

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดสงขลา

SONGKHLA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดสงขลา

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
SONGKHLA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา

โทรศัพท์ 0 7431 1558

โทรสาร 0 7431 1558

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songkhla@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

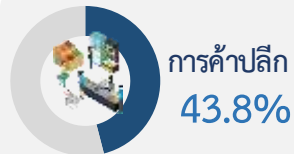
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดสงขลา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดสงขลา

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

47,153 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



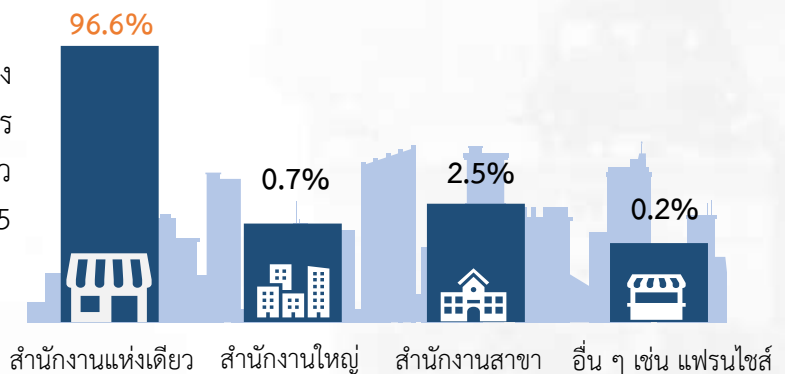
สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
ส่วนบุคคล	79.2%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	8.2%
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	9.3%
สหกรณ์	0.8%
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	2.3%
วิสาหกิจชุมชน	0.2%

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา นั้น พบว่าส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลร้อยละ 79.2 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลร้อยละ 9.3 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งอื่น ๆ ได้แก่ การรวมกลุ่ม สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน มีประมาณร้อยละ 3.3

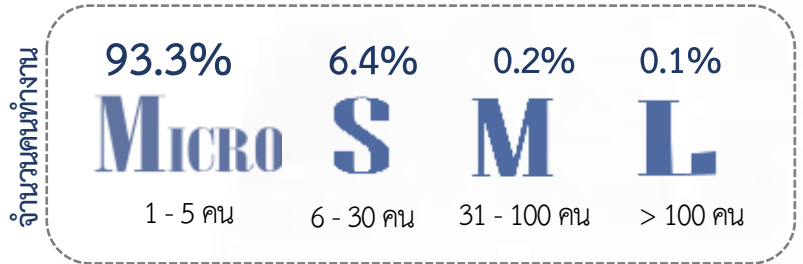
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 96.6 รองลงมา เป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 2.5 และเป็นสำนักงานใหญ่และอื่นๆ เพียงร้อยละ 0.9

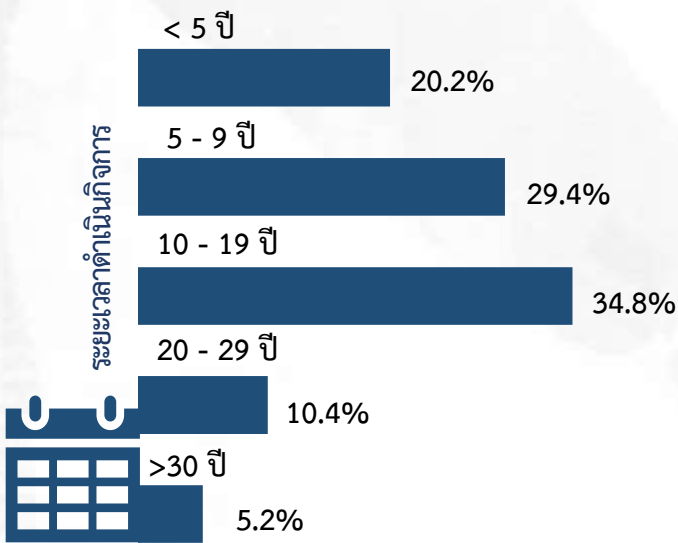


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดสงขลา จำนวนทั้งสิ้น 47,153 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 93.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 30 คน มีประมาณร้อยละ 6.4 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีเพียงร้อยละ 0.1

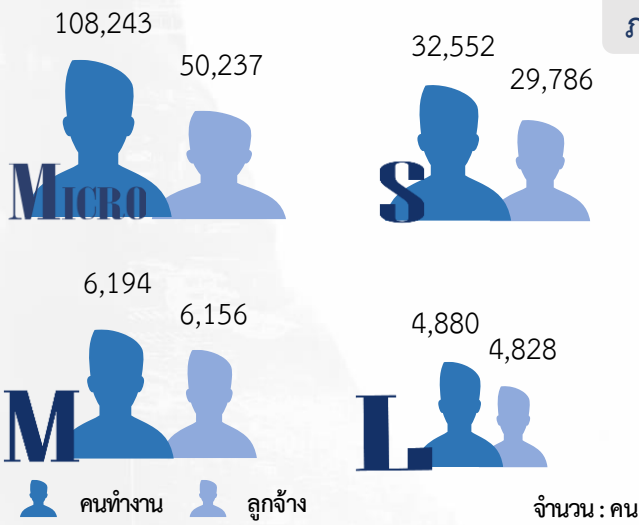


ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา 5 - 9 ปี และน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 29.4 และร้อยละ 20.2 ตามลำดับ สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจการ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 11.0

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

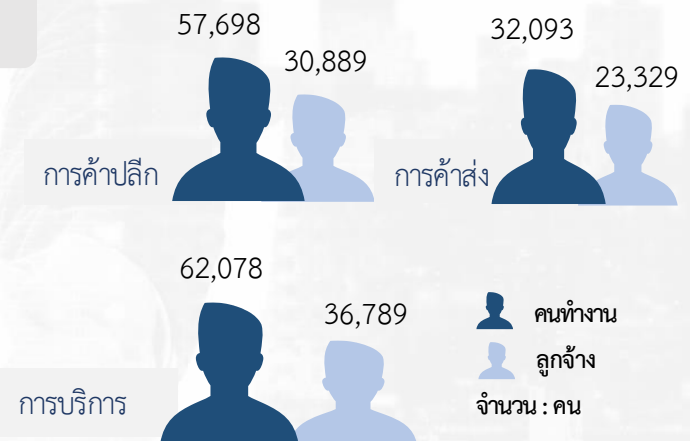


ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการของจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 151,869 คน พบว่า มีคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน (Micro) สูงที่สุดคือ 108,243 คน และ 50,237 คน ตามลำดับ สำหรับคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) ต่ำสุดคือ 4,880 คน และ 4,828 คน ตามลำดับ

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการของจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 151,869 คน พบว่า คนทำงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจบริการ สูงที่สุดคือ 62,078 คน และ 36,789 คน ตามลำดับ สำหรับคนทำงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการค้าส่งต่ำสุดคือ 32,093 คน และ 23,329 คน ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 12,197,073.2 พันบาท พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน (Micro) สูงที่สุดคือ 6,100,236.9 พันบาท และค่าตอบแทนแรงงานที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) ต่ำสุดคือ 888,105.4 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

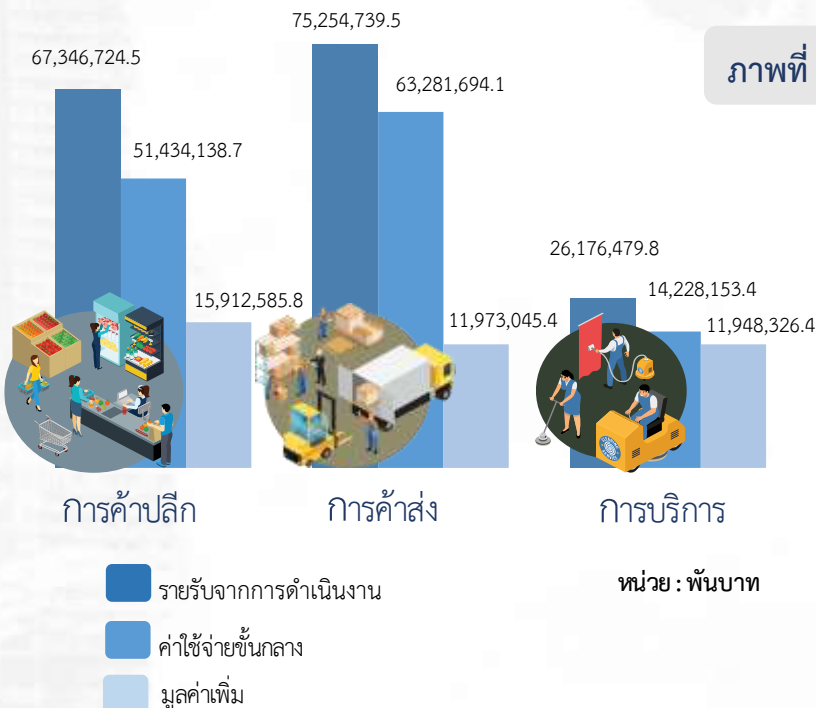
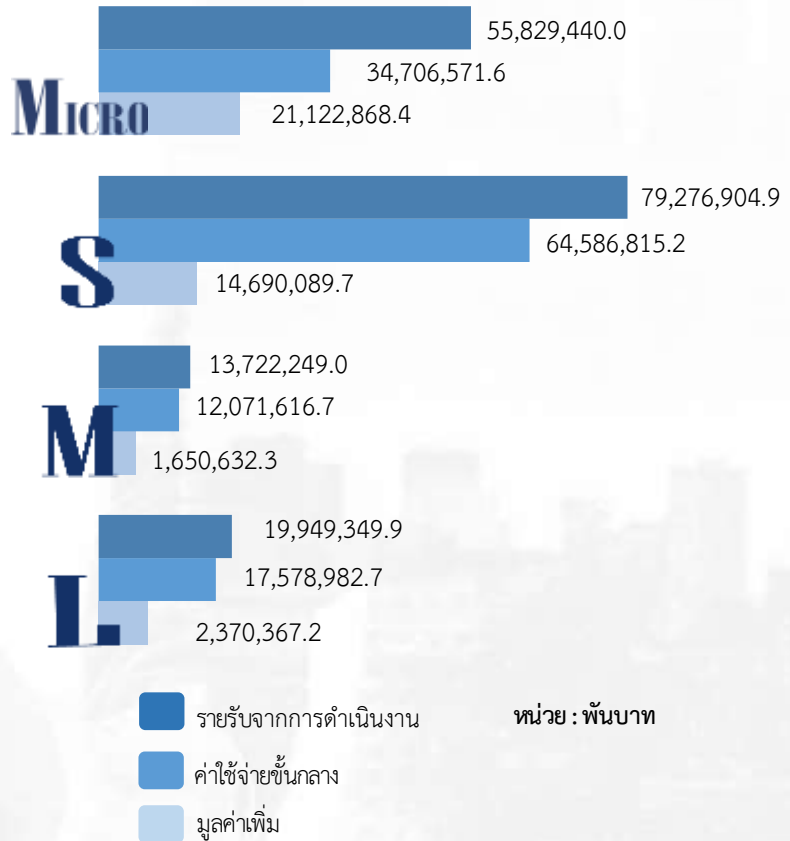


ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 12,197,073.2 พันบาท พบว่า คนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจบริการมีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดคือ 4,532,005.4 พันบาท และคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการค้าส่งมีค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุดคือ 3,424,674.1 พันบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดสงขลา พบว่า รายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้นคือ 168,777,943.8 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 128,943,986.2 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 39,833,957.6 พันบาท ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 30 คน (S) มีรายได้รายจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดคือ 79,276,904.9 พันบาท และ 64,586,815.2 พันบาท ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน (Micro) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ 21,122,868.4 พันบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 100 คน (M) มีรายได้รายจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือ 13,722,249.0 พันบาท 12,071,616.7 พันบาท และ 1,650,632.3 ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า ธุรกิจการค้าส่ง มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดคือ 75,254,739.5 พันบาท และ 63,281,694.1 พันบาท ตามลำดับ ส่วนการค้าปลีกมีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ 15,912,585.8 พันบาท สำหรับธุรกิจบริการมีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือ 11,948,326.4 พันบาท

สารบัญ

คำนำ		ค
บทสรุป ผู้บริหาร สารบัญภาพ		จ ฐ
สารบัญตาราง		ฅ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	22
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	23
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโควิด 19	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	151

สารบัญภาพ

	๘
	หน้า
ภาพที่ 1 ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	39
ภาพที่ 2 ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

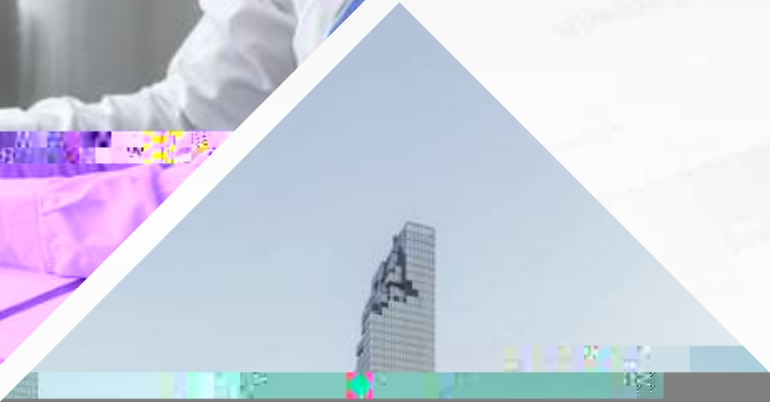
ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื่อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พัก

ขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิการเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันทึก รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลัดภักดิ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล **ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.)** **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเท็งหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่ สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง **บัตรอิเล็กทรอนิกส์** หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อ มาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาน- ประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือ ที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือ**ต้นงวด** และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือ**ปลายงวด** ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการ ให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลด ที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น

- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิกต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาที่ขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภท
มาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009)
ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย
(มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็น
หน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน
ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดสงขลา จำนวนทั้งสิ้น 47,153 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 93.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน มีประมาณร้อยละ 5.8 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1.0

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากการสุ่มตัวอย่างและประมาณค่าทางสถิติ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและบริการของจังหวัดสงขลา จำนวน 47,153 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 43.8 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีร้อยละ 18.3 และร้อยละ 10.1 ตามลำดับ สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีร้อยละ 9.7 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่า 5.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	47,153	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 - 5 คน	44,001	93.3
6 - 15 คน	2,702	5.8
16 - 25 คน	238	0.5
26 - 30 คน	61	0.1
31 - 50 คน	70	0.1
51 - 200 คน	73	0.2
มากกว่า 200 คน	8	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	10.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	6.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	43.8
ที่พักแรม	654	1.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	18.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-
การบริการสารสนเทศ	7	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	4.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	0.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	0.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	403	0.8
กิจกรรมการจ้างงาน	9	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	1.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	29	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	0.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	865	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	9.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลานั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลร้อยละ 79.2 รองลงมามีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลร้อยละ 9.3 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งอื่น ๆ ได้แก่ การรวมกลุ่ม สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน มีประมาณร้อยละ 3.3

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 96.6 รองลงมาเป็นสำนักงานสาขาร้อยละ 2.5 สำหรับสำนักงานใหญ่และอื่นๆ เพียงร้อยละ 0.9

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา 5 - 9 ปี และน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 29.4 และร้อยละ 20.2 ตามลำดับ สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจการนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 11.0

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	47,153	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	37,321	79.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3,877	8.2
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4,382	9.3
สหกรณ์	376	0.8
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	1,103	2.3
วิสาหกิจชุมชน	94	0.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	45,541	96.6
สำนักงานใหญ่	356	0.7
สำนักงานสาขา	1,174	2.5
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	82	0.2
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	9,548	20.2
5 - 9 ปี	13,854	29.4
10 - 19 ปี	16,397	34.8
20 - 29 ปี	4,915	10.4
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	2,439	5.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 151,869 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 108,243 คน หรือร้อยละ 71.3

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 57,698 คน หรือร้อยละ 38.0 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของคนทำงานร้อยละ 21.6 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีร้อยละ 8.7 สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 6.0

- จำนวนลูกจ้าง

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 91,007 คน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 50,237 คน หรือร้อยละ 55.2

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 33.9 เป็นลูกจ้างการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีร้อยละ 20.0 ร้อยละ 16.2 และร้อยละ 9.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 5.0

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 12,197,073.2 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดคือ 6,100,236.9 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุดคือ 272,890.7 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดคือ 4,240,393.7 พันบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติในธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 2,115,827.1 พันบาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำกว่า 2,100,000.0 พันบาท

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี รวมทั้งสิ้นประมาณโดยเฉลี่ย 134,023.5 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 212,851.8 บาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำสุดคือ 121,429.2 บาทต่อคนต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการสารสนเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 255,967.9 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 235,318.7 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 190,000 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	47,153	151,869	100.0	91,007	100.0	12,197,073.2	134,023.5
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	44,001	108,243	71.3	50,237	55.2	6,100,236.9	121,429.2
6 – 15 คน	2,702	26,086	17.2	23,517	25.8	3,317,515.9	141,068.8
16 – 25 คน	238	4,711	3.1	4,519	5.0	624,150.4	138,116.9
26 – 30 คน	61	1,755	1.2	1,750	1.9	272,890.7	155,937.5
31 – 50 คน	70	2,619	1.7	2,599	2.9	472,275.4	181,714.3
51 – 200 คน	73	5,984	3.9	5,962	6.5	894,264.0	149,994.0
มากกว่า 200 คน	8	2,471	1.6	2,423	2.7	515,739.9	212,851.8
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	4,785	13,126	8.7	8,611	9.5	1,308,847.0	151,997.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	18,967	12.5	14,718	16.2	2,115,827.1	143,757.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	57,698	38.0	30,888	33.9	4,240,393.7	137,282.9
ที่พักแรม	654	4,634	3.1	3,926	4.3	480,072.9	122,280.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	32,817	21.6	18,215	20.0	2,009,317.3	110,311.1
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	40	-	35	-	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	172	0.1	170	0.2	26,636.0	156,682.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	67	-	61	0.1	11,038.0	180,950.8
การบริการสารสนเทศ	7	35	-	28	-	7,167.1	255,967.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	6,252	4.1	3,769	4.1	423,623.5	112,396.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	618	0.4	567	0.6	133,425.7	235,318.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	41	525	0.4	497	0.6	84,544.8	170,110.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	787	0.5	693	0.8	108,665.5	156,804.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	642	0.4	379	0.4	54,310.6	143,299.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	349	0.2	190	0.2	26,896.2	141,558.9
กิจกรรมการให้เช่า	403	1,625	1.1	1,106	1.2	202,029.8	182,667.1
กิจกรรมการจ้างงาน	9	191	0.1	189	0.2	26,347.2	139,403.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	275	0.2	273	0.3	21,849.0	80,033.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	2,226	1.5	2,221	2.4	346,001.4	155,786.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	314	0.2	302	0.3	28,499.4	94,368.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	1,373	0.9	795	0.9	99,499.1	125,156.1
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	29	94	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	43	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	323	0.2	155	0.2	21,587.6	139,274.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	865	1,064	0.7	159	0.2	19,994.1	125,749.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	7,612	5.0	3,060	3.4	394,575.9	128,946.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดสงขลา พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 168,777,943.8 พันบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 23.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดร้อยละ 36.6

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 29.3 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 16.0

● ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางในจังหวัดสงขลา พบว่า ค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้นประมาณ 128,943,986.2 พันบาท ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดร้อยละ 38.5

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายชั้นกลางร้อยละ 33.0 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายชั้นกลางไม่เกินร้อยละ 17.0

● มูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มในจังหวัดสงขลา พบว่า มูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 39,833,957.6 พันบาท ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดร้อยละ 53.0

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มร้อยละ 17.5 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 13.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดร้อยละ 94.5 รองลงมาคือ กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวนมีร้อยละ 93.9 ในขณะที่ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดร้อยละ 10.8

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	168,777,943.8	100.0	128,943,986.2	100.0	39,833,957.6	100.0	23.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	55,829,440.0	33.1	34,706,571.6	26.9	21,122,868.4	53.0	37.8
6 – 15 คน	61,806,911.2	36.6	49,693,950.4	38.5	12,112,960.8	30.4	19.6
16 – 25 คน	15,200,381.5	9.0	13,136,174.2	10.2	2,064,207.3	5.2	13.6
26 – 30 คน	2,269,612.2	1.3	1,756,690.6	1.4	512,921.6	1.3	22.6
31 – 50 คน	8,867,572.8	5.3	7,994,592.3	6.2	872,980.5	2.2	9.8
51 – 200 คน	9,956,391.8	5.9	8,372,497.1	6.5	1,583,894.7	4.0	15.9
มากกว่า 200 คน	14,847,634.3	8.8	13,283,510.0	10.3	1,564,124.3	3.9	10.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์	25,750,509.8	15.3	20,733,788.5	16.1	5,016,721.3	12.6	19.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	49,504,229.7	29.3	42,547,905.6	33.0	6,956,324.1	17.5	14.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	67,346,724.5	39.9	51,434,138.7	39.9	15,912,585.8	40.0	23.6
ที่พักแรม	1,412,649.7	0.8	709,271.5	0.6	703,378.2	1.8	49.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	10,490,582.4	6.2	5,718,287.2	4.4	4,772,295.2	12.0	45.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ ดนตรี	C	C	C	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	34,575.0	-	1,905.1	-	32,669.9	0.1	94.5
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	75,302.3	0.1	31,804.5	-	43,497.8	0.1	57.8
การบริการสารสนเทศ	37,900.1	-	20,835.8	-	17,064.3	-	45.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4,770,165.8	2.8	2,785,331.9	2.2	1,984,833.9	5.0	41.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,038,176.6	0.6	745,719.7	0.6	292,456.9	0.7	28.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	656,942.8	0.4	320,728.3	0.3	336,214.5	0.8	51.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	411,027.4	0.2	155,445.5	0.1	255,581.9	0.6	62.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	281,915.8	0.2	103,042.5	0.1	178,873.3	0.5	63.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	262,659.8	0.2	129,096.0	0.1	133,563.8	0.3	50.9
กิจกรรมการให้เช่า	2,295,677.1	1.4	1,754,077.8	1.4	541,599.3	1.4	23.6
กิจกรรมการจ้างงาน	67,597.0	0.1	18,326.9	-	49,270.1	0.1	72.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	64,448.6	-	12,099.5	-	52,349.1	0.1	81.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	539,306.7	0.3	32,852.5	-	506,454.2	1.3	93.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	38,259.2	-	5,375.7	-	32,883.5	0.1	85.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,086,502.4	0.7	574,945.8	0.4	511,556.6	1.3	47.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,315.0	-	1,608.8	-	1,706.2	-	51.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	65,000.2	-	47,336.8	-	17,663.4	-	27.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	101,211.8	0.1	32,200.5	-	69,011.3	0.2	68.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	201,385.7	0.1	97,140.8	0.1	104,244.9	0.3	51.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,064,255.1	1.2	772,324.3	0.6	1,291,930.8	3.2	62.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจ ของจังหวัดสงขลา มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการคือ 3,579.4 พันบาท และ 844.8 พันบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือ 1,855,954.3 พันบาท และ 195,515.5 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 1,268.8 พันบาท และ 480.1 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือ 16,023.0 พันบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือ 10,129.1 พันบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 114.3 พันบาท และ 58.8 พันบาท ตามลำดับ

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ของจังหวัดสงขลา มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานคือ 1,111.3 พันบาท และ 262.3 พันบาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดคือ 6,008.8 พันบาท และ 633.0 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 515.8 พันบาท และ 195.1 ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดคือ 4,440.6 พันบาท สำหรับธุรกิจการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดคือ 649.2 พันบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 35.3 พันบาท และ 18.2 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,579.4	1,111.3	844.8	262.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,268.8	515.8	480.1	195.1
6 – 15 คน	22,874.5	2,369.4	4,483.0	464.3
16 – 25 คน	63,867.1	3,226.6	8,673.1	438.2
26 – 30 คน	37,206.8	1,293.2	8,408.6	292.3
31 – 50 คน	126,679.6	3,385.9	12,471.2	333.3
51 – 200 คน	136,388.9	1,663.8	21,697.2	264.7
มากกว่า 200 คน	1,855,954.3	6,008.8	195,515.5	633.0
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	5,381.5	1,961.8	1,048.4	382.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	15,222.7	2,610.0	2,139.1	366.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,264.5	1,167.2	771.3	275.8
ที่พักแรม	2,160.0	304.8	1,075.5	151.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,218.6	319.7	554.3	145.4
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,728.8	201.0	1,633.5	189.9
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9,412.8	1,123.9	5,437.2	649.2
การบริการสารสนเทศ	5,414.3	1,082.9	2,437.8	487.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,481.9	763.0	1,032.7	317.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13,660.2	1,679.9	3,848.1	473.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	16,023.0	1,251.3	8,200.4	640.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4,194.2	522.3	2,608.0	324.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,445.7	439.1	917.3	278.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,786.8	752.6	908.6	382.7
กิจกรรมการให้เช่า	5,696.5	1,412.7	1,343.9	333.3
กิจกรรมการจ้างงาน	7,510.8	353.9	5,474.5	258.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	625.7	234.4	508.2	190.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	10,786.1	242.3	10,129.1	227.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,943.0	121.8	2,529.5	104.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,130.4	791.3	1,003.1	372.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	114.3	35.3	58.8	18.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,500.0	1,511.6	679.4	410.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	755.3	313.3	515.0	213.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	232.8	189.3	120.5	98.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	452.3	271.2	283.1	169.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2565 พบว่า รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จำนวนลูกค้าน่าลดลง สภาพคล่องทางการเงินลดลง ระดับผลกระทบที่ได้รับ ระดับปานกลางสูงที่สุดร้อยละ 39.2 ร้อยละ 41.1 และร้อยละ 44.8 ตามลำดับ สำหรับชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ระดับผลกระทบที่ได้รับระดับไม่มีผลกระทบ สูงที่สุดร้อยละ 72.2 ร้อยละ 78.9 และร้อยละ 72.5 ตามลำดับ ส่วนต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ระดับผลกระทบที่ได้รับระดับมากที่สุดร้อยละ 41.3

ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2564 พบว่า รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จำนวนลูกค้าน่าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น สภาพคล่องทางการเงินลดลง ระดับผลกระทบที่ได้รับระดับมากที่สุดร้อยละ 35.9 ร้อยละ 38.3 ร้อยละ 42.3 และร้อยละ 48.5 ตามลำดับ สำหรับชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ระดับผลกระทบที่ได้รับระดับไม่มีผลกระทบสูงที่สุดร้อยละ 65.7 ร้อยละ 75.4 และร้อยละ 66.5 ตามลำดับ

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	1.3	2.8	3.9	25.8	35.9	30.3	2.5	1.9	8.1	39.2	35.1	13.2
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	2.6	2.8	4.7	24.1	38.3	27.5	3.1	2.5	9.7	41.1	28.9	14.7
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	1.7	3.7	5.0	20.1	42.3	27.2	2.0	1.8	3.7	29.0	41.3	22.2
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	2.3	0.9	3.6	23.4	48.5	21.3	2.3	1.1	7.8	44.8	33.1	10.9
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	65.7	8.8	3.2	8.5	9.6	4.2	72.2	3.2	4.4	9.7	8.3	2.2
เลิกจ้างพนักงาน	75.4	4.7	4.5	6.7	7.2	1.5	78.9	1.5	6.1	5.7	6.9	0.9
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	66.5	7.3	7.5	10.7	6.6	1.4	72.5	5.7	11.3	7.4	2.0	1.1

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ของจังหวัดสงขลา ร้อยละ 91.6 ได้เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ในการดำเนินกิจการ ดังนี้ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เป็นต้น

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดสงขลาอยู่ในระดับทรงตัวสูงที่สุด ร้อยละ 40.3 และขยายตัวได้ดีต่ำที่สุด ร้อยละ 0.2 สำหรับอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้คือ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอสูงที่สุดร้อยละ 88.1 รองลงมาพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 53.6 และต่ำที่สุดคือ ขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 0.6

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ของจังหวัดสงขลา ร้อยละ 95.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น กำลังซื้อของลูกค้าลดลง การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจของจังหวัดสงขลา ร้อยละ 90.8 ได้ระบุตามความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี การลดอัตราดอกเบี้ย พักชำระหนี้ และสนับสนุนแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



A person wearing a grey suit is pointing at a document on a wooden desk. The document features a bar chart with four bars of varying heights. The person's hand is visible, pointing towards the chart. The background is slightly blurred, showing other documents and a desk surface.

ภาคผนวก ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Size of establishment		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	47,153	100.0	37,321	79.2	3,877	8.2	4,382	9.3	376	0.8	1,103	2.3	94	0.2	Total
1- 5 คน	44,001	100.0	36,578	83.1	3,150	7.2	2,839	6.5	364	0.8	1,015	2.3	55	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	100.0	532	32.7	360	22.1	662	40.7	8	0.5	47	2.9	17	1.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	100.0	168	15.6	291	27.0	564	52.4	-	-	33	3.1	20	1.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	100.0	43	18.1	45	18.9	140	58.8	3	1.3	5	2.1	2	0.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	100.0	-	-	4	6.6	54	88.5	-	-	3	4.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	-	-	17	24.3	53	75.7	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	100.0	-	-	10	13.7	62	84.9	1	1.4	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานเพียงตัว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			อื่นๆ			Size of establishment
	Number of establishments			Single unit			Head office			Branch			Others			
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	
รวม	47,153	100.0	96.6	45,541	96.6	0.7	356	0.7	1,174	2.5	0.2	82	0.2	Total		
1- 5 คน	44,001	100.0	98.2	43,235	98.2	0.2	70	0.2	696	1.6	-	-	-	1- 5 persons		
6 - 10 คน	1,626	100.0	75.2	1,223	75.2	7.7	124	7.7	259	15.9	1.2	20	1.2	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	1,076	100.0	76.5	823	76.5	5.9	63	5.9	136	12.6	5.0	54	5.0	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	238	100.0	63.4	151	63.4	18.5	44	18.5	35	14.7	3.4	8	3.4	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	61	100.0	44.3	27	44.3	37.7	23	37.7	11	18.0	-	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	70	100.0	61.4	43	61.4	22.9	16	22.9	11	15.7	-	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	73	100.0	49.3	36	49.3	19.2	14	19.2	23	31.5	-	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	8	100.0	37.5	3	37.5	25.0	2	25.0	3	37.5	-	-	-	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	47,153	100.0	9,548	20.2	13,854	29.4	16,397	34.8	4,915	10.4	2,439	5.2	
1- 5 คน	44,001	100.0	9,180	20.9	12,908	29.3	15,281	34.7	4,445	10.1	2,187	5.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	100.0	164	10.1	484	29.8	644	39.6	199	12.2	135	8.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	100.0	159	14.8	341	31.7	340	31.6	190	17.6	46	4.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	100.0	32	13.4	51	21.4	83	34.9	39	16.4	33	13.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	100.0	2	3.3	23	37.7	17	27.9	9	14.7	10	16.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	7	10.0	23	32.9	15	21.4	10	14.3	15	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	100.0	4	5.5	24	32.9	14	19.2	21	28.7	10	13.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	-	-	-	-	3	37.5	2	25.0	3	37.5	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021														Size of establishment		
	จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				Total						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
รวม	47,153	100.0	565	1.2	5,476	11.6	4,497	9.5	36,615	77.7	6,838	14.5	32,672	69.3	7,643	16.2	Total
1- 5 คน	44,001	100.0	542	1.2	5,280	12.0	4,337	9.9	33,842	76.9	6,698	15.2	30,464	69.2	6,839	15.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	100.0	21	1.3	160	9.8	125	7.7	1,320	81.2	97	6.0	1,147	70.5	382	23.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	100.0	2	0.2	14	1.3	29	2.7	1,031	95.8	27	2.5	764	71.0	285	26.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	100.0	-	-	20	8.4	2	0.8	216	90.8	9	3.8	138	58.0	91	38.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	100.0	-	-	2	3.3	2	3.3	57	93.4	3	4.9	45	73.8	13	21.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	-	-	-	-	-	-	70	100.0	4	5.7	52	74.3	14	20.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	100.0	-	-	-	-	2	2.7	71	97.3	-	-	55	75.3	18	24.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	7	87.5	1	12.5	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499		500 - 999		≥ 1,000						
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	8,259	100.0	1,230	14.9	7,029	85.1	926	11.2	5,625	68.1	398	4.8	31	0.4	29	0.4	9	0.1	11	0.1	-	-	31,453,786,111.0	Total	
1-5 คน	5,989	100.0	682	11.4	5,307	88.6	819	13.7	4,247	70.9	228	3.8	-	-	13	0.2	-	-	-	-	-	-	-	12,727,913,826.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,022	100.0	275	26.9	747	73.1	57	5.6	615	60.2	55	5.3	8	0.8	3	0.2	-	-	9	0.9	-	-	-	7,542,938,417.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	855	100.0	182	21.3	673	78.7	44	5.2	575	67.3	51	6.0	3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,285,284,101.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	185	100.0	43	23.2	142	76.8	3	1.6	98	53.0	35	19.0	5	2.7	-	-	-	-	1	0.5	-	-	-	1,965,387,077.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	58	100.0	11	19.0	47	81.0	-	-	34	58.6	6	10.3	-	-	5	7.9	2	3.1	-	-	-	-	-	1,224,726,760.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	11	16.2	59	83.8	1	2.0	30	42.8	15	21.4	6	8.6	-	-	7	10.0	-	-	-	-	-	3,279,914,500.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	72	100.0	23	31.9	49	68.1	2	2.8	22	30.6	8	11.1	8	11.1	8	11.1	-	-	1	1.4	-	-	-	2,340,621,430.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	3	37.5	5	62.5	-	-	4	50.0	-	-	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,000,000.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งที่ส่วนสามมีนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ไม่มีต่างประเทศ รวมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	8,259	100.0	8,215	99.5	39	0.4	Total
1- 5 คน	5,989	100.0	5,984	99.9	5	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,022	100.0	1,022	100.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	855	100.0	827	96.7	4	0.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	185	100.0	184	99.5	1	0.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	58	100.0	56	96.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	69	98.6	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	72	100.0	66	91.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	7	87.5	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	66

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
	รวม	47,153	100.0	37,321	79.2	3,877	8.2	4,382	9.3	376	0.8	1,103	2.3	94	0.2
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	100.0	3,827	80.0	619	12.9	339	7.1	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	1,702	52.3	392	12.1	515	15.8	9	0.3	566	17.4	68	2.1
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	15,822	76.7	2,175	10.5	1,863	9.0	367	1.8	380	1.9	23	0.1
55	ที่พักแรม	654	100.0	432	66.0	107	16.4	113	17.3	-	-	-	-	2	0.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	7,909	91.9	89	1.0	610	7.1	-	-	-	-	1	0.0
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-
60	การจัดพิมพ์รายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียง	20	100.0	-	-	19	95.0	1	5.0	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	-	-	2	25.0	6	75.0	-	-	-	-	-	-
63	การบริหารสารสนเทศ	7	100.0	6	85.7	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	100.0	1,054	54.8	368	19.2	500	26.0	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	34	44.7	-	-	42	55.3	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	-	-	14	34.1	27	65.9	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	46	46.9	7	7.2	45	45.9	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	195	100.0	169	86.7	18	9.2	8	4.1	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	100.0	127	86.4	5	3.4	15	10.2	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	100.0	299	74.2	20	5.0	84	20.8	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	-	-	3	33.3	6	66.7	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	1	1.0	-	-	102	99.0	-	-	-	-	-	-
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	100.0	-	-	2	4.0	48	96.0	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	-	-	8	61.5	5	38.5	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	100.0	465	91.2	18	3.5	27	5.3	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความเป็นดิจิทัล	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความเป็นกีฬา และการบันเทิง	134	100.0	125	93.3	-	-	9	6.7	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	100.0	856	99.0	1	0.1	8	0.9	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	100.0	4,392	96.2	9	0.2	6	0.1	-	-	157	3.5	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ	จำนวนสถานประกอบการ						สำนักงานใหญ่						สำนักงานสาขา						อื่นๆ		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		Number		%		Number		%				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	รวม	47,153	100.0	45,541	96.6	356	0.7	1,174	2.5	82	0.2									Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	100.0	4,526	94.6	51	1.1	208	4.3	-	-									Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	3,125	96.1	79	2.4	48	1.5	-	-									Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	19,746	95.7	97	0.5	705	3.4	82	0.4									Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	654	100.0	577	88.2	15	2.3	62	9.5	-	-									Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	8,558	99.4	40	0.5	11	0.1	-	-									Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-									Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งราชการและการพิมพ์กระจายเสียง	20	100.0	19	95.0	-	-	1	5.0	-	-									Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-									Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-									Information service activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	1,922	100.0	1,891	98.4	12	0.6	19	1.0	-	-									Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	54	71.1	21	27.6	1	1.3	-	-									Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	-	-									Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	76	77.6	5	5.1	17	17.3	-	-									Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	100.0	195	100.0	-	-	-	-	-	-									Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	100.0	141	95.9	6	4.1	-	-	-	-									Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	100.0	383	95.0	20	5.0	-	-	-	-									Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	6	66.7	3	33.3	-	-	-	-									Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	13	12.6	-	-	90	87.4	-	-									Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	100.0	46	92.0	2	4.0	2	4.0	-	-									Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	9	69.2	4	30.8	-	-	-	-									Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	100.0	509	99.8	1	0.2	-	-	-	-									Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	-	-									Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-									Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมนันทนาการ กีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	100.0	134	100.0	-	-	-	-	-	-									Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	865	100.0	864	99.9	-	-	1	0.1	-	-									Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	100.0	4,555	99.8	-	-	9	0.2	-	-									Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry		
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	รวม	47,153	100.0	9,548	20.2	13,854	29.4	16,397	34.8	4,915	10.4	2,439	5.2	860	18.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่งและทางบก ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	100.0	497	10.4	1,535	32.1	1,498	31.3	395	8.2	860	18.0	860	18.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	225	6.9	794	24.4	1,430	44.0	563	17.3	240	7.4	240	7.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	4,631	22.4	5,505	26.7	6,938	33.6	2,696	13.1	860	4.2	860	4.2	Accommodation
49	ที่พักแรม	654	100.0	72	11.0	286	43.7	232	35.5	42	6.4	22	3.4	22	3.4	Food and beverage service activities
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	2,898	33.7	2,176	25.3	2,650	30.8	519	6.0	366	4.2	366	4.2	Motion picture, video and television programme production and related activities
51	การบริการภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
52	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	20	100.0	10	50.0	8	40.0	2	10.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
53	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	3	37.5	4	50.0	1	12.5	-	-	-	-	-	-	Information service activities
54	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	-	-	-	6	85.7	1	14.3	-	-	-	-	Real estate activities
55	การบริหารสารสนเทศ	1,922	100.0	30	1.5	411	21.4	1,126	58.6	355	18.5	-	-	-	-	Legal and accounting activities
56	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76	100.0	30	39.5	2	2.6	21	27.6	23	30.3	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
57	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	41	100.0	1	2.4	13	31.7	27	65.9	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
58	กิจกรรมก่อสร้างและวิศวกรรม	98	100.0	37	37.8	33	33.7	26	26.5	2	2.0	-	-	-	-	Advertising and market research
59	การก่อสร้างอาคารและวิศวกรรมโยธา	195	100.0	-	-	74	37.9	114	58.5	7	3.6	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
60	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	147	100.0	-	-	31	21.1	93	63.2	1	0.7	22	15.0	22	15.0	Rental and leasing activities
61	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	403	100.0	100	24.8	108	26.8	163	40.5	27	6.7	5	1.2	5	1.2	Employment activities
62	กิจกรรมการไฟฟ้า	9	100.0	-	-	3	33.3	2	22.2	3	33.4	1	11.1	1	11.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
63	กิจกรรมของหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	-	-	91	88.3	1	1.0	11	10.7	-	-	-	-	Security and investigation activities
64	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	50	100.0	-	-	43	86.0	4	8.0	2	4.0	1	2.0	1	2.0	Services to buildings and landscape activities
65	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	13	100.0	1	7.7	-	-	8	61.5	4	30.8	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
66	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	510	100.0	255	50.0	69	13.5	66	12.9	58	11.4	62	12.2	62	12.2	Creative, arts and entertainment activities
67	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	2	6.9	-	-	15	51.7	12	41.4	-	-	-	-	Gambling and betting activities
68	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26	100.0	-	-	17	65.4	-	-	9	34.6	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
69	กิจกรรมการพนันและกาสิโน	134	100.0	18	13.4	69	51.5	8	6.0	39	29.1	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
70	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	865	100.0	67	7.7	425	49.1	229	26.5	144	16.7	-	-	-	-	Other personal service activities
71	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,564	100.0	671	14.7	2,157	47.3	1,736	38.0	-	-	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4. จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry		
			จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day							
			จำนวน Number	ร้อยละ %	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	
45	47,153	100.0	565	1.2	5,476	11.6	4,497	9.5	36,615	77.7	6,838	14.5	32,672	69.3	7,643	16.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	4,785	100.0	-	-	133	2.8	274	5.7	4,378	91.5	617	12.9	4,151	86.7	17	0.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	3,252	100.0	-	-	186	5.7	227	7.0	2,839	87.3	937	28.8	2,152	66.2	163	5.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
48	20,630	100.0	70	0.3	2,187	10.6	1,222	5.9	17,151	83.2	1,908	9.3	14,426	69.9	4,296	20.8	Accommodation	
49	654	100.0	50	7.6	61	9.3	173	26.5	370	56.6	-	-	118	18.0	536	82.0	Food and beverage service activities	
50	8,609	100.0	32	0.4	1,689	19.6	1,963	22.8	4,925	57.2	2,396	27.8	5,685	66.1	528	6.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
51	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	2	66.7	1	33.3	Programming and broadcasting activities	
52	20	100.0	-	-	-	-	-	-	20	100.0	-	-	19	95.0	1	5.0	Computer programming, consultancy and related activities	
53	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	Information service activities	
54	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	6	85.7	1	14.3	Real estate activities	
55	1,922	100.0	346	18.0	-	-	-	-	1,576	82.0	346	18.0	180	9.4	1,396	72.6	Legal and accounting activities	
56	76	100.0	-	-	-	-	-	-	76	100.0	-	-	76	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
57	41	100.0	-	-	1	2.4	-	-	40	97.6	1	2.4	40	97.6	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
58	98	100.0	-	-	14	14.3	-	-	84	85.7	-	-	98	100.0	-	-	Advertising and market research	
59	195	100.0	-	-	-	-	-	-	195	100.0	-	-	195	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
60	147	100.0	-	-	-	-	-	-	147	100.0	24	16.3	61	41.5	62	42.2	Rental and leasing activities	
61	403	100.0	49	12.2	51	12.7	1	0.2	302	74.9	6	1.5	363	90.1	34	8.4	Employment activities and related activities	
62	9	100.0	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
63	103	100.0	-	-	10	9.7	1	1.0	92	89.3	9	8.7	94	91.3	-	-	Security and investigation activities	
64	50	100.0	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	48	96.0	2	4.0	Services to buildings and landscape activities	
65	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
66	510	100.0	-	-	57	11.2	60	11.7	393	77.1	-	-	510	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
67	29	100.0	-	-	25	86.2	-	-	4	13.8	25	86.2	4	13.8	-	-	Gambling and betting activities	
68	26	100.0	-	-	-	-	-	-	26	100.0	-	-	9	34.6	17	65.4	Sports activities and amusement and recreation activities	
69	134	100.0	18	13.4	44	32.9	31	23.1	41	30.6	31	23.1	77	57.5	26	19.4	Repair of computers and personal and household goods	
70	865	100.0	-	-	22	2.5	48	5.6	795	91.9	42	4.9	823	95.1	-	-	Other personal service activities	
71	4,564	100.0	-	-	996	21.8	496	10.9	3,072	67.3	496	10.9	3,505	76.8	563	12.3		

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีเงินจดทะเบียน No registered capital		เงินจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงิน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000					
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	8,259	100.0	1,230	14.9	7,029	85.1	926	11.2	5,625	68.1	398	4.8	31	0.4	29	0.4	9	0.1	11	0.1	-	-	31,453,786,111.0	Total		
45	กขายส่งและขายปลีก การขายยานยนต์ และจักรยานยนต์	958	100.0	200	20.8	758	79.2	70	7.3	655	68.4	28	3.0	5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	2,660,479,035.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	กขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	907	100.0	45	4.9	863	95.1	174	19.2	628	69.2	53	5.8	3	0.3	4	0.5	-	-	1	0.1	-	-	3,495,171,132.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)	
47	กขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,038	100.0	787	19.5	3,251	80.5	668	16.1	2,331	57.7	266	6.6	5	0.1	-	-	-	-	1	-	-	-	9,112,465,313.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	220	100.0	62	28.3	158	71.7	-	-	94	42.9	25	11.3	13	6.0	8	3.4	9	4.0	9	4.1	-	-	9,745,785,700.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	699	100.0	11	1.6	687	98.4	-	-	687	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,938,933,200.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฉบับสั้นเสียงสั้น และการ์ตูนที่จำหน่ายหรือ เผยแพร่ต้นตำรับ	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,100,000.0	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	100.0	1	5.0	19	95.0	12	60.0	7	35.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,900,000.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,000,000.0	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	867	100.0	18	2.1	849	97.9	-	-	833	96.0	15	1.8	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	1,651,600,000.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	42	100.0	1	2.4	41	97.6	4	9.5	37	88.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52,400,000.0	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	-	-	41	100.0	-	-	41	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106,050,000.0	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	52	100.0	3	5.8	49	94.2	-	-	49	94.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94,000,000.0	Architectural and engineering activities technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	26	100.0	-	-	26	100.0	1	3.8	25	96.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,500,000.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และการให้คำปรึกษา	20	100.0	-	-	20	100.0	-	-	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000,000.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	105	100.0	-	-	105	100.0	2	1.6	81	77.4	4	3.8	5	4.8	13	12.4	-	-	-	-	-	-	1,871,243,626.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	-	-	9	100.0	1	11.1	5	55.6	-	-	-	-	3	27.8	-	-	-	-	-	-	287,500,000.0	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	102	100.0	90	88.2	12	11.8	-	-	10	9.8	2	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59,000,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	100.0	2	4.0	48	96.0	1	2.7	47	93.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,333,250.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	-	-	13	100.0	7	53.8	6	46.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,200,000.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	45	100.0	-	-	45	100.0	4	8.9	41	91.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94,216,855.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	8	88.9	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,000,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	9	100.0	1	11.1	8	88.9	1	11.1	4	44.4	3	27.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,908,000.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	15	100.0	9	60.0	6	40.0	-	-	6	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งที่ส่วนสามัญมีบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัดมหาชน
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	8,259	100.0	8,215	99.5	5	0.1	39	0.4
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	958	100.0	958	100.0	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	907	100.0	895	98.7	-	-	12	1.3
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,038	100.0	4,038	100.0	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	220	100.0	208	94.5	-	-	12	5.5
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	699	100.0	699	100.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	100.0	20	100.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	4	50.0	4	50.0	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	867	100.0	867	100.0	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	42	100.0	42	100.0	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	28	68.3	-	-	13	31.7
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	52	100.0	52	100.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	26	100.0	26	100.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	20	100.0	19	95.0	1	5.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	105	100.0	103	98.1	-	-	2	1.9
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	9	100.0	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	102	100.0	102	100.0	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม	50	100.0	50	100.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	13	100.0	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	45	100.0	45	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	Gambling and betting activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9	100.0	9	100.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	15	100.0	15	100.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
									Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	90
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	91

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	47,153	151,869	91,007	12,197,073.2	168,777,943.8	128,943,986.2	39,833,957.6	Total
1- 5 คน	44,001	108,243	50,237	6,100,236.9	55,829,440.0	34,706,571.6	21,122,868.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	12,425	10,739	1,396,077.0	33,474,050.5	27,362,969.6	6,111,080.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	13,661	12,778	1,921,438.9	28,332,860.7	22,330,980.8	6,001,879.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	4,711	4,519	624,150.4	15,200,381.5	13,136,174.2	2,064,207.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,755	1,750	272,890.7	2,269,612.2	1,756,690.6	512,921.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	2,619	2,599	472,275.4	8,867,572.8	7,994,592.3	872,980.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	5,984	5,962	894,264.0	9,956,391.8	8,372,497.1	1,583,894.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	2,471	2,423	515,739.9	14,847,634.3	13,283,510.0	1,564,124.3	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการรูจิงในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Size of establishment								
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female									
	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total									
รวม	47,153	151,869	70,522	81,347	60,862	29,551	31,311	91,007	40,971	50,036	7,632	4,506	3,126	6,895	2,914	3,981	36,308	14,090	22,218	40,172	19,461	20,711	Total
1- 5 คน	44,001	108,243	48,559	59,684	56,006	27,978	30,028	50,237	20,581	29,656	5,884	3,531	2,353	1,256	400	856	19,743	5,870	13,873	23,354	10,780	12,574	1- 5 persons
6- 10 คน	1,626	12,425	5,671	6,754	1,686	924	762	10,739	4,747	5,992	483	272	211	1,895	809	1,086	3,860	1,736	2,124	4,501	1,930	2,571	6- 10 persons
11 - 15 คน	1,076	13,661	7,014	6,647	883	490	393	12,778	6,524	6,254	747	418	329	1,838	853	985	5,960	2,776	3,184	4,233	2,477	1,756	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	4,711	2,127	2,584	192	100	92	4,519	2,027	2,492	184	94	90	522	243	279	1,794	770	1,024	2,019	920	1,099	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,755	844	911	5	2	3	1,750	842	908	62	38	24	171	97	74	765	391	374	752	316	436	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	2,619	1,455	1,164	20	14	6	2,599	1,441	1,158	95	66	29	292	160	132	1,185	658	527	1,027	557	470	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	5,984	3,240	2,744	22	11	11	5,962	3,229	2,733	140	68	72	669	281	388	2,040	1,112	928	3,113	1,768	1,345	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	2,471	1,612	859	48	32	16	2,423	1,580	843	37	19	18	252	71	181	961	777	184	1,173	713	460	more than 200 persons

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง				จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)					
	Number of establishments				Number of days worked per week				Average number of hours worked per day					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
				<5	5	6	7	8	10	11	12	Size of establishment		
				Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	23,108	100.0	82	0.4	16,135	69.8	6,891	29.8	2,564	11.1	18,683	80.9	1,861	8.0
1 - 5 คน	19,968	100.0	78	0.4	13,789	69.1	6,101	30.5	2,310	11.6	15,973	80.0	1,685	8.4
6 - 10 คน	1,615	100.0	-	-	1,141	70.7	474	29.3	167	10.4	1,349	83.5	99	6.1
11 - 15 คน	1,076	100.0	-	-	844	78.4	232	21.6	54	5.0	960	89.2	62	5.8
16 - 25 คน	237	100.0	2	0.8	172	72.6	63	26.6	25	10.5	199	84.0	13	5.5
26 - 30 คน	61	100.0	-	-	51	83.6	10	16.4	5	8.2	56	91.8	-	-
31 - 50 คน	70	100.0	-	-	67	95.7	3	4.3	3	4.3	67	95.7	-	-
51 - 200 คน	73	100.0	2	2.7	63	86.3	8	11.0	-	-	71	97.3	2	2.7
มากกว่า 200 คน	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							to social security	Total	
รวม	47,153	91,007	12,197,073.2	11,497,558.7	316,542.1	167,605.1	215,367.3	215,367.3	Total
1- 5 คน	44,001	50,237	6,100,236.9	5,871,211.9	70,135.5	95,312.4	63,577.1	63,577.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	10,739	1,396,077.0	1,321,548.9	33,549.6	8,789.7	32,188.8	32,188.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	12,778	1,921,438.9	1,797,370.4	50,882.6	26,179.0	47,006.9	47,006.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	4,519	624,150.4	580,392.8	23,489.0	4,103.0	16,165.6	16,165.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,750	272,890.7	254,442.0	11,830.9	2,524.8	4,093.0	4,093.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	2,599	472,275.4	424,510.6	27,696.5	6,177.8	13,890.5	13,890.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	5,962	894,264.0	803,118.8	60,507.7	8,532.0	22,105.5	22,105.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	2,423	515,739.9	444,963.3	38,450.3	15,986.4	16,339.9	16,339.9	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสิ้นปีและมูลค่าของสถานประกอบการที่เปลี่ยนแปลงสิ้นปีของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/แก๊ส Gas/ Fuel	ค่าบริการอินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและเครื่องมือ Repair on machinery and equipment, etc.	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Rent on buildings/land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
												1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	47,153	129,927,824.3	117,635,632.5	2,304,124.4	339,101.9	1,488,432.3	190,156.7	362,921.9	91,960.6	1,758,229.9	5,655,756.5	25,229,064.9	23,550,070.3	-1,678,994.6	Total
1 - 5 คน	44,001	34,818,778.8	29,050,588.5	1,441,666.9	260,829.4	1,066,302.1	146,297.8	167,773.8	3,086.3	1,247,364.3	1,394,520.8	11,647,408.1	10,251,118.4	-1,396,289.6	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,626	27,717,348.2	26,331,501.6	204,039.2	15,187.4	67,582.3	13,839.5	36,648.0	19,397.6	173,297.0	844,749.7	1,988,687.3	1,728,156.7	-260,530.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	22,495,747.0	20,845,388.0	256,844.7	24,773.4	117,717.1	14,107.0	49,017.5	24,547.0	146,895.1	997,151.5	3,626,868.4	3,300,150.8	-326,717.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	13,226,932.4	12,397,096.1	91,862.3	14,135.1	77,607.9	6,352.2	42,846.5	15,606.2	117,508.5	459,427.5	1,944,907.8	1,782,507.4	-162,400.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,779,137.0	1,377,387.5	49,672.7	3,746.4	9,928.1	1,167.5	4,601.5	35.0	6,240.8	324,860.7	973,318.0	997,504.6	24,186.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	8,031,581.4	7,443,751.5	68,975.9	5,608.8	60,706.7	2,285.9	21,089.4	3,290.3	17,214.6	402,323.1	1,122,933.6	1,128,366.5	5,432.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	8,516,571.4	7,379,778.4	117,314.0	10,388.4	69,168.5	4,043.4	31,767.9	2,037.4	45,205.4	851,508.7	1,837,924.8	1,861,656.4	23,731.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	13,341,728.1	12,810,140.9	73,748.7	4,433.0	19,419.6	63.4	9,177.3	23,960.8	4,504.2	381,214.5	2,087,016.9	2,500,609.5	413,592.6	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายหลักของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จัดตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses																รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
		ค่าซื้อสินค้า และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส Gas/ Fuel	ค่าเช่า/ ค่าเช่า ค่าเช่า ค่าเช่า	ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรศัพท์	ค่าไปรษณีย์ Postage, telegrams, facsimile	ค่าวัสดุ วัสดุ วัสดุ วัสดุ	ค่าวัสดุ วัสดุ วัสดุ วัสดุ	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกัน ประกันภัย	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Internet	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ ซ่อม เครื่อง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าส่ง สินค้า การ จัดส่ง สินค้า การ จัดส่ง	ค่า ค่า ค่า ค่า			
รวม	47,153	129,927,824.3	117,635,632.5	12,292,191.8	2,304,124.4	339,101.8	1,488,432.3	243,458.8	335,760.9	179,620.9	42,692.4	178,588.8	179,322.4	190,156.7	65,781.6	35,726.0	740,327.3	259,938.6	Total	
1- 5 คน	44,001	34,818,778.9	29,050,588.5	5,768,190.4	1,441,666.9	260,829.4	1,066,302.1	181,307.6	142,732.7	94,468.7	8,721.7	43,166.1	36,187.5	148,297.8	24,894.1	13,454.8	116,640.9	29,281.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,626	27,717,348.3	26,331,501.6	1,385,846.7	204,039.2	15,187.4	67,582.3	18,632.1	40,604.0	20,537.3	2,389.5	35,494.9	17,444.8	13,839.5	5,960.0	5,145.9	63,310.7	15,428.1	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	1,076	22,495,747.1	20,845,388.0	1,650,359.1	256,844.7	24,773.4	117,717.1	19,951.6	70,567.5	30,844.5	8,597.2	46,776.2	25,460.8	14,107.0	11,489.1	7,816.6	311,055.9	70,010.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	238	13,226,932.3	12,397,096.1	829,836.2	91,862.3	14,135.1	77,607.9	5,764.6	14,722.2	8,708.8	1,128.4	14,772.7	30,304.6	6,352.2	2,825.6	1,664.5	40,815.6	59,992.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	61	1,779,136.9	1,377,387.5	401,749.4	49,672.7	3,746.4	9,928.1	1,707.3	8,312.2	4,368.8	119.7	3,316.0	2,914.5	1,167.5	994.4	502.5	8,823.1	2,241.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	70	8,031,581.4	7,443,751.5	587,829.9	68,975.9	5,608.7	60,706.7	4,927.0	9,922.2	8,889.7	9,415.2	3,216.1	19,129.8	2,285.9	1,661.0	4,674.2	73,156.9	27,412.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	73	8,516,571.4	7,379,778.4	1,136,793.0	117,314.0	10,388.4	69,168.5	9,250.6	25,618.6	10,272.4	8,708.9	28,138.3	32,164.9	4,043.4	2,891.7	2,467.5	119,147.3	38,820.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	8	13,341,728.0	12,810,140.9	531,587.1	73,748.7	4,433.0	19,419.6	1,918.0	23,281.5	1,490.7	3,611.8	3,708.5	15,715.5	63.4	15,065.7	-	7,376.9	16,752.7	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายหลักของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses											ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับใช้ในกาปฏิบัติงาน		Total	Size of establishment				
		ค่าจ้างและเครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเชื้อเพลิง Fuel	ค่าเดินทาง Transportation	ค่าเช่ายานพาหนะ Rent on vehicles	ค่าเช่าอาคาร/อาคาร Rent on buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจากดอกเบี้ย Interest paid	อื่นๆ Others	หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/Doubtful accounts	Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021						
รวม	47,153	68,267.1	52,205.1	11,626.3	4,435.7	18,513.6	22,690.3	169,479.9	40,476.1	31,200.8	25,831.7	362,921.8	91,960.7	1,758,230.1	540,794.3	34,534.0	655,109.5	294,194.6	1,594,954.5	148,332.0
1- 5 คน	44,001	24,929.4	23,347.3	1,157.7	424.5	12,704.7	19,107.1	99,010.7	12,784.4	21,043.6	6,489.0	167,773.8	3,086.3	1,247,364.3	368,506.4	9.6	76,772.2	35,425.5	65,231.2	107,179.7
6 - 10 คน	1,626	2,474.7	1,180.7	1,185.4	108.7	2,222.8	1,334.3	15,973.4	3,162.5	1,485.4	1,448.8	36,648.0	19,397.6	173,297.0	72,876.0	6,952.0	180,141.4	167,285.3	175,551.7	10,972.3
11 - 15 คน	1,076	16,975.4	13,031.4	2,436.2	1,507.7	1,024.6	458.6	10,416.3	8,087.1	4,279.1	6,828.1	49,017.5	24,547.1	146,895.1	60,899.8	11,953.4	105,090.7	47,722.3	140,112.4	13,651.2
16 - 25 คน	238	4,418.8	3,444.4	683.3	291.1	285.9	51.8	29,739.6	2,069.4	694.6	1,556.5	42,846.5	15,606.2	117,508.5	10,581.1	2,358.0	83,127.7	5,272.3	143,061.9	4,288.7
26 - 30 คน	61	481.2	100.8	362.4	17.9	255.7	705.0	2,772.7	249.4	691.2	1,810.9	4,601.5	35.0	6,240.8	8,527.4	-	21,897.4	549.0	255,118.3	1,674.8
31 - 50 คน	70	10,400.1	5,190.9	3,964.8	1,248.3	749.0	131.1	7,763.6	1,635.8	777.9	1,910.0	21,089.4	3,290.3	17,214.7	12,450.0	-	35,887.1	1,102.0	173,443.7	5,903.2
51 - 200 คน	73	5,576.0	3,185.3	1,794.9	595.8	968.5	902.4	3,645.6	10,789.4	1,603.1	5,689.3	31,767.8	2,037.4	45,205.4	6,953.6	5,589.8	102,382.2	36,102.3	399,185.6	3,560.4
มากกว่า 200 คน	8	3,007.6	2,724.3	41.6	241.7	302.4	-	158.0	1,698.1	625.9	99.1	9,177.3	23,960.8	45,042.3	-	7,671.2	49,810.8	735.9	243,249.7	1,101.7

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสกลนคร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระค่าจ้างรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินและชำระหนี้ การโอนและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)				การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	47,153	37,118	78.7	1,489	3.2	32,667	69.3	39	0.1	41,330	87.7	1,058	2.2	34,629	73.4	17	-	Total
1- 5 คน	44,001	35,218	80.0	707	1.6	29,907	68.0	29	0.1	39,164	89.0	380	0.9	31,906	72.5	7	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	1,054	64.8	271	16.7	1,411	86.8	10	0.6	1,211	74.5	199	12.2	1,388	85.4	10	0.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	624	58.0	333	30.9	968	90.0	-	-	668	62.1	328	30.5	951	88.4	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	114	47.9	78	32.8	206	86.6	-	-	158	66.4	58	24.4	211	88.7	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	24	39.3	20	32.8	53	86.9	-	-	28	45.9	14	23.0	50	82.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	40	57.1	43	61.4	54	77.1	-	-	45	64.3	42	60.0	53	75.7	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	41	56.2	33	45.2	61	83.6	-	-	52	71.2	33	45.2	63	86.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	3	37.5	4	50.0	7	87.5	-	-	4	50.0	4	50.0	7	87.5	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. - ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : 1. More than one answer.

2. - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระค่าเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระค่าเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment				
	การจ่ายเงินพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	47,153	16,119	34.2	225	0.5	11,519	24.4	10	-	19,228	40.8	537	1.1	14,264	30.3	15	Total
1-5 คน	44,001	14,667	33.3	98	0.2	9,166	20.8	-	-	18,305	41.6	247	0.6	12,805	29.1	2	1-5 persons
6-10 คน	1,626	872	53.6	33	2.0	1,028	63.2	10	0.6	596	36.7	87	5.4	735	45.2	13	6-10 persons
11-15 คน	1,076	422	39.2	82	7.6	920	85.5	-	-	228	21.2	128	11.9	497	46.2	-	11-15 persons
16-25 คน	238	106	44.5	4	1.7	204	85.7	-	-	58	24.4	36	15.1	136	57.1	-	16-25 persons
26-30 คน	61	13	21.3	-	-	58	95.1	-	-	8	13.1	6	9.8	28	45.9	-	26-30 persons
31-50 คน	70	20	28.6	3	4.3	63	90.0	-	-	16	22.9	22	31.4	28	40.0	-	31-50 persons
51-200 คน	73	17	23.3	3	4.1	72	98.6	-	-	15	20.5	11	15.1	30	41.1	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	8	2	25.0	2	25.0	8	100.0	-	-	2	25.0	-	-	5	62.5	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. - ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : 1. More than one answer.

2. - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักบริหารค่าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ ให้เช่าอาคาร/ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) Other receipts from business	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	
รวม	47,153	3,743	170,662,237.5	169,697,442.7	964,794.8	4,837.6	139,710.6	114,792.6	158,318.9	42,142.6	504,992.5	Total
1- 5 คน	44,001	3,405	57,260,331.0	56,997,175.1	263,155.8	847.6	63,989.9	14,630.5	33,753.7	-	149,934.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	104	33,737,588.3	33,674,486.4	63,101.9	-	2,457.0	7,200.0	2,932.0	75.1	50,437.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	186	28,763,988.1	28,603,492.7	160,495.5	-	6,318.7	2,582.1	100,791.1	3,618.8	47,184.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	20	15,363,428.1	15,339,532.4	23,895.7	-	978.8	-	646.2	-	22,270.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	8	2,251,593.1	2,235,419.4	16,173.7	252.0	647.4	229.5	34.9	5,880.7	9,129.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	5	8,875,243.7	8,687,120.2	188,123.5	3,738.0	53,852.8	86,730.5	9,355.7	10.1	34,436.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	14	9,965,727.4	9,899,850.0	65,877.4	-	3,466.0	2,988.0	8,746.1	24,321.1	26,356.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	1	14,444,337.8	14,260,366.5	183,971.3	-	8,000.0	432.0	2,059.2	8,236.8	165,243.3	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบธุรกิจการขายปลีกหรือบริการ ที่ทำในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments		รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										Size of establishment											
	จากการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services					รวม Total					จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation													
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		< 5			5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	47,153	100.0	3	0.1	47	1.3	849	23.3	1,319	36.2	1,427	39.1	98	100.0	-	-	78	79.6	4	4.1	16	16.3		
1-5 คน	44,001	100.0	-	-	24	0.7	694	20.8	1,254	37.6	1,363	40.9	70	100.0	-	-	70	100.0	-	-	-	-	1-5 persons	
6-10 คน	1,626	95	100.0	-	-	10	10.5	60	63.2	20	21.0	5	5.3	9	100.0	-	-	-	-	-	-	9	100.0	6-10 persons
11-15 คน	1,076	176	100.0	-	-	7	4.0	84	47.7	37	21.0	48	27.3	10	100.0	-	-	8	80.0	-	-	2	20.0	11-15 persons
16-25 คน	238	20	100.0	-	-	5	25.0	6	30.0	2	10.0	7	35.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16-25 persons
26-30 คน	61	3	100.0	-	-	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	5	100.0	-	-	-	-	2	40.0	3	60.0	26-30 persons
31-50 คน	70	5	100.0	-	-	1	20.0	3	60.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31-50 persons
51-200 คน	73	10	100.0	3	30.0	-	-	6	60.0	1	10.0	1	10.0	4	100.0	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	8	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางบริการ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า										Size of establishment	
	จำนวนสถาน- ประกอบการ		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า and services from customers			คริปโตเคอร์เรนซี
Number of establishments	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	47,153	98.3	46,328	98.3	1,047	2.2	34,894	74.0	2	-	Total	
1- 5 คน	44,001	98.7	43,422	98.7	468	1.1	32,199	73.2	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,626	95.7	1,556	95.7	179	11.0	1,371	84.3	2	0.1	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	1,076	88.8	956	88.8	288	26.8	913	84.9	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	238	87.0	207	87.0	34	14.3	210	88.2	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	61	96.7	59	96.7	13	21.3	55	90.2	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	70	94.3	66	94.3	36	51.4	66	94.3	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	73	79.5	58	79.5	26	35.6	72	98.6	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	8	50.0	4	50.0	3	37.5	8	100.0	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. - ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : 1. More than one answer.

2. - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามงวด										รวม	Total	
		ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	ยานพาหนะ	เครื่องจักร	เครื่องมือ อื่น ๆ	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์)	เครื่องมือ อื่น ๆ	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	Other fixed assets	รวม			Total
รวม	47,153	114,324,747.3	45,675,138.2	57,606,941.9	1,896,829.8	5,369,425.8	2,228,227.3	1,132,482.9	415,701.4	415,701.4	1,132,482.9	415,701.4	415,701.4	Total
1-5 คน	44,001	86,060,178.8	36,270,167.4	44,902,932.0	122,399.9	3,142,261.7	1,328,123.9	271,601.2	22,692.7	22,692.7	271,601.2	22,692.7	22,692.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	6,727,388.9	2,004,762.7	3,909,930.6	83,998.0	375,134.2	206,589.9	128,432.7	18,540.8	18,540.8	128,432.7	18,540.8	18,540.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	8,591,753.7	3,723,937.0	2,663,486.5	541,682.4	999,773.1	332,405.1	96,996.0	233,473.6	233,473.6	96,996.0	233,473.6	233,473.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	2,665,825.6	824,829.7	1,464,763.7	135,267.9	124,676.6	67,425.7	43,796.2	5,065.8	5,065.8	43,796.2	5,065.8	5,065.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,649,617.9	504,019.1	1,006,677.9	33,273.2	40,124.8	40,078.0	24,287.0	1,157.9	1,157.9	24,287.0	1,157.9	1,157.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	3,444,319.1	1,171,827.8	1,558,034.6	153,353.9	233,058.6	44,151.5	208,600.1	75,292.6	75,292.6	208,600.1	75,292.6	75,292.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	4,465,969.1	933,501.2	1,917,217.8	762,405.9	294,152.7	171,598.7	328,749.9	58,342.9	58,342.9	328,749.9	58,342.9	58,342.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	719,694.2	242,093.3	183,898.8	64,448.6	160,244.1	37,854.5	30,019.8	1,135.1	1,135.1	30,019.8	1,135.1	1,135.1	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment		
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ tools Other	เครื่องมือ อื่น ๆ tools Other							
รวม	47,153	110,852,021.3	45,909,627.4	55,185,185.8	1,727,436.3	4,728,010.9	2,000,723.3	890,995.5	410,042.1	410,042.1	410,042.1	410,042.1	410,042.1	410,042.1	410,042.1	
1 - 5 คน	44,001	83,817,592.4	36,370,366.9	43,333,680.0	102,343.9	2,548,909.1	1,209,939.3	231,614.2	20,739.0	20,739.0	20,739.0	20,739.0	20,739.0	20,739.0	20,739.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,626	6,465,788.5	2,025,829.0	3,717,915.0	74,327.9	355,364.9	166,654.2	108,106.9	17,590.5	17,590.5	17,590.5	17,590.5	17,590.5	17,590.5	17,590.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	8,160,283.5	3,712,234.5	2,538,644.4	450,579.3	854,336.0	298,378.1	79,253.2	226,858.0	226,858.0	226,858.0	226,858.0	226,858.0	226,858.0	226,858.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	2,778,573.8	830,041.7	1,397,291.0	174,989.2	274,108.9	60,262.0	38,636.7	3,244.4	3,244.4	3,244.4	3,244.4	3,244.4	3,244.4	3,244.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	1,575,289.1	504,019.1	945,768.5	20,905.2	40,275.5	38,917.3	23,915.5	1,488.1	1,488.1	1,488.1	1,488.1	1,488.1	1,488.1	1,488.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	3,359,923.9	1,177,170.2	1,446,732.5	163,054.0	249,060.8	43,628.2	203,941.7	76,336.5	76,336.5	76,336.5	76,336.5	76,336.5	76,336.5	76,336.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	4,012,589.1	1,047,872.7	1,627,966.2	678,037.5	276,672.9	140,440.6	180,510.8	61,088.4	61,088.4	61,088.4	61,088.4	61,088.4	61,088.4	61,088.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	681,981.0	242,093.3	177,188.2	63,199.3	129,282.8	42,503.6	25,016.5	2,697.2	2,697.2	2,697.2	2,697.2	2,697.2	2,697.2	2,697.2	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นในเองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์	การเปลี่ยนแปลงสุทธิ		
รวม	47,153	739,627.1	45,562.3	195.8	Total		
1- 5 คน	44,001	157,926.7	13,875.4	-		1- 5 persons	
6 - 10 คน	1,626	48,258.6	475.0	-		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	1,076	69,172.3	3,133.4	195.8		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	238	46,596.5	-	-		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	61	79,300.7	-	-		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	70	29,278.6	5,965.0	-		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	73	305,308.5	20,901.1	-		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	8	3,785.2	1,212.4	-		more than 200 persons	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รับความช่วยเหลือที่ต่อจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others																															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																										จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	47,153	100.0	4,355	9.2	42,798	90.8	19,057	40.4	15,235	32.3	16,935	35.9	7,206	15.3	20,168	42.8	24,021	50.9	6,426	13.6	1,183	2.5	Total																			
1- 5 คน	44,001	100.0	4,020	9.1	39,981	90.9	17,374	39.5	14,037	31.9	16,122	36.6	6,626	15.1	18,233	41.4	22,156	50.4	5,672	12.9	1,134	2.6	1- 5 persons																			
6 - 10 คน	1,626	100.0	143	8.8	1,483	91.2	886	54.5	717	44.1	377	23.2	276	17.0	920	56.6	917	56.4	495	30.4	40	2.5	6 - 10 persons																			
11 - 15 คน	1,076	100.0	144	13.4	932	86.6	532	49.4	343	31.9	323	30.0	208	19.3	702	65.2	660	61.3	181	16.8	4	0.4	11 - 15 persons																			
16 - 25 คน	238	100.0	34	14.3	204	85.7	132	55.5	68	28.6	46	19.3	46	19.3	162	68.1	160	67.2	24	10.1	3	1.3	16 - 25 persons																			
26 - 30 คน	61	100.0	5	8.2	56	91.8	43	70.5	25	41.0	21	34.4	13	21.3	40	65.6	38	62.3	11	18.0	2	3.3	26 - 30 persons																			
31 - 50 คน	70	100.0	2	2.9	68	97.1	46	65.7	26	37.1	22	31.4	18	25.7	53	75.7	48	68.6	9	12.9	-	-	31 - 50 persons																			
51 - 200 คน	73	100.0	7	9.6	66	90.4	38	52.1	17	23.3	23	31.5	18	24.7	52	71.2	38	52.1	29	39.7	-	-	51 - 200 persons																			
มากกว่า 200 คน	8	100.0	-	-	8	100.0	6	75.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5	6	75.0	4	50.0	5	62.5	-	-	more than 200 persons																			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวนสถานประกอบการ / Number of establishments	จำนวนคนทำงาน / Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าจ้างจ่ายขั้นกลาง Intermittent consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration				
รวม	47,153	151,869	91,007	12,197,073.2	168,777,943.8	128,943,986.2	39,833,957.6	Total
ส่วนบุคคล	37,321	89,418	32,878	3,975,852.6	28,938,590.8	15,396,139.4	13,542,451.4	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	5,877	19,883	17,064	2,526,622.2	36,814,543.2	28,925,644.9	7,886,898.3	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4,382	35,721	34,663	5,323,776.2	100,591,215.5	83,222,956.1	17,366,259.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1,573	6,846	6,400	370,822.2	2,433,594.3	1,399,245.8	1,034,348.5	Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	44,001	108,243	50,237	6,100,236.9	55,829,440.0	34,706,571.6	21,122,868.4	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	36,578	82,721	27,595	3,301,987.1	25,632,240.4	13,400,758.7	12,231,481.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	3,150	11,188	8,877	1,348,171.9	17,443,210.9	13,350,458.0	4,092,753.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2,839	9,066	8,770	1,181,794.4	10,974,107.4	6,996,463.1	3,977,644.3	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1,434	5,269	4,995	268,283.6	1,779,881.3	958,891.8	820,989.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	1,626	12,425	10,739	1,396,077.0	33,474,050.5	27,362,969.6	6,111,080.9	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	532	3,797	2,816	362,965.6	2,174,825.8	1,415,131.0	759,694.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	360	2,650	2,364	350,583.7	4,584,382.6	3,540,594.0	1,043,788.7	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	662	5,398	5,058	662,984.8	26,443,319.2	22,240,672.4	4,202,646.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
72	580	499	39,542.9	271,522.9	166,572.2	104,950.7	81,612.1	Establishment with 11 - 15 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	1,076	13,661	12,778	1,921,438.9	28,332,860.7	22,330,980.8	6,001,879.9	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	168	2,074	1,741	224,086.9	918,902.6	491,184.7	427,717.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	291	3,570	3,373	457,644.2	8,509,596.5	6,695,352.1	1,814,244.3	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	564	7,367	7,057	1,202,132.4	18,690,051.3	15,011,745.7	3,678,305.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	53	650	607	37,575.4	214,310.3	132,698.2	81,612.1	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	238	4,711	4,519	624,150.4	15,200,381.5	13,136,174.2	2,064,207.3	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	43	826	725	86,813.0	212,622.1	89,064.9	123,557.1	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	45	881	870	113,379.7	2,391,541.1	2,025,976.8	365,564.3	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	140	2,799	2,766	413,277.1	12,537,497.4	10,978,111.8	1,559,385.5	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
10	205	157	10,680.7	58,721.0	43,020.7	51,700.3	15,700.3	Establishment with 26 - 30 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	61	1,755	1,750	272,890.7	2,269,612.2	1,756,690.6	512,921.6	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	4	119	119	20,672.6	234,555.9	141,662.8	92,893.1	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	54	1,546	1,541	246,818.2	2,015,706.3	1,603,043.0	412,663.4	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3	90	90	-	-	-	-	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	70	2,619	2,599	472,275.4	8,867,572.8	7,994,592.3	875,980.5	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	17	599	586	103,488.7	1,656,669.0	1,500,846.4	158,822.6	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	53	2,020	2,014	368,786.8	7,210,903.8	6,493,745.9	717,157.9	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	52	52	-	-	-	-	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	73	5,984	5,962	894,264.0	9,956,391.8	8,372,497.1	1,583,894.7	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	10	876	875	152,681.6	1,994,587.3	1,670,755.0	323,832.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	62	5,056	5,035	732,242.7	7,871,995.7	6,615,664.0	1,256,331.7	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	52	52	-	-	-	-	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	8	2,471	2,423	515,739.9	14,847,634.4	13,283,351.0	1,564,124.3	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	8	2,471	2,423	515,739.9	14,847,634.4	13,283,351.0	1,564,124.3	Company limited, public company limited

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees			รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption				
รวม	47,153	151,869	91,007	12,197,073.2	168,777,943.8	128,943,986.2	39,833,957.6	Total	
สำนักงานแห่งเดียว	45,541	134,149	73,657	9,332,404.6	108,312,486.8	78,322,601.8	29,989,885.0	Single unit	
สำนักงานใหญ่	356	6,505	6,293	1,082,549.6	17,059,641.7	14,517,803.4	2,541,838.3	Head office	
สำนักงานสาขา	1,174	10,195	10,075	1,656,052.1	41,834,274.0	34,855,880.3	6,978,393.7	Branch	
อื่นๆ	82	1,020	981	126,066.9	1,571,541.4	1,247,700.7	323,840.7	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	44,001	108,243	50,237	6,100,236.9	55,829,440.0	34,706,571.6	21,122,868.4	Establishment with 1 - 5 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	43,235	105,555	47,595	5,729,886.9	51,561,875.1	32,155,435.9	19,406,439.2	Single unit	
สำนักงานใหญ่	70	300	266	42,061.6	269,323.9	170,147.5	99,176.4	Head office	
สำนักงานสาขา	696	2,389	2,375	328,288.4	3,998,241.0	2,380,988.1	1,617,252.9	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	1,626	12,425	10,739	1,396,077.0	33,474,050.5	27,362,969.6	6,111,080.9	Establishment with 6 - 10 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	1,223	9,153	7,603	928,435.8	19,911,789.1	16,140,509.9	3,771,279.2	Single unit	
สำนักงานใหญ่	124	1,032	924	133,918.3	1,635,197.9	1,324,223.7	310,974.3	Head office	
สำนักงานสาขา	259	2,045	2,024	309,745.0	11,628,063.5	9,652,196.7	1,975,866.8	Branch	
อื่นๆ	20	195	189	23,978.0	299,000.0	246,039.3	52,960.7	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	1,076	13,661	12,778	1,921,438.9	28,332,860.7	22,330,980.8	6,001,879.9	Establishment with 11 - 15 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	823	10,519	9,735	1,387,974.6	20,591,766.3	16,355,606.3	4,236,160.0	Single unit	
สำนักงานใหญ่	63	832	795	202,390.5	2,271,657.6	1,701,006.4	570,651.2	Head office	
สำนักงานสาขา	136	1,645	1,607	249,614.1	4,349,763.3	3,386,471.7	963,291.6	Branch	
อื่นๆ	54	666	641	81,459.7	1,119,673.5	887,896.4	231,777.1	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	238	4,711	4,519	624,150.4	15,200,381.5	13,136,174.2	2,064,207.3	Establishment with 16 - 25 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	151	2,965	2,797	340,532.3	4,723,249.1	3,734,581.0	988,668.1	Single unit	
สำนักงานใหญ่	44	875	858	151,718.9	4,812,926.0	4,387,140.3	425,785.6	Head office	
สำนักงานสาขา	35	712	712	111,270.0	5,511,338.6	4,900,687.9	610,650.7	Branch	
อื่นๆ	8	159	151	20,629.2	152,867.9	113,765.0	39,102.9	Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	61	1,755	1,750	272,890.7	2,269,612.2	1,756,690.6	512,921.6	Establishment with 26 - 30 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	27	772	771	116,147.0	1,251,056.2	1,075,292.8	175,763.3	Single unit	
สำนักงานใหญ่	23	678	675	103,828.7	694,593.8	451,864.6	242,729.1	Head office	
สำนักงานสาขา	11	304	304	52,915.1	325,962.3	229,533.2	94,429.1	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	70	2,619	2,599	472,275.4	8,867,572.8	7,994,592.3	872,980.5	Establishment with 31 - 50 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	43	1,565	1,551	278,247.9	5,136,210.2	4,622,480.2	513,730.0	Single unit	
สำนักงานใหญ่	16	631	626	117,026.9	2,451,423.0	2,240,042.5	211,380.4	Head office	
สำนักงานสาขา	11	422	422	77,000.7	1,279,939.7	1,132,069.6	147,870.1	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	73	5,984	5,962	894,264.0	9,956,391.8	8,372,497.1	1,583,894.7	Establishment with 50 - 200 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	36	2,981	2,966	431,095.4	4,544,401.0	3,781,143.6	763,257.4	Single unit	
สำนักงานใหญ่	14	1,150	1,143	192,594.7	2,865,007.1	2,435,737.9	429,269.3	Head office	
สำนักงานสาขา	23	1,853	1,853	270,573.9	2,546,983.7	2,155,615.6	391,368.0	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	8	2,471	2,423	515,739.9	14,847,634.3	13,283,510.0	1,564,124.3	Establishment with more than 200 persons	
สำนักงานแห่งเดียว	3	639	639	C	C	C	C	Single unit	
สำนักงานใหญ่	2	1,008	1,006	C	C	C	C	Head office	
สำนักงานสาขา	3	824	778	C	C	C	C	Branch	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	97
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	98
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	114
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	115

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	47,153	151,869	91,007	12,197,073.2	168,777,943.8	128,943,986.2	39,833,957.6	Total
		4,785	13,126	8,611	1,308,847.0	25,750,509.8	20,733,788.5	5,016,721.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	18,967	14,718	2,115,827.1	49,504,229.7	42,547,905.6	6,956,324.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	57,698	30,888	4,240,393.7	67,346,724.5	51,434,138.7	15,912,585.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	654	4,634	3,926	480,072.9	1,412,649.7	709,271.5	703,378.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	32,817	18,215	2,009,317.3	10,490,582.4	5,718,287.2	4,772,295.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	40	35	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	172	170	26,636.0	34,575.0	1,905.1	32,669.9	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	67	61	11,038.0	75,302.3	31,804.5	43,497.8	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	35	28	7,167.1	37,900.1	20,835.8	17,064.3	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	6,252	3,769	423,623.5	4,770,165.8	2,785,331.9	1,984,833.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	618	567	133,425.7	1,038,176.6	745,719.7	292,456.9	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	525	497	84,544.8	656,942.8	320,728.3	336,214.5	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	787	693	108,665.5	411,027.4	155,445.5	255,581.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	642	379	54,310.6	281,915.8	103,042.5	178,873.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	147	349	190	26,896.2	262,659.8	129,096.0	133,563.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,625	1,106	202,029.8	2,295,677.1	1,754,077.8	541,599.3	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	191	189	26,347.2	67,597.0	18,326.9	49,270.1	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	275	273	21,849.0	64,448.6	12,099.5	52,349.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	2,226	2,221	346,001.4	539,306.7	32,852.5	506,454.2	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	314	302	28,499.4	38,259.2	5,375.7	32,883.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	1,373	795	99,499.1	1,086,502.4	574,945.8	511,556.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	29	94	-	-	3,315.0	1,608.8	1,706.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	43	-	-	65,000.2	47,336.8	17,663.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	323	155	21,587.6	101,211.8	32,200.5	69,011.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	1,064	159	19,994.1	201,385.7	97,140.8	104,244.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	7,612	3,060	394,575.9	2,064,255.1	772,324.3	1,291,930.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SECTOR OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภท Number of establishments	จำนวน Total	คนทำงานโดยไม่ได้รับ Unpaid workers				รวม Total	ผู้จัดการ General manager				ลูกจ้าง Employees Department manager and Head department / Division chief				พนักงานที่มีทักษะระดับกลาง Intermediate skilled staff				พนักงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะ Unskilled staff					
			รวม Total		ชาย Male			หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female					
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female				
		47,153	151,869	70,522	81,347	60,862	29,551	31,311	91,007	40,971	50,036	7,632	4,506	3,126	6,895	2,914	3,981	36,308	14,090	22,218	40,172	19,461	20,711	Total	
45	การขนส่งทางบก การขนส่งทางอากาศ และกิจการขนส่ง	4,785	13,126	10,397	2,729	4,515	3,977	538	8,611	6,420	2,191	318	219	99	942	477	465	4,741	3,653	1,088	2,610	2,071	539	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง การขายปลีก และการค้าส่ง	3,252	18,967	10,727	8,240	4,249	2,415	1,834	14,718	8,312	6,406	1,033	544	489	1,398	753	645	5,133	2,368	2,765	7,154	4,647	2,507	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	57,698	22,379	35,319	26,810	11,501	15,309	30,888	10,878	20,010	4,135	2,473	1,662	1,531	464	1,067	13,141	3,003	9,538	12,081	4,338	7,743	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	654	4,634	1,554	3,080	708	332	376	3,926	1,222	2,704	104	60	44	582	215	367	1,240	357	883	2,000	590	1,410	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	32,817	15,210	17,607	14,602	7,698	6,904	18,215	7,513	10,702	1,462	927	535	1,103	507	596	4,440	408	4,032	11,210	5,671	5,539	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทางธุรกิจ	3	40	19	21	5	3	2	35	16	19	-	-	-	2	1	1	33	15	18	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การก่อสร้างและการซ่อมแซมอาคารพาณิชย์	20	172	105	67	2	2	-	170	103	67	7	7	-	22	22	-	96	51	45	45	23	22	Programming and broadcasting activities	
62	การซ่อมบำรุงรถยนต์และจักรยานยนต์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	67	35	32	6	4	2	61	31	30	3	3	1	4	2	2	31	16	15	23	11	12	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	7	35	23	12	7	6	1	28	17	11	4	4	-	14	9	5	8	3	5	2	1	1	Information service activities	
68	กิจกรรมสื่อมวลชน	1,922	6,252	2,641	3,611	2,483	1,432	1,051	3,769	1,209	2,560	63	60	3	478	28	450	1,241	695	546	1,987	426	1,561	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	618	181	437	51	36	15	567	145	422	17	7	10	50	18	32	485	120	365	15	-	15	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	525	282	243	28	14	14	497	268	229	57	41	16	78	52	26	305	170	135	57	5	52	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	98	787	525	262	94	56	38	693	469	224	26	19	7	320	228	92	249	174	75	98	48	50	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	642	458	184	263	188	75	379	270	109	6	-	6	54	11	43	253	202	51	66	57	9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	349	188	161	159	92	67	190	96	94	23	10	13	11	4	7	91	56	35	65	26	39	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,624	1,014	611	518	237	281	1,106	776	330	82	39	43	91	40	51	571	429	142	362	268	94	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	192	82	109	3	-	3	189	82	107	3	2	1	4	-	4	39	29	10	143	51	92	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้ท่องเที่ยว การเดินทาง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	275	62	213	2	1	1	273	61	212	20	11	9	4	2	2	214	177	197	35	31	4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการความปลอดภัยและสารสนเทศ	50	2,226	1,774	452	5	2	3	2,221	1,772	449	75	40	35	113	38	75	1,127	909	218	906	785	121	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	13	314	79	235	12	7	5	302	72	230	14	4	10	19	11	8	40	37	3	229	20	209	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	1,373	505	868	578	244	334	795	260	535	144	23	121	53	24	29	364	49	315	234	164	70	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	29	94	31	63	94	31	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	43	17	26	43	17	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	323	122	201	168	88	80	155	34	121	2	1	1	8	4	4	53	25	28	92	4	88	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเครื่องและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	1,064	699	365	905	647	258	159	53	106	19	7	12	5	1	4	93	34	59	42	11	31	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	7,612	4,413	6,199	4,552	521	4,031	3,060	892	2,168	15	6	9	9	3	6	2,320	670	1,650	716	213	503	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากการสำรวจการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกสัปดาห์)		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกสัปดาห์)		รวม Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		<5	5-6	7	8-10	11-12	<5	5-6	7	8-10	11-12					
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	23,108	100.0	82	0.4	16,135	69.8	6,891	29.8	2,564	11.1	18,683	80.9	1,861	8.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,382	100.0	-	-	1,488	62.5	894	37.5	865	36.3	1,374	57.7	143	6.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,216	100.0	1	-	6,406	78.0	1,809	22.0	810	9.9	6,819	83.0	587	7.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	565	100.0	61	10.8	229	40.5	275	48.7	30	5.3	419	74.2	116	20.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,344	100.0	1	-	3,343	62.6	2,000	37.4	588	11.0	4,278	80.1	478	8.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	100.0	-	-	13	65.0	7	35.0	-	-	20	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	-	-	6	75.0	2	25.0	-	-	8	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	100.0	-	-	6	85.7	1	14.3	1	14.3	6	85.7	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,576	100.0	-	-	816	51.8	760	48.2	-	-	1,230	78.0	346	22.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	-	-	76	100.0	-	-	-	-	76	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	-	-	41	100.0	-	-	-	-	41	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	98	100.0	-	-	97	99.0	1	1.0	-	-	98	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	86	100.0	-	-	86	100.0	-	-	-	-	86	100.0	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	43	100.0	-	-	43	100.0	-	-	-	-	43	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	199	100.0	19	9.6	138	69.3	42	21.1	-	-	176	88.4	23	11.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเรือ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	102	100.0	-	-	102	100.0	-	-	9	8.8	93	91.2	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	100.0	-	-	49	98.0	1	2.0	-	-	48	96.0	2	4.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	7	53.8	6	46.2	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	340	100.0	-	-	149	43.8	191	56.2	-	-	340	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	48	100.0	-	-	40	83.3	8	16.7	-	-	41	85.4	7	14.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	57	100.0	-	-	55	96.5	2	3.5	-	-	57	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,658	100.0	-	-	770	46.4	888	53.6	251	15.1	1,248	75.3	159	9.6	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจและสังคม จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
	รวม	47,153	91,007	12,197,073.2	11,497,558.7	316,542.1	167,605.1	215,367.3		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	8,611	1,308,847.0	1,225,029.1	44,956.9	15,290.0	23,571.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	14,718	2,115,827.1	1,919,753.9	123,233.6	25,920.8	46,918.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	30,888	4,240,393.7	4,062,873.5	79,650.3	25,425.8	72,444.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	654	3,926	480,072.9	458,015.3	7,436.1	5,418.6	9,202.9	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	18,215	2,009,317.3	1,916,152.5	2,027.8	65,330.5	25,806.5	Food and beverage service activities	
59	การบริการภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือ นิตยสารดนตรี	3	35	C	C	C	-	C	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งยาสีฟันและการแพรร่าภาพกระจายเสียง	20	170	26,636.0	24,700.0	1,000.0	-	936.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	61	11,038.0	9,688.5	297.6	679.6	372.3	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	7	28	7,167.1	6,591.0	440.0	18.0	118.1	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	3,769	423,623.5	397,848.2	7,161.6	14,035.5	4,578.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	567	133,425.7	123,583.2	3,228.7	4,284.0	2,329.8	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	497	84,544.8	77,987.0	2,010.0	1,950.0	2,597.8	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	693	108,665.5	100,882.1	4,119.7	488.5	3,175.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	379	54,310.6	51,569.6	773.7	756.4	1,210.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	190	26,896.2	25,944.9	330.6	22.9	597.8	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,106	202,029.8	185,039.8	10,677.9	1,411.5	4,900.6	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	189	26,347.2	21,740.0	2,770.0	330.0	1,507.2	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	273	21,849.0	21,666.6	-	-	182.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	2,221	346,001.4	335,406.8	62.0	1,084.5	9,448.1	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	302	28,499.4	27,444.8	-	-	1,054.6	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	795	99,499.1	94,657.8	2,921.8	268.8	1,650.7	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	29	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	155	21,587.6	21,103.7	100.8	84.7	298.4	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	159	19,994.1	17,986.0	1,500.0	-	508.1	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	3,060	394,575.9	366,322.3	21,716.6	4,805.0	1,732.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการที่ 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส Gas/ Fuel	ค่า บริการ Cost of internet services	ค่า ซ่อม Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ Annual expenses and depreciation of computers, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร เช่า Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ เช่า Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของสถานประกอบการ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุ Change in value of stocks		
												1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021			
		รวม	117,655,632.5	2,304,124.4	339,101.9	1,488,432.3	190,156.7	65,781.7	35,725.9	362,921.9	91,900.6	1,798,229.9	5,655,736.5	25,229,064.9	23,550,070.3	-1,678,994.6
45		4,785	20,901,912.3	19,143,793.6	28,213.9	581,567.3	18,137.4	4,586.1	9,826.4	63,559.8	9,234.0	126,547.4	758,254.1	3,145,726.5	2,866,355.6	-280,370.9
46		3,252	43,032,628.0	40,196,354.6	27,520.4	291,939.6	14,209.6	8,438.4	3,465.5	113,480.1	50,334.0	109,773.6	2,006,158.5	4,587,079.3	4,908,352.5	321,273.2
47		20,630	51,631,105.8	47,918,611.8	864,694.4	98,906.2	233,155.8	59,988.0	9,728.9	70,399.2	23,405.5	980,743.9	1,348,902.2	15,118,387.5	13,562,516.1	-1,555,871.5
55		654	740,531.0	326,613.8	181,929.0	17,153.3	7,413.8	6,592.0	1,765.5	15,312.2	452.3	5,601.9	176,023.3	49,092.6	40,167.7	-8,924.9
56		8,609	5,720,554.7	4,239,544.4	401,713.9	81,726.1	304,524.0	35,191.3	308.5	48,158.3	436.1	219,685.2	369,773.2	375,824.5	286,007.0	-89,817.5
59		3														
60		20	1,905.1	450.0	508.0	46.4	362.0	90.0	85.0	50.0			313.7	120.0	150.0	30.0
62		8	31,858.7	20,874.4	1,622.6	125.2	2,797.5	105.0	220.0	70.0		3,600.0	2,204.0	13,700.0	9,140.0	-4,560.0
63		7	20,866.8	14,460.0	198.0	29.8	24.0	61.4	4.2	2.0		247.0	5,819.4	400.0	200.0	-200.0
68		1,922	2,813,741.3	1,933,887.4	299,240.3	40,946.7	16,918.5	21,596.6	8.6	14,792.2		26,004.0	459,485.7	1,142,073.7	1,219,160.6	77,087.0
69		76	749,447.8	680,379.0	3,659.0	1,410.2	2,296.2	2,136.5	1,515.6	216.1	516.0	2,300.0	53,703.3	10,500.0	10,500.0	-
70		41	335,412.7	276,935.4	3,855.1	127.9	441.9	1,490.4	1,081.6			18,343.3	33,024.6	4,178.0	4,695.0	517.0
71		98	155,623.5	107,252.0	3,026.1	638.1	2,582.8	907.1	254.4	1,926.1	521.1	18,137.8	20,098.4	4,425.6	1,915.4	-2,510.2
73		195	104,214.9	59,001.8	5,441.6	966.2	2,766.0	3,026.6	753.0	1,263.0	365.2	12,478.0	19,199.7	18,207.2	11,669.9	-6,537.3
74		147	130,983.1	106,918.5	4,050.0	564.7	1,524.7	893.7	1,388.8	397.1		6,707.5	7,781.7	100,693.0	69,618.8	-31,074.2
77		403	1,772,543.1	1,532,826.9	13,294.3	2,390.1	8,922.0	1,909.6	1,813.1	19,192.1	5,014.4	18,769.8	167,866.1	117,863.3	116,699.9	-1,163.4
78		9	18,826.9	15,504.8	950.0	75.6	494.0	6.0	12.0	24.0	250.0	216.0	1,084.5	455.3	332.2	-123.1
79		103	13,679.5	1,850.0	862.8	237.4	2,532.0	99.0	108.0	1,370.0		2,220.0	4,374.3	400.0	180.0	-220.0
80		50	34,200.3	14,140.0	1,586.6	118.9	2,847.9	320.1	143.9	130.0	384.0	8,637.9	5,891.0	1,100.0	1,100.0	-
81		13	5,385.7	2,377.1	275.4	34.8	390.0	60.4	10.0	102.5	500.0	199.2	1,431.3	930.5	712.5	-218.0
82		510	600,074.7	402,239.9	24,519.7	2,342.0	11,146.8	4,359.0	1,677.9	5,025.3	254.0	30,047.8	115,550.2	335,830.8	182,044.1	-153,766.7
90		29	1,608.8	760.0	318.1	90.2	28.8	20.0	1.4				350.3	40.0	50.0	10.0
92		26	47,336.8	45,066.9	538.7	104.0	130.0	179.9					832.0	602.3	433.3	-49.0
93		134	331,177.0	15,002.2	6,532.4	472.3	78.0	1,361.9	777.5	131.2	234.0	5,608.0	2,770.9	70.0	21.0	-49.0
95		865	97,997.3	55,277.3	14,169.8	2,855.7	2,644.4	1,228.0	880.0	99.9	600.0	7,864.0	10,048.1	16,743.7	16,013.5	-730.2
96		4,564	772,324.3	377,649.4	101,188.5	31,990.2	6,963.8	16,392.5		4,611.7		152,065.8	81,456.4	182,790.2	242,015.3	59,225.1

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น
Note : C means confidential data.

ที่มา : ส่วนปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเพื่อตั้งสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า เพื่อการใช้งาน และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าเช่า สำนักงาน/คอมมิชชั่น Commission	ค่าขนส่ง สำนักงาน/คอมมิชชั่น delivery	รวม Total	หมายเหตุ Remarks		
						ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ Gas	ค่าโทรศัพท์ Telephone, facsimile	ค่าส่งรษณีย์ Postage, Office supplies	ค่าเช่าสำนักงาน สำนักงาน Office	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าจ้าง ค่าจ้าง Salary	ค่าเช่า สำนักงาน Office	ค่าเช่า สำนักงาน Office					ค่าเช่า สำนักงาน Office	ค่าเช่า สำนักงาน Office
45	การขายส่งและการขายปลีก และร้านอาหาร	47,153	120,927,824.3	117,635,632.5	12,292,191.8	2,304,124.4	339,101.8	1,488,432.3	243,458.8	355,740.9	179,620.9	42,992.4	176,588.8	179,322.4	190,156.7	65,781.6	3,572,610.0	259,938.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	43,032,628.0	40,196,354.7	2,836,273.4	210,953.7	27,520.4	291,939.6	330,056.6	58,672.7	35,208.3	9,548.5	35,126.5	42,538.1	14,209.6	8,438.4	3,465.5	460,843.6	116,104.5		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	51,631,105.8	47,918,611.8	3,712,494.0	864,654.4	98,906.2	233,155.8	75,473.9	142,032.2	70,268.7	17,909.1	42,827.6	62,206.9	59,988.1	22,609.9	9,729.0	131,180.6	24,983.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	654	740,331.0	326,613.8	413,917.2	181,929.0	17,153.3	7,413.8	4,601.1	17,271.1	7,630.2	125.7	1,733.2	7,019.0	6,592.0	1,644.9	1,765.5	196.2	3,743.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	5,720,544.7	4,239,544.4	1,481,010.3	401,713.9	81,726.1	304,524.0	76,051.2	16,955.6	11,836.5	300.0	9,897.3	6,135.1	35,191.3	19,493.7	308.5	3,038.9	4,320.0	Food and beverage service activities	
59	การให้บริการขนส่ง, ธุรกรรม และการให้เช่าพื้นที่ การให้บริการขนส่ง และบริการจัดตั้งร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Motor picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การขนส่งทางอากาศ	20	1,905.1	450.0	1,455.1	508.0	46.4	362.0	94.0	96.0	56.0	-	-	-	90.0	85.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การขนส่งทางบกและทางน้ำ ยกเว้นการขนส่งทางอากาศ	8	3,185.7	20,874.4	10,984.3	1,622.6	125.2	2,797.5	141.6	219.5	1,280.0	360.0	6.0	116.8	105.0	240.0	220.0	375.1	415.2	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสาธารณะ	7	20,865.8	14,460.0	6,405.8	1,980.0	29.8	24.0	60.0	34.0	48.0	-	29.0	52.0	61.4	20.0	4.2	5,000.0	50.0	Information service activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,922	2,813,741.3	1,933,887.4	879,853.9	299,240.3	40,946.7	16,918.5	5,663.7	15,835.4	10,557.7	280.0	20,590.7	13,209.1	21,596.6	261.3	8.6	6,000.0	5,023.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	749,477.8	680,379.0	69,068.8	3,659.0	1,410.2	2,296.2	1,954.2	13,471.2	1,135.0	2,579.5	-	248.5	2,136.5	1,316.0	1,516.6	1,976.5	18,028.4	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	335,412.7	276,935.4	58,877.3	3,855.1	127.9	441.9	1,159.8	731.2	2,614.0	128.0	182.7	2,931.0	1,490.4	112.5	1,081.6	-	9,549.2	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	98	155,623.5	107,252.0	48,371.5	3,026.1	638.1	2,582.9	1,386.4	2,446.9	2,384.9	64.2	10.0	1,519.0	907.1	254.5	279.6	53.5	1,556.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การผลิตและกระจายพลังงาน	195	104,214.9	59,001.8	45,213.1	5,441.6	966.2	2,766.0	1,839.2	11,065.5	1,542.0	-	518.0	180.0	1,302.5	677.8	753.0	2,361.0	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	107	130,983.1	106,918.5	24,064.6	4,050.0	564.7	1,524.7	613.5	712.8	562.0	30.6	60.1	667.2	893.7	756.4	1,388.8	200.8	202.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,772,431.1	1,532,826.9	239,716.2	13,254.3	2,390.1	8,922.0	3,232.3	4,911.2	4,289.2	833.2	1,550.6	3,561.0	1,909.6	584.7	1,813.1	2,322.6	2,097.8	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	18,826.9	15,504.8	3,322.1	950.0	75.6	494.0	99.0	72.0	165.0	48.6	25.0	25.0	6.0	210.0	12.0	60.0	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจและผู้เกี่ยวข้อง การบริการสำหรับธุรกิจและผู้เกี่ยวข้อง	103	13,079.5	1,850.0	11,829.5	842.8	237.4	2,532.0	566.4	147.4	231.0	-	-	1,440.0	99.0	46.0	108.0	0.2	0.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการรักษา	50	34,200.3	14,140.0	20,060.3	1,586.7	118.9	2,807.9	703.6	1,006.4	714.5	1,394.5	243.0	252.7	320.1	143.9	-	-	8.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	13	5,385.7	2,377.1	3,008.6	2,754.0	34.8	390.0	1,688.0	426.5	69.0	10.2	7.0	281.4	60.4	5.0	10.0	1.3	180.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ	510	600,074.7	402,239.9	197,834.8	24,519.7	2,342.0	11,145.8	4,164.1	16,250.5	1,843.5	2,723.6	17,750.8	2,831.8	4,359.0	2,913.1	1,677.9	27,234.6	398.9	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	29	1,608.8	760.0	848.8	318.2	90.2	40.0	26.0	-	-	-	-	-	28.8	20.0	1.4	243.4	10.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	47,336.8	45,066.8	2,270.0	538.7	104.0	13.0	277.3	104.0	-	-	-	-	179.9	-	-	104.0	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	134	33,177.0	15,002.2	18,174.8	6,532.5	472.3	78.0	402.4	182.3	20.0	195.0	-	60.4	1,362.0	8.6	777.5	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออินเทอร์เน็ต	865	97,997.3	55,277.3	42,720.0	14,169.8	2,855.7	2,870.1	1,129.6	1,850.8	1,197.6	10.0	204.2	1,194.6	2,644.4	1,228.0	880.0	272.2	149.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคล	4,564	772,324.3	377,649.4	394,675.0	101,188.5	6,963.8	14,847.8	7,113.9	9,670.0	-	54.0	60.0	16,392.5	6.0	-	-	-	60.0	8,637.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 (สถิติทางการค้าและธุรกิจตามกิจการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานจังหวัดสงขลาและสำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา และสำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการที่มี 2564 จำนวนตามยอดธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												Payment methods for different types of transaction											
		การชำระเงินสดและใบเสร็จรับเงินจากผู้ขาย						การชำระเงินผ่านบัญชีและบัตรเครดิต						การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์						การชำระเงินโดยใช้ข้อมูลทางการเงิน					
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	47,153	37,118	78.7	1,489	3.2	32,667	69.3	39	0.1	41,330	87.7	1,058	2.2	34,629	73.4	17	-	Total	-	-	-			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	4,479	93.6	291	6.1	3,990	83.4	10	0.2	4,585	95.8	182	3.8	4,240	88.6	10	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	2,694	82.8	256	7.9	2,535	78.0	-	-	2,720	83.6	259	8.0	2,443	75.1	7	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	16,368	79.3	689	3.3	15,816	76.7	29	0.1	17,310	83.9	349	1.7	15,045	72.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	654	386	59.0	42	6.4	389	59.5	-	-	524	80.1	32	4.9	528	80.7	-	-	Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	7,936	92.2	6	0.1	5,190	60.3	-	-	8,491	98.6	6	0.1	5,086	59.1	-	-	Food and beverage service activities						
59	การบันเทิงเชิงงบนึ่ง และบริการบันเทิงที่จำหน่ายสื่อผ่านเคเบิลทีวี	3	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดส่งรษณีย์และการขนส่งทางอากาศ	20	10	50.0	-	-	10	50.0	-	-	19	95.0	-	-	20	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การรับคำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	7	87.5	4	50.0	8	100.0	-	-	5	62.5	4	50.0	8	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities						
63	การบริการสารสนเทศ	7	5	71.4	-	-	5	71.4	-	-	5	71.4	-	-	2	28.6	-	-	Information service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	826	43.0	62	3.2	867	45.1	-	-	1,178	61.3	50	2.6	1,222	63.6	-	-	Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	19	25.0	-	-	56	73.7	-	-	34	44.7	4	5.3	72	94.7	-	-	Legal and accounting activities						
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	28	68.3	27	65.9	41	100.0	-	-	15	36.6	27	65.9	41	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	98	42	42.9	6	6.1	73	74.5	-	-	64	65.3	6	6.1	96	98.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis						
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	195	190	97.4	6	3.1	195	100.0	-	-	184	94.4	2	1.0	140	71.8	-	-	Advertising and market research						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	77	52.4	13	8.8	105	71.4	-	-	119	81.0	7	4.8	147	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities						
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	227	56.3	37	9.2	246	61.0	-	-	359	89.1	46	11.4	380	94.3	-	-	Rental and leasing activities						
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	4	44.4	3	33.3	7	77.8	-	-	4	44.4	6	66.7	7	77.8	-	-	Employment activities						
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรับ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	101	98.1	9	8.7	13	12.6	-	-	101	98.1	13	12.6	13	12.6	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities						
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและสวนสนุก	50	37	74.0	3	6.0	43	86.0	-	-	42	84.0	32	64.0	48	96.0	-	-	Security and investigation activities						
81	กิจกรรมบริการสำหรับที่พักอาศัยและผู้อยู่อาศัย	13	4	30.8	-	-	11	84.6	-	-	5	38.5	-	-	12	92.3	-	-	Services to buildings and landscape activities						
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงาน	510	503	98.6	21	4.1	453	88.8	-	-	490	96.1	27	5.3	451	88.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities						
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	29	2	6.9	-	-	4	13.8	-	-	27	93.1	-	-	29	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities						
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	26	17	65.4	-	-	9	34.6	-	-	26	100.0	-	-	17	65.4	-	-	Gambling and betting activities						
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	71	53.0	2	1.5	26	19.4	-	-	133	99.3	2	1.5	94	70.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	865	410	47.4	8	0.9	420	48.6	-	-	814	94.1	6	0.7	679	78.5	-	-	Repair of computers and personal and household goods						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	2,672	58.5	3	0.1	2,154	47.2	-	-	4,073	89.2	-	-	3,808	83.4	-	-	Other personal service activities						

หมายเหตุ : 1. ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
 2. - ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : 1. More than one answer.
 2. - Nil or zero or negligible amount.

ตาราง 8 รายรับที่สี่ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments							รวม Total	รายรับอื่น (จากการทำนิติธุรกิจ) Other receipts from business				รวม Total	Division of business industry					
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพาณิชย์ Receipts from rent on buildings/ and machinery, etc.	รายรับจาก ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange		รายรับอื่น Other receipts	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total			รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพาณิชย์ Receipts from rent on buildings/ and machinery, etc.	รายรับจาก ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่น Other receipts
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	3,743	170,662,237.5	169,697,442.7	964,794.8	4,837.6	139,710.6	114,792.6	158,318.9	42,142.6	504,992.5	504,992.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles								
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	110	49,240,462.5	49,070,676.2	169,786.3	720	9,245.6	31,519.5	29,988.5	27,445.4	71,515.3	71,515.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)								
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	1,774	68,940,199.3	68,503,680.8	436,518.5	4,765.6	72,047.0	14,655.5	18,720.2	14,117.5	312,212.8	312,212.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)								
55	ที่พักแรม	654	98	1,424,191.2	1,369,097.3	55,093.9	-	45,755.9	-	2,606.4	10.2	6,721.4	6,721.4	Accommodation								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	1,025	10,585,509.5	10,519,898.6	63,610.9	-	9,403.5	33,035.2	3,109.7	-	18,062.5	18,062.5	Food and beverage service activities								
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือ นิตยสาร	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities								
60	การจัดมหรสพและการมหรสพทางวิทยุเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	20	-	34,545.0	33,645.0	900.0	-	-	-	-	-	900.0	900.0	Programming and broadcasting activities								
62	การบริการสารสนเทศ	8	3	79,862.3	79,862.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities								
63	การบริการสารสนเทศ	7	-	38,100.0	38,100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities								
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	12	4,695,078.8	4,692,040.2	1,038.6	-	-	-	-	-	1,038.6	1,038.6	Real estate activities								
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	76	-	1,038,179.6	1,038,176.6	3.0	-	-	-	3.0	-	-	-	Legal and accounting activities								
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	13	656,425.8	647,703.7	8,722.1	-	1,591.2	-	-	-	-	7,130.9	Activities of head offices; management consultancy activities								
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	1	413,717.3	413,537.6	179.7	-	-	-	104.6	75.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis								
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	195	116	288,453.1	288,453.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	147	-	293,735.6	293,471.9	263.7	-	227.4	-	1.5	-	-	34.8	Other professional, scientific and technical activities								
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	9	2,299,324.7	2,288,088.2	11,236.5	-	1,440.0	5,281.3	2,484.2	-	-	2,031.0	Rental and leasing activities								
78	กิจกรรมการจ้าง	9	-	67,720.1	67,720.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities								
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	3	64,668.6	57,468.6	7,200.0	-	-	7,200.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	-	539,598.6	537,506.7	2,092.0	-	-	-	292.0	-	-	1,800.0	Security and investigation activities								
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	-	38,479.2	38,015.2	464.0	-	-	-	2.0	-	-	462.0	Services to buildings and landscape activities								
82	การบริหารด้านบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	7	1,325,536.1	1,240,269.0	85,267.1	-	-	-	85,267.1	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities								
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม และการบันเทิง	29	-	3,305.0	3,305.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities								
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	-	65,000.3	65,000.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities								
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	134	13	101,264.7	100,594.8	669.9	-	-	-	3.9	-	-	666.0	Sports activities and amusement and recreation activities								
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และไอทีส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	865	14	202,702.4	196,351.8	6,350.6	-	-	-	92.1	494.4	5,764.0	5,764.0	Repair of computers and personal and household goods								
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4,564	479	2,005,030.1	2,005,030.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (คู่มือทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการดิจิทัลที่มีรายรับจากการขายสินค้าและให้บริการผ่านทางออนไลน์ จำนวนตามประเภทธุรกิจการค้าขายสินค้าหรือบริการที่พัฒนาในปี2564 และขนาดยอดขายดิจิทัล
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ (%) Receipts from having online sales (%)												รวม Total	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %				
		จากการประกอบธุรกิจการ ขายสินค้าหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services			จากการประกอบธุรกิจการ ขายสินค้าหรือบริการ From accommodation			จากการประกอบธุรกิจการ ขายสินค้าหรือบริการ From accommodation			จากการประกอบธุรกิจการ ขายสินค้าหรือบริการ From accommodation																
		< 5 %	5 - 9 %	10 - 19 %	20 - 29 %	≥ 30 %	< 5 %	5 - 9 %	10 - 19 %	20 - 29 %	≥ 30 %	< 5 %	5 - 9 %											10 - 19 %	20 - 29 %	≥ 30 %	
รวม	47,153	3,645	100.0	3	0.1	47	1.3	849	23.3	1,319	36.2	1,427	39.1	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.3		
45	4,785	66	100.0	-	-	4	6.0	18	27.3	44	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	3,252	110	100.0	1	0.9	24	21.8	31	28.2	20	18.2	34	30.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	20,630	1,774	100.0	2	0.1	18	1.0	787	44.4	178	10.0	789	44.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	654	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	8,609	1,025	100.0	-	-	-	-	-	-	-	508	49.6	517	50.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	8	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	1,922	12	100.0	-	-	-	-	-	-	9	75.0	3	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	41	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	98	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	195	116	100.0	-	-	5	4.3	55	47.4	56	48.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	147	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	403	9	100.0	-	-	1	11.1	6	66.7	2	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	103	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	510	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	134	13	100.0	-	-	-	-	7	53.8	6	46.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	865	14	100.0	-	-	-	-	-	-	3	21.4	11	78.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	4,564	479	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากสินค้าและบริการดิจิทัล) จังหวัดสงขลา สำนักส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
 Source : The 2022 Business and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						เงินสด Cash		เช็ค Check		โอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ Electric transfer and electric payment		Cryptocurrency		Division of business industry
		จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
	รวม	47,153	46,328	98.3	1,047	2.2	34,894	74.0	2	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	4,765	99.6	1.65	3.4	4,142	86.6	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	3,099	95.3	289	8.9	2,189	67.3	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	20,533	99.5	365	1.8	15,013	72.8	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	654	605	92.5	19	2.9	647	98.9	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	8,609	100.0	5	0.1	5,627	65.4	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือและพจนานุกรม	3	3	100.0	1	33.3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	9	45.0	10	50.0	13	65.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	6	75.0	2	25.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	7	100.0	1	14.3	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	1,543	80.3	48	2.5	1,222	63.6	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	38	50.0	36	47.4	76	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	28	68.3	13	31.7	27	65.9	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	98	95	96.9	9	9.2	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	194	99.5	6	3.1	195	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	141	95.9	-	-	147	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	359	89.1	34	8.4	383	95.0	2	0.5	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	8	88.9	1	11.1	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	103	100.0	10	9.7	13	12.6	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	42	84.0	6	12.0	48	96.0	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	13	100.0	10	76.9	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	510	100.0	11	2.2	509	99.8	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	29	29	100.0	2	6.9	27	93.1	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	26	100.0	-	-	17	65.4	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	134	100.0	1	0.7	134	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	865	100.0	3	0.3	678	78.4	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	4,564	100.0	-	-	3,649	80.0	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
2. - ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : 1. More than one answer.
2. - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										รวม Total	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment tools	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) Accommodation Food and beverage service activities Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	Programming and broadcasting activities Computer programming, consultancy and related activities Information service activities Real estate activities Legal and accounting activities Activities of head offices; management consultancy activities Architectural and engineering activities; technical testing and analysis Advertising and market research Other professional, scientific and technical activities Rental and leasing activities Employment activities Travel agency, tour operator, reservation service and related activities Security and investigation activities Services to buildings and landscape activities Office administrative, office support and other business support activities Creative, arts and entertainment activities Gambling and betting activities Sports activities and amusement and recreation activities Repair of computers and personal and household goods Other personal service activities
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment tools	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) Accommodation Food and beverage service activities Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	9,635,781.4	3,999,866.6	4,460,237.5	152,486.6	525,824.2	181,252.6	292,931.9	23,182.0	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4	415,701.4
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	9,689,730.6	3,532,488.0	3,586,402.4	875,996.8	1,229,435.2	215,028.4	207,290.2	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6	43,089.6
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	32,692,634.9	14,111,440.7	15,646,565.6	149,653.1	1,692,751.4	714,615.5	181,464.4	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2	196,144.2
55	ที่พักแรม	654	11,049,648.7	4,100,745.2	6,292,943.2	51,457.4	49,597.3	207,451.1	224,409.7	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8	123,044.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	9,962,195.0	3,079,862.8	6,007,621.3	3,483.3	614,592.0	151,865.8	104,448.1	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7	321.7
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	20	59,340.0	40,300.0	9,430.0	-	5,000.0	810.0	3,800.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	82,926.9	63,900.0	15,060.0	-	200.0	2,708.5	-	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4	1,058.4
63	การบริการสารสนเทศ	7	4,403.0	400.0	400.0	200.0	3,100.0	140.0	75.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0	88.0
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	32,314,005.5	14,207,006.4	17,220,794.3	580,552.5	212,601.9	78,217.9	9,902.2	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3	4,930.3
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	238,763.0	72,600.0	89,570.1	-	38,877.5	35,817.4	398.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	48,532.3	11,600.0	14,900.0	100.0	6,040.0	15,418.8	-	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5	473.5
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	259,787.6	28,047.1	71,255.1	6,093.6	38,785.4	68,232.4	47,166.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5	207.5
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	195	176,787.5	28,000.0	48,805.5	38,300.0	30,266.7	31,265.3	-	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0	150.0
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	343,103.8	123,783.2	158,499.2	-	26,510.1	24,486.0	9,825.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,624,211.5	594,556.9	595,962.6	5,759.2	371,337.6	20,407.5	18,804.4	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3	17,383.3
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	101,896.2	2,750.0	37,712.5	100.0	60,328.7	505.0	500.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	92,578.0	28,600.0	15,900.0	-	47,550.0	528.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	44,457.1	8,850.0	18,408.3	-	11,224.8	4,985.4	988.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	74,572.0	28,000.0	35,200.0	150.0	12,334.5	687.5	200.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	กิจกรรมการบริการบริหารและสนับสนุนด้าน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	788,721.5	292,883.3	304,635.3	15,333.4	47,067.0	121,832.8	3,870.0	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7	3,099.7
90	กิจกรรมการสร้างธุรกิจศิลปะและความบันเทิง	29	24,940.0	5,800.0	18,800.0	-	-	340.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	53,733.5	26,000.1	27,733.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	724,900.1	91,604.9	628,384.4	780.0	500.0	2,926.2	66.2	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4	58.4
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และผู้ใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	1,159,940.9	200,783.9	931,887.0	2,650.0	12,995.0	3,740.0	6,975.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0	910.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	2,947,249.9	925,169.1	1,321,754.1	9,734.0	330,090.0	341,817.8	18,624.9	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามประเภท										รวม	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ อื่นๆ (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total			
45	รวม	47,153	110,852,021.3	45,909,627.4	55,185,185.8	1,727,436.3	4,728,010.9	2,000,723.3	890,995.5	410,042.1	22,211.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
	การขนส่งและกรรมการขายปลีก	4,785	9,134,087.9	4,001,106.6	4,165,716.2	129,876.8	419,729.3	127,106.5	268,341.1	22,211.4				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	9,476,940.4	3,525,343.7	3,493,777.5	818,824.6	1,230,838.5	195,846.1	164,413.3	47,896.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	31,758,683.4	14,330,327.0	14,869,278.9	145,723.0	1,403,254.7	652,559.8	167,691.4	189,848.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	654	10,315,941.4	4,121,727.2	5,705,777.7	45,975.1	42,524.5	175,153.2	103,050.1	121,733.6	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	9,426,346.2	3,079,862.8	5,686,992.6	2,786.7	423,764.6	145,724.4	86,873.9	341.4	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	C	C	C	C	C	C	C	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	57,697.0	40,300.0	8,820.0	-	4,600.0	729.0	3,248.0	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	82,006.1	63,900.0	14,057.0	-	160.0	2,496.4	0.0	1,392.7	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	7	3,727.4	400.0	380.0	160.0	2,520.0	122.0	75.0	70.4	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	32,044,864.7	14,207,006.4	17,087,911.6	488,523.8	184,039.2	67,863.2	4,318.9	5,201.5	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	234,826.5	72,600.0	89,599.1	0.0	35,602.0	35,356.9	318.4	1,350.0	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	45,700.2	11,600.0	14,545.0	80.0	4,832.0	14,309.6	-	333.6	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	273,242.7	28,259.1	66,315.3	27,099.6	47,413.9	62,386.1	41,571.6	197.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	151,139.7	28,000.0	37,991.7	30,720.0	25,003.3	29,274.7	-	150.0	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	332,045.3	123,783.2	153,368.1	-	23,440.1	22,546.8	8,907.1	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	1,608,211.8	590,656.9	579,890.3	7,885.2	380,103.9	17,469.2	16,899.6	15,306.7	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	122,343.5	2,750.0	37,712.5	80.0	80,947.5	453.5	400.0	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	81,394.5	28,600.0	14,215.0	-	38,110.0	469.5	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	42,496.2	8,850.0	18,251.0	-	9,566.5	4,989.0	839.7	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	13	65,766.3	28,000.0	26,840.0	120.0	9,967.6	638.7	200.0	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	760,018.7	293,946.6	285,891.3	15,333.4	39,987.0	118,017.2	3,796.7	3,046.5	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	29	24,570.0	5,800.0	18,450.0	-	-	320.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	48,446.9	26,000.1	22,446.8	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	689,835.3	90,004.9	595,467.8	741.0	400.0	2,637.5	579.2	4.9	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	1,127,102.9	200,783.9	902,490.5	2,120.0	11,426.0	3,374.0	6,008.5	900.0	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	2,819,053.0	929,919.1	1,243,930.0	7,787.2	306,222.6	317,836.6	13,300.5	57.0	Other personal service activities			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Statistics (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	รวม			
		47,153	739,627.1	45,562.3	195.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,785	43,880.2	43.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	148,102.3	24,724.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	192,748.4	12,684.3	195.8	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	654	235,184.6	3,269.4	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	7,046.7	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	39,736.1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	1,634.0	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	8,867.2	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	1,400.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	46,166.8	841.4	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	724.9	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	6,150.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	200.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	29	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	5,200.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง และการพักผ่อน	134	12.2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	865	1,315.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความจำเป็นที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความจำเป็นที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ Reported to aid needs from the government												รวม Total									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มขีดความสามารถ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others	จำนวน Number	ร้อยละ %												
45	กทชายส่งและกทชายเล็ก การขอยานยนต์ และจักรยานยนต์	47,153	100.0	4,355	9.2	42,798	90.8	19,057	40.4	15,235	32.3	16,935	35.9	7,206	15.3	20,168	42.8	24,021	50.9	6,426	13.6	1,183	2.5	Total	
46	กทชายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,785	100.0	293	6.1	4,492	93.9	2,585	54.0	2,242	46.9	2,788	58.3	668	14.0	2,672	55.8	1,526	31.9	300	6.3	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	กทชายเล็ก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	292	9.0	2,960	91.0	1,530	47.0	1,202	37.0	789	24.3	406	12.5	1,602	49.3	1,896	58.3	269	8.3	82	2.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแวม	20,630	100.0	2,054	10.0	18,576	90.0	7,114	34.5	5,021	24.3	5,316	25.8	3,995	19.4	8,762	42.5	11,635	56.4	3,599	17.4	1,022	5.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	654	100.0	59	9.0	595	91.0	268	41.0	258	39.4	240	36.7	90	13.8	477	72.9	384	58.7	105	16.1	11	1.7	Accommodation	
59	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการรถรับส่ง การบริการรถเช่า และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่บัตร	8,609	100.0	531	6.2	8,078	93.8	3,266	37.9	3,778	43.9	2,965	34.4	1,173	13.6	3,390	39.4	5,499	63.9	1,254	14.6	-	-	Food and beverage service activities	
60	การบริการรถรับส่ง	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การติดตั้งสายเคเบิลและโทรทัศน์ การติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน การบริการรถรับส่ง การบริการรถเช่า และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่บัตร	20	100.0	-	-	20	100.0	12	60.0	19	95.0	2	10.0	10	50.0	3	15.0	11	55.0	10	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการรถรับส่ง	8	100.0	1	12.5	7	87.5	2	25.0	1	12.5	2	25.0	2	25.0	7	87.5	4	50.0	4	50.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	7	100.0	-	-	7	100.0	1	14.3	3	42.9	1	14.3	-	-	1	14.3	-	-	4	57.1	-	-	Information service activities	
69	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,922	100.0	346	18.0	1,576	82.0	447	23.3	351	18.3	375	19.5	2	0.1	1,213	63.1	503	26.2	72	3.7	-	-	Real estate activities	
70	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	76	100.0	-	-	76	100.0	21	27.6	8	10.5	4	5.3	4	5.3	68	89.5	47	61.8	2	2.6	4	5.3	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	41	100.0	27	65.9	14	34.1	1	2.4	1	2.4	-	-	1	2.4	14	34.1	13	31.7	1	2.4	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
73	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	7	7.1	91	92.9	78	79.6	44	44.9	45	45.9	23	23.5	82	83.7	52	53.1	30	30.6	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	100.0	2	1.0	193	99.0	115	59.0	73	37.4	114	58.5	55	28.2	132	67.7	132	67.7	18	9.2	55	28.2	Advertising and market research	
77	กิจกรรมการให้เช่า	147	100.0	6	4.1	141	95.9	76	51.7	70	47.6	72	49.0	29	19.7	76	51.7	91	61.9	21	14.3	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	403	100.0	106	26.3	297	73.7	106	26.3	126	31.3	170	42.2	57	14.1	137	34.0	136	33.7	112	27.8	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	9	100.0	2	22.2	7	77.8	2	22.2	1	11.1	1	11.1	1	11.1	3	33.3	4	44.4	3	33.3	-	-	Employment activities	
80	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	103	100.0	-	-	103	100.0	4	3.9	10	9.7	10	9.7	1	1.0	2	1.9	92	89.3	91	88.3	9	8.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	50	100.0	30	60.0	20	40.0	9	18.0	2	4.0	5	10.0	4	8.0	14	28.0	4	8.0	7	14.0	-	-	Security and investigation activities	
82	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	13	100.0	1	7.7	12	92.3	1	7.7	1	7.7	1	7.7	8	61.5	10	76.9	1	7.7	4	30.8	-	-	Services to buildings and landscape activities	
83	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	510	100.0	9	1.8	501	98.2	369	72.4	73	14.3	185	36.3	65	12.7	329	64.5	138	27.1	11	2.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
84	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	29	100.0	-	-	29	100.0	27	93.1	27	93.1	25	86.2	-	-	-	-	2	6.9	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
85	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	26	100.0	-	-	26	100.0	17	65.4	9	34.6	9	34.6	9	34.6	17	65.4	17	65.4	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
86	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	134	100.0	-	-	134	100.0	78	58.2	41	30.6	97	72.4	41	30.6	84	62.7	70	52.2	45	33.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
87	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	865	100.0	84	9.7	781	90.3	436	50.4	54	6.2	567	65.5	42	4.9	62	7.2	344	39.8	284	32.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	
88	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิค	4,564	100.0	505	11.1	4,059	88.9	2,491	54.6	1,820	39.9	3,152	69.1	518	11.3	1,010	22.1	1,420	31.1	179	3.9	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบเกินกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	รายได้จากการดำเนินงาน Income				รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization		รวม Total	Division of business industry
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	นิติบุคคล Juristic partnership	นิติบุคคล Company limited, public company limited	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited			ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others			
		รวม Total	36,814,543.2	100,591,215.5	2,433,594.3						
45	การขนส่งและการขายปลีก การขายยานยนต์ และจักรยานยนต์	25,750,509.8	2,890,912.9	20,498,930.8	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	49,504,229.8	8,849,256.0	35,887,690.6	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	67,346,724.6	11,517,223.1	22,290,150.4	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	1,412,649.6	308,528.5	271,492.5	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	10,490,582.4	8,021,032.0	1,428,439.2	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	-	-	-	C	C	-	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	34,575.0	-	32,175.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	75,302.2	-	48,400.0	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	37,900.0	37,400.0	500.0	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4,770,165.8	980,159.2	3,310,651.5	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,038,176.6	38,400.0	999,776.6	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	656,942.8	-	24,967.0	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	411,027.4	51,640.0	322,579.1	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	281,915.8	122,129.9	32,468.7	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	262,659.8	37,283.6	5,000.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	2,295,677.1	92,593.4	2,053,434.3	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	67,597.0	-	29,576.9	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	64,448.6	435.0	64,013.6	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	539,306.7	-	527,306.7	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	การบริการการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	38,259.2	-	26,981.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,086,502.4	216,556.4	784,024.1	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	3,315.0	3,315.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	65,000.2	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	101,211.8	-	38,394.5	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	201,385.7	156,788.6	4,740.0	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,064,255.2	1,913,335.2	56,760.0	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

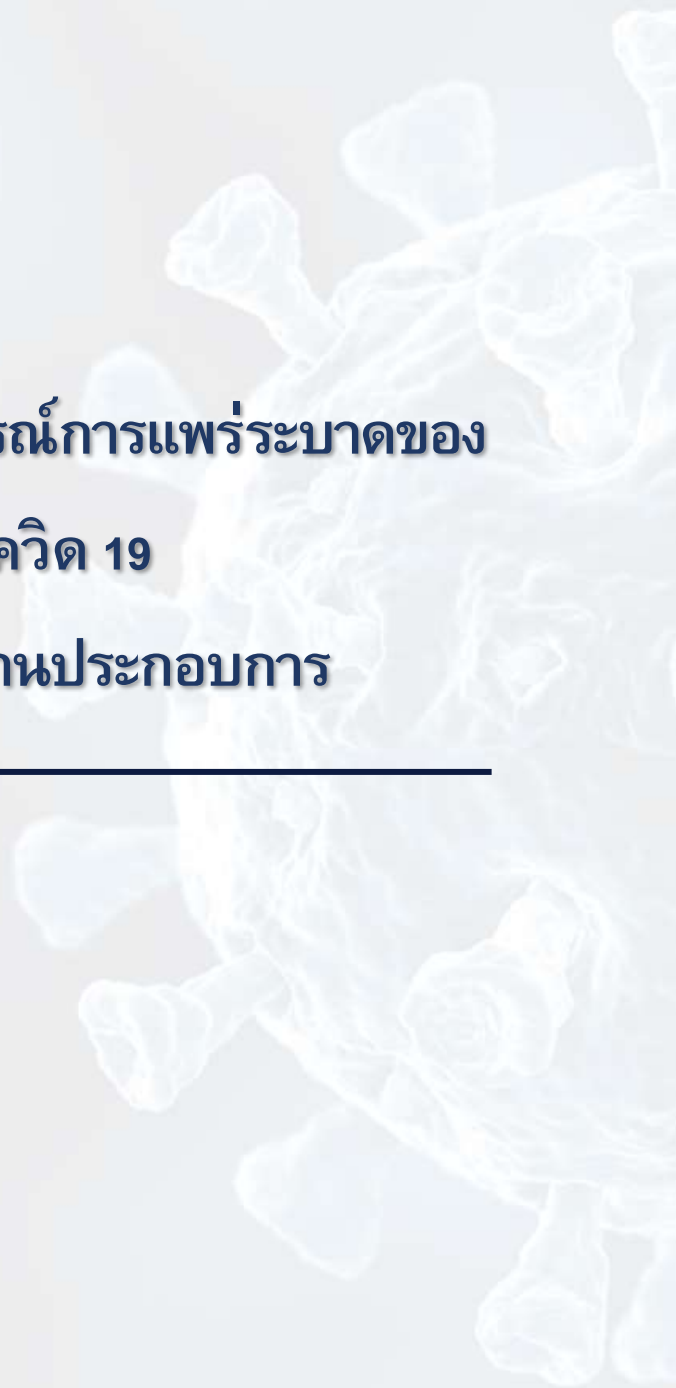
รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน										รวม Total	Division of business industry							
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment																		
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน	Total										
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,300,826.7	9,442,176.2	1,047,015.4	7,549,562.5	238,343.4	2,827,585.6	345,000.0	-	168,777,943.8	55,829,440.0	33,474,050.5	28,332,860.7	15,200,381.5	2,269,612.2	8,867,572.8	9,956,391.8	14,847,634.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,504,437.4	13,648,025.0	11,155,820.0	3,341,702.9	789,147.5	2,159,511.9	5,768,848.8	6,136,736.3	49,504,229.8	15,155,820.0	3,341,702.9	789,147.5	2,159,511.9	5,768,848.8	6,136,736.3	49,504,229.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	31,581,887.3	7,491,393.1	10,456,917.6	3,420,137.8	633,543.8	2,569,666.9	2,654,930.4	8,538,247.7	67,346,724.6	31,581,887.3	7,491,393.1	10,456,917.6	3,420,137.8	633,543.8	2,569,666.9	2,654,930.4	8,538,247.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	297,248.8	208,965.5	230,628.5	144,819.8	115,361.7	135,251.0	280,374.4	-	1,412,649.7	297,248.8	208,965.5	230,628.5	144,819.8	115,361.7	135,251.0	280,374.4	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	7,823,109.2	1,945,526.7	289,653.1	301,480.9	72,000.0	58,812.5	-	-	10,490,582.4	7,823,109.2	1,945,526.7	289,653.1	301,480.9	72,000.0	58,812.5	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,345.0	5,700.0	26,550.0	-	-	-	-	-	34,575.0	2,345.0	5,700.0	26,550.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	262.3	13,440.0	61,600.0	-	-	-	-	-	73,302.3	262.3	13,440.0	61,600.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	15,300.0	22,600.0	-	-	-	-	-	-	37,900.0	15,300.0	22,600.0	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,247,103.5	-	1,996,162.9	105,365.1	326,501.3	-	95,033.0	-	4,770,165.8	2,247,103.5	-	1,996,162.9	105,365.1	326,501.3	-	95,033.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63,000.0	234,414.6	701,250.0	-	-	-	39,512.0	-	1,038,176.6	63,000.0	234,414.6	701,250.0	-	-	-	39,512.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1,047.0	-	655,895.8	-	-	-	-	-	656,942.8	1,047.0	-	655,895.8	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	38,640.0	118,412.9	131,445.4	84,578.3	-	37,950.7	-	-	411,027.3	38,640.0	118,412.9	131,445.4	84,578.3	-	37,950.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	74,559.2	45,817.2	161,539.4	-	-	-	-	-	281,915.8	74,559.2	45,817.2	161,539.4	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	75,135.6	-	168,887.7	13,119.9	5,516.6	-	-	-	262,659.8	75,135.6	-	168,887.7	13,119.9	5,516.6	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	248,238.7	76,783.6	170,322.9	42,970.0	89,197.9	1,066,794.2	601,369.8	-	2,295,677.1	248,238.7	76,783.6	170,322.9	42,970.0	89,197.9	1,066,794.2	601,369.8	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	22,500.0	28,520.1	-	-	-	16,576.9	-	67,597.0	-	22,500.0	28,520.1	-	-	-	16,576.9	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	38,342.0	14,400.0	11,706.6	-	-	-	-	-	64,448.6	38,342.0	14,400.0	11,706.6	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,329.6	108,075.2	115,855.0	-	-	12,000.0	123,396.5	172,650.3	539,306.6	7,329.6	108,075.2	115,855.0	-	-	12,000.0	123,396.5	172,650.3	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	115.0	11,163.2	-	6,131.0	-	-	20,850.0	-	38,259.2	115.0	11,163.2	-	6,131.0	-	-	20,850.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	216,956.4	53,486.3	800,917.7	4,642.0	-	-	10,500.0	-	1,086,502.4	216,956.4	53,486.3	800,917.7	4,642.0	-	-	10,500.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,315.0	-	-	-	-	-	-	-	3,315.0	3,315.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	65,000.3	-	-	-	-	-	-	-	65,000.3	65,000.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	62,817.3	7,371.0	14,275.5	16,748.0	-	-	-	-	101,211.8	62,817.3	7,371.0	14,275.5	16,748.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	156,788.6	1,700.0	38,157.1	4,740.0	-	-	-	-	201,385.7	156,788.6	1,700.0	38,157.1	4,740.0	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,005,395.1	2,100.0	56,760.0	-	-	-	-	-	2,064,255.1	2,005,395.1	2,100.0	56,760.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของ สถานประกอบการ	123
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	131
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบ สัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรค ติดเชื้อไวรัสโควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	132
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	133
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างคนและผลกระทบที่รับจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 The effect from the spread of the covid19 disease										รวม Total	รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าคงคลัง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2022						รวม Total	รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าคงคลัง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2023							
		ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			น้อยที่สุด Lowest			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
1-5 คน 6-10 คน 11-15 คน 16-25 คน 26-30 คน 31-50 คน 51-200 คน มากกว่า 200 คน	47,153 44,001 1,626 1,076 238 61 70 73 8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	591 483 57 48 2 1 - - -	1.3 1.1 3.5 4.4 0.9 1.6 - - -	1,300 1,267 13 8 7 2 - 3 -	2.8 2.9 0.8 0.7 2.9 3.3 - 4.1 -	1,830 1,545 106 129 16 13 11 6 4	3.9 3.5 6.5 12.0 6.7 21.3 15.7 8.2 5.0	12,191 11,455 295 288 89 22 14 28 -	25.8 26.0 18.1 26.8 37.4 36.1 20.0 38.4 -	35.9 35.3 53.1 38.5 31.5 24.6 48.6 21.9 37.5	14,296 13,726 292 189 49 8 11 20 1	30.3 31.2 18.0 17.6 20.6 13.1 15.7 27.4 12.5	47,153 44,001 1,626 1,076 238 61 70 73 8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	882 820 36 16 7 - - 3 -	1.9 1.9 2.2 1.5 2.9 - - 4.1 -	3,798 3,385 114 218 48 7 - 8 4	8.1 7.7 7.0 20.2 20.2 11.5 20.0 10.9 5.0	39.2 39.0 44.5 37.2 49.6 24 35 49.3 25.0	16,572 15,711 511 247 42 24 35 18 1	35.1 35.7 31.5 23.0 17.7 39.3 25.7 24.7 12.5	6,229 5,870 184 141 21 2 3 7 1	13.2 13.3 11.3 13.1 8.8 3.3 4.3 9.6 12.5			

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากผลการดำเนินงานที่ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากผลการดำเนินงานที่ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid19 disease																															
	จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021				รวม Total				จำนวนผู้ค้าปลีก ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022				Size of establishment																			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	47,153	100.0	1,242	2.6	1,318	2.8	2,191	4.7	11,373	24.1	18,077	38.3	12,952	27.5	47,153	100.0	1,449	3.1	1,168	2.5	4,568	9.7	19,382	41.1	13,626	28.9	6,960	14.7	Total			
1-5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	1,107	1.6	1,257	2.9	1,901	4.3	10,391	24.1	16,777	38.1	12,568	28.1	44,001	100.0	1,278	2.9	1,090	2.5	4,119	9.4	18,443	41.2	12,800	29.1	6,571	14.9	1-5 persons	
6-10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	54	3.3	34	2.1	107	6.6	312	19.2	818	50.3	301	18.5	1,626	100.0	54	3.3	39	2.4	151	9.3	679	41.8	490	30.1	213	13.1	6-10 persons	
11-15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	73	6.8	13	1.2	122	11.3	331	30.8	346	32.2	191	17.7	1,076	100.0	105	9.8	25	2.3	216	20.1	366	34.0	221	20.5	143	13.3	11-15 persons	
16-25 คน	238	100.0	238	100.0	4	1.7	9	3.8	18	7.6	82	34.4	73	30.7	52	21.8	238	100.0	4	1.7	8	3.4	49	20.6	106	44.5	51	21.4	20	8.4	16-25 persons	
26-30 คน	61	100.0	61	100.0	1	1.6	1	1.6	22	36.1	12	19.7	16	26.2	9	14.8	61	100.0	4	6.6	1	1.6	4	6.6	22	36.0	28	45.9	2	3.3	26-30 persons	
31-50 คน	70	100.0	70	100.0	2	2.9	-	-	10	14.3	17	24.3	29	41.4	12	17.1	70	100.0	2	2.9	1	1.4	14	20.0	35	50.0	15	21.4	3	4.3	31-50 persons	
51-200 คน	73	100.0	73	100.0	1	1.4	4	5.5	7	9.6	28	38.3	15	20.5	18	24.7	73	100.0	2	2.7	4	5.5	11	15.1	29	39.7	20	27.4	7	9.6	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	3	37.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5	8	100.0	-	-	-	-	4	50.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้า (Trade and Services Industry) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการพาณิชย์ (Ministry of Digital Economy and Society).
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้าง จำนวนตามผลกระทบที่รุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid19 disease															รวม Total	รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021						ต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022						Size of establishment		
	ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium			สูง High		มากที่สุด Highest		จำนวน Number	ร้อยละ %									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %								
รวม	47,153	100.0	47,153	100.0	794	1.7	1,759	3.7	2,333	5.0	9,491	20.1	19,933	42.3	12,843	27.2	47,153	100.0	956	2.0	838	1.8	1,750	3.7	13,659	29.0	19,465	41.3	10,485	22.2	Total	
1-5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	753	1.7	1,709	3.9	2,065	4.7	8,736	19.9	18,414	41.8	12,324	28.0	44,001	100.0	914	2.1	780	1.8	1,457	3.3	12,814	29.1	18,199	41.3	9,837	22.4	1-5 persons	
6 - 10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	11	0.7	35	2.1	99	6.1	356	21.9	863	53.1	262	16.1	1,626	100.0	10	0.6	35	2.1	107	6.6	471	29.0	665	40.9	338	20.8	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	24	2.2	7	0.7	113	10.5	298	27.7	477	44.3	157	14.6	1,076	100.0	24	2.2	10	0.9	143	13.3	240	22.3	413	38.4	246	22.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	238	100.0	238	100.0	-	-	-	-	3	1.3	12	5.0	63	26.5	106	44.5	238	100.0	-	-	3	1.3	22	9.2	67	28.2	111	46.6	35	14.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	61	100.0	61	100.0	3	4.9	-	-	20	32.8	5	8.2	23	37.7	10	16.4	61	100.0	6	9.9	1	1.6	1	1.6	13	21.3	30	49.2	10	16.4	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	70	100.0	70	100.0	1	1.4	2	2.9	8	11.4	12	17.2	32	45.7	15	21.4	70	100.0	1	1.4	2	2.9	8	11.4	30	42.9	23	32.8	6	8.6	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	73	100.0	73	100.0	2	2.7	3	4.1	13	17.8	19	26.0	15	20.6	21	28.8	73	100.0	1	1.4	6	8.2	10	13.7	22	30.1	22	30.1	12	16.5	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	3	37.5	2	25.0	3	37.5	-	-	8	100.0	-	-	1	12.5	2	25.0	2	25.0	2	25.0	1	12.5	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามกิจกรรมที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid19 disease																													
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				จำนวน Total				การลดลงของกำลังผลิต ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021				การลดลงของกำลังผลิต ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
1-5 คน	47,153	100.0	47,153	100.0	1,071	2.3	427	0.9	1,478	3.6	11,036	23.4	22,888	48.5	10,053	21.3	47,153	100.0	1,085	2.3	514	1.1	3,682	7.8	21,099	44.8	15,619	33.1	5,154	10.9
6-10 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	952	2.2	364	0.8	1,375	3.1	10,197	23.2	21,551	49.0	9,562	21.7	44,001	100.0	943	2.1	436	1.0	3,308	7.5	19,855	45.1	14,724	33.5	4,735	10.8
11-15 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	72	4.4	28	1.7	108	6.7	385	23.7	758	46.6	275	16.9	1,626	100.0	72	4.4	50	3.1	149	9.2	676	41.6	443	27.2	236	14.5
16-25 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	35	3.3	13	1.2	152	14.1	319	29.6	424	39.4	133	12.4	1,076	100.0	52	4.8	19	1.8	166	15.4	374	34.8	326	30.3	139	12.9
26-30 คน	238	100.0	238	100.0	6	2.5	4	1.7	18	7.6	73	30.7	91	38.2	46	19.3	238	100.0	12	5.0	4	1.7	29	12.2	98	41.2	69	29.0	26	10.9
31-50 คน	61	100.0	61	100.0	3	4.9	12	19.7	9	14.7	14	23.0	18	29.5	5	8.2	61	100.0	3	4.9	-	-	8	13.1	32	52.5	14	22.9	4	6.6
51-200 คน	70	100.0	70	100.0	1	1.5	1	1.5	8	11.4	19	27.1	29	41.4	12	17.1	70	100.0	1	1.4	1	1.4	13	18.6	29	41.4	20	28.6	6	8.6
มากกว่า 200 คน	73	100.0	73	100.0	2	2.7	4	5.5	5	6.8	28	38.4	14	19.2	20	27.4	73	100.0	2	2.8	3	4.1	6	8.2	33	45.2	22	30.1	7	9.6
รวม	8	100.0	8	100.0	-	-	1	12.5	3	37.5	1	12.5	3	37.5	-	-	8	100.0	-	-	1	12.5	3	37.5	2	25.0	1	12.5	1	12.5

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (กระทรวงมหาดไทย) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์)
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างคนและรวมของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						การลดจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2022						รวม Total																		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %															
1-5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	29,861	67.9	3,781	8.6	1,091	2.5	3,471	7.9	4,145	9.4	1,652	3.7	44,001	100.0	32,652	74.2	1,207	2.8	1,661	3.8	3,947	9.0	3,668	8.3	826	1.9	1-5 persons
6-10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	654	40.2	232	14.3	131	8.0	315	19.4	140	8.6	154	9.5	1,626	100.0	781	48.0	195	12.0	118	7.3	363	22.3	63	3.9	106	6.5	6-10 persons
11-15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	361	33.5	105	9.8	203	18.9	129	12.0	175	16.2	103	9.6	1,076	100.0	458	42.6	58	5.4	226	21.0	160	14.9	134	12.4	40	3.7	11-15 persons
16-25 คน	238	100.0	238	100.0	71	29.8	15	6.3	43	18.1	25	10.5	50	21.0	34	14.3	238	100.0	98	41.2	21	8.8	47	19.7	39	16.4	9	3.8	24	10.1	16-25 persons
26-30 คน	61	100.0	61	100.0	18	29.5	9	14.8	14	23.0	8	13.1	11	18.0	1	1.6	61	100.0	22	36.1	6	9.8	2	3.3	22	36.1	9	14.7	-	-	26-30 persons
31-50 คน	70	100.0	70	100.0	18	25.7	3	4.3	8	11.4	13	18.6	7	10.0	21	30.0	70	100.0	26	37.1	-	-	12	17.1	13	18.6	9	12.9	10	14.3	31-50 persons
51-200 คน	73	100.0	73	100.0	11	15.1	3	4.1	8	10.9	17	23.3	17	23.3	17	23.3	73	100.0	17	23.3	3	4.1	8	11.0	23	31.5	15	20.5	7	9.6	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	3	37.5	-	-	3	37.5	1	12.5	-	-	1	12.5	8	100.0	2	25.0	-	-	3	37.5	1	12.5	-	-	2	25.0	more than 200 persons
รวม	47,153	100.0	47,153	100.0	30,997	65.7	4,148	8.8	1,501	3.2	3,979	8.5	4,545	9.6	1,983	4.2	47,153	100.0	34,056	72.2	1,530	3.2	2,077	4.4	4,568	9.7	3,907	8.3	1,015	2.2	Total

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากมาตรการกักตัวเพื่อชะลอการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishment size	ผลกระทบที่ได้รับจากมาตรการกักตัวเพื่อชะลอการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid19 disease																								
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					รวม Total					เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021					เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ไม่เกิดผลกระทบ Not effect	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่เกิดผลกระทบ Not effect	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ไม่เกิดผลกระทบ Not effect	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest		
รวม	47,153	100.0	47,153	100.0	47,153	100.0	47,153	100.0	1.5	685	1.5	3,390	7.2	685	1.5	47,153	100.0	2,864	6.1	2,698	5.7	3,262	6.9	438	0.9
1-5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	44,001	100.0	44,001	100.0	35,236	80.1	459	1.0	2,424	5.5	2,315	5.3	3,194	7.3	373	0.8	1-5 persons				
6-10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	1,626	100.0	1,626	100.0	1,090	67.0	121	7.4	112	6.9	240	14.8	33	2.0	30	1.9	6-10 persons				
11-15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	1,076	100.0	1,076	100.0	624	58.0	61	5.7	262	24.4	81	7.5	23	2.1	25	2.3	11-15 persons				
16-25 คน	238	100.0	238	100.0	238	100.0	238	100.0	142	59.7	41	17.2	36	15.1	19	8.0	-	-	-	-	16-25 persons				
26-30 คน	61	100.0	61	100.0	61	100.0	61	100.0	36	59.0	4	6.6	3	4.9	18	29.5	-	-	-	-	26-30 persons				
31-50 คน	70	100.0	70	100.0	70	100.0	70	100.0	31	44.3	8	11.4	12	17.2	7	10.0	4	5.7	8	11.4	31-50 persons				
51-200 คน	73	100.0	73	100.0	73	100.0	73	100.0	29	39.7	4	5.5	13	17.8	18	24.6	8	11.0	1	1.4	51-200 persons				
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	4	50.0	1	12.5	2	25.0	-	-	-	-	1	12.5	more than 200 persons				

ที่มา: ข้อมูลจากสำมะโนประชากรและธุรกิจภาคบริการ ปี 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนประชากรและธุรกิจภาคบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจ
 Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid19 disease																												
		ผลกระทบที่ไม่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 Not effect						ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 Delay in shipping in 2021						ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 Delay in shipping in 2022																
		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	47,153	100.0	47,153	100.0	31,359	66.5	3,419	7.3	3,537	7.5	5,062	10.7	3,127	6.6	649	1.4	47,153	100.0	34,205	72.5	2,666	5.7	5,318	11.3	3,482	7.4	966	2.0	516	1.1
1- 5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	29,771	67.7	3,202	7.3	3,123	7.1	4,594	10.2	2,856	6.5	545	1.2	44,001	100.0	32,470	73.8	2,361	5.4	4,905	11.1	2,987	6.8	812	1.8	466	1.1
6 - 10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	962	59.2	116	7.1	141	8.7	255	15.7	121	7.4	31	1.9	1,626	100.0	1,023	62.9	160	9.8	101	6.2	255	15.7	66	4.1	21	1.3
11- 15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	450	41.8	65	6.0	203	18.9	211	19.6	91	8.5	56	5.2	1,076	100.0	509	47.3	101	9.4	237	22.0	156	14.5	50	4.7	23	2.1
16 -25 คน	238	100.0	238	100.0	98	41.2	22	9.2	28	11.8	50	21.0	37	15.5	3	1.3	238	100.0	122	51.3	27	11.4	40	16.8	36	15.1	12	5.0	1	0.4
26- 30 คน	61	100.0	61	100.0	31	50.9	6	9.8	10	16.4	8	13.1	6	9.8	-	-	61	100.0	23	37.7	1	1.7	6	9.8	13	21.3	18	29.5	-	-
31- 50 คน	70	100.0	70	100.0	26	37.1	2	2.9	12	17.1	16	22.9	7	10.0	7	10.0	70	100.0	29	41.4	6	8.6	12	17.1	20	28.6	2	2.9	1	1.4
51 - 200 คน	73	100.0	73	100.0	19	26.0	6	8.2	15	20.6	17	23.3	9	12.3	7	9.6	73	100.0	27	37.0	10	13.7	13	17.8	14	19.2	6	8.2	3	4.1
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	2	25.0	-	-	-	5	62.5	1	12.5	-	-	-	8	100.0	2	25.0	-	-	4	50.0	1	12.5	-	-	1	12.5

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสงขลา) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid19 disease																															
	ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022					ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment																					
	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม	47,153	100.0	47,153	100.0	46,938	99.5	29	0.1	136	0.3	8	-	30	0.1	12	-	47,153	100.0	46,472	98.6	4	-	128	0.3	521	1.1	13	-	15	-	Total	
1-5 คน	44,001	100.0	44,001	100.0	43,923	99.8	24	0.1	24	0.1	-	-	26	0.1	4	-	44,001	100.0	43,467	98.8	-	-	15	-	508	1.2	7	-	4	-	1-5 persons	
6-10 คน	1,626	100.0	1,626	100.0	1,614	99.3	-	-	12	0.7	-	-	-	-	-	-	1,626	100.0	1,614	99.3	-	-	12	0.7	-	-	-	-	-	-	6-10 persons	
11-15 คน	1,076	100.0	1,076	100.0	980	91.1	5	0.5	79	7.3	3	0.3	1	0.1	8	0.7	1,076	100.0	977	90.8	2	0.2	80	7.4	9	0.8	-	-	8	0.8	11-15 persons	
16-25 คน	238	100.0	238	100.0	231	97.1	-	-	5	2.1	1	0.4	1	0.4	-	-	238	100.0	231	97.1	1	0.4	5	2.1	-	-	-	-	-	-	16-25 persons	
26-30 คน	61	100.0	61	100.0	60	98.4	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	61	100.0	60	98.4	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	70	100.0	70	100.0	61	87.2	-	-	8	11.4	1	1.4	-	-	-	-	70	100.0	61	87.1	-	-	9	12.9	-	-	-	-	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	73	100.0	73	100.0	63	86.3	-	-	5	6.9	3	4.1	2	2.7	-	-	73	100.0	57	78.1	1	1.4	4	5.5	4	5.5	4	5.5	6.8	2	2.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	8	100.0	6	75.0	-	-	2	25.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	5	62.5	-	-	2	25.0	-	-	-	-	1	12.5	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม)
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19															
	รวม	Total	ผลกระทบ		หยุดกิจการชั่วคราว/เบ็ดเตล็ด		เปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน		ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน		ปรับรูปแบบการทำงาน		อื่นๆ					
			ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน	ปรับรูปแบบการทำงาน						
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ				
รวม	47,153	100.0	3,948	8.4	43,205	91.6	28,162	59.7	1,726	3.7	3,501	7.4	16,028	34.0	1,413	3.0	1,887	4.0
1-5 คน	44,001	100.0	3,280	7.5	40,721	92.5	26,985	61.3	1,665	3.8	3,008	6.8	14,459	32.9	1,065	2.4	1,825	4.1
6-10 คน	1,626	100.0	324	19.9	1,302	80.1	724	44.5	14	0.9	198	12.2	812	49.9	101	6.2	36	2.2
11-15 คน	1,076	100.0	251	23.3	825	76.7	304	28.3	24	2.2	205	19.1	517	48.0	187	17.4	16	1.5
16-25 คน	238	100.0	31	13.0	207	87.0	91	38.2	7	2.9	33	13.9	145	60.9	21	8.8	7	2.9
26-30 คน	61	100.0	20	32.8	41	67.2	14	23.0	4	6.6	24	39.3	29	47.5	19	31.1	1	1.6
31-50 คน	70	100.0	23	32.9	47	67.1	21	30.0	9	12.9	15	21.4	31	44.3	6	8.6	-	-
51-200 คน	73	100.0	17	23.3	56	76.7	19	26.0	3	4.1	17	23.3	32	43.8	12	16.4	2	2.7
มากกว่า 200 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	4	50.0	-	-	1	12.5	3	37.5	2	25.0	-	-
รวม																		

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ, จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562										Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว			ขยายตัวได้ดี
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	47,153	100.0	12,669	26.9	9,952	21.1	19,005	40.3	5,431	11.5	96	0.2
1- 5 คน	44,001	100.0	12,318	28.0	9,177	20.9	17,552	39.9	4,900	11.1	54	0.1
6 - 10 คน	1,626	100.0	137	8.4	481	29.6	829	51.0	169	10.4	10	0.6
11 - 15 คน	1,076	100.0	154	14.3	224	20.8	418	38.9	249	23.1	31	2.9
16 - 25 คน	238	100.0	23	9.7	26	10.9	114	47.9	75	31.5	-	-
26 - 30 คน	61	100.0	9	14.8	9	14.7	31	50.8	12	19.7	-	-
31 - 50 คน	70	100.0	13	18.6	16	22.8	27	38.6	14	20.0	-	-
51 - 200 คน	73	100.0	13	17.8	18	24.7	29	39.7	12	16.4	1	1.4
มากกว่า 200 คน	8	100.0	2	25.0	1	12.5	5	62.5	-	-	-	-

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	รวม Total		ยังคงตัว Still shrinking		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ฟื้นตัวเล็กน้อย The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทาง/ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	47,153	100.0	22,621	48.0	12,669	56.0	9,952	44.0	19,937	88.1	1,275	5.6	145	0.6	796	3.5	12,128	53.6	5,851	25.9	806	3.6	
1- 5 คน	44,001	100.0	21,495	57.3	12,318	57.3	9,177	42.7	19,024	88.5	1,122	5.2	55	0.3	745	3.5	11,370	52.9	5,404	25.1	753	3.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,626	100.0	618	38.0	137	22.2	481	77.8	523	84.6	90	14.6	61	9.9	39.00	6.3	483	78.2	314	50.8	28	4.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	1,076	100.0	378	35.1	154	40.7	224	59.3	303	80.2	46	12.2	13	3.4	4	1.1	207	54.8	62	16.4	9	2.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	238	100.0	49	20.6	23	46.9	26	53.1	35	71.4	2	4.1	4	8.2	2	4.1	21	42.9	27	55.1	5	10.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	61	100.0	18	29.5	9	50.0	9	50.0	17	94.4	3	16.7	4	22.2	2	11.1	10	55.6	12	66.7	2	11.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	70	100.0	29	41.4	13	44.8	16	55.2	17	56.6	6	20.7	2	6.9	3	10.3	11	37.9	16	55.2	7	24.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	73	100.0	31	42.5	13	41.9	18	58.1	16	51.6	6	19.4	4	12.9	1	3.2	23	74.2	14	45.2	2	6.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	8	100.0	3	37.5	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	2	66.7	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

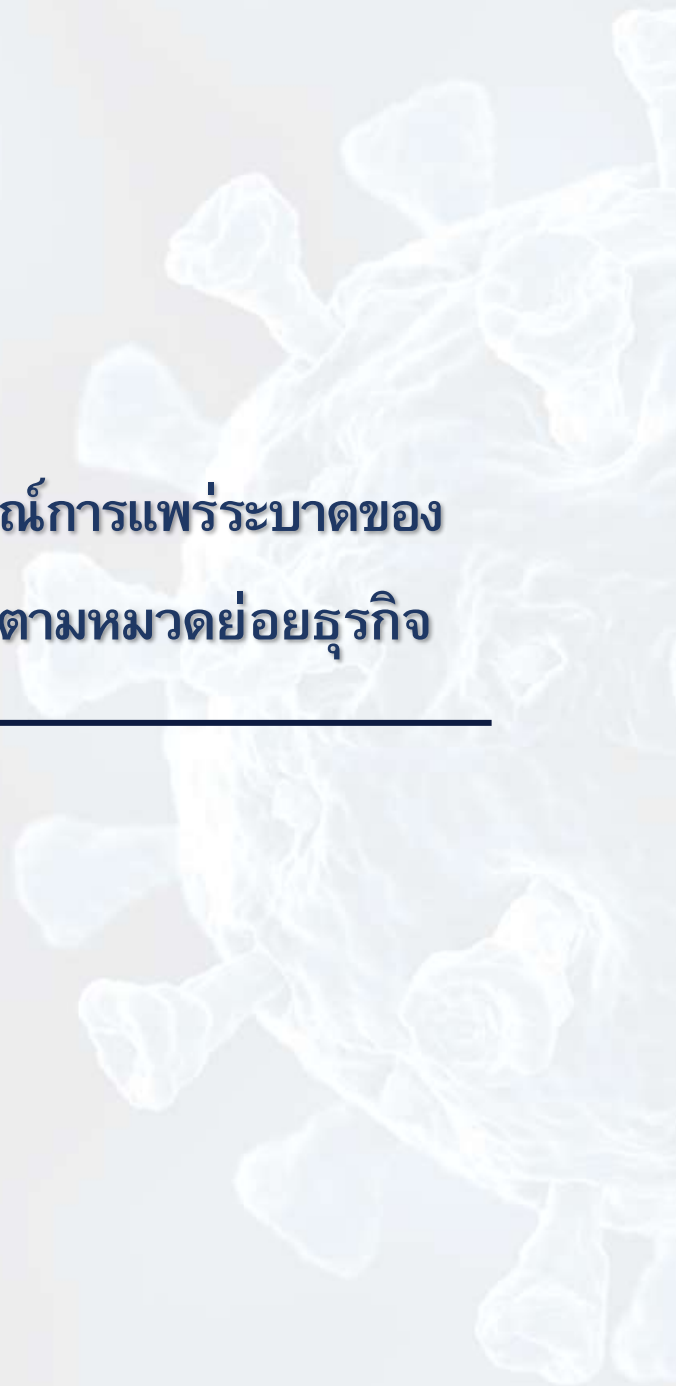
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ				ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Size of establishment
	Number of establishments		of the COVID-19 disease		Not enough		Enough		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	47,153	100.0	23,277	49.4	23,876	50.6	Total		
1- 5 คน	44,001	100.0	21,925	49.8	22,076	50.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	1,626	100.0	745	45.8	881	54.2	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	1,076	100.0	402	37.4	674	62.6	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	238	100.0	108	45.4	130	54.6	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	61	100.0	25	41.0	36	59.0	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	70	100.0	33	47.1	37	52.9	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	73	100.0	37	50.7	36	49.3	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อย ธุรกิจ	139
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบ สัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 โดยแบ่งตามประเภทกิจการและระดับความรุนแรงของผลกระทบ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภทกิจการ Establishments	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												จำนวนลูกค้าที่ลดลง Decreasing of customers amount in 2022																	
		จำนวนลูกค้าที่ลดลง Decreasing of customers amount in 2021						รวม Total						ต่ำ Low						ปานกลาง Medium						สูง High					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0		
46	ภัตตาคาร	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0	3,252	100.0		
47	ร้านอาหาร (ยกเว้นภัตตาคาร)	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0	20,650	100.0		
55	ภัตตาคาร	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0		
56	ร้านอาหาร (ยกเว้นภัตตาคาร)	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0		
59	ภัตตาคารและร้านอาหาร	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0		
60	ภัตตาคารและร้านอาหาร	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0		
62	ภัตตาคารและร้านอาหาร	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0		
63	ภัตตาคารและร้านอาหาร	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0		
68	ภัตตาคารและร้านอาหาร	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0		
69	ภัตตาคารและร้านอาหาร	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0		
70	ภัตตาคารและร้านอาหาร	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0		
71	ภัตตาคารและร้านอาหาร	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0		
73	ภัตตาคารและร้านอาหาร	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0		
74	ภัตตาคารและร้านอาหาร	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0		
77	ภัตตาคารและร้านอาหาร	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0		
78	ภัตตาคารและร้านอาหาร	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0		
79	ภัตตาคารและร้านอาหาร	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0		
80	ภัตตาคารและร้านอาหาร	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0		
81	ภัตตาคารและร้านอาหาร	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0		
82	ภัตตาคารและร้านอาหาร	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0		
90	ภัตตาคารและร้านอาหาร	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0		
92	ภัตตาคารและร้านอาหาร	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0		
93	ภัตตาคารและร้านอาหาร	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0		
95	ภัตตาคารและร้านอาหาร	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0		
96	ภัตตาคารและร้านอาหาร	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (The Ministry of Finance, Ministry of Digital Economy and Society)

Source : The 2022 Business and Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และนายจ้างหญิง (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Industry	ผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease													
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					ต้นทุนการผลิตสุทธิสูงชัน ปี 2564 High production cost in 2021								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		รวม Total	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	รวม Total	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขายส่งและการค้าปลีก ก่อผลยานยนต์และยานยนต์	47,153	100.0	47,153	100.0	794	1.7	1,759	3.7	2,333	5.0	9,491	20.1	19,933	42.3
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	3,252	100.0	285	8.8	131	4.0	146	4.5	892	25.6	1,174	36.1
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,600	100.0	20,630	100.0	368	1.8	870	4.2	1,606	7.8	5,727	27.8	11,747	56.4
55	ที่พักแรม	654	100.0	654	100.0	60	9.2	-	-	7	1.1	83	12.7	279	42.6
56	การบริการทางขนส่งผู้โดยสาร	8,609	100.0	8,609	100.0	-	-	508	5.9	69	0.8	1,091	12.7	4,412	51.2
59	การบริการด้านที่พักและร้านอาหาร การให้บริการที่พักและร้านอาหาร การให้บริการที่พักและร้านอาหาร	3	100.0	3	100.0	-	-	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
60	การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	8	40.0	12	60.0	-	-
62	การให้บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การให้บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การให้บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	8	100.0	8	100.0	1	12.5	-	-	2	25.0	-	-	2	25.0
63	การบริการด้านยานยนต์	7	100.0	7	100.0	1	14.3	-	-	6	85.7	-	-	7	100.0
68	บริการด้านยานยนต์	1,922	100.0	1,922	100.0	8	0.4	-	-	13	0.7	370	19.3	1,085	56.4
69	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	76	100.0	76	100.0	-	-	19	25.0	15	19.7	42	55.3	-	-
70	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ ให้บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	13	31.7	27	65.9	1	2.4
71	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	98	100.0	98	100.0	14	14.3	-	-	19	19.4	15	15.3	45	45.9
73	การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	195	100.0	195	100.0	-	-	55	28.2	5	2.6	75	38.4	55	28.2
74	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	147	100.0	147	100.0	-	-	7	4.7	21	14.3	92	62.6	27	18.4
77	บริการด้านยานยนต์	403	100.0	403	100.0	1	0.3	2	0.5	9	2.2	70	17.4	121	30.0
78	บริการด้านยานยนต์	9	100.0	9	100.0	1	11.1	-	-	1	11.1	3	33.3	3	33.4
79	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	103	100.0	103	100.0	-	-	101	98.1	-	-	2	1.9	103	100.0
80	การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	50	100.0	50	100.0	1	2.0	3	6.0	-	-	33	66.0	8	16.0
81	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	13	100.0	13	100.0	-	-	3	23.1	8	61.5	-	-	2	15.4
82	การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	510	100.0	510	100.0	2	0.4	-	-	14	2.7	122	23.9	263	51.6
90	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ บริการด้านยานยนต์และยานยนต์ บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	29	100.0	29	100.0	-	-	-	-	25	86.2	2	6.9	2	6.9
92	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	17	65.4	9	34.6	9	34.6
93	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	134	100.0	134	100.0	-	-	-	-	39	29.1	71	53.0	24	17.9
95	การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์ การบริการด้านยานยนต์และยานยนต์	865	100.0	865	100.0	1	0.1	33	3.8	3	0.4	178	20.6	423	48.9
96	บริการด้านยานยนต์และยานยนต์	4,564	100.0	4,564	100.0	-	-	157	3.4	266	5.8	260	5.7	2,158	47.3

ที่มา : สำนักข้อมูลและสถิติกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF COVID-19 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน ประกอบ การ Number of establishments	ผลกระทบทางลบไตรมาส Q 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021												ผลกระทบทางลบไตรมาส Q 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																	
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect				ต่ำ Low				ปานกลาง Medium				สูง High				ต่ำ Low				ปานกลาง Medium				สูง High					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total			
45	การขนส่งและโทรคมนาคม Transport and communication	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0	4,785	100.0
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์จักรยานยนต์) Transport (except of motor vehicles and motorcycles)	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0	3,522	100.0
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์จักรยานยนต์) และกิจการอื่น Transport (except of motor vehicles and motorcycles) and other business	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0	20,630	100.0
55	ที่พัก Accommodation	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0	654	100.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0	8,609	100.0
59	การบริการที่พัก และบริการอื่น Motel picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0
60	เผยแพร่ Programming and broadcasting activities	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0	20	100.0
62	การค้าปลีกแบบผสมผสาน Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0
63	ค้าปลีกแบบผสมผสาน และกิจการอื่น Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) and other business	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0
68	กิจกรรมบริการ Information service activities	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0	1,922	100.0
69	กิจกรรมบริการและการบัญชี Real estate activities	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0	76	100.0
70	กิจกรรมบริการและการบัญชี Legal and accounting activities	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0	41	100.0
71	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Activities of head offices; management consultancy activities	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0	98	100.0
73	รับจ้างออกแบบและก่อสร้าง Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0	195	100.0
74	โฆษณาและสื่อ Advertising and market research	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0	147	100.0
77	กิจกรรมอื่น Other professional, scientific and technical activities	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0	403	100.0
78	กิจกรรมการขนส่ง Rentals and leasing activities	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0
79	กิจกรรมการขนส่งและกิจการอื่น Employment activities	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0	103	100.0
80	การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0
81	กิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Security and investigation activities	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0	13	100.0
82	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการ Services to buildings and landscape activities	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0	510	100.0
90	กิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Office administrative, office support and other business support activities	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0	29	100.0
92	กิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Creative, arts and entertainment activities	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0
93	กิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Gambling and betting activities	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0	134	100.0
95	การพิมพ์และสื่อ Sports activities and amusement and recreation activities	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0	865	100.0
96	กิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Repair of computers and personal and household goods	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0	4,564	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากแบบสำรวจผลกระทบจากโรคโควิด-19) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sornghla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และรวมผลสุทธิ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 The effect from the spread of the covid19 disease										รวม Total	Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ Number of establishments		ลดลง Decreasing		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect		สูง High		ต่ำ Low					
จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม	4,785	100.0	4,785	100.0	3,097	65.7	4,148	8.8	1,301	3.2	3,979	8.5	4,545	9.6
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	3,252	100.0	2,373	73.0	162	5.0	219	6.7	224	6.9	199	6.1
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	20,630	100.0	15,456	74.9	1,758	8.5	394	1.9	1,167	5.7	1,064	5.2
55	ที่พัก	654	100.0	654	100.0	246	37.6	49	7.5	46	7.0	94	14.4	110	16.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	8,609	100.0	2,842	33.0	1,510	17.6	92	1.1	1,457	16.9	2,129	24.7
59	การบริการที่พักและนันทนาการ	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	1	33.4
60	การบริการสุขภาพและการแพทย์	20	100.0	20	100.0	9	45.0	-	-	-	-	1	5.0	10	50.0
62	การซื้อสินค้าปลีก	8	100.0	8	100.0	1	12.5	1	12.5	4	50.0	-	-	2	25.0
63	การบริการอาหาร	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	5	71.4	1	14.3	1	14.3
68	บริการซ่อมแซม	1,922	100.0	1,922	100.0	1,098	57.1	-	-	64	3.3	11	0.6	705	36.7
69	บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	76	100.0	76	100.0	32	42.1	-	-	4	5.3	21	27.6	15	19.7
70	บริการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	41	100.0	41	100.0	-	-	13	31.7	-	-	-	-	28	68.3
71	บริการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	98	100.0	98	100.0	29	29.6	5	5.1	6	6.1	17	17.4	39	39.8
73	การบริการสุขภาพและการแพทย์	195	100.0	195	100.0	61	31.3	13	6.7	10	5.1	56	27.7	1	0.5
74	บริการซ่อมแซม	147	100.0	147	100.0	128	87.1	3	2.0	7	4.7	5	3.4	1	0.7
77	บริการซ่อมแซม	403	100.0	403	100.0	249	61.8	3	0.7	9	2.2	24	6.0	41	10.2
78	บริการซ่อมแซม	9	100.0	9	100.0	3	33.4	-	-	2	22.2	-	-	2	22.2
79	บริการซ่อมแซม	103	100.0	103	100.0	92	89.3	-	-	2	1.9	-	-	9	8.8
80	การบริการสุขภาพและการแพทย์	50	100.0	50	100.0	6	12.0	-	-	31	62.0	2	4.0	7	14.0
81	บริการซ่อมแซม	13	100.0	13	100.0	2	15.4	-	-	1	7.7	7	53.8	3	23.1
82	การบริการสุขภาพและการแพทย์	510	100.0	510	100.0	415	81.4	-	-	8	1.6	13	2.5	15	2.9
90	การบริการสุขภาพและการแพทย์	29	100.0	29	100.0	16	55.2	13	44.8	-	-	-	-	-	-
92	บริการซ่อมแซม	26	100.0	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
93	บริการซ่อมแซม	134	100.0	134	100.0	93	69.4	-	-	-	-	-	-	39	29.1
95	การบริการสุขภาพและการแพทย์	865	100.0	865	100.0	826	95.5	-	-	6	0.7	-	-	33	3.8
96	บริการซ่อมแซม	4,564	100.0	4,564	100.0	3,312	72.6	479	10.5	266	5.8	505	11.1	2	-

ที่มา: ข้อมูลจากสำมะโนการพาณิชย์และอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนการพาณิชย์และอุตสาหกรรม) และข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และขนาดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้างงาน Q 2564 Dismissal of employees in 2021												จำนวนผู้จ้างงาน Q 2565 Dismissal of employees in 2022																										
		สุทธิ Total				ต่ำสุด Lowest				ปานกลาง Medium				สูง High				สุทธิ Total				ต่ำสุด Lowest				ปานกลาง Medium				สูง High										
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		47,153	100.0	47,153	100.0	35,275	75.4	2,215	4.7	2,113	4.5	3,175	6.7	3,290	7.2	685	1.5	4,785	10.0	4,785	10.0	37,192	78.9	699	1.5	2,864	6.1	2,698	5.7	3,262	6.9	488	0.9	Total						
45	การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการขนส่ง	4,785	10.0	4,785	10.0	3,996	83.5	325	6.8	323	6.8	57	1.2	11	0.2	73	1.5	4,785	10.0	4,785	10.0	4,087	85.4	250	5.2	296	6.2	74	1.6	5	0.1	73	1.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถโดยสารประจำทาง) และกิจการขนส่ง	3,252	10.0	3,252	10.0	2,509	77.2	175	5.4	271	8.3	121	3.7	79	2.4	97	3.0	3,252	10.0	3,252	10.0	2,659	81.8	147	4.5	199	6.1	81	2.5	129	4.0	37	1.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถโดยสารประจำทาง)	20,650	10.0	20,650	10.0	17,097	82.9	1,049	5.1	911	4.4	1,145	5.5	182	0.9	246	1.2	20,650	10.0	20,650	10.0	17,724	85.9	120	0.6	793	3.9	214	1.0	1,533	7.4	266	1.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พัก	654	10.0	654	10.0	293	44.8	42	6.5	109	16.7	30	4.6	82	12.5	78	11.9	654	10.0	654	10.0	446	68.2	52	8.0	80	12.2	19	2.9	50	7.6	7	1.1	Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	10.0	8,609	10.0	4,713	54.7	76	0.9	42	0.5	1,171	13.6	2,258	29.7	49	0.6	8,609	10.0	8,609	10.0	4,719	54.8	80	0.9	1,029	12.0	1,714	19.9	1,058	12.3	9	0.1	Food and beverage service activities						
59	การบริการที่พักอาศัยและบริการที่พัก การบริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	1	33.4	-	3	100.0	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	1	33.3	-	-	-	-	1	33.4	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities					
60	การสื่อสารโทรคมนาคม	20	100.0	20	100.0	10	50.0	-	-	-	-	-	-	10	50.0	-	20	100.0	20	100.0	10	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities					
62	การให้บริการขนส่งและกิจการ บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	8	100.0	8	100.0	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities					
63	การบริการขนส่ง	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	28.6	-	7	100.0	7	100.0	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	Information service activities					
68	กิจกรรมการก่อสร้าง	76	100.0	76	100.0	36	47.4	-	-	64	84.2	8	10.5	358	471.7	-	76	100.0	76	100.0	1,922	2,517.1	15	19.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	41	100.0	41	100.0	13	31.7	-	-	27	65.9	-	-	-	-	-	41	100.0	41	100.0	14	34.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
70	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	98	100.0	98	100.0	85	86.7	5	5.1	3	3.1	3	3.1	-	-	-	98	100.0	98	100.0	88	89.8	2	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities				
71	การบริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	195	100.0	195	100.0	76	39.0	-	-	10	5.1	55	28.2	-	-	-	195	100.0	195	100.0	135	69.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การบริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	147	100.0	147	100.0	130	88.4	5	3.4	7	4.8	-	-	5	3.4	-	147	100.0	147	100.0	129	87.8	5	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	403	100.0	403	100.0	318	78.9	5	1.3	15	3.7	21	5.2	19	4.7	25	6.2	403	100.0	403	100.0	337	83.6	2	0.5	19	4.7	39	9.7	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	9	100.0	9	100.0	3	33.4	-	-	2	22.2	1	11.1	-	-	-	9	100.0	9	100.0	5	55.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	103	100.0	103	100.0	92	89.3	-	-	2	1.9	9	8.8	-	-	-	103	100.0	103	100.0	92	89.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities			
79	การบริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	50	100.0	50	100.0	9	18.0	4	8.0	3	6.0	32	64.0	2	4.0	-	50	100.0	50	100.0	11	22.0	2	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency; tour operator; reservation service and related activities			
80	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	13	100.0	13	100.0	2	15.4	-	-	1	7.7	7	53.8	3	23.1	-	13	100.0	13	100.0	2	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	510	100.0	510	100.0	422	82.7	2	0.4	9	1.8	12	2.3	8	1.6	57	11.2	510	100.0	510	100.0	425	83.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	29	100.0	29	100.0	17	58.6	12	41.4	-	-	-	-	-	-	-	29	100.0	29	100.0	17	58.6	12	41.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	26	100.0	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	100.0	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	134	100.0	134	100.0	93	69.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134	100.0	134	100.0	94	70.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	865	100.0	865	100.0	825	95.3	4	0.5	4	0.5	-	-	32	3.7	-	865	100.0	865	100.0	826	95.5	3	0.3	4	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง	4,564	100.0	4,564	100.0	3,313	72.6	489	10.7	266	5.8	496	10.9	-	-	-	4,564	100.0	4,564	100.0	3,793	83.1	9	0.2	266	5.8	496	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการ ให้บริการขนส่งและกิจการบริการ และกิจการขนส่ง																																							Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม (กรมการค้าภายใน) จังหวัดสงขลา, สำนักส่งเสริมการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จำนวนตามอุตสาหกรรม
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY COVID 19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID19									
		รวม Total		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business		เปลี่ยนไปทำธุรกิจอื่น Switch to business other business		ปรับรูปแบบ/ปรับรูปแบบ/ปรับรูปแบบ Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยนกระบวนการ/ให้บริการใหม่ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	47,153	100.0	3,948	8.4	43,205	91.6	28,162	59.7	1,726	3.7	3,501	7.4	16,028	34.0	1,413	3.0	1,887	4.0		
45	การขายส่งและค้าปลีก และร้านอาหาร	4,785	100.0	457	9.6	4,328	90.4	2,055	42.9	204	4.3	349	7.3	1,981	41.4	92	1.9	27	0.6		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	584	18.0	2,668	82.0	1,369	42.1	29	0.9	225	6.9	1,149	35.3	165	5.1	108	3.3		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	2,541	12.3	18,089	87.7	11,625	56.3	813	3.9	2,004	9.7	5,654	27.4	519	2.5	1,320	6.4		
55	ภัตตาคาร	654	100.0	26	4.0	628	96.0	456	69.7	78	11.9	35	5.4	381	58.3	33	5.0	8	1.2		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	6	0.1	8,603	99.9	6,036	70.1	519	6.0	530	6.2	4,263	49.5	12	0.1	-	-		
59	การบริการที่พักและร้านอาหาร การรับเลี้ยงและดูแล และบริการที่จำหน่ายหรือ เผยแพร่หนังสือ	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-		
60	การจัดสร้างและการเช่ารถแท็กซี่	20	100.0	-	-	20	100.0	11	55.0	7	35.0	1	5.0	3	15.0	1	5.0	-	-		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	3	37.5	5	62.5	-	-	2	25.0	2	25.0	-	-	5	62.5	-	-		
63	การบริการสารสนเทศ	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-	-	-	1	14.3	2	28.6	2	28.6	-	-		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,922	100.0	25	1.3	1,897	98.7	1,101	57.3	-	-	1	0.1	457	23.8	383	19.9	356	18.5		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	76	100.0	15	19.7	61	80.3	10	13.2	15	19.7	-	-	21	27.6	21	27.6	15	19.7		
70	กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปะและการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	-	-	41	100.0	15	36.6	-	-	27	65.9	-	-	27	65.9	-	-		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	42	42.9	56	57.1	18	18.4	-	-	14	14.3	25	25.5	5	5.1	-	-		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	100.0	1	0.5	194	99.5	60	30.8	55	28.2	55	28.2	132	67.7	11	5.6	1	0.5		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	100.0	30	20.4	117	79.6	67	45.6	-	-	62	42.2	8	5.4	-	-	-	-		
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	100.0	20	5.0	383	95.0	241	59.8	2	0.5	100	24.8	56	13.9	46	11.4	2	0.5		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	4	44.4	5	55.6	-	-	-	-	-	-	5	55.6	-	-	-	-		
79	กิจกรรมต่อต้านการฉ้อโกง การจับกุม การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	2	1.9	101	98.1	101	98.1	-	-	1	1.0	9	8.7	10	9.7	-	-		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	100.0	3	6.0	47	94.0	32	64.0	-	-	29	58.0	45	90.0	2	4.0	-	-		
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	13	100.0	1	7.7	12	92.3	9	69.2	-	-	-	-	10	76.9	-	-	-	-		
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	510	100.0	10	2.0	500	98.0	477	93.5	-	-	-	-	207	40.6	67	13.1	-	-		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม และงานศิลปะ	29	100.0	-	-	29	100.0	25	86.2	-	-	2	6.9	-	-	-	-	2	6.9		
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	26	100.0	-	-	26	100.0	9	34.6	-	-	17	65.4	-	-	-	-	-	-		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	134	100.0	-	-	134	100.0	134	100.0	-	-	-	-	6	4.5	1	0.7	-	-		
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน	865	100.0	5	0.6	860	99.4	657	76.0	-	-	46	5.3	142	16.4	10	1.2	48	5.5		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4564	100.0	166	3.6	4398	96.4	3654	80.1	2	-	-	-	1471	32.2	-	-	-	-		

หมายเหตุ : ตอบเป็นค่าทศนิยม
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวตามประเภทกิจการเปรียบเทียบปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ

การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่เทียบเคียงส่วนรวมกับปี 2562 ที่ราชบุรีในปี 2562
The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ยังคงตัวมาก		ยังคงตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	รวม การค้าขายส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	47,153	100.0	12,669	26.9	9,952	21.1	19,005	40.3	5,431	11.5	96	0.2	Total
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,785	100.0	1,060	22.2	1,107	23.1	2,056	43.0	562	11.7	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	582	17.9	570	17.5	1,428	43.9	655	20.2	17	0.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	20,630	100.0	6,142	29.8	3,860	18.7	8,908	43.2	1,677	8.1	43	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	654	100.0	212	32.4	152	23.3	225	34.4	65	9.9	-	-	Accommodation
59	การบริการรถยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันเทิงเสียงแสงสี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8,609	100.0	2,943	34.2	2,084	24.2	2,535	29.4	1,047	12.2	-	-	Food and beverage service activities
60	การขนส่งและกิจการขนส่ง	3	100.0	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดส่งพัสดุภัณฑ์และกิจการขนส่ง	20	100.0	-	-	-	-	10	50.0	10	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การจัดส่งพัสดุภัณฑ์และกิจการขนส่ง	8	100.0	-	-	-	-	7	87.5	-	-	1	12.5	Computer programming, consultancy and related activities
68	การบริการสารสนเทศ	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	Information service activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและที่ปรึกษา	1,922	100.0	722	37.6	420	21.9	391	20.3	389	20.2	-	-	Real estate activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการ	76	100.0	21	27.6	17	22.4	23	30.3	15	19.7	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	41	100.0	26	63.4	-	-	2	4.9	13	31.7	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	98	100.0	14	14.3	32	32.7	35	35.7	16	16.3	1	1.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	195	100.0	-	-	69	35.4	66	33.8	60	30.8	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	147	100.0	42	28.6	20	13.6	54	36.7	31	21.1	-	-	Other professional, scientific and technical activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	403	100.0	115	28.6	100	24.8	127	31.5	61	15.1	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100.0	1	11.1	-	-	4	44.5	1	11.1	3	33.3	Employment activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	91	88.4	1	1.0	2	1.9	9	8.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการเสริม	50	100.0	2	4.0	3	6.0	12	24.0	4	8.0	29	58.0	Security and investigation activities
82	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	13	100.0	1	7.7	10	76.9	1	7.7	1	7.7	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการทำนิคมงาน	510	100.0	116	22.7	255	50.0	80	15.7	57	11.2	2	0.4	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและควมบันเทิง	29	100.0	2	6.9	27	93.1	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	100.0	8	30.8	9	34.6	9	34.6	-	-	-	-	Gambling and betting activities
95	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	134	100.0	41	30.6	6	4.5	87	64.9	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	865	100.0	10	1.2	298	34.4	546	63.1	11	1.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	100.0	518	11.3	912	20.0	2,388	52.3	746	16.4	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัวจากสถานการณ์การจ้างงานตามอุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมย่อย
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน establishments	ร้อยละ %	การฟื้นตัวจากสถานการณ์การจ้างงานฟื้นตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง ปี 2565 กับช่วงปี 2562 (The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid19 situation))						ผู้ประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation						Division of business industry									
			รวม Total		ยังขาดมาก Still contacted a lot		ยังขาดตัว Still shinking		ปกติ Normal		การฟื้นตัว Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage			ผู้ประกอบการที่ Diversification The customer has an order from another country		พฤติกรรม Consumer behavior changes		มาตรการ Government measures		อื่น ๆ Others		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	4,785	100.0	22,621	480	12,669	56.0	9,952	44.0	19,937	88.1	1,275	5.6	145	0.6	796	3.5	12,128	53.6	5,851	25.9	806	3.6	Total	
46	3,252	100.0	1,152	35.4	582	50.5	570	49.5	905	78.6	68	5.9	15	1.3	30	2.6	369	32.0	294	25.5	64	5.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	20,630	100.0	10,002	48.5	6,142	3,860	38.6	9,530	95.3	359	3.6	40	0.4	766	7.7	4,948	49.5	2,114	21.1	670	6.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	654	100.0	364	55.7	212	58.2	152	41.8	227	62.4	44	12.1	9	2.5	-	-	210	57.7	220	60.4	25	6.9	Accommodation	
56	8,609	100.0	5,026	58.4	2,943	58.6	2,083	41.4	4,518	89.9	508	10.1	-	-	-	-	3,032	68.3	1,670	33.2	37	0.7	Food and beverage service activities	
59	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	1,922	100.0	1,142	59.4	722	37.6	420	21.9	794	69.5	-	-	12	1.1	-	-	29	2.5	348	30.5	1	0.1	Real estate activities	
69	76	100.0	38	50.0	21	27.6	17	22.4	20	52.6	-	-	-	-	-	-	6	15.8	19	50.0	-	-	Legal and accounting activities	
70	41	100.0	26	63.4	26	63.4	-	-	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities
71	98	100.0	46	46.9	14	14.3	32	32.7	46	100.0	-	-	-	-	-	-	5	10.9	3	6.5	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	195	100.0	69	35.4	-	-	69	100.0	69	100.0	56	81.2	1	1.4	-	-	1	1.4	14	20.3	-	-	-	Advertising and market research
74	147	100.0	62	42.2	42	28.6	20	13.6	62	100.0	-	-	-	-	-	-	42	67.7	21	33.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	403	100.0	215	53.3	115	28.5	100	24.8	146	67.9	4	1.9	-	-	-	-	130	60.5	74	34.4	-	-	Rental and leasing activities	
78	9	100.0	1	11.1	1	11.1	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	103	100.0	92	89.3	91	88.3	1	1.0	1	1.1	90	97.8	-	-	-	-	2	2.2	91	98.9	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	50	100.0	5	10.0	2	4.0	3	6.0	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	2	40.0	5	100.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	13	100.0	11	84.6	1	7.7	10	76.9	7	63.6	-	-	3	27.3	-	-	8	72.7	1	9.1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	510	100.0	371	72.7	115	22.5	256	50.2	190	51.2	57	15.4	2	0.5	-	-	301	81.1	245	66.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	29	100.0	29	100.0	2	6.9	27	93.1	4	13.8	-	-	-	-	-	-	27	93.1	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	26	100.0	18	69.2	9	34.6	9	34.6	17	94.4	-	-	-	-	-	-	17	94.4	9	50.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	134	100.0	47	35.1	41	30.6	6	4.5	40	85.1	39	83.0	39	83.0	-	-	41	87.2	8	17.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	865	100.0	308	35.6	10	1.2	298	34.5	308	100.0	-	-	-	-	-	-	165	53.6	111	36.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	4,564	100.0	1,490	33.1	518	11.3	912	20.0	932	65.2	10	0.7	-	-	-	-	1,171	81.9	251	17.6	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ขอนับรวมกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางการจ้างงานจังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID19 disease		เพียงพอ Enough		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม	47,153	100.0	23,277	49.4	23,876	50.6		23,876		50.6		Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	100.0	2,805	58.6	1,980	41.4		1,980		41.4		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	100.0	1,714	52.7	1,538	47.3		1,538		47.3		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	100.0	9,033	43.8	11,597	56.2		11,597		56.2		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	654	100.0	339	51.8	315	48.2		315		48.2		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	100.0	5,963	69.3	2,646	30.7		2,646		30.7		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	3	100.0		3		100.0		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	100.0	3	15.0	17	85.0		17		85.0		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	4	50.0	4	50.0		4		50.0		Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	100.0	1	14.3	6	85.7		6		85.7		Information service activities
68	กิจกรรมก่อสร้างที่ริมทรัพย์สิน	1,922	100.0	353	18.4	1,569	81.6		1,569		81.6		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	100.0	38	50.0	38	50.0		38		50.0		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	100.0	40	97.6	1	2.4		1		2.4		Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	60	61.2	38	38.8		38		38.8		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	100.0	75	38.5	120	61.5		120		61.5		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	147	100.0	86	58.5	61	41.5		61		41.5		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	100.0	84	20.8	319	79.2		319		79.2		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	100.0	2	22.2	7	77.8		7		77.8		Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	100.0	10	9.7	93	90.3		93		90.3		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	50	100.0	9	18.0	41	82.0		41		82.0		Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	13	100.0	8	61.5	5	38.5		5		38.5		Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	100.0	231	45.3	279	54.7		279		54.7		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและเกมบันเทิง	29	100.0	27	93.1	2	6.9		2		6.9		Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	26	100.0	17	65.4	9	34.6		9		34.6		Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	100.0	90	67.2	44	32.8		44		32.8		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	865	100.0	360	41.6	505	58.4		505		58.4		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,564	100.0	1,925	42.2	2,639	57.8		2,639		57.8		Other personal service activities

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดสงขลา

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,646 แห่ง จากทั้งสิ้น 46,934 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 2,241 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 3,887 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายคนงาน ค่าใช้จ่ายคนกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย คนกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			
รวม								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,785	6.0	12.0	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,252	3.0	7.2	**	**	22.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,630	5.8	16.8	**	**	22.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	654	6.9	12.1	**	*	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,609	9.9	20.2	*	*	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	20	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	7	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,922	24.0	**	**	*	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	76	10.8	14.7	*	*	*	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	41	*	*	*	*	*	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	4.5	10.4	*	*	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	195	22.2	**	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	147	13.7	**	*	**	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	403	9.7	21.4	*	*	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	9	9.7	5.2	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	103	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	50	3.3	3.3	*	*	**	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	510	12.5	26.5	*	*	**	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีปะและความเป็นตัง	29	**	*	*	*	22.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26	18.8	*	*	*	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	*	*	*	*	18.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	865	9.9	**	*	*	20.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4564	10.4	**	**	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th