

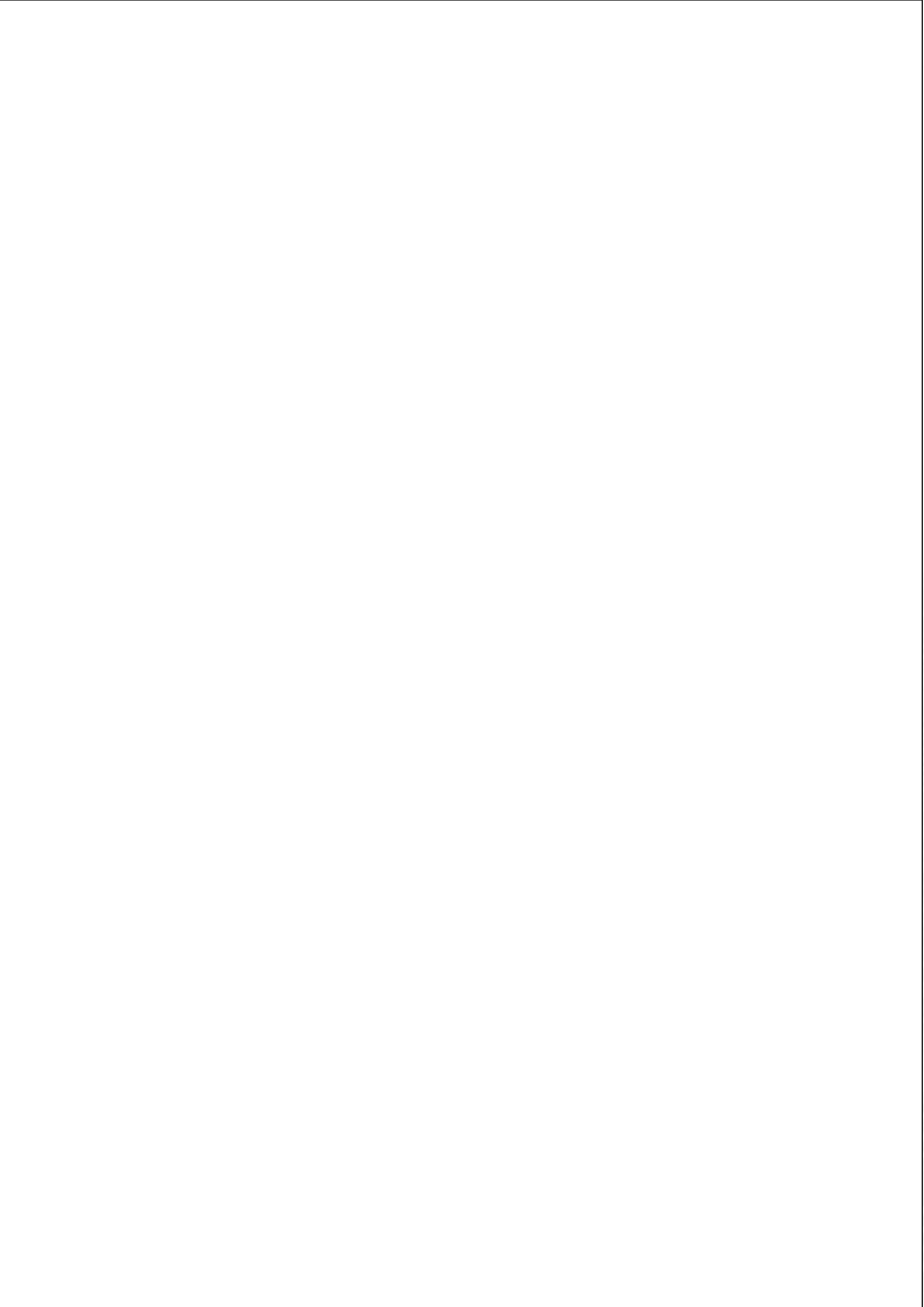
สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดระนอง
RANONG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดระนอง

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
RANONG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดระนอง

โทรศัพท์ 0 7780 0158

โทรสาร 0 7780 0159

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_ranong@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดระนอง

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ**เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดระนอง** ซึ่งได้ดำเนินการเก็บ

Unสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”**

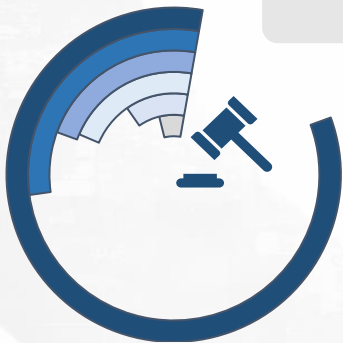
ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระนอง สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดระนอง

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ
6,536 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- สหกรณ์
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน
- วิสาหกิจชุมชน

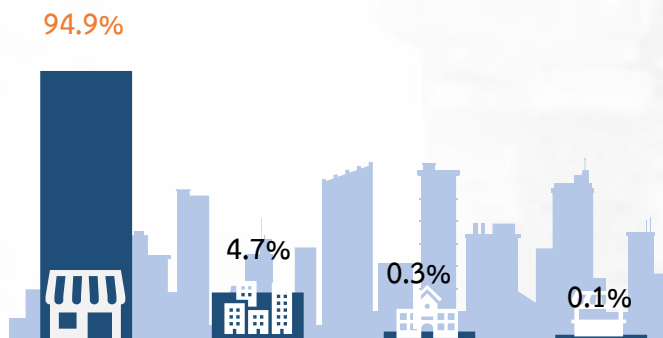
ร้อยละ

- 84.0%
- 7.3%
- 4.0%
- 3.9%
- 0.5%
- 0.2%

จังหวัดระนองมีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำนวน 6,536 แห่ง เป็นภาคการค้าปลีก จำนวนร้อยละ 49.3 ภาคการบริการ จำนวนร้อยละ 30.8 และภาคการค้าส่ง จำนวนร้อยละ 19.9 และเมื่อพิจารณาการจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน ร้อยละ 84.0 รองลงมาได้แก่การจัดตั้งตามกฎหมายเป็นแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวนร้อยละ 7.3 สหกรณ์ จำนวน ร้อยละ 4.0 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลจำนวนร้อยละ 3.9 การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวนร้อยละ 0.5 และที่เหลืออีกร้อยละ 0.2 เป็นสถานประกอบการที่มีการจัดตั้งตามกฎหมายในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

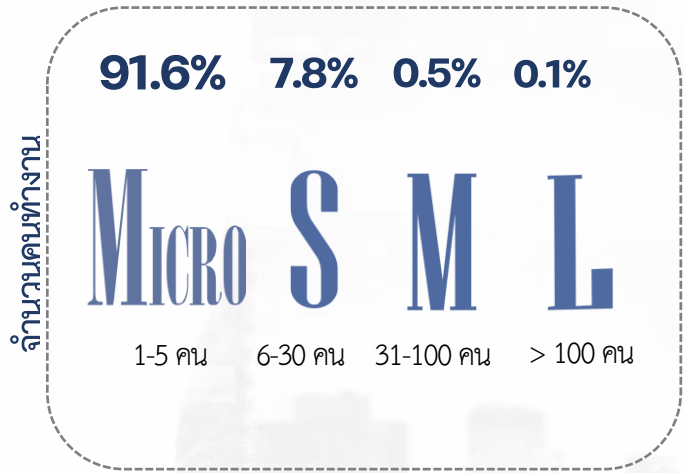
สถานประกอบการในจังหวัดระนองส่วนใหญ่ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 94.9 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 4.7 เป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.3 และจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆอีกเล็กน้อย



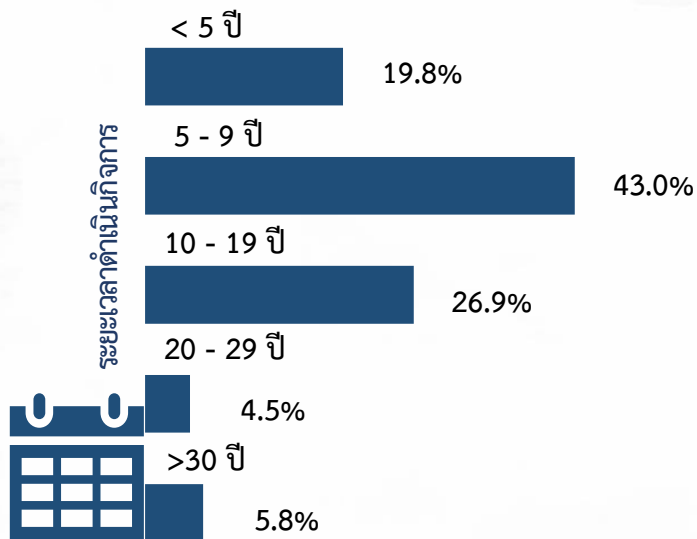
สำนักงานแห่งเดียว สำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการจากจำนวนคนทำงานพบว่า ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 91.6) เป็นสถานประกอบการรายย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน (5,989 แห่ง) และที่เหลืออีกร้อยละ 8.4 (547 แห่ง) เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 คนขึ้นไป โดยสถานประกอบการขนาดย่อมที่มีคนทำงาน 6-30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 (513 แห่ง) รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดกลางที่มีคนทำงาน 31-100 คน ร้อยละ 0.5 (30 แห่ง) และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน มากกว่า 100 คน ร้อยละ 0.1 (4 แห่ง)



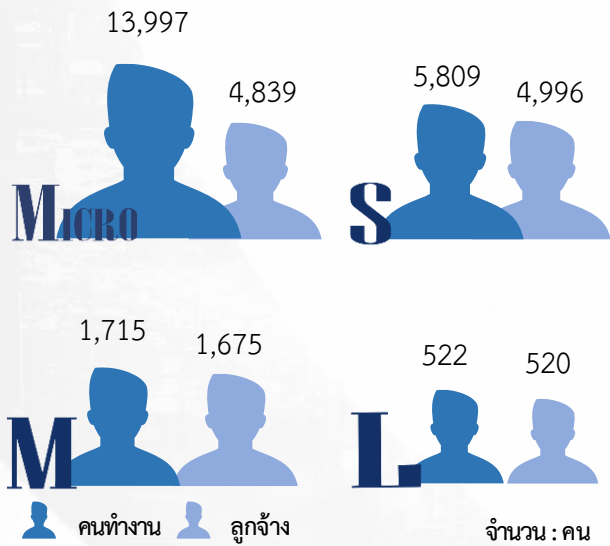
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สถานประกอบการในจังหวัดระนอง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 5-9 ปี จำนวน 2,812 แห่ง (ร้อยละ 43.0) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 10-19 ปี จำนวน 1,760 แห่ง (ร้อยละ 26.9) สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ น้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 1,296 แห่ง (ร้อยละ 19.8) และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 30 ปีขึ้นไป และ 20-29 ปี มีจำนวน 379 และ 290 แห่ง (ร้อยละ 5.8 และ 4.5)

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

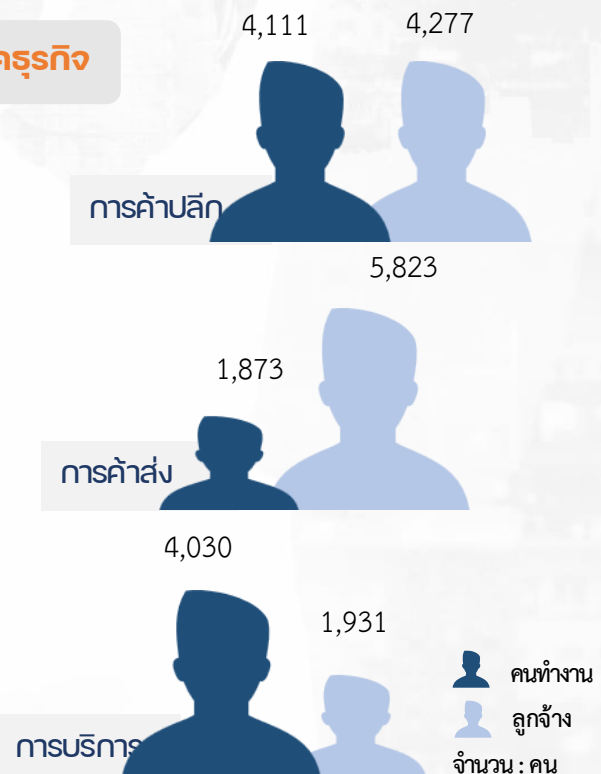
ภาพที่ 6 **ขนาดของสถานประกอบการ**



จากผลการสำรวจสถานประกอบการในจังหวัดระนองทั้งสิ้น 6,536 แห่ง สามารถจำแนกสถานประกอบการตามจำนวนคนทำงานได้ดังนี้ สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีคนทำงานจำนวน 18,836 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 13,997 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 4,839 คน สถานประกอบการขนาดย่อม (S) มีคนทำงานจำนวน 10,805 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 5,809 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 4,996 คน สถานประกอบการขนาดกลาง (M) มีคนทำงานจำนวน 3,390 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 1,715 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 1,675 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) มีคนทำงานจำนวน 1,042 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 522 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 520 คน

ภาพที่ 7 **ภาคธุรกิจ**

จังหวัดระนองมีสถานประกอบการในจังหวัดระนองทั้งสิ้น 6,536 แห่ง สามารถจำแนกตามภาคธุรกิจได้ดังนี้ ภาคธุรกิจการค้าปลีก มีคนทำงานจำนวน 8,388 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 4,111 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 4,277 คน ภาคธุรกิจ การค้าส่ง มีคนทำงานจำนวน 7,696 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 1,873 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 5,823 คน และภาคธุรกิจ การบริการ มีคนทำงานจำนวน 5,961 คน โดยเป็นคนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนจำนวน 4,030 คน เป็นลูกจ้างจำนวน 1,931 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

คำตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการโดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีค่าตอบแทนแรงงาน จำนวน 615,505.9 พันบาท สถานประกอบการขนาดย่อม (S) มีค่าตอบแทนแรงงาน จำนวน 563,779.4 พันบาท สถานประกอบการขนาดกลาง (M) มีค่าตอบแทนแรงงาน จำนวน 162,240.8 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) จำนวน 172,795.6 พันบาท

หน่วย : พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

จังหวัดระนองมีสถานประกอบการทั้งสิ้น 6,536 แห่ง สามารถจำแนกค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการตามภาคธุรกิจได้ดังนี้ การค้าปลีก มีค่าตอบแทนแรงงาน จำนวน 556,599.3 พันบาท การค้าส่ง มีค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 670,933.3 พันบาท และภาคการบริการ มีค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 181,578.2 พันบาท

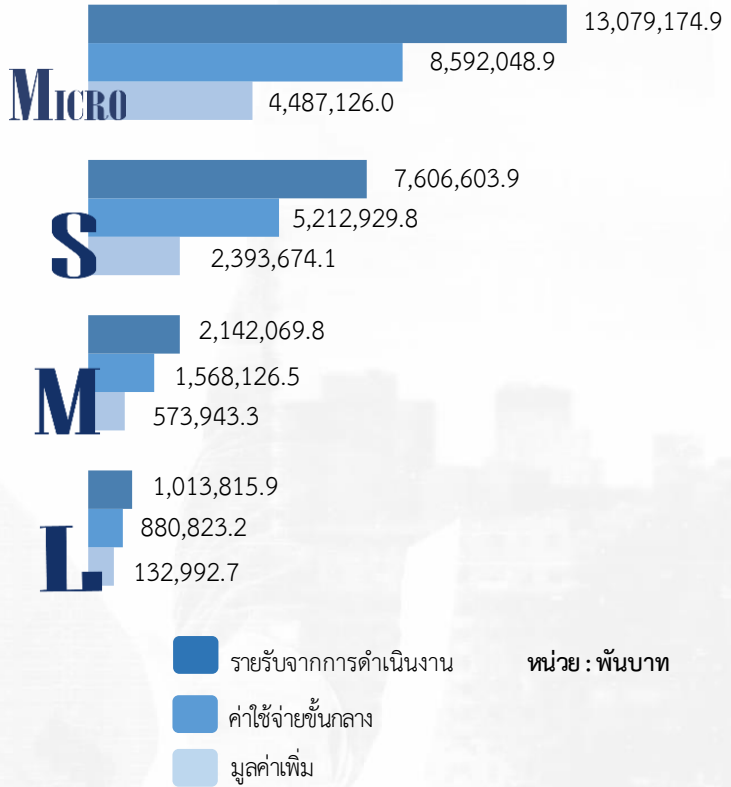


หน่วย : พันบาท

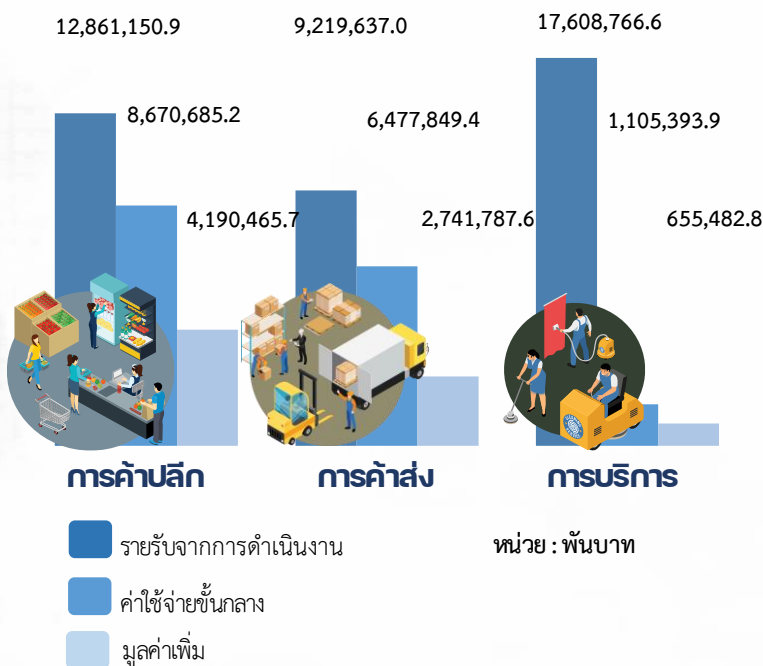
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการรายย่อย มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดจำนวน 13,079,174.9 พันบาท รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดย่อม มีรายได้ จำนวน 7,606,603.9 พันบาท สถานประกอบการขนาดกลาง มีรายได้ จำนวน 2,142,069.8 พันบาท และสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด คือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 1,013,815.9 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



เมื่อพิจารณารายรับ จากการดำเนินงาน จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า การค้าปลีก มีรายรับมากที่สุด จำนวน 12,861,150.9 พันบาท รองลงมา คือ การค้าส่งมีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 9,219,637.0 พันบาท ส่วนธุรกิจการบริการมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 17,608,766.6 พันบาท

สารบัญ



หน้า

คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฅ
สารบัญตาราง		ด
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	144

สารบัญภาพ

ค

หน้า

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ



Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คํารวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผลงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมียี่ห้ออาหารหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับการวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์กรทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่น การตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดับเบิลยู ดีวีดี เกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล **ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.)** **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่ป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ **ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลาสั้น เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพลาภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ด้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่าโฆษณา เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคา ต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคา เป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น

- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่

- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น

- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง}$$

รายได้จากการ
ดำเนินงาน

= รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยวรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระนอง สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

● ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดระนอง จำนวนทั้งสิ้น 6,536 แห่ง พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กโดยมีสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวนมากที่สุด จำนวน 5,989 แห่ง (ร้อยละ 91.6) รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 327 แห่ง (ร้อยละ 5.0) และสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 11 – 15 คน จำนวน 101 แห่ง (ร้อยละ 1.5) ส่วนสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ ที่เหลือ แสดงรายละเอียดตามตาราง ก

● หมวดย่อยธุรกิจ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจอยู่ในหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,223 แห่ง (ร้อยละ 49.3) รองลงมาได้แก่หมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,011 แห่ง (ร้อยละ 15.5) และหมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 706 แห่ง (ร้อยละ 10.8) ส่วนหมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ แสดงรายละเอียดตามตาราง ก

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,536	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	5,989	91.6
6 – 10 คน	327	5.0
11 – 15 คน	101	1.5
16 – 25 คน	66	1.0
26 – 30 คน	19	0.4
31 – 50 คน	18	0.3
51 - 200 คน	16	0.2
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	9.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	10.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	49.3
ที่พักแรม	125	1.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	15.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	c	c
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	c	c
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	0.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	0.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	38	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	c	c
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	0.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	c	c
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	0.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	113	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	8.5

หมายเหตุ : c หมายถึง ข้อมูลปกปิด

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการในจังหวัดระนอง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น ส่วนบุคคล จำนวน 5,492 แห่ง (ร้อยละ 84.0) รองลงมาได้แก่บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 479 แห่ง (ร้อยละ 7.3) สหกรณ์ จำนวน 260 แห่ง (ร้อยละ 4.0) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 257 แห่ง (ร้อยละ 3.9) การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ 0.6) และที่เหลืออีก จำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 0.2) เป็นสถานประกอบการที่มีการจัดตั้งตามกฎหมายในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดแสดงตามตาราง ข

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการในจังหวัดระนอง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงาน แห่งเดียว จำนวน 6,203 แห่ง (ร้อยละ 94.9) รองลงมาได้แก่สำนักงานสาขา จำนวน 304 แห่ง (ร้อยละ 4.7) และสำนักงานใหญ่ จำนวน 26 แห่ง (ร้อยละ 0.3) รายละเอียดอื่นๆที่เหลือแสดงตามตาราง ข

- **ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

สถานประกอบการในจังหวัดระนอง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 5-9 ปี จำนวน 2,812 แห่ง (ร้อยละ 43.0) รองลงมาระยะเวลาดำเนินงาน 10-19 ปี จำนวน 1,760 แห่ง (ร้อยละ 26.9) ระยะเวลาดำเนินงาน น้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 1,296 แห่ง (ร้อยละ 19.8) และระยะเวลาดำเนินงาน 30 ปีขึ้นไป และ 20-29 ปี มีจำนวน 379 และ 290 แห่ง (ร้อยละ 5.8 และ 4.4) รายละเอียดแสดงตามตาราง ข

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,536	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	5,492	84.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	257	3.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	479	7.3
สหกรณ์	260	4.0
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	35	0.6
วิสาหกิจชุมชน	13	0.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	6,203	94.9
สำนักงานใหญ่	26	0.4
สำนักงานสาขา	304	4.7
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	3	-
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,295	19.8
5 – 9 ปี	2,812	43.0
10 – 19 ปี	1,760	26.9
20 – 29 ปี	290	4.4
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	379	5.9

หมายเหตุ : - มีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 10,013 คน โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 9,158 คน (ร้อยละ 91.5) รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 558 คน (ร้อยละ 5.6) และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 11 – 15 คน จำนวน 138 คน (ร้อยละ 1.4) ส่วนคนทำงานที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณาจำนวนคนทำงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 4,111 คน (ร้อยละ 41.1) รองลงมาได้แก่ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,873 คน (ร้อยละ 28.3) และ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 1,191) รายละเอียดแสดงตามตาราง ค

● จำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 12,030 คน โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 4,839 คน (ร้อยละ 40.2) รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 2,174 คน (ร้อยละ 18.1)) และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 1,437 คน (ร้อยละ 12.0) ส่วนลูกจ้างที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณาจำนวนลูกจ้างจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยาน) จำนวน 4,898 คน (ร้อยละ 40.7) รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 4,277 คน (ร้อยละ 35.6) และธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 925 คน (ร้อยละ 7.7) รายละเอียดแสดงตามตาราง ค

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ค่าตอบแทนแรงงานในสถานประกอบการจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,428,618.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 615,505.9 พันบาท รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 244,203.2 พันบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 172,795.6 พันบาท ส่วนค่าตอบแทนแรงงานที่ต่ำกว่า 170,000.0 บาทต่อคนต่อปี อยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) จำนวน 556,599.3 พันบาท รองลงมาได้แก่การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) จำนวน 543,873.3 พันบาท และ ธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 127,060.0 พันบาท รายละเอียดแสดงตามตาราง ค

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีในสถานประกอบการจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 118,754.6 บาทต่อคนต่อปี โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็กมีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 127,196.9 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 120,247.5 บาทต่อคนต่อปี และ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 114,599.4 บาทต่อคนต่อปี ส่วนค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีที่ต่ำกว่า 114,000.0 บาทต่อคนต่อปี อยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 195,600.0 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาได้แก่กิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี จำนวน 145,537.5 บาทต่อคนต่อปี และ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 137,362.2 บาทต่อคนต่อปี รายละเอียดแสดงตามตาราง ค

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน
แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	6,536	10,013	100.0	12,030	100.0	1,428,618.4	118,754.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	5,989	9,158	91.5	4,839	40.2	615,505.9	127,196.9
6 - 10 คน	327	558	5.6	2,174	18.1	244,203.2	112,329.0
11 - 15 คน	101	138	1.4	1,159	9.6	131,626.6	113,569.1
16 - 25 คน	66	95	0.9	1,146	9.5	128,701.6	112,305.1
26 - 30 คน	19	21	0.2	517	4.3	59,247.9	114,599.4
31 - 50 คน	18	23	0.2	758	6.3	76,537.5	100,973.0
51 - 200 คน	16	19	0.2	1,437	12.0	172,795.6	120,247.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์	591	682	6.8	925	7.7	127,060.0	137,362.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	706	1,191	11.9	4,898	40.7	543,873.3	109,014.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,223	4,111	41.1	4,277	35.6	556,599.3	130,137.8
ที่พักแรม	125	205	2.0	503	4.2	41,536.2	82,576.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	2,873	28.7	578	4.8	65,220.0	112,837.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	23	0.2	6	-	1,173.6	195,600.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	19	0.2	48	0.4	6,985.8	145,537.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	18	0.2	36	0.3	3,625.6	100,711.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	-	-	26	0.2	2,808.0	108,000.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	22	0.2	4	-	507.1	126,775.0
กิจกรรมการให้เช่า	38	48	0.5	39	0.3	2,371.3	60,802.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	29	56	0.6	3	-	435	145,266.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	6	0.1	11	0.1	1,263.9	114,900.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	24	40	0.4	4	-	350.0	87,500.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	113	118	1.2	122	1.0	13,356.0	109,475.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	579	5.8	381	3.2	38,416.2	100,829.9
หมวดย่อย อื่น ๆ (59 60 79 80 81 และ 90)	18	23	0.2	173	1.4	23,036.4	133,158.4

หมายเหตุ : - มีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 23,841,664.6 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 13,079,174.9 พันบาท (ร้อยละ 54.9) รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 3,232,450.4 พันบาท (ร้อยละ 13.6) และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 2,296,465.6 พันบาท (ร้อยละ 9.6) ส่วนรายได้จากการดำเนินงานที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณารายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 12,861,150.9 พันบาท (ร้อยละ 53.9) รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 7,791,777.4 พันบาท (ร้อยละ 32.7) และ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,427,859.6 พันบาท (ร้อยละ 6.0) รายละเอียดแสดงตามตาราง ง

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 16,253,928.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 8,592,048.9 พันบาท (ร้อยละ 52.9) รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 10 คน จำนวน 2,413,383.3 พันบาท (ร้อยละ 14.8) และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 1,815,512.1 พันบาท (ร้อยละ 11.2) ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 8,670,685.2 พันบาท (ร้อยละ 53.3) รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,401,078.3 พันบาท (ร้อยละ 33.2)) และ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,076,771.1 พันบาท (ร้อยละ 6.6) รายละเอียดแสดงตามตาราง ง

- **มูลค่าเพิ่ม**

มูลค่าเพิ่มจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 7,587,736.1 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 4,487,126.0 พันบาท (ร้อยละ 59.1) รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 983,415.4 พันบาท (ร้อยละ 13.0) ส่วนมูลค่าเพิ่มที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณามูลค่าเพิ่มจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4,190,465.7 พันบาท (ร้อยละ 55.2) รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,390,699.1 พันบาท (ร้อยละ 31.5)) และ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 351,088.5 พันบาท (ร้อยละ 4.6) รายละเอียดแสดงตามตาราง ง

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	23,841,664.6	100.0	16,253,928.4	100.0	7,587,736.1	100.0	31.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	13,079,174.9	54.9	8,592,048.9	52.9	4,487,126.0	59.1	34.3
6 – 10 คน	3,232,450.4	13.6	2,413,383.3	14.8	819,067.1	10.8	25.3
11 – 15 คน	1,993,664.9	8.4	1,661,573.3	10.2	332,091.6	4.4	16.7
16 – 25 คน	866,721.4	3.6	607,621.4	3.7	259,100	3.4	29.9
26 – 30 คน	1,513,767.2	6.3	530,351.8	3.3	983,415.4	13.0	65.0
31 – 50 คน	859,420.2	3.6	633,437.6	3.9	225,982.5	3.0	26.3
51 - 200 คน	2,296,465.6	9.6	1,815,512.1	11.2	480,953.4	6.3	20.9
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์	1,427,859.6	6.0	1,076,771.1	6.6	351,088.5	4.6	24.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	7,791,777.4	32.7	5,401,078.3	33.2	2,390,699.1	31.5	30.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	12,861,150.9	53.9	8,670,685.2	53.3	4,190,465.7	55.2	32.6
ที่พักแรม	157,454.1	0.7	38,004.7	2.3	119,449.4	1.6	75.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,209,583.9	5.8	941,226.0	5.8	268,357.9	3.5	22.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,176.0	-	557	-	2,619.0	-	82.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13,400.0	0.1	2,754.2	-	10,645.8	0.1	79.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	9,093.2	-	2,281.8	-	6,811.4	0.1	74.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15,600.0	0.1	11,100.7	0.1	4,499.3	0.1	28.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	8,012.0	-	4,173.7	-	3,838.3	-	47.9
กิจกรรมการให้เช่า	10,518.1	-	5,510.5	-	5,007.6	0.1	47.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,185.6	-	1,265.4	-	1,920.2	-	60.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,612.5	-	1,068.7	-	1,543.9	-	59.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2,329.9	-	1,280.4	-	1,049.5	-	45.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	31,227.2	0.1	9,493.0	0.1	21,734.2	0.3	69.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	256,240.1	1.1	81,238.9	0.5	175,001.2	2.3	68.3
หมวดย่อย อื่น ๆ (59 60 79 80 81 และ 90)	38,444.2	0.2	5,439.1	-	32,995.2	0.4	85.8

หมายเหตุ : - มีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดระนอง พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 3,647.7 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 143,529.1 พันบาท รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 79,672.0 พันบาท และ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 - 50 คน จำนวน 47,745.6 พันบาท ส่วนรายได้จากการดำเนินงานที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณารายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 11,036.5 พันบาท รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,990.4 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 2,416.0 พันบาท รายละเอียดแสดงตามตาราง จ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการในจังหวัดระนอง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,160.9 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 51,758.7 พันบาท รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 30,059.6 พันบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31 - 50 คน จำนวน 12,554.6 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,386.3 พันบาท รองลงมาได้แก่หมวดย่อย อื่น ๆ จำนวน 1,833.1 พันบาท และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,300.2 พันบาท รายละเอียดแสดงตามตาราง จ

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

รายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงาน มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,083.5 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 2,813.7 พันบาท รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 1,577.2 พันบาท และ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 11 - 15 คน จำนวน 1,537.1 พันบาท ส่วนรายได้จากการดำเนินงานที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณารายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,533.3 พันบาท รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,279.6 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 888.5 พันบาท รายละเอียดแสดงตามตาราง จ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 344.4 พันบาท โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน จำนวน 1,827.9 พันบาท รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 330.3 พันบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 320.6 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาดอื่น ๆ หากพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 499.6 พันบาท รองลงมาได้แก่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 392.6 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 218.5 พันบาท รายละเอียดแสดงตามตาราง จ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน
จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,647.7	1,081.6	1,160.9	344.2
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 - 5 คน	2,183.9	934.4	749.2	320.6
6 - 10 คน	9,885.2	1,183.2	2,504.8	299.8
11 - 15 คน	19,739.3	1,537.1	3,288.0	256.0
16 - 25 คน	13,132.1	697.8	3,925.8	208.6
26 - 30 คน	79,672.0	2,813.7	51,758.7	1,827.9
31 - 50 คน	47,745.6	1,100.4	12,554.6	289.4
51 - 200 คน	143,529.1	1,577.2	30,059.6	330.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนยนต์	2,416.0	888.5	594.1	218.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	11,036.5	1,279.6	3,386.3	392.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	3,990.4	1,533.3	1,300.2	499.6
ที่พักแรม	1,259.6	222.4	955.6	168.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,196.4	350.6	265.4	77.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	138.1	109.5	113.9	90.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	496.3	200.0	394.3	158.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	826.7	168.4	619.2	126.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,200.0	600.0	346.1	173.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	421.7	308.2	202.0	147.6
กิจกรรมการให้เช่า	276.8	120.9	131.8	57.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	109.8	54.0	66.2	32.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	237.5	153.7	140.4	90.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	97.1	53.0	43.7	23.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	276.3	130.1	192.3	90.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	462.5	266.9	315.9	182.3
หมวดย่อยอื่น ๆ (59 60 79 80 81 และ 90)	2,135.8	199.2	1,833.1	170.9

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 พบว่า ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 ปี 2564 มากที่สุด คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น (ร้อยละ 21.0) รองลงมามีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ จำนวนลูกค้าน่าลดลง รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง สภาพคล่องทางการเงินลดลง (ร้อยละ 19.9) และ (ร้อยละ 19.8) เท่ากัน ตามลำดับ ถัดมาได้แก่ การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ (ร้อยละ 15.6) ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า (ร้อยละ 14.9) และน้อยที่สุด คือ เลิกจ้างพนักงาน (ร้อยละ 14.5) ส่วนระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 ปี 2565 มากที่สุด คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น (ร้อยละ 14.7) รองลงมา สภาพคล่องทางการเงินลดลง (ร้อยละ 12.8) รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง (ร้อยละ 11.6) จำนวนลูกค้าน่าลดลง (ร้อยละ 10.0) ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ (ร้อยละ 9.6) ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า (ร้อยละ 9.5) และน้อยที่สุด คือ เลิกจ้างพนักงาน (ร้อยละ 9.0) รายละเอียดตามตาราง ข

ตาราง ข ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	2.8	8.0	15.3	15.0	39.1	19.8	2.9	20.4	13.2	16.9	35.0	11.6
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	2.8	8.0	15.6	14.0	39.7	19.9	3.0	22.2	14.0	14.9	35.9	10.0
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	3.5	3.9	12.1	26.0	33.5	21.0	3.5	10.1	10.7	19.1	41.9	14.7
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	10.3	8.2	1.9	27.7	32.1	19.8	10.8	8.3	7.0	29.5	31.6	12.8
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	47.1	2.5	0.7	7.9	26.2	15.6	48.4	1.3	5.1	9.6	26.0	9.6
เลิกจ้างพนักงาน	48.9	6.1	1.4	7.1	22.0	14.5	49.5	5.6	5.5	9.0	21.4	9.0
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	41.3	6.6	2.4	10.0	24.8	14.9	42.0	7.2	6.1	12.1	23.1	9.5

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่า ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 75.6 และ ไม่ได้รับ ร้อยละ 24.4 มีแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ดังนี้ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการกิจการบางส่วน ร้อยละ 49.1 ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 15.8 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 11.3 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 5.6 และ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 4.6 รายละเอียดตามภาพที่ 1

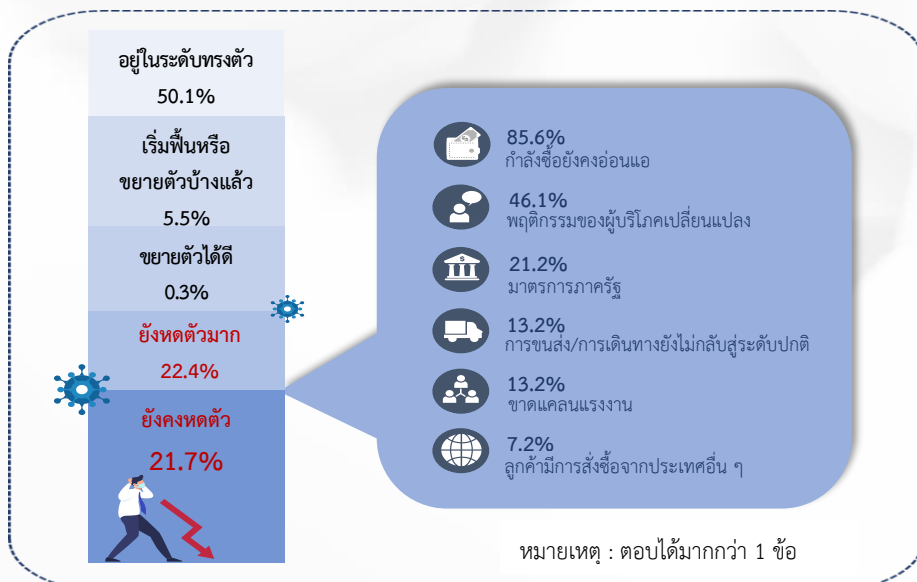
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่า การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) ดังนี้ อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 50.1 ยังหดตัวมาก ร้อยละ 22.4 ยังคงหดตัว ร้อยละ 21.7 เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 5.5 และขยายตัวได้ดี ร้อยละ 0.3 โดยสถานประกอบการที่เห็นว่ารายรับยังคงหดตัว ส่วนใหญ่คิดว่าเป็นเพราะ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 85.6 รองลงมาได้แก่พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 46.1 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 21.2 ส่วนที่เหลือรายละเอียดตามภาพที่ 2

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

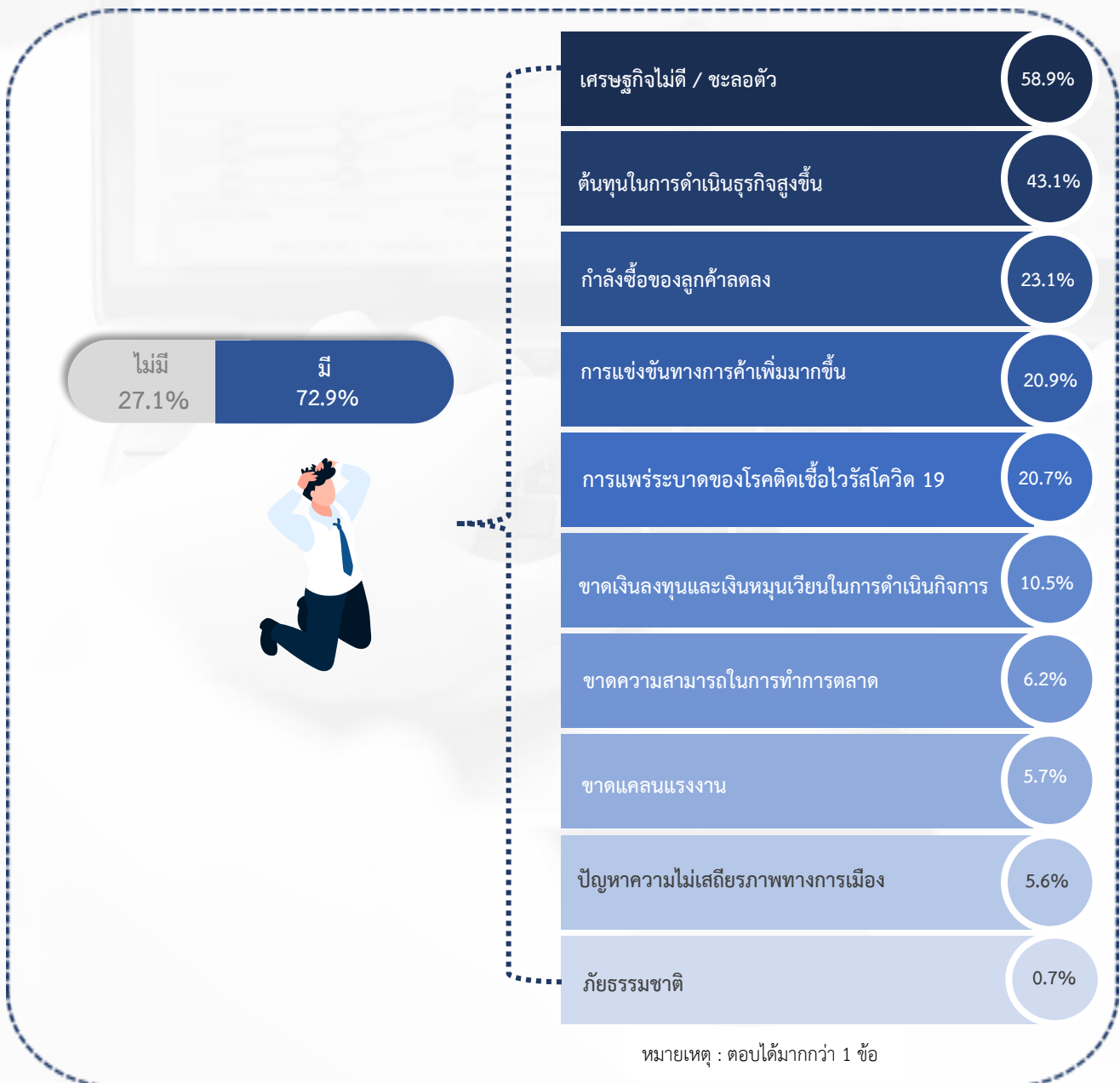


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ายังมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ ร้อยละ 72.9 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการมากที่สุด คือ ปัญหาด้านเศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว ร้อยละ 58.9 รองลงมา ปัญหาด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 43.1 ปัญหาด้านกำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 23.1 ปัญหาด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.9 ปัญหาด้านการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 20.7 ปัญหาด้านขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ร้อยละ 10.5 ปัญหาด้านขาดความสามารถในการทำการตลาด ร้อยละ 6.2 ปัญหาด้านขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 5.7 ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ร้อยละ 5.6 และปัญหาด้านอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการที่น้อยที่สุด คือ ภัยธรรมชาติ ร้อยละ 0.7 ส่วนที่เห็นว่าไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ จำนวน ร้อยละ 27.1 รายละเอียดตามภาพที่ 3

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ พบว่า ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ ไม่ต้องการความช่วยเหลือ (ร้อยละ 22.1) และต้องการความช่วยเหลือ (ร้อยละ 77.9) สถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ มากที่สุด คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า (ร้อยละ 38.1) รองลงมา การสนับสนุนแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 36.3) การลดอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ 32.0) การพักชำระหนี้ (ร้อยละ 26.8) มาตรการลดอัตราภาษี (ร้อยละ 25.4) การเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 13.2) และความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานรัฐ น้อยที่สุด คือ การแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ (ร้อยละ 3.1) รายละเอียดตามภาพที่ 4

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number of establishments	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	6,536	100.0	5,492	84.0	257	3.9	479	7.3	260	4.0	35	0.6	13	0.2	Total
1- 5 คน	5,989	100.0	5,173	86.4	151	2.5	370	6.2	259	4.3	29	0.5	7	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	100.0	220	67.4	39	12.0	57	17.4	c	c	5	1.4	5	1.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	100.0	52	51.3	30	30.0	17	16.7	-	-	c	c	c	c	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	27	40.9	22	33.6	17	25.3	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	7	36.8	8	42.1	4	21.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	7	40.3	5	27.8	6	30.6	-	-	-	-	c	c	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	100.0	6	36.6	c	c	8	50.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,536	100.0	6,204	94.9	26	0.3	304	4.7	3	0.1	Total
1- 5 คน	5,989	100.0	5,710	95.3	c	c	278	4.7	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	100.0	302	92.3	15	4.6	10	3.1	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	100.0	87	86.1	3	2.8	10	9.9	3	2.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	58	87.1	3	4.6	6	8.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	17	94.4	c	c	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	100.0	11	68.7	3	20.5	c	c	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30			ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	6,536	100.0	1,296	19.8	2,812	43.0	1,760	26.9	290	4.5	379	5.8	Total	
1 - 5 คน	5,989	100.0	1,205	20.1	2,656	44.3	1,610	26.9	171	2.9	347	5.8	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	327	100.0	66	20.2	91	27.7	74	22.7	78	23.8	18	5.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	101	100.0	11	11.3	31	30.5	36	35.6	18	17.4	5	5.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	66	100.0	9	12.9	18	27.8	27	41.0	7	10.5	5	7.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	-	-	7	34.2	6	31.6	6	29.0	c	c	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	c	c	7	36.1	c	c	5	26.4	c	c	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	100.0	c	c	c	c	4	22.3	7	41.1	c	c	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน						
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		Registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		≥ 99		Value of Registered capital	Size of establishment	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Value of Registered capital	Size of establishment
รวม	736	100.0	274	37.3	462	62.7	99	13.4	352	47.9	8	1.1	c	c	c	c	c	1,166,463,975.0	Total
1- 5 คน	522	100.0	249	47.7	273	52.3	64	12.3	208	39.8	-	-	c	c	-	-	-	416,194,950.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	96	100.0	10	10.4	86	89.6	21	21.4	65	67.2	c	c	-	-	-	-	-	152,778,850.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	47	100.0	9	18.0	39	82.0	6	12.2	29	61.3	4	8.5	-	-	-	-	-	133,212,700.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	6	14.2	33	85.8	6	14.2	26	66.5	c	c	-	-	c	c	-	234,291,675.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	11	91.7	c	c	-	-	-	-	-	59,750,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	-	-	10	100.0	3	25.6	6	64.1	c	c	-	-	-	-	-	25,350,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	10	100.0	c	c	9	90.1	-	-	8	80.3	-	-	-	-	c	c	-	144,885,800.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company (limited).

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		Division of business industry	
		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน			ร้อยละ
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
		6,536	100.0	5,492	84.0	257	3.9	479	7.3	260	4.0	35	0.6	13	0.2	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	100.0	564	95.4	15	2.6	12	2.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	537	76.1	78	11.0	78	11.0	-	-	6	0.9	7	1.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	2,486	77.1	135	4.2	314	9.7	260	8.1	29	0.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	125	100.0	103	82.4	4	3.2	11	8.8	-	-	-	-	7	5.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	971	96.0	-	-	40	4.0	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
68	กิจกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	23	100.0	21	91.3	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	16	59.3	9	33.3	C	C	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	10	90.9	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19	100.0	18	94.7	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	38	100.0	37	97.4	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	4	80.0	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	28	96.6	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	6	50.0	-	-	6	50.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	100.0	113	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	553	99.8	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	
	อื่น ๆ (59 60 80 และ 90)	9	100.0	1	11.1	-	-	8	88.9	-	-	-	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่นับ
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานหนึ่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	รวม	6,536	100.0	6,204	94.9	26	0.3	304	4.7	1	0.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	100.0	568	96.1	4	0.7	19	3.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	665	94.3	11	1.5	30	4.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	2,966	92.0	11	0.3	245	7.6	C	C	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	100.0	122	97.9	-	-	C	C	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,009	99.8	-	-	C	C	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	4	80.0	-	-	C	C	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	C	C	-	-	C	C	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	113	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	554	100.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
	อื่นๆ (59 60 80 และ 90)	9	100.0	4	44.4	-	-	5	55.6	-	-	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments												Division of business industry
		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,536	100.0	1,296	19.8	2,812	43.0	1,760	26.9	290	4.5	379	5.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	100.0	181	30.6	279	47.1	31	5.2	99	16.7	c	c	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	143	20.3	217	30.8	250	35.5	64	9.1	31	4.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	371	11.5	1,439	44.7	1,037	32.2	65	2.0	311	9.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	100.0	30	23.8	42	33.7	47	37.7	6	4.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	483	47.8	413	40.8	76	7.5	40	3.9	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	-	-	11	40.7	16	59.3	-	-	-	-	Legal and accounting activities
	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ													
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	4	31.8	c	c	6	50.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	-	-	c	c	-	-	c	c	16	84.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	21	55.9	13	33.6	4	10.5	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	c	c	c	c	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	c	c	c	c	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	26	89.7	c	c	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	-	-	9	35.4	16	64.6	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	28	24.8	15	13.3	53	46.9	-	-	17	15.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	35	6.3	323	58.3	183	32.9	14	2.5	-	-	Other personal service activities
	อื่นๆ (59 60 80 และ 90)	9	100.0	-	-	5	55.6	-	-	c	c	c	c	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจและการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number	ระยะเวลาการดำเนินงานการดำเนินงาน Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry			
		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
		< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,536	100.0	13	0.2	99	1.5	165	2.5	6,259	95.8	990	15.1	5,288	80.9	259	4.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	591	100.0	-	-	41	6.9	-	-	550	93.1	41	6.9	550	93.1	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	-	-	15	2.2	94	13.3	597	84.5	174	24.6	532	75.4	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3,223	100.0	-	-	23	0.7	23	0.7	3,198	99.2	161	5.0	2,880	89.4	181	5.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	125	100.0	10	8.0	26	20.8	19	15.2	70	56.0	7	5.6	60	40.8	58	46.4	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,011	100.0	-	-	-	-	-	-	1,010	99.9	450	44.5	559	55.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	100.0	-	-	-	-	21	91.3	-	-	22	95.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	27	100.0	-	-	-	-	-	-	27	100.0	-	-	27	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	100.0	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	9	81.8	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	19	100.0	-	-	-	-	-	-	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาล การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	100.0	3	7.9	6	15.8	7	17.8	23	61.2	4	11.2	34	88.8	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	4	80.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	29	100.0	-	-	-	-	-	-	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.0	-	-	-	-	-	-	11	100.0	6	50.0	6	50.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	24	100.0	-	-	8	31.3	-	-	16	64.6	8	33.3	15	62.5	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	113	100.0	-	-	-	-	-	-	113	100.0	17	15.0	96	85.0	-	-	Other personal service activities
	รวม	554	100.0	-	-	-	-	-	-	554	100.0	47	8.4	496	89.4	12	2.2	Others (59 60 80 and 90)
	รวม	9	100.0	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	5	55.6	-	-	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital			
		Number of establishments		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99			≥ 99		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
		736	100.0	274	37.3	462	62.7	99	13.4	352	47.9	8	1.1	1.1	1.1	1.1	1,166,463,975.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	27	100.0	19	70.2	8	29.8	-	-	5	18.6	3	1.1	-	-	-	169,886,000.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	157	100.0	30	18.8	127	81.2	31	20.0	94	59.9	3	0.4	-	-	-	401,592,975.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	448	100.0	217	48.4	231	51.6	17	3.7	210	46.9	4	0.9	-	-	-	420,870,000.0
55	ที่พักแรม	15	100.0	-	-	15	100.0	0	0.0	12	80.1	3	20.0	-	-	-	28,665,000.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	40	100.0	0	0.0	38	95.0	2	5.0	0	0.0	0	0.0	-	-	-	19,000,000.0
59	การบริการสตรีช้อปปิ้ง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	11	100.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	10	90.9	1	9.1	-	-	-	33,000,000.0
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	0	0.0	13	100.0	0	0.0	13	100.0	0	0.0	-	-	-	32,500,000.0
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	-	-	-	3,000,000.0
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	-	-	-	1,900,000.0
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	100.0	0	0.0	6	100.0	0	0.0	6	100.0	0	0.0	-	-	-	550,000.0
	อื่นๆ (60 68 71 74 77 79 82 และ 96)	10	100.0	3	30.0	7	70.0	0	0.0	4	40.0	0	0.0	-	-	-	55,500,000.0

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company (limited and public company) limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	86
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	87

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ	จำนวน คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน				
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	Remuneration	Income	Intermediate consumption		
รวม	6,536	22,043	12,030	1,428,618.4	23,841,664.5	16,253,928.4	7,587,736.1	Total
1- 5 คน	5,989	13,997	4,839	615,505.9	13,079,174.9	8,592,048.9	4,487,126.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	2,732	2,174	244,203.2	3,232,450.4	2,413,383.3	819,067.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	1,297	1,159	131,626.6	1,993,664.9	1,661,573.3	332,091.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	1,242	1,146	128,701.6	866,721.4	607,621.4	259,100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	538	517	59,247.9	1,513,767.2	530,351.8	983,415.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	781	758	76,537.5	859,420.2	633,437.6	225,982.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	1,456	1,437	172,795.6	2,296,465.6	1,815,512.1	480,953.4	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff										
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้บริหาร General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff								
								รวม Total	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	รวม Total	ชาย Male	รวม Total	ชาย Male	รวม Total						
รวม	6536	22,043	12,366	10,013	4,211	5,802	12,030	5,467	6,564	960	252	708	737	2,109	872	1,236	8,225	4,073	4,152	Total		
1- 5 คน	5989	13,997	5,143	8,854	9,158	3,729	5,429	4,839	1,414	3,425	678	91	587	280	75	205	291	766	2,824	956	1,868	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	2,732	1,495	1,237	558	334	224	2,174	1,161	1,013	105	72	33	128	47	82	248	140	1,553	794	759	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	1,297	735	562	138	61	77	1,159	674	485	56	26	79	35	44	77	129	817	536	281	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	66	1,242	729	513	95	50	46	1,146	679	467	53	26	82	34	49	253	125	758	494	264	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	538	273	266	21	13	9	517	260	257	22	8	34	14	20	72	36	390	203	187	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	781	455	326	23	13	11	758	442	316	26	15	50	27	23	78	48	604	353	251	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	1,456	848	608	19	11	8	1,437	837	600	20	15	83	38	45	48	7	1,280	737	543	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment			
	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Average number of hours worked per day						
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%				
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	Total
	2,782	100.0	100.0	51	1.8	58.6	1,101	39.6	287	10.3	2,330	83.7	165	6.0	6.0	
1- 5 คน	2,245	100.0	41	1.8	1,259	56.1	945	42.1	199	8.9	1,908	85.0	138	6.1	6.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	318	100.0	9	2.9	212	66.8	96	30.3	55	17.3	241	76.0	22	6.8	6.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	100	100.0	c	c	72	72.2	26	26.5	18	18.0	76	75.8	6	6.0	6.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	-	-	48	72.1	18	27.9	8	11.8	58	88.2	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	-	-	13	68.4	6	31.6	c	c	18	94.7	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	-	-	12	66.7	6	33.3	4	19.4	15	80.6	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	100.0	-	-	14	87.5	c	c	c	c	13	83.9	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)									
ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of employees	จำนวนลูกจ้าง Number of employees Total	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment	รวม		
									3,332,207.4	49,802.4	12,545.2
1- 5 คน	6,536	12,030	1,428,618.4	1,332,207.4	49,802.4	12,545.2	34,063.4	Total	34,063.4	Total	
6 - 10 คน	5,989	4,839	615,505.9	581,607.1	20,753.7	1,996.6	11,148.6	1- 5 persons	11,148.6	1- 5 persons	
11 - 15 คน	327	2,174	244,203.2	230,673.7	5,424.1	828.9	7,276.5	6 - 10 persons	7,276.5	6 - 10 persons	
16 - 25 คน	101	1,159	131,626.6	124,774.9	3,022.0	515.5	3,314.3	11 - 15 persons	3,314.3	11 - 15 persons	
26 - 30 คน	66	1,146	128,701.6	121,464.2	2,920.1	919.5	3,397.8	16 - 25 persons	3,397.8	16 - 25 persons	
31 - 50 คน	19	517	59,247.9	54,235.0	1,875.9	1,288.4	1,848.7	26 - 30 persons	1,848.7	26 - 30 persons	
51 - 200 คน	18	758	76,537.5	68,454.8	4,229.6	1,610.5	2,242.6	31 - 50 persons	2,242.6	31 - 50 persons	
	16	1,437	172,795.6	150,997.8	11,577.0	5,385.8	4,835.0	51 - 200 persons	4,835.0	51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จัดแนบตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	16,350,456.4	14,510,685.4	254,986.2	57,969.8	280,198.6	14,410.1	4,889.1	2,527.8	61,488.8	13,555.7	158,574.4	971,170.6	2,769,249.5	3,420,938.8	651,689.4	Total
1-5 คน	5,989	8,619,914.6	7,536,366.3	160,398.5	42,084.1	138,465.1	10,697.8	2,871.1	1,488.5	8,040.3	129,654.8	574,854.8	2,091,844.7	2,792,173.3	700,328.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	2,420,624.1	2,101,362.6	28,650.0	6,938.2	104,057.3	1,804.2	440.8	20,260.3	3,203.8	8,354.4	144,768.5	255,539.7	212,006.1	-43,533.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	1,670,269.7	1,603,405.1	18,855.6	1,310.6	13,014.9	511.7	257.1	2,902.6	591.0	2,546.6	26,613.6	103,915.6	93,327.3	-10,588.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	611,855.9	556,864.0	13,312.5	2,416.7	4,509.3	849.5	193.2	2,305.9	531.4	3,299.3	27,292.6	72,452.3	61,984.8	-10,467.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	533,372.7	459,751.2	6,216.3	1,045.7	1,396.0	140.0	59.0	1,104.5	37.5	-	63,529.7	51,301.6	52,813.3	1,511.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	647,986.4	549,594.2	7,084.8	1,837.2	7,104.9	190.9	40.0	6,644.0	272.4	1,790.5	73,212.6	18,794.1	20,620.6	1,826.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	1,826,433.1	1,703,342.0	20,468.4	2,337.2	11,651.1	216.0	49.3	13,278.0	877.3	12,928.9	60,898.9	175,401.5	188,013.4	12,611.9	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses													รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			ค่าซื้อสินค้า และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Supplies	ค่าที่บัญชี คำนวณความ บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าใช้จ่าย ในการ ฝึกอบรม วิจัย วางแผน และ พัฒนา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system		
รวม	16,330,456.4	1,819,771.0	14,510,685.4	254,986.2	57,969.8	280,198.6	40,500.2	27,271.0	840.8	13,464.6	92,363.4	14,410.1	4,889.1	2,527.8	184,071.1	273,484.1	Total
1- 5 คน	5,989	8,619,914.6	7,536,366.3	160,398.5	42,084.1	138,465.1	24,571.0	14,482.1	50.2	6,090.2	80,584.5	10,697.8	2,871.1	1,488.5	23,009.2	267,734.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	2,420,624.1	2,101,362.6	28,650.0	6,938.2	104,057.3	3,931.0	3,426.0	55.0	246.5	5,467.1	1,804.2	782.0	440.8	75,578.1	3,165.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	1,670,269.7	1,603,405.1	18,855.6	1,310.6	13,014.9	1,017.5	2,115.5	33.9	568.9	967.8	511.7	260.7	257.1	7,027.0	497.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	611,855.9	556,864.0	13,312.5	2,416.7	4,509.3	1,304.6	2,081.1	163.8	423.6	1,685.5	849.5	281.5	193.2	10,177.5	828.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	533,372.7	459,751.2	6,216.3	1,045.7	1,396.0	395.9	904.5	-	108.0	505.4	140.0	92.8	59.0	1,261.4	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	647,986.4	549,594.2	7,084.8	1,837.2	7,104.9	507.9	728.0	61.3	-	1,604.5	190.9	214.9	40.0	50,607.2	398.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	1,826,433.1	1,703,342.0	20,468.4	2,337.2	11,651.1	9,243.2	835.8	476.6	6,027.4	1,548.6	216.0	386.1	49.3	16,410.8	860.6	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ										Payment methods for different types of transaction		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์					การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					Payment of operating expenses				
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน		ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,536	96.2	267	4.1	3,982	60.9	97.3	58	0.9	3,334	51.0	Total			
1- 5 คน	5,989	97.3	186	3.1	3,568	59.6	98.0	11	0.2	2,964	49.5	1- 5 persons			
6 - 10 คน	327	92.1	39	11.8	251	76.7	93.6	17	5.3	232	70.9	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	101	75	73.8	12	11.9	73	72.7	88	87.3	61	60.6	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	66	48	72.0	9	13.1	50	75.9	55	83.6	43	65.3	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	19	14	73.7	5	26.3	15	76.3	16	81.6	4	21.1	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	18	13	73.6	12	65.3	14	76.4	16	86.1	9	47.2	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	16	10	65.2	5	33.0	11	69.6	10	65.2	5	33.0	51 - 200 persons			

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม	จำนวน คน	Size of establishment		
		รวม	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน				รวม	
Number of establishments	Number of establishments	Total	Receipts from sales of goods and services	Total	Receipts from rent on land	Total	Receipts from rent on building/ building with land	Total	Receipts from rent on building/ building with land	Total	Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Total	Receipts from Interest/ dividend	Total	Receipts from currency exchange	Other receipts
6,536	61	23,203,473.2	22,741,509.5	461,963.7	1,200.0	1,413.6	1,600.0	10,794.6	1,503.4	445,452.0	1- 5 persons					
5,989	7	12,388,516.0	11,984,341.8	404,174.2	-	663.6	-	9,669.7	-	393,840.8	6 - 10 persons					
327	44	3,276,438.2	3,274,384.1	2,054.1	-	-	1,600.0	454.1	-	-	6 - 10 persons					
101	8	2,004,389.5	2,003,432.7	956.8	-	750.0	-	136.3	-	70.5	11 - 15 persons					
66	2	877,327.2	876,520.4	806.9	-	-	-	138.4	-	668.5	16 - 25 persons					
19	-	1,513,693.6	1,512,137.4	1,556.2	1,200.0	-	-	238.2	-	118.0	26 - 30 persons					
18	1	857,668.7	857,593.7	75.0	-	-	-	75.0	-	-	31 - 50 persons					
16	-	2,285,440.0	2,233,099.5	52,340.5	-	-	-	82.9	1,503.4	50,754.2	51 - 200 persons					

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment				Size of establishment
	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	6,399	164	97.9	2.5	3,518	53.8	2	0.1	Total
1 - 5 คน	5,989	82	98.7	1.4	3,108	51.9	c	c	1 - 5 persons
6 - 10 คน	327	44	90.8	13.5	246	75.2	c	c	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	8	88.8	7.5	68	67.0	c	c	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	7	90.2	11.3	50	75.5	c	c	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	11	65.8	55.3	18	94.7	c	c	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	7	93.1	38.9	15	81.9	c	c	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	6	69.6	34.8	14	85.7	c	c	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด							Size of establishment	
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools fixed assets		สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other
รวม	6,536	16,367,168.1	8,462,569.2	5,628,786.6	167,175.1	1,760,287.8	176,628.9	131,570.3	40,150.2	Total
1 - 5 คน	5,989	12,500,892.8	6,890,413.6	4,387,126.4	19,532.3	1,053,622.3	75,633.2	73,313.8	1,251.2	1 - 5 persons
6 - 10 คน	327	1,806,446.3	747,491.9	580,119.4	16,284.2	363,570.1	23,278.5	45,773.1	29,929.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	502,374.9	197,327.0	176,941.3	15,234.5	99,146.0	9,509.4	2,312.6	1,904.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	441,052.4	184,451.5	153,918.7	21,681.1	71,976.8	4,286.0	590.8	4,147.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	262,765.5	105,050.0	77,886.4	31,155.0	45,629.8	1,575.9	1,438.0	30.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	204,771.2	26,375.0	84,936.2	21,007.3	69,846.5	1,577.2	1,029.1	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	648,865.1	311,460.2	167,858.2	42,280.7	56,496.4	60,768.6	7,113.0	2,888.0	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)			
	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
ขนาดของสถานประกอบการ	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
รวม	6,536	156,178.8	99,218.3	1,500.0	Total
1- 5 คน	5,989	16,462.3	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	37,787.5	70.0	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	596.4	500.0	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	96,080.1	97,898.3	1,500.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	2,625.0	750.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	2,627.6	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่น ๆ Others										
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจสูงเกินไป High production cost		การแข่งขัน การแข่งขันทง Competition		ขาดแคลนแรงงาน Lack of Labor		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19							
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	6,536	1,771	4,765	72.9	3,850	58.9	2,817	43.1	1,363	20.9	689	10.5	371	5.7	1,509	23.1	366	5.6	403	6.2	44	0.7	1,352	20.7	14	0.2	
1- 5 คน	5,989	1,710	4,279	71.5	3,409	56.9	2,524	42.1	1,201	20.1	601	10.0	319	5.3	1,329	22.2	342	5.7	370	6.2	29	0.5	1,142	19.1	7	0.1	
6 - 10 คน	327	100.0	9.5	296	90.5	270	82.5	171	52.2	109	33.5	54	16.6	35	10.8	92	28.2	15	4.6	24	7.3	5	1.7	128	39.3	6	1.8
11 - 15 คน	101	100.0	14	13.9	87	86.1	81	80.5	56	55.0	18	17.4	9	8.6	8	8.4	32	32.2	-	-	4	3.8	7	6.8	30	29.6	c
16 - 25 คน	66	100.0	9	13.4	57	86.6	52	78.8	35	52.4	12	18.4	8	12.1	28	42.8	4	6.3	4	6.1	2	3.3	23	35.0	-	-	
26 - 30 คน	19	100.0	3	13.2	17	86.8	13	65.8	14	73.7	8	39.5	5	26.3	-	8	42.1	-	-	-	-	-	8	42.1	-	-	
31 - 50 คน	18	100.0	4	19.4	15	80.6	8	44.4	7	36.1	6	33.3	-	-	11	62.5	c	c	c	c	-	-	12	63.9	-	-	
51 - 200 คน	16	100.0	c	15	92.0	10	65.2	11	67.0	c	c	c	-	-	8	47.3	c	c	-	-	-	-	9	55.4	-	-	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government														Size of establishment						
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes		ไม่มี NO		ลดอัตราดอกเบี้ย Lower interest rate		สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme			มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others	
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	6,536	1,444	22.1	5,092	77.9	2,089	32.0	2,370	36.3	1,752	26.8	861	13.2	1,661	25.4	2,488	38.1	200	3.1	41	0.6	Total	
1- 5 คน	5,989	1,380	23.0	4,609	77.0	1,832	30.6	2,191	36.6	1,600	26.7	729	12.2	1,462	24.4	2,263	37.8	135	2.3	23	0.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	327	100.0	32	9.8	295	90.2	146	44.6	111	33.9	86	26.3	75	23.0	116	35.6	148	45.3	29	8.7	13	4.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	100.0	16	15.8	85	84.2	48	47.4	21	20.8	27	26.8	16	16.0	34	33.9	36	35.9	12	12.0	c	c	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	9	13.4	57	86.6	36	54.4	21	32.5	25	37.8	23	35.6	20	30.7	23	34.5	11	16.8	c	c	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	c	c	16	84.2	10	52.6	13	65.8	5	26.3	7	36.8	8	42.1	c	c	6	29.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	4	19.4	15	80.6	12	63.9	7	40.3	8	44.4	8	44.4	6	31.9	6	31.9	6	31.9	c	c	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	100.0	c	c	15	92.0	6	36.6	6	36.6	c	c	c	c	11	71.4	9	57.1	c	c	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1.4 ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 1.4 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ประเภทของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees			รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าจ้าง ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	แรงงาน Remuneration				
รวม	6,536	22,043	12,030	1,428,618.4	23,841,664.5	16,253,928.4	7,587,736.1	Total	
ส่วนบุคคล	5,692	15,903	6,692	737,276.0	9,755,317.0	5,837,884.9	3,917,432.2	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	257	2,071	1,890	200,291.0	3,939,904.3	2,554,616.4	1,385,287.9	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	479	3,578	3,362	486,830.6	9,667,910.9	7,447,297.8	2,220,613.1	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	308	491	86	6,220.7	478,532.3	414,129.4	64,402.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 1 - 5 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	5,989	13,997	4,839	615,505.9	13,079,174.9	8,592,046.9	4,487,126.0	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	5,173	11,704	3,062	367,735.5	6,572,743.1	3,460,774.9	3,111,968.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	151	483	408	33,591.3	832,905.6	682,845.4	150,060.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	371	1,480	1,357	213,581.8	5,425,567.4	4,253,937.4	1,171,630.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 6 - 10 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	294	330	13	597.3	247,558.8	194,491.3	53,467.5	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	327	2,732	2,174	244,203.2	3,232,450.4	2,413,383.3	819,067.1	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	220	1,878	1,495	159,289.2	1,471,594.7	1,167,209.8	304,384.9	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	39	295	246	24,574.7	304,341.9	211,121.4	93,220.5	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 11 - 15 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	57	474	424	58,425.8	1,306,720.3	891,981.1	414,739.2	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	11	86	9	1,913.5	149,793.5	143,071.1	6,722.4	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	101	1,297	1,159	131,626.6	1,993,648.9	1,661,573.3	332,091.6	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	52	660	563	59,749.1	401,203.0	293,420.9	107,782.1	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 16 - 25 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	30	384	360	42,735.0	1,018,160.5	891,991.2	126,169.3	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	17	227	223	28,822.5	573,521.4	475,836.2	97,685.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	C	C	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	66	1,242	1,146	128,701.6	866,721.4	607,621.4	259,100.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 26 - 30 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	27	534	490	53,598.3	158,297.7	65,482.3	92,815.4	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	22	405	383	42,598.2	416,446.6	308,855.0	107,791.7	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	17	303	274	32,505.1	291,777.1	233,284.1	58,493.0	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	19	538	517	59,247.9	1,513,767.2	530,351.8	983,415.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 31 - 50 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	7	195	185	18,173.3	109,604.8	56,778.0	52,826.8	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	9	247	241	29,299.2	1,096,546.7	294,138.3	802,408.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	97	92	11,775.4	307,615.7	179,435.4	128,180.3	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	18	781	758	76,537.5	859,420.2	633,437.6	225,982.5	Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	7	320	304	239,740.0	241,389.6	192,930.7	48,458.9	Establishment with 26 - 30 persons	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	4	159	156	19,981.9	238,686.9	143,898.6	94,588.3	Individual proprietor	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	6	252	248	29,791.7	299,543.6	220,366.4	79,177.3	Juristic partnership	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	1	C	C	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	16	1,456	1,437	172,795.6	229,645.6	181,551.2	48,093.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 50 - 200 persons	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งสิ้น	6	613	594	54,756.6	80,068.1	60,128.3	19,919.8	Individual proprietor	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	C	C	C	C	C	C	Juristic partnership	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ครอบคลุม	9	746	746	10,992.3	146,316.3	119,245.2	27,078.1	Company limited, public company limited	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (รูปทรงทางสถิติและธุรกิจจากบริษัท) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางธุรกิจ
TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางธุรกิจ	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	6,536	22,043	12,030	1,428,618.4	23,841,664.5	16,253,928.4	7,587,736.1	Total
สำนักงานแม่เดี่ยว	6,204	20,074	10,140	1,186,372.3	19,867,105.7	13,375,516.9	6,491,588.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	26	635	626	94,105.8	1,458,425.8	1,192,909.2	265,516.6	Head office
สำนักงานสาขา	304	1,319	1,253	146,173.1	2,506,815.2	1,679,114.8	827,700.5	Branch
อื่นๆ	1	C	C	C	C	C	C	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	5,989	13,997	4,839	615,505.9	13,079,174.9	8,592,048.9	4,487,126.0	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	5,710	13,069	3,967	524,681.8	11,668,897.0	7,756,900.1	3,911,996.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	C	C	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	278	923	868	90,005.1	1,407,177.9	833,488.3	573,689.5	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	327	2,732	2,174	244,203.2	3,232,450.4	2,413,383.3	819,067.1	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	302	2,515	1,962	211,317.3	2,762,884.8	2,073,529.1	689,355.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	15	132	126	19,574.7	80,033.4	44,511.0	35,522.4	Head office
สำนักงานสาขา	10	85	85	13,311.2	389,532.2	295,343.3	94,188.9	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	101	1,297	1,159	131,626.6	1,993,664.9	1,661,573.3	332,091.6	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	87	1,110	977	107,116.7	1,521,969.4	1,267,147.3	254,822.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	C	C	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	10	134	132	17,611.4	315,750.0	262,907.6	52,842.4	Branch
อื่นๆ	1	C	C	C	C	C	C	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	66	1,242	1,146	128,701.6	866,721.4	607,621.4	259,100.0	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	58	1,087	1,003	110,351.4	410,695.3	216,647.5	194,047.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	C	C	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	6	95	87	10,139.4	145,428.2	99,990.5	45,437.7	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	19	538	517	59,247.9	1,513,767.2	530,351.8	983,415.4	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	19	538	517	59,247.9	1,513,767.2	530,351.8	983,415.4	Single unit
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	18	781	758	76,537.5	859,420.2	633,437.6	225,982.5	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	17	736	713	71,824.8	745,252.7	561,142.3	184,110.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	C	C	C	C	C	C	Head office
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	16	1,456	1,437	172,795.6	2,296,465.6	1,815,512.1	480,953.4	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแม่เดี่ยว	12	1,020	1,001	101,832.4	1,243,639.3	969,798.9	273,840.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	C	C	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	C	C	C	C	C	C	Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	93
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	94
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	95
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	96
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	97
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	98
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	106
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	107

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	6,536	22,043	12,030	1,428,618.4	23,841,664.5	16,253,928.4	7,587,736.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	1,607	925	127,060.0	1,427,859.6	1,076,771.1	351,088.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	6,089	4,898	543,873.3	7,791,777.4	5,401,078.3	2,390,699.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	8,388	4,277	556,599.3	12,861,150.9	8,670,685.2	4,190,465.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	708	503	41,536.2	157,454.1	38,004.7	119,449.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	3,450	578	65,220.0	1,209,583.9	941,226.0	268,357.9	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	29	6	1,173.6	3,176.0	557.0	2,619.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	67	48	6,985.8	13,400.0	2,754.2	10,645.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	54	36	3,625.6	9,093.2	2,281.8	6,811.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	26	26	2,808.0	15,600.0	11,100.7	4,499.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	26	4	507.1	8,012.0	4,173.7	3,838.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	87	39	2,371.3	10,518.1	5,510.5	5,007.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมซ่อมแซมขนส่งทางบกที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	19	11	983.4	3,722.0	1,099.0	2,623.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	28	21	2,545.4	7,442.2	2,832.1	4,610.2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	59	3	435.8	3,185.6	1,265.4	1,920.2	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	17	11	1,263.9	2,612.5	1,068.7	1,543.9	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬากีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	44	4	350.0	2,329.9	1,280.4	1,049.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	240	122	13,356.0	31,227.2	9,493.0	21,734.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	960	381	38,416.2	256,240.1	81,238.9	175,001.2	Other personal service activities
	อื่น ๆ (59 60 80 และ90)	9	146	138	19,507.6	27,280.0	1,508.0	25,772.0	Others (59 60 80 and 90)

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers				รวม Total				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry									
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้บริหาร General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ชำนาญกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff											
									ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female						
รวม			6,556	22,043	9,677	12,366	10,013	4,211	5,802	12,030	5,467	6,564	960	252	708	737	270	467	2,109	872	1,236	8,225	4,073	4,152	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	1,607	1,131	476	682	545	137	925	586	339	654	68	12	56	38	23	15	326	245	80	493	306	188	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	6,089	3,764	2,325	1,191	618	574	4,898	3,147	1,751	196	109	87	304	134	170	402	259	143	3,996	2,645	1,351	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	8,388	2,821	5,566	4,111	1,680	2,431	4,277	1,142	3,135	560	69	491	311	57	254	303	872	303	2,230	712	1,518	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	708	296	412	205	110	95	503	186	317	32	4	28	22	5	17	110	39	72	338	139	200	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	3,450	1,092	2,359	2,873	1,010	1,863	578	82	496	39	2	37	43	39	4	29	8	22	468	34	434	Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	29	25	4	23	22	1	6	3	3	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	5	2	3	Real estate activities	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	27	67	35	32	19	17	2	48	18	30	25	16	9	1	-	1	12	2	10	10	-	10	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	54	36	18	18	11	7	36	25	11	-	-	-	-	-	-	16	10	6	21	15	6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	26	13	13	-	-	-	26	13	13	13	13	13	-	-	-	-	-	-	13	-	13	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	26	5	21	22	2	20	4	3	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	1	1	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	87	41	46	48	20	28	39	21	18	-	-	-	-	2	1	1	14	-	14	23	20	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	19	10	9	8	4	4	11	6	5	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	9	5	4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	28	15	13	7	3	4	21	12	9	-	-	-	-	-	-	2	1	1	19	11	8	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านกาบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการธุรกิจ	29	59	32	27	56	29	27	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	17	11	6	6	6	6	11	6	6	6	6	6	-	-	-	-	6	-	6	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	44	25	19	40	23	17	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	4	2	2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	240	186	54	118	79	39	122	107	15	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	107	92	15	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (59 60 80 และ90)	554	960	34	926	579	28	551	381	6	375	1	1	1	-	2	-	2	-	-	-	378	5	373	Other personal service activities	
		9	145	105	40	8	5	3	138	100	38	5	5	5	-	12	10	2	11	2	9	105	83	22	Others (59 60 80 and90)	

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล ภาวะทางสถิติและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ลูกจ้าง Employees													
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week			จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		<5	5 - 6	7	8 - 10	11 - 12									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		2,782	100.0	51	1.8	1,630	58.6	1,101	39.6	287	10.3	2,330	83.7	165	6.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	171	100.0	41	24.0	1,17	68.4	13	7.6	42	24.5	129	75.5	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	571	100.0	9	1.6	432	75.6	130	22.8	134	23.6	435	76.2	c	c
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,486	100.0	-	-	665	44.8	821	55.2	46	3.1	1,296	87.2	144	9.7
55	ที่พักแรม	110	100.0	-	-	36	32.7	74	67.3	9	8.2	83	75.4	18	16.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	122	100.0	-	-	80	65.2	43	34.8	41	33.2	82	66.8	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	-	-	11	40.7	16	59.3	-	-	27	100.0	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค														
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	-	-	4	66.7	c	c	c	c	4	66.7	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	c	c	c	c	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	6	50.0	6	50.0	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	46	100.0	-	-	46	100.0	-	-	-	-	46	100.0	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	186	100.0	-	-	186	100.0	-	-	-	-	186	100.0	-	-
	อื่น ๆ (59 60 68 74 79 80 82 90 และ 93)	18	100.0	1	5.60	14	77.8	3	16.70	7	38.9	11	61.1	-	-
	รวม														

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	6,536	12,030	1,428,618.4	1,332,207.4	49,802.4	12,545.2	34,063.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	925	127,060.0	115,043.7	9,019.8	237.5	2,759.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	4,898	543,873.3	504,951.6	15,344.5	8,390.6	15,186.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	4,277	556,599.3	517,626.6	22,176.4	2,969.2	13,827.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	503	41,536.2	39,835.0	435.7	465.0	800.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	578	65,220.0	61,366.5	2,190.0	483.0	1,180.5	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	6	1,173.6	1,152.0	-	-	21.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	48	6,985.8	6,948.0	-	-	37.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	36	3,625.6	3,592.0	-	-	33.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	26	2,808.0	2,808.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	4	507.1	504.0	-	-	3.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	39	2,371.3	2,304.7	-	-	66.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมซ่อมตัวและธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายข้าว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	11	983.4	918.0	24.0	-	41.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	21	2,545.4	2,472.5	-	-	72.9	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	3	435.8	415.0	-	-	20.8	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	11	1,263.9	1,254.0	-	-	9.9	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	4	350.0	350.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	122	13,356.0	13,356.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น ๆ (59 60 80 และ90)	554	381	38,416.2	37,948.2	468.0	-	-	Other personal service activities
		9	138	19,507.6	19,361.6	144.0	-	2.0	Other (59 60 80 and90)

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าสินค้าและมูลค่าประกอบและส่วนเพิ่มเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสถานประกอบการธุรกิจ 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และเพื่อใช้ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ Gas/ Fuel	ค่า บริการ Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง อาคาร และเครื่องใช้ เครื่องจักร Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและ มูลค่าประกอบของ ปี Value of stocks at the end of the year	เปลี่ยนแปลง มูลค่าสินค้าและ มูลค่าประกอบ Change in value of stocks	Division of business industry	Total		
																			จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total
45	กาชาดและกาชาดหญิง และกิจการอื่น	591	1,093,276.2	976,361.3	18,018.2	3,299.5	20,101.0	1,163.0	94.5	2,574	3,141.7	13,555.7	158,574.4	971,170.6	2,769,249.5	3,420,938.8	651,689.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Total	
46	กาชาด (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	5,407,516.1	4,876,716.0	72,567.7	15,418.9	85,235.3	2,886.1	1,903.5	1,426.1	37,218.9	5,765.0	21,692.2	326,666.5	188,152.9	159,553.0	-28,977.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	กาชาดปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	8,681,839.3	7,751,612.7	118,285.6	15,184.2	117,547.8	6,737.4	1,816.5	743.1	14,983.2	6,237.4	95,770.8	552,920.7	2,265,607.4	3,094,628.1	769,020.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	39,451.0	13,970.5	10,615.5	1,723.0	2,161.7	588.3	144.6	65.5	2,800.7	-	15.1	7,346.1	3,987.3	2,620.9	-1,366.3	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	941,883.0	839,099.4	18,980.4	4,305.0	47,305.3	925.9	711.5	3.8	778.0	-	16,032.0	13,740.9	108,735.3	35,851.2	-72,884.1	Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	589.4	-	178.1	10.8	10.0	16.4	-	2.0	-	-	-	372.0	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	2,754.2	80.0	148.6	93.4	392.0	15.2	5.0	20.0	5.0	576.0	582.0	837.1	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการต่อเติมและแก้ไขโครงสร้างพื้นฐาน	11	2,281.8	1,160.0	269.5	154.2	196.0	78.4	13.5	12.0	70.0	-	62.0	266.2	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	13	11,100.7	9,100.0	780.0	46.8	780.0	-	-	-	-	-	-	393.9	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	4,173.7	2,622.0	328.0	24.0	82.8	2.4	-	-	-	-	780.4	334.1	828.0	530.0	-298.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	5,510.5	2,354.4	361.5	144.0	2,094.0	27.8	-	-	150.8	-	-	378.0	10,154.4	5,130.5	-5,024.0	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	1,099.0	870.0	50.4	16.8	24.0	14.4	-	-	-	-	-	123.4	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและปฏิบัติการ	4	2,832.1	2,240.3	98.4	8.4	40.4	14.4	-	-	-	-	126.0	304.2	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ การบริการด้านโทรคมนาคมและระบบสารสนเทศ	29	1,265.4	206.0	127.2	79.0	372.0	15.4	50.0	-	134.0	-	-	281.8	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมพนันและเกมการเสี่ยงโชค	11	1,088.7	893.8	59.4	9.9	33.0	-	-	-	-	-	66.0	6.6	55.0	27.5	-27.5	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	1,280.4	85.0	221.4	69.6	135.0	68.6	80.0	-	-	-	510.0	110.8	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	9,493.0	4,215.3	1,049.5	1,720	1,461.6	197.5	50.0	-	8.5	-	1,728.0	610.6	1,764.7	954.5	-810.3	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น ๆ (59 60 80 และ 90)	554	81,534.1	28,980.0	125,169	17,218.8	2,002.8	1,592.6	-	-	2,196.0	-	4,133.2	12,893.9	9,824.8	10,225.3	400.5	-	Other personal service activities	
		9	1,508.0	118.8	330.0	51.6	204.0	65.4	-	-	-	-	-	738.2	-	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)	

ที่มา : ส่วนงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการพาณิชย์และธุรกิจบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction การชำระเงินที่ใช้ในภาคส่วนต่างๆ												รวม Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Accommodation	Food and beverage service activities	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	Programming and broadcasting activities	Real estate activities	Legal and accounting activities	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	Advertising and market research	Other professional, scientific and technical activities	Rental and leasing activities	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	Security and investigation activities	Services to buildings and landscape activities	Office administrative, office support and other business support activities	Creative, arts and entertainment activities	Gambling and betting activities	Sports activities and amusement and recreation activities	Repair of computers and personal and household goods				
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าจ้าง Payment of operating expenses				การโอนเงิน (e-Payment)																										การโอนเงิน (e-Payment)			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																							จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,536	100.0	6,287	96.2	267	4.1	3,982	60.9	6,359	97.3	58	0.9	3,334	51.0																								
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	647	91.6	54	7.6	384	54.4	675	95.6	34	4.8	340	48.2																								
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,166	98.2	187	5.8	1,869	58.0	3,116	96.7	16	0.5	1,846	57.3																								
55	ที่พักแรม	125	100.0	98	78.1	-	-	80	64.1	112	89.9	-	-	83	66.7																								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	-	-	935	92.5	1,011	100.0	-	-	525	51.9																								
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงของเสียง และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0																								
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0																								
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-																								
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	26	96.3	-	-	27	100.0																								
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	9	81.8	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	9	81.8																								
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	13	100.0																								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	19	100.0	-	-	17	89.5	19	100.0	-	-	17	89.5																								
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	-	-	8	19.7	38	100.0	-	-	8	19.7																								
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง การบริการสำหรับเรือ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-																								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0																								
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและศูนย์ค้น	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-																								
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางด้านเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	29	100.0	-	-	-	-																								
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และออกแบบสิ่ง กิจกรรมการบันเทิง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0																								
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-																								
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	17	68.8	-	-	-	-	24	100.0	-	-	-	-																								
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	113	100.0	-	-	46	40.7	113	100.0	-	-	46	40.7																								
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น (59 60 80 และ 90)	554	100.0	528	95.3	-	-	479	86.5	540	97.5	-	-	284	51.3																								
		9	100.0	6	66.7	-	-	7	77.8	7	77.8	-	-	7	77.8																								

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เป็นแบบ
Note : C means disclosure prohibited
หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one characteristic can be done by an establishment
ที่มา : สำนักส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาครัฐและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ารรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการจัดในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รวม Total	Division of business industry	
			รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / land		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือช่าง Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.		ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange					รายรับอื่นๆ Other receipts
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รวม Total	รายรับจาก อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / land	รวม Total	รายรับจาก ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือช่าง Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	รวม Total	รายรับจาก ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend				
45	6,536	61	23,203,473.2	22,741,509.5	461,963.7	1,200.0	1,413.6	1,600.0	10,794.6	1,503.4	445,452.0	50,754.2	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles			
46	591	-	1,436,662.6	1,385,829.3	50,833.3	-	-	-	79.1	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	706	4	7,822,386.7	7,819,663.5	2,723.2	-	-	-	508.1	1,503.4	711.7	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
48	3,223	9	12,103,537.7	11,705,747.6	397,790.1	1,200.0	750.0	-	10,207.5	-	385,632.6	-	Accommodation			
49	125	7	158,820.4	158,156.8	663.6	-	663.6	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities			
50	1,011	41	1,282,468.0	1,282,468.0	48.0	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities			
51	23	-	3,176.0	3,176.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
52	27	-	13,400.0	13,400.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
53	11	-	9,093.2	9,045.2	48.0	-	-	-	-	-	48.0	-	Advertising and market research			
54	13	-	15,600.0	15,600.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
55	19	-	8,310.0	8,310.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
56	38	-	15,542.1	13,942.1	1,600.0	-	-	1,600.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
57	5	-	3,722.0	3,722.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
58	4	-	7,442.2	7,442.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
59	29	-	3,185.6	3,125.6	60.0	-	-	-	-	-	60.0	-	Gambling and betting activities			
60	11	-	2,640.0	2,640.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
61	24	-	2,329.9	2,329.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
62	113	-	32,037.4	31,569.4	468.0	-	-	-	-	-	468.0	-	Other personal service activities			
63	554	-	255,839.6	248,062.1	7,777.5	-	-	-	-	-	7,777.5	-	Others (59 60 and 90)			
64	9	-	27,279.9	27,280.0	-	-	-	-	-	-	-	-				

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ให้บริการรับชำระเงินและรับชำระเงินสดและบัตรเครดิต จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Business Category	การรับโอนและรับชำระเงินสดและบัตรเครดิตและค่าบริการลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		การโอนและชำระค่าบริการลูกค้า and electric payment		คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,536	100.0	6,399	97.9	164	2.5	3,518	53.8	2	0.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	100.0	565	95.6	54	9.2	113	19.1	c	c	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	645	91.4	83	11.8	392	55.5	c	c	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,221	99.9	22	0.7	1,602	49.7	c	c	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	100.0	115	92.0	-	-	87	69.4	c	c	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	-	-	898	88.8	c	c	Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	23	100.0	22	95.7	-	-	c	c	c	c	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	26	96.3	-	-	27	100.0	c	c	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	11	100.0	-	-	8	72.7	c	c	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	c	c	Advertising and market research		
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19	100.0	19	100.0	-	-	16	84.2	c	c	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	38	100.0	38	100.0	c	c	9	24.3	c	c	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	c	c	-	-	3	60.0	c	c	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	บริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	4	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	Services to buildings and landscape activities		
82	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	100.0	c	c	-	-	29	100.0	c	c	Office administrative, office support and other business support activities		
92	การบริการด้านอาหารและการเสิร์ฟ	11	100.0	11	100.0	-	-	6	50.0	c	c	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	24	100.0	-	-	c	c	c	c	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	113	100.0	-	-	33	29.2	c	c	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	554	100.0	-	-	283	51.1	c	c	Other personal service activities		
	อื่น ๆ (59 60 80 และ90)	9	100.0	3	33.3	1	11.1	8	88.9	-	-	Others (59 60 80 and 90)		

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools					
	รวม	6,536	16,367,168.1	8,462,569.2	5,628,786.6	167,175.1	1,760,287.8	176,628.9	131,570.3	40,150.2				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	1,357,690.3	564,171.4	521,481.4	11,779.3	231,863.7	14,518.3	13,847.1	29.1		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	2,442,975.7	876,668.4	668,865.0	69,936.9	743,628.1	76,375.9	7,447.1	54.4		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	9,549,509.5	5,608,877.6	3,264,630.7	67,935.4	456,010.0	49,596.4	62,894.1	39,565.3		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	818,337.9	450,676.9	336,753.6	2,664.9	21,669.7	5,703.9	832.5	36.4		Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	1,293,071.3	518,750.0	488,510.7	1,000.0	250,770.1	23,650.0	10,390.5	-		Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	18,850.0	11,800.0	6,300.0	-	700.0	50.0	-	-		Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	12,095.0	6,500.0	4,980.0	-	500.0	80.0	-	35.0		Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	48,476.5	26,200.0	16,770.0	3,500.0	1,365.0	241.5	400.0	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค													
74	การโฆษณาและการจัดตลาด	13	34,385.0	26,000.0	5,200.0	2,600.0	520.0	65.0	-	-		Advertising and market research		
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	6,881.0	500.0	2,190.0	-	1,970.0	2,221.0	-	-		Other professional, scientific and technical activities		
79	กิจกรรมการให้เช่า	38	53,406.3	15,875.0	20,351.3	923.8	15,851.3	10.0	215.0	180.0		Rental and leasing activities		
81	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5	18,150.0	6,400.0	6,100.0	-	5,500.0	150.0	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
82	การบริการสำรอง และการบริการที่เกี่ยวกับ การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	11,528.0	5,650.0	4,530.0	-	1,280.0	45.0	23.0	-		Services to buildings and landscape activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	29	30,110.0	16,700.0	10,400.0	1,300.0	1,200.0	510.0	-	-		Office administrative, office support and other business support activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	17,655.0	11,000.0	6,600.0	-	-	55.0	-	-		Gambling and betting activities		
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	24	14,285.0	7,200.0	6,050.0	-	-	810.0	225.0	-		Sports activities and amusement and recreation activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น ๆ (59 60 80 และ 90)	113	81,157.0	34,300.0	29,330.0	340.0	15,000.0	350.0	1,587.0	250.0		Repair of computers and personal and household goods		
		554	540,558.0	270,300.0	221,744.0	5,195.0	9,460.0	160.0	33,699.0	-		Other personal service activities		
		9	18,046.8	5,000.0	8,000.0	-	3,000.0	2,036.8	10.0	-		Others (59 60 80 and 90)		

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry	พันบาท In Thousand Baht	
							รวม	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,536	156,178.8	99,218.3	1,500.0	Total	1,500.0	
		591	95,016.4	97,800.0	1,500.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	2,592.8	1,343.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	54,759.7	75.0	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	-	-	-	Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค							
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	50.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	3,760.0	-	-	Other personal service activities		
	อื่น ๆ (59 60 80 และ 90)	9	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามข้อย่อยธุรกิจ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Sub-business	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments														ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments	สาขา Others																
		ได้รับ Yes		ไม่ได้รับ No		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่มี ผลกระทบ Economic crisis		ต้นทุนการผลิต สูง High production cost		การแข่งขัน ในการค้าปลีก ในภาคค้าปลีก Lack of retail competition		ขาดแคลน แรงงาน และเงินทุน Lack of labor and capital				ขาดความพร้อม ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาดของ โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %														
	รวม Total	6,536	100.0	1,771	27.1	4,765	72.9	3,850	58.9	2,817	43.1	1,963	29.9	689	10.5	371	5.7	1,509	23.1	366	5.6	403	6.2	44	0.7	1,352	20.7	66	1.1	14	0.2		
45	การขนส่งและอาชีวศึกษา และจักรยานยนต์ การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การอาชีวศึกษา (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พัฒนา ที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมเชิงบันเทิง กิจกรรมทางสุขภาพและการบัญชี กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมทั้งการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	591	100.0	421	71.2	170	28.8	163	27.6	143	24.3	70	11.9	c	c	55	9.2	91	15.4	11	1.8	9	1.6	-	-	66	11.1	-	-				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	141	19.9	565	80.1	495	70.1	368	52.1	150	21.3	113	16.1	71	10.0	158	22.4	24	3.4	30	4.2	29	4.2	208	29.4	c	c				
47	การอาชีวศึกษา (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	707	22.0	2,516	78.1	2,229	69.1	1,774	55.0	955	29.6	338	10.5	187	5.8	934	29.0	320	9.9	316	9.8	c	c	215	6.7	6	0.2				
55	ที่พัฒนา	125	100.0	14	11.0	111	89.0	110	88.2	48	38.1	51	40.8	24	19.4	4	2.9	51	41.1	c	c	6	4.8	8	6.1	65	51.8	7	5.3				
56	ที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	408	40.4	603	59.6	195	19.3	119	11.8	39	3.8	-	-	c	c	5	0.5	-	-	38	3.8	c	c	488	48.2	-	-				
68	กิจกรรมเชิงบันเทิง	23	100.0	c	c	22	95.7	22	95.7	22	95.7	-	-	-	-	c	c	5	21.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการบัญชี	27	100.0	-	-	27	100.0	27	100.0	10	37.0	c	c	c	c	9	33.3	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมทั้งการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	c	c	10	90.9	7	59.1	c	c	5	40.9	6	50.0	-	-	6	50.0	4	31.8	-	-	-	-	c	c	-	-	-	-		
73	การขนส่งและอาชีวศึกษา	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
74	กิจกรรมทางอาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี กิจกรรมการให้คำปรึกษา	19	100.0	16	84.2	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c		
77	กิจกรรมการให้คำปรึกษา	38	100.0	c	c	35	91.5	33	86.2	25	66.5	21	55.9	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	6	15.8	-	-			
79	กิจกรรมของวัฒนธรรมและงานรื่นเริง การจัดทำบัญชี การบริการลูกค้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	5	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับภาคการผลิต	4	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c		
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	29	100.0	29	100.0	28	96.6	26	89.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมการสนับสนุนและคำปรึกษา	11	100.0	-	-	11	100.0	6	50.0	-	-	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการทำ ความสัมพันธ์ และการธนาคาร	24	100.0	8	31.3	17	68.8	9	37.5	-	-	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	50.0	-	-	-	-		
95	การซ่อมแซมรถยนต์และใช้ยานยนต์ และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	100.0	17	15.0	96	85.0	79	69.9	60	53.1	-	-	16	14.2	31	27.4	15	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6.2	-	-		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น ๆ (59 60 และ 90)	554	100.0	31	5.5	524	94.5	418	75.4	195	35.2	31	5.5	183	33.0	-	-	226	40.7	c	c	-	-	-	-	267	48.2	-	-	-	-		
		9	100.0	3	33.3	6	66.7	6	66.7	4	44.4	3	33.3	3	33.3	1	11.1	3	33.3	3	33.3	1	11.1	3	33.3	1	33.3	-	-	-	-		

หมายเหตุ : C หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : ส่วนประกอบ 1 นเฉพาะรายละเอียดมากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความจำเป็นเพื่อต้องการทุนของธุรกิจ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความจำเป็นเพื่อต้องการทุนของธุรกิจ		ความจำเป็นเพื่อต้องการทุนของรัฐบาล/ Reported to aid needs from the government										อื่น ๆ Others							
		รวม Total	ไม่ มี NO	มี Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	การขนส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,596	1,444	221	5,092	77.9	2,089	32.0	2,370	36.3	1,752	26.8	861	13.2	1,661	25.4	2,488	38.1	200	3.1	41	0.6	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	159	226	547	312	442	249	35.3	157	222	136	19.3	252	35.7	227	32.1	63	9.0	24	3.4	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	322	100	2,901	900	1,125	349	1,312	40.7	1,073	333	428	13.3	1,183	36.7	1,394	43.2	45	1.4	c	c
55	ที่พักรวม	125	100.0	10	82	115	91.8	60	48.1	29	22.9	56	44.8	27	21.8	26	20.9	31	25.1	18	14.1	14	11.4
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	445	440	567	560	119	11.8	44.2	41	4.1	c	c	5	0.5	524	51.8	-	-	-	-	
68	กิจกรรมสันทนาการที่หยิ่ง	23	100.0	c	c	22	95.7	22	95.7	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	-	-	27	100.0	9	33.3	c	26	96.3	c	c	9	33.3	-	-	c	c	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	100.0	c	c	10	90.9	c	c	5	40.9	c	4	31.8	4	31.8	6	50.0	6	50.0	-	-	
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19	100.0	-	-	19	100.0	c	c	c	c	-	-	-	-	-	18	94.7	-	-	-	-	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	38	100.0	21	55.9	17	44.1	10	27.0	9	24.3	4	10.5	-	-	c	6	16.5	c	c	c	c	
79	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	-	-	5	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	-	
81	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4	100.0	c	c	c	c	c	c	-	-	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและหมู่บ้าน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	29	100.0	27	93.1	26	89.7	-	-	-	-	-	c	c	c	c	-	-	
92	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	11	100.0	-	-	11	100.0	6	50.0	11	100.0	6	50.0	6	50.0	6	50.0	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านกรีกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	17	68.8	8	31.3	-	-	-	8	31.3	-	-	-	-	8	31.3	-	-	-	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	100.0	17	15.0	96	85.0	63	55.8	16	14.2	58	51.3	15	13.3	48	42.5	17	15.0	-	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่น ๆ (59 60 80 และ90)	554	100.0	34	6.1	521	94.0	195	35.2	127	22.8	240	43.2	185	33.4	12	2.2	197	35.6	-	-	-	
		9	100.0	3	33.3	6	66.7	5	55.6	4	44.4	2	22.2	3	33.3	-	-	4	44.4	1	11.1	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย
Note : C means disclosure prohibited
หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one characteristic can be done by an establishment
ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						Division of business industry
		รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others			
			ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	23,841,664.5	9,755,317.0	3,939,904.3	9,667,910.9	478,532.3	Total	
		1,427,859.6	588,995.9	146,770.0	692,093.7	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,791,777.4	3,517,177.2	2,716,024.7	1,477,487.3	81,088.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	12,861,150.9	4,127,713.3	1,046,166.4	7,292,349.0	394,922.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	157,454.1	124,510.5	8,968.1	21,453.7	2,521.8	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,209,583.9	1,075,125.5	-	134,458.4	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7,500.0	-	-	7,500.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	600.0	-	-	600.0	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,176.0	1,176.0	-	2,000.0	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13,400.0	6,400.0	2,700.0	4,300.0	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	9,093.2	8,593.2	-	500.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15,600.0	-	15,600.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	8,012.0	7,342.0	-	670.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	10,518.1	7,596.4	-	2,921.7	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,722.0	1,422.0	-	2,300.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	18,500.0	-	-	18,500.0	-	Security and investigative activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	7,442.2	-	2,710.0	4,732.2	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,185.6	2,220.6	965.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นเชิง	680.0	680.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	2,612.5	962.5	-	1,650.0	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	2,329.9	2,329.9	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	31,227.2	31,227.2	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	256,240.1	251,845.1	-	4,395.0	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	รายได้จากการดำเนินงาน Income						รวม Total		
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment								
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน		
	รวม	23,841,664.5	13,079,174.9	3,232,450.4	1,993,664.9	866,721.4	1,513,767.2	859,420.2	2,296,465.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,427,859.6	476,639.4	200,145.5	28,508.7	118,750.0	-	-	603,815.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,791,777.4	1,616,282.4	1,564,375.4	1,111,651.7	596,066.5	1,022,754.9	729,252.7	1,151,393.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	12,861,150.9	9,446,843.3	1,344,199.0	813,427.8	123,143.3	478,114.3	114,167.5	541,255.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	157,454.1	108,677.9	20,704.8	7,633.3	7,540.0	12,898.1	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,209,583.9	1,089,415.5	78,280.0	26,088.4	15,800.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7,500.0	-	7,500.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	600.0	600.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,176.0	3,176.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13,400.0	9,100.0	4,300.0	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	9,093.2	7,693.2	1,400.0	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15,600.0	15,600.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	8,012.0	7,132.0	880.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	10,518.1	4,642.9	2,953.5	-	2,921.7	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,722.0	1,422.0	2,300.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	18,500.0	-	-	-	2,500.0	-	16,000.0	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	7,442.2	750.0	4,732.2	1,960.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,185.6	3,185.6	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและความเป็นแห่ง	680.0	-	680.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,612.5	2,612.5	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	2,329.9	2,329.9	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	31,227.2	31,227.2	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	256,240.1	251,845.1	-	4,395.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักระเบิดและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	115
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	123
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	124
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	125
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	126

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	รวม Total					รวม Total					รวม Total																			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	ปริมาณ/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021																													
	ปริมาณ/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																													
	ไม่มีผลกระทบ Not effect					น้อยที่สุด Lowest					น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest										
	จำนวน Number					ร้อยละ %					จำนวน Number			ร้อยละ %			จำนวน Number			ร้อยละ %			จำนวน Number			ร้อยละ %				
	จำนวน Number					ร้อยละ %					จำนวน Number			ร้อยละ %			จำนวน Number			ร้อยละ %			จำนวน Number			ร้อยละ %				
รวม	6,536	100.0	6,536	100.0	8.0	12.3	997	15.3	977	15.0	2,588	39.1	1,295	19.8	6,536	100.0	191	2.9	1,335	20.4	859	13.2	1,107	16.9	2,286	35.0	757	11.6	Total	11.6
1- 5 คน	5,989	100.0	5,989	100.0	8.5	2.9	959	16.0	837	14.0	2,345	39.2	1,165	19.5	5,989	100.0	177	3.0	1,314	22.0	811	13.5	903	15.1	2,134	35.6	650	10.9	1- 5 persons	
6- 10 คน	327	100.0	327	100.0	2.3	8	21	6.4	80	24.5	136	41.4	76	23.1	327	100.0	7	2.3	13	4.0	17	5.3	144	44.1	85	26.0	60	18.3	6- 10 persons	
11- 15 คน	101	100.0	101	100.0	3.6	4	12	11.8	26	25.8	32	31.6	26	26.2	101	100.0	c	c	c	c	16	16.2	30	30.0	23	23.0	24	24.2	11- 15 persons	
16- 25 คน	66	100.0	66	100.0	c	c	c	c	16	24.4	28	42.1	19	29.0	66	100.0	c	c	c	c	4	6.6	16	23.7	31	46.4	12	18.6	16- 25 persons	
26- 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	3	13.2	5	26.3	8	39.5	c	c	19	100.0	c	c	-	-	c	c	6	29.0	6	29.0	4	21.1	26- 30 persons	
31- 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	c	c	7	37.5	6	30.6	4	19.4	18	100.0	-	-	c	c	4	23.6	c	c	4	23.6	5	26.4	31- 50 persons	
51- 200 คน	16	100.0	16	100.0	c	c	c	c	6	36.6	5	30.4	c	c	16	100.0	c	c	-	-	4	22.3	7	41.1	4	22.3	c	c	51- 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง จำนวนที่ไม่เปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำรวจจากสำนักและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะพื้นที่รับจากสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการที่รับจากสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2022															
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					รวม Total					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022					รวม Total										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total				
รวม Total	6,536	100.0	6,536	100.0	197	3.0	521	8.0	1,016	15.6	912	14.0	2,592	39.7	1,298	19.9	1,354	20.7	899	13.8	1,075	16.5	2,305	35.3	702	10.7
1 - 5 คน	5,989	100.0	5,989	100.0	176	2.9	503	8.4	972	16.2	780	13.0	2,389	39.9	1,169	19.5	1,331	22.2	837	14.0	890	14.9	2,149	35.9	605	10.1
6 - 10 คน	327	100.0	327	100.0	13	4.0	8	2.3	23	6.9	71	21.8	132	40.5	80	24.5	15	4.5	29	9.0	128	39.2	90	27.5	53	16.3
11 - 15 คน	101	100.0	101	100.0	4	4.3	5	5.1	13	13.0	25	24.8	29	29.2	24	23.7	4	3.6	16	15.8	30	29.8	21	21.1	22	21.7
16 - 25 คน	66	100.0	66	100.0	c	c	c	c	c	c	19	29.5	23	34.7	18	28.0	c	c	5	8.1	16	24.2	27	41.6	13	19.6
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	4	18.4	c	c	4	18.4	8	39.5	c	c	-	-	5	26.3	c	c	7	36.8	c	c
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	c	c	c	c	6	31.9	6	30.6	4	19.4	-	-	c	c	c	c	6	30.6	5	25.0
51 - 200 คน	16	100.0	16	100.0	c	c	-	-	4	22.3	7	41.1	5	30.4	-	-	-	-	4	22.3	5	33.0	5	30.4	c	c

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม น.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนและผลกระทบที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นไป 2565 High production cost in 2022						รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นไป 2564 High production cost in 2021												
	ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium				มาก High			มากที่สุด Highest																
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %														
รวม	6,536	100.0	100.0	230	3.5	255	3.9	790	12.1	1,700	26.0	2,188	33.5	1,373	21.0	6,536	100.0	100.0	229	3.5	663	10.1	698	10.7	1,251	19.1	2,736	41.9	959	14.7	Total	Total	
1- 5 คน	5,989	100.0	100.0	214	3.6	235	3.9	773	12.9	1,541	25.7	2,003	33.4	1,224	20.4	5,989	100.0	100.0	210	3.5	645	10.8	668	11.2	1,130	18.9	2,506	41.8	830	13.9	1- 5 persons	1- 5 persons	
6 - 10 คน	327	100.0	100.0	15	4.6	15	4.6	6	1.7	94	28.9	114	34.9	83	25.3	327	100.0	100.0	14	4.2	15	4.5	9	2.6	71	21.7	153	46.8	66	20.3	6 - 10 persons	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	101	100.0	100.0	c	c	c	c	7	6.6	30	30.2	33	32.3	28	27.6	101	100.0	100.0	c	c	c	c	c	13	12.8	21	21.2	34	33.4	29	28.3	11 - 15 persons	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	100.0	-	-	-	-	-	c	23	34.2	17	25.2	26	39.0	66	100.0	100.0	c	c	c	c	-	-	18	27.5	29	43.9	17	25.7	16 - 25 persons	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	100.0	-	-	-	-	-	c	6	31.6	9	44.7	c	c	19	100.0	100.0	c	c	c	-	-	-	5	23.7	7	36.8	4	21.1	26 - 30 persons	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	100.0	-	-	-	-	-	c	4	19.5	7	36.1	6	33.3	18	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	45.8	31 - 50 persons	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	100.0	100.0	-	-	-	-	-	c	c	c	7	42.9	5	30.4	16	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4	26.8	5	30.4	5	30.4	51 - 200 persons	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดขอนแก่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																					
	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021				สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022				รวม Total													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
จำนวน Number	6,536	100.0	6,536	100.0	6,536	100.0	6,536	100.0	703	10.8	539	8.3	464	7.1	1,930	29.5	2,064	31.6	836	12.8	Total	
1- 5 คน	5,989	100.0	5,989	100.0	5,989	100.0	5,989	100.0	649	10.8	527	8.8	396	6.6	1,776	29.7	1,922	32.1	720	12.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	327	100.0	327	100.0	327	100.0	327	100.0	44	13.5	6	1.7	41	12.5	87	26.7	87	26.5	62	19.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	101	100.0	101	100.0	101	100.0	101	100.0	5	5.3	c	c	17	17.3	32	31.4	15	15.2	28	27.6	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	66	100.0	66	100.0	66	100.0	66	100.0	c	c	c	c	c	c	21	31.7	25	37.8	16	24.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	7	34.2	7	36.8	c	c	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	4	23.6	c	5	25.0	5	26.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	100.0	16	100.0	16	100.0	16	100.0	c	c	-	-	-	c	5	33.0	4	22.3	c	c	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามสถานที่ได้รับจากสถานการณั้การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลการง้ที่รับจากสถานการณั้การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																								
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest																				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม	6,536	100.0	3,077	47.1	165	2.5	47	0.7	516	7.9	1,710	26.2	1,021	15.6	6,536	100.0	484	7.4	86	1.3	331	5.1	629	9.6	1,701	26.0	630	9.6	Total		
1- 5 คน	5,989	100.0	2,975	49.7	84	1.4	C	C	431	7.2	1,579	26.4	919	15.4	5,989	100.0	3,007	50.2	21	0.4	290	4.8	546	9.1	1,565	26.1	560	9.4	1- 5 persons		
6 - 10 คน	327	100.0	327	100.0	67	20.5	58	17.8	23	7.0	15.2	81	24.8	48	14.7	327	100.0	107	32.7	43	13.2	17	5.2	44	13.6	84	25.6	32	9.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	101	100.0	101	100.0	17	17.2	13	13.0	14	13.9	17	17.2	17	16.8	22	21.8	101	100.0	25	24.3	14	13.9	12	12.4	18	17.8	15	14.9	17	16.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	66	100.0	5	8.3	6	9.1	C	C	8	12.4	25	37.2	19	28.5	66	100.0	7	10.1	5	7.3	5	7.8	7	10.6	28	42.0	15	22.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	7	34.2	C	C	C	C	C	C	4	18.4	19	100.0	8	42.1	-	-	-	-	C	C	C	4	18.4	C	C	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	C	C	C	C	C	C	C	4	23.6	5	27.8	18	100.0	4	23.6	C	C	C	C	C	4	23.6	C	C	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	16	100.0	16	100.0	C	C	C	C	C	4	26.8	C	5	28.6	16	100.0	C	C	C	C	C	C	C	6	39.3	C	C	C	C	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้าง จำนวนคนผลกระทบทันทีที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																							
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest											
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
รวม	6,536	100.0	3,199	48.9	399	6.1	89	1.4	461	7.1	1,442	22.1	947	14.5	6,536	100.0	3,233	49.5	365	5.6	357	5.5	590	9.0	1,398	21.4	593	9.1	Total	
1- 5 คน	5,989	100.0	3,042	50.8	304	5.1	33	0.6	399	6.7	1,345	22.5	866	14.5	5,989	100.0	3,028	50.6	299	5.0	309	5.2	513	8.6	1,300	21.7	540	9.0	1- 5 persons	
6- 10 คน	327	100.0	327	100.0	97	29.6	67	20.4	27	8.2	66	20.1	43	13.2	327	100.0	137	41.9	37	11.2	25	7.5	41	12.5	57	17.5	31	9.4	6- 10 persons	
11- 15 คน	101	100.0	101	100.0	33	32.6	16	15.8	11	10.7	9	8.8	22	21.5	101	100.0	36	36.1	17	16.6	8	8.3	15	15.3	8	8.1	16	15.7	11- 15 persons	
16- 25 คน	66	100.0	66	100.0	9	14.4	7	10.1	5	7.8	15	22.4	15	22.7	66	100.0	11	16.1	8	11.6	6	9.3	12	18.9	22	34.0	7	10.1	16- 25 persons	
26- 30 คน	19	100.0	19	100.0	8	39.5	c	c	c	4	18.4	c	c	c	19	100.0	9	47.4	-	-	c	c	5	23.7	c	c	-	-	26- 30 persons	
31- 50 คน	18	100.0	18	100.0	3	18.1	4	19.4	c	4	20.8	4	23.6	-	18	100.0	6	30.6	4	19.4	c	c	c	c	5	25.0	-	-	31- 50 persons	
51- 200 คน	16	100.0	16	100.0	7	41.1	-	-	6	36.6	c	c	c	-	16	100.0	7	41.1	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	51- 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																	
	รวม Total	ไม่ผลกระทบบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่ผลกระทบบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่ผลกระทบบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest									
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
รวม	6,536	100.0	2,698	41.3	6.6	156	2.4	655	10.0	1,621	24.8	975	14.9	6,536	100.0	2,748	42.0	401	6.1	789	12.1	1,509	23.1	619	9.5					
1- 5 คน	5,989	100.0	5,989	100.0	2,580	43.1	359	6.0	109	1.8	559	9.3	1,494	24.9	888	14.8	5,989	100.0	2,573	43.0	426	7.1	334	5.6	709	11.8	1,390	23.2	557	9.3
6 - 10 คน	327	100.0	327	100.0	78	23.8	49	15.0	25	7.5	42	12.8	86	26.2	48	14.7	327	100.0	130	39.8	18	5.4	34	10.4	33	10.0	81	24.7	32	9.7
11 - 15 คน	101	100.0	101	100.0	28	27.4	13	13.0	8	8.1	24	23.5	8	7.8	20	20.1	101	100.0	28	28.2	17	16.4	12	11.9	20	19.7	7	7.1	17	16.7
16 - 25 คน	66	100.0	66	100.0	5	7.3	4	5.6	8	12.1	13	19.2	22	33.2	15	22.7	66	100.0	5	7.3	5	7.3	12	18.4	10	15.7	24	36.0	10	15.3
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	6	29.0	0	0.0	4	18.4	4	21.1	0	0.0	0	0.0	19	100.0	7	36.8	0	0.0	4	18.4	6	31.6	0	0.0	0	0.0
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	0	0.0	0	0.0	6	31.9	8	43.1	0	0.0	0	0.0	18	100.0	0	0.0	4	19.4	4	19.4	6	31.9	0	0.0	0	0.0
51 - 200 คน	16	100.0	16	100.0	0	0.0	0	0.0	8	49.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	33.0	0	0.0	0	0.0

หมายเหตุ : C หมายถึง ต้นเลขที่ไม่เป็นศูนย์

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ร้อยละ %	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021			อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022			รวม Total	ร้อยละ %	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment							
			ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			น้อย Low			ปานกลาง Medium					มาก High			มากที่สุด Highest				
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %
รวม	6,536	100.0	4,785	73.2	12	0.2	6	0.1	87	1.3	978	15.0	668	10.2	6,536	100.0	4,783	73.2	16	0.2	266	4.1	119	1.8	969	14.8	384	5.9	5.9	1-5 persons
1-5 คน	5,989	100.0	4,400	73.5	c	c	c	37	0.6	918	15.3	630	10.5	5,989	100.0	4,400	73.5	c	c	259	4.3	59	1.0	912	15.2	355	5.9	5.9	1-5 persons	
6-10 คน	327	100.0	241	73.8	c	c	c	28	8.6	31	9.6	22	6.8	327	100.0	237	72.4	9	2.7	-	-	31	9.5	32	9.7	19	5.7	5.7	6-10 persons	
11-15 คน	101	100.0	72	71.5	c	c	-	9	9.1	8	7.5	10	9.7	101	100.0	74	73.7	c	c	c	c	12	12.3	6	5.8	6	6.3	6.3	11-15 persons	
16-25 คน	66	100.0	38	57.7	c	c	c	6	9.3	14	21.4	5	8.3	66	100.0	38	57.7	-	-	c	c	8	12.4	14	21.7	c	c	c	16-25 persons	
26-30 คน	19	100.0	15	76.3	-	-	-	c	c	2	7.9	c	c	19	100.0	15	76.3	-	-	-	-	c	c	c	c	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	18	100.0	10	56.9	c	c	-	c	c	4	23.6	-	-	18	100.0	10	56.9	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	16	100.0	9	57.1	c	c	c	c	c	c	c	-	-	16	100.0	9	57.1	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	51-200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย
Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rangong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019												Size of establishment	
	รวม	Total	ผลกระทบบนสถานประกอบการที่ได้รับ	ไม่ได้รับ	NO	Yes	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	Temporarily suspend/open some business	ปรับรูปแบบธุรกิจไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น	Switch to business other business	ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ	Adjust the form of hiring workers	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงานทำงาน	Modify the working style		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน
รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,536	100.0	4,940	75.6	3,211	49.1	364	5.6	738	11.3	1,030	15.8	298	4.6	583	8.9
1- 5 คน	5,989	100.0	4,487	74.9	3,006	50.2	324	5.4	649	10.8	788	13.2	273	4.6	578	9.7
6 - 10 คน	327	100.0	57	17.5	118	36.1	26	8.0	65	19.7	137	42.0	8	2.3	-	-
11 - 15 คน	101	100.0	15	15.2	36	36.1	6	5.9	12	12.0	49	48.7	6	5.9	6	6.0
16 - 25 คน	66	100.0	13	19.2	23	35.5	6	9.5	6	9.1	33	49.8	5	8.3	5	7.7
26 - 30 คน	19	100.0	5	23.7	11	55.3	-	-	4	18.4	6	31.6	6	31.6	6	31.6
31 - 50 คน	18	100.0	3	16.7	11	61.1	3	16.7	-	-	9	48.6	3	13.9	3	16.7
51 - 200 คน	16	100.0	3	18.8	6	34.8	-	-	3	18.8	9	54.5	3	16.1	3	16.1
รวม	6,536	100.0	4,940	75.6	3,211	49.1	364	5.6	738	11.3	1,030	15.8	298	4.6	583	8.9
1- 5 persons	5,989	100.0	4,487	74.9	3,006	50.2	324	5.4	649	10.8	788	13.2	273	4.6	578	9.7
6 - 10 persons	327	100.0	57	17.5	118	36.1	26	8.0	65	19.7	137	42.0	8	2.3	-	-
11 - 15 persons	101	100.0	15	15.2	36	36.1	6	5.9	12	12.0	49	48.7	6	5.9	6	6.0
16 - 25 persons	66	100.0	13	19.2	23	35.5	6	9.5	6	9.1	33	49.8	5	8.3	5	7.7
26 - 30 persons	19	100.0	5	23.7	11	55.3	-	-	4	18.4	6	31.6	6	31.6	6	31.6
31 - 50 persons	18	100.0	3	16.7	11	61.1	3	16.7	-	-	9	48.6	3	13.9	3	16.7
51 - 200 persons	16	100.0	3	18.8	6	34.8	-	-	3	18.8	9	54.5	3	16.1	3	16.1

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562										Size of establishment			
	จำนวนสถานประกอบการ		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว			เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,536	100.0	1,464	22.4	1,419	21.7	3,272	50.1	362	5.5	19	0.3	Total	
1- 5 คน	5,989	100.0	1,356	22.6	1,314	21.9	3,013	50.3	299	5.0	8	0.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	327	100.0	64	19.6	61	18.6	164	50.2	31	9.5	7	2.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	101	100.0	22	21.4	24	24.2	35	34.5	17	16.5	4	3.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	66	100.0	16	23.7	12	18.2	30	45.4	7	11.3	c	c	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	c	c	c	c	11	55.3	4	21.1	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	c	c	4	19.4	10	55.6	c	c	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	100.0	c	c	c	c	9	58.9	c	c	-	-	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation													Size of establishment									
	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบปีฐานรายรับ ใน 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทางยังไม่ถึงสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	6,536	100.0	2,883	44.1	1,464	50.8	1,419	49.2	2,467	85.6	380	13.2	381	13.2	207	7.2	1,328	46.1	612	21.2	15	0.5	Total
1- 5 คน	5,989	100.0	2,670	44.6	1,356	50.8	1,314	49.2	2,290	85.8	308	11.6	346	13.0	201	7.5	1,245	46.6	554	20.8	7	0.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	327	100.0	125	38.2	64	51.3	61	48.7	99	79.3	49	39.0	28	22.1	1	0.8	47	38.0	38	30.2	6	4.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	101	100.0	46	45.5	22	46.9	24	53.1	39	85.7	14	30.8	4	8.9	-	-	17	36.6	11	23.6	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	66	100.0	28	41.8	16	56.6	12	43.4	25	92.2	6	19.9	c	c	c	c	11	39.8	4	15.6	c	c	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	5	23.7	c	c	c	c	5	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	6	33.3	c	c	4	58.3	5	79.2	c	c	c	c	-	-	4	58.3	c	c	c	c	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16	100.0	4	26.8	c	c	c	c	4	100.0	-	-	-	-	-	-	c	c	c	c	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		Size of establishment			
	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม Total	6,536	100.0	2,228	34.1	4,308	65.9
1- 5 คน 1- 5 persons	5,989	100.0	2,014	33.6	3,975	66.4
6 - 10 คน 6 - 10 persons	327	100.0	139	42.5	188	57.5
11 - 15 คน 11 - 15 persons	101	100.0	27	26.4	74	73.6
16 - 25 คน 16 - 25 persons	66	100.0	27	41.1	39	59.0
26 - 30 คน 26 - 30 persons	19	100.0	10	50.0	10	50.0
31 - 50 คน 31 - 50 persons	18	100.0	8	44.4	10	55.6
51 - 200 คน 51 - 200 persons	16	100.0	5	28.6	11	71.4

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	131
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	140
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	141
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	142

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของจำนวนกิจการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และผลกระทบ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน establishments	จำนวนกิจการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry																
		จำนวนกิจการที่ได้รับผลกระทบ Decrease in revenue/order quantity in 2021					จำนวนกิจการที่ได้รับผลกระทบ Decrease in revenue/order quantity in 2022																					
		รวม Total	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	รวม Total	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	รวม Total	ต่ำ Low		ปานกลาง Medium	สูง High														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	การขนส่งและท่าอากาศยาน	6,536	100.0	591	9.1	180	2.8	2,558	39.1	1,295	19.8	91	1.4	2,286	35.0	1,107	16.9	228	3.5	2,286	35.0	1,107	16.9	757	11.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การค้าปลีก (ยกเว้นรถยนต์จักรยานยนต์)	706	100.0	706	100.0	202	28.6	129	18.2	129	18.2	76	10.8	185	26.3	193	27.4	185	26.3	185	26.3	107	15.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์จักรยานยนต์)	3,223	100.0	60	1.9	496	15.4	1,613	49.9	735	22.8	3,223	100.0	60	1.9	421	13.1	1,438	44.6	427	13.3	427	13.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พัก	125	100.0	125	100.0	10	8.2	70	56.1	40	32.1	125	100.0	10	8.2	18	14.7	83	66.6	19	15.1	19	15.1	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	854	84.5	150	14.8	6	0.6	1,011	100.0	6	0.6	816	80.7	41	4.1	77	7.6	41	4.0	Food and beverage service activities				
68	กิจกรรมสันทนาการ	23	100.0	23	100.0	21	91.3	2	8.7	2	8.7	23	100.0	2	8.7	22	95.7	1	4.3	1	4.3	1	4.3	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการแพทย์	27	100.0	27	100.0	4	14.8	17	63.0	9	33.3	27	100.0	4	14.8	4	14.8	17	63.0	9	33.3	9	33.3	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านบริการและกิจการ รวมถึงการขนส่งและกิจการทางทะเล	11	100.0	11	100.0	4	36.4	5	45.5	2	18.2	11	100.0	4	36.4	4	36.4	3	27.3	4	36.4	3	27.3	4	36.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณา	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	Advertising and market research		
74	กิจกรรมบริการที่ปรึกษาและซอฟต์แวร์	19	100.0	19	100.0	16	84.2	3	15.8	16	84.2	3	15.8	16	84.2	3	15.8	17	89.5	2	10.5	2	10.5	2	10.5	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการเช่า	38	100.0	38	100.0	26	68.4	8	21.1	8	21.1	38	100.0	26	68.4	12	31.6	23	60.5	6	15.8	6	15.8	6	15.8	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมขนส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง การบริการทางอากาศและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลและสัตว์เลี้ยง	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและเกม	11	100.0	11	100.0	6	54.5	6	54.5	6	54.5	11	100.0	6	54.5	6	54.5	6	54.5	6	54.5	6	54.5	6	54.5	6	54.5	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการกีฬา	24	100.0	24	100.0	15	62.5	9	37.5	9	37.5	24	100.0	15	62.5	8	33.3	8	33.3	8	33.3	8	33.3	8	33.3	8	33.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และเครื่องใช้ในบ้าน	113	100.0	113	100.0	40	35.4	42	37.2	31	27.4	113	100.0	40	35.4	49	43.4	30	26.6	15	13.3	15	13.3	15	13.3	15	13.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (59-60 และ90)	554	100.0	554	100.0	31	5.6	326	58.8	195	35.2	554	100.0	31	5.6	143	25.7	366	66.1	12	2.2	12	2.2	12	2.2	12	2.2	Other personal service activities
		9	100.0	9	100.0	5	55.6	3	33.3	1	11.1	9	100.0	5	55.6	6	66.7	2	22.2	2	22.2	2	22.2	2	22.2	2	22.2	Others (59-60 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ห้ามเปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bureau of Economic and Social Research, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ประสบผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

ผลกระทบที่สังเกตพบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
The effect from the spread of the covid-19 disease

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021												จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022												รวม Total	รวม Total	Division of business industry						
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect				ต่ำสุด Lowest				ต่ำ Low				ปานกลาง Medium				สูง High				สูงสุด Highest												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	6,536	100.0	197	3.0	521	8.0	1,016	15.6	912	14.0	2,592	39.7	1,298	19.9	6,536	100.0	201	3.1	1,354	20.7	899	13.8	1,075	16.5	2,305	35.3	702	10.7	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	100.0	591	100.0	9	1.4	296	41.6	6	1.0	197	33.3	36	6.1	98	16.5	591	100.0	9	1.4	259	43.7	7	1.2	183	31.0	44	7.5	89	15.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	706	100.0	85	12.1	10	1.5	69	9.8	234	33.1	189	26.8	119	16.8	706	100.0	91	12.9	18	2.6	129	18.3	214	30.3	159	22.6	94	13.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,223	100.0	62	1.9	260	8.1	59	1.8	366	11.4	1,739	54.0	737	22.9	3,223	100.0	60	1.9	258	8.0	644	20.0	396	12.3	1,439	44.7	424	13.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	125	100.0	125	100.0	-	-	-	-	-	-	10	8.2	62	49.5	48	38.7	125	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	-	-	-	-	-	-	853	84.3	38	3.8	117	11.5	-	-	1,011	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	21	91.3	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดระบบทางเทคนิค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	4	31.8	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้โดยสารเครื่องบิน การจัดหาเที่ยวบิน การบริการท่าอากาศยาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริการวิชาการและสนับสนุนการศึกษา	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการ: ความบันเทิง และการบันเทิง	24	100.0	24	100.0	8	31.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	100.0	8	31.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในบ้าน	113	100.0	113	100.0	-	-	-	-	-	-	40	35.4	42	37.2	31	27.4	113	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (ยกเว้น 69-90 และ 96)	554	100.0	554	100.0	31	5.5	-	-	-	-	15	2.7	312	56.2	195	35.2	554	100.0	31	5.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
		9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	1	11.1	3	33.3	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Others (59, 60, 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ซักแต่ไม่เปิดเผย
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rangong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละสถานประกอบการตั้ง จำนวนตามผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease											รวม Total	Division of business industry			
		จำนวนตาม- ผลกระทบ					ต้นทุนการผลิตสูง High production cost					รวม Total			Division of business industry		
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not affect		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium						สูง High	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					จำนวน Number	ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	Division of business industry		

หมายเหตุ : C หมายถึง ค่าศูนย์/ไม่ชัดเจน
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : จำนวนธุรกิจและสาขากรรมกร พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดธนาฯ จำนวนตั้งใหม่และธุรกิจที่หยุดดำเนินการ
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะพื้นที่จากสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
The effect from the spread of the covid-19 disease

รหัส Code	จำนวนสาขา- ประเภทธุรกิจ Number of establishments	สภาพ่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2022										สภาพ่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2023										รวม Total	รวม Total	Division of business industry											
		ต่ำสุด Low		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High																	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %							
45	การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการอื่น	591	100.0	591	100.0	31	5.2	231	39.1	-	-	178	30.1	65	11.0	87	14.6	198	33.2	32.1	5.3	8.3	464	7.1	1,990	29.5	2,064	31.6	886	12.8	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	706	100.0	97	13.7	13	1.9	36	5.2	282	35.7	167	23.7	140	19.8	198	28.2	23.7	3.4	68	9.6	233	33.1	168	23.8	119	16.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,223	100.0	68	2.1	289	9.0	40	1.3	740	23.0	1,351	41.9	735	22.8	3,223	100.0	68	2.1	289	9.0	315	9.8	751	23.3	1,268	39.3	532	16.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	125	100.0	125	100.0	-	-	-	-	-	-	40	31.6	41	32.9	41	32.9	41	33.1	125	100.0	-	-	8	6.1	28	22.6	60	48.2	27	21.5	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	408	40.4	-	-	-	-	522	51.6	78	7.7	77	7.6	77	7.6	1,011	100.0	408	40.4	40	3.9	483	47.7	78	7.7	77	7.6	Food and beverage service activities			
68	กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	21	91.3	-	-	-	-	-	-	23	100.0	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	63.0	9	33.3	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	6	50.0	5	40.9	5	40.9	5	40.9	11	100.0	-	-	-	-	5	40.9	7	59.1	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเทคนิคอื่น ๆ	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	16	84.2	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	21	55.3	9	23.0	6	15.8	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรับ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมบริการซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการสำนักงานและสนับสนุนการทำงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	24	100.0	24	100.0	15	62.5	-	-	-	-	8	33.3	-	-	-	-	-	-	24	100.0	15	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	100.0	113	100.0	26	23.0	-	-	-	-	17	15.0	5	4.4	34	30.1	31	27.4	113	100.0	26	23.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ (59.60.80 และ 90)	554	100.0	554	100.0	31	5.5	-	-	-	-	19	3.4	310	55.9	195	35.2	554	100.0	31	5.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	
	รวม Total	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	1	11.1	5	55.6	3	33.3	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Others (59.60.80 and 90)	

หมายเหตุ : C หมายถึง ห้ามแสดงข้อมูล
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : ข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส	หน่วยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																								
			จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Decreasing of new employees hired in 2021					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Decreasing of new employees hired in 2022																														
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ															
																								ต่ำสุด	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงสุด	ไม่กระทบ	ไม่กระทบ	ต่ำสุด	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงสุด			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%													
รวม																																						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,536	100.0	3,077	47.1	165	2.5	47	0.7	516	7.9	1,710	26.2	1,021	15.6	6,536	100.0	3,160	48.4	86	1.3	331	5.1	629	9.6	1,701	26.0	630	9.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles								
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	314	44.5	44	6.2	16	2.3	112	15.8	100	14.1	120	17.0	706	100.0	330	46.7	45	6.4	38	5.3	91	13.0	119	16.9	82	11.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)								
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,223	100.0	971	30.1	15	0.5	23	0.7	357	11.1	1,176	36.5	682	21.2	3,223	100.0	964	29.9	19	0.6	282	8.8	366	11.4	1,225	38.0	367	11.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	125	100.0	125	100.0	24	19.1	11	9.0	22	17.5	32	25.5	33	26.2	125	100.0	25	19.9	8	6.1	c	c	24	19.1	38	30.7	27	21.5	Accommodation								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	892	88.2	75	7.4	-	-	c	c	42	4.2	c	c	1,011	100.0	966	95.6	-	-	-	-	c	c	41	4.0	c	c	Food and beverage service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	23	100.0	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.0	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities							
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	c	c	17	63.0	9	33.3	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	c	c	17	63.0	9	33.3	Legal and accounting activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทอผ้าและเครื่องประดับ	11	100.0	11	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	5	40.9	c	c	11	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis							
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research							
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	c	c	c	c	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities							
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	26	67.8	-	-	-	-	c	c	4	11.2	6	15.8	38	100.0	26	67.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities						
79	กิจกรรมของสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการ และการขนส่ง	5	100.0	5	100.0	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	c	c	5	100.0	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities						
81	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities							
82	การบริหารจัดการสำนักงานและศูนย์บริการของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	26	89.7	29	100.0	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities						
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities						
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการมีนันทนาการ	24	100.0	24	100.0	23	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	24	100.0	23	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	113	100.0	62	54.9	-	-	-	-	-	-	-	-	20	17.7	31	27.4	113	100.0	62	54.9	-	-	-	-	-	-	-	-	16	14.2	20	17.7	15	13.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (59 60 80 และ90)	554	100.0	554	100.0	272	49.1	-	-	-	-	-	-	-	-	554	100.0	272	49.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities					
		9	100.0	-	-	-	-	-	-	1	11.0	5	55.6	3	33.3	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)					

หมายเหตุ: C หมายถึง ยังไม่ได้เปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำเนาข้อมูลและชุดมาตรวัด พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางด้านการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ว่างงานผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2566 Dismissal of employees in 2023																			
		จำนวน Number					ร้อยละ %						จำนวน Number					ร้อยละ %						จำนวน Number					ร้อยละ %					จำนวน Number					ร้อยละ %				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขนส่งและพาหนะทางบก ก่อซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,536	100.0	591	100.0	463	78.3	7	1.2	61	10.4	89	15.1	399	6.1	89	15.1	442	7.1	1,442	22.1	947	14.5	6,536	100.0	3,233	49.5	365	5.6	357	5.5	590	9.0	1,938	29.7	593	9.1						
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	706	100.0	363	51.5	36	5.1	38	5.4	87	12.4	90	12.8	91	12.9	706	100.0	377	53.4	48	6.9	32	4.6	75	10.6	108	15.2	66	9.4												
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,223	100.0	981	30.4	305	9.5	39	1.2	318	9.9	926	28.7	655	20.3	3,223	100.0	963	29.9	307	9.5	303	9.4	347	10.8	959	29.2	363	11.3												
55	ที่พักแวน	125	100.0	125	100.0	28	22.7	4	3.5	7	5.9	26	20.7	37	29.7	22	17.4	125	100.0	29	23.5	0	0.0	14	11.3	19	15.0	44	35.3	15	12.2												
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	927	91.7	41	4.0	-	-	4	0.4	39	3.8	-	-	1,011	100.0	965	95.5	0	0.0	4	0.4	39	3.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
68	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	23	100.0	23	100.0	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.0	21	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
69	กิจกรรมทางสุขภาพและยาสูบ	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการก่อสร้างและการโยกย้าย	11	100.0	11	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	5	40.9	-	-	11	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
73	การขนส่งและการจัดส่งสินค้า	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	19	100.0	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	28	73.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	28	73.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
79	กิจกรรมของสำนักงานและธุรกิจ การค้าปลีก การก่อสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
81	กิจกรรมการบริการสุขภาพและการบริการสังคม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
82	การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม	29	100.0	29	100.0	0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
92	กิจกรรมการบันเทิง การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม	24	100.0	24	100.0	23	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	100.0	23	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
95	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม	113	100.0	113	100.0	67	59.3	-	-	-	-	-	-	15	13.3	31	27.4	113	100.0	67	59.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
96	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม การบริการด้านสุขภาพและการบริการสังคม	554	100.0	554	100.0	272	49.1	-	-	-	-	-	-	279	50.4	-	-	554	100.0	272	49.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	รวม (59 60 และ 90)	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	56	3	33.3	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

หมายเหตุ : C หมายถึง ค่าที่ไม่เปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมเศรษฐกิจ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามลักษณะพื้นที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามรอบธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชื่อ Name of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																		
		รวม Total		ไม่เกิดผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
45	การขนส่งและการบริการอื่น ๆ	6,536	100.0	2,698	41.3	431	6.6	156	2.4	35	0.5	21	0.3	108	1.6	248	3.8	470	7.2	401	6.1	789	12.1	1,509	23.1	619	9.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	237	33.6	52	7.4	96	13.6	96	13.6	96	13.6	127	18.0	97	13.8	706	100.0	248	35.1	111	15.7	64	9.1	84	11.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ให้บริการ	3,223	100.0	3,223	100.0	804	24.9	333	10.3	22	0.7	339	10.5	1,070	33.2	656	20.3	3,223	100.0	804	25.0	351	10.9	294	9.1	368	11.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	125	100.0	125	100.0	29	23.5	0	0.0	26	20.8	0	0.0	44	34.8	23	18.2	125	100.0	29	23.5	0	0.0	30	24.4	46	37.1	15	12.2	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	1,011	100.0	927	91.7	38	3.8	4	0.4	39	3.8	0	0.0	1,011	100.0	965	95.5	0	0.0	4	0.4	0	0.0	39	3.8	0	0.0	Food and beverage service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	23	100.0	21	91.3	0	0.0	0	0.0	2	8.7	0	0.0	23	100.0	21	91.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	8.7	0	0.0	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	27	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	63.0	9	33.3	27	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	63.0	9	33.3	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการก่อสร้างและกรังกรรมภัณฑ์	11	100.0	11	100.0	6	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	40.9	0	0.0	11	100.0	6	50.0	0	0.0	0	0.0	5	40.9	0	0.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	13	100.0	13	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	13	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0	0.0	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	19	100.0	19	100.0	16	84.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	100.0	16	84.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	38	100.0	30	78.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	10.5	38	100.0	30	78.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	19.1	0	0.0	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเที่ยว	5	100.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมการบริการที่พักอาศัยและนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	29	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	29	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	Office administrative, office support and other business support activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	24	100.0	23	95.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	100.0	23	95.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องบินส่วนตัว และของใช้ส่วนตัวอื่น	113	100.0	113	100.0	67	59.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	13.3	31	27.4	113	100.0	67	59.3	0	0.0	0	0.0	16	14.2	15	13.3	15	13.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (59.60 และ 90)	554	100.0	554	100.0	260	46.9	0	0.0	0	0.0	12	2.17	0	0.0	281	50.7	0	0.0	260	46.9	0	0.0	13	2.4	96	17.3	185	33.4	0	0.0	Other personal service activities
		9	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0	0.0	1	11.1	6	66.7	2	22.2	0	0.0	0	0.0	Others (59.60 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลที่ไม่นับรวม
 Note : C means disclosure prohibited
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการนำเข้าและธุรกิจการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) , Rong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากมาตรการกักกันโรคของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

ผลกระทบที่ได้รับจากมาตรการกักกันโรคของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
The effect from the spread of the covid-19 disease

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Division	ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022					รวม Total	Division of business industry																	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																			
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		รวม Total		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %																		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ															
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%															
		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0																
45	การขนส่งและท่าเรือ	591	6.536	100.0	73.2	12	0.2	6	0.1	87	1.3	978	15.0	668	10.2	6,536	100.0	73.2	16	0.2	266	4.1	119	1.8	969	14.8	384	5.9		
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	706	100.0	538	76.2	6	0.9	23	3.2	69	9.8	69	9.8	706	100.0	532	75.4	12	1.7	4	0.5	27	3.9	79	11.2	52	7.4	
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	3,223	100.0	1,773	55.0	0	0	41	1.3	842	26.1	562	17.5	3,223	100.0	1,775	55.1	0	0	258	8.0	47	1.5	838	26.0	304	9.4	
55	ที่พัก	125	100.0	125	100.0	78	62.3	0	0	6	4.8	28	22.8	12	9.3	125	100.0	78	62.3	0	0	8	6.4	30	24.4	8	6.1	0	0	
56	การบริการโรงแรมและรีสอร์ท	1,011	100.0	1,011	100.0	1,008	99.7	0	0	0	0	0	0	0	1,011	100.0	1,008	99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68	กิจกรรมสันทนาการ	23	100.0	23	100.0	22	95.7	0	0	0	0	0	0	23	100.0	22	95.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
69	กิจกรรมสันทนาการและการนันทนาการ	27	100.0	27	100.0	25	92.6	0	0	0	0	0	0	27	100.0	25	92.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	11	100.0	6	50.0	0	0	0	0	5	40.9	0	0	11	100.0	6	50.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	13	100.0	13	100.0	13	100.0	0	0	0	0	0	0	13	100.0	13	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนา	19	100.0	19	100.0	18	94.7	0	0	0	0	0	0	19	100.0	18	94.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
77	กิจกรรมการค้า	38	100.0	38	100.0	28	73.0	0	0	0	0	0	0	38	100.0	30	78.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจและผู้ให้บริการ	5	100.0	5	100.0	5	100.0	0	0	0	0	0	0	5	100.0	5	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81	กิจกรรมด้านบริการและการบริการ	4	100.0	4	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	กิจกรรมด้านการบริการและการบริการ	29	100.0	29	100.0	29	100.0	0	0	0	0	0	0	29	100.0	29	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92	กิจกรรมการให้บริการและการบริการ	11	100.0	11	100.0	6	50.0	0	0	0	0	6	50.0	0	0	11	100.0	6	50.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
93	กิจกรรมด้านบริการ	24	100.0	24	100.0	23	95.8	0	0	0	0	0	0	24	100.0	23	95.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	113	100.0	113	100.0	98	86.7	0	0	0	0	0	0	113	100.0	98	86.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคล	554	100.0	554	100.0	539	97.3	0	0	0	0	14	2.5	0	0	554	100.0	539	97.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		9	100.0	9	100.0	1	11.1	0	0	5	56.0	3	33.3	0	0	9	100.0	1	11.1	0	0	1	11.1	6	66.7	2	22.2	0	0	

หมายเหตุ: C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้รวม
Note: C means disclosure prohibited
ที่มา : สำนักสำรวจข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ปรับรูปแบบ การจ้างงาน/ ปรับโครงสร้าง องค์กร Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others	Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %									จำนวน Number
	รวม	1,596	24.4	4,940	75.6	49.1	3,211	5.6	738	11.3	1,030	15.8	298	4.6	583	8.9	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	591	100.0	262	44.3	329	55.7	228	38.6	164	27.8	5.1	94	15.9	-	7	1.2	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	155	22.0	551	78.0	301	42.6	49	6.9	8.5	266	37.7	64	9.1	21	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	510	15.8	2,713	84.2	1,476	45.8	31	1.0	598	18.6	314	9.7	24	0.7	528
55	ที่พักรวม	125	100.0	7	5.7	118	94.3	106	84.6	9	7.4	6.1	51	40.8	-	-	7	5.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	445	44.0	567	56.0	526	52.0	42	4.1	-	-	78	7.7	-	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดทำนิตยสารหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดสร้างภาพยนตร์และภาพกระจายเสียง	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมเอ็กซ์ฮิบิชั่น	23	100.0	-	-	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	-	-	25	92.6	25	92.6	9	33.3	-	9	33.3	16	59.3	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิศวกรรมทางเทคนิค	11	100.0	8	72.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	16	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	21	55.9	17	44.1	16	41.5	-	-	-	4	10.5	-	-	-	-
79	กิจกรรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริหารจัดการความปลอดภัยและการสื่อสาร	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการเอ็กซ์ฮิบิชั่นและการแสดงโชว์	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	29	100.0	28	96.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	-	-	11	100.0	6	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	8	31.3	17	68.8	17	68.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	113	100.0	17	15.0	96	85.0	41	36.3	47	41.6	16	14.2	22	19.5	-	17	15.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	143	25.8	411	74.2	392	70.8	-	-	14	2.5	183	33.0	-	-	-
	อื่น ๆ (59 60 80 และ 90)	9	100.0	2	22.2	7	77.8	-	-	3	33.3	6	66.7	3	33.3	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย
 Note : C means disclosure prohibited
 หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 ไม่สามารถตอบได้มากกว่า 1 %
 Note : More than one characteristic can be done by an establishment
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ยังคงอยู่มาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	อยู่ในระดับคงตัว At a stable level	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand	ขยายตัวได้ดี Good growth						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		6,536	100.0	1,464	22.4	1,419	21.7	3,272	50.1	362	5.5	19	0.3					
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	100.0	132	22.4	14	2.4	432	73.2	13	2.1	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	116	16.4	139	19.7	323	45.8	116	16.4	12	1.7	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	918	28.5	1,128	35.0	1,146	35.6	31	1.0	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	100.0	46	37.0	68	54.1	5	4.0	3	2.1	4	2.9	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	77	7.6	c	c	854	84.5	76	7.5	c	c	-	-	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	c	c	21	91.3	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	25	92.6	-	-	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	c	c	4	31.8	7	59.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	c	c	17	89.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	c	c	4	11.2	9	24.3	21	55.9	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	4	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	27	93.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	-	-	c	c	23	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	41	36.3	16	14.2	41	36.3	15	13.3	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ อื่นๆ (59 60 80 และ 90)	554	100.0	55	9.8	-	-	415	74.8	85	15.3	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
		9	100.0	1	11.2	3	33.3	2	22.2	3	33.3	-	-	-	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ต้นเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของอุปสรรคที่ไปมาสะดวกที่ต่างของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่ใกล้เคียงกับปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)										อุปสรรคที่ไปมาสะดวกที่ต่างของสถานประกอบการ Obstacle of establishment recuperation										Division of business industry				
		ยังหดตัว Still contracted a lot					ยังหดตัว Still shrinking					ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage					อุปสรรคที่ไปมาสะดวกที่ต่างของสถานประกอบการ Obstacle of establishment recuperation									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
	6,536	100.0	2,883	44.1	1,464	50.8	1,419	49.2	2,467	85.6	380	13.2	381	13.2	207	7.2	1,328	46.1	612	21.2	15	0.5	Total			
45	591	100.0	146	24.7	132	90.4	14	9.6	146	100.0	20	13.7	20	13.7	c	c	57	38.7	25	16.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	706	100.0	255	36.1	116	45.5	139	54.5	183	71.7	87	34.0	58	22.7	c	c	110	43.2	74	29.2	9	3.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	3,223	100.0	2,047	63.5	918	44.9	1,128	55.1	1,780	87.0	188	9.2	203	9.9	169	8.3	1,005	49.1	409	20.0	6	0.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	125	100.0	114	91.1	46	40.6	68	59.4	82	71.9	17	15.1	6	5.3	9	8.1	71	62.3	36	31.4	-	-	Accommodation			
56	1,011	100.0	80	7.9	77	96.3	c	c	80	100.0	39	48.1	38	47.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
68	23	100.0	22	95.7	c	c	21	95.5	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	27	100.0	25	92.6	25	100.0	-	-	-	-	-	-	-	25	100.0	9	36.0	16	64.0	9	36.0	-	-	Legal and accounting activities		
71	11	100.0	5	40.9	c	c	4	77.8	4	77.8	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	19	100.0	19	100.0	c	c	17	89.5	c	c	c	c	-	-	-	-	16	84.2	c	c	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	38	100.0	8	19.7	c	c	4	56.7	5	60.0	c	c	-	-	-	-	-	-	-	4	56.7	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	5	100.0	5	100.0	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	3	60.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	4	100.0	c	c	c	c	c	c	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	29	100.0	27	93.1	27	100.0	-	-	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	24	100.0	c	c	-	-	-	c	c	c	c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	113	100.0	57	50.4	41	71.9	16	28.1	57	100.0	15	26.3	31	54.4	16	28.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	554	100.0	55	9.8	55	100.0	-	-	55	100.0	-	-	-	-	-	-	43	78.0	31	56.0	-	-	-	-	-	Other personal service activities
	9	100.0	4	44.4	1	11.1	3	33.3	4	44.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลที่ไม่เปิดเผย

Note : C means disclosure prohibited

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		เพียงพอ Enough		ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,536	100.0	2,228	34.1	4,308	65.9	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	100.0	85	14.4	506	85.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	100.0	232	32.9	474	67.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	100.0	1,601	49.7	1,622	50.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	125	100.0	57	45.6	68	54.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	100.0	43	4.3	968	95.8	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23	100.0	c	c	22	95.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	100.0	-	-	27	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	c	c	10	90.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	100.0	13	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19	100.0	c	c	18	94.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	100.0	7	17.1	32	82.9	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	c	c	4	80.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	c	c	c	c	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	29	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	11	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	24	100.0	-	-	24	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	100.0	47	41.6	66	58.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	100.0	120	21.7	434	78.3	Other personal service activities
	อื่นๆ (59 60 80 และ 90)	9	100.0	6	66.7	3	33.3	Others (59 60 80 and 90)

หมายเหตุ : C หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย
Note : C means disclosure prohibited
ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระนอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดระนอง

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 166 แห่ง จากทั้งสิ้น 792 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉกนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 121 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉกนับมีทั้งสิ้น 287 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดย่อยของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$l = 1, 2, 3, \dots, 124 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 75 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 27 \quad (\text{หมวดย่อย})$$

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่จ้างได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกิจการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายข้างกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		จำนวน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม									
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	591	9.7	3.6	*	*	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	706	5.3	2.7	**	**	0.8	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,223	16.8	6.5	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	125	9.2	5.0	**	**	**	29.1	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,011	29.9	24.9	*	*	*	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	*	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและทางแพร่ภาพกระจายเสียง	C	*	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	23	*	*	*	*	*	*	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	*	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11	16.4	5.5	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	วิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13	*	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	19	*	*	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	38	16.3	6.5	**	**	**	6.3	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	*	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและนิคม	4	*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	*	*	*	*	*	*	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและคววมันนิ่ง	C	*	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งกีฬา	11	**	**	*	*	*	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	24	16.1	16.1	*	*	**	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	113	12.9	12.9	*	*	**	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	554	**	**	*	*	**	10.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ranong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

* หมายถึง ไม่นับรวมสำนักงาน C.V. ได้ เนื่องจากตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า C.V. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าหรือยังไม่ถึงกำหนดครั้งถัดมา
C หมายถึง ข้อมูลปกติ



www.nso.go.th