.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	945	107,565.0	100,167.7	5,134.7	302.6	1,960.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	449	77,910.1	64,081.0	8,784.6	2,259.6	2,784.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	821	128,578.9	112,409.3	10,452.3	2,391.6	3,325.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	945	160,886.6	131,986.8	21,259.3	3,116.2	4,524.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	821	C	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลบบิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นมูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่ามัน เชื้อเพลิง	ค่า บริการ อินเทอร์เน็ต	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์	ค่า ซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าสินค้าและวัสดุประกอบสุทธิ Other expenses	ส่วน เปลี่ยนแปลง มูลค่าสินค้า	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ	Size of establishment
1- 5 คน	15,591	10,137,507.8	8,788,070.6	211,111.6	24,306.9	295,710.6	22,705.6	8,805.0	1,124.3	106,036.0	16,003.8	254,303.7	409,329.8	2,454,435.7	2,338,086.3	-116,349.4	1- 5 persons	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	1,661,255.6	1,544,932.0	25,462.8	2,719.8	13,478.4	1,449.6	289.8	151.3	315.7	216.0	17,101.9	52,296.4	192,594.0	173,231.4	-19,362.6	6 - 10 persons	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	1,646,073.2	1,581,817.3	13,746.0	526.5	16,147.9	520.1	217.3	689.3	2,356.3	1,533.3	6,612.7	21,906.6	105,679.7	115,680.0	10,000.3	11 - 15 persons	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	3,506,624.6	3,417,647.2	11,940.8	1,198.9	7,382.8	384.0	193.1	99.3	5,651.7	3,608.1	1,828.9	56,689.8	94,569.1	86,750.3	-7,818.7	16 - 25 persons	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	1,591,405.9	1,477,690.3	18,314.0	964.1	21,840.9	245.5	1,133.0	213.7	8,815.7	100.8	909.0	61,179.0	281,583.9	288,781.0	7,197.2	26 - 30 persons	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	3,976,208.6	3,799,899.7	12,641.0	607.2	26,201.6	361.8	412.1	181.5	6,706.8	3,682.5	2,140.4	123,374.1	298,369.3	244,102.4	-54,266.9	31 - 50 persons	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	2,338,479.9	2,157,857.6	10,173.4	788.7	11,171.3	84.8	171.4	231.6	7,672.6	1,147.6	1,662.4	147,518.6	396,722.1	354,336.1	-42,386.0	51 - 200 persons	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2																more than 200 persons	more than 200 persons

หมายเหตุ : หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	ค่าขนส่ง สินค้าขาย Good delivery	ค่าขนส่ง/ ค่าคอมมิชชั่น Commission	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment	
		ค่าซื้อสินค้า และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าขนส่ง น้ำ Water supply	ค่าแก๊ส/ เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน Office supplies/ supplies	ค่าวัสดุ บัญชี Account- ancy and consulting services	ค่าจ้าง และ ค่า ปรึกษา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต และ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การ ซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer					ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual cost in computer system
รวม	16,106	24,991,216.7	22,886,974.3	2,104,242.4	305,953.4	32,474.2	392,678.2	65,385.2	57,362.5	21,696.6	13,472.0	15,150.4	37,142.2	25,802.9	11,479.6	2,917.2	100,231.2	50,610.6	Total
1-5 คน	15,591	10,137,507.8	8,788,070.6	1,349,437.2	211,111.6	24,306.9	295,710.6	55,554.7	36,524.4	9,170.0	26.3	2,653.0	18,696.1	22,705.6	8,805.0	1,124.3	51,864.3	14,148.0	1-5 persons
6 - 10 คน	346	1,661,255.6	1,546,932.0	116,323.6	25,462.8	2,719.8	13,478.4	2,949.0	5,848.5	3,553.0	1,385.5	577.3	2,030.9	1,449.6	289.8	151.3	2,148.2	1,075.0	6-10 persons
11 - 15 คน	65	1,646,073.2	1,581,817.3	64,255.9	13,746.0	526.5	16,147.9	655.7	1,232.8	2,213.6	73.8	3,318.6	658.0	520.1	217.3	689.3	4,182.9	282.1	11-15 persons
16 - 25 คน	51	3,506,624.6	3,417,647.2	88,977.3	11,940.8	1,198.9	7,382.8	999.6	1,444.6	1,619.7	69.4	5,118.3	2,226.7	384.0	193.1	99.3	2,403.0	3,805.4	16-25 persons
26 - 30 คน	16	1,591,406.0	1,477,690.3	113,715.7	18,314.0	964.1	21,840.9	998.2	3,398.9	1,161.1	54.3	943.1	2,797.9	245.5	1,135.0	213.7	6,915.2	5,728.2	26-30 persons
31 - 50 คน	23	3,976,208.7	3,799,899.7	176,309.0	12,641.0	607.2	26,201.6	1,466.1	4,956.2	1,946.9	95.2	499.3	8,189.1	361.8	412.1	181.5	16,506.3	12,465.4	31-50 persons
51 - 200 คน	12	2,338,479.9	2,157,857.6	180,622.3	10,173.4	788.7	11,171.3	2,634.2	2,914.5	1,932.4	11,500.3	2,040.8	2,469.2	84.8	171.4	231.6	16,211.5	13,494.2	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	2																		more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment					
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency			
รวม	16,106	15,733	97.68	357	2.22	7,759	48.18	1	0.01	15,846	98.39	244	1.52	6,635	41.20	23	0.14	Total
1 - 5 คน	15,591	15,329	98.32	275	1.77	7,354	47.17	-	-	15,390	98.72	180	1.16	6,250	40.09	23	0.15	1 - 5 persons
6 - 10 คน	346	296	85.69	36	10.36	261	75.36	-	-	325	93.90	27	7.85	252	72.80	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	46	70.15	9	13.33	59	91.28	-	-	57	87.49	7	10.26	56	85.44	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	30	57.84	11	20.59	46	90.20	-	-	34	66.67	6	11.76	39	76.96	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	9	56.25	10	62.50	13	81.25	1	6.25	10	62.50	10	62.50	14	87.50	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	11	49.28	8	33.33	16	68.12	-	-	17	72.46	6	24.64	14	59.42	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	10	86.11	7	61.11	9	77.78	-	-	11	91.67	7	61.11	8	63.89	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	2	100.00	1	50.00	2	100.00	-	-	more than 200 persons

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment					
	การชำระเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด Cryptocurrency						
			(e-Payment)			(e-Payment)			(e-Payment)									
	Electronic transfers and electronic payment						Electronic transfers and electronic payment											
จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	16,106	5,322	33.04	107	0.67	2,192	13.61	62	0.38	13,653	84.77	110	0.68	4,778	29.67	1	0.01	Total
1- 5 คน	15,591	4,907	31.47	97	0.63	1,916	12.29	62	0.40	13,288	85.23	61	0.39	4,519	28.99	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	304	87.92	4	1.10	156	45.10	-	-	278	80.44	23	6.67	170	49.03	1	0.29	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	54	83.69	-	-	39	60.10	-	-	45	68.82	4	6.15	46	70.36	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	33	63.73	2	3.43	36	70.59	-	-	21	41.18	4	7.35	17	33.82	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	8	50.00	3	18.75	15	93.75	-	-	3	18.75	4	25.00	7	43.75	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	10	44.93	-	-	17	73.91	-	-	12	53.62	6	24.64	11	49.28	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	6	47.22	1	8.33	11	91.67	-	-	5	41.67	7	61.11	7	61.11	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ										Size of establishment		
			รวม		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน และการให้เช่า อาคารพร้อมที่ดิน		รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน		รายรับจาก ดอกเบี้ย/เงินปันผล และเงินปันผล			รายรับอื่นๆ	
			Total	Receipts from sales of goods and services	Receipts from rent on land	Receipts from rent on building / building with land	Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Interest/ dividend	Gain from currency exchange	Other receipts					
รวม	16,106	199	32,564,875.3	32,216,516.4	2,846.0	10,819.7	216.0	9,443.5	11,459.3	313,574.5	Total				
1- 5 คน	15,591	164	15,421,195.5	15,400,816.8	534.3	9,109.0	-	1,857.3	3,500.0	5,378.1	1- 5 persons				
6 - 10 คน	346	24	2,154,888.5	2,151,729.1	45.0	990.7	-	503.2	-	1,620.5	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	65	3	1,809,330.2	1,808,255.0	-	-	187.9	325.1	-	562.2	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	51	4	4,132,532.6	4,115,701.7	-	720.0	-	16.5	-	16,094.3	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	16	1	1,698,063.5	1,690,456.0	-	-	28.1	1,869.5	-	5,709.9	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	23	2	4,329,987.9	4,224,200.5	-	-	-	588.3	560.8	104,638.2	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	12	1	2,757,098.9	2,563,578.8	2,266.7	-	-	4,283.6	7,398.5	179,571.3	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons				

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES; FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										Size of establishment				
		จากรายการประกอบธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services					จากบริการประกอบธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	16106	199	100.00	14	7.04	14	7.04	14	7.04	12	6.03	2	1.01	157	78.88	Total
1- 5 คน	15591	164	100.00	14	8.20	10	5.76	-	-	-	-	-	-	140	86.04	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	24	100.00	-	-	-	-	10	41.67	-	-	-	-	14	58.33	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	-	1	33.33	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	4	100.00	-	-	2	50.00	1	25.00	-	-	-	-	1	25.00	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	1	50.00	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment				Size of establishment
	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
รวม	16,106	16,025	99.50	923	5.73	7,479	46.44	Total	
1 - 5 คน	15,591	15,520	99.54	848	5.44	7,054	45.24	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	346	342	98.90	29	8.34	276	79.85	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	65	65	100.00	7	10.77	61	94.36	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	46	90.20	8	16.18	44	85.29	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	16	100.00	9	56.25	15	93.75	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	23	22	95.65	12	52.17	16	69.57	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	12	100.00	9	75.00	11	91.67	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	2	100.00	1	50.00	2	100.00	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										รวม Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools								
รวม	16,106	9,095,424.5	11,717,913.6	573,496.3	3,905,796.6	294,311.8	311,550.1	100,176.6	1,845.7	1- 5 persons	1,845.7	1- 5 persons			
1- 5 คน	15,591	6,724,145.9	8,194,913.5	349,067.6	3,272,666.4	132,153.5	158,007.2	1,845.7	1- 5 persons	1,845.7	1- 5 persons				
6 - 10 คน	346	1,087,950.1	1,485,799.6	26,508.1	200,296.9	16,461.2	103,043.1	987.0	6 - 10 persons	987.0	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	65	444,864.2	153,154.4	171,063.0	79,852.7	9,931.3	4,172.8	-	11 - 15 persons	-	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	51	717,022.8	220,700.8	382,465.5	77,815.7	7,514.7	4,442.5	532.0	16 - 25 persons	532.0	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	16	562,665.8	42,200.0	389,862.2	91,579.4	28,014.9	3,244.4	200.0	26 - 30 persons	200.0	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	23	1,070,321.0	389,980.9	492,675.5	129,749.1	10,659.0	7,337.4	95.2	31 - 50 persons	95.2	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	12	1,317,995.0	477,292.4	501,134.4	51,916.4	69,542.2	31,302.7	86,516.6	51 - 200 persons	86,516.6	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	-	more than 200 persons				

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด										รวม	Total	เครื่องใช้		สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	รวม	รวม	รวม							
รวม	16,106	24,523,796.8	9,113,424.5	11,182,730.7	476,655.1	3,145,594.0	271,518.3	253,486.0	80,388.1	Total							
1 - 5 คน	15,591	17,668,771.0	6,724,145.9	7,793,775.5	280,654.4	117,746.1	126,949.7	1,607.7	1- 5 persons								
6 - 10 คน	346	2,773,986.5	1,087,950.1	1,411,359.4	16,368.1	14,968.0	81,835.6	789.6	6 - 10 persons								
11 - 15 คน	65	416,395.6	153,154.4	164,369.4	21,352.1	9,212.6	3,538.3	-	11 - 15 persons								
16 - 25 คน	51	680,762.3	220,700.8	364,739.0	18,841.2	6,775.6	3,610.8	327.7	16 - 25 persons								
26 - 30 คน	16	553,507.7	42,200.0	395,973.6	6,029.5	30,194.4	5,650.8	264.0	26 - 30 persons								
31 - 50 คน	23	1,053,635.8	407,980.9	470,381.8	44,969.1	10,618.9	6,108.6	76.2	31 - 50 persons								
51 - 200 คน	12	1,251,170.4	477,292.4	482,132.0	88,440.7	65,971.2	25,792.2	69,323.0	51 - 200 persons								
มากกว่า 200 คน	2	C	-	C	-	C	-	C	more than 200 persons								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นในไของระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์	มูลค่าสินทรัพย์		
รวม	16,106	1,364,461.5	1,153,672.6	4,800.0	4,800.0	Total	
1- 5 คน	15,591	193,783.5	42,733.6	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	346	80,571.8	7,930.0	4,800.0	4,800.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	65	7,966.1	-	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	12,480.4	8,000.0	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	16	29,096.8	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	23	1,039,996.7	1,095,009.0	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	12	566.2	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	-	-	-	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่พิจารณาปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่นๆ Others		รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis	ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูงเกินไป High production cost	การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition	ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน Lack of loan	ขาดแคลนแรงงาน Lack of Labor	กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
1-5 คน	1,923	11,94	14,183	88,06	11,328	70,34	9,717	60,33	4,861	30,18	2,686	16,68	66	0.41	4,742	29,44	259	1.61	650	4.04	160	1.00	7,852	48,75	20	0.12	20	0.12	Total			
6 - 10 คน	15,591	100.00	1,895	12.15	13,696	87.85	10,914	70.00	4,018	29.62	2,548	16.35	14	0.09	4,483	28.75	227	1.46	623	4.00	146	0.94	7,509	48.16	12	0.08	12	0.08	1-5 persons			
11 - 15 คน	346	100.00	8	2.37	338	97.63	297	85.77	179	51.85	116	33.41	48	13.98	162	46.93	20	5.66	24	6.92	9	2.61	239	69.05	7	1.88	7	1.88	6 - 10 persons			
16 - 25 คน	65	100.00	3	4.62	62	95.38	43	66.15	19	29.13	9	13.33	2	3.08	37	57.33	2	3.08	1	1.54	1	1.54	45	69.64	-	-	-	-	11 - 15 persons			
26 - 30 คน	51	100.00	7	14.22	44	85.78	36	70.10	20	38.73	7	13.73	-	-	32	62.25	2	2.94	1	1.96	4	6.86	29	56.37	1	1.96	1	1.96	16 - 25 persons			
31 - 50 คน	16	100.00	1	6.25	15	93.75	14	87.50	9	56.25	5	31.25	-	-	11	68.75	3	18.75	1	6.25	1	6.25	12	75.00	-	-	-	-	26 - 30 persons			
51 - 200 คน	23	100.00	5	21.74	18	78.26	17	73.91	10	43.48	1	4.35	1	4.35	11	46.38	5	21.74	-	-	-	-	11	49.28	-	-	-	-	31 - 50 persons			
มากกว่า 200 คน	12	100.00	4	30.56	8	69.44	7	61.11	4	36.11	-	-	-	-	6	52.78	1	8.33	-	-	-	-	6	47.22	-	-	-	-	51 - 200 persons			
	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	more than 200 persons			

หมายเหตุ : ผลปัดเศษกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม มท. 2565 (สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี กรมการจังหวัดปัตตานีและจังหวัดยะลา)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												Size of establishment												
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total		ร้อยละ %											
รวม	16,106	100.00	2,277	14.14	13,829	85.86	4,806	29.84	9,407	58.40	2,484	15.42	3,472	21.56	2,238	13.89	8,497	52.76	1,194	7.41	140	0.87	Total				
1- 5 คน	15,591	100.00	2,212	14.19	13,379	85.81	4,600	29.50	9,157	58.73	2,382	15.28	3,353	21.51	1,971	12.64	8,230	52.79	1,121	7.19	128	0.82	1- 5 persons				
6 - 10 คน	346	100.00	42	12.06	304	87.94	138	40.17	182	52.61	57	16.53	74	21.38	175	50.77	195	56.25	49	14.07	10	2.77	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	65	100.00	4	6.15	61	93.85	18	27.90	25	38.05	14	21.74	16	25.03	39	59.90	35	54.26	11	16.92	-	-	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	51	100.00	11	22.55	40	77.45	20	38.24	20	39.22	15	29.41	12	22.55	21	40.20	17	33.33	8	14.71	2	3.92	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	16	100.00	2	12.50	14	87.50	9	56.25	8	50.00	8	50.00	7	43.75	10	62.50	8	50.00	1	6.25	-	-	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	23	100.00	4	17.39	19	82.61	11	47.83	11	49.28	7	31.88	7	31.88	13	56.52	8	33.33	2	8.70	-	-	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	12	100.00	2	16.67	10	83.33	10	83.33	4	30.56	-	-	3	22.22	8	66.67	5	38.89	2	16.67	-	-	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่จัดตั้งสถานประกอบการที่มี 2564 จำนวนสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ประเภทของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน Remuneration		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย กึ่งกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
				ค่าตอบแทน ในเงินบาท	ค่าตอบแทน ในเงินบาท				
รวม	16,106	42,108	17,425	1,786,223.3	32,322,686.0	24,725,487.0	7,597,199.0	Total	
ส่วนบุคคล	14,799	34,047	10,710	946,619.3	13,681,553.1	8,658,276.2	5,023,276.8	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	286	2,099	1,783	222,101.5	8,085,795.2	7,002,207.5	1,085,527.7	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	283	4,237	4,022	587,171.1	10,095,869.9	8,749,261.7	1,346,608.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	738	1,725	910	34,331.4	459,527.8	315,741.5	143,786.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 1-5 คน	15,591	34,218	10,295	901,387.8	15,298,954.5	9,986,400.2	5,312,554.3	Establishment with 1 - 5 persons	
ส่วนบุคคล	14,526	31,342	8,546	739,413.8	12,211,874.2	7,618,412.8	4,593,461.4	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	172	600	395	53,465.4	979,925.2	627,257.9	352,667.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	162	658	519	77,510.5	1,686,115.0	1,456,992.7	231,122.3	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	731	1,618	835	30,998.1	421,040.1	285,736.8	135,593.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 6-10 คน	346	2,896	2,361	216,614.0	2,134,977.7	1,641,977.1	493,000.6	Establishment with 6 - 10 persons	
ส่วนบุคคล	255	1,948	1,517	138,152.7	850,076.7	550,829.5	299,247.2	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	66	548	470	47,822.3	1,057,869.0	945,557.0	112,312.0	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	41	375	339	28,911.8	195,011.6	118,537.4	76,654.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	35	35	1,272.2	32,020.4	27,233.4	4,787.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 11-15 คน	65	871	788	84,732.0	1,819,005.5	1,641,274.3	177,731.2	Establishment with 11 - 15 persons	
ส่วนบุคคล	18	220	177	15,659.1	80,827.9	41,879.6	38,948.3	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	24	340	314	33,638.0	841,011.3	789,399.6	51,611.8	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	23	311	297	35,434.9	897,166.3	809,995.1	87,171.1	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 16-25 คน	51	1,001	945	107,565.0	4,124,697.3	3,496,618.4	628,078.9	Establishment with 16 - 25 persons	
ส่วนบุคคล	13	261	235	25,941.1	130,395.7	77,515.0	52,880.7	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	12	248	236	27,123.7	2,592,613.7	2,158,700.8	433,912.9	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	22	452	434	53,394.1	1,395,313.8	1,257,707.4	137,606.4	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	40	40					Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 26-30 คน	16	454	449	77,910.2	1,703,391.1	1,566,274.7	137,116.4	Establishment with 26 - 30 persons	
ส่วนบุคคล	2	60	59					Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	4	113	113	26,826.6	812,355.8	778,183.2	34,172.6	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	281	277	42,722.0	804,848.5	714,572.3	90,276.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 31-50 คน	23	898	821	128,578.8	4,274,572.0	3,969,092.3	305,479.7	Establishment with 31 - 50 persons	
ส่วนบุคคล	6	216	175	17,591.0	322,191.7	294,120.2	26,071.5	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	6	201	198	2,6619.3	1,683,024.2	1,600,486.0	82,556.4	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	449	448	84,368.6	2,262,944.7	2,072,499.9	196,834.8	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	1	32						Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงาน 51-200 คน	12	949	945	160,886.7	27,007,642.2	22,923,832.2	4,083,810.0	Establishment with 51 - 200 persons	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	1	59	58					Juristic partnership	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	11	890	887	154,280.5	25,818,466.3	21,877,600.0	3,928,620.0	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาการศึกษา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	821	821					Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีพนักงานมากกว่า 200 คน	2	821	821					Establishment with more than 200 persons	
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)								Company limited, public company limited	

หมายเหตุ : C หมายถึง ซ้ำรายการ
Note : C means confidential data
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (จัดพิมพ์โดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและฐานข้อมูลอุตสาหกรรม) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและฐานข้อมูลอุตสาหกรรม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Patana Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดทางเศรษฐกิจ
TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ผู้จ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
รวม	16,106	42,108	17,425	1,788,223.3	32,322,686.0	24,759,487.0	7,597,199.0	Total
สำนักงานแห่งเดียว	15,815	39,087	14,631	1,320,404.3	21,108,071.4	14,730,569.0	6,377,522.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	125	1,696	1,594	266,395.4	8,873,307.1	8,044,563.2	828,743.9	Head office
สำนักงานสาขา	164	1,301	1,177	199,379.1	2,335,652.5	1,947,450.7	388,201.8	Branch
อื่นๆ	2	24	23					Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	15,591	34,218	10,295	901,387.8	15,298,954.5	9,986,400.2	5,312,554.3	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	15,392	33,524	9,764	813,675.4	14,233,680.3	9,257,605.2	4,976,075.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	69	211	143	28,239.3	517,273.0	348,685.2	168,587.8	Head office
สำนักงานสาขา	130	483	388	59,473.1	548,001.2	380,109.8	167,891.3	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	346	2,896	2,361	216,614.0	2,134,977.7	1,641,977.1	493,000.6	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	311	2,644	2,147	194,853.4	1,823,524.0	1,369,479.2	454,044.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	19	146	121	10,567.9	189,444.8	168,553.0	20,891.8	Head office
สำนักงานสาขา	16	107	94	11,192.7	122,008.9	103,944.9	18,063.9	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	65	871	788	84,732.0	1,819,005.5	1,641,274.3	177,731.2	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	54	719	641	68,182.9	1,189,007.2	1,038,783.1	130,224.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	73	71	8,805.9	580,436.6	546,503.6	33,933.1	Head office
สำนักงานสาขา	6	79	76	7,743.2	49,561.5	35,987.6	13,574.0	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	51	1,001	945	107,565.0	4,124,697.3	3,496,618.4	628,078.9	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	34	677	630	69,034.9	1,308,038.8	808,659.0	499,379.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	9	183	179	19,727.5	2,476,104.7	2,407,394.2	68,710.5	Head office
สำนักงานสาขา	6	117	113	16,758.1	334,898.7	277,641.1	57,257.6	Branch
อื่นๆ	2	24	23					Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	16	454	449	77,910.2	1,703,391.1	1,566,274.7	137,116.4	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	5	142	140	16,976.8	327,093.6	282,214.1	44,879.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	9	256	256	48,657.6	1,243,146.1	1,178,997.3	64,148.8	Head office
สำนักงานสาขา	2	56	53					Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	23	898	821	128,578.8	4,274,572.0	3,969,092.3	305,479.7	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	16	632	557	84,099.2	2,010,640.4	1,845,150.2	165,490.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	6	221	221	39,278.5	2,254,222.0	2,119,077.3	135,144.6	Head office
สำนักงานสาขา	1	45	43					Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	12	949	945	160,886.7	2,700,764.2	2,292,383.2	408,381.0	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	2	179	178					Single unit
สำนักงานใหญ่	9	606	605	111,118.5	1,612,679.9	1,275,352.5	337,327.4	Head office
สำนักงานสาขา	1	164	162					Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	2	821	821					Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	572	572					Single unit
สำนักงานสาขา	1	249	249					Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ตุลาคมถึงเดือนมิถุนายน) จังหวัดปัตตานี, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์, กรมเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	97
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	98
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	114
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	115

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	16,106	42,108	17,425	1,788,223.3	32,322,686.0	24,725,487.0	7,597,199.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	5,078	2,997	396,378.6	4,737,823.8	3,827,753.3	910,070.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	4,108	2,354	280,255.5	4,989,400.2	4,292,836.6	696,563.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	21,132	8,022	811,935.2	19,766,382.0	14,770,431.2	4,995,950.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พัคนม	70	586	464	42,656.3	132,487.1	53,779.4	78,707.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	7,673	2,211	117,261.9	1,871,515.5	1,347,657.7	523,857.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเบสส์ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี								Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	25	25	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	727	237	29,644.8	150,337.4	71,550.7	78,786.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	78	63	6,034.0	15,210.4	6,322.4	8,887.9	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม								Architectural and engineering activities;
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	49	36	4,695.4	11,216.3	1,503.4	9,712.9	technical testing and analysis
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	93	47	5,880.0	48,521.6	27,771.7	20,749.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	147	56	5,194.8	71,957.3	14,657.4	57,299.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	169	83	4,884.5	37,273.2	20,607.6	16,665.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงานที่วิว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	56	-	-	1,150.8	708.8	441.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	572	572	C	C	C	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	5	-	-	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	185	71	7,007.1	212,856.7	184,512.2	28,344.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและคดีความบันเทิง	3	22	18	C	C	C	C	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	10	-	-	4,800.0	4,239.0	561.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	48	28	922.0	3,022.8	1,377.8	1,645.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	181	278	63	6,979.0	62,742.5	41,565.3	21,177.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	1,052	67	5,767.2	108,864.2	47,633.5	61,230.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการที่มี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานที่ไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้บริหาร General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้ทักษะระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่มีทักษะขั้นต้น Unskilled staff		Division of business industry									
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female										
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female								
	รวม	42,108	17,901	24,207	24,683	9,773	14,910	8,128	9,297	438	266	172	651	321	330	6,476	3,164	3,312	9,861	4,377	5,484	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	5,078	4,111	967	2,081	1,657	424	2,997	2,453	54	37	14	202	135	67	2,163	1,791	372	580	488	92	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	4,108	2,636	1,472	1,754	921	833	2,354	1,716	638	50	27	23	90	48	42	578	327	251	1,637	1,315	322	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	21,132	7,781	13,351	13,109	5,051	8,058	8,022	2,729	5,293	261	155	106	279	108	171	1,644	621	1,023	5,839	1,846	3,993	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	70	586	240	346	122	59	63	464	181	283	12	9	4	42	21	22	102	54	48	307	98	209	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	7,673	1,575	6,098	5,462	1,137	4,325	2,211	438	1,773	30	18	12	5	17	1,621	213	1,408	539	203	336	Food and beverage service activities		
59	การบริการภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์																							Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	บันเทิงคดี	1	25	14	11	-	-	25	14	11	2	1	1	2	-	2	21	13	8	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	259	727	185	542	491	170	321	237	16	221	11	5	6	3	3	26	8	18	197	2	195	Real estate activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	15	78	17	61	15	6	9	63	10	53	8	1	6	4	4	49	8	41	2	1	1	1	Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	11	49	45	4	13	11	2	36	34	2	6	6	4	4	4	26	24	2	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	73	147	87	60	91	31	60	56	56	-	-	-	-	-	-	47	47	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	169	95	74	86	50	36	83	45	38	-	-	-	-	-	48	10	38	35	35	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริการสำหรับนักท่องเที่ยว	8	56	40	16	56	40	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	การบริการสำหรับองค์กรและบริษัท	1	572	311	261	-	-	572	311	261	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	2	5	4	1	5	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	185	57	128	114	57	57	71	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการบันเทิงและเกม	3	22	13	9	4	3	1	18	10	8	-	-	-	-	-	18	10	8	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ศาสนา นันทนาการ และกิจกรรมกีฬา	5	10	5	5	10	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล	11	48	45	3	20	18	2	28	27	1	7	7	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
	และซ่อมใช้ส่วนบุคคลอื่นๆ	181	278	173	105	215	139	76	63	34	29	-	-	-	-	-	56	31	25	7	3	4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	1,052	377	675	984	377	607	67	-	67	-	-	-	-	-	67	-	67	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการพาณิชย์และธุรกิจบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และรวมต่อธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Establishment's employees	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุก) Average number of hours worked per day		7		8 - 10		11 - 12				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		5,790	100.00	123	2.12	4,406	76.10	1,262	21.78	1,001	17.30	4,606	79.56	182	3.15	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	922	100.00	-	-	877	95.01	46	4.99	157	17.03	764	82.87	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	733	100.00	7	0.95	519	70.81	207	28.24	149	20.33	582	79.40	2	0.27	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,983	100.00	9	0.30	2,186	73.28	788	26.42	561	18.83	2,315	77.63	105	3.54	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	62	100.00	-	-	15	24.19	47	75.81	4	6.45	51	82.26	7	11.29	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	696	100.00	-	-	648	93.10	48	6.90	10	1.41	655	94.05	32	4.54	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างและการเผยแพร่ภาพยนตร์เสียง	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทริพ	179	100.00	93	51.96	7	3.91	79	44.13	93	51.67	87	48.33	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	-	-	15	100.00	-	-	-	-	15	100.00	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.00	-	-	10	100.00	-	-	-	-	10	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมสิ่งทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	23	100.00	-	-	23	100.00	-	-	-	-	23	100.00	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	100.00	7	20.00	11	31.43	17	48.57	-	-	25	71.43	10	28.57	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	43	100.00	-	-	43	100.00	-	-	-	-	43	100.00	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	7	63.64	2	18.18	2	18.18	7	63.64	4	36.36	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	27	100.00	-	-	27	100.00	-	-	-	-	27	100.00	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	26	100.00	-	-	-	-	26	100.00	-	-	-	-	26	100.00	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดของธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry	พันบาท In Thousand Baht	
										1,788,223.3	1,656,224.8
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	16,106	17,425	1,788,223.3	1,656,224.8	68,862.3	34,862.8	28,273.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,456	2,997	396,378.6	354,139.4	29,008.8	5,466.7	7,763.7			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	2,354	280,255.5	256,602.9	13,818.6	6,909.1	3,524.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	8,089	8,022	811,935.2	762,785.3	24,116.5	12,582.8	12,450.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	70	464	42,656.3	38,994.6	357.8	2,033.6	1,270.3	Accommodation		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่แผ่นเสียง	3,779	2,211	117,261.9	108,482.9	521.4	7,602.0	655.6	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งชายคาและการขนถ่ายทางอากาศ	1	25	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	259	237	29,644.8	29,368.0	239.0	19.8	18.0	Programming and broadcasting activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	63	6,034.0	5,356.5	417.8	175.4	104.3	Real estate activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	36	4,695.4	4,354.5	100.0	69.1	171.8	Legal and accounting activities		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	47	5,880.0	5,740.0	-	-	140.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	73	56	5,194.8	5,194.8	-	-	-	Advertising and market research		
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	83	4,884.5	4,804.0	80.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสารสนเทศ	1	572	C	C	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับเรือและเครื่องบิน	2	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	71	7,007.1	6,688.0	57.0	28.5	273.6	Services to buildings and landscape activities		
90	กิจกรรมการสร้างแร่หรือหินและถ่านหิน	3	18	C	C	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
92	กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	5	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	28	9,220.0	8,940.0	10.0	-	18.0	Gambling and betting activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และเครื่องใช้ในครัวเรือน	181	63	6,979.0	6,966.0	13.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	67	5,767.2	5,724.0	-	-	43.2	Repair of computers and personal and household goods		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลขาด
Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินของสถานประกอบการที่ 2564 จำนวนตามหน่วยของธุรกิจ
 TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY
 (หน่วยเป็น Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	จำนวน establishments	รวม Total	ค่าสินค้าที่ ซื้อและ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าโทรศัพท์ Telephone	ค่าเช่า Cost of internet services	ค่า ซ่อมบำรุง Repair and maintenance of computer system	ค่า เช่า Computer system	ค่า เช่า Computer system	ค่าเช่า รถจักรยานยนต์ และ/หรือรถจักรยานยนต์ เช่า Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร และที่ดิน เช่า Rent on buildings/ and land buildings	มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินของธุรกิจ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ ทรัพย์สิน Change in value of stocks			
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021				
			16,106	24,991,216.7	22,886,974.3	305,953.4	32,474.2	392,678.2	25,802.9	11,479.6	2,917.2	141,970.9	26,292.1	284,762.9	879,911.0	3,882,261.9	3,633,921.2	-218,440.7
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	3,902,409.0	3,598,688.6	282,162.2	2,177.3	332,959.9	3,920.1	423.9	134.1	641.56	3,115.1	29,497.9	286,544.3	933,384.6	788,662.7	-144,721.9	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	4,316,702.3	4,018,559.0	3,163.2	99,923.1	1,227.5	1,491.8	656.9	17,976.8	3,077.3	77,383	12,750.16	319,852.9	361,334.5	41,481.6		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	148,948,771.6	13,954,438.1	159,483.0	14,731.5	186,906.7	15,168.8	7,193.5	470.6	32,275.7	8,914.5	180,222.5	334,672.8	2,388,055.9	2,261,680.7	-126,375.2	
55	ที่พัก	70	81,496.5	16,440.0	17,482.9	1,327.4	1,623.4	606.8	45.9	51.4	2,272.1	8.9	47.6	41,590.3	347.5	556.2	208.7	
56	การบริการทางขนส่งสินค้า	3,779	1,355,121.6	1,117,117.8	30,033.6	7,378.3	49,018.3	782.4	131.6	985.0	77,485.2	5,543.8	33,494.0	333,511.6	224,105	18,219.2	-4,191.3	
59	การขนส่งสินค้าและของเหลว และการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก																	
60	การขนส่งสินค้าและของเหลว และการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
68	กิจกรรมด้านบริการ	259	72,750.7	21,447.7	19,277.0	1,311.2	6,977.0	2,185.0	1,722.9	21.0	918.9	5,415.4	78.0	13,196.6	152,600.0	151,200.0	-1,400.0	
69	กิจกรรมด้านบริการและการท่องเที่ยว	15	6,330.3	3,911.9	2,327.7	23.3	979.4	230.6	32.1	603.2	60.5	167.5	9,000	2,091.1	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านบริการและการท่องเที่ยว	11	1,556.0	21.9	1,897.7	14.7	49.6	105.6	137.2	20.0	52.0	-	-	945.2	-	-	-	
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	35	33,371.8	2,800.0	1,776.0	29.4	14,280	120.5	81.7	385.0	29.2	350	5,740.0	20,450.0	466.7	116.7	-350.0	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	73	14,657.4	1,907.6	487.5	103.6	6,736.0	175.2	-	3,711.7	-	910.0	625.9	18,858.8	37,455.0	18,599.2	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	20,684.4	12,553.3	11,945.5	113.7	1,782.0	134.8	-	1,321	-	3,345.9	1,428.1	8,705.0	-	-	-	
79	การบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	8	708.8	100.0	31.6	10.9	78.4	15.6	-	36.0	-	-	-	436.4	-	-	-	
80	การบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
82	การบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	85	184,680.7	176,928.0	8,184	93.7	578.4	494.1	171.0	-	42.0	-	1,054.0	4,941.2	1,852.5	1,710.0	-142.5	
90	กิจกรรมการก่อสร้างและซ่อมแซม	3	4,239.0	4,200.0	9.0	3.9	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	5	1,417.8	650.0	286.6	42.2	12.7	23.8	-	-	-	7.0	-	367.0	-	-	-	
93	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	181	41,670.2	30,759.6	1,963.9	287.8	2,334.5	253.8	42.0	10.0	72.0	7.5	45,768	1,362.3	4,078.5	2,189.0	-1,889.5	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคล	841	47,957.4	15,318.8	8,531.7	1,650.7	7,137	372.0	-	-	354.3	-	16,174.3	4,841.9	1,722.0	2,064.2	342.2	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลเป็นศูนย์
 Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) กรมการสถิติ (กรมการสถิติ) จังหวัดปัตตานี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) กรมการสถิติ (กรมการสถิติ) จังหวัดปัตตานี
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภท ประเภท Number of establishments	รวม Total	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (Other expenses)													ค่าจ้าง/ ค่าจ้าง Commission	รวม Total
				รวม Total	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Value of goods purchased for sale or rendering services		
16.106	24,991,216.7	22,886,974.3	2,104,242.4	303,953.4	32,474.2	392,678.2	65,383.2	57,362.5	21,696.6	13,472.0	15,150.4	37,142.2	25,802.9	1,479.6	2,917.2	100,231.2	56,610.6	
45	การพาณิชย์ปลีก และค้าปลีก Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1,456	3,902,409.0	3,508,668.5	393,740.5	28,216.2	2,177.3	33,295.9	2,212.7	11,419.6	8,240.1	3,830.3	3,920.1	423.9	134.1	2,839.9	41,467.0	
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน)	1,113	4,314,702.3	4,018,559.0	298,143.3	35,406.8	99,923.1	4,791.2	4,529.7	3,900.4	909.2	10,274.4	1,227.5	1,491.8	636.9	54,195.1	4,059.7	
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน)	8,089	14,894,877.6	13,954,438.1	940,439.5	159,483.0	14,731.5	186,906.7	23,120.1	13,412.3	1,743.4	2,469.8	15,168.8	7,193.5	470.6	40,192.0	3,173.4	
55	ที่พัก	70	81,496.5	16,440.0	65,056.5	17,482.9	1,623.4	616.1	1,762.0	391.8	103.3	745.4	606.8	45.9	51.4	-	34.0	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	1,355,121.6	1,117,117.7	238,003.9	30,033.6	7,278.3	49,018.3	4,716.2	668.4	36.0	3,176.4	981.2	131.6	595.0	1,825.0	-	
59	การบริการที่พัก และร้านอาหาร การบริการที่พัก และร้านอาหาร Accommodation Food and beverage service activities	1	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	C	-	
60	การให้บริการและซ่อมรถจักรยานยนต์	3	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	C	-	
68	กิจกรรมบันเทิง	259	72,750.7	21,647.8	51,102.9	19,277.0	1,311.2	6,977.0	838.8	208.0	71.0	182.1	2,185.0	1,722.9	21.0	156.0	156.0	
69	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	15	6,330.3	391.9	5,938.4	232.7	23.3	979.4	85.7	600.0	73.3	-	230.6	32.1	603.2	0.1	18.3	
71	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา และกีฬา Recreation and sports activities	11	1,556.0	219	1,337.0	189.7	14.7	49.6	42.6	40.0	60.0	20.0	105.6	137.2	20.0	-	-	
73	การขนส่งและรถจักรยานยนต์	35	33,371.8	2,800.0	30,571.8	1,778.0	29.4	1,428.0	715.6	14,420.0	-	-	120.5	81.7	385.0	-	-	
74	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	73	14,657.4	1,907.6	12,699.8	487.5	103.6	6,796.0	413.9	92.5	2.3	-	175.2	-	-	-	-	
77	กิจกรรมบันเทิง	65	20,684.4	12,653.3	8,131.1	1,194.5	113.7	1,782.0	222.8	37.9	66.5	30.4	134.8	-	-	354.0	-	
79	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา และกีฬา Recreation and sports activities	8	708.8	100.0	608.8	31.6	10.9	78.4	39.6	2.9	-	-	15.6	-	-	-	-	
80	การบริการรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน	1	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา และกีฬา Recreation and sports activities	2	C	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน	85	186,680.7	176,928.0	7,752.7	818.4	93.7	578.4	407.5	25,763	16.8	-	454.1	171.0	-	-	-	
90	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา และกีฬา Recreation and sports activities	3	C	-	C	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	5	4,239.0	4,200.0	39.0	9.0	3.9	4.2	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	11	1,417.8	650.0	767.8	286.6	42.2	12.7	47.8	-	-	13.5	15.0	23.8	-	-	-	
95	การซ่อมรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน	181	41,670.2	30,759.7	10,910.5	1,963.9	287.8	2,384.5	606.4	212.7	4.0	100.0	253.8	42.0	10.0	21.0	18.0	
96	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	841	47,957.4	15,318.8	32,638.7	8,531.7	1,650.7	713.7	2,409.9	28.0	8.1	777.8	372.0	-	-	-	-	

หมายเหตุ: C หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น
Note: C means confidential data.
ที่มา: สำนักสำรวจสำมะโนการพาณิชย์, ปี 2565 (ปีการบัญชีและปีการสำรวจ) โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมการสถิติพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattern Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภท ประเภท	จำนวน establishments	ค่าใช้จ่าย/Other expenses										ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	รวม Total										
			ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ	ค่าจ้างบริการ จ้างบริการ												
45	การค้าปลีก/Wholesale and retail trade	1,456	2,888.5	1,100	1,871.0	7.5	297.8	129	728.8	524.3	7,566	4,766.7	6,415.6	3,115.1	29,497.9	7,259.9	7,385.7	28,058.8	39,211.2	106,779.3	1,219.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง/Transportation	1,113	3,213	1,565.5	4.1	1,607	151.4	207.0	389.3	2,539.9	3,044.3	1,447.6	17,968.8	3,077.3	7,738.3	4,143.9	125.0	16,753.2	6,987.6	8,507.1	966.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การพาณิชย์/Trade	8,089	1,067.1	917.1	60.0	90.0	876.3	49.4	1,729.9	3,602.9	5,194.8	11,019.5	32,275.7	8,914.5	180,422.5	12,246.2	16,982.2	15,872.7	91,591.5	29,319.5	10,205.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พัก/Accommodation	70	10	1.0	-	-	170.2	1,233.8	3,468.9	153.8	518.1	274.6	2,272.1	8.9	47.6	1,722.2	-	3,015.7	24,701.4	2,676.0	571.2	Accommodation		
56	การบริการ/Services	3,779	391.3	144.0	-	247.3	479.5	8.8	2,263.0	36.0	929.5	2,954.4	77,485.2	5,543.8	33,494.0	5,970.0	-	5,187.4	22,766.6	937.6	3,823.4	Food and beverage service activities		
59	การพิมพ์/Printing and publishing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การซ่อม/Repair	1	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
68	การสื่อสาร/Communication	259	240	24.0	-	-	-	-	1,175	286.8	1,106	143.4	918.9	5,415.4	780	2,925.0	-	1,200.0	-	4,994.9	-	2,072.2	C	
69	การบริการ/Services	15	251	21.6	3.5	-	2.4	-	26	24.2	37.8	111.8	60.5	167.5	9,000	-	-	-	7.9	1,450.7	-	35.1	C	
71	การบริการ/Services	11	120	12.0	-	-	3.8	-	40	20.0	102.0	60.8	52.0	-	-	488.0	-	-	52.6	-	-	50.0	C	
73	การบริการ/Services	35	-	-	-	-	2.8	-	-	-	60.7	145.8	29.2	35.0	5,740.0	-	-	-	5,600.0	-	-	172.1	C	
74	การบริการ/Services	73	-	-	-	-	5.6	-	23	-	27.8	23.3	3,711.7	-	91.00	-	-	-	-	-	-	65.2	C	
77	การบริการ/Services	65	-	-	-	-	3.3	-	136.0	-	569	163.5	132.1	-	3,345.9	280.0	-	-	76.8	-	-	104.1	C	
79	การบริการ/Services	8	350.0	175.0	-	175.0	0.5	-	1.2	6.0	-	20.0	36.0	-	-	9.6	-	-	-	6.6	-	6.0	C	
80	การบริการ/Services	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
81	การบริการ/Services	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
82	การบริการ/Services	85	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	336.0	42.0	-	1,054.0	1,026.0	-	-	168.5	84	-	55.2	C	
90	การบริการ/Services	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
92	การบริการ/Services	5	-	-	-	-	1.9	-	-	1.7	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0	C
93	การบริการ/Services	11	-	-	-	-	1.6	16.8	129	3.5	0.5	5.0	28.5	7.0	-	192.0	-	40.0	-	24	-	21.0	C	
95	การบริการ/Services	181	250	25.0	-	-	27.7	10.0	324	60.0	0.1	136.3	72.0	7.5	4,276.8	-	-	-	104.9	38	-	207.4	C	
96	การบริการ/Services	841	-	-	-	-	60.9	-	610.6	-	54	347.6	354.3	-	16,174.3	269.6	-	323.0	1.0	-	-	306.0	C	
รวม/Total		16,106	5,299.9	2,586.0	1,938.7	775.3	2,406.2	1,538.7	9,594.4	7,409.7	10,856.0	21,994.8	141,970.9	26,292.1	284,762.9	36,998.4	24,492.8	76,057.0	165,180.0	157,032.6	19,936.2	19,936.2	Total	

Note: C means confidential data.
 ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
 Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดของธุรกิจ
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Number of establishments	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ Payment methods for different types of transaction												Division of business industry				
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าจ้างในภาคการเงิน Payment of operating expenses										
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	16,106	15,733	97.68	357	2.22	7,759	48.18	1	0.01	15,846	98.39	244	1.52	6,635	41.20	23	0.14
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,456	1,443	99.13	118	8.12	915	62.88	-	-	1,447	99.38	95	6.52	949	65.16	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	1,079	96.92	37	3.29	736	66.14	-	-	1,097	98.58	14	1.26	399	35.88	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	7,834	96.85	137	1.71	4,289	53.03	1	0.01	7,918	97.88	116	1.45	3,725	46.05	23	0.28
55	ที่พักแรม	70	64	91.84	2	2.86	60	85.71	-	-	64	91.84	1	1.43	57	81.84	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	3,774	99.86	10	0.25	667	17.66	-	-	3,768	99.70	10	0.25	675	17.86	-	-
59	การสื่อสารทางโทรคมนาคม โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-
60	เผยแพร่ดนตรี	3	-	-	-	-	3	100.00	-	-	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	250	96.33	1	0.39	259	100.00	-	-	259	100.00	4	1.54	256	98.84	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	15	100.00	4	24.44	5	33.33	-	-	11	75.56	4	24.44	10	66.67	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	11	100.00	-	-	7	63.64	-	-	11	100.00	-	-	7	63.64	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางสถิติ	35	23	66.67	-	-	35	100.00	-	-	23	66.67	-	-	23	66.67	-	-
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	73	72	98.63	-	-	43	58.68	-	-	73	100.00	-	-	42	57.31	-	-
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	65	65	100.00	-	-	39	59.49	-	-	65	100.00	-	-	33	50.00	-	-
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง	8	3	37.50	-	-	4	50.00	-	-	8	100.00	-	-	3	37.50	-	-
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-
82	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	85	85	100.00	-	-	57	66.47	-	-	85	100.00	-	-	57	66.47	-	-
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	3	100.00	-	-	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการรับส่งเอกสารและเอกสารต้นฉบับ	5	5	100.00	-	-	5	100.00	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมการพิมพ์และการส่งจด	11	11	100.00	-	-	4	36.36	-	-	11	100.00	-	-	4	36.36	-	-
95	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง การซ่อมแซมเครื่องเรือนและเครื่องใช้ส่วนบุคคล	181	175	96.69	3	1.66	62	33.98	-	-	175	96.69	-	-	59	32.32	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	818	97.27	45	5.33	568	67.52	-	-	818	97.27	-	-	332	39.52	-	-

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางกายชำระเงินสดผ่านธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ชื่อทางการชำระเงินสดผ่านธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash payment						การชำระเงินด้วยวิธีอื่น Other payment										
		จำนวน establishments	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Credit card	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Credit card	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม		16,106	5,322	33.04	107	0.67	2,192	13.61	62	0.38	13,653	84.77	110	0.68	4,778	29.67	1	0.01
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	865	59.46	1	0.07	288	19.75	62	4.24	1,142	78.41	28	1.93	728	49.98	1	0.07
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	717	64.43	3	0.27	264	23.71	-	-	883	79.36	5	0.45	326	29.33	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	2,633	32.56	103	1.28	1,290	15.96	-	-	6,867	84.89	68	0.84	2,679	33.12	-	-
55	ที่พักแรม	70	60	85.82	-	-	33	47.14	-	-	28	40.61	1	1.43	24	34.39	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	690	18.26	-	-	74	1.96	-	-	3,600	95.27	-	-	646	17.08	-	-
59	การสื่อสารโทรคมนาคม การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ และเผยแพร่	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-
60	การจัดส่งยาและการบริการทางการแพทย์	3	-	-	-	-	3	100.00	-	-	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	173	66.73	-	-	171	65.96	-	-	253	97.49	4	1.54	173	66.73	-	-
69	กิจกรรมการขนส่งและการพัสดุ	15	4	26.67	-	-	12	82.22	-	-	10	66.67	4	24.44	7	48.89	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	6	54.55	-	-	6	54.55	-	-	7	63.64	-	-	3	27.27	-	-
73	รวมกิจการก่อสร้างและวิศวกรรมโยธา	35	12	33.33	-	-	12	33.33	-	-	23	66.67	-	-	23	66.67	-	-
74	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและวิศวกรรมโยธา	73	19	25.34	-	-	19	25.34	-	-	43	58.68	-	-	30	41.32	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	35	53.33	-	-	-	-	-	-	44	67.95	-	-	1	1.54	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเย็บ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	-	-	-	-	-	5	62.50	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	85	43	50.00	-	-	14	16.47	-	-	71	83.53	-	-	43	50.00	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและออกแบบสิ่ง ของ	3	1	33.33	-	-	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพิมพ์และการสื่อสาร	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	11	100.00	-	-	4	36.36	-	-	10	90.91	-	-	3	27.27	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	181	27	14.92	-	-	-	-	-	-	128	70.44	-	-	10	5.52	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	26	3.09	-	-	-	-	-	-	535	63.57	-	-	74	8.78	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : ส่วนวิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 8 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ ธุรกิจ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบ ธุรกิจ ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าที่ดิน จากอาคาร / อาคารพาณิชย์ Receipts from rent on building/ and machinery, land etc.	รายรับอื่น ๆ (จากการค้าเงินตรา) Other receipts from business	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry	Total
				199	32,216,516.35	348,358.98	2,845.96												
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	-	4,899,118.95	4,618,155.90	2,266.71	720.00	-	6,907.98	7,398.48	263,669.88						Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	15	4,948,149.75	4,897,486.77	50,662.98	45.00	9,298.38	28.12	186.15	-	41,105.33					Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	123	19,899,058.07	19,889,456.72	9,601.35	-	375.28	187.85	2,240.12	4,060.74	2,737.36					Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	70	-	132,387.05	131,778.32	608.73	-	-	-	108.73	-	-	-	-	-	-	500.00	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	20	1,875,706.99	1,874,957.95	749.04	-	-	-	0.24	-	-	-	-	-	-	748.80	Food and beverage service activities	
59	การสันทนาการ กีฬา และนันทนาการ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ (จำหน่ายหรือ เผยแพร่ด้วยวิธี การพิมพ์)	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสันทนาการ	259	-	152,257.63	147,787.29	4,470.34	520.00	-	-	0.24	-	-	-	-	-	-	3,950.10	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	-	15,210.35	15,210.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	-	11,216.32	10,976.32	240.00	-	240.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	12	48,871.55	48,871.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	19	53,358.09	53,358.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	10	37,287.44	37,193.99	9345	14.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79.20	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมเพื่อส่วนรวมธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรับ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	1,150.75	1,090.75	60.00	-	60.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและศูนย์วัฒนธรรม	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	-	212,999.15	212,999.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและงานบันเทิง	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและเกมสึ่งงัด	5	-	4,800.00	4,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	-	3,022.80	2,746.80	276.00	-	126.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ทั่วไป	181	-	64,631.95	64,007.95	624.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	-	108,521.98	108,521.98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมายเลขธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า										รวม Total
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					การโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		16,106	16,025	99.50	923	5.73	7,479	46.44				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	1,454	99.86	44	3.05	953	65.47				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	1,110	99.73	13	1.15	420	37.72				Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	8,089	8,037	99.36	835	10.32	4,154	51.36				Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) Accommodation
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	70	69	98.57	1	1.43	56	80.41				Food and beverage service activities
56	การบริการที่พัก	3,779	3,779	100.00	10	0.25	1,251	33.10				Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	การสื่อสารโทรคมนาคม การบริการอินเทอร์เน็ต การให้บริการด้านสุขภาพ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก การขนส่งทางท่อ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก การขนส่งทางท่อ	1	1	100.00	-	-	1	100.00				Programming and broadcasting activities
60	การขนส่งทางอากาศ	3	1	33.33	-	-	3	100.00				Real estate activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	259	250	96.33	4	1.54	259	100.00				Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	15	100.00	4	24.44	14	91.11				Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	11	100.00	-	-	6	54.55				Advertising and market research
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	23	66.67	12	33.33	35	100.00				Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	73	73	100.00	-	-	61	84.02				Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	65	100.00	-	-	41	62.82				Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมของห้างสรรพสินค้า การจำหน่าย การบริการเสริม และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	8	100.00	-	-	5	62.50				Security and investigation activities
80	การบริการเสริม และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	8	100.00	-	-	5	62.50				Services to buildings and landscape activities
81	การบริการเสริมและกิจการเสริม	1	1	100.00	1	100.00	1	100.00				Office administrative, office support and other business support activities
82	กิจกรรมการบริการเสริมและกิจการเสริม	2	2	100.00	-	-	1	50.00				Creative, arts and entertainment activities
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	85	100.00	-	-	57	66.47				Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	3	100.00	-	-	-	-				Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	5	5	100.00	-	-	5	100.00				Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	11	11	100.00	-	-	4	36.36				Other personal service activities
		181	181	100.00	-	-	53	29.01				
		841	841	100.00	-	-	100	11.87				

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY
(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry		
	รวม	16,106	25,998,669.5	9,095,424.5	11,717,913.6	573,496.4	3,905,796.6	294,311.8	311,550.2	100,176.6			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	3,375,155.6	1,255,463.8	1,306,412.5	151,449.2	402,297.1	70,309.6	182,101.5	7,121.9		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	2,724,332.5	867,205.7	1,063,414.5	73,016.5	601,290.9	28,614.4	10,101.8	80,688.7		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	10,329,623.0	3,695,775.6	4,324,310.4	131,953.6	1,980,995.8	120,357.7	65,235.0	10,995.0		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	70	1,636,879.0	471,443.7	1,059,104.5	33,205.8	35,173.7	34,811.5	3,139.8	-		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	4,623,217.6	1,872,720.0	2,081,336.0	17,121.5	604,728.4	8,368.6	38,751.1	192.0		Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	-	C	C	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	C	C	C	-	-	-	-	C		Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	2,095,152.6	620,100.2	1,398,134.1	-	66,578.0	10,339.3	-	-		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	22,622.9	6,733.2	9,200.0	-	4,395.1	1,092.4	38.3	1,163.9		Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	26,020.0	10,400.0	9,300.0	5,000.0	850.0	470.0	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	137,375.4	-	-	121,450.4	15,166.7	408.3	350.0	-		Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	82,411.7	32,816.6	24,633.4	-	18,620.0	6,330.0	11.7	-		Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	111,601.6	29,249.9	60,446.5	380.0	17,605.0	3,178.5	741.7	-		Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่ายเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	13,860.0	2,700.0	7,900.0	-	3,136.0	24.0	100.0	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	-	C	C	-	-		Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอู่มีที่น	2	C	C	C	C	C	-	C	-		Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	93,181.5	31,300.0	24,100.0	285.0	34,100.0	3,396.5	-	-		Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	3	C	C	C	-	C	-	C	-		Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	6,310.0	1,750.0	2,250.0	-	2,200.0	-	110.0	-		Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	13,473.0	3,328.0	3,840.0	3,035.0	2,610.0	465.0	195.0	-		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	181	170,265.6	59,700.0	60,900.0	8,481.3	35,146.4	2,197.5	3,840.4	-		Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	523,323.0	133,414.2	276,330.6	28,101.4	77,130.4	2,408.6	5,937.8	-		Other personal service activities	

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จังหวัดปัตตานี (ต่อ)
 TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)
 (พันบาทใน Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทอุตสาหกรรม Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามประเภท			สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	รวม Total
							เครื่องใช้สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมืออื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
		16,106	9,113,424.5	11,182,730.7	476,655.1	3,145,594.0	271,518.3	253,486.1	80,388.1	80,388.1	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,456	1,273,463.8	1,260,385.0	135,845.6	327,829.4	64,769.3	148,837.7	5,916.6	5,916.6	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	2,519,394.8	1,012,895.5	58,779.2	481,112.5	26,230.9	8,590.0	64,581.0	64,581.0	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	3,695,775.6	4,109,473.9	105,638.6	1,596,627.1	110,139.3	51,934.6	8,796.0	8,796.0	
55	ที่พักรวม	70	1,584,412.3	1,014,120.2	33,143.1	28,731.9	34,385.5	2,587.9	-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	4,378,693.5	1,973,706.0	8,858.8	484,032.1	7,611.4	31,611.6	153.6	153.6	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	C	C	-	-	-	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	C	C	-	-	-	-	-	C	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์	259	2,032,716.1	1,350,048.1	-	53,262.4	9,305.4	-	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	20,646.6	8,740.0	-	3,219.9	1,002.2	20.2	931.1	931.1	
71	กิจกรรมคำปรึกษาบริการและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	24,378.0	8,875.0	4,000.0	680.0	423.0	-	-	-	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	35	109,941.2	-	97,160.3	12,133.4	367.5	280.0	-	-	
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	73	76,683.1	32,816.7	23,401.7	14,896.0	5,559.4	9.3	-	-	
77	กิจกรรมท่องเที่ยว	65	104,201.1	29,249.9	304.0	14,084.0	2,545.6	593.3	-	-	
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	12,815.4	2,700.0	7,505.0	2,508.8	21.6	80.0	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	C	C	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	-	C	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	84,759.9	31,300.0	22,895.0	27,280.0	3,056.9	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	3	C	C	-	C	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	5,735.5	1,750.0	2,137.5	1,760.0	-	88.0	-	-	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	12,066.5	3,328.0	2,428.0	2,088.0	418.5	156.0	-	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	181	160,697.2	59,700.0	7,775.0	30,317.2	1,977.8	307.3	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	841	488,153.1	133,414.2	263,635.4	22,481.1	61,704.3	4,750.2	-	-	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Services Industry (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จังหวัดตามหมวดธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่เพิ่มหรือหัก มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่เพิ่มหรือหัก มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	16,106	1,364,461.5	1,153,672.6	4,800.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	30,012.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	89,653.2	8,890.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	1,159,722.8	1,132,774.0	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	6,674.0	3,488.6	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	77,500.0	7,680.0	4,800.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่แผ่นเสียง	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	14.7	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม					Architectural and engineering activities;
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	-	-	-	technical testing and analysis
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	-	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้คำ	73	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิง	65	522.5	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	840.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	85	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	5	-	-	-	Gambling and betting activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	11	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	181	3.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
		841	358.9	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %												
		ได้รับ Yes	ไม่ได้ No	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจ Economic		ต้นทุน High		การแข่งขัน Competition		ขาดแคลน Lack of		อุปสรรค Political		ขาดความรู้ Lack of					ภัยธรรมชาติ Natural		การแพร่ระบาด The spread		อื่นๆ Others							
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		16,106	100.00	1,923	11.94	14,183	88.06	11,328	70.34	9,717	60.33	4,861	30.18	2,686	16.68	66	0.41	4,742	29.44	259	1.61	650	4.04	160	1.00	7,852	48.75	20	0.12	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	50	3.41	1,406	96.59	1,259	86.46	1,100	75.55	639	43.92	265	18.18	1	0.07	610	41.93	55	3.79	29	1.98	1	0.07	769	52.81	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นไปรษณีย์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	122	10.98	991	89.02	880	79.07	509	45.76	152	13.65	410	36.87	6	0.49	220	19.79	30	2.68	5	0.45	21	1.87	449	40.37	11	1.00	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	316	3.90	7,773	96.10	7,189	88.88	4,682	57.87	3,046	37.66	1,832	22.63	39	0.48	2,940	36.36	149	1.84	412	5.10	115	1.43	3,809	47.09	7	0.08	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	70	100.00	4	5.71	66	94.29	55	78.57	35	49.49	22	31.53	18	25.61	-	-	13	18.57	3	4.29	1	1.43	22	31.73	39	55.41	1	1.43	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	731	19.38	3,048	80.62	1,315	34.80	3,014	79.77	792	20.97	51	1.34	19	0.51	645	17.07	11	0.29	167	4.41	-	-	2,116	56.00	-	-	Food and beverage service activities		
59	การสื่อสารโทรคมนาคม โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์																													Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การพิมพ์และการพิมพ์	1	100.00	-	-	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Printing and publishing activities		
61	การขนส่งทางอากาศ	3	100.00	1	33.33	2	66.67	1	33.33	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	2	66.67	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมสันทนาการ	259	100.00	86	33.27	173	66.73	14	5.21	6	2.32	8	2.90	1	0.39	1	0.39	10	3.67	2	0.77	1	0.39	-	-	172	66.34	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	100.00	4	24.44	11	75.56	9	57.78	1	8.89	1	8.89	1	8.89	1	8.89	4	24.44	4	24.44	4	24.44	-	-	11	75.56	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสุขภาพและการบริการสุขภาพ																													Architectural and engineering activities;		
73	การผลิตและการผลิต	11	100.00	4	36.36	7	63.64	7	63.64	3	27.27	3	27.27	1	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	36.36	-	-	Technical testing and analysis		
74	การโฆษณาและการจัดแสดง	35	100.00	-	-	35	100.00	23	66.67	23	66.67	35	100.00	23	66.67	-	-	12	33.33	-	-	12	33.33	-	-	23	66.67	-	-	Advertising and market research		
75	การขนส่งทางน้ำ	73	100.00	12	15.98	61	84.02	42	57.31	23	31.96	43	58.68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	15.98	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	65	100.00	-	-	65	100.00	60	92.31	28	43.33	26	40.51	10	14.62	-	-	45	69.74	-	-	7	11.28	-	-	34	51.54	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของสำนักงาน	8	100.00	-	-	8	100.00	5	62.50	2	25.00	-	-	2	25.00	-	-	1	12.50	-	-	-	-	-	-	4	50.00	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการที่ปรึกษา	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการจัดตั้ง	2	100.00	-	-	2	100.00	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																													Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์และการบันเทิง	85	100.00	-	-	85	100.00	57	66.47	29	33.53	14	16.47	14	16.47	-	-	57	66.47	-	-	-	-	-	-	85	100.00	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการพนัน	5	100.00	-	-	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการกีฬา	11	100.00	-	-	11	100.00	9	81.82	9	81.82	7	63.64	-	-	-	-	7	63.64	-	-	7	63.64	-	-	11	100.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้าน	181	100.00	30	16.57	151	83.43	143	79.01	37	20.17	19	10.22	54	29.83	-	-	33	17.96	5	2.76	5	2.76	-	-	68	37.29	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมการซ่อมแซม	841	100.00	561	66.67	280	33.33	252	30.00	208	24.78	46	5.45	1	0.12	-	-	143	16.97	-	-	-	-	-	-	235	27.99	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : อยู่นี้มากกว่า 1 %
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ขาดความช่วยเหลือจากรัฐ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐบาลต่างๆ Reported to aid needs from the government														รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	อื่นๆ Others					
		มี NO	ไม่มี YES	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนทางการเงิน Support of funding	Moratorium	เพิ่มขีดความสามารถ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others															
รวม		16,106	100.00	2,277	14,14	13,829	85.86	4,806	29.84	9,407	58.40	2,484	15.42	3,472	21.56	2,238	13.89	8,497	52.76	1,194	7.41	140	0.87			
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	165	11.33	1,291	88.67	394	27.07	941	64.66	387	26.59	38.3	26.28	251	17.26	914	62.74	32	2.22	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	128	11.49	88.51	321	28.85	796	71.49	274	24.63	242	21.74	129	11.59	269	24.15	55	4.97	17	1.55	17	1.55	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	318	3.93	7,771	96.07	3,101	38.34	5,635	69.65	1,629	20.15	1,845	22.82	1,510	18.66	4,877	60.30	1,006	12.43	65	0.80	65	0.80	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	12	17.24	58	82.76	23	32.45	36	51.94	13	18.16	14	20.41	28	40.51	17	24.69	25	36.02	2	2.86	2	2.86	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	742	19.63	3,037	80.37	782	20.70	1,541	40.76	26	0.69	782	20.69	62	1.63	2,253	59.61	31	0.82	10	0.25	10	0.25	Food and beverage service activities
59	การสหภาพพันธ์ วัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ การบันเทิง การบันเทิงเชิงงบ และการจัดพิมพ์ทางธุรกิจ	1	100.00	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การพิมพ์และการสื่อสาร โทรคมนาคม	3	100.00	-	-	3	100.00	2	66.67	1	33.33	-	-	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมบริการที่ปรึกษา และที่ปรึกษา	259	100.00	167	64.41	92	35.59	86	33.08	6	2.32	86	33.08	5	1.93	91	35.20	3	1.16	12	4.44	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	4	24.44	11	75.56	6	42.22	6	42.22	4	24.44	5	33.33	5	33.33	1	8.89	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	4	36.36	7	63.64	2	18.18	7	63.64	2	18.18	-	-	1	9.09	3	27.27	4	36.36	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการของและกิจการที่ เกี่ยวข้อง	35	100.00	-	-	35	100.00	35	100.00	23	66.67	35	100.00	23	66.67	35	100.00	23	66.67	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยี และที่ปรึกษา	73	100.00	24	33.33	49	66.67	30	41.32	30	41.32	12	15.98	19	25.34	19	25.34	19	25.34	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	18	27.44	47	72.56	14	20.77	47	72.56	-	-	7	11.28	7	11.28	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเที่ยว	8	100.00	2	25.00	6	75.00	2	25.00	6	75.00	2	25.00	2	25.00	-	-	-	-	-	3	37.50	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการที่ปรึกษา ความปลอดภัยและการบริหาร	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับ นักท่องเที่ยวและที่ปรึกษา	2	100.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหาร และสนับสนุนการดำเนินงาน	85	100.00	29	33.53	57	66.47	-	-	14	16.47	-	-	14	16.47	43	50.00	14	16.47	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการขนส่งทาง บกและทางน้ำ	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการขนส่งทาง อากาศและทางเรือ	5	100.00	-	-	5	100.00	-	-	5	100.00	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการกีฬา และนันทนาการ	11	100.00	7	63.64	4	36.36	1	9.09	2	18.18	-	-	-	-	3	27.27	1	9.09	1	9.09	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ และเครื่องใช้ส่วนตัว	181	100.00	96	52.76	86	47.24	6	3.31	78	42.82	8	4.14	5	2.76	5	2.76	15	8.29	11	6.08	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคล อื่นๆ	841	100.00	561	66.67	280	33.33	-	-	234	27.87	1	0.12	135	16.00	74	8.78	74	8.78	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการที่มีนิติบุคคล 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business	รายได้จากการดำเนินงาน Income					ประเภทนิติบุคคล Form of legal organization	Division of business industry
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company (limited, public company/limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
		32,322,686.0	13,681,553.1	8,085,735.2	10,095,869.9	469,527.8	Total	
45	การขนส่งและการพาณิชย์ ก่อซื้อยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,737,823.8	965,916.8	585,346.0	3,186,561.1	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,989,400.2	1,786,114.7	757,775.1	2,416,276.6	29,233.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่งสินค้า (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,766,382.0	8,515,557.9	6,564,592.1	4,262,031.3	404,200.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	132,487.1	67,293.4	11,072.5	48,121.2	6,000.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,871,515.5	1,772,477.7	45,821.2	53,216.5	-	Food and beverage service activities	
59	การบริการขนส่งทางอากาศ และการบิน แม่ข่ายตัวชี้วัด และการจัดตั้งในลักษณะข้อ แม่ข่ายตัวชี้วัด	C	-	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรับบริการและการบริการที่รวมหลายสิ่ง	C	-	-	C	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	150,337.4	109,043.4	14,161.1	27,132.9	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15,210.4	-	6,940.5	8,269.9	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11,216.3	6,176.3	5,040.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	18,234.8	30,286.8	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดพิมพ์	46,521.6	9,057.3	62,900.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71,957.3	37,273.2	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37,273.2	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,150.8	1,057.6	-	-	93.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	C	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและชุมชน	C	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	212,856.7	212,856.7	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	C	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4,800.0	4,800.0	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา สถาบันวิจัย และการสนับสนุนการ	3,022.8	3,022.8	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	62,742.5	62,742.5	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	108,864.2	108,864.2	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้า จันทบุรีพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT


รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน										Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment										
		1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-25 ปี	26-30 ปี	31-50 ปี	51-200 ปี	> 200 ปี	Total		
	รวม	15,298,954.5	2,134,977.7	1,819,005.5	4,124,697.3	1,703,391.1	4,274,572.0	2,700,764.2	266,323.8		Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	774,550.0	250,300.9	1,785,222	290,296.6	885,325.6	1,277,704.3	1,241,814.3	-		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,989,400.2	1,716,056.6	221,996.3	303,675.8	238,236.9	710,899.9	1,258,783.6	-		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,766,382.0	10,702,672.4	1,502,539.7	3,425,949.6	575,788.6	2,243,639.5	180,000.0	189,321.2		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	132,487.1	25,346.5	1,600.0	9,202.9	-	26,945.1	20,166.3	-		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,871,515.5	1,383,698.6	329,300.2	79,528.4	4,040.0	15,290.0	-	-		Food and beverage service activities	
59	การสื่อสารมวลชน ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	-	-	C	-	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การก่อสร้างอาคารและงานช่างภาพและช่างเขียน	C	C	-	-	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	150,337.4	135,007.4	-	1,535.00	-	-	-	-		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	15,210.4	10,601.7	4,608.6	-	-	-	-	-		Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11,216.3	6,176.3	5,040.0	-	-	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	48,521.6	48,521.6	-	-	-	-	-	-		Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71,957.3	71,957.3	-	-	-	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37,273.2	36,073.2	1,200.0	-	-	-	-	-		Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมต่อต้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การรับซื้อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,150.8	1,028.6	-	290	-	93.2	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเสริมความ	C	-	-	-	-	-	-	-		Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	C	C	-	-	-	-	-	-		Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	212,856.7	212,856.7	-	-	-	-	-	-		Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	C	C	-	C	-	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4,800.0	4,800.0	-	-	-	-	-	-		Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	3,022.8	3,022.8	-	-	-	-	-	-		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	62,742.5	56,792.5	5,950.0	-	-	-	-	-		Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	108,864.2	107,532.7	1,331.5	-	-	-	-	-		Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	123
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	131
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	132
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	133
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022															
	รวม Total		ไม่ผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่ผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	16,106	100.00	1,071	6.65	685	4.25	2,508	15.57	2,594	16.11	7,537	46.80	1,711	10.62	16,106	100.00	299	1.86	3,223	20.01	4,962	30.80	5,274	32.75	1,071	6.65
1-5 คน	15,591	100.00	1,057	6.78	666	4.27	2,449	15.71	2,481	15.91	7,359	47.20	1,579	10.13	15,591	100.00	278	1.78	3,124	20.04	4,792	30.74	5,116	32.81	1,018	6.53
6-10 คน	346	100.00	7	1.94	8	2.49	34	9.74	62	17.93	132	38.17	103	29.73	346	100.00	14	4.25	48	13.81	121	34.86	122	35.35	36	10.30
11-15 คน	65	100.00	1	1.54	5	7.18	6	9.23	26	39.69	19	29.13	8	13.23	65	100.00	1	1.54	29	45.14	7	10.15	15	22.56	9	14.46
16-25 คน	51	100.00	2	3.92	-	-	9	18.14	14	27.94	16	30.39	10	19.61	51	100.00	1	1.96	3	5.39	20	39.71	10	19.61	4	7.84
26-30 คน	16	100.00	1	6.25	2	12.50	5	31.25	3	18.75	1	6.25	4	25.00	16	100.00	2	12.50	3	18.75	4	25.00	4	25.00	2	12.50
31-50 คน	23	100.00	3	13.04	4	17.39	1	4.35	4	18.84	7	28.99	4	17.39	23	100.00	3	13.04	1	4.35	9	37.68	5	23.19	2	8.70
51-200 คน	12	100.00	-	-	-	-	2	16.67	4	33.33	3	25.00	3	25.00	12	100.00	-	-	2	16.67	8	66.67	2	16.67	-	-
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-

ที่มา : สำนักข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค ปี 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนการจ้างงาน) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Patani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment												
	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ปานกลาง Medium					มาก High					มากที่สุด Highest						รวม Total											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
รวม	16,106	100.00	16,106	100.00	961	5.97	1,409	8.75	1,900	11.80	3,378	20.97	42,94	265.42	6,916	42.94	1,542	9.57	16,106	100.00	398	2.10	1,788	11.10	2,955	18.35	5,571	34.59	4,397	27.30	1,057	6.56	Total
1-5 คน	15,991	100.00	15,991	100.00	939	6.02	1,393	8.95	1,842	11.82	3,297	21.15	43,15	265.42	6,728	43.15	1,392	8.93	15,991	100.00	910	1.99	1,772	11.36	2,848	18.27	5,402	34.65	4,285	27.48	974	6.25	1-5 persons
6-10 คน	346	100.00	346	100.00	12	3.61	7	2.05	30	8.64	54	15.50	127	36.71	116	33.49	116	33.49	346	100.00	20	5.70	5	1.43	51	14.84	124	35.82	82	23.82	64	18.39	6-10 persons
11-15 คน	65	100.00	65	100.00	1	1.54	3	4.62	4	6.15	10	15.08	33	50.66	14	21.95	65	100.00	1	1.54	5	7.69	28	43.59	7	10.15	13	20.00	11	17.03	11-15 persons		
16-25 คน	51	100.00	51	100.00	2	3.92	1	1.96	13	25.49	10	20.59	16	30.39	9	17.65	51	100.00	1	1.96	7	7.84	15	29.41	19	36.26	8	15.69	4	7.84	16-25 persons		
26-30 คน	16	100.00	16	100.00	2	12.50	1	6.25	4	25.00	3	18.75	2	12.50	4	25.00	16	100.00	2	12.50	-	-	4	25.00	4	25.00	4	25.00	2	12.50	26-30 persons		
31-50 คน	23	100.00	23	100.00	5	21.75	4	17.39	3	13.04	3	11.59	4	18.84	4	17.39	23	100.00	4	17.39	2	8.70	3	13.04	10	43.47	2	8.70	2	8.70	31-50 persons		
51-200 คน	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	3	25.00	-	-	6	52.78	3	22.22	12	100.00	-	-	-	-	-	-	5	38.89	4	36.11	3	25.00	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ผู้เก็บจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลังจังหวัดปัตตานี
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																																
	จำนวนการผลิตที่มีมูลค่าสูงเกิน ปี 2564 High production cost in 2021						จำนวนการผลิตที่มีมูลค่าสูงเกิน ปี 2565 High production cost in 2022																										
	รวม Total		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest														
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม	16,106	100.00	16,106	100.00	1,037	6.44	1,205	7.48	1,119	6.95	36,78	5.666	35.18	1,154	7.17	16,106	100.00	613	3.80	1,298	7.81	2,196	13.64	3,929	24.39	7,234	44.92	876	5.44				
1-5 คน	15,591	100.00	15,591	100.00	1,002	6.42	1,189	7.63	1,093	7.01	5,777	37.05	5,495	10.35	6,644	15.591	100.00	594	3.81	1,245	7.98	2,147	13.77	3,810	24.44	7,051	45.23	744	4.77				
6-10 คน	346	100.00	346	100.00	23	6.55	11	3.13	11	3.03	85	24.71	112	32.40	104	30.18	346	100.00	13	3.76	10	2.84	26	7.57	74	21.43	117	33.81	106	30.59			
11-15 คน	65	100.00	65	100.00	4	6.15	2	3.08	3	4.31	33	51.49	17	26.05	6	8.92	65	100.00	1	1.54	1	1.54	7	10.26	7	10.46	41	62.97	8	13.23			
16-25 คน	51	100.00	51	100.00	5	8.82	-	-	-	6	14.22	16	29.41	20	38.73	4	8.82	51	100.00	2	3.92	1	3.43	8	16.18	20	38.23	13	24.51	7	13.73		
26-30 คน	16	100.00	16	100.00	2	12.50	-	-	-	1	6.25	3	18.75	10	62.50	-	-	16	100.00	1	6.25	-	-	3	18.75	3	18.75	4	25.00	5	31.25		
31-50 คน	23	100.00	23	100.00	1	4.35	3	13.04	2	8.70	5	23.19	8	33.33	4	17.39	23	100.00	2	8.70	1	4.35	2	8.70	7	28.98	6	27.53	5	21.74	31	50.00	
51-200 คน	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	2	16.67	5	44.44	4	30.56	1	8.33	12	100.00	-	-	-	-	2	16.67	7	58.33	2	16.67	1	8.33	51	200.00
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	สภาพทางการเงินปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021										สภาพทางการเงินปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022													
	รวม Total		มากที่สุด Highest		มาก High		ปานกลาง Medium		น้อย Low		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	16,106	100.00	1,702	10.57	1,663	10.32	4,875	30.27	6,148	38.18	1,131	7.02	16,106	100.00	4,87	1,499	9.31	2,978	18.49	34,16	4.687	29.10	656	4.07
1-5 คน	15,591	100.00	1,591	10.20	1,591	10.20	4,748	30.46	5,988	38.41	1,000	6.41	15,591	100.00	4,91	1,476	9.47	2,889	18.53	34,23	4.560	29.25	563	3.61
6-10 คน	346	100.00	346	100.00	346	100.00	94	27.15	102	29.66	106	30.52	346	100.00	10	2.89	44	12.71	116	33.51	94	27.19	72	20.68
11-15 คน	65	100.00	65	100.00	65	100.00	11	16.62	28	42.97	10	16.10	65	100.00	1	1.54	3	4.62	24	36.61	13	20.21	10	15.38
16-25 คน	51	100.00	51	100.00	51	100.00	13	25.49	13	25.00	7	13.73	51	100.00	3	5.88	8	14.71	12	24.02	14	28.43	12	23.04
26-30 คน	16	100.00	16	100.00	16	100.00	2	12.50	2	12.50	4	25.00	16	100.00	3	18.75	1	6.25	3	18.75	5	31.25	2	12.50
31-50 คน	23	100.00	23	100.00	23	100.00	3	13.04	3	13.04	3	13.04	23	100.00	3	13.04	1	4.35	2	8.70	9	37.69	6	27.54
51-200 คน	12	100.00	12	100.00	12	100.00	3	22.22	6	52.78	1	8.33	12	100.00	-	-	-	-	2	16.67	6	50.00	3	25.00
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางการค้าและอุตสาหกรรม) จังหวัดปัตตานี สำนักส่งเสริมการค้า กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างคนใหม่ที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวน establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																							
	ไม่ส่งผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium																			
รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																		
รวม Total	16,106	100.00	9,892	61.42	1,555	9.65	875	5.43	821	5.10	2,110	13.10	853	5.29	16,106	100.00	10,498	65.18	1,014	6.29	1,291	8.01	2,068	12.84	927	5.76	309	1.92		
1-5 คน	15,591	100.00	9,769	62.66	1,498	9.61	819	5.26	747	4.79	2,032	13.03	726	4.66	15,591	100.00	10,326	66.23	970	6.22	1,211	7.77	1,987	12.75	844	5.42	253	1.62		
6-10 คน	346	100.00	346	100.00	92	26.70	31	8.86	38	11.08	42	12.16	43	12.39	346	100.00	124	35.98	22	6.47	36	10.43	52	15.00	74	21.38	37	10.73		
11-15 คน	65	100.00	65	100.00	12	18.15	11	16.62	3	4.62	7	10.97	19	29.23	65	100.00	16	24.31	6	9.23	22	34.56	5	7.18	4	6.15	12	18.56		
16-25 คน	51	100.00	51	100.00	6	11.76	11	22.06	9	16.67	8	16.67	10	20.10	51	100.00	15	28.92	11	22.06	12	23.53	8	15.69	2	3.92	3	5.88		
26-30 คน	16	100.00	16	100.00	5	31.25	2	12.50	1	6.25	6	37.50	-	-	16	100.00	7	43.75	3	18.75	1	6.25	3	18.75	1	6.25	1	6.25		
31-50 คน	23	100.00	23	100.00	8	34.78	1	4.35	1	4.35	6	24.64	4	18.84	23	100.00	8	34.78	-	-	3	13.04	9	39.13	1	4.35	2	8.70		
51-200 คน	12	100.00	12	100.00	-	-	1	8.33	3	22.22	4	38.89	2	13.89	12	100.00	2	13.89	1	8.33	4	36.11	3	25.00	1	8.33	1	8.33		
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	
รวม																														

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลัง กรมสรรพากร และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022				ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment																
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม Total	16,106	100.00	16,106	100.00	11,814	73.35	958	5.95	873	5.42	644	4.00	1,181	7.33	636	3.95	16,106	100.00	11,720	72.77	1,496	9.29	879	5.46	1,121	6.96	654	4.06	236	1.46	Total	
1-5 คน 1-5 persons	15,591	100.00	15,591	100.00	11,615	74.51	861	5.52	834	5.35	570	3.65	1,145	7.34	566	3.63	15,591	100.00	11,463	73.52	1,448	9.29	822	5.27	1,055	6.77	596	3.82	207	1.33	1-5 persons	
6-10 คน 6-10 persons	346	100.00	346	100.00	121	34.86	69	19.87	25	7.17	53	15.24	17	5.01	61	17.85	346	100.00	172	49.69	26	7.39	37	10.87	40	11.48	51	14.73	20	5.84	6-10 persons	
11-15 คน 11-15 persons	65	100.00	65	100.00	35	54.77	7	10.46	6	8.72	8	13.03	5	7.38	4	5.64	65	100.00	39	59.38	2	3.08	6	9.95	9	14.56	3	4.62	6	8.41	11-15 persons	
16-25 คน 16-25 persons	51	100.00	51	100.00	16	31.38	14	26.47	4	8.82	6	11.27	10	20.10	1	1.96	51	100.00	21	42.16	13	24.51	5	9.80	8	15.69	3	5.88	1	1.96	16-25 persons	
26-30 คน 26-30 persons	16	100.00	16	100.00	12	75.00	-	-	-	-	2	12.50	-	-	2	12.50	16	100.00	10	62.50	2	12.50	1	6.25	1	6.25	1	6.25	1	6.25	26-30 persons	
31-50 คน 31-50 persons	23	100.00	23	100.00	12	52.18	2	10.14	1	4.35	3	14.49	4	14.49	1	4.35	23	100.00	12	53.61	2	8.70	2	8.70	6	24.64	-	-	1	4.35	31-50 persons	
51-200 คน 51-200 persons	12	100.00	12	100.00	3	22.22	5	44.45	2	16.67	1	8.33	-	-	1	8.33	12	100.00	3	25.00	3	25.00	4	33.33	2	16.67	-	-	-	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน more than 200 persons	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากท่าและผู้ใช้บริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการจังหวัดปัตตานี และสำมะโน
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					
รวม Total	16,106	100.00	16,106	100.00	8,646	53.69	1,135	7.05	1,141	7.08	2,363	14.66	2,132	13.24	689	4.28	16,106	100.00	9,344	58.02	1,044	6.48	1,508	9.36	2,416	15.00	1,705	10.59	89	0.55	Total
1-5 คน	15,591	100.00	15,591	100.00	8,450	54.19	1,097	7.04	1,081	6.94	2,289	14.68	2,046	13.12	628	4.03	15,591	100.00	9,135	58.59	943	6.05	1,441	9.24	2,346	15.04	1,647	10.57	79	0.51	1-5 persons
6-10 คน	346	100.00	346	100.00	136	39.39	26	7.52	36	10.44	38	10.85	55	15.77	55	16.03	346	100.00	142	41.00	82	23.82	32	9.37	46	13.00	40	11.56	4	1.25	6-10 persons
11-15 คน	65	100.00	65	100.00	33	51.38	2	3.08	7	10.46	10	14.87	13	20.21	-	-	65	100.00	37	57.54	5	7.68	9	13.33	3	5.64	8	11.79	3	4.62	11-15 persons
16-25 คน	51	100.00	51	100.00	11	22.06	5	9.80	12	23.04	15	28.92	8	16.18	-	-	51	100.00	16	30.88	6	11.27	17	32.34	7	15.69	4	7.84	1	1.96	16-25 persons
26-30 คน	16	100.00	16	100.00	8	50.00	-	-	1	6.25	2	12.50	3	18.75	2	12.50	16	100.00	6	37.50	2	12.50	1	6.25	4	25.00	3	18.75	-	-	26-30 persons
31-50 คน	23	100.00	23	100.00	7	30.43	4	17.39	4	17.39	5	20.29	4	18.84	1	4.35	23	100.00	7	30.42	5	23.19	2	8.70	5	20.29	2	8.70	2	8.70	31-50 persons
51-200 คน	12	100.00	12	100.00	1	8.33	1	8.33	1	8.33	3	25.00	3	27.80	3	22.22	12	100.00	1	8.33	1	8.33	4	36.11	5	38.90	1	8.33	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม (สำนักสถิติการค้า) จังหวัดปัตตานี สำนักสถิติพิเศษชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022					Total	รวม	Total		Total																
	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low			ปานกลาง Medium	มาก High		มากที่สุด Highest															
รวม	16,106	100.00	16,106	100.00	14,230	88.35	48	0.30	417	2.59	125	0.78	889	5.52	397	2.46	16,106	100.00	13,887	86.22	436	2.71	106	0.66	910	5.65	717	4.45	50	0.31	Total
1- 5 คน	15,591	100.00	15,591	100.00	13,768	88.31	41	0.27	408	2.62	111	0.71	877	5.63	385	2.47	15,591	100.00	13,423	86.09	424	2.72	88	0.56	896	5.75	712	4.57	48	0.31	1- 5 persons
6 - 10 คน	346	100.00	346	100.00	309	89.30	6	1.76	7	2.02	10	2.81	4	1.04	11	3.06	346	100.00	313	90.28	12	3.59	13	3.64	7	1.91	1	0.29	1	0.29	6 - 10 persons
11 - 15 คน	65	100.00	65	100.00	60	92.82	-	-	-	-	-	-	5	7.18	-	-	65	100.00	58	89.74	-	-	2	3.08	2	2.56	3	4.62	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	100.00	51	100.00	48	94.12	-	-	-	-	1	1.96	2	3.92	-	-	51	100.00	49	96.08	-	-	1	1.96	-	-	1	1.96	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	16	100.00	16	100.00	14	87.50	-	-	-	-	2	12.50	-	-	-	-	16	100.00	14	87.50	-	-	-	-	2	12.50	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	100.00	23	100.00	19	84.06	1	4.35	-	-	1	5.80	1	5.80	-	-	23	100.00	18	79.71	-	-	1	4.35	3	11.59	-	-	1	4.35	31 - 50 persons
51 - 200 คน	12	100.00	12	100.00	10	83.33	-	-	1	8.33	-	-	-	-	1	8.33	12	100.00	11	91.67	-	-	-	1	8.33	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.00	2	100.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	1	50.00	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																																								
	รวม Total	ไม่ได้ NO	ได้รับ Yes	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวใหม่ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total																					
รวม Total	16,106	3,570	12,536	77.84	10,149	63.01	329	2.05	517	3.21	2,397	14.88	941	5.84	100	0.62	15,591	100.00	3,511	22.52	12,080	77.48	346	100.00	33	9.53	313	90.47	219	63.38	21	6.13	20	5.89	148	42.80	52	15.12	4	1.16	6 - 10 คน 11 - 15 คน 16 - 25 คน 26 - 30 คน 31 - 50 คน 51 - 200 คน มากกว่า 200 คน		
1 - 5 คน	15,591	3,511	12,080	77.48	9,866	63.27	303	1.95	439	2.82	2,184	14.00	880	5.64	91	0.58	14,591	100.00	3,511	22.52	12,080	77.48	346	100.00	33	9.53	313	90.47	219	63.38	21	6.13	20	5.89	148	42.80	52	15.12	4	1.16	1 - 5 persons 6 - 10 persons 11 - 15 persons 16 - 25 persons 26 - 30 persons 31 - 50 persons 51 - 200 persons more than 200 persons		
6 - 10 คน	346	33	313	90.47	219	63.38	21	6.13	20	5.89	148	42.80	52	15.12	4	1.16	346	100.00	33	9.53	313	90.47	346	100.00	33	9.53	313	90.47	219	63.38	21	6.13	20	5.89	148	42.80	52	15.12	4	1.16	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	65	8	57	88.21	26	40.31	-	-	24	36.41	18	28.10	-	-	1	1.54	65	100.00	8	11.79	57	88.21	65	100.00	8	11.79	57	88.21	26	40.31	-	-	24	36.41	18	28.10	-	-	1	1.54	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	51	6	45	88.24	21	41.18	3	5.88	18	34.31	20	38.24	2	3.92	3	4.90	51	100.00	6	11.76	45	88.24	51	100.00	6	11.76	45	88.24	21	41.18	3	5.88	18	34.31	20	38.24	2	3.92	3	4.90	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	16	3	13	81.25	6	37.50	-	-	6	37.50	10	62.50	4	25.00	-	-	16	100.00	3	18.75	13	81.25	16	100.00	3	18.75	13	81.25	6	37.50	-	-	6	37.50	10	62.50	4	25.00	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	23	4	19	82.61	9	40.58	1	4.35	8	33.33	10	44.93	3	13.04	1	4.35	23	100.00	4	17.39	19	82.61	23	100.00	4	17.39	19	82.61	9	40.58	1	4.35	8	33.33	10	44.93	3	13.04	1	4.35	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	12	4	8	69.44	2	16.67	1	8.33	2	16.67	6	52.78	-	-	-	-	12	100.00	4	30.56	8	69.44	12	100.00	4	30.56	8	69.44	2	16.67	2	16.67	6	52.78	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	1	1	50.00	-	-	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	2	100.00	1	50.00	1	50.00	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2565 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019											
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	16,106	100.00	3,420	21.23	5,687	35.31	6,215	38.59	629	3.90	155	0.96
1- 5 คน	15,591	100.00	3,301	21.18	5,553	35.61	6,015	38.58	584	3.74	138	0.89
6 - 10 คน	346	100.00	87	24.98	100	28.90	121	35.06	24	6.98	14	4.08
11 - 15 คน	65	100.00	11	17.64	15	22.46	36	55.59	3	4.31	-	-
16 - 25 คน	51	100.00	16	30.88	8	14.71	19	36.27	7	14.71	2	3.43
26 - 30 คน	16	100.00	-	-	4	25.00	8	50.00	4	25.00	-	-
31 - 50 คน	23	100.00	5	21.74	5	23.19	8	33.33	4	17.39	1	4.35
51 - 200 คน	12	100.00	-	-	3	22.22	6	55.56	3	22.22	-	-
มากกว่า 200 คน	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Size of establishment
		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	16,106	100.00	3,488	21.66	12,618	78.34	78.79	1- 5 persons			
1- 5 คน	15,591	100.00	3,308	21.21	12,283	78.79	1- 5 persons				
6 - 10 คน	346	100.00	122	35.33	224	64.67	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	65	100.00	23	35.59	42	64.41	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	51	100.00	18	34.80	33	65.20	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	16	100.00	6	37.50	10	62.50	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	23	100.00	8	36.23	15	63.77	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	12	100.00	2	16.67	10	83.33	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	2	100.00	1	50.00	1	50.00	more than 200 persons				

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business type	จำนวน establishments Number	ผลกระทบจากโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry																	
			ไม่ได้รับผลกระทบ Not affect				ได้รับผลกระทบเล็กน้อย Low				ได้รับผลกระทบปานกลาง Medium						ได้รับผลกระทบมาก High																
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %															
45	การขนส่งและการบริการ และกิจการอื่น	1,456	100.00	1,456	100.00	119	8.16	4	0.25	118	8.12	350	24.12	864	59.28	1	0.07	1,456	100.00	51	3.47	65	4.46	37	2.53	329	22.57	912	62.66	63	4.32		
46	การค้าปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	1,113	100.00	30	2.71	172	15.47	69	6.18	373	33.48	378	34.00	91	8.13	1,113	100.00	42	3.73	161	14.42	69	6.23	468	36.67	329	29.51	105	9.44		
47	การค้าปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	8,089	100.00	617	7.63	105	1.30	349	4.32	3,501	43.27	2,634	32.56	883	10.92	8,089	100.00	30	0.37	110	1.36	1,625	20.09	2,216	27.39	3,575	44.20	533	6.59		
55	ที่พัก	70	100.00	70	100.00	2	2.86	4	5.71	-	-	14	19.49	40	57.45	10	14.90	70	100.00	1	1.43	4	5.71	-	-	38	53.57	15	21.02	13	18.67		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,179	100.00	3,179	100.00	7	0.17	574	15.19	160	4.23	1,497	39.61	1,489	39.41	52	1.38	3,179	100.00	5	0.13	574	15.19	313	8.35	155	19.97	2,084	55.14	46	1.22		
59	การบริการที่พัก และบริการอื่น การสนับสนุนขนส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
60	การให้บริการและซ่อมบำรุงยานยนต์	3	100.00	3	100.00	1	33.33	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	1	33.33	3	100.00	1	33.33	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	
68	การบริการด้านสุขภาพ	259	100.00	259	100.00	86	33.27	1	0.39	80	30.76	2	0.77	82	31.92	8	2.90	259	100.00	86	33.27	1	0.39	80	30.76	9	3.28	83	31.92	1	0.39		
69	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	-	-	10	66.67	5	33.33	-	-	15	100.00	-	-	-	-	-	-	5	33.33	5	33.33	-	-	-	
71	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	4	36.36	5	45.45	2	18.18	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	9	81.82	2	18.18	-	-	
73	การบริการด้านสุขภาพ	35	100.00	35	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ	73	100.00	73	100.00	18	25.34	12	15.98	30	41.32	1	1.37	12	15.98	-	-	73	100.00	19	25.34	12	15.98	-	-	31	42.69	12	15.98	-	-	-	-
77	การบริการด้านสุขภาพ	65	100.00	65	100.00	10	14.62	8	12.82	7	11.28	7	11.28	4	6.15	29	43.85	65	100.00	11	16.15	7	11.28	-	-	24	37.18	-	-	23	35.38	-	-
79	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ	8	100.00	8	100.00	1	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.00	1	12.50	-	-	-	-	4	50.00	3	37.50	-	-	-	-
80	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	
81	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	2	100.00	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	85	100.00	85	100.00	43	50.00	-	-	14	16.47	-	-	29	33.53	-	-	85	100.00	29	33.53	-	-	14	16.47	-	-	29	33.53	14	16.47	-	-
90	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	3	100.00	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	3	100.00	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-
92	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	-
93	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	3	27.27	7	63.64	-	-	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	-	1	9.09	7	63.64	1	9.09	2	18.18
95	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ รวมการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสุขภาพ	181	100.00	181	100.00	29	16.30	-	-	5	2.49	32	17.96	64	35.36	51	27.90	181	100.00	30	16.30	-	-	5	2.49	30	16.30	66	36.46	52	28.45	-	-
96	การบริการด้านสุขภาพและกายภาพ	841	100.00	841	100.00	71	8.43	325	38.67	280	33.34	118	14.00	47	5.57	-	-	841	100.00	306	36.43	325	38.67	45	5.33	45	5.33	120	14.23	-	-	-	-

ที่มา: สำนักสถิติและทะเบียนพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และรวมโดยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสาขา- ประเภทกิจการ Number of establishments	ผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 The effect from the spread of the covid-19 disease			Division of business industry				
		ผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 Decreasing of new employees hired in 2021					ผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 Decreasing of new employees hired in 2022						รวม Total	ผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 Decreasing of new employees hired in 2022						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest		ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest		
		16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	16,106	100.00	Total
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การขายปลีก และร้านอาหาร	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	1,456	100.00	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การค้าส่ง (ยกเว้นยานยนต์)	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	1,113	100.00	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์)	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	8,089	100.00	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	70	100.00	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	3,779	100.00	Food and beverage service activities
59	การสันทนาการ กีฬา และเกมกีฬา การบันเทิง และบริการด้านสุขภาพ	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การพิมพ์และการพิมพ์	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสื่อมวลชน	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	259	100.00	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการบริหาร	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	35	100.00	Advertising and market research
74	กิจกรรมด้านสุขภาพ การศึกษา และกีฬา	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	73	100.00	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	65	100.00	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมขนส่งทางอากาศ การเดินเรือ การบิน และการบริการทางอากาศ	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	8	100.00	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสุขภาพและสุขภาพ	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	1	100.00	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและสุขภาพ	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	85	100.00	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการพนัน	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา การบันเทิง และการบริการ	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	181	100.00	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคล	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	841	100.00	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) จังหวัดปัตตานี, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, กระทรวงการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Sub-industry	ผลกระทบที่รุนแรงจากการระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																	
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						จำนวนที่รับผลกระทบมากที่สุด ปี 2564 Delay in shipping in 2021																											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ผลกระทบที่รุนแรง Not effect																						
		14,106	100.00	16,106	100.00	8,646	1,135	7,051	1,141	7,088	2,363	14,466	2,193	13,274	689	4,285	16,106	100.00	9,344	58.02	1,044	6.48	1,580	9.36	2,416	15.00	1,705	10.59	89	0.55	Total				
45	การขายปลีกและการขายปลีก และร้านอาหาร Wholesale and retail trade and motor vehicles and motorcycles	1,456	10.00	1,456	100.00	473	32.50	234	16.10	114	7.77	213	14.64	285	19.57	137	9.41	1,456	100.00	586	40.22	259	17.79	168	11.53	268	18.45	173	11.87	2	0.14	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การเช่ารถ (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Rental trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1,113	100.00	1,113	100.00	208	18.72	346	31.09	62	5.60	224	20.10	255	22.88	18	1.62	1,113	100.00	479	43.02	203	18.19	141	12.71	103	9.25	187	16.83	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8,089	100.00	8,089	100.00	3,067	37.92	269	3.33	864	10.68	1,865	23.04	1,529	18.90	495	6.13	8,089	100.00	3,270	40.41	343	4.25	1,148	14.20	1,931	23.87	1,327	16.40	70	0.87	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักรับรอง Accommodation	70	100.00	70	100.00	17	23.98	11	15.10	11	15.82	15	21.84	11	15.10	5	8.16	70	100.00	17	23.98	22	31.73	20	28.57	-	-	11	15.71	-	-	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	3,779	100.00	3,779	100.00	3,581	94.76	159	4.21	14	0.38	10	0.25	5	0.14	10	0.25	3,779	100.00	3,721	98.48	34	0.91	12	0.31	10	0.25	2	0.05	-	-	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์, ทีวีสด และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การส่งสัญญาณและการกระจายเสียง Broadcasting and sound recording activities	3	100.00	3	100.00	1	33.33	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	3	100.00	1	33.33	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย Real estate activities	259	100.00	259	100.00	167	64.41	80	30.76	9	3.28	-	-	2	1.16	1	0.39	259	100.00	166	64.41	82	31.53	7	2.51	-	-	-	-	4	1.54	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	15	100.00	15	100.00	9	57.78	-	-	-	-	5	33.33	-	-	-	-	15	100.00	5	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.89	Architectural and engineering activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities	11	100.00	11	100.00	1	9.09	2	18.18	8	72.73	-	-	-	-	-	-	11	100.00	5	45.45	2	18.18	4	36.36	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities		
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and marketing activities	35	100.00	35	100.00	23	66.67	-	-	-	-	-	-	12	33.33	-	-	35	100.00	23	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and marketing activities		
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนา Research and development activities	73	100.00	73	100.00	55	74.66	-	-	18	25.34	-	-	-	-	-	-	73	100.00	55	74.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	65	100.00	65	100.00	31	48.21	-	-	11	17.23	7	11.28	-	-	-	-	65	100.00	31	48.21	17	25.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมขนส่งทางอากาศและทางน้ำ การบริการท่าเรือและกิจการที่เกี่ยวข้อง การบริการท่าเรือและกิจการที่เกี่ยวข้อง Transportation and storage activities Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	8	100.00	8	100.00	4	50.00	-	-	-	-	4	50.00	-	-	-	-	8	100.00	4	50.00	2	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาพยาบาลและกิจการอื่น Security and investigation activities	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการนักท่องเที่ยวและที่พัก Service to buildings and landscape activities	2	100.00	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Service to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารและภัตตาคาร Food service activities Restaurant and catering activities	85	100.00	85	100.00	85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	100.00	85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการขนส่งทางบกและทางน้ำ Transportation and storage activities	3	100.00	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ Transportation and storage activities	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	11	100.00	11	100.00	4	36.36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.00	4	36.36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และใช้รถใช้ถนน และช่างใช้เครื่องมือ Repair of computers and personal and household goods	181	100.00	181	100.00	120	66.02	24	13.81	28	15.19	9	4.97	-	-	-	-	181	100.00	92	50.83	80	44.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ Other personal service activities	841	100.00	841	100.00	795	94.55	-	-	-	-	1	0.12	45	5.33	-	-	841	100.00	795	94.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (ข้อมูลจากสำมะโนการส่งออกและนำเข้าของจีน) จำนวนที่รับผลกระทบมากที่สุดปี 2564 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน- ประเภท Number of establishments	ผลกระทบที่สังเกตจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																								
		ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022																														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง Highest																										
	16,106	100.00	16,106	100.00	14,230	88.35	48	0.30	417	2.59	125	0.78	889	5.52	397	2.46	16,106	100.00	13,987	86.22	496	2.71	106	0.66	910	5.65	717	4.45	50	0.31							
45	การขนส่งทางบก และรถยนต์ Land and motor vehicles	1,456	100.00	1,456	100.00	1,370	94.12	3	0.18	-	-	19	1.28	64	4.42	-	-	1,456	100.00	1,368	93.94	5	0.36	-	-	83	5.71	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1,113	100.00	1,113	100.00	1,048	94.12	5	0.40	16	1.44	25	2.34	19	1.71	-	-	1,113	100.00	1,048	94.12	4	0.31	3	0.36	56	5.03	2	0.18	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8,089	100.00	8,089	100.00	6,475	80.04	35	0.45	382	4.72	74	0.91	755	9.33	368	4.55	8,089	100.00	6,163	76.18	388	4.80	42	0.52	743	9.18	711	8.79	42	0.52	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม Accommodation	70	100.00	70	100.00	56	80.51	5	7.55	-	-	4	5.31	3	3.78	2	2.86	70	100.00	57	81.94	9	12.86	3	3.78	-	-	1	1.43	-	-	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	3,779	100.00	3,779	100.00	3,769	99.75	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0.25	3,779	100.00	3,767	99.69	-	-	12	0.31	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities					
59	การผลิตภาพยนตร์ โทรทัศน์ และรายการวิทยุ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์หนังสือ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งไปรษณีย์และโทรคมนาคม Postal and telecommunications activities	3	100.00	3	100.00	2	66.67	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	3	100.00	2	66.67	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	Postal and telecommunications activities				
68	กิจกรรมบริการที่ปรึกษา Activities of call centers	259	100.00	259	100.00	249	95.95	-	-	-	-	-	-	3	1.16	7	2.90	259	100.00	248	95.95	-	-	-	-	-	-	3	1.16	8	2.90	-	-	Programming and broadcasting activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	15	100.00	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities	11	100.00	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities			
72	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Scientific research and development	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	95	100.00	95	100.00	95	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	100.00	95	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี Other professional, scientific and technical activities	73	100.00	73	100.00	55	74.66	-	-	18	25.34	-	-	-	-	-	-	73	100.00	55	74.66	-	-	-	-	-	-	18	25.34	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	65	100.00	65	100.00	55	85.38	-	-	-	-	-	-	-	-	10	14.62	65	100.00	55	85.38	-	-	-	-	-	10	14.62	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
79	กิจกรรมซ่อมแซมรถจักรยานยนต์ การซ่อมเสื้อผ้า การตัดผม การบริการช่าง และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	8	100.00	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Security and investigation activities	1	100.00	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการที่ปรึกษาและการจัดซื้อจัดจ้าง Services to buildings and landscape activities	2	100.00	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การให้บริการด้านบริการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง Office administrative, office support and other business support activities	85	100.00	85	100.00	85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	100.00	85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม Creative arts and entertainment activities	3	100.00	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	5	100.00	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา การนันทนาการ และบริการนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	11	100.00	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้านและสิ่งอำนวยความสะดวก Repair of computers and personal and household goods	181	100.00	181	100.00	178	98.34	-	-	-	-	3	1.66	-	-	-	-	181	100.00	151	83.15	30	16.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ Other personal service activities	841	100.00	841	100.00	796	94.67	-	-	-	-	-	-	45	5.33	-	-	841	100.00	796	94.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม น.ส. 2565 (ธุรกิจจากพื้นที่และปริมาณการบริการ) จังหวัดปัตตานี, สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ไม่ได้ทำของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ Suspend business		เปลี่ยนไปทำ Switch to business		ขอความช่วยเหลือ/ ให้กิจการชั่วคราว Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบการทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others		Division of business industry			
		รวม Total	ไม่ได้ NO	ได้รับ Yes	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business	ชั่วคราว/ ชั่วคราว Temporarily suspend/open some business					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total			
รวม Total	100.00	3,570	22.16	12,536	77.84	10,149	63.01	329	2.05	517	3.21	2,397	14.88	941	5.84	100	0.62		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	188	12.90	1,268	87.10	790	54.23	135	9.30	104	7.13	427	29.33	63	4.30	3	0.21
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	224	20.10	889	79.90	642	57.67	5	0.43	107	9.57	373	33.54	3	0.27	7	0.58
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	1,480	18.30	6,609	81.70	5,131	63.43	148	1.83	287	3.54	1,378	17.04	858	10.61	72	0.89
55	ที่พักแรม	70	100.00	-	-	70	100.00	52	73.57	1	1.43	5	6.73	23	33.06	7	10.51	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	731	19.35	3,048	80.65	3,045	80.56	21	0.56	9	0.22	36	0.95	10	0.25	2	0.04
59	การพักผ่อนหย่อนใจ กีฬา และสันทนาการ การบันเทิงเชิงดนตรี และการจัดพิมพ์ด้วยเครื่อง แม่พิมพ์เคลื่อนที่	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งและการขนส่งทางบก การขนส่งทางอากาศ และกิจการโทรคมนาคม	3	100.00	1	33.33	2	66.67	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	259	100.00	86	33.27	173	66.73	90	34.81	-	-	2	0.77	91	35.20	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกายภาพและการนันทนาการ	15	100.00	11	73.33	4	26.67	1	8.89	-	-	3	17.78	1	8.89	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	5	45.45	6	54.55	-	-	2	18.18	-	-	6	54.55	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	35	100.00	-	-	35	100.00	12	33.33	-	-	-	-	12	33.33	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	73	100.00	13	17.35	60	82.65	30	41.32	-	-	-	-	30	41.32	-	-	-	-
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	65	100.00	-	-	65	100.00	58	88.72	-	-	-	-	17	25.90	-	-	-	-
79	กิจกรรมก่อสร้างและซ่อมแซมเกี่ยวกับ การจัดทำพิมพ์ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	-	-	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและที่พัก	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	100.00	14	16.47	71	83.53	71	83.53	14	16.47	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	3	100.00	2	66.67	1	33.33	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	-	-	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	2	18.18	9	81.82	9	81.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	181	100.00	116	63.81	65	36.19	59	32.32	3	1.66	-	-	1	0.55	-	-	4	2.21
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	695	82.67	146	17.33	146	17.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากฐานและธุรกิจการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการในตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19) จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังคงตัว Still contracted a lot		ยังคงตัว Still shrinking		อยู่ในระดับคงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Total
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		16,106	100.00	3,420	21.23	5,687	35.31	6,215	38.59	629	3.90	155	0.96	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,456	100.00	553	37.96	738	50.71	129	8.87	33	2.29	3	0.17	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	91	8.22	466	41.94	426	38.24	51	4.54	79	7.05	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	2,197	27.16	2,814	34.78	2,753	34.04	261	3.23	64	0.79	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.00	26	36.73	33	48.37	6	8.16	5	6.73	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	192	5.09	1,321	34.95	2,240	59.27	16	0.43	9	0.25	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์ และสิ่งพิมพ์	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	100.00	81	31.15	90	34.81	88	34.04	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	-	-	-	-	10	66.67	5	33.33	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.00	2	18.18	-	-	9	81.82	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	100.00	23	66.67	12	33.33	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	23	31.96	19	25.34	30	41.32	1	1.37	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	26	40.51	14	20.77	8	12.82	17	25.90	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	-	-	3	37.50	5	62.50	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Security and investigations activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและธุรกิจที่มี การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	2	100.00	-	-	-	-	1	50.00	1	50.00	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	100.00	14	16.47	29	33.53	42	50.00	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	3	100.00	-	-	-	-	3	100.00	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	100.00	-	-	5	100.00	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจและของใช้รวมตลอด	11	100.00	10	90.91	1	9.09	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	และของใช้ครัวเรือน	181	100.00	20	11.05	67	37.02	91	50.28	3	1.66	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	161	19.09	75	8.90	370	44.00	236	28.00	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดทั่วของโควิด-19
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดทั่วของโควิด-19 Number of establishments affected by the COVID-19 situation		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดทั่วของโควิด-19 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the COVID-19 situation)		รวม Total		อุปสรรคที่ทำให้ไม่มีการฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation																
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	การขนส่ง/ การเดินทางไม่กลับสู่สภาวะปกติ Transport/travel has not returned to normal	กำลังซื้อลดลง Power remains weak	การขนส่ง/ การเดินทางไม่กลับสู่สภาวะปกติ Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	อุปสรรคการซื้อ Diversification	พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others									
16,106	100.00	9,107	56.54	3,420	37.56	5,687	62.44	8,690	95.43	1,274	13.98	140	1.54	3	0.03	4,106	45.08	1,157	12.71	546	5.99			
45	การขายและเช่ารถยนต์ และจักรยานยนต์ Sale and rental of motor vehicles and motorcycles	1,456	100.00	1,291	88.67	553	42.81	738	57.19	1,227	95.06	64	4.99	-	-	3	0.19	544	42.11	155	12.01	134	10.41	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1,113	100.00	558	50.16	91	16.39	467	83.61	500	89.52	384	68.79	9	1.52	-	-	68	12.12	33	5.87	-	-	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8,089	100.00	5,010	61.94	2,197	43.84	2,813	56.16	4,878	97.36	782	15.60	128	2.55	-	-	2,359	47.09	235	4.69	379	7.56	
55	ที่พักแรม Accommodation	70	100.00	60	85.10	26	43.17	34	56.83	29	49.40	7	12.35	4	6.23	-	-	28	47.60	23	38.85	19	31.06	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	3,779	100.00	1,513	40.04	192	12.71	1,321	87.29	1,513	100.00	-	-	-	-	-	-	760	50.22	580	38.32	13	0.85	
59	การถ่ายภาพด้วยวิธีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดตั้งจำหน่ายด้วยแผ่นพรีคัท Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง Programming and broadcasting activities	3	100.00	1	33.33	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ Real estate activities	259	100.00	171	65.96	81	47.22	90	52.78	82	47.80	3	1.76	-	-	-	-	90	52.78	86	50.44	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	11	100.00	2	18.18	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	35	100.00	35	100.00	23	66.67	12	33.33	35	100.00	12	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี Other professional, scientific and technical activities	73	100.00	42	57.31	23	55.78	19	44.22	30	72.11	-	-	-	-	-	-	12	27.89	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	65	100.00	40	61.28	26	66.11	14	33.89	40	100.00	10	23.85	-	-	-	-	29	71.55	10	23.85	-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	8	100.00	3	37.50	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.67	1	33.33	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกรรมสิทธิ์ Security and investigation activities	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ Services to buildings and landscape activities	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน Office administrative, office support and other business support activities	85	100.00	43	50.00	14	32.94	29	67.06	43	100.00	-	-	-	-	-	-	14	32.94	29	67.06	-	-	
90	กิจกรรมการรับพัสดุและพัสดุภัณฑ์ Creative, arts and entertainment activities	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	5	100.00	5	100.00	-	-	5	100.00	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง Sports activities and amusement and recreation activities	11	100.00	11	100.00	10	90.91	1	9.09	9	81.82	7	63.64	-	-	-	-	7	63.64	1	9.09	1	9.09	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	181	100.00	87	48.07	20	22.99	67	77.01	62	71.26	-	-	-	-	-	-	76	86.78	6	6.32	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	841	100.00	235	27.99	161	68.20	74	31.80	235	100.00	-	-	-	-	-	-	117	49.58	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานบริหารการทะเบียน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ความช่วยเหลือจากรัฐบาล Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				รวม Total
		เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		16,106	100.00	3,488	21.66	12,618	78.34			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,456	100.00	347	23.81	1,109	76.19	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,113	100.00	445	40.00	668	60.00	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,089	100.00	1,732	21.41	6,357	78.59	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	70	100.00	47	66.84	23	33.16	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,779	100.00	642	17.00	3,137	83.00	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และ การจัดทำนิตยสารหรือนิตยสารรายเดือน	1	100.00	-	-	1	100.00	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.00	1	33.33	2	66.67	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	259	100.00	11	4.05	248	95.95	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15	100.00	9	57.78	6	42.22	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.00	4	36.36	7	63.64	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35	100.00	35	100.00	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	73	100.00	-	-	73	100.00	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	65	100.00	26	40.51	39	59.49	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.00	3	37.50	5	62.50	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	Security and investigation activities		
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	1	50.00	1	50.00	Services to buildings and landscape activities		
82	กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงาน	85	100.00	42	49.40	43	50.60	Office administrative, office support and other business support activities		
90	ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.00	2	66.67	1	33.33	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5	100.00	5	100.00	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	11	100.00	9	81.82	2	18.18	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	181	100.00	5	2.76	176	97.24	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	841	100.00	121	14.35	720	85.65	Other personal service activities		

ที่มา : ส่วนนิรุตกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดปัตตานี

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 554 แห่ง จากทั้งสิ้น 16,267 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 239 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 793 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption		
	73B						Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10.51	23.07	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10.60	22.21	**	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7.61	18.33	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3.90	8.43	28.85	*	28.11	*	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14.93	**	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, publishing and printing
60	การจัดส่งรายการและกรมแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	**	**	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4.10	5.70	*	*	*	*	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14.14	19.25	*	*	*	*	Architectural and engineering activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23.90	**	**	**	**	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	**	**	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	17.42	**	**	**	**	**	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14.14	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอู่มีที่	*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริกาดำเนินการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	16.84	**	**	**	27.93	**	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	*	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.88	*	*	*	**	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	5.97	*	*	*	18.62	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ
** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดข้างมาก

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากทั้งและธุรกิจจากรบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th