

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดชุมพร

CHUMPHON PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดชุมพร

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
CHUMPHON PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร

โทรศัพท์ 0 7751 1701

โทรสาร 0 7751 1701

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : chumphon@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักงานสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชุมพร ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปีการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชุมพร สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดชุมพร

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

20,902 แห่ง



การค้าปลีก
45.9



การบริการ
35.5%



การค้าส่ง
18.6%

ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- สหกรณ์
- วิสาหกิจชุมชน

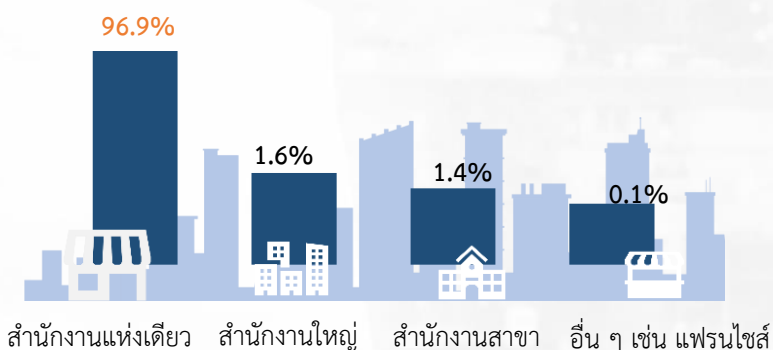
ร้อยละ

90.1%
2.8%
3.2%
0.4%
3.5%

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.1 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล รองลงมาเป็นวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 3.5 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 3.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีประมาณร้อยละ 2.8 และสหกรณ์มีประมาณ ร้อยละ 0.4

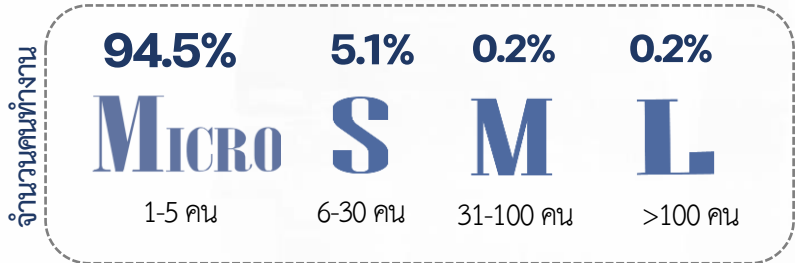
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชุมพร ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 96.9 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว รองลงมาเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 1.6 ส่วนเป็นสำนักงานสาขาร้อยละ 1.4 และอื่นๆ เช่น แฟรนไชส์ มีประมาณร้อยละ 0.1

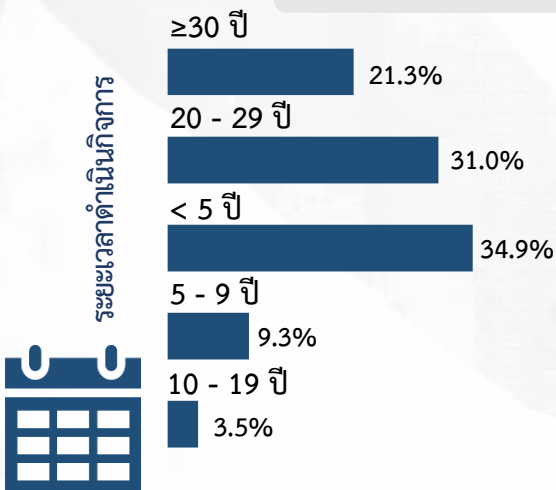


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ ซึ่งวัดจากจำนวนคนทำงาน พบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 มีจำนวนร้อยละ 94.5 ส่วนสถานประกอบการมีคนทำงาน 6-30 คน ร้อยละ 5.1 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน และ สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป มีสัดส่วนเท่ากันคือ ประมาณร้อยละ 0.2



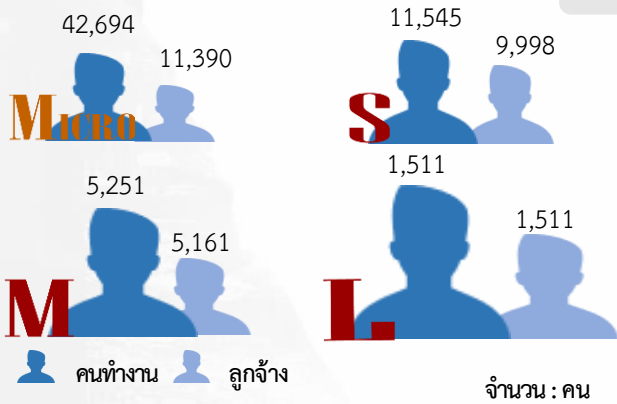
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



เมื่อสอบถามถึงระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ พบว่า สวนใหญ่ ร้อยละ 34.9 มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-19 ปี รองลงมาระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 5-9 ปี มีประมาณร้อยละ 31.0 ส่วนสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี มีประมาณร้อยละ 21.3 สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินงานตั้งแต่ 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณ 9.3 และ 3.5 ตามลำดับ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

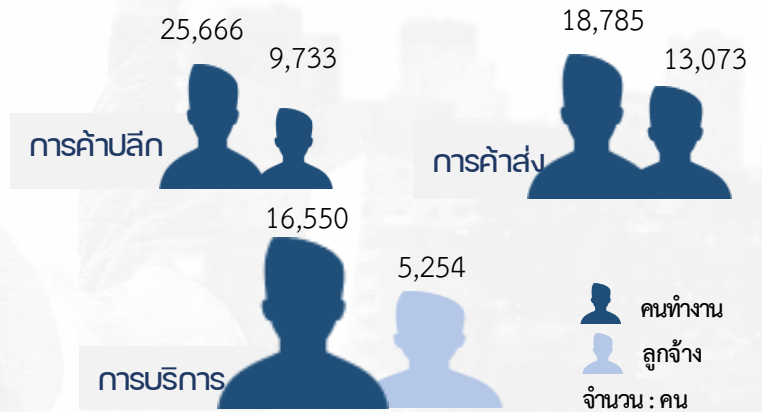
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีคนทำงานประมาณ 42,694 คน เป็นลูกจ้าง 11,390 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีคนทำงานประมาณ 11,545 คน เป็นลูกจ้าง 9,998 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-200 คน มีคนทำงาน 5,251 คน เป็นลูกจ้าง 5,161 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 200 คนขึ้นไป มีคนทำงานและลูกจ้างเท่ากันคือ 1,511 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ของจังหวัดชุมพร จำนวน 61,001 คน ลูกจ้าง 28,060 คน โดยคนทำงานอยู่ในธุรกิจค้าปลีกมี 25,666 คน เป็นลูกจ้าง 9,733 คน ทำงานอยู่ในธุรกิจค้าส่ง 18,785 คน เป็นลูกจ้าง 13,073 คน และธุรกิจการบริการ มีคนทำงาน 16,550 คน เป็นลูกจ้าง 5,254 คน

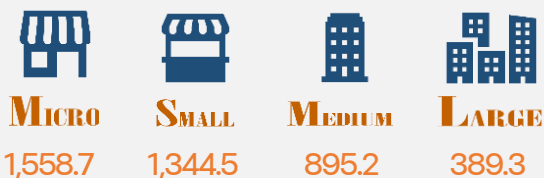


หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ

หน่วย: ล้านบาท



ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ จังหวัดชุมพร จำนวน 20,902 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 1,558.7 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 1,344.5 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-200 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 895.2 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 200 คนขึ้นไป ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 389.3 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

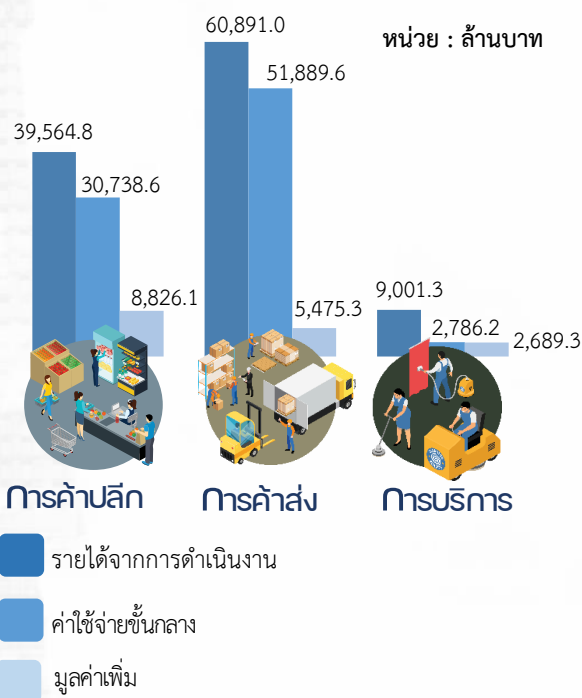
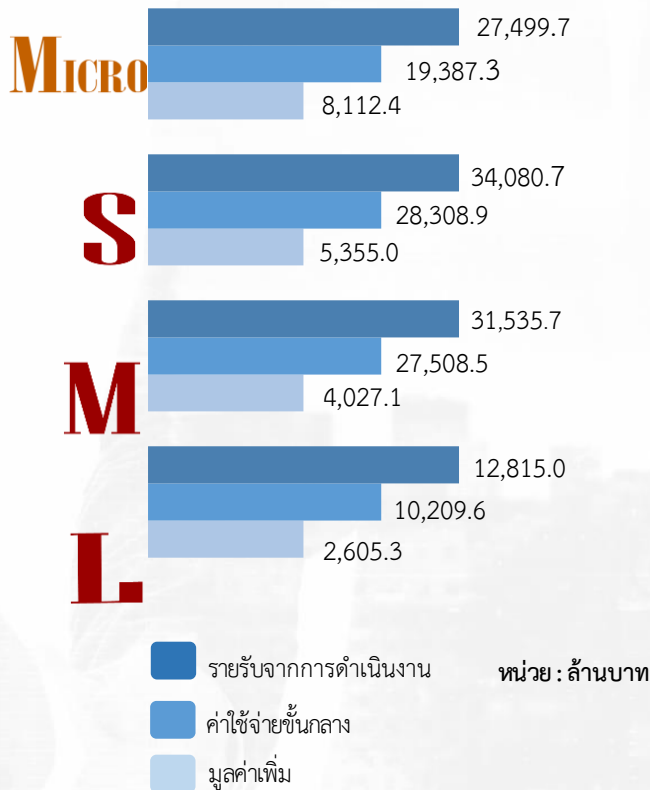


สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชุมพรได้รับค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น จำนวน 4,187.9 ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจด้านการค้าส่ง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 2,038.3 ล้านบาท ส่วนธุรกิจการค้าปลีก ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 1,419.4 ล้านบาท และธุรกิจการบริการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 730.2 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดชุมพร ที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 27,499.7 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 19,387.3 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม 8,112.4 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 34,080.7 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 28,308.9 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม 5,355 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 31,535.7 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 27,508.5 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม 4,027.1 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 200 คนขึ้นไป มีรายได้จากการดำเนินงาน 12,815.0 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 10,209.6 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม 2,605.3 ล้านบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดชุมพร ธุรกิจการค้าปลีกมีรายได้จากการดำเนินงาน 39,564.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 30,738.6 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 8,826.1 ล้านบาท ธุรกิจการค้าส่งมีรายได้จากการดำเนินงาน 60,891.0 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 51,889.6 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 9,001.3 ล้านบาท ส่วนธุรกิจการบริการมีรายได้จากการดำเนินงาน 5,475.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 2,786.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 2,689.3 ล้านบาท

สารบัญ

คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	8
	2.3 คำนียาม	8
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19	40
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	43
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	46
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	146

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	41
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	42
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	43
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	44

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	39
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	40



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคนเตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโม่สร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ**ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่ค้ำจนถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทกรเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชุมพร สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

● ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดชุมพร พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 20,902 แห่ง และหากพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดจากจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 94.5 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 -15 คน ร้อยละ 4.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 30 คน ร้อยละ 0.8 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 31 คนขึ้นไป มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 0.4

● หมวดย่อยธุรกิจ

จากจำนวนสถานประกอบการทั้ง 20,902 แห่ง นั้น เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 45.9 รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.9 ธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ร้อยละ 10.5 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ร้อยละ 8.6 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 8.1 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 3.6 ธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และธุรกิจที่พักแรมมีประมาณเท่ากัน คือประมาณ ร้อยละ 1.8 สำหรับกิจกรรมการให้เช่า ประมาณร้อยละ 0.7 ส่วนที่เหลือเป็นธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีไม่มากนัก ประมาณร้อยละ 2.1

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	20,902	100.00
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	19,746	94.5
6 – 15 คน	909	4.3
16 – 25 คน	128	0.6
26 – 30 คน	31	0.2
31 – 50 คน	36	0.2
51 – 200 คน	47	0.2
มากกว่า 200 คน	5	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,188	10.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,702	8.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,592	45.9
ที่พักแรม	376	1.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	16.9
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-
การบริการสารสนเทศ	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	3.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	138	0.7
กิจกรรมการจ้างงาน	2	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	0.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	384	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	8.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า ส่วนใหญ่ หรือประมาณร้อยละ 90.1 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล รองลงมาเป็นวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 3.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 3.2 และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 2.8 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ เช่น สหกรณ์ การรวมกลุ่ม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ ร้อยละ 0.4 (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ เป็นสำนักงานแห่งเดียวมีสัดส่วนสูงที่สุดถึงร้อยละ 96.9 รองลงมาเป็นสำนักงานใหญ่ มีสัดส่วน ร้อยละ 1.6 เป็นสำนักงานสาขา ประมาณร้อยละ 1.4 และอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ อีกร้อยละ 0.1 (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 -19 ปี มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 34.9 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 31.0 สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 21.3 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 20 - 29 ปี มีร้อยละ 9.3 ส่วนสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุดประมาณ ร้อยละ 3.5 (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	20,902	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	18,835	90.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	592	2.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	662	3.2
สหกรณ์	76	0.4
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	7	-
วิสาหกิจชุมชน	727	3.5
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	2	-
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	20,258	96.9
สำนักงานใหญ่	333	1.6
สำนักงานสาขา	295	1.4
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	16	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	4,455	21.3
5 - 9 ปี	6,476	31.0
10 - 19 ปี	7,287	34.9
20 - 29 ปี	1,949	9.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	734	3.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดชุมพร มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 61,001 คน โดยในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ประมาณ 42,694 คน หรือร้อยละ 70.0) ทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 - 5 คน) รองลงมา ทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 25 คน ร้อยละ 17.5 สถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน ประมาณร้อยละ 6.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ประมาณร้อยละ 2.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน และ คนทำงาน 26 - 30 คน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.2 และ 1.4 ตามลำดับ (ตาราง ค)

สำหรับคนทำงานตามหมวดย่อยธุรกิจแต่ละประเภทพบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 25,666 คน หรือร้อยละ 42.1 รองลงมา เป็นธุรกิจขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 11,996 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณ 8,822 คน หรือร้อยละ 14.5 ธุรกิจขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณ 6,789 คน หรือร้อยละ 11.1 สำหรับธุรกิจที่พักแรมและธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ประมาณ 1,791 คน และ 1,441 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ 2.4 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนลูกจ้างในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 0.4 (ตาราง ค)

● จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างแรงงานของสถานประกอบการ พบว่า มีจำนวนลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 28,060 คน ในจำนวนนี้ ประมาณ 11,390 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.6 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 - 5 คน) รองลงมา ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน ประมาณร้อยละ 24.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน และ 16 - 25 คน มีสัดส่วนของลูกจ้างประมาณ 3,836 และ 2,330 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 และ 8.3 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนลูกจ้างประมาณ 1,511 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.8 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีการจ้างงานในสัดส่วนต่ำที่สุด ประมาณ 847 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0

สำหรับการจ้างงานในหมวดย่อยธุรกิจแต่ละประเภทพบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 9,733 คน หรือร้อยละ 34.7 รองลงมา เป็นธุรกิจขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 9,196 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.8 ธุรกิจขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณ 3,877 คน หรือร้อยละ 13.8 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณ 2,387 คน หรือร้อยละ 8.5 ธุรกิจที่พักแรมประมาณ 1,380 คน หรือร้อยละ 4.7 ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ประมาณ 522 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 ส่วนที่เหลือปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนลูกจ้างในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 0.7 (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ในส่วนของคุณค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการของจังหวัดชุมพร พบว่า ได้ค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้นประมาณ 4,187.9 ล้านบาท โดยได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ 149,250 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 - 5 คน) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด ประมาณ 1,558.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน ได้ค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 871.9 ล้านบาท และคนทำงาน 51 - 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 722.9 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน และ 16 - 25 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 389.3 ล้านบาท และ 333.5 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 31 - 50 คน และ 26 - 30 คน ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนน้อยที่สุด 172.3 ล้านบาท และ 139.1 ล้านบาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อปี พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด ประมาณ 257,708.0 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 188,459.8 บาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 164,274.0 บาท ลูกจ้างที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 143,143.7 บาท สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 - 5 คน) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 136,854.1 บาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 130,044.8 บาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการมีคนทำงาน 6 - 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนน้อยที่สุด ประมาณ 127,825.9 บาท

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด ประมาณ 311,482.2 บาท รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณ 188,475.6 บาท ธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 153,043 บาท กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 152,920.2 บาท ธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และธุรกิจขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยใกล้เคียงกันประมาณ 145,836.0 บาท และ 142,196.9 บาท สำหรับกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ กิจกรรมการบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน การโฆษณาและการวิจัยตลาด และธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ระหว่าง 123,700.0 - 127,800.0 บาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับการจ้างงาน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด ประมาณ 17,103.4 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	20,902	61,001	100.0	28,060	100.0	4,187,967.1	149,250.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	19,746	42,694	70.0	11,390	40.6	1,558,767.7	136,854.1
6 – 15 คน	909	8,187	13.4	6,821	24.3	871,900.2	127,825.9
16 – 25 คน	128	2,485	4.1	2,330	8.3	333,524.9	143,143.7
26 – 30 คน	31	873	1.4	847	3.0	139,140.1	164,274.0
31 – 50 คน	36	1,374	2.2	1,325	4.8	172,309.4	130,044.8
51 – 200 คน	47	3,877	6.4	3,836	13.7	722,928.0	188,459.8
มากกว่า 200 คน	5	1,511	2.5	1,511	5.3	389,396.8	257,708.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยายนต์	2,188	6,789	11.1	3,877	13.8	730,719.9	188,475.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	1,702	11,996	19.7	9,196	32.8	1,307,642.5	142,196.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	9,592	25,666	42.1	9,733	34.7	1,419,422.0	145,836.0
ที่พักแรม	376	1,791	3.0	1,308	4.7	157,550.9	120,451.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	8,822	14.5	2,387	8.5	279,408.7	117,054.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการ โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ ดนตรี	1	2	-	-	-	-	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	18	76	0.1	71	0.3	9,080.0	127,887.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	1,441	2.4	522	1.9	162,593.7	311,482.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	197	0.3	94	0.3	14,374.5	152,920.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ ทางเทคนิค	31	132	0.2	93	0.3	14,233.0	153,043.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	34	-	12	-	1,504.8	125,400.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	146	0.2	52	0.2	6,291.0	120,980.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
หมวดย่อยธุรกิจ							
กิจกรรมการให้เช่า	138	411	0.7	166	0.6	18,918.2	113,965.5
กิจกรรมการจ้างงาน	2	7	0.0	7	-	1,133.8	17,103.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัด นำเที่ยว การบริการสำรอง และ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	42	0.1	14	-	1,557.0	111,214.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและ การสืบสวน	8	169	0.3	161	0.6	18,927.3	117,560.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	28	-	14	-	1,332.0	95,142.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และ กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	361	0.6	102	0.4	12,617.7	123,702.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	104	0.2	65	0.2	6,275.7	96,549.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	20	0.0	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ การนันทนาการ	49	122	0.2	24	0.1	2,721.6	113,400.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	677	1.1	102	0.4	14,310.4	140,294.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,968	3.2	62	0.2	7,352.6	118,590.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดชุมพร พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 105.9 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 19.4 และหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 5 คน) มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดประมาณ 27.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นคนทำงาน 51 - 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 25.2 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน และคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 19.5 ล้านบาท และ 12.8 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการดำเนินงานของคนทำงาน 16 - 25 คน และคนทำงาน 31 - 50 คน มีรายได้ประมาณ 9.6 ล้านบาท และ 6.2 ล้านบาท ส่วนคนทำงาน 26 - 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด 4.8 ล้านบาท (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

จากจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้นจำนวน 20,902 แห่ง ของจังหวัดชุมพร มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 85,414.4 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุดประมาณ 36,799.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 30,738.6 ล้านบาท ธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 15,090.4 ล้านบาท ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 1,867.6 ล้านบาท สำหรับธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจทางกฎหมายและการบัญชี มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางใกล้เคียงกันประมาณ 196.1 ล้านบาท 164.5 ล้านบาท 159.4 ล้านบาท และ 146.1 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ฯ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุดประมาณ 15,700 บาท (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่ม**

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจฯ ของจังหวัดชุมพร จำนวนทั้งสิ้น 20,902 แห่ง จำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 20,516.7 ล้านบาท โดยธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดประมาณ 8,826.1 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 5,687.5 ล้านบาท ธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีมูลค่าเพิ่ม 3,313.8 ล้านบาท ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,107.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่าเพิ่มใกล้เคียงกันประมาณ 430.6 ล้านบาท และ 367.7 ล้านบาท ส่วนและธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ และวิทยุทัศน์ฯ มีมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุดประมาณ 14,300 บาท (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	105,931,170.0	100.0	85,414,423.1	100.0	20,516,746.9	100.0	19.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	27,499,717.7	26.0	19,387,306.5	22.7	8,112,411.2	39.6	29.5
6 – 15 คน	19,569,452.9	18.5	15,624,909.0	18.2	3,944,543.9	19.3	20.2
16 – 25 คน	9,681,271.2	9.2	8,270,723.9	9.8	1,410,547.3	6.9	14.6
26 – 30 คน	4,829,980.7	4.6	4,413,277.4	5.1	416,703.3	2.1	8.7
31 – 50 คน	6,268,128.8	5.9	5,458,657.5	6.4	809,471.3	3.9	13.0
51 – 200 คน	25,267,616.7	23.8	22,049,935.3	25.8	3,217,681.4	15.6	12.8
มากกว่า 200 คน	12,815,002.0	12.0	10,209,613.6	12.0	2,605,388.4	12.6	20.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยายนต์	18,404,331.0	17.3	15,090,464.4	17.6	3,313,866.6	16.1	18.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	42,486,693.1	40.1	36,799,178.7	43.1	5,687,514.5	27.7	13.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	39,564,827.3	37.3	30,738,677.7	36.0	8,826,149.6	43.0	22.3
ที่พักแรม	563,926.2	0.5	196,156.8	0.2	367,769.4	1.7	65.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,974,817.3	2.8	1,867,620.8	2.2	1,107,196.6	5.3	37.2
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	30.0	-	15.7	-	14.3	6.9	47.7
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	19,751.4	0.1	5,917.1	-	13,834.2	0.1	70.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	590,162.0	0.5	159,471.7	0.2	430,690.3	2.1	73.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	336,805.2	0.3	146,109.4	0.2	190,695.8	1	56.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
หมวดย่อยธุรกิจ							
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และ การบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	32,162.5	0.1	9,315.6	-	22,846.9	0.1	71.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,067.2	-	1,491.2	-	3,576.0	-	70.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	51,045.3	0.1	22,022.9	-	29,022.3	0.1	56.9
กิจกรรมการให้เช่า	138,681.1	0.1	57,322.0	0.1	81,359.1	0.3	58.7
กิจกรรมการจ้างงาน	2,500.0	-	220.3	2.6	2,279.7	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	39,747.0	-	4,634.0	-	35,113.0	0.2	88.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและ การสืบสวน	32,523.8	-	6,218.4	-	26,305.4	0.1	80.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและ ภูมิทัศน์	7,029.6	-	4,083.4	-	2,946.3	-	41.9
การบริการด้านการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	64,098.5	0.1	25,754.7	-	38,343.8	0.2	59.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	13,068.5	-	2,793.1	-	10,275.4	-	78.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	49,636.0	-	43,535.6	0.1	6,100.4	-	12.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,996.8	0.1	1,968.5	-	3,028.3	-	60.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	117,226.3	0.1	66,929.8	0.1	50,296.6	0.2	42.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	432,044.1	0.4	164,521.6	0.2	267,522.5	1.3	61.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

การประกอบธุรกิจฯ ของจังหวัดชุมพร มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 5.0 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 2,563.0 ล้านบาท และ 521.0 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน โดยมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 537.6 ล้านบาท และ 68.4 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 24.9 ล้านบาท และ 3.5 ล้านบาท รองลงมาเป็น การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 8.4 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 1.5 ล้านบาท กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 5.7 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 3.2 ล้านบาท สำหรับธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 4.1 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ฯ มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดประมาณ 30,000 บาท และ 14,300 บาท (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานทั้งสิ้น ประมาณ 1.7 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาตามขนาดสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 8.4 ล้านบาท และ 1.7 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน สัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนประมาณ 6.5 ล้านบาท และมีมูลค่าเฉลี่ยต่อคนทำงาน 0.8 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อคนทำงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 3.5 ล้านบาท และ 0.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการขายปลีกและขนส่งจักรยานยนต์และยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อคนทำงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.7 ล้านบาท และ 0.4 ล้านบาท กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อคนทำงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.4 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีรายได้จากการดำเนินการเฉลี่ยต่อคนทำงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 1.7 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด ประมาณ 15,000 บาท และ 7,200 บาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	5,068.0	1,736.5	981.6	336.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,392.7	644.1	410.8	190.0
6 – 15 คน	54,556.7	5,053.3	9,717.2	944.7
16 – 25 คน	75,634.9	3,895.9	11,019.9	567.6
26 – 30 คน	155,805.8	5,532.6	13,442.0	477.3
31 – 50 คน	174,114.7	4,562.0	22,485.3	589.1
51 – 200 คน	537,608.9	6,517.3	68,461.3	829.9
มากกว่า 200 คน	2,563,000.0	8,481.1	521,077.7	1,724.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	8,411.5	2,710.9	1,514.6	488.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	24,962.8	3,541.7	3,341.7	474.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,124.8	1,541.5	920.2	343.9
ที่พักแรม	1,499.8	314.8	978.1	205.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	842.7	337.2	313.7	125.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	30.0	15.0	14.3	7.2
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,097.3	259.9	768.6	182.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-
การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	782.7	409.6	571.2	298.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5,708.6	1,709.7	3,232.1	969.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,037.5	243.7	737.0	173.1
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	220.3	149.0	155.5	105.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	981.6	349.6	558.1	198.8
กิจกรรมการให้เช่า	1,004.9	337.4	589.1	198.0
กิจกรรมการจ้างงาน	1,250.0	357.1	1,139.9	325.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง สำราญ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,091.9	946.4	1,848.1	836.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4,065.5	192.4	3,288.2	155.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,405.9	251.1	589.3	105.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	512.8	177.8	306.8	106.2
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	502.6	125.7	395.2	98.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,102.3	2,481.8	381.3	305.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	102.0	41.0	61.8	24.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	305.3	173.2	131.0	74.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	239.5	219.5	148.3	135.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ที่มีผลกระทบต่อสถานประกอบการธุรกิจในประเทศไทย โดยระดับผลกระทบในปี 2564 และปี 2565 ด้านรายได้หรือยอดขายสั่งซื้อสินค้าลดลง ในปี 2564 มีผลกระทบ ประมาณร้อยละ 95.3 ในจำนวนนี้ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง - มากที่สุด ร้อยละ 81.2 ในปี 2565 มีผลกระทบ ประมาณร้อยละ 93.9 โดยได้รับผลกระทบระดับปานกลาง - มากที่สุด ร้อยละ 68.2 สถานประกอบการมีจำนวนลูกค้าน้อยลง ในปี 2564 มีผลกระทบ ร้อยละ 94.2 ในปี 2565 มีผลกระทบ ร้อยละ 93.8 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นในปี 2564 มีผลกระทบ ร้อยละ 92.3 ในปี 2565 มีผลกระทบร้อยละ 94.3 สภาพคล่องทางการเงินลดลง ในปี 2564 และปี 2565 มีผลกระทบใกล้เคียงกัน ร้อยละ 87.9 และ ร้อยละ 87.1 การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ในปี 2564 มีผลกระทบ ร้อยละ 20.4 ในปี 2565 มีผลกระทบ ร้อยละ 19.2 การเลิกจ้างพนักงานใหม่ ในปี 2564 และปี 2565 มีผลกระทบไม่มากนัก เพียง ร้อยละ 14.0 และ 13.1 ในส่วนของความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ในปี 2564 มีผลกระทบ ร้อยละ 22.3 ในปี 2565 มีผลกระทบ ร้อยละ 18.8 (ตาราง ฉ)

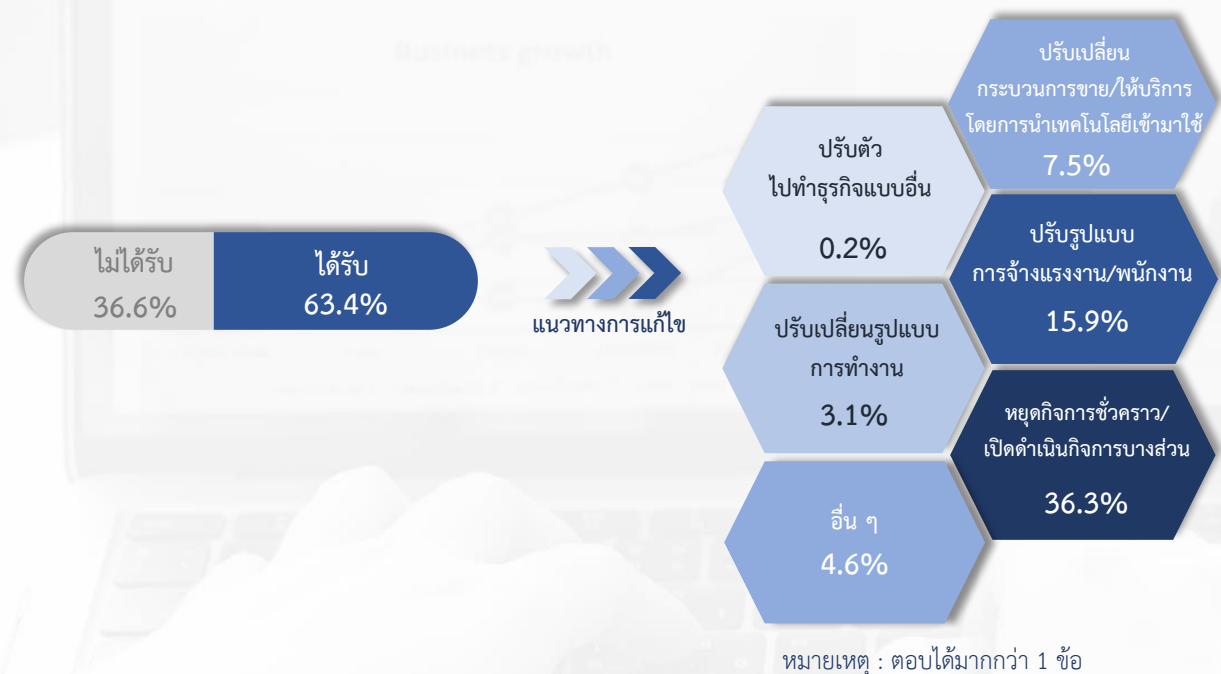
ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดขายสั่งซื้อสินค้าลดลง	4.7	5.4	8.7	37.3	34.1	9.8	6.1	6.6	19.1	41.5	20.1	6.6
จำนวนลูกค้าน้อยลง	5.8	4.5	8.2	40.8	31.5	9.2	6.2	10.1	15.6	41.8	19.2	7.1
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	7.7	5.3	10.7	41.7	27.2	7.4	5.7	8.0	14.3	28.6	26.5	16.9
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	12.1	6.7	16.3	36.0	19.8	9.1	12.9	8.3	22.6	35.3	15.4	5.5
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	79.6	3.1	8.4	5.2	1.9	1.8	80.8	3.4	7.8	5.2	1.4	1.4
เลิกจ้างพนักงาน	86.0	4.1	3.9	4.4	0.6	1.0	86.9	4.4	6.1	1.9	0.2	0.5
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	77.7	5.5	8.6	5.8	1.6	0.8	81.2	5.2	7.6	4.9	0.6	0.5

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการในจังหวัดชุมพรได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 63.4 ไม่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 36.6 สถานประกอบการมีแนวทางการแก้ไข โดยหยุดกิจการชั่วคราวหรือเปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 36.3 รองลงมาเป็นการปรับการปรับรูปแบบการจ้างแรงงานหรือพนักงาน ร้อยละ 15.9 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย หรือให้บริการโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 7.5 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 3.1 ปรับตัวไปทำธุรกิจอื่น ร้อยละ 0.2 และอื่น ๆ ร้อยละ 4.6

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

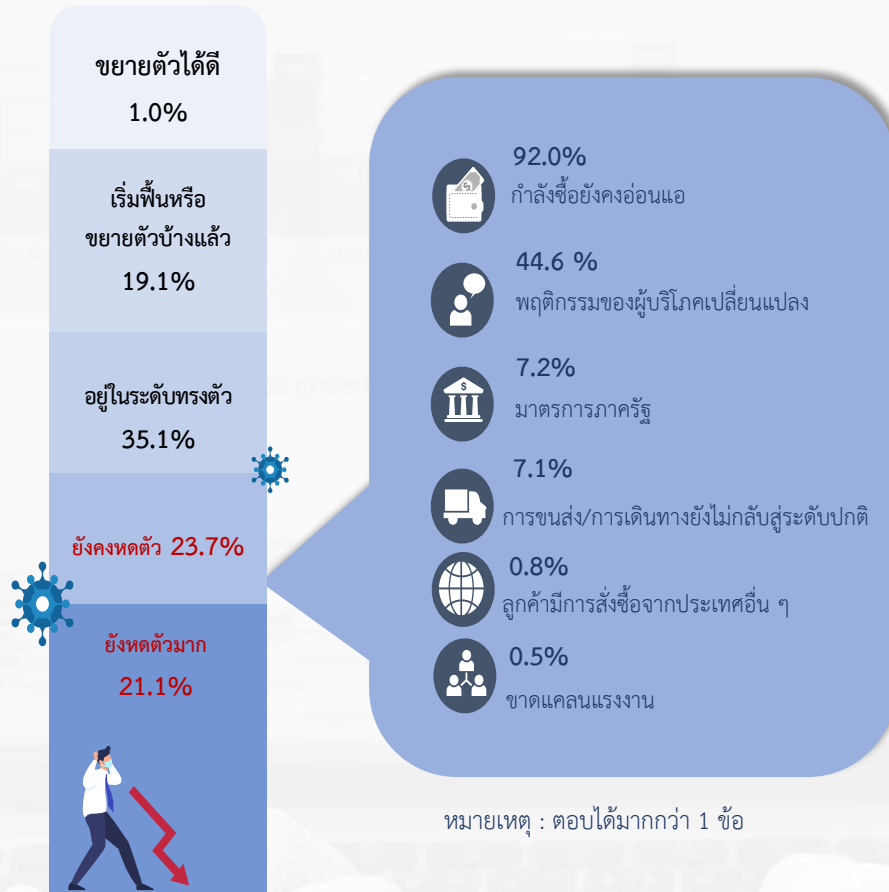


3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ในปี 2565 กับรายได้ในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ในปี 2565 กับรายได้ในปี 2562 ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19 โดยในปี 2565 เศรษฐกิจอยู่ในระดับทรงตัวมากที่สุด ร้อยละ 35.1 รองลงมา ยังคงหดตัว ร้อยละ 23.7 ยังคงหดตัวมาก ร้อยละ 21.1 เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 19.1 และขยายตัวได้ดี มีเพียงเล็กน้อย ประมาณ ร้อยละ 1.0 เท่านั้น

ในขณะที่เศรษฐกิจยังคงหดตัวมากที่สุดผู้บริโภคกำลังซื้ออ่อนลง ร้อยละ 92.0 รองลงมาคือ พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 44.6 มาตรการของภาครัฐเข้ามามีผลกระทบร้อยละ 17.2 การขนส่งการเดินทางยังไม่กลับสู่สภาวะปกติ ร้อยละ 7.1 ลูกค้านำคำสั่งซื้อจากประเทศอื่น ร้อยละ 0.8 และขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 0.5

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ในปี 2565 กับรายได้ในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่ประสบปัญหาและอุปสรรคมากกว่า สถานประกอบการที่ไม่ประสบปัญหา ร้อยละ 84.5 และร้อยละ 15.5 โดยเศรษฐกิจไม่โตมีการชะลอตัวร้อยละ 69.8 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 52.0 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 51.8 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 22.8 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 18.7 การขาดเงินทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน ร้อยละ 10.3 ปัญหาความไม่เสถียรทางการเมืองและภัยธรรมชาติ ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 7.7 ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ สำหรับการขาดความสามารถในการทำตลาด และการขาดแคลนแรงงานมีเพียง ร้อยละ 1.4 และ ร้อยละ 1.0 เท่านั้น

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

ความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ มีมากที่สุดคือ มาตรการควบคุมการผลิตสินค้า ร้อยละ 47.6 รองลงมาเป็น มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 36.1 การสนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 30.9 ความต้องการลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 30.2 การเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ร้อยละ 13.4 การพักชำระหนี้ ร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุดคือการแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 6.8

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ภาคผนวก ก



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	56
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	58

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		Size of establishment
	Number of establishments		Individual proprietor		Juristic partnership		Company limited, Public company limited		Government, State-enterprises		Cooperatives		Bundling		Community enterprise		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	20,902	100.0	18,835	90.1	592	2.8	662	3.2	2	-	76	0.4	7	-	727	3.5	Total
1 - 5 คน	19,746	100.0	18,206	92.2	394	2.0	352	1.8	-	-	69	0.4	-	-	726	3.7	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	441	62.2	133	18.7	123	17.4	-	-	5	0.7	7	1.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	94	47.1	29	14.4	75	37.5	2	1.0	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	60	46.8	27	21.2	38	29.9	-	-	1	1.0	-	-	1	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	11	34.6	5	16.1	15	49.3	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	15	40.5	2	5.6	18	51.2	-	-	1	2.8	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	9	18.4	3	6.4	35	75.2	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	20,902	100.0	20,258	96.9	333	1.6	295	1.4	16	0.1	Total
1- 5 คน	19,746	100.0	19,374	98.1	175	0.9	198	1.0	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	588	82.9	80	11.3	41	5.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	127	63.7	29	14.6	32	16.0	11	5.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	90	70.5	22	16.9	11	8.7	5	3.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	25	79.0	5	14.5	2	6.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	30	82.0	5	14.7	1	3.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	25	52.5	15	31.9	7	15.6	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Size of establishment
	Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	20,902	100.0	4,455	21.3	6,476	31.0	7,287	34.9	1,949	9.3	734	3.5	Total
1- 5 คน	19,746	100.0	4,259	21.6	6,165	31.2	6,965	35.3	1,762	8.9	595	3.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	128	18.1	198	27.9	208	29.3	99	14.0	76	10.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	38	19.0	29	14.5	52	26.2	53	26.7	27	13.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	22	17.2	38	30.1	33	26.1	20	15.4	14	11.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	1	3.7	20	63.6	6	19.8	1	3.2	3	9.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	5	12.6	14	39.9	6	15.3	7	20.6	4	11.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	2	5.0	11	23.4	18	37.6	5	10.6	11	23.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	2	40.0	3	60.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Size of establishment		
			เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	20,902	100.0	70	0.3	456	2.2	1,317	6.3	19,058	91.2	2,518	12.1	16,053	76.8	2,331	11.2	Total
1- 5 คน	19,746	100.0	7	0.0	316	1.6	1,264	6.4	18,159	92.0	2,433	12.3	15,200	77.0	2,113	10.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	62	8.7	63	8.9	39	5.5	545	76.8	61	8.6	563	79.3	86	12.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	1	0.7	34	16.8	9	4.4	156	78.0	9	4.7	108	54.2	82	41.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	-	-	29	23.0	-	-	99	77.0	4	3.5	94	73.4	30	23.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	-	-	2	7.4	-	-	29	92.6	3	9.7	25	80.7	3	9.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	-	-	6	16.4	2	6.2	28	77.4	6	15.6	25	69.0	6	15.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	-	-	6	12.1	3	7.1	38	80.9	1	2.8	36	75.9	10	21.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	3	60.0	2	40.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)																มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน	Size of establishment			
	Number of establishments		No registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499		500 - 999				≥ 1,000		Value of Registered capital
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ	
รวม	1,255	100.0	251	20.0	1,004	80.0	156	12.4	788	62.8	49	3.9	11	0.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	3,338,798,400.0	Total	
1 - 5 คน	745	100.0	147	19.7	598	80.3	138	18.5	443	59.4	18	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	963,077,670.0	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	256	100.0	36	14.0	220	86.0	11	4.3	209	81.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	517,840,300.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	104	100.0	42	40.9	61	59.2	3	2.9	41	39.4	13	12.4	5	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	519,405,800.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	65	100.0	14	21.7	51	78.4	3	4.6	42	63.9	5	8.3	1	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	228,262,850.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	20	100.0	2	9.9	18	90.1	-	-	15	75.4	-	-	3	14.8	-	-	-	-	-	-	-	-	230,857,400.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	100.0	1	5.8	19	94.2	-	-	18	88.8	-	-	1	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	109,588,980.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	38	100.0	6	15.7	32	84.4	1	2.6	20	51.3	10	25.2	1	2.6	-	-	1	2.6	-	-	-	-	704,765,400.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	2	40.0	3	60.0	-	-	-	-	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,000,000.0	more than 200 pe	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding				Size of establishment
	Number of establishments		No have foreign investments or holding share		< 10%		อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	1,255	100.0	1,244	99.2	1	0.1	9	0.7	Total
1- 5 คน	745	100.0	745	100.0	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	256	100.0	250	97.9	-	-	5	2.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	65	100.0	64	97.8	-	-	1	2.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.0	19	94.2	-	-	1	5.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	38	100.0	36	94.8	1	2.6	1	2.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ		
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		รวม	20,902	100.0	18,835	90.1	592	2.8	662	3.2	2	-	76	0.4	7	-	727	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	100.0	2,046	93.5	76	3.3	70	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	1,385	81.4	76	4.5	216	12.7	-	-	17	1.0	7	0.4	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	8,235	85.9	342	3.6	268	2.8	-	-	40	0.4	-	-	707	7.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	326	86.8	32	8.5	18	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	3,444	97.6	42	1.2	44	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	-	-	11	59.3	5	29.6	2	11.1	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	707	93.7	-	-	10	1.3	-	-	19	2.5	-	-	19	2.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	49	83.1	5	8.5	5	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาวิจัยวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	52	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	137	99.3	1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	15	76.3	5	23.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	1	16.7	2	29.2	4	54.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	104	83.0	2	1.6	19	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	46	93.9	3	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	100.0	384	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	1,803	99.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	20,902	100.0			333	1.6	295	1.4	16	0.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	100.0	-	95.6	41	1.9	55	2.5	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	-	92.2	51	3.0	81	4.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	-	96.6	188	2.0	128	1.3	14	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	-	92.4	26	6.8	3	0.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	-	99.9	-	-	3	0.1	2	0.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	-	40.7	-	-	11	59.3	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	-	97.1	20	2.6	2	0.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	-	83.1	5	8.5	5	8.5	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	-	95.7	1	4.4	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	-	87.5	1	12.5	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	-	96.0	-	-	5	4.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	-	99.9	-	-	1	0.1	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Division of business industry
		Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	รวม	20,902	100.0	4,455	21.3	6,476	31.0	7,287	34.9	1,949	9.3	734	3.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	100.0	494	22.6	463	21.2	743	34.0	341	15.6	147	6.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	562	33.0	515	30.2	402	23.6	179	10.5	46	2.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	1,535	16.0	2,684	28.0	4,519	47.1	466	4.9	388	4.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	73	19.3	81	21.6	147	39.1	37	9.8	39	10.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	906	25.7	1,532	43.4	444	12.6	645	18.3	3	0.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	-	-	-	29.6	11	59.3	-	-	2	11.1	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	19	2.5	223	29.6	343	45.5	169	22.4	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	-	-	20	33.5	5	8.5	20	33.1	15	25.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	-	-	16	50.0	16	50.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	-	-	-	-	-	-	31	60.0	21	40.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	33	23.9	85	61.5	14	10.0	6	4.6	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	1	5.3	-	-	14	71.1	5	23.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	-	-	5	58.3	2	29.2	1	12.5	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	51	-	49	39.3	-	8.0	15	11.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	13	48.1	2	8.7	11	43.3	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	8	50.0	-	-	4	25.0	4	25.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	46	93.9	-	-	3	6.1	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	100.0	71	18.4	93	-	135	35.1	27	7.1	58	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	644	35.7	701	38.9	439	24.3	5	0.3	15	0.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Division of business industry		
				เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								
		< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10		> 10				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	20,902	100.0	70	0.3	456	2.2	1,317	6.3	19,058	91.2	2,518	12.1	16,053	76.8	2,331	11.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	100.0	-	-	-	-	60	2.7	2,128	97.3	64	2.9	2,023	92.5	101	4.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	8	0.5	225	13.2	83	4.9	1,386	81.5	273	16.0	1,365	80.2	65	3.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	55	0.6	6	0.1	497	5.2	9,034	94.2	550	5.7	7,663	79.9	1,379	14.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	3	0.9	69	18.5	5	1.2	299	79.5	-	-	61	16.2	315	83.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	3	0.1	120	3.4	361	10.2	3,046	86.3	1,040	29.5	2,357	66.8	133	3.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	2	11.1	16	88.9	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	-	-	-	-	19	2.5	735	97.5	38	5.0	546	72.4	171	22.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	-	-	-	-	-	-	59	100.0	-	-	59	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	-	-	-	-	-	-	31	100.0	-	-	31	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	-	-	-	-	-	-	52	100.0	-	-	31	60.0	21	40.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	-	-	24	17.6	25	18.0	89	64.4	73	52.7	65	47.3	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	-	-	10	52.6	-	-	9	47.4	-	-	15	76.3	5	23.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	1	20.0	4	80.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	-	-	1	0.8	-	-	124	99.2	32	25.5	92	73.7	1	0.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	-	-	-	-	-	-	26	100.0	3	12.5	23	87.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	-	-	-	-	4	25.0	12	75.0	4	25.0	12	75.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	-	-	-	-	46	93.9	3	6.1	-	-	49	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้บนครัวเรือน	384	100.0	-	-	-	-	-	-	384	100.0	170	44.3	203	53.0	10	2.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	-	-	-	-	220	12.2	1,584	87.8	269	14.9	1,420	78.7	115	6.4	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าต่ำเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)														มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499				500 - 999		≥ 1,000			
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	1,255	100.0	251	20.0	1,004	80.0	156	12.4	788	62.8	49	3.9	11	0.9	-	-	1	0.1	-	-	-	-	3,338,798,400	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	142	100.0	37	25.9	105	74.2	19	13.4	79	55.8	4	2.8	3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	471,124,800	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	292	100.0	72	24.7	220	75.3	8	2.7	199	68.4	7	2.4	4	1.4	-	-	1	0.3	-	-	-	-	1,109,081,980	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	610	100.0	113	18.5	497	81.5	80	13.1	378	62.0	37	6.0	3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1,349,651,230	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	50	100.0	3	6.0	47	94.0	-	-	45	90.0	1	2.0	1	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	251,857,400	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	86	100.0	3	3.0	84	97.0	42	48.5	42	48.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,383,290	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีดิวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการเผยแพร่ภาพกระจายเสียง	16	100.0	37	66.7	5	33.3	-	-	5	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,333,300	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	10	100.0	2	20.0	8	80.0	-	-	8	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,000,000	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	5	50.0	5	50.0	-	-	5	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000,000	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร หน้าที่บริหารด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.0	-	-	7	100.0	1	15.0	6	85.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,266,400	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	21	100.0	3	14.1	18	85.9	1	4.7	17	81.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,700,000	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและควมบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนบุคคลอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น				Division of business industry
		Number of establishments		No have foreign investments or holding share		Yes with each foreign shareholder holding				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	1,255	100.0	1,255	99.2	1	0.1	9	0.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	142	100.0	142	100.0	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	292	100.0	292	98.4	1	0.3	4	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	610	100.0	610	100.0	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	50	100.0	50	89.1	-	-	5	10.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	86	100.0	86	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

Business Income

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

Business growth



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ		หน้า
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	86

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	91
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	93

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	20,902	61,001	28,060	4,187,967.1	105,931,170.0	85,414,423.1	20,516,746.9	Total
1- 5 คน	19,746	42,694	11,390	1,558,767.7	27,499,717.7	19,387,306.5	8,112,411.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	5,596	4,422	541,767.6	12,060,136.5	9,272,758.8	2,787,377.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	2,591	2,399	330,132.6	7,509,316.4	6,352,150.2	1,157,166.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	2,485	2,330	333,524.9	9,681,271.2	8,270,723.9	1,410,547.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	873	847	139,140.1	4,829,980.7	4,413,277.4	416,703.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	1,374	1,325	172,309.4	6,268,128.8	5,458,657.5	809,471.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	3,877	3,836	722,928.0	25,267,616.7	22,049,935.3	3,217,681.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,511	1,511	389,396.8	12,815,002.0	10,209,613.6	2,605,388.4	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total			คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers			ลูกจ้าง Employees															ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total			ผู้บริหาร General manager			ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief			พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff						
								รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม	20,902	61,001	29,119	31,882	32,941	14,732	18,209	28,060	14,387	13,673	948	583	365	1,863	811	1,051	11,689	5,885	5,804	13,561	7,108	6,453	Total			
1- 5 คน	19,746	42,694	19,068	23,627	31,305	13,922	17,383	11,390	5,146	6,244	470	326	144	377	157	220	4,905	2,390	2,515	5,637	2,272	3,365	1- 5 persons			
6 - 10 คน	709	5,596	2,797	2,799	1,174	582	592	4,422	2,215	2,207	102	41	61	273	84	189	1,940	873	1,067	2,107	1,218	890	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	200	2,591	1,281	1,310	193	99	94	2,399	1,182	1,217	90	53	37	185	78	107	1,074	504	570	1,050	546	503	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	128	2,485	1,396	1,089	155	74	81	2,330	1,322	1,008	70	41	29	174	80	94	1,029	559	471	1,056	642	414	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	31	873	515	358	26	12	14	847	503	344	37	20	17	102	61	41	460	259	201	248	164	84	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	36	1,374	866	508	48	22	27	1,325	844	481	49	32	17	86	41	44	448	278	170	742	493	250	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	47	3,877	2,449	1,428	40	22	19	3,836	2,427	1,409	98	51	47	325	154	171	1,287	796	490	2,126	1,426	701	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	5	1,511	747	764	-	-	-	1,511	747	764	32	18	14	340	156	184	545	225	320	594	348	246	more than 200 persons			

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												Size of establishment
	Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	6,429	100.0	112	1.7	4,836	75.2	1,481	23.0	234	3.6	6,032	93.8	162	2.5	Total
1- 5 คน	5,311	100.0	64	1.2	4,020	75.7	1,227	23.1	142	2.7	5,026	94.6	143	2.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	670	100.0	33	5.0	486	72.5	151	22.5	69	10.3	592	88.4	9	1.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	3	1.5	157	78.3	40	20.2	7	3.5	188	94.2	5	2.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	3	2.3	85	66.7	40	31.0	7	5.8	119	92.6	2	1.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	3	9.7	25	79.7	3	10.6	3	9.7	28	90.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	4	12	22	61.4	9	26.3	4	12.4	32	87.7	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	1	2.8	36	75.9	10	21.3	1	2.8	42	90.1	3	7.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	20,902	28,060	4,187,967.1	3,795,755.1	190,084.8	56,521.3	145,606.0	Total
1- 5 คน	19,746	11,390	1,558,767.7	1,482,781.2	19,544.4	12,454.3	43,987.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	4,422	541,767.6	513,866.1	9,645.2	4,659.9	13,596.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	2,399	330,132.6	302,199.4	14,831.5	3,308.0	9,793.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	2,330	333,524.9	300,032.2	7,110.1	7,878.9	18,503.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	847	139,140.1	131,284.1	2,397.0	685.3	4,773.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	1,325	172,309.4	150,841.3	11,685.7	5,100.4	4,682.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	3,836	722,928.0	616,370.0	52,850.5	18,395.3	35,312.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,511	389,396.8	298,380.7	72,020.5	4,039.3	14,956.4	more than 200 persons

ที่มา : สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนคนงานของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส Gas/	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จําหน่าย เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่า ซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องใช้ ต่าง Repair on construction, vehicles, machinery etc. and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง Rent on vehicles and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาด Size of establishment	
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021			
รวม	20,902	85,841,325.1	81,283,223.0	697,146.0	106,165.2	872,294.2	89,206.7	11,816.5	19,851.4	145,099.4	25,027.5	379,008.5	2,212,486.7	11,577,528.6	12,738,568.1	1,161,039.4	Total
1- 5 คน	19,746	19,548,256.4	17,280,897.0	451,114.2	72,395.3	508,384.3	76,039.1	5,544.5	9,205.5	74,052.7	4,817.9	293,476.2	772,329.7	3,201,194.1	3,170,051.0	-31,143.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	9,294,541.7	8,889,970.8	71,873.0	11,946.1	96,865.8	6,637.1	2,149.4	4,540.8	18,167.7	2,218.3	35,533.4	154,639.5	1,465,977.8	1,224,659.5	-241,318.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	6,373,462.3	6,169,816.1	43,349.8	5,744.0	48,280.3	1,966.8	1,001.1	218.4	7,458.4	1,926.6	11,860.8	81,840.0	1,168,872.1	779,834.7	-389,037.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	8,290,090.5	8,097,355.2	25,013.9	3,922.5	47,387.9	1,589.2	1,034.4	1,079.6	10,129.8	651.0	9,785.6	92,141.5	800,891.6	530,127.7	-270,763.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	4,429,864.2	4,357,710.5	7,647.0	989.4	15,404.1	391.5	285.4	1,236.5	4,251.9	2,931.6	2,524.1	36,492.2	600,050.2	562,850.2	-37,200.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	5,483,803.2	5,240,082.8	9,546.9	1,391.7	45,775.7	601.8	348.1	78.1	5,567.3	4,035.1	9,795.9	166,579.8	283,035.6	240,830.7	-42,204.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	22,201,201.5	21,143,045.3	50,441.6	4,492.9	102,492.8	1,791.2	1,410.3	3,492.1	20,671.8	8,447.1	11,214.6	853,701.9	1,990,470.7	1,899,856.9	-90,613.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	10,220,105.4	10,104,345.3	38,159.6	5,283.4	7,703.4	190.1	43.3	0.5	4,799.9	-	4,817.9	54,762.0	2,067,036.7	4,330,357.4	2,263,320.7	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses															ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
			รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Facsimile Postage, telegram, supplies/	ค่าไปรษณีย์ ค่าไปรษณีย์ พัสดุ Office supplies/	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ ค่าหจก Account- ing	ค่าทำบัญชี ค่าตรวจสอบ บัญชี Account- ing	ค่าโฆษณา ค่าวิจัย วางแผน และ พัฒนา and Cost of consulting services research and planning	โฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต internet	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual system	ค่า ขนส่ง Good delivery		ค่าคอมมิชชั่น Commission
รวม	20,902	85,841,325.1	81,283,223.0	4,558,102.1	697,146.0	106,165.2	872,294.2	128,598.3	84,437.1	46,519.9	5,597.6	30,190.9	58,848.2	89,206.7	11,816.5	19,851.4	818,919.4	100,976.0	Total
1 - 5 คน	19,746	19,548,256.4	17,280,897.0	2,267,359.4	451,114.2	72,395.3	508,384.3	102,645.3	40,349.2	19,960.9	1,036.2	9,847.0	28,694.9	76,039.1	5,544.5	9,205.5	241,000.4	11,076.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	9,294,541.7	8,889,970.8	404,570.9	71,873.0	11,946.1	96,865.8	11,191.1	9,285.3	8,667.7	120.0	3,237.4	8,075.1	6,637.1	2,149.4	4,540.8	44,979.3	22,366.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	6,373,462.3	6,169,816.1	203,646.2	43,349.8	5,744.0	48,280.3	3,553.9	3,362.2	4,846.8	447.5	1,347.4	4,466.6	1,966.8	1,001.1	218.4	20,561.2	7,356.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	8,290,090.5	8,097,355.2	192,735.3	25,013.9	3,922.5	47,387.9	2,523.8	3,546.6	4,740.4	1,679.2	3,014.4	4,137.0	1,589.2	1,034.4	1,079.6	20,434.5	18,496.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	4,429,864.2	4,357,710.5	72,153.7	7,647.0	989.4	15,404.1	1,378.4	2,035.3	639.6	226.9	458.5	1,117.2	391.5	285.4	1,236.5	3,595.7	1,043.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	5,483,803.2	5,240,082.8	243,720.4	9,546.9	1,391.7	45,775.7	1,602.4	3,065.7	1,912.0	69.1	673.1	2,506.2	601.8	348.1	78.1	37,473.7	23,173.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	22,201,201.5	21,143,045.3	1,058,156.2	50,441.6	4,492.9	102,492.8	4,751.8	11,305.1	4,471.7	863.9	7,044.2	7,997.1	1,791.2	1,410.3	3,492.1	449,579.1	16,346.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	10,220,105.4	10,104,345.3	115,760.1	38,159.6	5,283.4	7,703.4	951.5	11,487.8	1,280.9	1,154.8	4,568.9	1,854.1	190.1	43.3	0.5	1,295.5	1,117.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																Size of establishment	
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier								การชำระเงินค่าใช้ในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
	เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	20,902	19,410	92.9	547	2.6	13,112	62.7	1	-	20,162	96.5	333	1.6	9,765	46.7	14	0.1	Total
1- 5 คน	19,746	18,391	93.1	302	1.5	12,253	62.1	-	-	19,194	97.2	149	0.8	8,957	45.4	9	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	656	92.5	102	14.4	499	70.4	-	-	590	83.2	62	8.7	471	66.4	2	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	159	79.3	48	23.8	159	79.4	-	-	163	81.7	41	20.6	152	75.9	3	1.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	107	83.9	37	28.9	100	78.0	-	-	112	87.5	29	22.7	91	71.1	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	28	90.3	18	56.7	28	91.5	-	-	28	88.7	15	48.2	27	88.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	30	82.7	14	39.5	30	82.0	-	-	34	94.1	12	33.4	28	76.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	37	78.7	22	47.5	41	86.5	1	2.13	40	85.1	21	45.4	37	78.0	1	2.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	2	40.0	4	80.0	3	60.0	-	-	2	40.0	4	80.0	3	60.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Size of establishment	
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) Other receipts from business									รายรับอื่นๆ Other receipts
					รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange				
											รวม	รายรับจาก		
รวม	20,902	578	104,979,066.3	104,581,692.1	397,374.2	126,005.0	108,791.6	28.6	10,656.4	72,274.4	79,618.4	Total		
1- 5 คน	19,746	503	27,599,585.6	27,418,957.7	180,628.0	62,201.3	91,042.8	-	6,523.5	-	20,860.4	1- 5 persons		
6 - 10 คน	709	39	12,302,652.9	12,275,256.3	27,396.6	-	11,614.3	-	1,198.1	-	14,584.3	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	200	23	7,898,453.3	7,890,105.3	8,348.0	-	3,680.0	-	99.6	-	4,568.4	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	128	6	9,952,758.7	9,946,579.4	6,179.3	-	1,681.3	-	723.7	-	3,774.3	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	31	3	4,868,699.9	4,864,934.2	3,765.8	1,238.1	773.2	-	194.4	86.8	1,473.3	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	36	1	6,311,170.0	6,307,627.0	3,542.9	-	-	-	452.9	383.4	2,706.7	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	47	1	25,431,498.9	25,326,550.9	104,948.0	-	-	28.6	1,464.3	71,804.2	31,650.9	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	2	10,614,247.0	10,551,681.3	62,565.6	62,565.6	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers								Size of establishment
		เงินสด Cash		เช็ค Check		โอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ (Payment) Electric transfer and electric payment		คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	20,902	20,774	99.4	482	2.3	11,213	53.6	-	-	Total
1- 5 คน	19,746	19,680	99.7	271	1.4	10,230	51.8	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	686	96.8	87	12.3	580	81.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	184	92.1	35	17.6	176	87.8	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	116	90.3	35	27.0	114	89.4	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	30	96.3	13	42.2	30	96.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	32	88.3	17	48.6	33	90.4	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	41	86.5	22	47.5	45	95.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	5	100.0	1	20.0	5	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021								Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
รวม	20,902	97,310,927.3	41,259,307.5	39,389,825.3	4,920,683.2	9,716,630.9	884,690.9	690,285.6	449,504.0	Total
1 - 5 คน	19,746	62,460,073.7	30,916,856.1	22,757,751.8	470,567.1	7,226,350.5	554,521.7	442,044.7	91,981.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	8,518,589.6	3,619,871.1	3,056,939.7	622,893.1	1,009,024.7	104,915.1	66,699.2	38,246.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	2,855,025.4	1,079,384.7	1,323,183.3	48,709.6	301,651.6	39,901.4	59,307.0	2,887.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	2,039,981.8	882,681.6	649,569.6	99,057.6	365,305.4	21,507.0	18,016.8	3,843.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	666,868.2	226,834.0	287,451.9	39,913.3	91,892.9	12,104.6	5,212.2	3,459.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	601,279.7	70,842.4	260,205.4	24,007.0	163,555.1	6,865.0	4,736.1	71,068.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	2,270,991.1	433,440.2	948,997.7	166,424.3	494,415.9	80,557.5	88,825.9	58,329.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	17,898,117.8	4,029,397.3	10,105,725.8	3,449,111.3	64,434.9	64,318.6	5,443.8	179,686.1	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
รวม	20,902	1,049,293.7	502,923.0	195,150.9	Total
1- 5 คน	19,746	60,760.5	285.5	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	58,341.3	100.0	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	285,842.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	14,702.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	5,447.7	323.3	126.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	31,807.6	76,924.6	70.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	49,414.1	3,020.3	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	542,978.1	422,269.3	194,953.4	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น						Size of establishment
	Number of establishments		No		รวม		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	253	100.0	249	98.1	4	1.9	2	0.9	2	1.0	Total
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	65	100.0	64	97.8	1	2.2	-	-	1	2.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	20	100.0	19	94.4	1	5.6	1	5.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.0	18	89.3	2	10.7	1	5.8	1	4.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMAK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		มกรายรับทั้งสิ้น		Percentage of total		Size of establishment
	Number of establishments		No		รวม Total		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	253	100.0	252	99.6	1	0.4	1	0.4	Total
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.0	19	95.1	1	4.9	1	4.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumpon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนคนร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น
ของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มี		เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย										Size of establishment
	No		Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders												
	Number of establishments		รวม					รวม							
	จำนวน	ร้อยละ	10 - 19		≥ 30		10 - 19		≥ 30		จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total	
รวม	253	100.0	251	99.1	2	0.9	1	0.4	1	0.5	2	0.9	2	0.9	Total
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	104	100.0	103	99.0	1	1.0	1	1.0	-	-	1	1.0	1	1.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	65	100.0	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.0	19	94.2	1	5.8	-	-	1	5.8	1	5.8	1	5.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ						ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/								Size of establishment		
	Number of establishments						Problems and obstacles of establishments										
	รวม		ผลกระทบ		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว		ต้นทุนในการ ดำเนินงานที่สูงขึ้น	การแข่งขันทาง การค้าที่เพิ่มขึ้น	ขาดเงินลงทุน และเงินหมุนเวียน	ขาดแคลนแรงงาน	รวม		ขาดเงินลงทุน ในการดำเนินงาน			ขาดแคลนแรงงาน	
			ไม่ได้รับ	ได้รับ													Economic crisis
Total	NO	Yes															
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	20,902	100.0	3,242	15.5	17,660	84.5	14,578	69.8	10,866	52.0	3,901	18.7	2,153	10.3	213	1.0	Total
1- 5 คน	19,746	100.0	3,024	15.3	16,722	84.7	13,927	70.5	10,243	51.9	3,596	18.2	2,016	10.2	131	0.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	152	21.4	557	78.6	387	54.6	349	49.3	178	25.1	92	13.0	40	5.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	40	20.0	160	80.0	105	52.5	125	62.5	51	25.6	21	10.4	17	8.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	21	16.2	107	83.9	84	65.6	82	63.8	39	30.2	10	8.1	13	10.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	3	8.1	29	91.9	20	64.1	16	52.3	8	25.1	3	8.5	1	3.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	2	6.1	34	93.9	22	61.0	23	64.7	13	36.7	6	17.3	4	11.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	1	2.1	46	97.9	29	62.4	27	57.5	15	32.6	5	9.9	6	13.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	4	80.0	1	20.0	1	20.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ				ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																	Size of establishment
	รวม		ไม่มี		ลดอัตราดอกเบี้ย		สนับสนุนแหล่งเงินทุน		พักชำระหนี้		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ		มาตรการลดอัตราภาษี		มาตรการควบคุมราคาสินค้า		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ		อื่นๆ			
	รวม	ไม่มี	มี	Lower rate interest	Support of funding	Moratorium	Increase credit limit for entrepreneurs	Tax reduction scheme	Good prices control	Amend government regulations	Others											
รวม	20,902	4,454	16,448	6,316	30.2	6,464	30.9	2,237	10.7	2,799	13.4	7,541	36.1	9,956	47.6	1,411	6.8	534	2.6	Total		
1- 5 คน	19,746	4,245	15,501	6,042	30.6	2,013	10.2	2,547	12.9	6,870	34.8	9,411	47.7	1,227	6.2	511	2.6	1- 5 persons				
6 - 10 คน	709	101	608	264	37.2	130	18.4	149	21.1	447	63.1	365	51.6	129	18.2	20	2.8	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	200	56	144	70	35.3	30	15.2	46	23.1	95	47.4	75	37.7	20	9.9	1	0.7	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	128	34	94	38	29.9	26	20.5	28	21.7	68	52.9	55	42.8	20	15.7	-	-	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	31	4	28	15	46.8	10	33.0	7	22.4	16	50.9	13	43.3	2	6.5	-	-	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	36	6	30	17	46.0	10	27.3	9	24.1	18	48.9	16	45.2	4	11.4	1	2.8	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	47	6	41	16	34.0	16	34.0	10	21.3	27	56.7	18	39.0	8	16.3	1	2.1	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	5	2	3	1	20.0	2	40.0	1	20.0	3	60.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - : ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : More than one answer
 - : NIL or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนความขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number Remuneration	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	20,902	61,001	28,060	4,187,967.1	105,931,170.0	85,414,423.1	20,516,746.9	Total
ส่วนบุคคล	18,835	45,415	14,485	1,832,664.4	33,247,954.3	24,941,401.4	8,306,552.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	592	3,983	3,682	528,283.0	13,028,075.3	10,502,608.5	2,525,466.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	662	9,742	9,476	1,768,615.7	58,307,607.1	48,898,570.2	9,409,036.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	812	1,861	417	58,403.9	1,347,533.4	1,071,843.0	275,690.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	19,746	42,694	11,390	1,558,767.7	27,499,717.7	19,387,306.5	8,112,411.2	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	18,206	38,154	8,589	1,151,557.1	18,201,820.5	12,251,473.7	5,950,346.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	394	1,460	1,287	193,281.8	2,699,853.4	2,100,088.5	599,765.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	352	1,419	1,273	182,534.8	5,582,831.5	4,194,940.9	1,387,890.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	795	1,661	241	31,393.9	1,015,212.3	840,803.5	174,408.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	709	5,596	4,422	541,767.6	12,060,136.5	9,272,758.8	2,787,377.7	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	441	3,356	2,334	294,669.9	5,095,233.1	3,972,208.0	1,123,025.1	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	133	1,123	1,027	137,495.6	5,166,873.2	4,214,221.8	952,651.4	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	123	1,023	975	94,545.5	1,548,321.7	896,899.2	651,422.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	12	93	86	15,056.7	249,708.5	189,429.8	60,278.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	200	2,591	2,399	330,132.6	7,509,316.4	6,352,150.2	1,157,166.2	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	94	1,249	1,084	126,148.5	1,664,164.1	1,329,929.2	334,234.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	29	368	359	48,317.1	1,474,698.8	1,331,057.1	143,641.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	75	947	927	152,643.0	4,367,768.7	3,690,606.1	677,162.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	2	28	28	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	128	2,485	2,330	333,524.9	9,681,271.2	8,270,723.9	1,410,547.3	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	60	1,140	1,035	120,481.5	3,483,967.5	3,015,424.0	468,543.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	27	529	510	75,822.1	1,303,136.5	997,734.9	305,401.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	38	768	753	132,459.4	4,857,783.8	4,231,692.7	626,091.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	3	48	31	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	31	873	847	139,140.1	4,829,980.7	4,413,277.4	416,703.3	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	11	304	288	33,357.1	305,096.8	201,419.3	103,677.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	136	134	17,621.8	682,768.0	611,174.8	71,593.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	15	434	425	88,161.2	3,842,115.9	3,600,683.3	241,432.7	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Contd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment / Form of legal organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	36	1,374	1,325	172,309.4	6,268,128.8	5,458,657.5	809,471.3	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	15	548	514	53,095.9	2,719,724.9	2,509,596.3	210,128.6	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2	65	62	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	18	729	718	107,877.9	3,479,983.5	2,925,144.4	554,839.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	1	31	31	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	47	3,877	3,836	722,928.0	25,267,616.7	22,049,935.3	3,217,681.4	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	9	664	641	53,354.5	1,777,947.5	1,661,351.0	116,596.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	303	303	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	35	2,910	2,893	620,997.0	21,813,800.0	19,148,990.1	2,664,809.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	1,511	1,511	389,396.8	12,815,002.0	10,209,613.6	2,605,388.4	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	5	1,511	1,511	389,396.8	12,815,002.0	10,209,613.6	2,605,388.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น*	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

:- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

:- Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน	ค่าตอบแทน				
			จำนวน	แรงงาน Remuneration				
รวม	20,902	61,001	28,060	4,187,967.1	105,931,170.0	85,414,423.1	20,516,746.9	Total
สำนักงานแห่งเดียว	20,258	53,178	20,614	2,754,916.1	54,901,174.7	42,448,022.3	12,453,152.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	333	4,516	4,293	788,033.6	28,324,742.7	23,396,125.7	4,928,617.0	Head office
สำนักงานสาขา	295	3,079	2,932	614,582.0	22,274,772.8	19,210,924.1	3,063,848.7	Branch
อื่นๆ	16	228	221	30,435.3	430,479.8	359,350.9	71,128.9	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	19,746	42,694	11,390	1,558,767.7	27,499,717.7	19,387,306.5	8,112,411.2	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	19,374	41,436	10,362	1,410,966.5	23,304,031.0	16,388,843.5	6,915,187.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	175	559	427	59,221.8	2,140,065.4	1,771,352.8	368,712.6	Head office
สำนักงานสาขา	198	699	600	88,579.4	2,055,621.3	1,227,110.2	828,511.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	709	5,596	4,422	541,767.6	12,060,136.5	9,272,758.8	2,787,377.7	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	588	4,529	3,432	393,876.1	7,032,058.6	5,522,028.9	1,510,029.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	80	682	638	90,278.0	3,659,340.7	2,665,568.3	993,772.4	Head office
สำนักงานสาขา	41	384	352	57,613.6	1,368,737.3	1,085,161.6	283,575.7	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	200	2,591	2,399	330,132.6	7,509,316.4	6,352,150.2	1,157,166.2	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	127	1,674	1,503	203,193.5	3,590,930.4	2,978,930.7	611,999.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	29	371	354	51,417.8	1,058,976.1	949,809.8	109,166.3	Head office
สำนักงานสาขา	32	421	416	55,446.9	2,490,266.2	2,104,029.7	386,236.5	Branch
อื่นๆ	11	126	126	20,074.3	369,143.8	319,380.0	49,763.8	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	128	2,485	2,330	333,524.9	9,681,271.2	8,270,723.9	1,410,547.3	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	90	1,730	1,596	218,635.1	6,944,957.0	6,066,657.2	878,299.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	22	446	434	55,867.9	1,863,433.0	1,544,312.4	319,120.7	Head office
สำนักงานสาขา	11	207	205	48,660.9	811,545.2	619,783.4	191,761.7	Branch
อื่นๆ	5	102	95	10,361.0	61,336.0	39,971.0	21,365.1	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	31	873	847	139,140.1	4,829,980.7	4,413,277.4	416,703.3	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	25	687	665	106,107.2	1,716,685.5	1,448,704.4	267,981.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	132	128	21,343.5	589,875.3	494,399.6	95,475.6	Head office
สำนักงานสาขา	2	55	55	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	36	1,374	1,325	172,309.4	6,268,128.8	5,458,657.5	809,471.3	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	30	1,108	1,065	130,339.8	4,253,191.6	3,656,378.9	596,812.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	220	218	38,140.6	1,029,647.8	862,698.9	166,948.9	Head office
สำนักงานสาขา	1	46	43	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	47	3,877	3,836	722,928.0	25,267,616.7	22,049,935.3	3,217,681.4	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	25	2,014	1,991	291,797.9	8,059,320.7	6,386,478.8	1,672,841.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	15	1,221	1,209	290,438.2	13,537,019.2	12,157,692.0	1,379,327.2	Head office
สำนักงานสาขา	7	641	636	140,692.0	3,671,276.8	3,505,764.4	165,512.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	1,511	1,511	389,396.8	12,815,002.0	10,209,613.6	2,605,388.4	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	-	-	-	-	-	-	-	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	885	885	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	626	626	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	111

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	115
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	116

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	20,902	61,001	28,060	4,187,967.1	105,931,170.0	85,414,423.1	20,516,746.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	6,789	3,877	730,719.9	18,404,331.0	15,090,464.4	3,313,866.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	11,996	9,196	1,307,642.5	42,486,693.1	36,799,178.7	5,687,514.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	25,666	9,733	1,419,422.0	39,564,827.3	30,738,677.7	8,826,149.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	1,791	1,308	157,550.9	563,926.2	196,156.8	367,769.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	8,822	2,387	279,408.7	2,974,817.3	1,867,620.8	1,107,196.6	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	2	-	-	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่กระจายเสียง	18	76	71	9,080.0	19,751.4	5,917.1	13,834.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	1,441	522	162,593.7	590,162.0	159,471.7	430,690.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	197	94	14,374.5	336,805.2	146,109.4	190,695.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	132	93	14,233.0	32,162.5	9,315.6	22,846.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	34	12	1,504.8	5,067.2	1,491.2	3,576.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	146	52	6,291.0	51,045.3	22,022.9	29,022.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	411	166	18,918.2	138,681.1	57,322.0	81,359.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	7	7	1,133.8	2,500.0	220.3	2,279.7	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	42	14	1,557.0	39,747.0	4,634.0	35,113.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	169	161	18,927.3	32,523.8	6,218.4	26,305.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	28	14	1,332.0	7,029.6	4,083.4	2,946.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	361	102	12,617.7	64,098.5	25,754.7	38,343.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	104	65	6,275.7	13,068.5	2,793.1	10,275.4	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	20	-	-	49,636.0	43,535.6	6,100.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	122	24	2,721.6	4,996.8	1,968.5	3,028.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	677	102	14,310.4	117,226.3	66,929.8	50,296.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,968	62	7,352.6	432,044.1	164,521.6	267,522.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total			คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เป็นเดือน Unpaid workers						ผู้จ้าง Employees												Division of business industry	
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total			ผู้บริหาร General manager			ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief			พนักงานผู้ซึ่งเทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff				
									รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		
	รวม	20,902	61,001	29,119	31,882	32,941	14,732	18,209	28,060	14,387	13,673	948	583	365	1,863	811	1,051	11,689	5,885	5,804	13,561	7,108	6,453	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	6,789	4,958	1,832	2,912	2,159	753	3,877	2,798	1,079	267	188	79	310	163	147	2,286	1,772	514	1,014	675	338	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	11,996	7,876	4,120	2,800	1,497	1,303	9,196	6,380	2,817	186	113	73	520	282	238	3,479	2,285	1,193	5,011	3,699	1,312	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	25,666	10,109	15,557	15,933	6,426	9,508	9,733	3,683	6,050	322	201	121	597	178	420	3,881	1,254	2,628	4,932	2,051	2,881	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	376	1,791	603	1,188	483	231	252	1,308	371	937	95	38	57	70	16	54	572	181	391	571	136	435	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,550	8,822	2,728	6,094	6,436	2,527	3,909	2,387	202	2,185	6	2	4	60	6	54	880	26	854	1,440	167	1,273	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	2	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่กระจายเสียง	18	76	50	26	5	-	5	71	50	21	7	2	5	19	13	6	41	31	9	4	4	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	1,441	473	968	919	232	687	522	241	281	21	12	9	221	110	111	88	46	42	193	73	120	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	197	108	90	103	88	15	94	20	75	10	-	10	10	5	5	64	15	50	10	-	10	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการในระดับบริหารและการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	132	85	47	39	16	23	93	70	23	-	-	-	-	-	-	93	70	23	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	34	27	7	22	22	-	12	5	7	-	-	-	-	-	-	12	5	7	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	146	73	73	94	52	42	52	21	31	-	-	-	-	-	-	31	21	10	21	-	21	21	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	411	292	119	245	147	98	166	145	21	-	-	-	51	38	13	21	21	-	95	87	8	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	7	-	7	-	-	-	7	-	-	-	-	-	1	-	1	6	-	6	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	42	27	15	28	18	10	14	9	5	-	-	-	-	-	-	5	5	-	9	5	5	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	169	148	21	8	5	4	161	143	18	5	1	4	1	-	1	12	11	1	143	131	11	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	5	28	19	9	14	9	5	14	10	4	-	-	-	-	-	-	3	2	1	11	8	3	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	361	145	216	259	110	149	102	35	67	2	1	1	1	1	-	61	5	56	38	28	10	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	104	70	34	39	25	14	65	45	20	-	-	-	-	-	-	50	34	16	16	11	5	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	20	8	12	20	8	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	122	64	58	98	49	49	24	15	9	-	-	-	-	-	-	15	15	-	9	-	9	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	677	439	238	576	338	238	102	102	-	24	24	-	-	-	-	72	72	-	5	5	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,968	815	1,153	1,906	772	1,134	62	43	19	2	1	1	2	-	2	18	15	3	40	27	13	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												Division of business industry
		Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,429	100.0	112	1.7	4,836	75.2	1,481	23.0	234	3.6	6,032	93.8	162	2.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	912	100.0	-	-	909	99.7	3	0.3	4	0.4	908	99.6	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,230	100.0	10	0.8	1,020	82.9	200	16.3	78	6.4	1,136	92.3	16	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,643	100.0	30	1.1	1,994	75.4	619	23.4	27	1.0	2,512	95.1	104	3.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	312	100.0	-	-	120	38.6	192	61.5	27	8.7	257	82.4	28	9.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	989	100.0	36	3.7	546	55.2	406	41.1	36	3.7	950	96.1	3	0.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดมัลติมีเดียและการแพร่กระจายเสียง	18	100.0	-	-	2	11.1	16	88.9	-	-	18	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	49	100.0	19	38.7	30	61.3	-	-	19	38.7	30	61.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	-	-	40	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	-	-	31	100.0	-	-	-	-	31	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	31	100.0	-	-	21	66.7	10	33.3	-	-	31	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	41	100.0	1	2.4	33	80.7	7	16.9	26	62.9	15	37.1	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100.0	-	-	5	50.0	5	50.0	-	-	1	50.0	5	50.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	-	-	6	70.8	2	29.2	-	-	1	87.5	1	12.5	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	23	100.0	-	-	22	95.7	1	4.3	-	-	22	95.7	1	4.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	2	25.0	1	75.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	44	100.0	-	-	38	88.1	5	11.9	-	-	38	88.1	5	11.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	32	100.0	16	50.0	3	9.4	13	40.6	15	46.9	17	53.1	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	20,902	28,060	4,187,967.1	3,795,755.1	190,084.8	56,521.3	145,606.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	3,877	730,719.9	610,470.3	65,464.0	12,649.8	42,135.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	9,196	1,307,642.5	1,204,416.3	49,936.1	11,900.8	41,389.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	9,733	1,419,422.0	1,319,835.1	49,521.9	17,558.1	32,506.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	1,308	157,550.9	146,004.0	2,569.4	6,072.8	2,904.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	2,387	279,408.7	253,524.4	7,898.9	6,774.1	11,211.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	71	9,080.0	8,260.8	240.0	100.0	479.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	522	162,593.7	136,166.3	13,525.9	666.0	12,235.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	94	14,374.5	13,905.0	70.0	50.0	349.5	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	93	14,233.0	13,689.6	-	-	543.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	12	1,504.8	1,440.0	-	-	64.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	52	6,291.0	6,240.0	-	-	51.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	166	18,918.2	18,631.8	7.5	267.6	11.3	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	7	C	C	-	-	C	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	14	1,557.0	1,512.0	45.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	161	18,927.3	17,593.3	600.0	83.0	651.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	14	1,332.0	1,332.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	102	12,617.7	12,129.0	1.5	172.6	314.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	65	6,275.7	6,046.2	4.5	76.5	148.5	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	24	2,721.6	2,592.0	-	-	129.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	102	14,310.4	14,285.6	-	-	24.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	62	7,352.6	6,551.6	200.0	150.0	451.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

:- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

:- Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 ด้วนภาคขนาดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อขายปลีก และ/หรือใช้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าป้อน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of Internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ขายปลีก หรือบริการ ซ่อมแซม เครื่องใช้ ในบ้าน Annual expenses on household appliances	ค่าซ่อมแซม สิ่งปลูกสร้าง อาคาร และเครื่องใช้ ในบ้าน Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ เครื่องใช้ ในบ้าน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ เครื่องใช้ ในบ้าน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้เงินอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง มูลค่าสินค้า Change in value of stocks	
															1 ต.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ต.ค. 2564 Dec 31, 2021		
	รวม	20,902	85,841,325.1	81,283,223.0	697,146.0	106,165.2	872,294.2	89,206.7	11,816.5	19,851.4	145,099.4	25,027.5	379,008.5	2,212,486.7	11,577,528.6	12,738,568.1	1,161,039.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	15,162,162.7	14,631,884.4	114,102.5	13,831.4	86,521.4	9,133.4	1,184.4	3,509.7	13,569.1	6,727.2	41,781.3	239,872.5	2,609,574.4	2,418,356.2	-191,218.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	37,001,607.8	35,210,217.4	95,950.0	12,989.5	359,081.6	10,408.1	4,241.8	9,181.9	60,380.8	12,836.6	82,357.5	1,143,963.6	1,595,867.7	1,339,391.6	-256,476.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	30,788,619.8	29,347,597.6	330,451.8	36,859.1	264,212.4	47,998.5	3,556.8	4,036.3	46,892.6	3,477.8	117,680.9	585,855.9	7,074,608.0	8,792,198.5	1,717,590.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	206,508.2	75,483.9	51,221.1	13,949.8	5,479.4	3,448.9	855.7	1,009.3	6,267.3	261.3	1,068.8	47,462.9	10,685.9	8,049.0	-2,636.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	1,952,642.2	1,535,215.1	59,669.7	17,357.9	110,059.9	7,550.4	418.3	1,212.6	6,451.7	171.8	79,312.3	135,222.6	63,991.1	38,597.8	-25,393.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการบันทึกเสียงด้วยวิธีอื่น และวีดิทัศน์	1	C	-	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	6,013.1	-	2,776.0	62.8	536.0	225.0	92.0	-	-	-	384.0	1,034.7	902.7	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การได้ใช้ภาษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการบริการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	159,921.7	138,006.4	6,787.7	1,256.5	1,329.1	1,254.9	199.3	100.5	6,938.0	-	240.0	3,809.3	70,600.0	35,550.0	-35,050.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	147,124.9	135,721.0	1,317.7	197.4	701.6	468.9	46.0	114.5	448.0	-	1,219.5	7,090.3	36,080.0	13,952.0	-22,128.0	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดลองและการวิเคราะห์ของเทคนิค	31	9,315.6	1,550.0	660.3	120.1	372.0	275.0	426.3	-	-	-	1,860.0	4,051.9	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	23	1,491.2	1,100.0	175.2	40.8	109.2	14.4	-	-	-	-	-	51.6	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	22,022.9	14,248.0	1,360.3	436.8	2,433.6	248.4	202.5	312.0	-	-	1,123.2	1,658.2	6,740.0	3,380.0	-3,380.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	57,722.0	21,291.3	3,065.9	434.3	16,377.8	953.8	-	-	1,834.7	-	3,740.0	10,024.4	54,139.8	48,663.2	-5,476.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	-	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของสิ่งพิมพ์ท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการรถเช่า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	4,634.0	-	263.4	72.2	2,814.0	124.2	-	-	495.0	-	450.0	415.3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	8	6,392.4	4,412.8	136.5	39.5	907.9	59.3	7.4	7.0	-	-	184.0	638.1	1,046.6	1,526.6	480.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารจัดการและอสังหาริมทรัพย์	5	4,083.4	2,351.0	540.0	61.5	588.0	57.6	-	-	170.0	10.8	-	304.5	307.2	205.5	-101.7	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	125	26,974.7	9,170.7	2,981.0	461.9	3,407.6	906.7	248.0	-	384.6	1,113.6	4,258.0	4,042.8	3,926.2	3,651.2	-275.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	19	2,793.1	1,002.0	168.5	45.6	987.3	114.8	-	-	187.3	-	-	287.7	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	45,535.6	42,640.0	60.0	31.2	153.6	67.2	-	-	-	-	480.0	105.7	1,080.0	594.0	-486.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมนันทนาการ พานานันทนาการ และการนันทนาการ	19	1,968.5	-	636.0	207.6	-	36.0	-	-	-	-	-	1,088.9	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในบ้าน	384	71,033.8	41,571.3	3,837.4	1,092.6	3,217.3	1,029.7	336.0	366.7	260.8	-	10,555.7	8,766.3	16,536.1	9,680.8	-6,855.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	164,521.6	69,740.1	21,055.2	6,593.2	13,000.7	4,806.7	2.0	1.0	819.7	-	31,662.7	16,820.4	32,325.7	24,771.7	-7,554.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
: - หมายความว่า ค่าเป็นศูนย์
Note : C means confidential data
: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน รวม Total	ค่าใช้จ่าย/Other expenses													ค่าขนส่ง ค่าขนส่ง Goods delivery	ค่าคอมมิชชั่น ค่าคอมมิชชั่น Commission	พื้นที่บาท In Thousand Baht	
				มูลค่าของ สินค้าที่ ซื้อ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าบริการ น้ำประปา Water supply	ค่าเช่า ค่าเช่า Rent	ค่าไปรษณีย์ ค่าไปรษณีย์ Postage	ค่าโทร ค่าโทร Telephone	ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ Supplies	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Wages	ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา Advertising	ค่าเบี้ย ค่าเบี้ย Insurance premium	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Cost of internet services	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Cost of repair and maintenance of computer system				ค่าจ้าง ค่าจ้าง Annual in computer system
	รวม	20,902	85,841,325.1	81,283,223.0	4,558,102.1	697,146.0	106,165.2	872,294.2	128,598.3	84,437.1	46,519.9	5,597.6	30,190.9	58,848.2	89,206.7	11,816.5	19,851.4	818,919.4	100,976.0	Total
45	การซ่อมและการขายรถจักรยานยนต์ การซ่อมและจักรยานยนต์	2,188	15,162,162.7	14,631,884.4	530,278.3	114,102.5	13,831.4	86,521.4	19,382.7	10,989.0	4,728.2	1,868.8	10,400.6	7,639.8	9,133.4	1,184.4	3,509.7	13,329.5	9,826.5	Wholesale and retail trade: repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	37,001,607.8	35,210,217.4	1,791,390.4	95,950.0	12,989.5	359,081.6	17,221.6	14,669.2	15,702.6	760.4	689.5	13,502.9	10,408.1	4,241.8	9,181.9	550,994.0	72,245.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	30,788,619.8	29,347,597.6	1,441,022.2	330,451.8	36,859.1	264,212.4	63,378.6	43,382.4	19,915.6	1,936.6	11,339.5	28,041.0	47,998.5	3,556.8	4,036.3	249,844.1	15,244.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	206,508.2	75,483.9	131,024.3	51,221.1	13,949.8	5,479.4	2,869.8	2,325.1	1,466.6	302.8	1,294.9	3,318.3	3,448.9	855.7	1,009.3	4.3	1,957.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	1,952,642.2	1,535,215.1	417,427.2	59,669.7	17,357.9	110,059.9	14,010.4	6,690.2	2,318.0	-	4,984.6	1,818.1	7,550.4	418.3	1,212.6	3,895.2	125.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ และดนตรี	1	C	-	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การให้บริการและการแพร่ภาพทางไกล	18	6,013.1	-	6,013.1	2,776.0	62.8	536.0	219.3	101.9	133.3	-	-	-	225.0	92.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	159,921.7	138,006.4	21,915.2	6,787.7	1,256.5	1,329.1	723.1	244.3	558.1	31.0	0.5	133.4	1,254.9	199.3	100.5	-	30.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	147,124.9	135,721.0	11,403.9	1,117.7	197.4	701.6	642.3	969.2	645.0	30.5	1,347.2	598.2	468.9	46.0	114.5	394.7	250.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	9,315.6	1,550.0	7,765.6	660.3	120.1	372.0	466.4	1,131.5	472.8	-	-	-	275.0	426.3	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	1,491.2	1,100.0	391.2	175.2	40.8	109.2	15.2	23.0	-	-	-	-	14.4	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	22,022.9	14,248.0	7,774.9	1,360.3	436.8	2,433.6	277.7	1,112.8	135.2	-	-	-	248.4	202.5	312.0	62.4	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	57,722.0	21,291.3	36,430.7	3,065.9	434.3	16,377.8	657.7	99.0	12.0	-	-	2,115.7	953.8	-	-	-	240.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	-	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดเที่ยว การบริการรถเช่า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	4,634.0	-	4,634.0	263.4	72.2	2,814.0	50.0	66.0	-	-	45.0	90.0	124.2	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	6,392.4	4,412.8	1,979.6	136.5	39.5	907.9	112.6	71.7	134.0	3.0	26.0	-	59.3	7.4	7.0	46.7	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการด้านสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์	5	4,083.4	2,351.0	1,732.4	540.0	61.5	588.0	39.0	2.0	-	-	1.5	-	57.6	-	-	180.0	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ และธุรกิจสนับสนุน	125	26,974.7	9,170.7	17,804.0	2,981.0	461.9	3,407.6	667.3	1,174.6	-	-	0.8	20.0	906.7	248.0	-	18.1	517.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	26	2,793.1	1,002.0	1,791.1	168.5	45.6	987.3	89.6	114.8	22.5	-	-	-	114.8	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	43,535.6	42,640.0	895.6	60.0	31.2	153.6	53.8	-	-	-	-	-	67.2	-	-	24.0	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และพักผ่อนนันทนาการ	49	1,968.5	-	1,968.5	636.0	207.6	-	91.2	42.6	60.0	-	-	150.0	36.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และซอฟต์แวร์อื่น	384	71,033.8	41,571.3	29,462.4	3,837.4	1,092.6	3,217.3	1,574.1	518.3	-	664.7	31.0	720.0	1,029.7	336.0	366.7	125.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	164,521.6	69,760.1	94,761.5	21,055.2	6,593.2	13,000.7	6,075.0	706.3	216.0	-	30.0	370.8	4,806.7	2.0	1.0	1.5	538.3	Other personal service activities

หมายเหตุ: C หมายถึง ข้อมูลปกติ

: ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีค่าอยู่ต่ำกว่าระดับนัย

Note : C means confidential data

: Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	ช่องทางชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ														Division of business industry		
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขายและผู้ให้บริการ							การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน									
		Payment of goods and services to supplier							Payment of operating expenses									
		จำนวน สถาน ประกอบการ	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี				
Number of establishments	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number	Number					
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ					
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					
	20,902	19,410	92.9	547	2.6	13,112	62.7	1	-	20,162	96.5	333	1.6	9,765	46.7	14	0.1	
45	รถขายส่งและรถรายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	2,083	95.2	203	9.3	1,767	80.8	-	-	2,124	97.1	82	3.8	1,441	65.8	-	-
46	รถขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	1,618	95.0	120	7.1	1,022	60.1	-	-	1,661	97.6	89	5.2	864	50.8	-	-
47	รถขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	9,199	95.9	163	1.7	7,780	81.1	-	-	9,240	96.3	85	0.9	5,359	55.9	2	0.0
55	ที่พัคนม	376	334	88.7	25	6.5	143	38.1	-	-	370	98.4	26	6.8	169	45.0	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	3,444	97.6	-	-	1,085	30.8	-	-	3,530	100.0	-	-	763	21.6	3	0.1
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	13	70.4	-	-	5	29.6	-	-	18	100.0	-	-	5	29.6	-	-
62	การติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	233	30.9	8	1.1	178	23.6	-	-	753	99.9	8	1.1	197	26.1	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	15	25.0	-	-	10	17.0	-	-	54	91.5	5	8.5	40	67.0	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร หน้าที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-	31	100.0	-	-	16	50.0	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	22	95.7	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	1	4.4	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	52	100.0	10	20.0	31	60.0	-	-	52	100.0	10	20.0	31	60.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	113	82.0	-	-	92	67.0	-	-	115	83.1	-	-	102	74.3	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทาง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	1	6.1	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	5	23.7	9	47.4
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	8	100.0	1	16.7	6	75.0	1	12.5	7	87.5	-	-	5	58.3	1	12.5
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	5	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	4	80.0	-	-	5	100.0	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	125	106	84.6	-	-	106	85.1	-	-	106	84.6	-	-	74	59.5	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	24	91.4	-	-	14	51.9	-	-	26	100.0	-	-	13	48.1	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	16	100.0	-	-	8	50.0	-	-	16	100.0	-	-	4	25.0	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	3	6.1	-	-	3	6.1	-	-	49	100.0	-	-	3	6.1	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	328	85.5	2	0.6	208	54.0	-	-	377	98.1	15	3.8	147	38.3	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,776	98.5	13	0.7	632	35.0	-	-	1,584	87.8	13	0.7	520	28.8	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

- : ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

- : Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์และสำนักงาน

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments									Division of business industry	
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business								รายรับอื่นๆ Other receipts
						รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ เช่าอาคารหรือที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ หรือเครื่องมือ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ แลกเปลี่ยนเงิน ตรา Gain from currency exchange			
												รวม Total		
	รวม	20,902	578	104,979,066.31	104,581,692.09	397,374.23	126,005.0	108,791.58	28.6	10,656.40	72,274.36	79,618.36	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	123	18,596,003.21	18,573,498.23	22,504.98	-	-	-	454.09	-	22,050.88	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	37	42,818,423.98	42,719,941.91	98,482.07	1,219.1	4,133.16	-	2,144.71	71,890.96	19,094.13	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	286	37,980,417.68	37,793,412.40	187,005.29	124,766.9	18,273.32	-	8,030.60	383.40	35,551.08	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	376	71	566,609.05	564,797.96	1,811.10	19.0	814.29	28.6	26.99	-	922.27	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	45	3,000,210.61	3,000,210.61	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การเคลื่อนไหวและโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่แผ่นเสียง	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	-	19,751.36	19,751.36	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	-	625,211.96	539,641.16	85,570.80	-	85,570.80	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	-	358,933.15	358,933.15	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	-	32,162.50	32,162.50	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	-	5,067.20	5,067.20	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	-	54,425.28	54,425.28	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	-	144,157.73	144,157.73	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจัดจ้าง	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	14	39,747.00	39,747.00	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	1	32,043.78	32,043.78	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	1	7,131.34	7,131.34	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	-	64,373.43	64,373.43	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและควมบันเทิง	26	-	13,068.50	13,068.50	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	-	50,122.03	50,122.03	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	-	4,996.80	4,996.80	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	-	124,081.60	122,081.60	2,000.00	-	-	-	-	-	2,000.00	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1	439,598.11	439,598.11	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
: - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : C means confidential data.
: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers								Division of business industry	
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ
			Number	Number	%	Number	%	Number	%		Number
	รวม	20,902	20,774	99.4	482	2.3	11,213	53.6	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	2,181	99.7	168	7.7	1,380	63.1	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	1,651	97.0	162	9.5	1,001	58.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	9,553	99.6	89	0.9	5,735	59.8	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	375	99.7	29	7.7	330	87.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	3,530	100.0	-	-	1,202	34.1	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดวิทยุกระจายเสียงและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	49	100.0	-	-	5	29.6	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	728	96.6	8	1.1	383	50.7	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	49	100.0	10	17.0	35	58.5	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	49	100.0	-	-	23	75.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	49	100.0	-	-	1	4.4	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	49	100.0	-	-	31	60.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	138	100.0	-	-	116	83.9	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	49	100.0	-	-	14	71.1	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	7	87.5	1	12.5	7	87.5	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	123	98.4	1	0.8	93	74.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	49	100.0	-	-	14	51.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	49	100.0	-	-	12	75.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	49	100.0	-	-	3	6.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	384	100.0	15	3.8	170	44.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,804	100.0	-	-	652	36.1	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : C means confidential data.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021								Division of business industry	
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
	รวม	20,902	97,310,927.3	41,259,307.5	39,389,825.3	4,920,683.2	9,716,630.9	884,690.9	690,285.6	449,504.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	11,700,278.0	6,919,643.0	3,112,524.5	281,374.0	1,137,831.5	84,074.3	155,140.6	9,690.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	10,452,158.7	3,271,389.1	3,471,611.5	738,915.2	2,657,877.9	116,463.7	136,528.9	59,372.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	38,788,369.0	18,363,214.5	15,212,922.7	358,035.7	4,124,744.4	362,918.6	177,591.7	188,941.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	376	6,108,407.4	2,764,501.4	2,972,713.2	32,103.4	225,901.0	85,930.5	21,473.6	5,784.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	6,087,847.5	2,607,009.9	2,288,452.8	27,490.0	951,354.9	142,388.5	70,151.4	1,000.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	C	-	C	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	127,221.9	40,000.0	31,600.0	10,000.0	5,600.0	9,955.3	30,066.6	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	20,624,820.9	5,931,119.5	11,091,139.0	3,393,041.6	23,319.4	24,102.1	400.0	161,699.3	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	152,477.5	84,375.0	57,850.0	-	7,350.0	2,652.5	250.0	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	97,417.5	23,250.0	45,337.5	8,525.0	11,470.0	3,022.5	5,812.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	14,430.0	4,200.0	3,100.0	-	6,100.0	1,030.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	251,264.0	78,000.0	133,120.0	3,120.0	22,880.0	13,000.0	1,144.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	458,065.5	114,133.0	120,549.7	36,450.0	157,076.3	4,871.7	12,318.3	12,666.6	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	-	C	-	C	-	C	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำนันทนาการ บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	52,945.0	9,000.0	11,850.0	-	30,380.0	1,265.0	450.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	26,417.0	6,333.3	13,166.5	-	5,339.9	890.0	687.3	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	16,807.4	5,500.0	5,900.0	-	4,300.0	52.4	1,055.0	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	151,597.1	30,833.4	34,366.7	8,233.3	71,319.5	6,732.4	111.8	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	29,123.8	6,300.0	6,910.0	-	12,975.0	326.3	2,612.5	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	31,000.0	8,000.0	20,000.0	-	3,000.0	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	75,800.0	27,600.0	36,900.0	-	-	-	11,300.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	532,749.6	200,083.3	222,033.3	14,028.3	82,876.7	6,128.3	7,599.7	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,515,029.7	759,322.3	487,077.8	9,366.7	174,834.4	18,586.9	55,491.7	10,350.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : C means confidential data.
 : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	20,902	1,049,293.7	502,923.0	195,150.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,188	337,809.4	360,000.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	149,801.0	80,553.7	197.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	87,187.5	39,096.3	194,953.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	285,569.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	176,856.4	23,273.0	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	4,666.7	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	160.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	786.3	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	2,500.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	3,956.7	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS' PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น										Division of business industry			
		Number of establishments		รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	253	249	98.1	5	1.9	-	-	-	-	-	-	2	0.9	2	1.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	33	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	86	82	95.6	4	4.4	-	-	-	-	-	-	2	2.7	1	1.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	110	110	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	11	10	90.9	1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีดิวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวกับการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 - Nil or zero or negligible amount
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนคนร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Division of business industry		
		Number of establishments		No		รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	253	100.0	252	99.6	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	86	100.0	86	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	110	100.0	110	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	11	100.0	10	90.9	1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดมีรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ซื้อเป็นกลางซึ่งมีเจ้าหน้าที่จากประเทศที่มีเจ้าหน้าที่ประเทศไทยได้กับประเทศที่มีเจ้าหน้าที่ไทยในการขนส่งสินค้า - ผลของเขตแดนประเทศไทย จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของธุรกิจ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ขนาดของธุรกิจ Establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เป็นกลางซึ่งมีเจ้าหน้าที่จากประเทศที่มีเจ้าหน้าที่ไทยในการขนส่งสินค้า - ผลของเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders																				Division of business industry						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses										ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue																
				รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30			
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	253	251	99.1	2	0.9	-	-	-	-	-	1	0.4	-	-	1	0.5	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	2	0.9		Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	33	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	86	84	97.5	2	2.5	-	-	-	-	-	1	1.2	-	-	1	1.4	2	2.5	-	-	-	-	-	-	-	2	2.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	110	110	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	11	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ ฟิล์มวีซีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือและแผ่นซีดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การติดตั้งรายการและการกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการทางเทคนิคและดีเวลลอปเปอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร หน้าที่บริหารด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมสาขาวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	4	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนบุคลากรด้านบริหารของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ดนตรีและบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมสินค้าเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีพนักงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และอยู่ในรายการตั้งถิ่นฐานตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด จำกัดหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และวิสาหกิจ (มหาชน)
 :- ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลจำนวนเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : Only establishments which 11 or more people work and having a legal form of establishment as limited partnership, company limited and public company limited
 :- ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลจำนวนเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : Nil or zero or negligible amount
 ที่มา : สำนักงานสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														อื่นๆ Others								
		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ เติบโต Economic crisis		ต้นทุนการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน ในตลาดสูง Competition ในทางที่ผิด Lack of fair competition		ขาดเงินทุน และเงินกู้ยืม Lack of loan		ขาดคนงาน Lack of labor		ต้นทุนการ ซื้อวัตถุดิบ สูงเกินไป Higher input cost		อุปสงค์ไม่ แน่นอน Uncertain demand		จรรยาบรรณ ไม่เหมาะสม Unethical conduct		การขาด ความสามารถ Lack of marketing capabilities			ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid 19					
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total	%	รวม Total		%	รวม Total	%	รวม Total	%			
	รวม	20,902	3,242	15.5	17,660	84.5	14,578	69.8	10,866	52.0	3,901	18.7	2,153	10.3	213	1.0	4,768	22.8	1,601	7.7	296	1.4	1,557	7.5	10,816	51.8	18	0.1		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	262	12.0	1,926	88.0	1,547	70.7	875	40.0	291	13.3	391	17.9	70	3.2	452	20.7	176	8.1	60	2.8	292	13.3	1,286	58.8	-	-		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	529	31.1	1,173	68.9	796	46.8	871	51.2	356	20.9	215	12.7	29	1.7	256	15.1	111	6.5	30	1.7	97	5.7	611	35.9	10	0.6		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	1,158	12.1	8,434	87.9	7,481	78.0	5,331	55.6	2,363	24.6	1,395	14.5	67	0.7	2,812	29.3	721	7.5	90	0.9	665	6.9	5,298	55.2	8	0.1		
55	ที่พักแรม	376	26	6.8	351	93.2	290	77.2	170	45.3	71	18.8	34	9.1	2	0.5	67	17.9	58	15.3	4	1.1	57	15.1	254	67.5	-	-		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	652	18.5	2,878	81.5	2,762	78.2	2,314	65.6	448	12.7	33	0.9	42	1.2	540	15.3	483	13.7	111	3.2	407	11.5	1,730	49.0	-	-		
59	การบริการภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์และนิตยสาร	1	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
60	การศึกษาด้านการออกแบบและการออกแบบเชิงสถาปัตยกรรมศาสตร์	18	7	40.7	11	59.3	5	29.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	29.6	-	-	
62	การศึกษาด้านโปรแกรมและคอมพิวเตอร์ การศึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	354	46.9	400	53.1	189	25.0	176	23.3	7	0.9	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-	20	2.6	232	30.8	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	20	33.1	40	67.0	15	25.4	5	8.5	5	8.5	-	-	-	-	25	42.0	-	-	-	-	-	-	-	25	41.5	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานและกรรมการบริหาร ฝึกอบรมด้านวิชาการและการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	-	-	31	100.0	16	50.0	8	25.0	8	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	75.0	-	-	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงการตลาด	23	-	-	23	100.0	22	95.7	23	100.0	22	95.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	53	-	-	53	100.0	21	40.0	31	60.0	10	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	40.0	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	37	26.6	101	73.4	74	53.5	64	46.4	5	3.6	41	29.5	-	-	25	18.0	15	10.8	-	-	-	-	14	10.4	29	21.4	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทาง การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	-	-	19	100.0	14	71.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	23.7	19	100.0	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	8	1	12.5	7	87.5	5	58.3	6	75.0	2	29.2	1	12.5	2	25.0	-	-	1	12.5	1	12.5	-	-	2	29.2	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุตสาหกรรม	5	-	-	5	100.0	4	80.0	3	60.0	1	20.0	2	40.0	-	-	2	40.0	1	20.0	-	-	1	20.0	-	5	100.0	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	125	32	25.5	93	74.5	86	68.9	38	30.0	1	0.8	2	1.6	-	-	2	1.6	1	0.8	-	-	-	-	-	73	58.3	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	26	2	8.7	24	91.4	6	21.2	5	17.3	-	-	2	8.7	-	-	1	3.9	-	-	-	-	-	-	-	21	78.9	-	-	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	-	-	16	100.0	12	75.0	12	75.0	4	25.0	-	-	-	-	8	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และสันทนาการ	49	46	93.9	3	6.1	3	6.1	3	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6.1	-	-	
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ในบ้าน	384	10	2.7	374	97.3	303	78.8	225	58.6	59	15.5	34	8.9	-	-	63	16.5	34	8.9	-	-	-	-	-	228	59.5	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	107	6.0	1,697	94.1	927	51.4	706	39.2	247	13.7	-	-	-	-	512	28.4	-	-	-	-	-	-	-	926	51.3	-	-	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นนิติบุคคล ทำขึ้นตามกฎหมายนิติบุคคล บริษัทจำกัด และวิสาหกิจ (เฉพาะ) : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีมูลค่าจำนวนเล็กน้อย
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 - Nil or zero or negligible amount
 ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												Division of business industry					
		รวม Total		ไม่มี NO		มี Yes		อัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ กฎหมาย Amend government regulations	อื่นๆ Others										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม	20,902	4,454	21.3	16,448	78.7	6,316	30.2	6,464	30.9	2,237	10.7	2,799	13.4	7,541	36.1	9,956	47.6	1,411	6.8	534	2.6	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	350	16.0	1,838	84.0	887	40.5	827	37.8	426	19.5	415	19.0	552	25.2	977	44.7	176	8.0	121	5.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	545	32.0	1,157	68.0	532	31.3	600	35.3	226	13.3	216	12.7	530	31.2	673	39.5	155	9.1	15	0.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	1,575	16.4	8,017	83.6	2,397	25.0	2,815	29.4	932	9.7	1,050	10.9	3,788	39.5	4,624	48.2	604	6.3	366	3.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	376	44	11.7	332	88.3	111	29.5	102	27.1	66	17.6	53	14.2	175	46.6	177	47.2	124	33.0	27	7.1	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	700	19.8	2,830	80.2	1,644	46.6	1,294	36.7	406	11.5	805	22.8	1,923	54.5	2,067	58.6	154	4.4	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ฟิล์มวิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การคิดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	13	70.4	5	29.6	-	-	5	29.6	5	29.6	-	-	5	29.6	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การคิดค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมเอสทีซี/รีนทร์	754	417	55.3	337	44.7	169	22.4	1	0.1	1	0.1	1	0.1	2	0.3	167	22.2	167	22.2	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	29	49.6	30	50.4	10	17.0	5	8.5	5	8.5	5	8.5	10	17.0	20	33.5	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการเพื่อผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	23	75.0	8	25.0	-	-	8	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาวิจัยทดลอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	-	-	23	100.0	1	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	10	20.0	42	80.0	10	20.0	21	40.0	-	-	10	20.0	42	80.0	21	40.0	10	20.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	27	19.3	111	80.7	67	48.9	49	35.9	35	25.1	43	31.3	96	69.7	74	53.7	15	10.8	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมของสำนักงานผู้จัดเลี้ยง การจัดงานเลี้ยง การบริการภัตตาคาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	Employment activities
79	การบริการนักท่องเที่ยว การบริการรถเช่า และการบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	19	1	5.3	18	94.7	-	-	9	47.4	-	-	-	-	14	71.1	-	-	-	-	-	-	5	23.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความสงบเรียบร้อยและการสืบสวน	8	2	29.2	6	70.8	5	58.3	4	45.8	2	29.2	2	29.2	5	58.3	3	37.5	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำนักงานสถาปัตย์และภูมิทัศน์	5	2	40.0	3	60.0	3	60.0	2	40.0	3	60.0	2	40.0	2	40.0	3	60.0	2	40.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการสำนักงานบริหารและสนับสนุนทางสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	33	26.7	73.3	55	43.8	20	16.2	2	1.6	18	14.6	87	69.3	68	54.7	3	2.4	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	26	13	48.1	14	51.9	2	8.7	11	43.3	-	-	5	17.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	4	25.0	12	75.0	8	50.0	12	75.0	8	50.0	4	25.0	-	-	4	25.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมสันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	46	93.9	3	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6.1	-	-	-	-	-	-	Gambling and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้สำนักงาน	384	96	25.0	288	75.0	58	15.2	184	48.0	120	31.3	76	19.9	78	20.4	128	33.3	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	524	29.1	1,280	71.0	354	19.6	491	27.2	-	-	93	5.2	231	12.8	923	51.2	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นนิติบุคคล หรือหุ้นสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 - : ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 - : Nil or zero or negligible amount
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจพาณิชยกรรมและบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากการค้าดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					Division of business industry
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) บริษัทจำกัด public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	
	รวม	105,931,170.0	33,247,954.3	13,028,075.3	58,307,607.1	1,347,533.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	18,404,331.0	2,680,259.2	2,334,053.4	13,390,018.3	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	42,486,693.1	17,012,784.3	2,110,953.0	22,982,962.2	379,993.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	39,564,827.3	9,316,981.8	8,354,312.4	20,947,862.9	945,670.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	563,926.2	348,045.3	58,195.8	157,685.2	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,974,817.3	2,753,792.8	124,122.1	96,902.4	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	30.0	30.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	19,751.4	-	10,666.6	6,400.0	2,684.8	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	590,162.0	201,964.6	-	369,012.5	19,184.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	336,805.2	30,417.0	4,400.0	301,988.1	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	32,162.5	32,162.5	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,067.2	5,067.2	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	51,045.3	51,045.3	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138,681.1	137,431.1	1,250.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2,500.0	-	-	2,500.0	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	39,747.0	34,347.0	5,400.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	32,523.8	1,774.6	6,458.9	24,290.3	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	7,029.6	7,029.6	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64,098.5	30,300.2	13,763.1	20,035.1	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	13,068.5	13,068.5	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	49,636.0	49,636.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,996.8	496.8	4,500.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	117,226.3	117,226.3	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	432,044.1	424,094.1	-	7,950.0	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	รายได้จากการดำเนินงาน Income of establishment / Size of establishment									Division of business industry
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน	
	รวม	105,931,170.0	27,499,717.7	12,060,136.5	7,509,316.4	9,681,271.2	4,829,980.7	6,268,128.8	25,267,616.7	12,815,002.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	18,404,331.0	3,872,070.3	1,039,798.4	242,843.9	616,777.9	2,908,483.9	558,820.0	6,795,536.6	2,370,000.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	42,486,693.1	7,246,079.8	4,927,252.2	2,377,261.6	6,131,925.4	1,017,047.7	4,786,648.4	15,880,478.1	120,000.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	39,564,827.3	12,003,237.9	5,792,411.0	4,764,076.0	2,635,471.3	896,768.0	888,334.3	2,507,407.4	10,077,121.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	563,926.2	293,190.2	81,300.3	40,117.8	79,143.1	7,681.2	24,826.1	37,667.6	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,974,817.3	2,592,666.9	128,733.2	61,622.2	183,300.0	-	-	8,495.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	30.0	30.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	19,751.4	17,066.6	-	2,684.8	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	590,162.0	296,166.9	1,982.6	-	12,000.0	-	-	32,132.0	247,880.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	336,805.2	336,805.2	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	32,162.5	32,162.5	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,067.2	2,367.2	-	2,700.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	51,045.3	51,045.3	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138,681.1	85,259.8	53,121.3	300.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2,500.0	500.0	2,000.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	39,747.0	39,747.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	32,523.8	-	8,643.9	3,589.4	4,890.4	-	9,500.0	5,900.0	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	7,029.6	5,988.1	1,041.5	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64,098.5	38,624.9	1,539.8	6,170.6	17,763.1	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	13,068.5	1,076.0	11,992.5	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	49,636.0	49,636.0	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,996.8	496.8	4,500.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	117,226.3	111,406.3	5,820.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	432,044.1	424,094.1	-	7,950.0	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

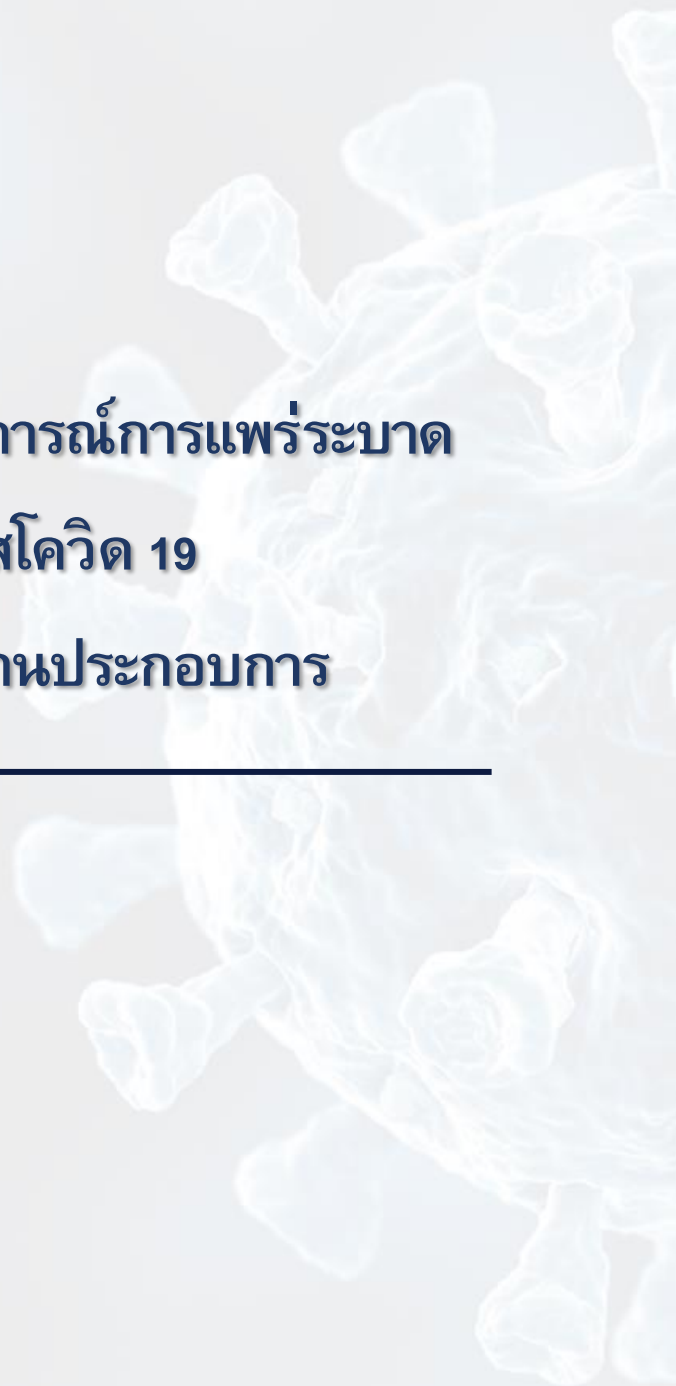
ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	123
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	124
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	125
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	126
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	127

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019														Size of establishment
			The effect from the spread of the covid-19 disease														
	รวม		รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564												Total		
			Decrease in revenue/order quantity in 2021														
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		Total	
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	20,902	100.0	20,902	100.0	990	4.7	1,124	5.4	1,806	8.6	7,804	37.3	7,125	34.1	2,053	9.8	Total
1 - 5 คน	19,746	100.0	19,746	100.0	878	4.5	1,052	5.3	1,637	8.3	7,494	38.0	6,823	34.6	1,862	9.4	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	709	100.0	96	13.6	27	3.8	97	13.7	165	23.3	174	24.5	150	21.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	200	100.0	4	2.0	27	13.5	12	6.2	79	39.5	60	30.2	17	8.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	128	100.0	7	5.1	17	13.2	24	18.5	37	29.0	35	27.0	9	7.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	7	21.4	9	29.3	13	42.9	2	6.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	36	100.0	3	9.2	-	-	8	21.5	9	25.1	11	29.8	5	14.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	47	100.0	1	2.1	1	2.1	20	41.8	11	23.4	7	15.6	7	14.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ			แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019															Size of establishment	
	Number of establishments			SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																
	รวม	ผลกระทบ		หยุดกิจการ	ปรับตัวไปทำ	ปรับเปลี่ยน	ปรับรูปแบบการ	ปรับเปลี่ยน	อื่นๆ											
		ไม่ได้รับ	ได้รับ	ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการบางส่วน	ธุรกิจรูปแบบอื่น	กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้	จ้างแรงงาน/พนักงาน	รูปแบบการ ทำงาน		Others										
Total	NO	Yes	กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	Switch to business other business	ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	Adjust the form of hiring workers	Modify the working style													
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	20,902	100.0	7,647	36.6	13,255	63.4	3,330	36.3	43	0.2	1,572	7.5	3,330	15.9	641	3.1	953	4.6	Total	
1 - 5 คน	19,746	100.0	7,253	36.7	12,493	63.3	2,972	36.2	17	0.1	1,459	7.4	2,972	15.1	621	3.2	920	4.7	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	709	100.0	247	34.8	462	65.2	212	42.8	12	1.8	52	7.3	212	29.8	1	0.1	13	1.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	200	100.0	66	33.0	134	67.0	69	27.9	7	3.6	15	7.3	69	34.5	7	3.3	6	3.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	128	100.0	45	34.8	83	65.2	32	31.8	1	0.8	21	16.7	32	25.0	3	2.3	10	7.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	31	100.0	11	34.3	20	65.7	13	19.8	-	-	5	14.5	13	42.2	3	8.5	1	3.2	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	36	100.0	13	36.2	23	63.8	14	27.3	3	8.3	8	21.3	14	40.3	2	6.4	1	2.8	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	47	100.0	11	23.4	36	76.6	16	22.0	2	4.3	11	23.4	16	34.8	3	7.1	2	4.3	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	2	40.0	3	60.0	1	40.0	-	-	2	40.0	1	20.0	1	20.0	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVRNUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	20,902	100.0	4,401	21.1	4,945	23.7	7,347	35.2	3,987	19.1	222	1.1	Total
1 - 5 คน	19,746	100.0	4,183	21.2	4,780	24.2	6,790	34.4	3,795	19.2	198	1.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	138	19.5	115	16.2	347	49.0	106	15.0	2	0.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	41	20.5	26	12.8	75	37.6	39	19.4	19	9.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	19	15.1	11	8.6	72	56.0	25	19.2	2	1.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	2	6.9	6	17.7	16	52.8	7	22.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	7	18.8	4	11.9	19	54.1	4	12.1	1	3.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	11	22.7	4	9.2	24	50.4	8	17.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับการขายในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)								อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation										ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment				
	รวม Total		ยังคงตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ Purchasing power remains weak	การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	20,902	100.0	9,347	44.7	4,401	47.1	4,945	52.9	8,597	92.0	665	7.1	48	0.5	79	0.8	4,169	44.6	1,603	17.2	64	0.69	Total
1 - 5 คน	19,746	100.0	8,963	45.4	4,183	46.7	4,780	53.3	8,292	92.5	514	5.7	10	0.1	68	0.8	3,999	44.6	1,534	17.1	64	0.72	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	253	35.7	138	54.6	115	45.4	197	77.8	96	38.0	30	11.8	8	3.4	121	47.8	39	15.2	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	67	33.3	41	61.6	26	38.4	57	84.9	23	34.3	4	5.5	1	1.5	20	29.9	12	18.3	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	30	23.7	19	63.7	11	36.3	24	79.1	13	41.7	3	9.9	-	-	15	49.8	11	35.5	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	8	24.7	2	28.0	6	72.0	6	73.8	2	28.0	-	-	-	-	4	45.8	3	39.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	11	30.7	7	61.2	4	38.8	11	100.0	8	70.9	2	18.1	1	10.1	4	38.2	2	19.1	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	15	31.9	11	71.1	4	28.9	11	73.3	9	57.8	-	-	-	-	7	44.4	2	15.6	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer

: - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

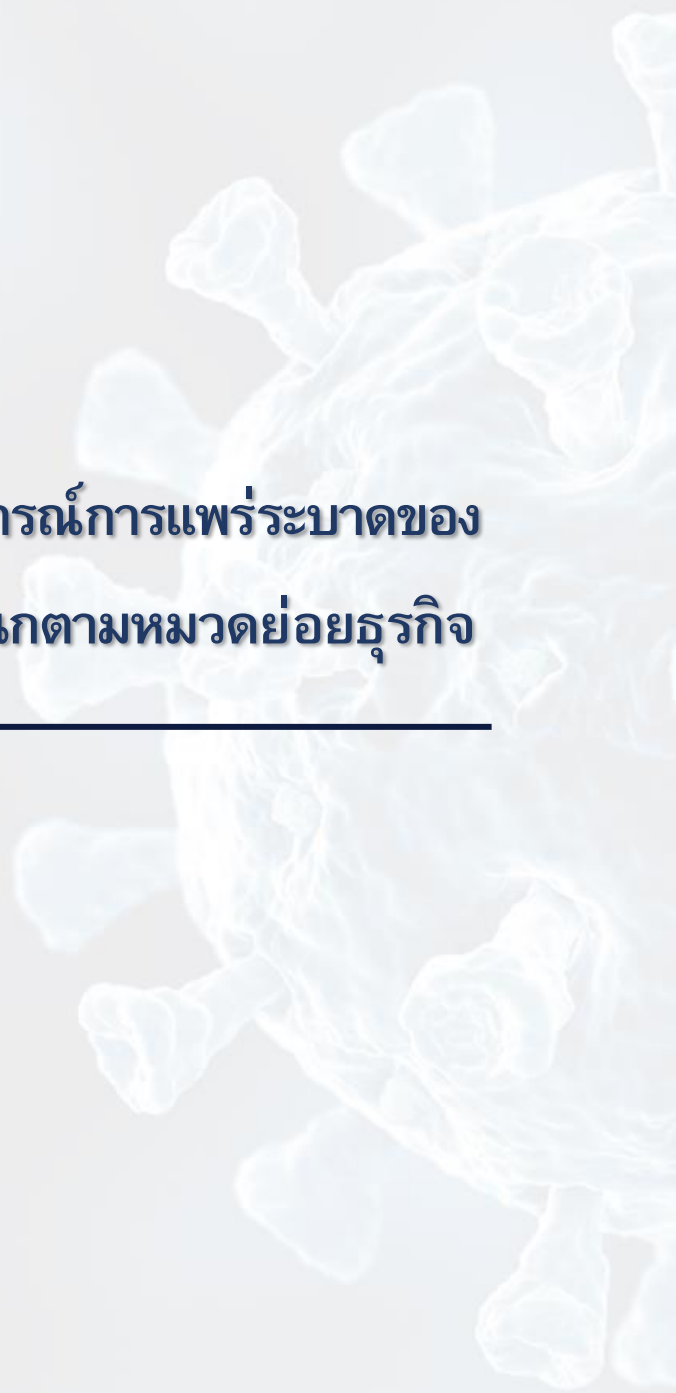
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Size of establishment
			Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เพียงพอ		เพียงพอ		
	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	20,902	100.0	5,496	26.3	15,406	73.7	Total
1 - 5 คน	19,746	100.0	5,244	26.6	14,502	73.4	1 - 5 persons
6 - 10 คน	709	100.0	146	20.5	563	79.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	200	100.0	47	23.7	153	76.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	128	100.0	29	22.7	99	77.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	31	100.0	4	13.4	27	86.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	36	100.0	10	29.1	26	70.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	47	100.0	14	30.5	33	69.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	4	80.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	133
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	134
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	135
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	136
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	137

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จำหน่ายลดปริมาณการให้บริการบนช่องทางดิจิทัลในช่วงไตรมาสที่ 19 และหมวดธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
			รายได้ลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										รายได้ลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																			
			ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ต่ำสุด Lowest					ต่ำ Low					ปานกลาง Medium					สูง High					มากที่สุด Highest				
			จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
	รวม	20,902	20,902	100.0	990	4.7	1,124	5.4	1,806	8.6	7,804	37.3	7,125	34.1	2,053	9.8	20,902	100.0	1,268	6.1	1,383	6.6	3,997	19.1	8,677	41.5	4,204	20.1	1,374	6.6		
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	2,188	100.0	165	7.5	178	8.2	111	5.1	1,081	49.4	505	23.1	148	6.8	2,188	100.0	161	7.3	76	3.5	621	28.4	735	33.6	500	22.9	95	4.4		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	1,702	100.0	121	7.1	62	3.6	277	16.3	762	44.8	349	20.5	130	7.7	1,702	100.0	128	7.5	336	19.8	392	23.1	544	31.9	335	19.8	67	3.9		
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	9,592	100.0	188	2.0	496	5.2	685	7.1	4,169	43.5	3,243	33.8	811	8.5	9,592	100.0	142	1.5	555	5.8	1,783	18.6	4,206	43.9	2,176	22.7	730	7.6		
55	ที่พักแรม	376	376	100.0	-	-	1	0.3	50	13.4	16	4.2	146	38.7	163	43.3	376	100.0	1	0.3	28	7.4	56	14.8	143	38.2	104	27.7	44	11.7		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	3,530	100.0	-	-	331	9.4	321	9.1	575	16.3	1,828	51.8	475	13.5	3,530	100.0	42	1.2	334	9.5	729	20.7	1,575	44.6	455	12.9	396	11.2		
59	การบันทึกภาพและวิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0		
60	การติดต่อราชการและการพาณิชย์ทางไกล	18	18	100.0	2	11.1	5	29.6	5	29.6	5	29.6	-	-	-	-	18	100.0	2	11.1	5	29.6	11	59.3	-	-	-	-	-	-		
62	การให้บริการบนคอมพิวเตอร์ การให้บริการทางโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
63	การบริการสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	754	100.0	353	46.8	19	2.5	170	22.6	193	25.6	20	2.6	-	-	754	100.0	353	46.8	-	-	207	27.4	194	25.7	1	0.1	-	-		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	59	100.0	20	33.1	-	-	5	8.5	20	33.5	5	8.5	10	16.5	59	100.0	20	33.1	5	8.5	10	16.5	15	25.4	10	16.5	-	-		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
71	ให้บริการด้านบริหารและการจัดการ	31	31	100.0	-	-	-	-	-	-	16	50.0	16	50.0	-	-	31	100.0	-	-	-	-	8	25.0	23	75.0	-	-	-	-		
72	การวิจัยและพัฒนาการวิจัยทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
73	การวิจัยและพัฒนาการวิจัยตลาด	23	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-	23	100.0	-	-	-	-		
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	52	52	100.0	-	-	-	-	-	-	10	20.0	21	40.0	52	100.0	-	-	-	-	-	-	10	20.0	21	40.0	21	40.0	-	-		
75	กิจกรรมการก่อสร้าง	138	138	100.0	-	-	-	33	23.9	5	3.6	52	37.9	48	34.5	138	100.0	-	-	-	-	51	37.0	56	40.5	31	22.6	-	-	-		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการขนส่ง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6	29.0	14	71.1	19	100.0	-	-	-	-	-	-	10	52.6	9	47.4	-	-		
80	การบริการด้านความปลอดภัยและการสืบสวน	8	8	100.0	2	25.0	-	-	2	29.2	1	12.5	3	33.3	-	-	8	100.0	2	25.0	-	-	-	-	5	58.3	1	16.7	-	-		
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0		
82	การบริการด้านการขนส่งและสนับสนุนด้านยานพาหนะ และการบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	125	100.0	-	-	32	25.5	20	16.2	32	25.5	38	30.3	3	2.4	125	100.0	15	11.7	19	15.4	1	0.8	67	53.5	23	18.6	-	-		
90	กิจกรรมการบันเทิง กีฬาและสันทนาการ	26	26	100.0	-	-	-	-	-	-	3	12.5	15	56.7	8	30.8	26	100.0	-	-	-	-	5	17.3	22	82.7	-	-	-	-		
92	กิจกรรมการพนันและการออกใบลอตเตอรี่	16	16	100.0	-	-	-	-	-	-	4	25.0	4	25.0	8	50.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	8	50.0	8	50.0	-	-		
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	49	100.0	-	-	-	3	6.1	-	-	46	93.9	-	-	49	100.0	-	-	-	-	3	6.1	-	46	93.9	-	-	-	-		
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	384	100.0	-	-	-	9	2.4	78	20.4	225	58.6	71	18.6	384	100.0	-	-	25	6.5	5	1.4	230	59.8	86	22.4	38	9.9			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	1,804	100.0	140	7.8	-	-	113	6.3	830	46.0	582	32.3	139	7.7	1,804	100.0	404	22.4	-	-	105	5.8	797	44.2	498	27.6	-	-		

หมายเหตุ : - หมายความว่า ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลจำนวนเป็น 0

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครฉะเชิงเทรา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครฉะเชิงเทรา และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครฉะเชิงเทรา

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานในปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19														อื่นๆ Others	Division of business industry	
		ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการชั่วคราว/ Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับปรุงแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others		อื่นๆ Others		อื่นๆ Others		อื่นๆ Others					
		รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	20,902	100.0	7,647	36.6	13,255	63.4	7,585	36.3	43	0.2	1,572	7.5	3,330	15.9	641	3.1	953	4.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	100.0	1,010	46.2	1,178	53.9	620	28.3	-	-	167	7.6	230	10.5	138	6.3	99	4.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	696	40.9	1,006	59.1	540	31.7	5	0.3	121	7.1	443	26.0	20	1.2	4	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	3,302	34.4	6,290	65.6	2,980	31.1	33	0.3	855	8.9	1,403	14.6	471	4.9	772	8.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	1	0.3	375	99.7	264	70.1	5	1.3	13	3.6	127	33.8	1	0.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	1,326	37.6	2,204	62.4	1,628	46.1	-	-	127	3.6	793	22.5	-	-	54	1.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	18	100.0	13	70.4	5	29.6	-	-	-	-	-	-	5	29.6	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การทำให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	734	97.4	20	2.6	19	2.5	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	20	33.1	40	67.0	15	25.0	-	-	10	17.0	5	8.5	10	16.5	5	8.5	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	16	50.0	16	50.0	8	25.0	-	-	8	25.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	22	95.7	1	4.4	1	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	-	-	52	100.0	21	40.0	-	-	-	-	21	40.0	-	-	10	20.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	18	13.3	120	86.7	77	55.6	-	-	23	16.9	22	16.1	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	-	-	19	100.0	15	76.3	-	-	-	-	5	23.7	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	3	41.7	5	58.3	-	-	-	-	1	16.7	3	41.7	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	1	20.0	4	80.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	1	20.0	1	20.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	37	29.5	88	70.5	47	37.3	-	-	22	17.8	19	15.4	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	2	8.7	24	91.4	18	70.2	-	-	1	3.9	5	17.3	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	3	6.1	46	93.9	46	93.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	100.0	111	29.0	273	71.0	150	39.0	-	-	90	23.4	26	6.8	-	-	7	1.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	332	18.4	1,472	81.6	1,120	62.1	-	-	133	7.4	220	12.2	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : More than one answer
 : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562										Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019									
		จำนวน Number	ยังหดตัวมาก Still contracted a lot	ยังหดตัว Still shrinking	อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand	ขยายตัวได้ดี Good growth	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		20,902	4,401	21.1	4,945	23.7	7,347	35.2	3,987	19.1	222	1.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	280	12.8	516	23.6	785	35.9	603	27.6	4	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	267	15.7	237	13.9	713	41.9	482	28.3	3	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	1,960	20.4	2,646	27.6	3,650	38.1	1,230	12.8	106	1.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	142	37.8	63	16.8	60	15.8	105	27.9	6	1.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	1,374	38.9	570	16.2	534	15.1	1,051	29.8	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	-	-	-	-	2	11.1	11	59.3	5	29.6	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	20	2.6	-	-	734	97.4	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	-	-	-	-	54	91.5	5	8.5	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	-	-	16	50.0	8	25.0	8	25.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	22	95.7	-	-	1	4.4	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	31	60.0	-	-	-	-	21	40.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	38	27.7	36	25.9	30	21.5	34	25.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	-	-	5	23.7	1	5.3	14	71.1	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	3	33.3	2	29.2	3	37.5	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	-	-	2	40.0	2	40.0	1	20.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	34	27.1	53	42.5	6	4.8	32	25.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	-	-	9	34.6	15	56.7	2	8.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	4	25.0	8	50.0	4	25.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	-	-	-	-	46	93.9	3	6.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	93	24.2	157	40.9	92	24.1	42	10.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	132	7.3	626	34.7	606	33.6	343	19.0	97	5.4	Other personal service activities

หมายเหตุ : ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่กีดกันไม่สามารคืนจ้างสถานประกอบการ จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่เทียบเปรียบเทียบกับส่วนรวม The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)										อุปสรรคที่กีดกันไม่สามารคืนจ้าง Obstacle of establishment recuperation																				
		รวม Total					ยังคงติดมาก Still contracted a lot					ยังคงลดลง Still shrinking					กำลังซื้ออ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/การเดินทางการไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากแหล่งอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		20,902	9,347	44.7	4,401	47.1	4,945	52.9	8,597	92.0	665	7.1	48	0.5	79	0.8	4,169	44.6	1,603	17.2	64	0.7										
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	796	36.4	280	35.2	516	64.8	566	71.1	169	21.3	8	1.0	-	-	441	55.4	179	22.6	54	6.8										Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	504	29.6	267	53.0	237	47.0	407	80.8	140	27.7	3	0.6	5	0.9	212	42.1	155	30.7	11	2.1										Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	4,607	48.0	1,940	42.6	2,646	57.4	4,569	99.2	197	4.3	34	0.7	74	1.6	2,250	48.9	603	13.1	-	-										Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	205	54.6	142	69.2	63	30.8	116	56.5	5	2.6	2	1.0	-	-	104	50.8	58	28.1	-	-									Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	1,944	55.1	1,374	70.7	570	29.3	1,896	97.5	78	4.0	-	-	-	-	853	43.9	367	18.9	-	-									Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-									Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	20	2.6	20	100.0	-	-	20	100.0	1	5.1	-	-	-	-	1	5.1	1	5.1	-	-									Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางคณิต	31	16	50.0	-	-	16	100.0	8	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Scientific research and development	
73	กาโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	22	95.7	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	-	-									Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	31	60.0	31	100.0	-	-	31	100.0	-	-	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	-	-									Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	74	53.5	38	51.7	36	48.3	72	97.3	1	1.4	-	-	-	-	38	51.7	39	53.1	-	-									Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจัดจ้าง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Employment activities	
79	กิจกรรมส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับการจัดจ้าง การบริการลูกค้า และการส่งเสริมการขาย	19	5	23.7	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	5	62.5	3	53.3	2	46.7	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	1	26.7	-	-	-	-									Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการช่างซ่อมแซมและภูมิทัศน์	5	2	40.0	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-									Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคการเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนอุตสาหกรรม	125	87	69.7	34	39.0	53	61.1	71	82.0	2	2.3	-	-	-	-	18	20.3	38	43.1	-	-									Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	9	34.6	-	-	9	100.0	1	11.1	-	-	-	-	-	-	1	11.1	8	88.9	-	-									Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	12	75.0	4	33.3	8	66.7	8	66.7	-	-	-	-	-	-	8	66.7	4	33.3	-	-									Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมสันทนาการ กีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงานการ	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมสิ่งพิมพ์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	384	250	65.2	93	37.2	157	62.8	201	80.4	66	26.4	-	-	-	-	109	43.7	-	-	-	-									Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	758	42.0	132	17.4	626	82.6	626	82.6	-	-	-	-	-	-	97	12.8	132	17.4	-	-									Other personal service activities	

หมายเหตุ: - คือไม่มีค่ามากกว่า 1 คือ
 - : ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note: - : More than one answer
 - : Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจภาคค้าปลีกและบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry
				ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	20,902	100.0	5,496	26.3	15,406	73.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,188	100.0	433	19.8	1,755	80.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,702	100.0	235	13.8	1,467	86.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,592	100.0	2,193	22.9	7,399	77.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	376	100.0	165	43.9	211	56.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,530	100.0	1,414	40.1	2,116	59.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	-	-	18	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	754	100.0	168	22.3	586	77.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	59	100.0	5	8.5	54	91.5	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	31	100.0	8	25.0	23	75.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	100.0	-	-	23	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	52	100.0	10	20.0	42	80.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	138	100.0	30	21.6	108	78.4	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	1	50.0	1	50.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100.0	5	23.7	15	76.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8	100.0	3	41.7	5	58.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	1	20.0	4	80.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	100.0	50	40.1	75	59.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	3	12.5	23	87.5	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	16	100.0	4	25.0	12	75.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49	100.0	-	-	49	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	384	100.0	173	45.0	211	55.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,804	100.0	594	32.9	1,210	67.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดชุมพร

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,445 แห่ง จากทั้งสิ้น 20,902 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 577 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 2,022 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจ่งนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
			จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	รวม						Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10.11	17.56	*	*	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2.65	5.85	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7.24	19.35	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7.53	13.02	**	**	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	12.92	**	*	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production
60	การจัดมีรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17.35	22.53	*	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	16.49	**	*	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	12.63	22.24	*	*	**	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10.51	17.96	*	*	**	Architectural and engineering activities;
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	19.80	**	*	**	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13.25	**	*	*	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9.56	29.40	*	*	21.37	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7.22	13.23	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	14.30	**	*	**	**	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	8.69	4.92	**	20.86	14.37	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	17.32	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	13.05	**	*	**	20.08	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	*	*	*	**	23.54	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า C.V. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า C.V. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดชุมพร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chumphon Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th