

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดพัทลุง
PHATTHALUNG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดพัทลุง

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
PHATTHALUNG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง

โทรศัพท์ 0 7461 3181

โทรสาร 0 7461 1271

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_phatlung@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ**เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดพัทลุง** ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

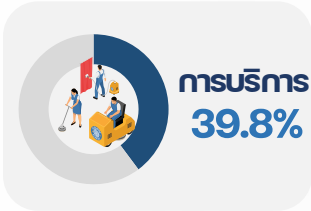
จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพัทลุง สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพัทลุง

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ
18,900 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



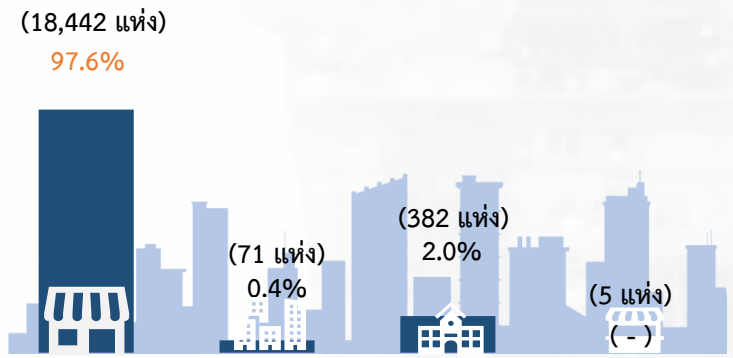
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการในจังหวัดพัทลุง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 90.2 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายส่วนบุคคล รองลงมาเป็นการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 4.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 2.3 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.5 วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 1.2 และอื่น ๆ เช่น สหกรณ์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม ร้อยละ 0.1 (ภาพที่ 2)

สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	90.2%
● การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	4.7%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2.3%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1.5%
● วิสาหกิจชุมชน	1.2%
● อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม	0.1%

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการนั้น พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว สูงถึงร้อยละ 97.6 และมีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ร้อยละ 2.0 และ 0.4 ตามลำดับ (ภาพที่ 3)

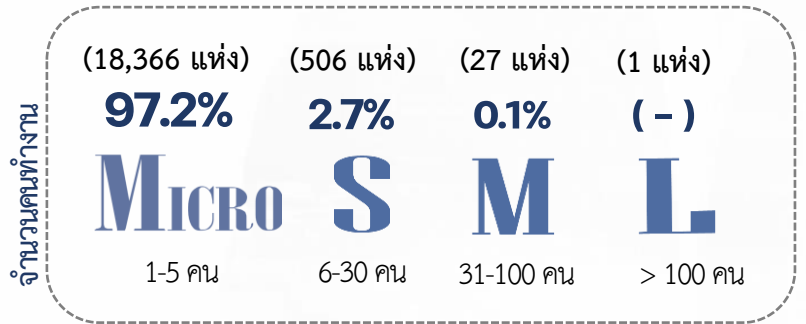


สำนักงานแห่งเดียว สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลเพียงเล็กน้อย

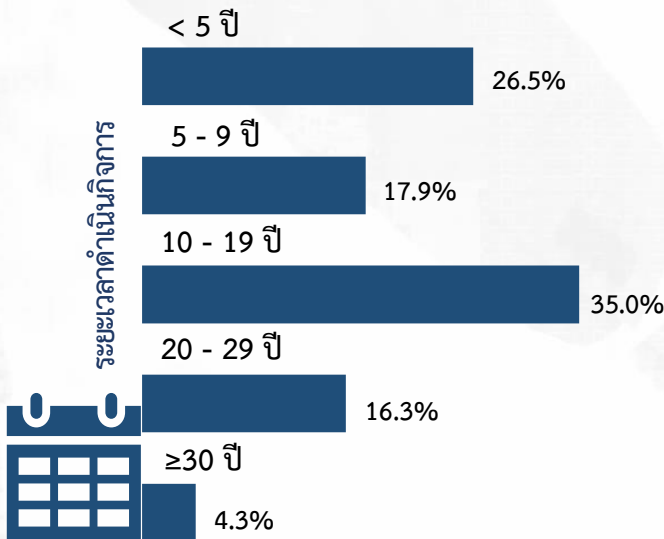
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งพิจารณาจากขนาดคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการขนาด MICRO ที่มีคนทำงาน 1-5 คน ร้อยละ 97.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด S ที่มีคนทำงาน 6-30 คน ร้อยละ 2.7 และเป็นสถานประกอบการขนาด M ที่มีคนทำงาน 31-100 คน และขนาด L ที่มีคนทำงาน มากกว่า 100 คนขึ้นไป มีจำนวนคนเพียงเล็กน้อย (ภาพที่ 4)



หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลเพียงเล็กน้อย

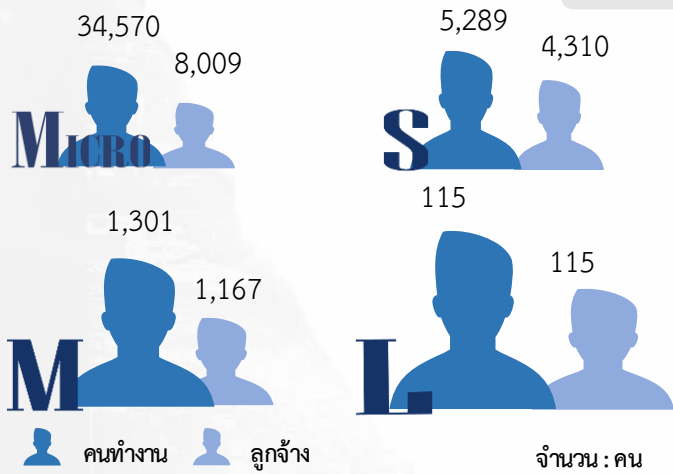
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมาแล้ว 10-19 ปี ร้อยละ 35.0 รองลงมา ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 26.5 ดำเนินกิจการ 5-9 ปี ร้อยละ 17.9 ดำเนินกิจการ 20-29 ปี ร้อยละ 16.3 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการกิจการมาตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 4.3 (ภาพที่ 5)

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

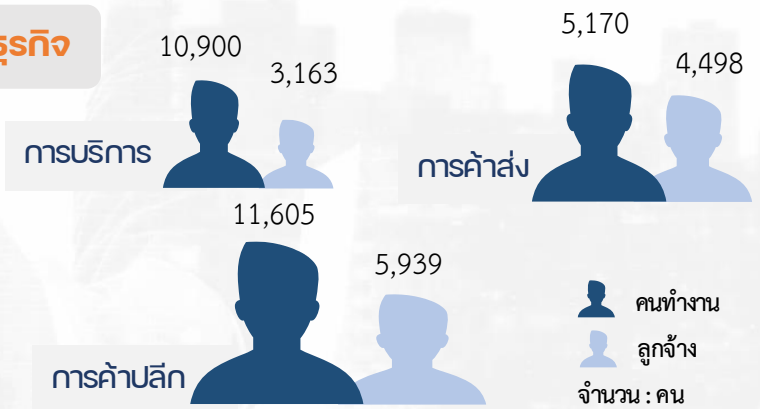
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



ขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งพิจารณาจากขนาดจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้างในสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่ขนาด MICRO มีจำนวนคนทำงาน 34,570 คน มีจำนวนลูกจ้าง 8,009 คน รองลงมาขนาด S มีจำนวนคนทำงาน 5,289 คน มีจำนวนลูกจ้าง 4,310 คน ขนาด M มีจำนวนคนทำงาน 1,301 คน มีจำนวนลูกจ้าง 1,167 คน และขนาด L มีจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้าง เท่ากัน คือ 115 คน (ภาพที่ 6)

ภาพที่ 7 ภาครัฐกิจ

จำแนกตามภาครัฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการด้านการค้าปลีก มีจำนวนคนทำงาน 11,605 คน จำนวนลูกจ้าง 5,939 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านบริการ มีจำนวนคนทำงาน 10,900 คน จำนวนลูกจ้าง 3,163 คน และเป็นสถานประกอบการด้านการค้าส่ง มีจำนวนคนทำงาน 5,170 คน จำนวนลูกจ้าง 4,498 คน (ภาพที่ 7)



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า ขนาด MICRO มีค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการมากที่สุด มีจำนวน 883,053.3 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นสถานประกอบการขนาด LARGE มีจำนวน 28,184.0 พันบาท (ภาพที่ 8)

ภาพที่ 9 ภาครัฐกิจ



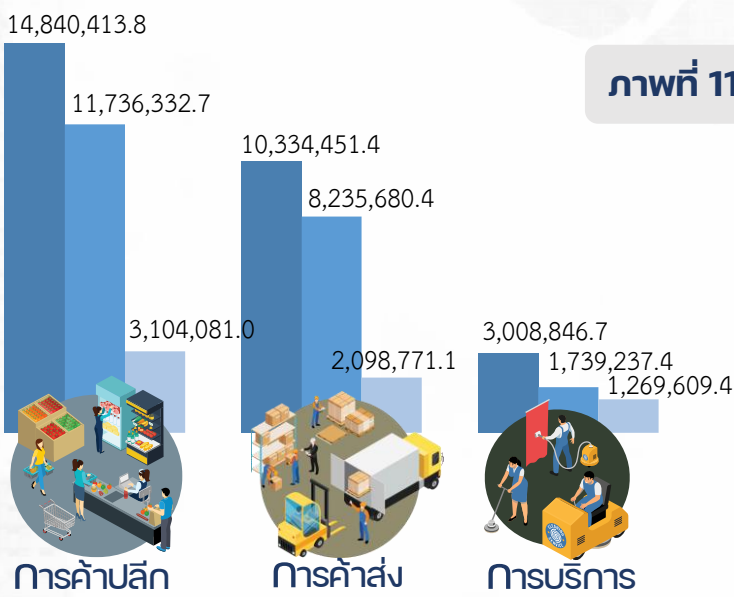
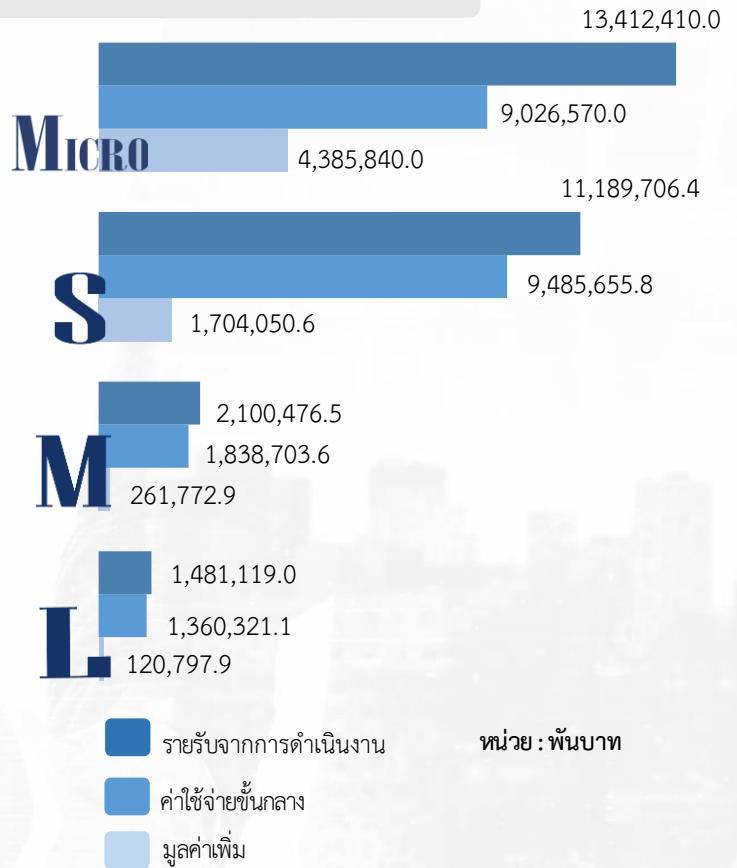
หน่วย : พันบาท

จำแนกตามภาครัฐกิจ พบว่า สถานประกอบการด้านการค้าปลีก มีค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการมากที่สุด จำนวน 743,051.9 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นสถานประกอบการด้านบริการ มีจำนวน 287,160.1 พันบาท (ภาพที่ 9)

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ กอบการ

เมื่อพิจารณาถึงรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นขนาด Micro มีรายรับจากการดำเนินงาน จำนวน 13,412,410.0 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวน 9,026,570.0 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจำนวน 4,385,840.0 พันบาท รองลงมามีขนาด S ขนาด M และน้อยที่สุดมีขนาด L ซึ่งมีรายรับจากการดำเนินงาน จำนวน 1,481,119.0 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวน 1,360,321.1 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจำนวน 120,797.9 พันบาท ตามลำดับ (ภาพที่ 10)



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการด้านการค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงาน จำนวน 14,840,413.8 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวน 11,736,332.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจำนวน 3,104,081.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการค้าส่ง และน้อยที่สุดเป็นสถานประกอบการด้านการบริการ มีรายรับจากการดำเนินงาน จำนวน 3,008,846.7 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวน 1,739,237.4 พันบาท และมูลค่าเพิ่มจำนวน 1,269,609.4 พันบาท (ภาพที่ 11)

รายรับจากการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง
มูลค่าเพิ่ม

หน่วย : พันบาท

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	3
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	7
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	40
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	43
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	45
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	163

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	41
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	42
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	43
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	44

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	39
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	40



บทที่ 1

บทนำ





บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการค้าเงินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ



Quarter 1

Business Growth



Business Income

Market information



Business Growth

Unit 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชี ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื่อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามจระ เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณการขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักแรม เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดการคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเท็งหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน



Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพัทลุง สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง จำนวนทั้งสิ้น 18,900 แห่ง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 18,366 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.2 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวน 437 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 52 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวน 7 แห่ง ตามลำดับ

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง จำนวนทั้งสิ้น 18,900 แห่ง พบว่า สถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ มีจำนวนมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 7,934 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 3,405 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.0 ส่วนกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีจำนวน 2,040 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.8 และเป็นกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ มีจำนวนเพียง 4 แห่ง ตามลำดับ (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,900	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	18,366	97.2
6 – 15 คน	437	2.3
16 – 25 คน	52	0.3
26 – 30 คน	17	0.1
31 – 50 คน	21	0.1
51 – 200 คน	7	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,644	8.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,804	9.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	7,934	42.0
ที่พักแรม	203	1.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	18.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	1.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	511	2.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	17	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	1.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	0.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	0.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	437	2.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	10.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.2 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย เป็นส่วนบุคคล มีจำนวน 17,047 แห่ง รองลงมา คือ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน มีจำนวน 894 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ส่วนห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 435 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.3 และน้อยที่สุดเป็นอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มีจำนวน 3 แห่ง ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.6 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ เป็นสำนักงานแห่งเดียว มีจำนวน 18,442 รองลงมา คือ สำนักงานสาขา มีจำนวน 382 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 สำนักงานใหญ่ มีจำนวน 71 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.4 และอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ มีจำนวน 5 แห่ง ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า จังหวัดพัทลุงมีสถานประกอบการที่มี ระยะเวลาดำเนินกิจการ 10-19 ปี มากที่สุด จำนวน 6,614 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา มีระยะเวลา ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5,006 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 26.5 มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 5 - 9 ปี จำนวน 3,391 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.9 มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 20 - 29 ปี จำนวน 3,082 แห่ง คิดเป็น ร้อยละ 16.3 และน้อยที่สุดคือมีระยะเวลาดำเนินกิจการ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 807 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,900	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	17,047	90.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	435	2.3
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	279	1.5
สหกรณ์	16	0.1
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	894	4.7
วิสาหกิจชุมชน	226	1.2
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม	3	-
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	18,442	97.6
สำนักงานใหญ่	71	0.4
สำนักงานสาขา	382	2.0
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	5	-
ระยะเวลาในการดำเนินการ		
น้อยกว่า 5 ปี	5,006	26.5
5 – 9 ปี	3,391	17.9
10 – 19 ปี	6,614	35.0
20 – 29 ปี	3,082	16.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	807	4.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพัทลุง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 41,275 คน โดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ มากที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน 34,570 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 รองลงมาเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 3,802 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ส่วนขนาดจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,019 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และน้อยที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนคนทำงาน 468 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ มากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 17,544 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาเป็นการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนคนทำงาน 6,280 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ส่วนการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 5,888 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และน้อยที่สุดเป็นกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ มีจำนวนคนทำงาน 12 คน ตามลำดับ (ตาราง ค)

● จำนวนลูกจ้าง

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพัทลุง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 13,601 คน โดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ มากที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนลูกจ้าง 8,009 คน คิดเป็นร้อยละ 58.9 รองลงมาเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 3,048 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ส่วนขนาดจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 858 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และน้อยที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนคนทำงาน 404 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ มากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 5,939 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 2,681 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ส่วนการขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนลูกจ้าง 1,817 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และน้อยที่สุดเป็นกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ มีจำนวนลูกจ้าง 6 คน ตามลำดับ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ค่าตอบแทนแรงงานในสถานประกอบการในจังหวัดพัทลุง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,632,297.2 พันบาท โดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ มากที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนประมาณ 883,053.3 พันบาท รองลงมาเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนประมาณ 379,731.4 พันบาท ส่วนขนาดจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนประมาณ 112,361.3 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนประมาณ 65,210.3 พันบาท ตามลำดับ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ ค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนประมาณ 743,051.9 พันบาท รองลงมาเป็นการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนประมาณ 323,734.0 พันบาท ส่วนการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนประมาณ 278,351.2 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ มีจำนวนประมาณ 360 พันบาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีในสถานประกอบการในจังหวัดพัทลุง มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 120,013.0 พันบาท โดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ มากที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 161,411.6 พันบาท รองลงมาเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 153,237.3 พันบาท ส่วนขนาดจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 147,280.4 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นขนาดจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 110,257.6 พันบาท ตามลำดับ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุดคือ กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 240,530.0 พันบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 208,912.3 พันบาท ส่วนการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 178,169.5 พันบาท และน้อยที่สุดเป็นกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีจำนวนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 2,825.1 พันบาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	18,900	41,275	100.0	13,601	100.0	1,632,297.2	120,013.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคณาจารย์)							
1 – 5 คน	18,366	34,570	83.8	8,009	58.9	883,053.3	110,257.6
6 – 15 คน	437	3,802	9.2	3,048	22.4	379,731.4	124,583.8
16 – 25 คน	52	1,019	2.5	858	6.3	112,361.3	130,957.2
26 – 30 คน	17	468	1.1	404	2.9	65,210.3	161,411.6
31 – 50 คน	21	829	2.0	757	5.6	111,491.3	147,280.4
51 – 200 คน	7	587	1.4	525	3.9	80,449.6	153,237.3
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,644	3,780	9.2	1,817	13.4	323,734.0	178,169.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,804	5,888	14.3	2,681	19.7	278,351.2	103,823.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	7,934	17,544	42.5	5,939	43.7	743,051.9	125,114.0
ที่พักแรม	203	735	1.8	373	2.7	41,242.8	110,570.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	6,280	15.2	953	7.0	113,699.3	119,306.7
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	6	47	0.1	39	0.3	6,213.9	159,330.8
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	25	0.1	19	0.1	2,927.0	154,052.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	703	1.7	354	2.6	44,919.8	126,892.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	231	0.6	146	1.1	30,501.2	208,912.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	130	0.3	90	0.7	21,647.7	240,530.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	87	0.2	10	0.1	1,449.4	144,940.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	99	0.2	44	0.3	4,943.0	112,340.9
กิจกรรมการให้เช่า	511	1,424	3.5	459	3.4	2,786.6	6,071.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	40	0.1	40	0.3	1,094.0	27,350.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	21	0.1	14	0.1	978.7	69,907.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	12	-	6	-	360.0	60,000.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	400	0.9	46	0.3	5,995.5	130,337.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	705	1.7	466	3.4	1,316.5	2,825.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	86	0.2	8	0.1	869.5	108,687.5
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	144	0.3	58	0.4	2,116.2	36,486.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	437	510	1.2	38	0.3	4,099.0	107,868.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	2,386	5.8	-	-	-	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดพัทลุง พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 28,183,711.9 พันบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 23.0

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 13,412,410.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 6,894,689.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 2,472,570.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด จำนวน 1,742,934.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการส่วนใหญ่มาจากการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 14,840,413.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 6,749,234.5 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 3,585,216.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 12.7 ส่วนกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด จำนวน 1,002.0 พันบาท (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

ในด้านค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น 21,711,250.4 พันบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด จำนวน 9,026,570.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 5,766,602.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 26.6 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 2,111,756.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 9.7 ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุด จำนวน 1,530,767.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการส่วนใหญ่มาจากการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 11,736,332.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 5,628,182.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 2,607,497.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ส่วนกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุด จำนวน 223.2 พันบาท (ตาราง ง)

● **มูลค่าเพิ่ม**

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 6,472,461.5 พันบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด จำนวน 4,385,840.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 1,128,086.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 17.4 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 360,814.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด จำนวน 170,403.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 2.6

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการส่วนใหญ่มาจากการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,104,081.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,121,051.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 17.3 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 977,719.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ส่วนกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ มีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด จำนวน 425.6 พันบาท (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	28,183,711.9	100.0	21,711,250.4	100.0	6,472,461.5	100.0	23.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	13,412,410.0	47.6	9,026,570.0	41.6	4,385,840.0	67.8	32.7
6 – 15 คน	6,894,689.3	24.5	5,766,602.6	26.6	1,128,086.7	17.4	16.4
16 – 25 คน	2,472,570.7	8.8	2,111,756.6	9.7	360,814.1	5.6	14.6
26 – 30 คน	1,822,446.4	6.5	1,607,296.6	7.4	215,149.8	3.3	11.8
31 – 50 คน	1,742,934.7	6.1	1,530,767.7	7.0	212,167.0	3.3	12.2
51 – 200 คน	1,838,660.8	6.5	1,668,256.9	7.7	170,403.9	2.6	9.3
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,585,216.9	12.7	2,607,497.7	12.0	977,719.3	15.1	27.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,749,234.5	24.0	5,628,182.7	25.9	1,121,051.8	17.3	16.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,840,413.8	52.7	11,736,332.7	54.1	3,104,081.0	47.9	20.9
ที่พักแรม	123,723.3	0.4	47,577.9	0.2	76,145.4	1.2	61.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,874,048.8	6.6	1,237,131.7	5.7	636,917.1	9.8	34.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	23,960.5	0.1	13,896.3	0.1	10,064.2	0.2	42.0
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6,020.0	-	1,103.6	-	4,916.5	0.1	81.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	206,127.6	0.7	65,850.9	0.3	140,276.6	2.2	68.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	150,297.5	0.5	16,003.6	0.1	134,293.9	2.1	89.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	89,756.3	0.3	59,897.5	0.3	29,858.8	0.5	33.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27,482.2	0.1	18,939.6	0.1	8,542.6	0.1	31.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25,477.0	0.1	9,322.5	-	16,154.6	0.2	63.4
กิจกรรมการให้เช่า	109,767.5	0.4	49,393.9	0.2	60,373.5	0.8	55.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,002.0	-	223.2	-	778.8	-	77.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,600.0	-	1,674.3	-	3,925.7	0.1	70.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,235.9	-	2,810.4	-	425.6	-	13.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	70,649.3	0.3	28,122.9	0.1	42,526.3	0.7	60.2
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7,287.9	-	2,551.8	-	4,735.9	0.1	65.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	103,335.3	0.4	85,000.9	0.4	18,334.5	0.3	17.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	7,841.0	-	3,533.3	-	4,307.8	0.1	54.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	72,132.5	0.3	38,295.2	0.2	33,837.4	0.5	46.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	101,102.1	0.4	57,907.9	0.3	43,194.2	0.7	42.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 1,491.2 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 342.5 พันบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51–200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด จำนวน 262,665.8 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 24,343.4 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26–30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจำนวน 107,202.7 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 12,655.9 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1–5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด จำนวน 730.3 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 238.8 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการส่วนใหญ่มาจากการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 3,993.4 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจำนวน 1,677.4 พันบาท รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 3,741.3 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจำนวน 621.4 พันบาท ส่วนกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด จำนวน 58.9 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 45.8 พันบาท (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

ในด้านรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน 682.8 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 156.8 พันบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26–30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด จำนวน 3,894.1 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 459.7 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51–200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 3,132.3 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 290.3 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1–5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด จำนวน 388.0 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 126.9 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี จำนวน 2,131.6 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 581.4 พันบาท รองลงมาเป็นการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 1,677.4 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 214.1 พันบาท ส่วนกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด จำนวน 21.2 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 18.1 พันบาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,491.2	682.8	342.5	156.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	730.3	388.0	238.8	126.9
6 – 15 คน	15,777.3	1,813.4	2,581.4	296.7
16 – 25 คน	47,549.4	2,426.5	6,938.7	354.1
26 – 30 คน	107,202.7	3,894.1	12,655.9	459.7
31 – 50 คน	82,996.9	2,102.5	10,103.2	255.9
51 – 200 คน	262,665.8	3,132.3	24,343.4	290.3
มากกว่า 200 คน				
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,180.8	948.5	594.7	258.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,741.3	1,146.3	621.4	190.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,870.5	845.9	391.2	176.9
ที่พักแรม	609.5	168.3	375.1	103.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	550.4	298.4	187.1	101.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3,993.4	509.8	1,677.4	214.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	860.0	240.8	702.4	196.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	752.3	293.2	512.0	199.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2,385.7	650.6	2,131.6	581.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	3,452.2	690.4	1,148.4	229.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	687.1	315.9	213.6	98.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	606.6	257.3	384.6	163.2
กิจกรรมการให้เช่า	214.8	77.1	118.1	42.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการ สำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	58.9	25.1	45.8	19.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,120.0	266.7	785.1	186.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	809.0	269.7	106.4	35.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	279.2	176.6	168.1	106.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	73.6	10.3	47.8	6.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,198.6	1,201.6	390.1	213.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	201.1	54.5	110.5	29.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	165.1	141.4	77.4	66.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	49.6	42.4	21.2	18.1

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากตาราง ข พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพัทลุง ในปี 2564 มีระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 คือ รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 34.2 รองลงมา คือ จำนวนลูกค้าลดลง ร้อยละ 30.5 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 23.4 ส่วนที่ไม่มีผลกระทบ คือ เลิกจ้างพนักงาน ร้อยละ 83.6 ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ร้อยละ 82.5 และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ร้อยละ 65.8

ในปี 2565 มีระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 มากที่สุด คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 21.6 รองลงมา คือ จำนวนลูกค้าลดลง ร้อยละ 21.4 รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 20.9 ส่วนที่ไม่มีผลกระทบ คือ เลิกจ้างพนักงาน ร้อยละ 85.8 ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ร้อยละ 81.9 และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ร้อยละ 66.1 (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	1.3	3.0	7.6	17.6	36.3	34.2	2.0	6.2	10.4	33.8	26.7	20.9
จำนวนลูกค้าลดลง	1.2	3.0	8.4	21.5	35.4	30.5	1.9	7.0	11.8	37.5	20.4	21.4
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	3.5	4.6	5.1	32.4	31.0	23.4	3.8	4.7	9.2	25.1	35.6	21.6
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	3.8	2.0	11.0	26.1	35.4	21.7	5.1	4.4	15.2	32.3	29.3	13.7
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	82.5	7.5	1.2	5.2	1.0	2.6	81.9	10.4	2.4	3.5	0.8	1.0
เลิกจ้างพนักงาน	83.6	8.6	3.1	1.9	1.0	1.8	85.8	10.4	1.2	1.6	0.7	0.3
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	65.8	6.9	5.2	15.0	2.8	4.3	66.1	7.2	10.5	11.0	1.2	4.0

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ร้อยละ 75.4 ได้รับแนวทางการแก้ไข ซึ่งมีแนวทางการแก้ไข คือ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 52.0 รองลงมา คือ ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 11.5 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 8.7 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 2.4 และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 1.5 (ภาพที่ 1)

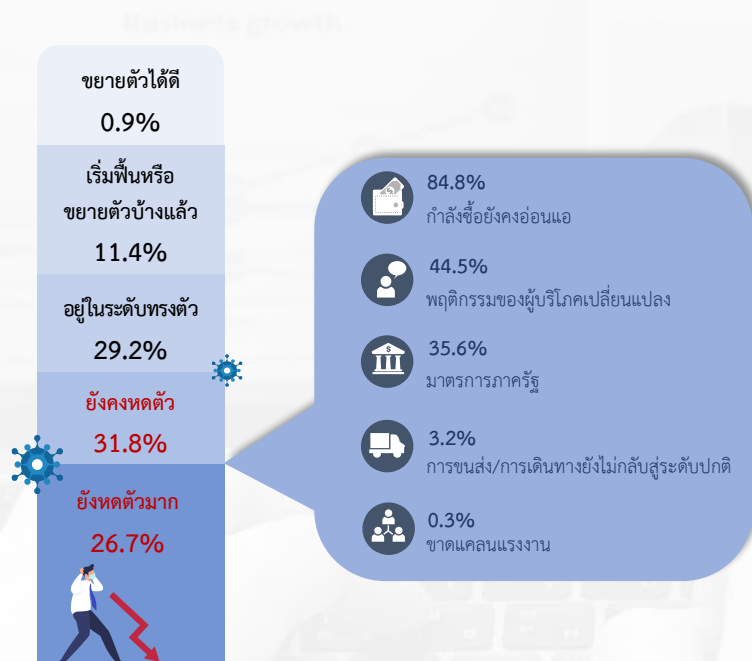
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการร้อยละ 31.8 ยังคงหดตัวมากที่สุด รองลงมา คือ อยู่ในระดับทรงตัวร้อยละ 29.2 ยังหดตัวมาก ร้อยละ 26.7 ซึ่งมีเหตุผลเนื่องมาจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 84.8 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 44.5 มาตรการภาครัฐ การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ และขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 35.6 3.2 และ 0.3 ตามลำดับ (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 93.1 มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ โดยปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ 5 อันดับแรก คือ ปัญหาเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ มีปัญหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ร้อยละ 65.2 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 57.1 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 39.6 และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 39.0 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 80.1 ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ โดยต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ 5 อันดับแรก คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 45.6 รองลงมาช่วยเรื่องสนับสนุนแหล่งเงินทุนร้อยละ 33.1 มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 28.8 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 22.7 และพักชำระหนี้ ร้อยละ 16.5 (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ה כנסת

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	56
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	58
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	59

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		Size of establishment	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	18,900	100.0	17,047	90.2	435	2.3	279	1.5	2	0.1	894	4.7	1	0.1	226	1.2	226	1.2	1	0.1	226	1.2	Total
1- 5 คน	18,366	100.0	16,772	91.3	358	1.9	159	0.9	-	-	858	4.7	1	-	219	1.2	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	359	100.0	223	62.0	37	10.5	62	17.3	2	0.6	29	8.1	-	-	2	0.6	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	100.0	30	38.8	23	29.6	15	18.9	-	-	4	4.9	-	-	3	3.9	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	100.0	14	27.0	9	17.3	22	42.3	-	-	1	1.9	-	-	1	1.9	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	3	17.7	3	15.6	11	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	4	16.7	5	23.8	7	30.9	-	-	1	4.8	-	-	1	4.8	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	2	28.6	-	-	4	57.1	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีมูลค่าจำนวนน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนการค้าและธุรกิจทางพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและส่งเสริมการค้า

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ						สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,900	100.0	18,442	97.6	71	0.4	382	2.0	5	-	Total		
1- 5 คน	18,366	100.0	18,020	98.1	39	0.2	305	1.7	2	-	1- 5 persons		
6 - 10 คน	359	100.0	294	81.9	6	1.7	59	16.4	-	-	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	78	100.0	58	73.8	8	10.7	9	11.3	3	4.2	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	52	100.0	35	67.3	12	22.1	6	10.6	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	17	100.0	14	82.3	2	11.8	1	5.9	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	21	100.0	18	83.3	4	16.7	-	-	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0	4	57.1	1	14.3	2	28.6	-	-	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment	
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)													
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,900	100.0	5,006	26.5	3,391	17.9	6,614	35.0	3,082	16.3	807	4.3	807	4.3
1- 5 คน	18,366	100.0	4,932	26.9	3,229	17.6	6,472	35.2	2,981	16.2	752	4.1	752	4.1
6 - 10 คน	359	100.0	54	15.1	126	35.0	99	27.5	66	18.3	15	4.1	15	4.1
11 - 15 คน	78	100.0	6	8.0	14	18.2	21	26.3	16	20.5	21	27.0	21	27.0
16 - 25 คน	52	100.0	9	17.3	12	22.1	9	17.3	7	13.5	16	29.8	16	29.8
26 - 30 คน	17	100.0	2	11.8	6	37.3	6	33.2	2	11.8	1	5.9	1	5.9
31 - 50 คน	21	100.0	2	9.5	1	4.8	6	28.6	9	42.9	3	14.2	3	14.2
51 - 200 คน	7	100.0	1	14.3	3	42.9	2	28.5	1	14.3	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Size of establishment		
	Number of establishments		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	18,900	100.0	91	1,648	8.7	711	3.8	16,449	87.0	5,222	27.6	11,769	62.3	1,908	10.1	Total	
1- 5 คน	18,366	100.0	84	1,624	8.8	691	3.8	15,967	86.9	5,096	27.8	11,442	62.3	1,828	9.9	1- 5 persons	
6 - 10 คน	359	100.0	-	9	2.6	19	5.3	331	92.1	102	28.3	201	56.0	56	15.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	78	100.0	3	3.7	8	10.8	1	1.4	66	84.1	11	14.7	55	70.9	11	14.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	100.0	2	3.9	5	9.6	-	45	86.5	6	11.6	39	74.0	8	14.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	100.0	-	2	11.8	-	-	15	88.2	4	21.5	12	72.6	1	5.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	100.0	2	9.5	-	-	-	19	90.5	4	19.1	15	71.4	2	9.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	5	71.4	2	28.6	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จัด จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		Size of establishment							
	Number of establishments		registered capital		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499			500 - 999		≥ 1,000				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	714	100.0	356	49.9	69	50.1	215	30.1	72	10.0	3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,628,918,694.0	Total
1- 5 คน	516	100.0	293	56.7	56	43.3	112	21.7	56	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	934,294,159.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	99	100.0	44	44.4	6	55.6	6	49	49.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,111,133,300.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	38	100.0	10	27.7	5	72.3	16	42.4	4	11.1	2	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	249,490,835.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	6	17.7	2	82.3	18	56.5	7	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,17,900,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	1	7.1	13	92.9	-	-	12	85.7	1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,000,400.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	7	56.5	4	34.8	1	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	153,100,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	2	50.0	-	50.0	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number of establishments	รวมลงทุนหรือถือหุ้น		Yes with each foreign shareholder holding		อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น		ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
	No have foreign investments or holding share		< 10%		With at least 1 holding shares of 10 percent or more		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	714	100.0	714	100.0	-	-	Total
1 - 5 คน	516	100.0	516	100.0	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	12	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Size of establishment								
	ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99				100 - 199		200 - 499		500 - 999		≥ 1,000	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	714	100.0	714	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
1 - 5 คน	516	100.0	516	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งในส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนธุรกิจและสถิติกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	70
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	71

ตาราง 1 จำนวนร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดของธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ร้อยละ Number %	ส่วนบุคคล Individual proprietor	จำนวน ร้อยละ Number %	หุ้นส่วนจำกัด หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership	จำนวน ร้อยละ Number %	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited	จำนวน ร้อยละ Number %	รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises	จำนวน ร้อยละ Number %	สหกรณ์ Cooperatives	จำนวน ร้อยละ Number %	การรวมกลุ่ม Bundling	จำนวน ร้อยละ Number %	สมาคม Association	มูลนิธิ Foundation	วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others	Division of business industry
รวม	18,900	100.0	17,047	90.2	435	2.3	279	1.5	2	0.1	16	0.1	894	4.7	1	-	226	1.2	Total
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	100.0	1,472	89.6	119	7.2	53	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	1,362	75.5	33	1.8	33	1.8	-	-	3	0.2	174	9.7	-	-	199	11.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	100.0	6,943	87.5	195	2.5	153	1.9	-	-	13	0.2	604	7.6	-	-	27	0.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	203	100.0	196	96.7	2	0.7	5	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	3,398	99.8	2	0.1	4	0.1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59 การผลิตภาพยนตร์ วัสดุหนัง และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายบทหรือ แผนผังดนตรี	6	100.0	5	83.3	-	-	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดส่งรายการและเกมแก่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	-	-	5	75.0	2	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	100.0	238	86.7	36	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทรงผมและสปา	63	100.0	30	46.8	26	40.5	8	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมรับดำเนินการเกี่ยวกับยืมและฝากเงิน	26	100.0	9	32.7	9	32.7	9	34.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การวิจัยและพัฒนาและการวิจัยตลาด	40	100.0	39	97.5	1	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	40	95.2	1	2.4	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	484	94.8	2	0.4	1	0.2	-	-	-	-	23	4.6	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79 กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	14	82.3	-	-	3	17.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและศูนย์รวม ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82 การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	100.0	248	98.0	4	1.6	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	99	100.0	95	96.1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3.9	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจกรรมการบันเทิงและการท่องเที่ยว	47	100.0	47	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมกีฬา การบันเทิง และการนันทนาการ	39	100.0	35	89.7	-	-	1	2.6	2	5.1	-	-	-	-	1	2.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	437	100.0	436	99.8	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	1,952	95.7	-	-	-	-	-	-	-	-	88	4.3	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีชื่ออยู่จำนวนน้อย
Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหน่วยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			สำนักงานใหญ่ Head office			สำนักงานสาขา Branch			อื่นๆ Others			Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
												จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,900	100.0	18,442	97.6	71	0.4	382	2.0	5	-	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,644	100.0	1,491	90.7	1	0.1	152	9.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	1,785	98.9	12	0.7	6	0.3	2	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,994	100.0	7,723	97.4	33	0.4	174	2.2	3	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	203	100.0	192	94.6	11	5.4	-	-	-	-	Accommodation		
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	3,399	99.8	6	0.2	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	5	75.0	-	-	2	25.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	100.0	274	100.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	34	53.1	4	6.4	26	40.5	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	100.0	25	96.1	-	-	1	3.9	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	511	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	-	-	3	17.7	14	82.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	100.0	249	98.4	-	-	4	1.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	100.0	47	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	437	100.0	437	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	2,040	100.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและการบริการ จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Survey (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหน่วยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		รวม Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,900	100.0	5,006	26.5	3,391	17.9	6,614	35.0	3,082	16.3	807	4.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,644	100.0	214	13.0	440	26.8	579	35.2	338	20.5	74	4.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	335	18.5	330	18.3	857	47.6	184	10.2	98	5.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7,934	100.0	2,564	32.3	743	9.4	2,709	34.2	1,646	20.7	272	3.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	203	100.0	52	25.5	80	39.3	69	33.8	2	0.7	2	0.7	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3,405	100.0	1,233	36.2	773	22.7	1,053	30.9	343	10.1	2	0.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	100.0	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	7	100.0	-	-	2	25.0	2	25.0	2	25.0	2	25.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	274	100.0	-	-	37	13.6	126	45.9	73	26.5	38	14.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	63	100.0	4	6.4	-	-	51	80.9	-	-	8	12.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	26	100.0	14	51.9	1	3.9	12	44.2	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	40	100.0	1	2.5	19	47.5	20	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	42	100.0	15	36.4	-	-	13	31.8	13	31.8	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	511	100.0	67	13.1	45	8.9	394	77.2	4	0.8	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	17	100.0	-	-	-	-	17	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	100.0	4	80.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	253	100.0	42	16.7	21	8.2	171	67.7	19	7.4	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	99	100.0	8	8.1	-	-	35	35.3	30	30.1	26	26.5	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	47	100.0	8	16.7	8	16.7	8	16.7	16	33.2	8	16.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	39	100.0	-	-	6	15.4	19	48.7	11	28.2	3	7.7	Repair of computers and personal and household goods
96	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล อื่นๆ	437	100.0	68	15.7	186	42.6	135	30.9	47	10.8	-	-	Other personal service activities
		2,040	100.0	377	18.5	696	34.1	341	16.7	352	17.3	274	13.4	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพิจิตร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่ปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry		
		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day									
		< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	18,900	100.0	91	0.5	1,648	8.7	711	3.8	16,449	87.0	5,222	27.6	11,769	62.3	1,908	10.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,644	100.0	-	-	-	-	151	9.2	1,493	90.8	581	35.3	964	58.7	99	6.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	1,804	100.0	16	0.9	264	14.7	402	22.3	1,121	62.1	1,230	68.2	547	30.3	27	1.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	7,934	100.0	-	-	68	0.9	99	1.2	7,766	97.9	372	4.7	6,280	79.2	1,282	16.1	Accommodation
49	203	100.0	-	-	22	11.0	6	2.7	175	86.3	11	5.5	36	17.5	156	77.0	Food and beverage service activities
50	3,405	100.0	-	-	16	0.5	1	-	3,388	99.5	1,538	45.1	1,865	54.8	2	0.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
51	6	100.0	-	-	-	-	-	-	6	100.0	2	33.3	4	66.7	-	-	Programming and broadcasting activities
52	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	2	25.0	2	25.0	4	50.0	Real estate activities
53	274	100.0	-	-	-	-	-	-	274	100.0	36	13.3	76	27.6	162	59.1	Legal and accounting activities
54	63	100.0	-	-	-	-	-	-	63	100.0	4	6.3	59	93.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
55	26	100.0	-	-	-	-	-	-	26	100.0	-	-	26	100.0	-	-	Advertising and market research
56	40	100.0	-	-	-	-	-	-	40	100.0	19	47.5	21	52.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities
57	42	100.0	-	-	-	-	-	-	42	100.0	-	-	42	100.0	-	-	Rental and leasing activities
58	511	100.0	62	12.0	46	9.1	1	0.3	402	78.6	88	17.2	376	73.7	47	9.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
59	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	-	-	3	17.7	14	82.3	-	-	Security and investigation activities
60	5	100.0	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
61	4	100.0	-	-	2	50.0	-	2	50.0	100.0	1	25.0	3	75.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
62	253	100.0	-	-	-	-	-	-	253	100.0	19	7.4	232	91.8	2	0.8	Creative, arts and entertainment activities
63	99	100.0	13	13.5	31	31.7	-	-	54	54.8	58	58.8	41	41.2	-	-	Gambling and betting activities
64	47	100.0	-	-	-	-	-	-	47	100.0	-	-	39	83.3	8	16.7	Sports activities and amusement and recreation activities
65	39	100.0	-	-	15	38.5	-	-	24	61.5	-	-	38	97.4	1	2.6	Repair of computers and personal and household goods
66	437	100.0	-	-	56	12.8	5	1.1	376	86.1	128	29.3	309	70.7	-	-	Other personal service activities
67	2,040	100.0	-	-	1,106	54.2	45	2.2	889	43.6	1,130	55.4	791	38.8	119	5.8	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินลงทุนจดทะเบียน และหน่วยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000	
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number
	714	100.0	356	49.9	358	50.1	69	9.6	215	30.1	72	10.0	3	0.4	-	-	-	-	-	-	1,628,918,694.0	Total
45	การขายและเช่ารถยนต์ และจักรยานยนต์	172	100.0	152	88.4	20	11.6	-	9	5.1	11	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-	206,933,600.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	66	100.0	7	9.9	59	90.1	8	11.9	41	61.6	11	16.7	-	-	-	-	-	-	-	232,611,150.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	347	100.0	162	46.6	185	53.5	42	12.1	94	27.1	48	13.8	2	0.5	-	-	-	-	-	946,113,600.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	5	71.5	2	22.5	-	-	-	-	-	-	-	32,166,700.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	-	-	6	100.0	1	17.5	5	82.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,722,075.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	89,000,000.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและภาพทางวิทยุกระจายเสียง	7	100.0	2	25.0	5	75.0	5	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225,000.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	36	100.0	-	-	36	100.0	-	-	36	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51,956,619.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	34	100.0	26	76.1	8	23.9	4	11.9	4	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	1	5.7	17	94.3	9	48.6	8	45.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,190,000.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,999,950.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,000,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสืบสวน	5	100.0	4	80.0	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Security and investigation activities
82	การบริการด้านกาบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	4	80.0	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และงานบันเทิง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม น.ท. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	714	100.0	714	100.0	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	172	100.0	172	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	66	100.0	66	100.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	347	100.0	347	100.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7	100.0	7	100.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	6	100.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์หนังสือหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพจากเสียง	7	100.0	7	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	36	100.0	36	100.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	18	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.0	2	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	100.0	3	100.0	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	5	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1	100.0	1	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	97
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	98
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	100

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,900	41,275	13,601	1,632,297.2	28,183,711.9	21,711,250.5	6,472,461.5	Total
1 - 5 คน	18,366	34,570	8,009	883,053.3	13,412,410.0	9,026,570.0	4,385,840.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	359	2,783	2,169	279,192.1	5,329,336.1	4,464,589.7	864,746.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	1,019	879	100,539.4	1,565,353.3	1,302,013.0	263,340.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	1,019	858	112,361.3	2,472,570.7	2,111,756.6	360,814.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	468	404	65,210.3	1,822,446.4	1,607,296.5	215,149.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	829	757	111,491.3	1,742,934.7	1,530,767.7	212,167.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	587	525	80,449.6	1,838,660.8	1,668,256.9	170,403.9	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		ลูกจ้าง Employees		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Size of establishment								
	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female									
	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total									
รวม	18,900	41,275	17,601	23,675	27,674	11,601	16,073	13,601	5,999	7,602	956	208	748	1,506	434	1,072	5,944	2,944	3,000	5,195	2,413	2,782	Total
1- 5 คน	18,366	34,570	14,421	20,149	26,561	11,041	15,521	8,009	3,380	4,629	726	99	627	1,062	242	820	3,154	1,554	1,601	3,067	1,485	1,582	1- 5 persons
6 - 10 คน	359	2,783	1,234	1,549	614	283	331	2,169	951	1,218	116	49	68	86	31	56	1,054	529	525	913	343	570	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	1,019	428	591	141	72	68	879	356	523	30	15	15	68	30	39	458	195	263	322	116	206	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	1,019	526	493	161	74	87	858	452	406	46	26	21	95	62	34	445	229	216	273	137	136	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	468	233	235	64	58	6	404	175	229	17	8	8	49	26	23	182	57	125	157	84	73	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	829	449	380	72	40	32	757	410	348	17	9	8	62	19	43	391	213	179	288	170	119	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	587	309	278	62	34	28	525	275	250	5	3	2	84	24	60	260	169	91	176	79	97	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment	
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	Number of establishment's employees	จำนวน Number	ร้อยละ %	Number of days worked per week	จำนวน Number	ร้อยละ %	Number of hours worked per day	จำนวน Number	ร้อยละ %	Number		%
				<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12					
รวม	4,375	100.0	289	6.6	3,457	79.0	628	14.4	1,032	23.6	3,316	75.8	27	0.6
1- 5 คน	3,873	100.0	241	6.2	3,132	80.9	500	12.9	910	23.5	2,950	76.1	13	0.4
6 - 10 คน	337	100.0	29	8.7	205	60.7	103	30.6	103	30.7	223	66.0	11	3.3
11 - 15 คน	75	100.0	11	15.4	51	68.1	12	16.5	8	10.8	65	87.0	2	2.2
16 - 25 คน	50	100.0	4	8.0	39	77.0	8	15.0	4	8.0	45	90.0	1	2.0
26 - 30 คน	15	100.0	-	-	13	86.7	2	13.3	2	11.1	13	88.9	-	-
31 - 50 คน	19	100.0	2	10.5	14	71.1	4	18.4	4	21.0	15	79.0	-	-
51 - 200 คน	6	100.0	1	16.7	5	83.3	-	-	1	16.7	5	83.3	-	-

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							to social security		
รวม	18,900	13,601	1,632,297.2	1,544,089.3	46,942.7	12,679.3	28,585.9	Total	
1 - 5 คน	18,366	8,009	883,053.3	843,593.4	20,564.3	6,297.8	12,597.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	359	2,169	279,192.0	265,913.4	5,591.9	1,941.0	5,745.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	78	879	100,539.4	91,975.3	3,858.5	1,974.9	2,730.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	52	858	112,361.3	100,856.9	7,956.2	573.2	2,975.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	404	65,210.3	58,764.7	4,545.5	453.4	1,446.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	757	111,491.3	105,520.4	2,941.6	919.8	2,109.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	525	80,449.6	77,465.2	1,484.7	519.3	980.4	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการ 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ น้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่าใช้จ่ายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	18,900	21,983,294.6	20,274,257.0	261,612.7	61,451.3	313,044.8	39,477.1	7,119.8	2,072.4	57,220.2	20,498.4	218,130.7	728,410.4	3,000,011.8	3,080,509.0	80,497.2
1- 5 คน	18,366	9,182,947.1	8,057,547.5	174,792.5	52,331.9	217,717.6	35,692.7	4,022.0	1,070.0	29,248.2	5,436.6	149,645.5	455,442.7	1,743,148.7	1,686,148.7	-57,000.1
6 - 10 คน	359	4,506,070.6	4,284,180.0	29,969.2	3,945.1	35,007.6	1,963.1	1,677.6	187.7	10,357.5	2,438.9	30,430.4	105,913.6	421,596.3	496,355.6	74,759.3
11 - 15 คน	78	1,311,514.4	1,251,193.3	12,639.2	1,821.9	5,054.9	497.0	181.7	16.7	1,795.5	645.5	6,899.6	30,769.2	184,871.1	167,623.8	-17,247.3
16 - 25 คน	52	2,137,545.0	2,045,414.7	11,510.8	858.0	23,999.9	453.5	154.7	237.2	3,899.2	122.5	4,056.6	46,837.9	282,576.3	300,708.2	18,131.9
26 - 30 คน	17	1,629,404.0	1,553,064.5	4,491.0	286.7	19,016.1	357.5	125.2	439.6	3,556.3	-	840.0	47,227.3	131,631.9	160,927.9	29,295.9
31 - 50 คน	21	1,547,556.6	1,475,189.8	13,613.9	478.1	11,790.4	211.2	212.5	121.2	4,136.3	9,864.9	9,680.0	30,970.3	217,465.6	245,629.5	28,163.8
51 - 200 คน	7	1,668,256.9	1,607,667.2	14,596.1	1,729.6	458.2	302.2	746.2	-	4,227.3	1,990.0	25,290.6	11,249.5	18,721.8	23,115.4	4,393.6

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน- สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										รวม Total	ค่าขนส่ง ค่านายหน้า/ สินค้าขาย สินค้าขาย ค่าคอมมิชชั่น Good Commission	Size of establishment			
			รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าโฆษณา ในการ โฆษณา Advertising premium	ค่าประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services				ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การซ่อม อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ Annual system	ค่าขนส่ง ค่านายหน้า/ สินค้าขาย สินค้าขาย ค่าคอมมิชชั่น Good Commission
รวม	21,983,294.6	20,274,257.0	1,709,037.7	261,612.7	61,451.3	313,044.8	56,645.5	33,950.8	18,515.3	834.7	10,853.0	18,853.0	39,477.1	7,119.8	2,072.4	99,738.0	18,055.9	Total
1- 5 คน	18,366	9,182,947.1	8,057,547.5	1,125,399.6	174,792.5	52,331.9	217,717.6	47,888.1	5,851.2	137.1	2,000.2	10,282.7	35,692.7	4,022.0	1,070.0	64,866.2	6,646.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	359	4,506,070.6	4,284,180.0	221,890.6	29,969.2	3,945.1	35,007.6	4,920.9	4,443.6	114.0	2,525.7	1,658.8	1,963.1	1,677.6	187.7	19,552.7	1,528.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	1,311,514.4	1,251,193.3	60,321.1	12,639.2	1,821.9	5,054.9	1,309.0	1,299.0	64.6	414.3	1,207.9	497.0	181.7	16.7	2,860.8	743.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	2,137,545.0	2,045,414.7	92,130.3	11,510.8	858.0	23,999.9	898.7	2,346.7	360.0	1,292.5	1,844.0	453.5	154.7	237.2	2,960.8	6,158.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	1,629,404.0	1,553,064.5	76,339.5	4,491.0	286.7	19,016.1	790.7	1,134.3	130.3	3,598.9	1,755.2	357.5	125.2	439.6	4,424.5	881.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	1,547,556.6	1,475,189.8	72,366.8	13,613.9	478.1	11,790.4	555.4	1,948.5	28.8	530.7	585.7	211.2	212.5	121.2	4,841.0	1,695.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	1,668,256.9	1,607,667.2	60,589.7	14,596.1	1,729.6	458.2	282.8	1,453.4	1,492.0	490.8	1,518.7	302.2	746.2	-	232.0	404.0	51 - 200 persons

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการปฏิบัติงาน การพระราชทาน ของโรคติดต่อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total								
	ค่ารับรอง/Entertainment รวม Total	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำด้วยผ้า ลินิน Linen expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ ความสะอาด Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permission fee	ค่า บำรุง การกุศล/ บริจาค Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Repair on vehicles, construction, machinery and buildings vehicles, and machinery and equipment, equipment, etc			ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ เช่า Rent on vehicles, machinery and buildings rental	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย จ่าย Interest paid	หนี้สูญ/ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	
รวม	18,900	2,397.4	2,119.2	181.5	96.7	4,579.4	6,261.6	31,413.5	1,736.5	6,871.4	8,804.6	57,220.2	20,498.4	218,130.7	12,700.4	-	117,931.3	154,112.8	124,155.4	26,605.5
1- 5 คน	18,366	841.2	825.2	-	16.0	3,345.8	5,588.2	26,056.6	1,386.9	5,299.9	5,936.4	29,248.2	5,436.6	149,645.5	4,187.0	-	75,163.7	81,213.4	83,089.5	2,2874.3
6 - 10 คน	359	144.6	144.6	-	-	275.0	461.2	1,027.4	-	614.2	970.2	10,357.5	2,438.9	30,430.4	5,132.0	-	8,547.2	32,933.7	17,717.6	14,937.6
11 - 15 คน	78	37.0	37.0	-	-	102.9	83.5	275.3	129.6	520.9	99.2	1,795.5	645.5	6,899.6	1,266.7	-	6,092.5	3,409.0	9,763.7	5,430.0
16 - 25 คน	52	587.8	505.5	56.6	25.7	53.6	103.7	387.5	104.2	206.2	630.5	3,899.2	122.5	4,056.6	672.0	-	10,975.1	14,813.2	14,261.0	3,826.0
26 - 30 คน	17	296.9	172.0	124.9	-	15.9	10.0	179.0	5.8	79.8	75.2	3,556.3	-	840.0	922.7	-	2,094.7	20,012.8	10,050.9	3,697.0
31 - 50 คน	21	469.8	429.8	-	40.0	13.6	3.0	184.0	-	122.0	1,035.1	4,136.3	9,864.9	968.0	520.0	-	15,058.2	1,730.7	1,036.6	7,407.0
51 - 200 คน	7	20.0	5.0	-	15.0	772.5	12.0	3,303.7	110.0	28.5	58.0	4,227.3	1,990.0	25,290.6	-	-	-	-	1,071.1	201.5

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
	การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินและชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
1- 5 คน	18,900	17,818	94.3	542	2.9	9,851	52.1	1	-	18,403	97.4	218	1.2	6,785	35.9	25	0.1
6 - 10 คน	18,366	17,395	94.7	431	2.4	9,444	51.4	-	-	17,922	97.6	138	0.8	6,415	34.9	24	0.1
11 - 15 คน	359	280	77.9	69	19.2	282	78.7	1	0.3	328	91.4	45	12.6	254	70.7	-	-
16 - 25 คน	78	61	78.7	24	30.3	51	64.9	-	-	68	87.1	18	23.6	52	67.3	-	-
26 - 30 คน	52	45	86.5	9	17.3	37	71.2	-	-	47	90.4	7	13.5	32	61.5	1	1.9
31 - 50 คน	17	13	78.4	3	17.7	14	82.4	-	-	13	78.4	7	39.2	7	43.1	-	-
51 - 200 คน	21	18	83.3	6	28.6	17	81.0	-	-	19	88.1	3	11.9	19	90.5	-	-
	7	6	85.7	-	-	6	85.7	-	-	6	85.7	-	-	6	85.7	-	-

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การชำระเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment											
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	18,900	3,904	20.7	84	0.5	1,041	5.5	-	-	17,164	90.8	155	0.8	5,374	28.4	15	0.1	Total
1 - 5 คน	18,366	3,519	19.2	68	0.4	796	4.3	-	-	16,717	91.0	118	0.6	5,129	27.9	3	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	359	271	75.6	13	3.5	135	37.7	-	-	308	85.8	17	4.7	156	43.5	11	3.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	55	70.8	1	1.3	46	58.5	-	-	65	82.9	9	11.6	38	48.7	1	1.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	36	69.2	3	5.8	31	59.6	-	-	39	75.0	5	9.6	24	45.2	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	6	35.3	-	-	11	64.7	-	-	11	62.7	5	27.5	10	56.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	12	54.8	-	-	18	83.3	-	-	18	83.3	1	4.8	13	59.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	4	57.1	-	-	5	71.4	-	-	7	100.0	-	-	5	71.4	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย

: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : - Nil or zero or negligible amount

: More than one answer.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ), จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		รายรับของสถานประกอบการ										Total	Size of establishment	
		จำนวน	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	รายรับจาก	รวม	รายรับจาก	รวม	รายรับจาก	รวม	รายรับจาก	รวม	รายรับจาก			รวม
		Number of establishments	Number of establishments	Total	Receipts from sales of goods and services	Total	Receipts from sales of goods and services	Receipts from land	Receipts from building / building with land	Receipts from rent on building / building with land	Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Interest/dividend	Gain from currency exchange	Other receipts	Total	
1 - 5 คน	18,366	936	18,900	28,039,177.4	28,039,177.4	73,009.1	229.5	37,540.5	2,895.4	8,742.3	-	23,601.6	-	23,601.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	359	919	13,470,065.5	13,424,555.1	45,510.5	-	32,723.0	1,055.4	655.4	-	11,076.7	-	11,076.7	1- 5 persons		
11 - 15 คน	78	5	5,254,580.2	5,251,622.6	2,957.7	-	-	1,750.0	3.4	-	1,204.3	-	1,204.3	6 - 10 persons		
16 - 25 คน	52	7	1,582,693.7	1,579,671.7	3,022.0	-	400.0	-	93.1	-	2,528.8	-	2,528.8	11 - 15 persons		
26 - 30 คน	17	-	2,462,434.1	2,449,385.5	13,048.6	193.5	4,417.5	90.0	7,801.8	-	545.9	-	545.9	16 - 25 persons		
31 - 50 คน	21	2	1,793,325.3	1,785,126.5	8,198.7	-	-	-	174.9	-	8,023.9	-	8,023.9	26 - 30 persons		
51 - 200 คน	7	3	1,714,806.9	1,714,770.9	36.0	36.0	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons		
		7	1,834,280.9	1,834,045.2	235.7	-	-	-	13.7	-	222.0	-	222.0	51 - 200 persons		

ที่มา : ส่วนทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินสดรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า						การรับโอนและรับชำระเงินสดรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number of establishments	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
จำนวนสถานประกอบการ	Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers								คริปโตเคอร์เรนซี
Number of establishments	Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers								Cryptocurrency
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	Electric transfers	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Cash	Check	(e-Payment)	Electric transfers	Number	%	Number	%	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,900	99.2	388	2.1	7,100	37.6	8	-	Total
1- 5 คน	18,366	99.2	353	1.9	6,723	36.6	8	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	359	100.0	13	3.5	262	73.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	98.7	4	5.1	47	59.9	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	96.2	12	23.1	30	56.7	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	90.2	2	11.8	16	94.1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	5	21.4	19	90.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	4	57.1	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย
: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : - Nil or zero or negligible amount
: More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2021							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools		
รวม	18,900	35,999,955.4	17,000,638.9	12,629,357.5	909,190.9	4,212,074.0	944,816.9	299,424.7	4,452.6	Total
1 - 5 คน	18,366	21,654,654.5	10,479,567.0	7,453,341.8	180,246.1	2,948,175.9	327,616.1	264,749.0	958.5	1 - 5 persons
6 - 10 คน	359	1,642,417.3	534,970.1	576,168.0	77,778.5	323,377.6	111,809.9	18,205.1	108.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	694,681.3	362,249.0	248,497.9	11,150.8	46,166.5	20,538.1	3,783.3	2,295.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	8,161,198.3	4,724,330.8	3,270,620.4	25,278.5	122,417.2	13,719.4	3,741.7	1,090.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	2,868,594.5	472,001.0	831,921.8	558,254.2	627,748.9	378,457.9	210.7	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	606,545.2	227,621.0	169,007.6	56,482.6	134,537.9	14,861.1	4,035.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	371,864.4	199,900.0	79,800.0	-	9,650.0	77,814.4	4,700.0	-	51 - 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools fixed assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other				
รวม	18,900	34,321,096.3	17,016,610.8	11,960,428.7	745,946.4	3,486,142.5	865,245.7	242,353.6	4,368.7				
1 - 5 คน	18,366	20,506,710.2	10,480,367.0	7,003,033.4	150,277.1	2,359,765.5	296,988.4	214,966.8	1,312.0	1 - 5 persons			
6 - 10 คน	359	1,516,654.5	534,970.1	547,474.1	62,097.7	258,922.9	98,449.9	14,653.3	86.5	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	78	667,023.6	362,804.5	235,903.9	8,952.3	38,584.7	16,196.5	2,607.3	1,974.4	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	52	7,970,710.3	4,723,947.2	3,110,367.3	21,046.3	99,111.5	12,271.0	2,971.2	995.8	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	17	2,739,719.5	487,001.0	827,785.3	456,905.5	610,122.9	357,738.0	166.8	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	21	563,031.8	227,621.0	160,054.8	46,667.6	111,915.0	13,545.4	3,228.0	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	7	357,246.4	199,900.0	75,810.0	-	7,720.0	70,056.4	3,760.0	-	51 - 200 persons			

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	โอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee			
รวม	18,900	124,928.6	36,896.1	300.0	Total	
1- 5 คน	18,366	20,724.4	6,163.8	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	359	43,638.3	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	78	3,105.5	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	52	54.2	580.0	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	53,397.5	30,152.3	300.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	4,008.8	-	-	51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Size of establishment					
	ไม่มี		Percentage of total revenue															
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
	98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม																		
11 - 15 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 - 30 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม																	
	98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 15 persons																		
16 - 25 persons																		
26 - 30 persons																		
31 - 50 persons																		
51 - 200 persons																		

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายยกเว้นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารงานสถิติแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้า-ออกนอกแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Size of establishment			
	Number of establishments		No		Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders										Percentage of total revenue			
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน %	จำนวน ร้อยละ	จำนวน %	รวม		รวม		รวม		รวม		รวม		จำนวน ร้อยละ	จำนวน %		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
11 - 15 คน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																										
	รวม Total	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis	ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost	การแข่งขัน ด้านธุรกิจสูง Competition ในภาคการผลิต สูง High cost	การเข้าถึง แหล่งเงินทุน และการเงิน ไม่เพียงพอ Lack of access to finance and credit	ขาดเงินลงทุน และเงินทุนหมุนเวียน ไม่เพียงพอ Lack of investment and working capital	ขาดแคลนแรงงาน ไม่เพียงพอ Lack of labor	กำลังซื้อ ของภาคเอกชน ต่ำ Lower private sector purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด ไม่เพียงพอ Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others													
																	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	18,900	100.0	1,304	6.9	17,596	93.1	15,110	80.0	10,797	57.1	7,363	39.0	2,129	11.3	173	0.9	7,485	39.6	1,860	9.8	322	1.7	1,441	7.6	12,321	65.2	88	0.5	Total
1-5 คน	18,366	100.0	1,256	6.8	17,110	93.2	14,669	79.9	10,443	56.9	7,221	39.3	2,047	11.2	153	0.8	7,243	39.4	1,824	9.9	292	1.6	1,399	7.6	11,955	65.1	85	0.5	1-5 persons
6-10 คน	359	100.0	32	8.9	327	91.1	306	85.1	253	70.6	91	25.3	59	16.5	13	3.7	158	43.9	28	7.8	18	5.0	36	10.0	246	68.4	1	0.3	6-10 persons
11-15 คน	78	100.0	7	8.6	71	91.4	61	78.1	41	52.4	20	26.0	11	14.4	4	5.7	31	39.9	3	3.2	3	4.4	1	1.8	56	72.3	1	1.3	11-15 persons
16-25 คน	52	100.0	7	13.5	45	86.5	39	75.0	29	55.8	16	29.8	7	13.5	2	3.9	30	56.7	5	9.6	4	7.7	3	5.8	33	63.5	1	1.9	16-25 persons
26-30 คน	17	100.0	2	11.8	15	88.2	11	66.7	14	82.4	7	43.1	2	11.8	1	5.9	10	58.8	-	-	4	21.6	1	5.9	13	78.4	-	-	26-30 persons
31-50 คน	21	100.0	-	-	21	100.0	19	90.5	12	57.1	7	31.0	1	4.8	-	-	13	61.9	1	4.8	-	-	1	4.8	14	66.7	-	-	31-50 persons
51-200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	5	71.4	5	71.4	2	28.6	1	14.3	-	-	1	14.3	-	-	1	14.3	-	-	4	57.1	-	-	51-200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government														อื่น ๆ Others						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ								
รวม Total	18,900	100.0	3,752	19.9	15,148	80.1	4,295	22.7	6,257	33.1	3,115	16.5	1,397	7.4	5,450	28.8	8,611	45.6	1,718	9.1	501	2.7	Total
1- 5 คน	18,366	100.0	3,649	19.9	14,717	80.1	4,071	22.2	6,083	33.1	2,986	16.3	1,335	7.3	5,190	28.3	8,297	45.2	1,645	9.0	486	2.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	359	100.0	64	17.7	295	82.3	163	45.4	110	30.7	100	27.9	40	11.3	178	49.6	232	64.7	50	13.9	7	2.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	78	100.0	24	31.3	54	68.7	24	30.2	25	32.4	11	14.1	7	9.1	31	40.3	34	43.4	12	15.4	3	3.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	52	100.0	10	19.2	42	80.8	19	36.5	20	38.5	11	21.2	9	17.3	26	50.0	27	51.9	7	12.5	2	3.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	2	11.8	15	88.2	6	37.3	8	45.1	3	17.7	2	11.8	9	52.9	8	45.1	3	15.7	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	3	11.9	19	88.1	9	42.9	8	35.7	4	19.1	3	11.9	13	59.5	6	26.2	1	4.8	3	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	3	42.9	4	57.1	-	-	1	14.3	3	42.9	7	100.0	1	14.3	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,900	41,275	13,601	1,632,297.2	28,183,711.9	21,711,250.5	6,472,461.5	Total
ส่วนบุคคล	17,047	33,030	6,957	719,986.4	11,661,650.8	8,004,506.5	3,657,144.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	435	2,581	2,173	345,791.5	4,905,617.8	3,688,931.6	1,216,686.1	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1,139	2,821	2,637	461,889.5	10,316,613.9	8,920,576.0	1,396,037.9	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	18,366	34,570	1,835	104,629.9	1,299,829.5	1,097,236.3	202,593.2	Government, State-enterprise, Cooperative,
ส่วนบุคคล	16,772	30,249	4,657	497,239.8	9,706,191.7	6,535,909.2	3,170,282.5	Establishment with 1 - 5 persons
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	358	1,534	1,166	195,831.8	2,118,349.5	1,329,323.7	789,025.8	Individual proprietor
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	159	752	640	122,948.7	1,013,528.2	698,710.9	314,817.4	Juristic partnership
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	1,078	2,036	1,546	67,033.1	574,340.6	462,626.2	111,714.4	Company limited, public company limited
ส่วนบุคคล	359	2,783	2,169	279,192.1	5,329,336.1	4,464,589.7	864,746.4	Government, State-enterprise, Cooperative,
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	223	1,710	1,364	154,919.8	1,448,368.8	1,113,006.1	335,362.7	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	37	296	277	38,628.0	625,720.3	446,908.8	178,811.5	Individual proprietor
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	62	499	462	74,306.7	3,212,811.8	2,879,262.3	333,549.5	Juristic partnership
ส่วนบุคคล	37	278	66	11,337.6	42,435.2	25,412.5	17,022.7	Company limited, public company limited
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	78	1,019	879	100,539.4	1,565,353.3	1,302,013.0	263,340.3	Government, State-enterprise, Cooperative,
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	30	390	342	23,483.2	195,232.6	135,173.2	60,059.4	Establishment with 11 - 15 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	23	299	287	41,308.2	1,012,049.7	888,284.2	123,765.6	Individual proprietor
ส่วนบุคคล	15	196	192	34,551.4	298,482.2	229,410.9	69,071.3	Juristic partnership
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	134	58	1,196.7	59,588.8	49,144.7	10,444.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	52	1,019	858	112,361.3	2,472,570.7	2,111,756.6	360,814.1	Government, State-enterprise, Cooperative,
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	14	281	257	17,895.6	193,315.7	139,074.6	54,241.1	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	9	166	158	25,471.1	456,597.5	426,899.9	29,697.6	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด (มหาชน)	22	447	426	66,676.9	1,815,098.5	1,540,636.9	274,461.7	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	7	125	17	2,317.7	7,559.0	5,145.3	2,413.7	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน								Government, State-enterprise, Cooperative,

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Form of legal organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	17	468	404	65,210.3	1,822,446.4	1,607,296.5	215,149.8	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	3	80	25	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	75	75	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	11	313	304	50,047.2	1,632,891.2	1,460,470.8	172,420.3	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative,
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	829	757	111,491.3	1,742,934.7	1,530,767.7	212,167.0	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	4	131	128	7560.0	55700.0	38926.1	16773.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	5	211	209	31837.4	507842.5	452528.8	55313.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	273	273	49348.9	563700.0	484604.9	79095.2	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	6	214	148	22744.9	615692.2	554708.0	60984.2	Government, State-enterprise, Cooperative,
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	7	587	525	80449.6	1838660.8	1668256.9	170403.9	Establishment with 51 - 200 persons
ส่วนบุคคล	2	189	185	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	342	340	64009.6	1780102.0	1627479.4	152622.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	56	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ		จำนวน คนทำงาน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	persons engaged	Remuneration	Income	Intermediate consumption					
รวม	18,900	41,275	13,601	1,632,297.2	28,183,711.9	21,711,250.5	6,472,461.5	Total				
สำนักงานเพียงเดียว	18,442	38,151	10,783	1,146,508.7	19,315,703.8	14,690,584.1	4,625,119.7	Single unit				
สำนักงานใหญ่	71	779	682	101,089.9	2,192,021.0	1,903,757.5	288,263.5	Head office				
สำนักงานสาขา	382	2,292	2,084	376,973.7	6,534,004.7	4,991,009.5	1,542,995.2	Branch				
อื่นๆ	5	53	51	7,724.9	141,982.4	125,899.4	16,083.0	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	18,366	34,570	8,009	883,053.3	13,412,410.0	9,026,570.0	4,385,840.0	Establishment with 1 - 5 persons				
สำนักงานเพียงเดียว	18,020	33,040	6,689	647,678.5	11,137,223.9	7,742,820.9	3,394,403.0	Single unit				
สำนักงานใหญ่	39	154	130	17,331.1	304,350.7	272,661.1	31,689.6	Head office				
สำนักงานสาขา	305	1,374	1,187	217,764.9	1,969,339.2	1,010,119.3	959,219.9	Branch				
อื่นๆ	2	3	3	C	C	C	C	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	359	2,783	2,169	279,192.1	5,329,336.1	4,464,589.7	864,746.4	Establishment with 6 - 10 persons				
สำนักงานเพียงเดียว	294	2,277	1,685	207,352.5	3,017,029.0	2,510,482.1	506,546.9	Single unit				
สำนักงานใหญ่	6	52	48	6,443.8	49,105.6	32,277.5	16,828.1	Head office				
สำนักงานสาขา	59	455	436	65,395.8	2,263,201.5	1,921,830.1	341,371.5	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	78	1,019	879	100,539.4	1,565,353.3	1,302,013.0	263,340.3	Establishment with 11 - 15 persons				
สำนักงานเพียงเดียว	58	746	613	57,138.7	911,872.7	763,702.3	148,170.4	Single unit				
สำนักงานใหญ่	8	117	111	15,598.2	342,446.9	281,970.8	60,476.1	Head office				
สำนักงานสาขา	9	107	106	20,356.4	170,547.5	131,409.2	39,138.3	Branch				
อื่นๆ	3	50	48	C	C	C	C	Others				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	52	1,019	858	112,361.3	2,472,570.7	2,111,756.6	360,814.1	Establishment with 16 - 25 persons				
สำนักงานเพียงเดียว	35	686	587	63,465.6	1,221,607.7	1,014,995.0	206,612.7	Single unit				
สำนักงานใหญ่	12	211	152	25,968.6	723,039.5	635,489.9	87,549.6	Head office				
สำนักงานสาขา	6	122	120	22,927.1	527,923.5	461,271.8	66,651.7	Branch				
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others				

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 18. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	17	468	404	65,210.3	1,822,446.4	1,607,296.5	215,149.8	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานเพียงเดียว	14	384	323	54,231.6	1,604,374.7	1,418,969.2	185,405.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	54	51	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	30	30	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	829	757	111,491.3	1,742,934.7	1,530,767.7	212,167.0	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานเพียงเดียว	18	710	639	91,645.8	1,166,679.1	1,009,644.9	157,034.3	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	119	119	19,845.5	576,255.6	521,122.9	55,132.7	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	7	587	525	80,449.6	1,838,660.8	1,668,256.9	170,403.9	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานเพียงเดียว	4	309	247	24,996.0	256,916.8	229,969.8	26,947.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	72	72	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	206	206	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	120
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	122

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	123
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	124
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	126
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	127

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	18,900	41,275	13,601	1,632,297.2	28,183,711.9	21,711,250.5	6,472,461.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,644	3,780	1,817	323,734.0	3,585,216.9	2,607,497.7	977,719.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	5,888	2,681	278,351.2	6,749,234.5	5,628,182.7	1,121,051.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	17,544	5,939	743,051.9	14,840,413.8	11,736,332.7	3,104,081.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	203	735	373	41,242.8	123,723.3	47,578.0	76,145.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	6,280	953	113,699.3	1,874,048.8	1,237,131.7	636,917.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	47	39	6,213.9	23,960.5	13,896.3	10,064.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	7	25	19	2,927.0	6,020.0	1,103.6	4,916.5	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	703	354	44,919.8	206,127.6	65,851.0	140,276.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	231	146	30,501.2	150,297.5	16,003.6	134,293.9	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	130	90	21,647.7	89,756.3	59,897.5	29,858.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	40	87	10	1,449.4	27,482.2	18,939.6	8,542.6	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	99	44	4,943.0	25,477.0	9,322.5	16,154.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	1,424	459	2,786.6	109,767.5	49,394.0	60,373.5	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	40	40	1,094.0	1,002.0	223.2	778.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	21	14	978.7	5,600.0	1,674.3	3,925.7	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	12	6	3,600	3,236.0	2,810.4	425.6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	400	46	5,995.5	70,649.3	28,123.0	42,526.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	99	705	466	1,316.5	7,287.9	2,551.8	4,736.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	86	8	869.5	103,335.3	85,000.9	18,334.5	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	144	58	2,116.2	7,841.0	3,533.3	4,307.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	437	510	38	4,099.0	72,132.5	38,295.2	33,837.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	2,386	-	-	101,102.1	57,907.9	43,194.2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดองค์กร
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Establishments	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานไม่ได้รับ Unpaid workers				จ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Division of business industry												
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	ค่าจ้าง เงินเดือน Paid		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female													
						รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					รวม Total	ชาย Male	หญิง Female									
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female													
45	และกิจการขายปลีก		18,900	17,601	23,675	27,674	11,601	16,073	13,601	5,999	7,602	956	208	748	1,506	434	1,072	5,944	2,944	3,000	5,195	2,413	2,782	Total			
			1,644	3,780	2,559	1,221	1,963	1,482	481	1,817	1,077	740	69	19	50	270	138	132	1,256	813	443	222	107	115	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		1,804	5,888	3,147	2,741	3,207	1,566	1,641	2,681	1,581	1,100	48	30	18	302	44	258	1,008	438	571	1,323	1,070	253	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)		7,934	17,544	6,132	11,412	11,605	4,175	7,430	5,939	1,957	3,982	736	107	628	778	201	576	2,251	782	1,470	2,175	867	1,208	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม		203	735	272	463	361	182	180	373	90	283	5	4	2	15	6	9	173	41	132	181	40	141	Accommodation		
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม		3,405	6,280	1,622	4,658	5,327	1,498	3,828	953	123	830	5	4	1	16	5	11	126	38	88	806	76	730	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		6	47	19	28	8	5	3	39	14	25	3	2	1	2	-	2	1	1	-	33	11	22	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดรายการและการแพร่กระจายเสียง		7	25	12	12	5	4	2	19	9	11	2	2	-	-	-	-	16	7	9	2	-	2	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมสันทนาการที่หวังผลกำไร		274	703	396	307	349	238	111	354	159	196	36	-	36	-	36	116	116	-	165	42	123	123	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		63	231	85	146	85	30	55	146	55	91	30	26	4	16	-	16	101	30	71	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม		26	130	57	73	40	12	29	90	46	45	5	5	-	26	9	18	42	26	16	17	6	11	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด		40	87	45	42	77	38	39	10	7	3	2	2	-	-	-	3	2	1	5	3	2	2	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ		42	99	25	74	55	14	41	44	11	33	5	3	2	4	2	2	34	6	28	1	-	1	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า		511	1,424	1,005	419	965	548	417	459	457	2	1	1	-	-	-	-	327	325	2	131	131	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง		17	40	6	34	-	-	-	40	6	34	6	3	3	3	3	-	28	-	28	3	-	3	3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		5	21	7	14	7	5	2	14	2	12	-	-	-	-	-	-	4	-	4	10	2	8	8	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม		4	12	9	3	6	3	3	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	-	6	Services to buildings and landscape activities	
82	บริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ		253	400	103	296	354	72	281	46	31	15	1	-	1	3	2	1	23	13	10	19	16	3	3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		99	705	474	231	239	143	96	466	331	135	1	-	1	22	18	4	411	291	120	31	22	9	9	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค		47	86	16	70	78	16	63	8	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ		39	144	79	65	86	65	21	58	14	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	14	44	44	44	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน		437	510	353	157	472	330	142	38	23	15	1	1	-	14	6	8	24	16	8	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ		2,040	2,386	1,178	1,208	2,386	1,178	1,208	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalong Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry							
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	5 - 6	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	7	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	8 - 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	11 - 12	ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	289	6.6	3,457	79.0	628	14.4	1,032	23.6	3,316	75.8	27	0.6								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	436	100.0	-	-	435	99.8	1	0.2	2	0.4	434	99.6	-	-							Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	893	100.0	19	2.1	491	55.0	383	42.9	577	64.6	316	35.4	-	-							Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,990	100.0	70	3.5	1,838	92.4	82	4.1	204	10.3	1,771	88.9	15	0.8							Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123	100.0	2	1.8	74	60.4	46	37.8	2	1.8	110	89.2	11	9.0							Accommodation	
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	428	100.0	4	0.9	350	81.9	74	17.2	69	16.2	359	83.8	-	-							Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-							Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	2	25.0	5	75.0	-	-							Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	112	100.0	-	-	74	65.8	38	34.2	-	-	112	100.0	-	-							Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	38	100.0	-	-	38	100.0	-	-	4	10.7	34	89.3	-	-							Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	100.0	-	-	26	100.0	-	-	-	-	26	100.0	-	-							Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-							Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	-	-	15	100.0	-	-							Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	190	100.0	172	90.5	18	9.5	-	-	154	81.1	36	18.9	-	-							Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	3	17.7	14	82.3	-	-							Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-							Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-							Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-							Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	35	100.0	22	62.7	10	30.2	2	7.1	15	42.8	19	54.3	1	2.9							Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-							Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	14	100.0	-	-							Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-	-	-	29	100.0	-	-							Repair of computers and personal and household goods	

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Total
	รวม	18,900	13,601	1,632,297.2	1,544,089.3	46,942.7	12,679.3	28,585.9	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	1,817	323,734.0	298,627.9	17,200.1	886.8	7,019.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	2,681	278,351.2	267,146.8	4,875.2	1,627.9	4,701.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	5,939	743,051.9	706,039.9	19,467.5	3,582.9	13,961.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	203	373	41,242.8	37,964.3	110.7	2,690.7	477.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	953	113,699.3	112,021.6	64.6	1,013.1	600.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	6	39	6,213.9	5,979.9	-	-	234.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	19	2,927.0	2,835.0	-	-	92.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์พิมพ์	274	354	44,919.8	44,138.0	654.0	-	127.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	146	30,501.2	24,617.6	4,145.0	1,530.0	208.6	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	90	21,647.7	19,415.0	294.5	1,179.0	759.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	10	1,449.4	1,420.0	-	-	29.4	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	44	4,943.0	4,812.0	81.7	-	49.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	459	2,786.6	2,750.6	-	-	36.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	40	1,094.0	1,094.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	14	978.7	936.0	-	6.0	36.7	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอิมิตีทัศน์	4	6	360.0	360.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	46	5,995.5	5,778.0	6.0	18.0	193.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	466	1,316.5	1,266.5	-	50.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	8	869.5	846.0	23.5	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	58	2,116.2	2,116.2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	437	38	4,099.0	3,924.0	20.0	95.0	60.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพิษณุโลก กรมการจัดตั้งเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าฉนวน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พัสดุที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบของพื้นที่		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ พัสดุที่ดิน Change in value of stocks	
														Value of stocks 1 ต.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ต.ค. 2564 Dec 31, 2021		
		รวม															Total
45	1,644	2,665,229.4	20,274,257.0	261,612.7	61,451.3	313,044.8	39,477.1	7,119.8	2,072.4	57,220.2	20,498.4	218,130.7	728,410.4	3,000,011.8	3,080,509.0	80,497.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,804	5,660,975.9	5,378,462.2	32,885.5	5,264.8	83,632.9	4,307.7	1,416.4	537.4	18,790.2	3,204.1	10,754.3	121,720.4	322,182.8	281,887.7	-40,295.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	7,994	11,911,948.2	11,063,884.9	129,218.4	30,512.1	133,698.1	19,386.2	3,556.9	460.5	21,633.9	16,041.8	132,971.3	360,634.1	2,196,910.1	2,313,388.0	116,477.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	203	48,510.7	16,005.2	15,237.7	1,838.2	1,942.7	1,106.2	63.4	65.2	812.7	40.8	33.2	11,365.5	1,368.5	2,398.0	1,029.5	Accommodation
56	3,405	1,238,075.9	1,099,755.5	23,950.1	8,336.7	51,380.2	2,374.7	18.0	-	1,263.6	-	13,903.8	37,093.4	6,577.3	13,044.7	6,467.3	Food and beverage service activities
59	6	16,056.3	5,075.0	6,837.0	282.6	21.6	54.0	-	-	30.6	-	778.0	2,977.5	5,006.0	3,504.5	-1,501.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	7	1,103.6	17.5	659.8	35.7	31.5	53.3	21.9	-	35.0	-	63.0	185.9	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	274	65,927.7	42,716.3	9,991.9	5,178.8	1,380.5	870.1	7.3	-	1,722.8	-	-	4,456.0	-	-	-	Real estate activities
69	63	16,003.6	6,946.9	9,488.0	183.6	516.6	376.3	178.7	-	207.5	-	1,823.6	4,821.5	-	-	-	Legal and accounting activities
71	26	59,897.5	49,002.8	9,876.0	137.0	803.0	236.4	127.0	-	1,597.5	15.0	6,465.5	6,344.7	4,650.7	4,650.7	-1,987.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	40	19,813.6	12,695.9	5,499.0	73.0	565.0	384.4	124.0	-	479.0	-	2,785.2	2,154.3	663.0	394.5	-2,685	Advertising and market research
74	42	9,389.1	4,016.6	610.4	377.2	544.5	236.2	45.1	-	18.0	-	2,000.0	1,541.2	1,484.4	1,275.1	-2,093	Other professional, scientific and technical activities
77	511	49,424.2	35,208.1	3,687.2	1,576.2	3,174.4	161.7	102.6	-	626.8	-	221.6	4,665.7	57,027.8	57,192.6	1,648	Rental and leasing activities
79	17	223.2	-	69.0	14.6	36.0	23.3	-	-	15.0	-	-	65.3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	5	1,674.3	1,000.0	48.0	10.6	226.0	22.8	10.0	-	-	48.0	216.0	92.9	-	1,200.0	1,200.0	Security and investigation activities
81	4	2,906.4	2,505.0	88.0	5.1	10.2	11.7	-	-	60.0	40.0	-	262.6	0.5	0.5	-	Services to buildings and landscape activities
82	253	28,266.0	15,689.6	2,770.4	710.2	902.9	1,335.2	554.7	226.0	276.7	-	2,788.0	3,012.3	6,445.3	1,781.2	4,664.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	99	2,551.8	391.2	295.7	61.4	690.2	85.3	19.5	-	148.7	70.7	30.0	759.2	380.6	305.9	-74.7	Creative, arts and entertainment activities
92	47	85,000.9	81,591.7	381.1	91.8	196.6	181.1	7.8	7.8	321.2	-	1,786.0	4,357.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	39	3,607.3	1,523.1	635.4	144.6	326.7	112.1	-	-	15.0	14.0	-	8,364.0	118.0	61.0	-57.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	437	38,600.4	22,991.9	3,328.7	554.3	2,583.7	1,091.0	121.8	-	472.2	-	4,533.0	2,923.8	5,369.9	5,547.5	1,777	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities
96	2,040	58,113.0	29,145.9	7,163.7	1,762.2	3,066.3	572.0	-	-	971.6	-	8,174.0	7,257.3	3,143.8	3,034.9	-1,069	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติจากด้านเศรษฐกิจตามกิจการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเชิงเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จ่ยในรวม จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ตามวิธีบันทึก การประมาณค่า ของปีสิ้นสุดปี โควิด 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total								
		รวม Total	ค่าจ้าง/Entertainment ค่าอาหาร Meal and Recreational beverage	ค่าจ้าง Lodging	ค่าจ้าง Waste disposal	ค่าจ้าง Sanitary products	ค่าจ้าง Transportation and accommodation	ค่าจ้าง Charity/ donation	ค่าจ้าง Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง Rent on land and buildings	ค่าจ้าง Bad debt/ Doubtful accounts			ค่าจ้าง Interest paid	ค่าจ้าง Loss of currency exchange						
		18,900	2,397.4	2,119.2	181.5	96.7	4,579.4	6,261.6	31,413.5	1,736.5	6,871.4	8,804.6	57,220.2	20,498.4	218,130.7	12,700.4	-	117,931.3	154,112.8	124,155.4	26,605.5
45	การขนส่งและพาหนะทางบก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	8,243.3	6,994.4	124.9	36.6	367.6	450.9	3,017.6	822.4	443.8	759.1	7,722.4	1,024.1	34,623.2	1,896.4	-	42,971.0	14,740.7	60,114.7	2,552.5
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	3,686.6	2,743.3	36.6	57.6	454.6	802.9	5,599.7	317.7	813.0	2,171.8	18,790.2	3,204.1	10,754.3	1,334.7	-	17,208.7	15,584.5	28,123.3	3,128.8
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	6,710.0	6,410.0	15.0	15.0	2,497.2	503.7	5,502.4	232.9	4,569.7	3,634.3	21,633.9	16,041.8	132,771.3	1,575.7	-	52,346.7	123,268.7	13,257.4	13,388.5
55	ที่พัก	203	41.9	41.9	-	-	65.8	2,254.1	4,212.1	154.9	464.0	1,690.0	812.7	40.8	33.2	180.0	-	889.0	43.8	696.9	631.6
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	18.6	5.6	5.0	8.1	263.9	1,066.1	8,245.1	-	16.8	707.8	1,263.6	-	13,903.8	5,658.7	-	922.0	222	12,414.2	2,422.5
59	การสื่อสารโทรคมนาคม โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทางสื่อ และทัศนศิลป์	6	-	-	-	1.2	-	-	40.5	-	-	-	30.6	-	778.0	520.0	-	2,160.0	-	124	17.9
60	การขนส่งทางบกและการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7	-	-	-	-	-	0.8	3.5	27.1	-	8.8	1.1	35.0	63.0	-	-	-	30.3	30.8	
68	กิจกรรมสันทนาการ	274	-	-	-	-	682.2	-	433.0	-	14.2	796.7	1,722.8	-	-	-	-	72.7	784.8	341.7	
69	กิจกรรมการขนส่งและการบริการ	63	49.6	33.6	-	16.0	3.1	51.0	49.4	160.0	25.2	63.8	207.5	-	1,823.6	-	-	-	138.4	118.5	
71	กิจกรรมการขนส่งและการบริการ	26	3.7	3.7	-	-	2.8	-	38.3	30.0	86.3	85.0	1,597.5	15.0	646.5	714.0	-	-	4,461.9	335.6	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	-	-	-	-	3.7	-	40.0	-	-	-	479.0	-	2,785.2	-	-	684.0	190.0	486.1	
74	กิจกรรมการจัดซื้อ-ขาย	42	-	-	-	-	6.1	-	5.7	-	13.3	31.7	18.0	-	2,000.0	780.0	-	-	66.7	12.5	
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	-	-	-	-	27.7	504.0	637.0	-	77.7	53.9	626.8	-	221.6	-	-	30.2	1,081.3	472.2	
79	กิจกรรมการขนส่งและการบริการ	17	4.5	4.5	-	-	1.1	-	0.9	-	-	1.5	15.0	-	-	-	-	-	6.0	25.7	
80	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5	-	-	-	-	-	0.7	2.0	-	-	-	48.0	216.0	-	-	-	-	0.7	9.0	
81	กิจกรรมการบริการที่จอดรถและรถจักรยานยนต์	4	-	-	-	-	-	1.2	2.8	-	-	1.1	60.0	40.0	-	-	-	96.0	5.2	4.3	
82	การบริการด้านการเงินและธนาคาร	253	5.0	5.0	-	-	35.7	0.3	44.3	-	1.6	11.3	276.7	-	2,788.0	41.0	-	137.6	54	429.1	
90	กิจกรรมการบริการที่จอดรถและรถจักรยานยนต์	99	-	-	-	-	3.3	37.8	53.7	12.6	-	16.2	108.7	70.7	30.0	-	-	-	35.2	95.8	
92	กิจกรรมการบริการที่จอดรถและรถจักรยานยนต์	47	-	-	-	-	15.0	23.5	47.0	-	117.5	321.2	-	1,786.0	-	-	-	-	8.6	126.9	
93	กิจกรรมการบริการที่จอดรถและรถจักรยานยนต์	39	-	-	-	-	15.0	-	43.0	-	164.0	37.0	15.0	14.0	-	-	-	64.0	100	54.3	
95	การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ และการใช้เครื่องมือ	437	-	-	-	-	36.7	116.1	283.1	-	115.8	434	472.2	-	4,533.0	-	-	247.2	580	345.5	
96	กิจกรรมการบริการที่จอดรถและรถจักรยานยนต์	2,040	410.3	410.3	-	-	95.3	446.6	3,094.9	6.0	55.7	104.0	971.6	-	8,174.0	-	-	205.1	-	1,342.2	1,867.2

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการที่ถึงปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ: Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry								
		การชำระเงินจากผู้ขายและผู้ให้บริการให้ที่พักอาศัย Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินจากผู้ขายและผู้ให้บริการ Payment of operating expenses															
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)										
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	รวม	18,900	17.818	94.3	96.9	159	2.9	542	2.9	9.7	9.1	991	5.2	1	18,403	97.4	218	1.2	6,785	35.9	25	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	1.594	96.9	98.5	36	2.0	746	41.3	60.3	1,791	99.3	40	2.2	374	20.7	40	2.2	509	30.9	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	1.776	98.5	94.9	314	4.0	5,038	63.5	1	7,748	97.7	111	1.4	4,265	53.8	111	1.4	4,265	53.8	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	203	203	100.0	100.0	2	0.7	118	58.0	-	203	100.0	-	-	126	62.1	11	5.5	11	5.5	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	3,405	100.0	100.0	1	1.326	39.0	39.0	-	3,405	100.0	1	16.7	273	8.0	-	-	273	8.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียงลงแผ่น และกิจกรรมที่จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	3	50.0	1	16.7	3	50.0	3	-	5	83.3	1	16.7	5	83.3	-	-	5	83.3	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุเสียง	7	4	50.0	-	-	-	4	50.0	-	5	75.0	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	110	40.2	-	-	-	127	46.2	-	274	100.0	-	-	165	60.2	-	-	165	60.2	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	63	100.0	26	40.5	55	87.3	-	63	100.0	-	-	59	93.7	-	-	59	93.7	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	12	44.2	3	11.5	13	48.1	-	25	96.2	3	11.5	18	67.3	-	-	18	67.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	40	100.0	1	2.5	40	100.0	-	40	100.0	1	2.5	39	97.5	-	-	39	97.5	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	28	65.9	-	-	28	65.9	-	42	100.0	-	-	15	36.5	13	31.8	15	36.5	13	31.8	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	463	90.6	-	-	355	69.4	-	496	97.1	-	-	186	36.4	-	-	186	36.4	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการรับรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	3	17.7	-	-	3	17.7	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	-	-	4	80.0	-	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	4	100.0	-	-	1	25.0	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	218	86.4	-	-	213	84.3	-	252	99.6	1	0.4	202	79.7	-	-	202	79.7	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างวัสดุศิลปะและความบันเทิง	99	62	62.8	-	-	27	27.7	-	92	93.4	7	6.6	21	21.6	-	-	21	21.6	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	39	83.3	-	-	39	83.3	-	47	100.0	-	-	39	83.3	-	-	39	83.3	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	27	69.2	-	-	27	69.2	-	34	87.2	-	-	27	69.2	-	-	27	69.2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	437	100.0	-	-	213	48.8	-	432	98.9	5	1.1	93	21.3	-	-	93	21.3	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	1,802	88.3	-	-	481	23.6	-	1,825	89.5	-	-	341	16.7	-	-	341	16.7	-	-	-	Other personal service activities

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale of service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รายรับอื่น ๆ จากภาคนี้ธุรกิจ Other receipts from business	รายรับอื่น ๆ Division of business industry				
			รวม Total		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total		รายรับจาก การใช้ที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land					ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผล Interest/ dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การใช้ที่ดิน Receipts from rent on land	รวม Total	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การใช้ที่ดิน Receipts from rent on land				รวม Total	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รวม Total	รายรับจาก ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผล Interest/ dividend
	18,900	936	28,112,186.5	28,039,177.4	73,009.1	229.5	37,540.5	2,895.4	8,742.3	-	23,601.6	-	-	-	-	-	-	-	-
45 กายข้อส่งและกาขายปลีก กายข้อขายยาคัด และขายยาคัด	1,644	109	3,581,136.3	3,568,400.9	12,735.4	-	540.0	-	65.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46 กายข้อส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	1,804	13	6,797,454.0	6,778,900.3	18,553.7	-	54.0	-	7,924.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47 กายข้อปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	88	14,724,521.7	14,721,092.8	3,428.9	-	963.5	-	392.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55 ที่พักแรม	203	11	122,915.1	114,947.5	7,967.6	-	6,706.0	-	221.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 กายบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	533	1,867,667.3	1,867,416.2	251.2	-	-	-	85.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
59 กายบริการที่พักและร้านอาหารที่จำหน่ายหรือ จำหน่ายเครื่องดื่ม และกาจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	6	-	25,498.0	25,462.0	36.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 กายจัดหารายการและการเช่าภาพยนตร์เสียง	7	-	6,020.0	6,020.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68 กิจกรรมขนส่งทางบก	274	-	206,127.6	176,915.6	29,212.0	-	29,212.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69 กิจกรรมทางอากาศ	63	-	150,297.5	149,929.5	368.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	-	91,743.3	91,743.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73 กายโฆษณาและการจัดตลาด	40	19	27,750.7	27,750.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	42	-	25,686.4	25,686.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77 กิจกรรมการให้เช่า	511	150	109,603.5	109,587.5	15.9	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79 กิจกรรมก่อสร้างและกิจการที่เกี่ยวข้อง กายนิตยสาร และกิจการที่เกี่ยวข้อง	17	-	1,002.0	1,002.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80 กายบริการสุขภาพและเภสัชกรรม	5	-	4,400.0	4,400.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	3,236.0	3,236.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82 กายบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	-	75,313.4	75,000.0	313.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 กิจกรรมการสร้างหรือคิดเป็นความบันเทิง	99	3	7,414.6	7,287.6	1,270	-	65.0	-	52.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92 กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	47	-	103,335.3	103,335.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	-	7,898.0	7,898.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95 กายซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	437	-	71,954.9	71,954.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,040	10	101,211.0	101,211.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจภาคการค้าและบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ซื้อหรือรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		บัตรเครดิต Cryptocurrency		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	18,900	18,747	99.2	388	2.1	7,100	37.6	8	-	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	1,641	99.8	43	2.6	689	41.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	1,794	99.4	25	1.4	552	30.6	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	7,863	99.1	320	4.0	4,225	53.3	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	203	203	100.0	-	-	91	44.7	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	3,405	100.0	-	-	271	8.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	6	100.0	-	-	6	100.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	5	75.0	-	-	7	100.0	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	221	80.7	-	199	72.8	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	63	63	100.0	-	51	81.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	26	100.0	-	25	96.2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	40	100.0	-	40	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	42	29	68.3	-	29	68.3	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	511	100.0	-	172	33.7	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	17	100.0	-	17	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	5	100.0	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	4	100.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	252	99.6	-	221	87.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	99	100.0	-	17	16.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	47	100.0	-	31	66.7	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	39	100.0	-	25	64.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	437	100.0	-	111	25.5	8	1.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,040	2,040	100.0	-	314	15.4	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย
: ตอบต่ำกว่า 1 ข้อ

Note : - Nil or zero or negligible amount
: More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุบลราชธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1 มกราคม 2021										รวม Total
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
		18,900	35,999,955.4	17,000,638.9	12,629,357.5	909,190.9	4,212,074.0	944,816.9	299,424.7	4,452.6	4,452.6		
45	การขายส่งและการขายปลีก และกิจการยานยนต์	1,644	1,848,442.9	852,235.1	587,084.0	73,402.0	233,452.1	47,666.2	54,602.5	0.9	0.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	2,855,070.5	1,127,276.3	697,353.5	102,551.5	782,803.7	113,105.6	31,925.9	54.0	54.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	15,438,824.3	6,877,083.8	4,737,051.7	676,226.6	2,463,353.4	589,821.9	93,801.9	1,485.2	1,485.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	203	9,056,444.8	5,027,357.8	3,909,867.1	3,145.3	61,040.3	50,403.2	4,572.7	58.5	58.5	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	2,798,970.4	1,238,889.4	1,283,094.6	4,438.6	215,950.5	41,250.8	15,346.6	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	6	68,269.0	13,960.0	53,400.0	-	856.0	53.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	12,365.5	2,800.0	4,725.0	463.8	1,837.5	2,014.3	525.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	993,147.9	450,166.3	462,366.3	-	67,365.0	12,705.3	-	545.0	545.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	117,900.0	55,000.0	36,950.0	-	21,572.0	4,378.0	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	70,842.0	22,800.0	14,437.0	12,208.0	11,684.5	5,711.0	1,742.5	2,259.0	2,259.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	45,714.0	-	-	9,600.0	15,630.0	3,694.0	16,790.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	33,780.6	5,666.7	9,052.7	6,554.2	10,290.0	1,973.4	243.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	1,197,113.9	595,238.2	388,713.1	10,165.7	135,689.7	32,732.1	34,575.2	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	22,270.0	11,300.0	7,900.0	-	3,000.0	700	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	2,810.5	1,000.0	800.0	-	600.0	402.5	8.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	4,732.7	1,900.0	1,750.0	-	955.0	900	37.7	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	304,883.8	138,916.6	119,499.3	-	33,182.9	9,399.1	3,946.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	129,691.9	34,834.9	37,744.1	817.5	39,117.7	2,997.8	14,179.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	102,753.3	50,916.5	43,083.2	-	8,593.1	160.6	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการมีนันทนาการ	39	92,001.8	47,950.0	18,950.0	-	20,246.8	1,811.0	3,044.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	437	272,655.5	122,685.8	83,884.3	1,501.7	54,993.1	6,564.7	3,026.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	531,270.0	322,661.7	131,651.9	8,116.0	29,860.8	17,872.5	21,057.2	50.0	50.0	Other personal service activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)
 (พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										รวม Total	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ที่ดิน Land	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets											
	รวม	18,900	34,321,096.3	17,016,610.8	11,960,428.7	745,946.4	3,486,142.5	865,245.7	242,353.6	4,368.7	0.7	Total									
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	1,756,509.1	852,235.1	561,394.7	59,708.0	192,500.3	44,541.2	46,129.2	4,368.7	0.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles									
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	2,640,442.6	1,127,276.3	660,333.4	83,662.2	641,648.2	101,775.2	25,709.3	38.0		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	14,661,412.1	6,891,700.1	4,526,402.9	556,896.1	2,063,243.8	546,993.8	74,313.3	1,862.1		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)									
55	ที่พักแรม	203	8,844,703.7	5,027,357.8	3,716,033.7	2,516.3	48,889.8	46,201.2	3,658.2	46.8		Accommodation									
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	2,648,668.4	1,239,444.9	1,183,158.1	3,550.9	173,121.2	37,111.9	12,281.5			Food and beverage service activities									
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	65,422.5	13,960.0	50,730.0	-	684.8	47.7	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities									
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	11,345.1	2,800.0	4,488.8	371.0	1,470.0	1,795.3	420.0	-		Programming and broadcasting activities									
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	956,501.5	450,166.3	440,573.0	-	53,892.0	11,434.3	-	436.0		Real estate activities									
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	110,382.3	55,000.0	33,700.0	-	17,767.6	3,914.7	-	-		Legal and accounting activities									
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	61,892.0	22,800.0	13,699.5	9,798.0	9,271.0	2,984.5	1,394.0	1,945.0		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis									
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	36,940.6	-	-	7,680.0	12,504.0	3,324.6	13,432.0	-		Advertising and market research									
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	42	29,824.7	5,666.7	8,600.0	5,243.4	8,337.0	1,776.1	201.6	-		Other professional, scientific and technical activities									
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	1,109,287.7	595,238.2	339,277.4	8,132.5	110,051.8	28,027.6	28,560.2	-		Rental and leasing activities									
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	21,133.0	11,300.0	7,370.0	-	2,400.0	63.0	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities									
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	2,608.7	1,000.0	760.0	-	480.0	362.3	6.4	-		Security and investigation activities									
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	4,437.7	1,900.0	1,662.5	-	764.0	81.0	30.2	-		Services to buildings and landscape activities									
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	290,549.1	138,916.6	113,524.3	-	26,546.3	8,405.2	3,156.8	-		Office administrative, office support and other business support activities									
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	116,667.8	34,834.9	35,856.2	654.0	31,294.4	2,673.6	11,354.7	-		Creative, arts and entertainment activities									
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	47	98,866.0	50,916.5	40,929.0	-	6,876.1	144.5	-	-		Gambling and betting activities									
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	39	86,215.0	47,950.0	18,002.5	-	16,197.4	1,629.9	2,435.2	-		Sports activities and amusement and recreation activities									
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	256,721.3	123,485.8	79,702.6	1,241.3	43,994.5	5,872.9	2,424.3	-		Repair of computers and personal and household goods									
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,040	510,565.4	322,661.7	124,230.3	6,492.8	24,208.6	16,085.3	16,846.8	40.0		Other personal service activities									

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการกักและธุรกิจการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม- ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	รวม			
		18,900	124,928.6	36,896.1	300.0		Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	12,337.1	5,105.8	-		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	6,316.5	1,682.3	-		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	61,429.1	30,108.0	300.0		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	203	43,334.0	-	-		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	30.0	-	-		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	6	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-	-	-		Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	-	-	-		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	256.0	-	-		Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	-	-	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	42	1,066.7	-	-		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	42.2	-	-		Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	-	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	-		Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	-	-		Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	-	-	-		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	-	-	-		Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงานการ	39	17.0	-	-		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	100.0	-	-		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,040	-	-	-		Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าไว้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Division of business industry				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30	
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
	รวม			98	100.0											Total

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนธุรกิจ จ้างวัดพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue						Division of business industry			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 5		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายขนส่ง และรวมขึ้นต้น และรวมอยู่ธุรกิจ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		เป็นกลางซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายขนส่ง และรวมขึ้นต้น และรวมอยู่ธุรกิจ Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders										Division of business industry						
		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายขนส่ง					ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	Total	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29		≥ 30					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		98	100.0	98	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารผ่านเสียง โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายเพื่อเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motor picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และการบันเทิง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : สถานประกอบการที่มีสำนักงานตั้ง 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด จำกัดส่วนบุคคล บริษัทจำกัด และรัฐจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาคค้าปลีกและการบริการ) จังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phraithalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานจำนวนเงินที่ต้องรายงานภาษีเงินได้ จำนวนตามชนิดธุรกิจ
TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	รวม Total	จำนวนตามประเภท Number of establishments		จำนวนเงินที่ต้องรายงานภาษีเงินได้ Reported to aid needs from the government																					
		มี Yes	ไม่มี NO	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	1,644	100.0	3,752	19.9	15,148	80.1	4,295	22.7	6,257	33.1	3,115	16.5	1,397	7.4	5,450	28.8	8,611	45.6	1,718	9.1	501	2.7	Total		
46	1,804	100.0	304	16.8	1,500	83.2	492	27.3	900	49.9	602	33.4	176	9.7	540	30.0	525	29.1	99	5.5	29	1.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
47	7,994	100.0	904	11.4	7,090	88.6	1,790	22.6	2,425	30.6	1,474	18.6	591	7.5	3,145	39.6	4,477	56.4	920	11.6	57	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	203	100.0	11	5.4	192	94.6	91	44.7	51	25.3	47	22.9	22	10.9	84	41.5	87	42.9	52	25.4	6	2.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
56	3,405	100.0	1,033	30.3	2,372	69.7	590	17.3	968	28.4	64	1.9	4	0.1	171	5.0	1,845	54.2	183	5.4	343	10.1	Accommodation		
59	6	100.0	-	-	6	100.0	1	16.7	6	100.0	1	16.7	1	16.7	4	66.7	4	66.7	1	16.7	-	-	Food and beverage service activities		
60	7	100.0	2	25.0	5	75.0	-	-	4	50.0	2	25.0	-	-	4	50.0	2	25.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
68	274	100.0	91	33.3	183	66.7	74	26.9	1	0.4	4	6.4	-	-	110	40.2	74	26.9	36	13.3	-	-	Programming and broadcasting activities		
69	63	100.0	59	93.7	4	6.3	4	6.4	4	6.4	4	6.4	4	6.4	4	6.4	4	6.4	4	6.4	4	6.4	Real estate activities		
71	26	100.0	9	32.7	18	67.3	3	11.5	5	19.2	-	-	-	-	10	36.5	12	44.2	9	32.7	-	-	Legal and accounting activities		
73	40	100.0	-	-	40	100.0	20	50.0	21	52.5	2	5.0	20	50.0	20	50.0	39	97.5	1	2.5	19	47.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
74	42	100.0	27	65.5	15	36.5	15	36.5	1	2.4	14	34.1	13	31.8	2	4.8	2	4.8	-	-	-	-	Advertising and market research		
77	511	100.0	48	9.4	463	90.6	209	40.8	242	47.3	205	40.2	9	1.7	25	4.9	199	39.0	63	12.3	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
79	17	100.0	-	-	17	100.0	3	17.7	3	17.7	3	17.7	3	17.7	3	17.7	17	100.0	3	17.7	-	-	Rental and leasing activities		
80	5	100.0	-	-	5	100.0	1	20.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	4	100.0	1	25.0	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	253	100.0	53	21.1	200	78.9	50	19.9	100	39.4	32	12.5	20	7.8	83	32.7	142	56.2	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
90	99	100.0	10	10.5	89	89.5	19	19.6	36	36.1	10	10.0	8	8.0	16	16.1	32	32.1	41	41.3	13	13.6	Office administrative, office support and other business support activities		
92	47	100.0	-	-	47	100.0	23	50.0	23	50.0	8	16.7	8	16.7	23	50.0	39	83.3	16	33.3	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	39	100.0	2	5.1	37	94.9	14	35.9	24	61.5	12	30.8	1	2.6	17	43.6	25	64.1	-	-	-	-	Gaming and betting activities		
95	437	100.0	96	21.9	341	78.1	85	19.4	141	32.4	50	11.4	40	9.2	140	32.1	139	31.8	25	5.7	33	7.4	Sports activities and amusement and recreation activities		
96	2,040	100.0	742	36.4	1,298	63.6	342	16.8	797	39.1	287	14.1	264	12.9	596	29.2	559	26.4	261	12.8	1	0.1	Repair of computer and personal and household goods		
																								Other personal service activities	

หมายเหตุ : สอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : ส่วนสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ผู้สำรวจการค้าและธุรกิจจากกรมการค้า จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากภาคดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income from business operations						รวม Total	Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization							
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	นิติบุคคล Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	บริษัทจำกัด Company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
รวม Total	รวม Total	11,661,650.8	4,905,617.8	10,316,613.9	1,299,829.5	1,299,829.5	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,585,216.9	541,331.6	2,072,300.9	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,749,234.5	983,903.5	2,845,677.9	178,763.6	178,763.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,890,413.8	3,184,003.1	5,227,770.1	1,113,340.3	1,113,340.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	123,723.3	1,242.0	14,558.7	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,874,048.8	8,982.2	26,107.4	1,500.0	1,500.0	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบเลื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	23,960.5	460.5	23,500.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6,020.0	2,870.0	3,150.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	206,127.6	30,665.3	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	150,297.5	117,300.0	14,709.5	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	89,756.3	9,076.0	78,077.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27,482.2	5,278.6	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25,477.0	1,350.0	3,607.1	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	109,767.5	1,600.0	75.1	1,087.4	1,087.4	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,002.0	672.0	330.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,600.0	2,000.0	3,600.0	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,236.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	70,649.3	14,513.5	2,400.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	7,287.9	-	-	44.6	44.6	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งชิงโชค	103,335.3	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	7,841.0	-	750.0	1,863.0	1,863.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	72,132.5	1,500.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	101,102.1	-	-	3,230.8	3,230.8	Other personal service activities		

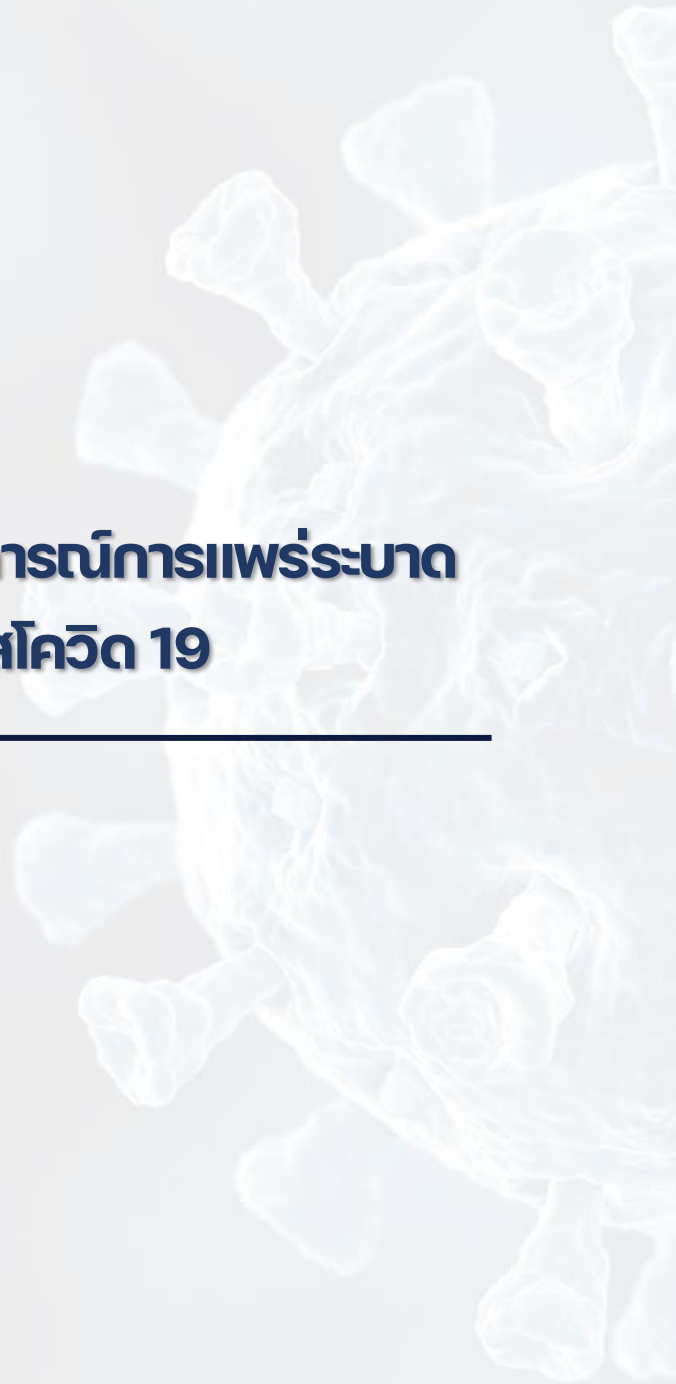
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

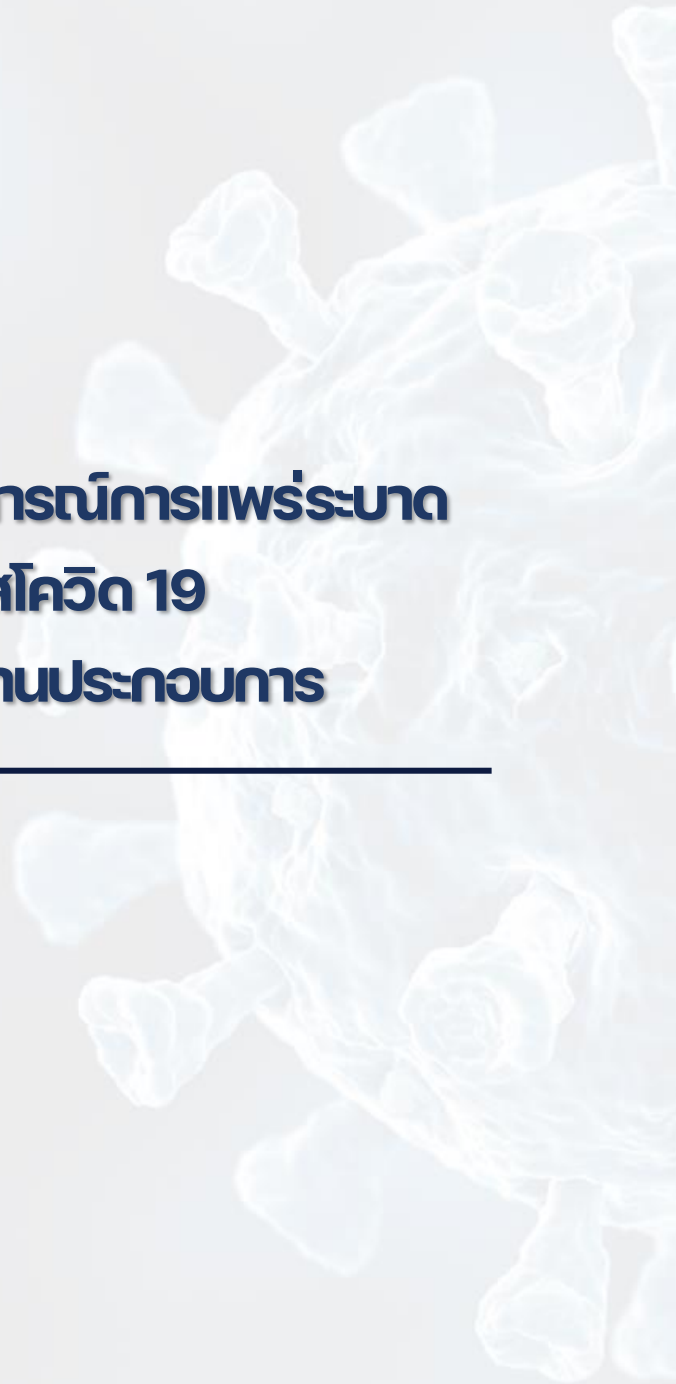
รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน income										รวม Total	Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment											
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน				
	รวม	28,183,711.9	13,412,410.0	5,329,336.1	1,565,353.3	2,472,570.7	1,822,446.4	1,742,934.7	1,838,660.8	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,585,216.9	1,586,321.5	114,278.4	183,409.1	837,495.3	573,912.7	289,800.0	-	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,749,234.5	2,436,750.1	1,267,936.0	299,989.1	216,000.1	581,800.4	212,530.8	1,734,228.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,840,413.8	6,806,541.9	3,714,723.5	1,022,197.5	1,377,050.8	657,122.2	1,216,903.9	45,874.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123,723.3	88,532.1	18,962.2	3,105.7	13,123.3	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,874,048.8	1,677,396.0	126,528.0	36,154.0	24,459.7	9,511.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการบริการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	23,960.5	460.5	-	-	-	-	23,500.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6,020.0	6,020.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	206,127.6	140,695.2	7,432.4	-	-	-	-	58,000.0	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	150,297.5	150,297.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	89,756.3	12,279.0	66,900.0	10,577.3	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27,482.2	25,132.2	2,350.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25,477.0	21,870.0	-	3,607.1	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	109,767.5	108,459.9	1,307.6	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,002.0	1,002.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,600.0	5,600.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,236.0	236.0	3,000.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	70,649.3	61,754.3	900.0	5,261.0	2,734.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	7,287.9	4,219.0	414.0	1,052.4	957.5	100.0	200.0	345.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งกีฬา	103,335.3	103,335.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	7,841.0	4,656.0	2,435.0	-	750.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	72,132.5	70,632.5	1,500.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	101,102.1	100,219.3	669.0	-	-	-	-	213.8	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	135
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	143
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	144
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	145
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	146

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2022						จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2023																			
			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %			
รวม	18,900	100.0	18,900	100.0	222	1.2	548	3.0	1,591	8.4	4,071	21.5	6,697	35.4	5,771	30.5	18,900	100.0	366	1.9	1,329	7.0	2,230	11.8	7,084	37.5	3,848	20.4	4,043	21.4	18,900	100.0	4,043	21.4				
1- 5 คน	18,366	100.0	18,366	100.0	210	1.1	532	2.9	1,540	8.4	3,924	21.4	6,554	35.7	5,607	30.5	18,366	100.0	348	1.9	1,286	7.0	2,146	11.7	6,913	37.6	3,662	20.0	4,011	21.8	18,366	100.0	4,011	21.8				
6 - 10 คน	359	100.0	359	100.0	9	2.6	10	2.7	32	8.9	97	27.0	84	23.3	127	35.5	359	100.0	14	4.0	32	9.0	40	11.3	113	31.4	140	39.0	19	5.3	359	100.0	19	5.3				
11 - 15 คน	78	100.0	78	100.0	1	1.3	3	3.4	6	7.1	25	32.4	28	35.6	16	20.2	78	100.0	1	1.3	5	5.9	22	27.6	29	37.3	18	23.4	4	4.5	78	100.0	4	4.5				
16 - 25 คน	52	100.0	52	100.0	2	3.9	1	1.9	8	15.4	15	27.9	15	28.9	12	22.0	52	100.0	3	5.8	3	5.8	12	22.0	15	28.9	16	29.8	4	7.7	52	100.0	4	7.7				
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	2	11.8	2	9.8	9	54.9	4	23.5	17	100.0	-	-	1	5.9	2	11.8	4	21.6	8	48.9	2	11.8	17	100.0	2	11.8				
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	-	-	3	11.9	5	21.4	9	40.5	2	7.1	4	19.1	21	100.0	-	-	3	11.9	6	28.6	9	40.5	2	9.5	2	9.5	21	100.0	2	9.5				
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	1	14.3	5	71.4	1	14.3	7	100.0	-	-	-	-	3	42.9	2	28.5	1	14.3	1	14.3	7	100.0	1	14.3				

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลของการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2022						รวม Total	ผลของการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2023																								
			ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest																		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %											
รวม	18,900	100.0	18,900	100.0	15,584	82.5	1,409	7.5	240	1.2	995	5.2	183	1.0	489	2.6	18,900	100.0	15,470	81.9	1,966	10.4	454	2.4	659	3.5	153	0.8	199	1.0	Total	18,900	100.0	15,470	81.9	1,966	10.4	454	2.4	659	3.5	153	0.8	199	1.0
1 - 5 คน	18,366	100.0	18,366	100.0	15,355	83.6	1,363	7.4	202	1.1	866	4.7	127	0.7	454	2.5	18,366	100.0	15,202	82.8	1,926	10.5	396	2.2	549	2.9	129	0.7	164	0.9	1- 5 persons	18,366	100.0	15,202	82.8	1,926	10.5	396	2.2	549	2.9	129	0.7	164	0.9
6 - 10 คน	359	100.0	359	100.0	153	42.7	21	5.9	22	6.2	112	31.1	27	7.6	23	6.5	359	100.0	181	50.5	15	4.1	39	10.7	92	25.5	10	2.7	23	6.5	6 - 10 persons	359	100.0	181	50.5	15	4.1	39	10.7	92	25.5	10	2.7	23	6.5
11 - 15 คน	78	100.0	78	100.0	35	45.0	12	15.6	9	11.3	6	7.3	11	14.2	5	6.6	78	100.0	39	50.5	12	14.9	9	11.2	8	9.9	6	7.1	5	6.4	11 - 15 persons	78	100.0	39	50.5	12	14.9	9	11.2	8	9.9	6	7.1	5	6.4
16 - 25 คน	52	100.0	52	100.0	22	41.4	6	11.5	5	9.6	10	18.3	9	17.3	1	1.9	52	100.0	25	47.0	5	9.6	9	16.4	6	10.6	5	8.7	4	7.7	16 - 25 persons	52	100.0	25	47.0	5	9.6	9	16.4	6	10.6	5	8.7	4	7.7
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	5	29.3	3	15.7	-	-	2	11.8	5	27.5	3	15.7	17	100.0	6	35.3	3	15.7	-	-	4	23.5	2	9.8	3	15.7	26 - 30 persons	17	100.0	6	35.3	3	15.7	-	-	4	23.5	2	9.8	3	15.7
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	11	50.0	4	16.7	2	9.5	-	-	3	14.3	2	9.5	21	100.0	12	54.8	6	26.2	3	11.9	-	-	2	7.1	-	-	31 - 50 persons	21	100.0	12	54.8	6	26.2	3	11.9	-	-	2	7.1	-	-
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	4	57.1	1	14.3	-	-	-	-	1	14.3	1	14.3	7	100.0	5	71.4	-	-	-	-	1	14.3	1	14.3	-	-	51 - 200 persons	7	100.0	5	71.4	-	-	-	-	1	14.3	1	14.3	-	-

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022						รวม Total	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment											
			ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			น้อย Low			ปานกลาง Medium						มาก High			มากที่สุด Highest							
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number				ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %
รวม	18,900	100.0	18,900	100.0	12,442	65.8	1,301	6.9	989	5.2	2,850	15.0	533	2.8	804	4.3	18,900	100.0	100.0	12,500	66.1	1,351	7.2	1,991	10.5	2,087	11.0	225	1.2	747	4.0	Total	Total	1- 5 persons
1- 5 คน	18,366	100.0	18,366	100.0	12,130	66.0	1,290	7.0	941	5.1	2,736	15.0	494	2.7	775	4.2	18,366	100.0	100.0	12,174	66.3	1,338	7.3	1,929	10.5	1,998	10.9	200	1.1	728	3.9	1- 5 persons		
6 - 10 คน	359	100.0	359	100.0	242	67.4	4	1.2	27	7.5	47	13.0	21	5.7	19	5.2	359	100.0	100.0	245	68.1	4	1.2	28	7.7	56	15.7	13	3.5	14	3.8	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	78	100.0	78	100.0	34	43.3	3	4.4	10	12.8	21	26.5	9	11.8	1	1.2	78	100.0	100.0	40	51.0	4	4.9	18	23.2	12	15.2	4	4.5	1	1.2	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	52	100.0	52	100.0	22	42.3	2	3.9	6	10.6	12	23.0	7	12.5	4	7.7	52	100.0	100.0	22	42.3	4	7.7	11	20.1	9	16.4	7	13.5	-	-	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	4	23.5	1	5.9	3	17.7	6	37.2	-	-	3	15.7	17	100.0	100.0	6	35.2	-	-	3	17.7	5	31.4	-	-	3	15.7	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	9	42.9	1	4.8	2	9.5	6	26.2	2	7.1	2	9.5	21	100.0	100.0	11	52.3	1	4.8	1	4.8	6	28.6	-	-	2	9.5	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	2	28.7	-	-	-	-	3	42.9	1	14.2	1	14.2	7	100.0	100.0	2	28.6	-	-	2	28.6	1	14.2	2	28.6	-	-	51 - 200 persons		

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19														
	จำนวน	ร้อยละ	ผลกระทบ		หยุดกิจการ		ปรับตัวไม่ทำ		ปรับเปลี่ยน		ปรับรูปแบบการ		ปรับเปลี่ยน		อื่นๆ		
รวม	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ชั่วคราว/	ชั่วคราว/	ธุรกิจรูปแบบอื่น	ธุรกิจรูปแบบอื่น	กระบวนการขาย/	จ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	อื่นๆ		
Total	Number	%	NO	Yes	หยุดกิจการ	หยุดกิจการ	Switch to business	Switch to business	กระบวนการขาย/	จ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ	Others		
	Number	%			Temporarily	Temporarily	other business	other business	Modify the sales	Adjust the form	of hiring	of hiring	of hiring	of hiring	Size of establishment		
	Number	%			some business	some business			and services process	workers	workers	workers	workers	workers	style		
	Number	%			technology	technology			by introducing	technology	technology	technology	technology	technology			
รวม	18,900	100.0	4,646	14,254	75.4	9,827	52.0	458	2.4	1,640	8.7	2,167	11.5	274	1.5	1,189	6.3
1- 5 คน	18,366	100.0	4,529	13,837	75.3	9,644	52.5	452	2.5	1,544	8.4	1,962	10.7	256	1.4	1,185	6.5
6 - 10 คน	359	100.0	67	292	81.2	122	33.9	-	-	63	17.4	159	44.4	7	1.8	-	-
11 - 15 คน	78	100.0	24	54	69.6	28	35.3	3	3.6	14	18.0	20	26.0	4	5.3	-	-
16 - 25 คน	52	100.0	16	37	70.2	19	36.5	2	3.9	8	14.4	15	27.9	5	8.7	3	5.8
26 - 30 คน	17	100.0	2	15	88.2	7	39.2	-	-	7	43.1	5	27.5	-	-	-	-
31 - 50 คน	21	100.0	7	15	69.1	7	31.0	-	-	3	14.3	5	21.4	2	9.5	1	4.8
51 - 200 คน	7	100.0	1	6	85.7	2	28.6	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	-	-
รวม	18,900	100.0	4,646	14,254	75.4	9,827	52.0	458	2.4	1,640	8.7	2,167	11.5	274	1.5	1,189	6.3
1- 5 persons	18,366	100.0	4,529	13,837	75.3	9,644	52.5	452	2.5	1,544	8.4	1,962	10.7	256	1.4	1,185	6.5
6 - 10 persons	359	100.0	67	292	81.2	122	33.9	-	-	63	17.4	159	44.4	7	1.8	-	-
11 - 15 persons	78	100.0	24	54	69.6	28	35.3	3	3.6	14	18.0	20	26.0	4	5.3	-	-
16 - 25 persons	52	100.0	16	37	70.2	19	36.5	2	3.9	8	14.4	15	27.9	5	8.7	3	5.8
26 - 30 persons	17	100.0	2	15	88.2	7	39.2	-	-	7	43.1	5	27.5	-	-	-	-
31 - 50 persons	21	100.0	7	15	69.1	7	31.0	-	-	3	14.3	5	21.4	2	9.5	1	4.8
51 - 200 persons	7	100.0	1	6	85.7	2	28.6	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัลลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562										Size of establishment	
	Number of establishments		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										Good growth	
	จำนวน	ร้อยละ	ยังหดตัวมาก	ยังคงหดตัว	อยู่ในระดับทรงตัว	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว	ขยายตัวได้ดี	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	18,900	100.0	5,037	6,010	31.8	5,530	29.2	2,163	11.4	161	0.9	161	0.9	
1- 5 คน	18,366	100.0	4,930	5,850	31.9	5,346	29.1	2,087	11.4	154	0.8	154	0.8	
6 - 10 คน	359	100.0	77	117	32.5	109	30.5	50	13.8	6	1.7	6	1.7	
11 - 15 คน	78	100.0	12	15.4	22	27.9	35	45.1	8	10.3	1	1.3	1	
16 - 25 คน	52	100.0	11	21.2	14	26.9	17	32.7	10	19.2	-	-	-	
26 - 30 คน	17	100.0	4	23.5	5	31.4	7	39.2	1	5.9	-	-	-	
31 - 50 คน	21	100.0	2	9.5	3	14.3	11	50.0	6	26.2	-	-	-	
51 - 200 คน	7	100.0	1	14.3	-	5	71.4	1	14.3	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับ ในปี 2565กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		อุปสรรคที่ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อื่น ๆ Others	ขนาดการ ภาครัฐ Government measures	Size of establishment											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %									
รวม	18,900	100.0	11,047	58.5	5,037	45.6	6,010	54.4	9,372	84.8	348	3.2	32	0.3	1	-	4,914	44.5	3,930	35.6	431	3.9	Total		
1- 5 คน	18,366	100.0	10,779	58.7	4,930	45.7	5,850	54.3	9,130	84.7	330	3.1	30	0.3	-	-	4,752	44.1	3,852	35.7	424	3.9	1- 5 persons		
6 - 10 คน	359	100.0	194	54.1	77	39.8	117	60.2	174	89.5	5	2.3	2	1.0	1	0.5	126	64.8	55	28.1	5	2.3	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	78	100.0	34	43.3	12	35.6	22	64.4	32	95.9	5	16.2	-	-	-	-	20	58.0	13	38.9	1	4.3	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	52	100.0	25	48.1	11	44.0	14	56.0	23	92.0	4	16.0	-	-	-	-	11	42.0	7	28.0	1	4.0	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	17	100.0	9	54.9	4	42.9	5	57.1	7	78.6	2	17.9	-	-	-	-	4	46.4	3	32.1	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	21	100.0	5	23.8	2	40.0	3	60.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	100.0	1	14.3	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนน้อย
: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : Nil or zero or negligible amount
: More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	151
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	159
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	160
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	161
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	162

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานที่ตั้งตามลักษณะการตั้งรับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน establishments	จำนวนผู้ติดเชื้อ ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนผู้ติดเชื้อ ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										รวม Total	รวม Total	Division of business industry								
		จำนวนน้อยที่สุด Lowest		จำนวนน้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect		จำนวนน้อยที่สุด Lowest		จำนวนน้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High					มากที่สุด Highest							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	18,900	100.0	18,900	100.0	222	1.3	548	2.9	1,591	8.4	4,071	21.5	6,697	35.4	5,771	30.5	18,900	100.0	366	1.9	1,329	7.0	2,230	11.8	7,084	37.5	3,948	20.4	4,043	21.4	Total	
	1,644	100.0	1,644	100.0	1	0.1	38	2.3	103	6.3	444	26.9	637	38.8	421	25.6	1,644	100.0	41	2.5	137	8.3	150	9.2	667	40.6	431	26.1	218	13.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	1,804	100.0	1,804	100.0	23	1.3	81	4.5	569	31.5	461	25.5	444	24.7	226	12.5	1,804	100.0	50	2.8	256	14.2	522	28.9	475	26.3	350	19.4	152	8.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	7,934	100.0	7,934	100.0	12	0.2	241	2.9	1,178	14.9	3,315	41.8	3,033	38.2	794	10.0	7,934	100.0	68	0.9	540	6.8	357	4.5	2,618	33.0	1,676	21.1	2,675	33.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	203	100.0	203	100.0	-	-	-	-	24	11.9	15	7.6	51	25.0	113	55.5	203	100.0	-	-	13	6.5	15	7.3	29	14.4	76	37.5	70	34.3	Accommodation	
56	3,405	100.0	3,405	100.0	-	-	180	5.3	615	18.1	1,131	33.2	960	28.2	519	15.2	3,405	100.0	5	0.2	94	2.8	704	20.7	2,160	63.4	340	9.9	102	3.0	Food and beverage service activities	
59	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	1	16.7	-	-	2	33.3	3	50.0	6	100.0	-	-	-	-	2	33.3	1	16.7	3	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	7	100.0	7	100.0	-	-	2	25.0	-	-	2	25.0	2	25.0	2	25.0	7	100.0	-	-	2	25.0	2	25.0	-	-	4	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	274	100.0	274	100.0	126	45.9	-	-	2	0.6	36	13.3	74	26.9	36	13.3	274	100.0	126	45.9	2	0.6	1	0.4	109	39.8	36	13.3	-	-	Real estate activities	
69	63	100.0	63	100.0	26	40.5	-	-	-	-	38	59.5	-	-	-	-	63	100.0	26	40.5	-	-	4	6.4	34	53.1	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	18	69.2	5	19.3	3	11.5	26	100.0	-	-	1	3.9	-	-	17	63.4	9	32.7	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis	
73	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	1	2.5	19	47.5	-	-	20	50.0	40	100.0	-	-	-	-	20	50.0	19	47.5	1	2.5	-	-	Advertising and market research	
74	42	100.0	42	100.0	-	-	-	-	-	-	1	2.4	41	97.6	-	-	42	100.0	-	-	-	-	14	34.1	-	-	28	65.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	511	100.0	511	100.0	-	-	-	-	1	0.3	63	12.3	49	9.6	397	77.8	511	100.0	-	-	3	0.6	36	7.0	50	9.9	228	44.7	193	37.8	Rental and leasing activities	
79	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	14	82.3	3	17.7	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	14	82.3	3	17.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	-	-	-	-	4	100.0	1	25.0	-	-	2	50.0	1	25.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	253	100.0	253	100.0	1	0.4	-	-	6	2.2	19	7.4	154	60.9	74	29.1	253	100.0	1	0.4	5	1.8	52	20.7	119	47.2	76	29.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	1	1.0	6	6.0	21	21.6	71	71.4	99	100.0	1	1.0	-	-	4	3.9	15	15.0	37	37.7	42	42.4	Creative, arts and entertainment activities	
92	47	100.0	47	100.0	-	-	-	-	-	-	31	66.7	16	33.3	16	33.3	47	100.0	-	-	-	-	-	-	23	50.0	16	33.3	8	16.7	Gambling and betting activities	
93	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	1	2.6	14	35.9	24	61.5	39	100.0	-	-	-	-	-	-	11	28.2	17	43.6	11	28.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	437	100.0	437	100.0	9	2.1	-	-	45	10.2	82	18.8	181	41.4	120	27.5	437	100.0	9	2.1	-	-	45	10.2	185	42.4	107	24.4	91	20.9	Repair of computers and personal and household goods	
96	2,040	100.0	2,040	100.0	23	1.1	6	0.3	68	3.4	551	27.0	701	34.4	690	33.8	2,040	100.0	39	1.9	277	13.6	300	14.7	548	26.9	399	19.6	478	23.3	Other personal service activities	

ผลกระทบที่เห็นจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
The effect from the spread of the covid-19 disease

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total	Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Decreasing of new employees hired in 2021				จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Decreasing of new employees hired in 2022				จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Decreasing of new employees hired in 2022							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	
		18,900	100.0	18,900	100.0	18,900	100.0	18,900	100.0	18,900	100.0	18,900	100.0	18,900	100.0	รวม Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,644	100.0	1,644	100.0	1,644	100.0	1,644	100.0	1,644	100.0	1,644	100.0	1,644	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	1,804	100.0	1,804	100.0	1,804	100.0	1,804	100.0	1,804	100.0	1,804	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	100.0	7,934	100.0	7,934	100.0	7,934	100.0	7,934	100.0	7,934	100.0	7,934	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	203	100.0	203	100.0	203	100.0	203	100.0	203	100.0	203	100.0	203	100.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	3,405	100.0	3,405	100.0	3,405	100.0	3,405	100.0	3,405	100.0	3,405	100.0	Food and beverage service activities	
59	การให้เช่ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานพาหนะส่วนบุคคล รวมถึงให้เช่ายานพาหนะส่วนบุคคล	6	100.0	6	100.0	6	100.0	6	100.0	6	100.0	6	100.0	6	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การก่อสร้าง	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	7	100.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมก่อสร้าง	274	100.0	274	100.0	274	100.0	274	100.0	274	100.0	274	100.0	274	100.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	63	100.0	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดค่าทางเทคนิค	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	26	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการจัดพิมพ์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	42	100.0	42	100.0	42	100.0	42	100.0	42	100.0	42	100.0	42	100.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	511	100.0	511	100.0	511	100.0	511	100.0	511	100.0	511	100.0	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของสำนักงานท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	17	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	253	100.0	253	100.0	253	100.0	253	100.0	253	100.0	253	100.0	253	100.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	99	100.0	99	100.0	99	100.0	99	100.0	99	100.0	99	100.0	99	100.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมการบริการ ความบันเทิง และการบันเทิง	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และสิ่งพิมพ์ส่วนบุคคล	437	100.0	437	100.0	437	100.0	437	100.0	437	100.0	437	100.0	437	100.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	2,040	100.0	2,040	100.0	2,040	100.0	2,040	100.0	2,040	100.0	2,040	100.0	Other personal service activities	

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และแนวอัตรธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total	Division of business industry														
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021									ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022													
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	การขายและเช่ารถยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	100.0	1,644	100.0	989	5.2	2,530	15.0	533	2.8	804	4.3	18,900	100.0	12,500	66.1	1,351	7.2	1,991	10.5	2,087	11.0	225	1.2	747	4.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายปลีก (ยกเว้นร้านสะดวกซื้อและร้านขายยา)	1,804	100.0	1,804	100.0	1,322	73.2	1,422	79.2	83	4.6	32	1.8	1,804	100.0	1,183	65.6	290	16.1	160	8.9	126	6.9	18	1.0	27	1.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นร้านสะดวกซื้อและร้านขายยา)	7,934	100.0	7,934	100.0	4,258	53.7	7,272	92.2	190	2.4	693	8.7	7,934	100.0	4,345	54.8	678	8.5	1,081	13.6	1,063	13.4	94	1.2	673	8.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	203	100.0	203	100.0	117	57.4	15	7.6	19	9.5	15	7.6	203	100.0	131	64.6	11	5.5	30	14.8	7	3.1	11	5.5	13	6.5	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	3,405	100.0	2,683	78.8	183	5.4	432	12.7	99	2.9	3,405	100.0	2,687	78.9	90	2.7	531	15.6	97	2.8	1	0.0	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ และแผ่นซีดี	6	100.0	6	100.0	2	33.3	-	-	1	16.7	-	-	6	100.0	3	50.0	-	-	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพทางวิทยุเสียง และโทรทัศน์	7	100.0	7	100.0	4	50.0	-	-	2	25.0	-	-	7	100.0	4	50.0	-	-	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	274	100.0	274	100.0	273	99.6	-	-	1	0.4	-	-	274	100.0	273	99.6	-	-	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	63	100.0	59	93.7	-	-	4	6.3	-	-	63	100.0	59	93.7	-	-	4	6.3	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	26	100.0	26	100.0	22	84.6	-	-	-	-	1	3.9	26	100.0	22	84.6	-	-	-	-	3	11.5	1	3.9	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	39	97.5	-	-	1	2.5	-	-	40	100.0	38	95.0	-	-	1	2.5	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	27	63.5	1	2.4	-	-	13	31.7	42	100.0	27	63.5	-	-	15	36.5	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	511	100.0	308	60.2	168	32.9	1	0.3	33	6.6	511	100.0	323	63.2	153	29.9	33	6.6	1	0.3	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการซ่อมบำรุงอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	4	100.0	2	50.0	1	25.0	-	-	-	-	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	100.0	253	100.0	113	44.5	-	-	33	12.9	-	-	253	100.0	113	44.5	-	-	34	13.3	-	-	107	42.2	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	99	100.0	99	100.0	58	58.8	7	6.6	18	18.1	5	4.7	99	100.0	58	58.8	7	6.6	13	13.0	17	17.4	4	4.2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	47	100.0	47	100.0	23	50.0	16	33.3	8	16.7	-	-	47	100.0	23	50.0	16	33.3	-	-	8	16.7	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	100.0	39	100.0	16	41.0	-	-	5	12.8	17	43.6	39	100.0	16	41.0	-	-	11	28.2	-	-	11	28.2	1	2.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	100.0	437	100.0	342	78.3	13	3.1	1	0.2	25	5.7	437	100.0	331	75.9	21	4.8	9	2.1	46	10.5	15	3.4	15	3.3	3.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	2,040	100.0	1,821	89.3	-	-	2	0.1	205	10.0	2,040	100.0	1,786	87.5	35	1.7	3	0.2	216	10.6	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการนำมาตรการจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19												อื่นๆ Others							
		ได้รับ Yes		ไม่ได้รับ NO		ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business		ปรับตัวไปทำ ธุรกิจอื่น Switch to other business		ปรับรูปแบบ จ้างแรงงาน/ปรับ ทำงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม Total	18,900	100.0	4,646	24.6	14,254	75.4	9,827	52.0	458	2.4	1,640	8.7	2,167	11.5	274	38	2.3	1,189	6.3	71	0.4	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,644	100.0	447	27.2	1,197	72.8	1,047	63.7	37	2.2	81	4.9	97	5.9	38	2.3	116	7.1				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	1,013	56.1	791	43.9	624	34.6	14	0.8	81	4.5	126	7.0	60	3.4	34	1.9	5	0.3		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	100.0	2,360	29.7	5,574	70.3	2,963	37.3	37	0.5	289	3.7	1,275	16.1	108	1.4	1,063	13.3				Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	203	100.0	11	5.4	192	94.6	130	64.3	-	-	26	12.7	33	16.1	25	12.4	11	5.5				Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	3	0.1	3,402	99.9	2,465	72.4	343	10.1	866	25.4	418	12.3	-	-	3	0.1				Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	-	-	6	100.0	4	66.7	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	-	-				Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งรับและการกระจายเสียง	7	100.0	4	50.0	4	50.0	2	25.0	-	-	-	-	2	25.0	-	-	-	-				Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	100.0	128	46.6	146	53.4	146	53.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	51	80.9	12	19.1	4	6.4	-	-	4	6.4	8	12.7	4	6.4	-	-				Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	100.0	1	3.9	25	96.1	17	65.5	-	-	9	32.7	-	-	-	-	-	-				Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.0	1	2.5	39	97.5	-	-	-	-	20	50.0	1	2.5	19	47.5	-	-				Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	42	100.0	27	63.5	15	36.5	14	34.1	-	-	1	2.4	14	34.1	-	-	-	-				Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	40	7.9	471	92.1	171	33.4	-	-	166	32.6	151	29.6	-	-	-	-				Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการท่องเที่ยว	17	100.0	-	-	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารความเสี่ยงตามผลิตภัณฑ์และการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	4	100.0	1	25.0	3	75.0	3	75.0	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	-				Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	253	100.0	11	4.3	242	95.7	240	94.9	1	0.4	1	0.4	-	-	-	-	-	-				Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างรังผึ้งและผึ้งและสวนผึ้ง	99	100.0	13	13.1	86	86.9	81	81.9	1	1.0	2	2.5	15	15.6	-	-	-	-				Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	100.0	-	-	47	100.0	31	66.7	-	-	23	50.0	-	-	-	-	-	-				Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	39	100.0	-	-	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	-	-				Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัว	437	100.0	128	29.2	309	70.8	258	59.0	25	5.7	15	3.4	13	3.1	8	1.7	-	-				Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น	2040	100.0	409	20.1	1631	79.9	1567	76.8	-	-	53	2.6	11	0.5	11	0.5	-	-				Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร กรมเศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่เข้าของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2562 (ข้อมูลสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019						ขยายตัวได้ Good growth		Division of business industry				
		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		จำนวน Number	ร้อยละ %					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		16,900	100.0	5,037	26.7	6,010	31.8	5,530	29.3	2,163	11.3	161	0.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,644	100.0	327	19.9	757	46.0	498	30.3	62	3.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	322	17.8	350	19.4	826	45.8	294	16.3	12	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	100.0	2,813	35.5	2,958	37.3	1,809	22.8	275	3.5	80	0.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	203	100.0	88	43.2	62	30.5	40	19.8	13	6.5	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	540	15.9	1,119	32.9	1,215	35.7	532	15.5	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	6	100.0	-	-	4	66.7	2	33.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	7	100.0	2	25.0	2	25.0	4	50.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	100.0	36	13.3	111	40.5	74	26.9	-	-	53	19.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	-	-	34	53.2	30	46.8	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	26	100.0	9	32.7	14	51.9	4	15.4	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.0	-	-	-	-	21	52.5	19	47.5	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	13	31.8	13	31.8	15	36.4	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	249	48.8	188	36.9	38	7.4	35	6.9	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจูงน้ำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารที่ปรึกษา การบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	100.0	34	13.2	106	42.0	94	37.4	19	7.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	100.0	49	49.4	30	30.2	12	12.5	8	7.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	100.0	23	50.0	16	33.3	8	16.7	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	100.0	13	33.4	13	33.3	13	33.3	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	437	100.0	94	21.6	186	42.6	134	30.8	22	5.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	408	20.0	44	2.1	690	33.8	882	43.3	16	0.8	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry
		เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		ไม่เพียงพอ Not enough		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,900	100.0	6,480	34.3	12,420	65.7	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,644	100.0	383	23.3	1,261	76.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,804	100.0	540	29.9	1,264	70.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,934	100.0	2,968	37.4	4,966	62.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	203	100.0	97	47.8	106	52.2	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,405	100.0	1,370	40.2	2,035	59.8	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงเนื้อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	100.0	4	66.7	2	33.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	4	50.0	4	50.0	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	274	100.0	109	39.8	165	60.2	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	63	100.0	4	6.3	59	93.7	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิจัยตลาด	26	100.0	13	48.1	14	51.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	20	50.0	20	50.0	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	42	100.0	14	34.1	28	65.9	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	511	100.0	207	40.5	304	59.5	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	17	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	1	20.0	4	80.0	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	4	100.0	-	-	4	100.0	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	253	100.0	75	29.5	178	70.5	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	99	100.0	69	70.1	30	29.9	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	47	100.0	31	66.7	16	33.3	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	39	100.0	27	69.2	12	30.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	437	100.0	158	36.1	279	63.9	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,040	100.0	370	18.1	1,670	81.9	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจการบริการ จังหวัดพัทลุง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phatthalung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดพัทลุง

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 741 แห่ง จากทั้งสิ้น 19,059 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉงนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 233 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉงนับมีทั้งสิ้น 974 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขึ้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย ขึ้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income		
	รวม					Total	
45	การขายสิ่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	11.54	27.63	*	**	24.77	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7.49	25.90	**	**	24.39	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.47	14.20	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7.47	17.83	*	**	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	18.28	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production,
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12.07	14.98	**	*	**	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	17.56	**	**	**	26.47	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	**	**	*	*	**	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13.53	*	*	*	*	Architectural and engineering activities;
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	26.13	**	*	*	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21.67	**	**	21.47	**	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	11.89	*	*	**	27.98	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	14.59	26.51	**	17.51	25.12	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	15.66	**	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	25.17	*	24.00	**	19.25	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4.07	**	**	28.89	18.35	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7.84	*	*	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก



www.nso.go.th