

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โทรศัพท์ 0 3533 6585
โทรสาร 0 3533 6584
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ayuttaya@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

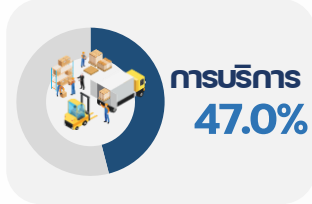
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

34,981 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ร้อยละ 81.9 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 28,650 แห่ง รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 4,166 แห่ง (ร้อยละ 11.9) รูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 2,030 แห่ง (ร้อยละ 5.8) ส่วนที่เหลือมีรูปแบบการจัดตั้งการรวมกลุ่ม และรัฐวิสาหกิจ จำนวน 135 แห่ง (ร้อยละ 0.4)

สถานประกอบการ

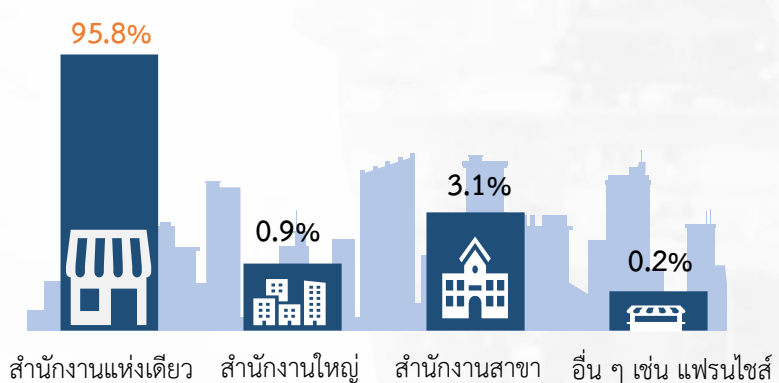
- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- การรวมกลุ่ม และ วิสาหกิจชุมชน

ร้อยละ

- 81.9%
- 5.8%
- 11.9%
- 0.4%

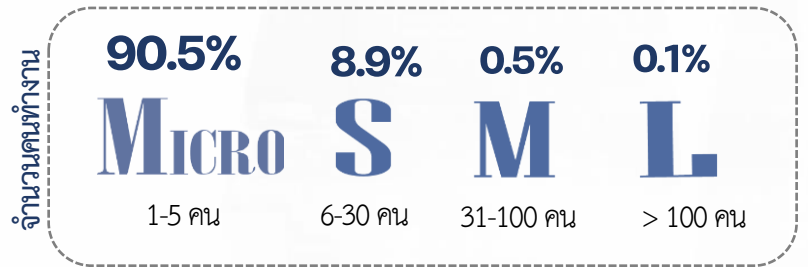
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 33,498 แห่ง (ร้อยละ 95.8) รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่เป็นสำนักงานสาขา จำนวน 1,082 แห่ง (ร้อยละ 3.1) รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่เป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 331 แห่ง (ร้อยละ 0.9) และอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ จำนวน 70 แห่ง (ร้อยละ 0.2)

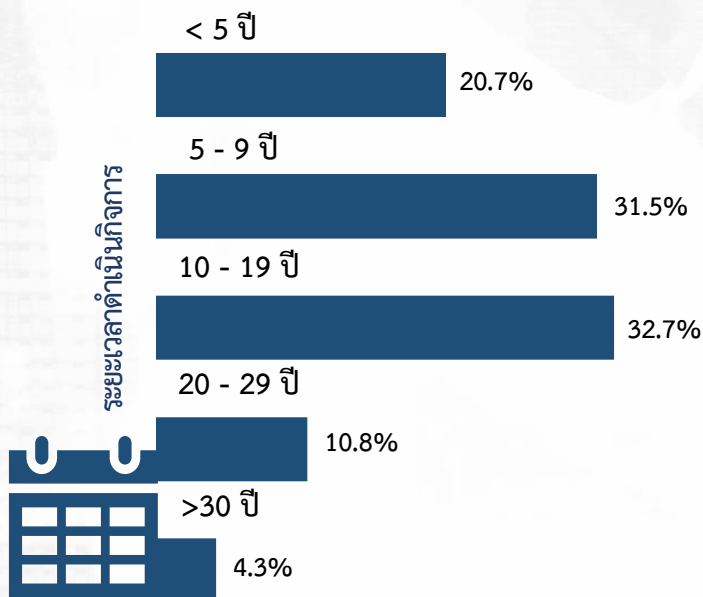


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน (Micro) จำนวน 31,660 แห่ง (ร้อยละ 90.5) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6 – 30 คน (S) จำนวน 3,101 แห่ง (ร้อยละ 8.9) จำนวนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 100 คน (M) จำนวน 170 แห่ง (ร้อยละ 0.5) และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) จำนวน 50 แห่ง (ร้อยละ 0.1)



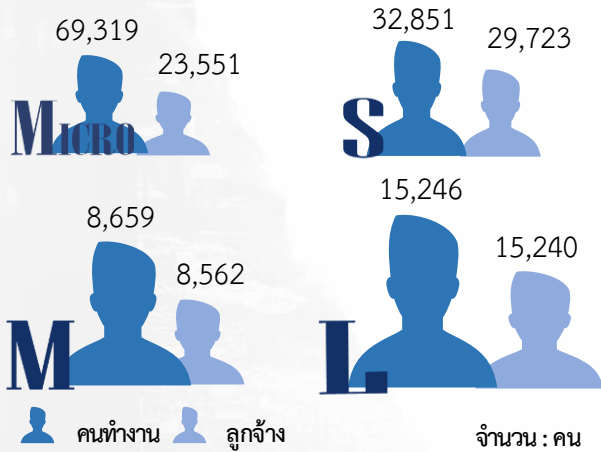
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สถานประกอบการธุรกิจจังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.7 มีระยะเวลาการดำเนินงาน 10 – 19 ปี จำนวน 11,455 แห่ง รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 5 – 9 ปี จำนวน 11,015 แห่ง (ร้อยละ 31.5) สถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 7,231 แห่ง (ร้อยละ 20.7) สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 20 – 29 ปี จำนวน 3,787 แห่ง (ร้อยละ 10.8) และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 1,494 แห่ง (ร้อยละ 4.3) ตามลำดับ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

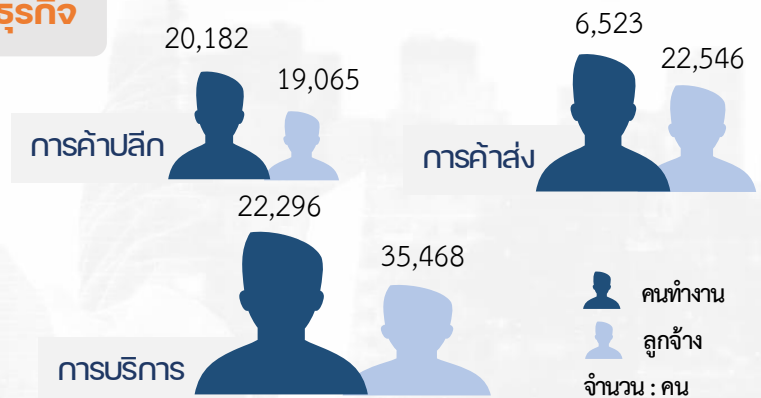
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการรายย่อย คนทำงาน 1-5 คน (Micro) จำนวน 69,319 คน (ร้อยละ 55.0) รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก คนทำงาน 6-10 คน (Small) จำนวน 32,851 คน (ร้อยละ 26.0) คนทำงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ คนทำงานมากกว่า 100 คน (Large) จำนวน 15,246 คน (ร้อยละ 12.1) และคนทำงานในสถานประกอบการขนาดกลาง คนทำงาน 31-100 คน (Medium) จำนวน 8,659 คน (ร้อยละ 6.9) สำหรับจำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการก็เป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงาน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

หากพิจารณาตามจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ทำงานในภาคธุรกิจบริการ จำนวน 22,296 คน รองลงมาเป็นคนทำงานในภาคธุรกิจการค้าปลีก จำนวน 20,182 คน และคนทำงานในภาคธุรกิจการค้าส่ง จำนวน 6,523 คน ส่วนสำหรับจำนวนลูกจ้างในภาคธุรกิจประเภทต่าง ๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงาน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

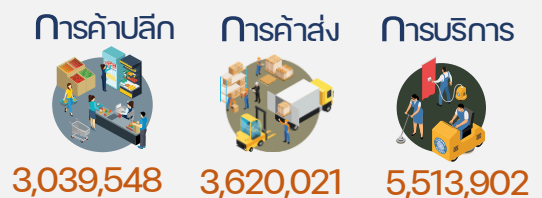
ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 4,445,119.4 พันบาท รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 3,799,766.1 พันบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 2,424,614.5 พันบาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 1,503,971.3 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณาตามค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า ธุรกิจประเภทการบริการมีค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 5,513,902 พันบาท รองลงมาเป็นธุรกิจประเภทการค้าส่งมีค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 3,620,021 พันบาท และธุรกิจการค้าปลีกมีค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 3,039,548 พันบาท

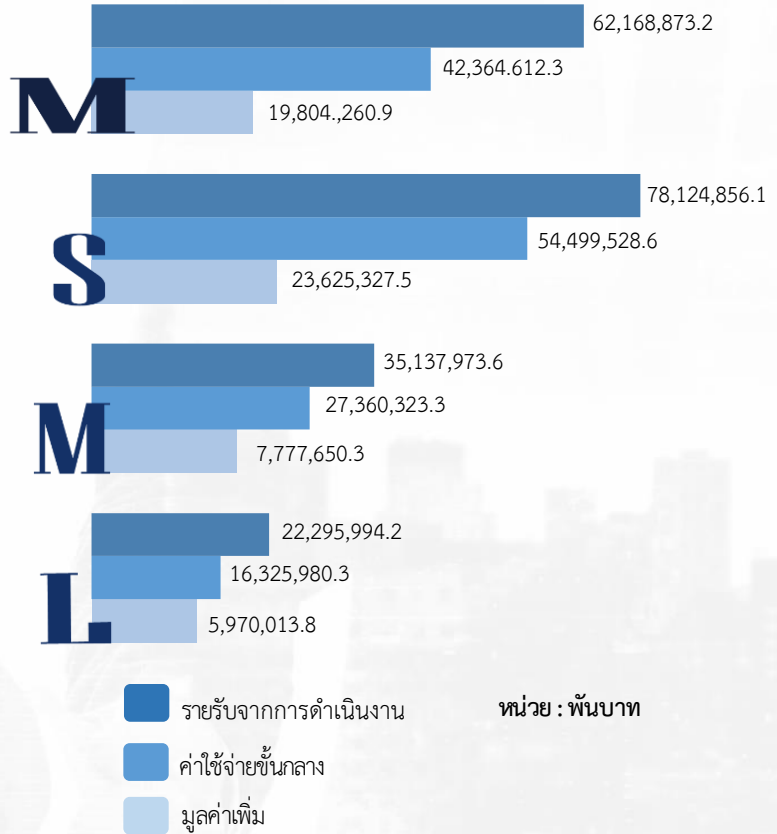
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

หากพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายรับจากการดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ประมาณ 78,124,856.1 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ประมาณ 62,168,873.2 พันบาท สถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) ประมาณ 35,137,973.6 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) ประมาณ 22,295,994.2 พันบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายขั้นกลางสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) มีค่าใช้จ่ายมากที่สุดประมาณ 54,499,528.6 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ประมาณ 42,364,612.3 พันบาท สถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) ประมาณ 27,360,323.3 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) ประมาณ 16,325,980.3 พันบาท

หากพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดประมาณ 23,625,327.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ประมาณ 19,804,260.9 พันบาท สถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) ประมาณ 7,777,650.3 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) ประมาณ 5,970,013.8 พันบาท

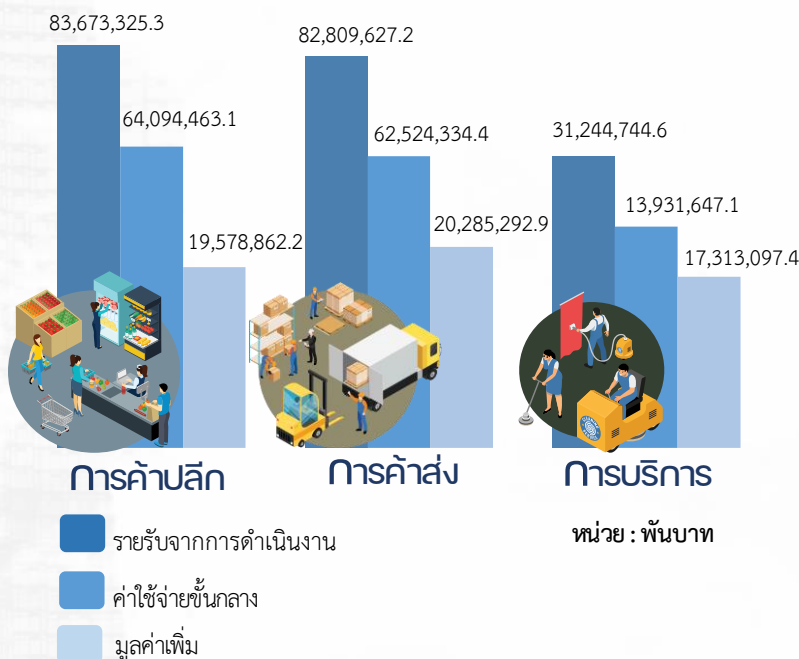


ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก ประมาณ 83,673,325.3 พันบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง ประมาณ 82,809,627.2 พันบาท และธุรกิจบริการ ประมาณ 31,244,744.6 พันบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายขั้นกลาง พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมากที่สุด ประมาณ 64,094,463.1 พันบาท รองลงมา ธุรกิจการค้าส่ง ประมาณ 62,524,334.4 พันบาท และ ธุรกิจบริการ ประมาณ 13,931,647.1 พันบาท

ด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่าธุรกิจการค้าส่งมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 20,285,292.9 พันบาท รองลงมา ธุรกิจการค้าปลีก ประมาณ 19,578,862.2 พันบาท และ ธุรกิจบริการประมาณ 17,313,097.4 พันบาท



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	3
บทนำ	3
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	7
ระเบียบวิธีสถิติ	7
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	27
ผลการสำมะโน	27
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	163

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก

1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ

1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้

1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน

1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Unit 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื่อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมียอดตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อีและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องตลาด พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลาสั้น เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ **ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องถิ่นเพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจําออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คํานึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ด้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คํานึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการด้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาที่ยขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

• ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งสิ้น 34,918 แห่ง พบว่า ขนาดของสถานประกอบการเมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ส่วนใหญ่ร้อยละ 90.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1- 5 คน จำนวน 31,660 แห่ง รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 2,715 แห่ง (ร้อยละ 7.8) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 327 แห่ง (ร้อยละ 0.9) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน จำนวน 107 แห่ง (ร้อยละ 0.3) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีจำนวน 97 แห่ง (ร้อยละ 0.2) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีจำนวน 59 แห่ง (ร้อยละ 0.2) และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 0.1) ตามลำดับ (ตาราง ก)

• หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มีสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุดจำนวน 13,619 แห่ง (ร้อยละ 38.9) รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6,417 แห่ง (ร้อยละ 18.3) สถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 4,034 แห่ง (ร้อยละ 11.5) สถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3,625 แห่ง (ร้อยละ 10.4) สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 2,762 แห่ง (ร้อยละ 7.9) สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,156 แห่ง (ร้อยละ 6.2) สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน จำนวน 592 แห่ง (ร้อยละ 1.7) สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ จำนวน 275 แห่ง (ร้อยละ 0.8) สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการที่พักแรม จำนวน 239 แห่ง (ร้อยละ 0.7) สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 0.7 (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	34,981	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	31,660	90.5
6 – 15 คน	2,715	7.8
16 – 25 คน	327	0.9
26 – 30 คน	59	0.2
31 – 50 คน	107	0.3
51 – 200 คน	97	0.2
มากกว่า 200 คน	16	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,762	7.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	6.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	38.9
ที่พักแรม	239	0.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	18.3
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	10.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	0.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88	0.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	108	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	202	0.6
กิจกรรมการจ้างงาน	204	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	0.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	0.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	592	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	11.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่ร้อยละ 81.9 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 28,650 แห่ง รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 4,166 แห่ง (ร้อยละ 11.9) รูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 2,030 แห่ง (ร้อยละ 5.8) ส่วนที่เหลือมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นรูปแบบอื่น ๆ เช่น การรวมกลุ่ม รัฐวิสาหกิจ จำนวน 135 แห่ง (ร้อยละ 0.4) (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 33,498 แห่ง (ร้อยละ 95.8) รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่เป็นสำนักงานสาขา จำนวน 1,082 แห่ง (ร้อยละ 3.1) รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่เป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 331 แห่ง (ร้อยละ 0.9) และอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ จำนวน 70 แห่ง (ร้อยละ 0.2) (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีจำนวนสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มากที่สุด จำนวน 11,455 แห่ง (ร้อยละ 32.7) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี จำนวน 11,015 แห่ง (ร้อยละ 31.5) สถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 7,231 แห่ง (ร้อยละ 20.7) สถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 20 – 29 ปี จำนวน 3,787 แห่ง (ร้อยละ 10.8) และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 1,494 แห่ง (ร้อยละ 4.3) ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	34,981	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	28,650	81.9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2,030	5.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4,166	11.9
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	1	-
วิสาหกิจชุมชน	134	0.4
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	33,498	95.8
สำนักงานใหญ่	331	0.9
สำนักงานสาขา	1,082	3.1
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	70	0.2
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	7,231	20.7
5 – 9 ปี	11,015	31.5
10 – 19 ปี	11,455	32.7
20 – 29 ปี	3,787	10.8
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,494	4.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 126,075 คน โดยส่วนใหญ่มีคนทำงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 69,319 คน (ร้อยละ 55.0) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 24,819 คน (ร้อยละ 19.8) สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 10,481 คน (ร้อยละ 8.3) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 9,107 คน (ร้อยละ 7.2) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 6,350 คน (ร้อยละ 5.0) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน จำนวน 4,317 คน (ร้อยละ 3.4) และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน จำนวน 1,682 คน (ร้อยละ 1.3)

เมื่อจำแนกตามหมวดธุรกิจคนทำงานส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 39,247 คน (ร้อยละ 31.1) รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 16,656 คน (ร้อยละ 13.2) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 16,570 คน (ร้อยละ 13.1) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 12,413 คน (ร้อยละ 9.8) ตามลำดับ และปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เหลือประมาณ 41,191 คน (ร้อยละ 26.8) (ตาราง ค)

● จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 23,551 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมาเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 21,978 คน (ร้อยละ 28.5) ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 10,479 คน (ร้อยละ 13.6) สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 9,087 คน (ร้อยละ 11.8) ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 6,120 คน (ร้อยละ 7.9) ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน จำนวน 4,236 คน (ร้อยละ 5.5) ส่วนลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน จำนวน 1,625 คน (ร้อยละ 2.1)

เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 19,065 คน (ร้อยละ 24.7) รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 13,973 คน (ร้อยละ 18.1) ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 8,573 คน (ร้อยละ 11.1) ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจกิจกรรมการจ้างงาน จำนวน 8,077 คน (ร้อยละ 10.5) ตามลำดับ และปฏิบัติงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เหลือประมาณ 27,391 คน (ร้อยละ 42.7) (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 12,173,471.0 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 184,033.2 บาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด คือ 149,407.5 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 3,039,548.0 พันบาท รองลงมาลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 2,258,853.0 พันบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 1,361,168.0 พันบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมการจ้างงาน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 1,143,442.0 พันบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 1,091,511.0 พันบาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเป็นจำนวน 3,278,949.0 พันบาท (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 157,941.1 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด ประมาณ 184,033.2 บาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด ประมาณ 149,407.5 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 260,776.1 บาท รองลงมาลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 223,485.8 บาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 223,206.9 บาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 202,958.5 บาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 200,868.1 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีระหว่าง 90,719.9 – 191,571.0 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	34,981	126,075	100.0	77,076	100.0	12,173,471.0	157,941.1
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	31,660	69,319	55.0	23,551	30.6	3,799,766.0	161,342.0
6 – 15 คน	2,715	24,819	19.8	21,978	28.5	3,283,678.0	149,407.5
16 – 25 คน	327	6,350	5.0	6,120	7.9	916,174.0	149,701.6
26 – 30 คน	59	1,682	1.3	1,625	2.1	245,267.0	150,933.5
31 – 50 คน	107	4,317	3.4	4,236	5.5	689,095.0	162,675.9
51 – 200 คน	97	9,107	7.2	9,087	11.8	1,672,310.0	184,033.2
มากกว่า 200 คน	16	10,481	8.3	10,479	13.6	1,567,181.0	149,554.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,762	12,413	9.8	8,573	11.1	1,361,168.0	158,773.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,156	16,656	13.2	13,973	18.1	2,258,853.0	161,658.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	13,619	39,247	31.1	19,065	24.7	3,039,548.0	159,430.8
ที่พักแรม	239	1,733	1.4	1,368	1.8	248,881.0	181,930.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	16,570	13.1	7,360	9.5	828,574.0	112,578.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	7	36	-	32	-	3,981.0	124,406.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	48	-	28	-	3,787.0	135,250.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	37	-	29	-	6,473.0	223,206.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	11,044	8.8	5,378	7.0	1,091,511.0	202,958.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	308	0.2	212	0.3	47,379.0	223,485.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	45	211	0.2	208	0.3	33,527.0	161,187.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88	683	0.5	593	0.8	100,763.0	169,920.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	166	0.1	58	0.1	10,073.0	173,672.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	108	435	0.3	250	0.3	39,364.0	157,456.0
กิจกรรมการให้เช่า	202	953	0.8	683	0.9	130,843.0	191,571.0
กิจกรรมการจ้างงาน	204	8,176	6.5	8,077	10.5	1,143,442.0	141,567.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	68	0.1	67	0.1	17,472.0	260,776.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	3,015	2.4	2,998	4.0	513,079.0	171,140.4
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	1,244	1.0	1,184	1.5	153,700.0	129,814.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	1,122	0.9	887	1.2	178,170.0	200,868.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	1,581	1.3	1,021	1.3	92,625.0	90,719.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	89	0.1	13	-	1,581.0	121,615.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	511	0.4	431	0.6	79,762.0	185,062.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	592	1,210	1.0	476	0.6	83,420.0	175,252.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	8,521	6.8	4,115	5.3	705,495.0	171,444.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 197,727,697.1 พันบาท โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดประมาณ 62,168,873.2 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุดประมาณ 4,787,704.3 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจรายได้จากการดำเนินการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 83,673,325.3 พันบาท รองลงมารายได้จากการดำเนินการธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 47,668,376.7 พันบาท รายได้จากการดำเนินการธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 35,141,250.3 พันบาท ส่วนธุรกิจการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงมีรายได้จากการดำเนินงาน ต่ำสุด มูลค่า 8,159.1 พันบาท

● ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

เมื่อพิจารณาจากการดำเนินงานของสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น 140,550,444.6 พันบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดประมาณ 42,364,612.3 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุดประมาณ 2,541,775.9 พันบาท

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจจะเห็นว่าค่าใช้จ่ายชั้นกลางจากสถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุดประมาณ 64,094,463.1 พันบาท ส่วนสถานประกอบการธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำที่สุดประมาณ 1,768.9 พันบาท

● มูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานของสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 57,177,252.5 พันบาท โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มูลค่าเพิ่มสูงสุดประมาณ 19,804,260.9 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดประมาณ 2,245,928.4 พันบาท หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 19,578,862.2 พันบาท การขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 11,509,288.9 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณ 8,776,003.9 พันบาท ตามลำดับ (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	197,727,697.1	100.0	140,550,444.6	100.0	57,177,252.5	100.0	28.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	62,168,873.2	31.4	42,364,612.3	30.1	19,804,260.9	34.6	31.9
6 – 15 คน	47,120,295.2	23.8	30,840,199.3	21.9	16,280,096.0	28.5	34.6
16 – 25 คน	18,210,210.8	9.2	13,966,140.7	9.9	4,244,070.1	7.4	23.3
26 – 30 คน	12,794,350.1	6.5	9,693,188.6	6.9	3,101,161.5	5.4	24.2
31 – 50 คน	15,264,913.6	7.7	11,014,750.1	7.8	4,250,163.5	7.4	27.8
51 – 200 คน	37,381,349.9	19.0	30,129,777.7	21.4	7,251,572.2	12.7	19.4
มากกว่า 200 คน	4,787,704.3	2.4	2,541,775.9	1.8	2,245,928.4	4.0	46.9
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	35,141,250.5	17.8	26,365,246.6	18.8	8,776,003.9	15.4	25.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	47,668,376.7	24.1	36,159,087.8	25.7	11,509,288.9	20.1	24.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	83,673,325.3	42.3	64,094,463.1	45.6	19,578,862.2	34.2	23.4
ที่พักแรม	611,152.4	0.3	228,557.0	0.2	382,595.4	0.7	62.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,667,308.8	2.8	2,504,830.4	1.8	3,162,478.4	5.5	55.8
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	121,596.6	0.1	86,952.7	0.1	34,643.9	0.1	28.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8,159.1	-	1,768.9	-	6,390.2	-	78.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52,413.8	-	36,859.9	-	15,553.8	-	29.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,141,1147.7	5.8	4,050,608.0	2.9	7,360,539.7	12.9	64.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	125,078.9	0.1	30,332.9	-	94,746.1	0.2	75.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	168,606.4	0.1	59,254.3	-	109,352.1	0.2	64.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	551,313.0	0.3	216,921.5	0.2	334,391.5	0.6	60.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	47,544.3	-	26,430.9	-	21,113.4	-	44.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	142,025.1	0.1	63,389.9	-	78,635.2	0.1	55.4
กิจกรรมการให้เช่า	710,375.0	0.4	292,269.1	0.2	418,105.9	0.7	58.9
กิจกรรมการจ้างงาน	6,783,874.9	3.4	3,940,033.8	2.8	2,843,841.1	5.0	41.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	53,059.5	-	37,339.7	-	15,719.8	-	29.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	814,184.5	0.4	112,752.6	0.1	701,431.9	1.2	86.2
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	369,366.0	0.2	141,034.7	0.1	228,331.3	0.4	61.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	432,767.3	0.2	307,330.1	0.2	125,437.2	0.2	29.0
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	163,212.1	0.1	14,577.0	-	148,635.1	0.3	91.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	129,802.0	0.1	77,859.6	0.1	51,942.4	0.1	40.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	296,067.7	0.1	240,180.5	0.2	55,887.2	0.1	18.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	573,153.7	0.3	415,310.6	0.3	157,843.1	0.3	27.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,012,535.9	1.0	1,047,053.0	0.7	965,482.9	1.7	48.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 5,652.4 พันบาท และ 1,634.5 พันบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 385,374.7 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 74,758.5 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด ประมาณ 1,963.6 พันบาท และ 625.5 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามย่อยหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจกิจกรรมการจ้างงาน มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 33,254.3 พันบาท และ 13,940.4 พันบาท ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด ประมาณ 388.5 พันบาท สถานประกอบการกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำสุด ประมาณ 239.3 พันบาท (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 1,568.3 พันบาท และ 453.5 พันบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด ประมาณ 7,606.6 พันบาท และ 1,843.7 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุด ประมาณ 456.8 พันบาท และ 214.3 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการการบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด ประมาณ 3,377.7 พันบาท รองลงมาสถานประกอบการธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 2,861.9 พันบาท สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด ประมาณ 962.3 พันบาท สำหรับสถานประกอบการธุรกิจกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด ประมาณ 94.0 พันบาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	5,652.4	1,568.3	1,634.5	453.5
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,963.6	896.9	625.5	285.7
6 – 15 คน	17,355.5	1,898.6	5,996.4	656.0
16 – 25 คน	55,688.7	2,867.7	12,978.8	668.4
26 – 30 คน	216,853.4	7,606.6	52,562.1	1,843.7
31 – 50 คน	142,662.7	3,536.0	39,721.2	984.5
51 – 200 คน	385,374.7	4,104.7	74,758.5	796.3
มากกว่า 200 คน	299,231.5	456.8	140,370.5	214.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	12,723.1	2,831.0	3,177.4	707.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	22,109.6	2,861.9	5,338.3	691.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,143.9	2,132.0	1,437.6	498.9
ที่พักแรม	2,557.1	352.7	1,600.8	220.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	883.2	342.0	492.8	190.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์				
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	17,370.9	3,377.7	4,949.1	962.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	388.5	170.0	304.3	133.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,764.9	1,416.6	1,414.0	420.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,147.9	1,033.2	2,030.5	666.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,525.4	406.1	1,155.4	307.6
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	3,746.8	799.1	2,430.0	518.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6,264.9	807.2	3,799.9	489.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	819.7	286.4	364.0	127.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,315.0	326.5	728.1	180.8
กิจกรรมการให้เช่า	3,516.7	745.4	2,069.8	438.7
กิจกรรมการจ้างงาน	33,254.3	829.7	13,940.4	347.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,579.9	780.3	2,245.7	231.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	15,077.5	270.0	12,989.5	232.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6,595.8	296.9	4,077.3	183.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,573.7	385.7	456.1	111.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	780.9	103.2	711.2	94.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,415.8	1,458.4	1,366.9	583.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,112.1	579.4	776.2	109.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	968.2	473.7	266.6	130.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	498.9	236.2	239.3	113.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในปี 2564 และ ปี 2565 พบว่า ในปี 2565 ผลกระทบที่ได้รับมากที่สุด คือ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 รองลงมา รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 15.2 จำนวนลูกค้าลดลง 14.6 และสภาพคล่องทางการเงินลดลง ร้อยละ 8.6 เป็นต้น

สำหรับสถานประกอบการที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในปี 2564 และ 2565 พบว่า ในปี 2565 ประมาณร้อยละ 77.6 การเลิกจ้างพนักงานไม่ได้รับกระทบมากที่สุด รองลงมาชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ร้อยละ 72.0 และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ร้อยละ 68.2 เป็นต้น (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	2.7	0.6	8.3	21.7	40.3	26.4	3.3	2.6	17.1	34.2	27.6	15.2
จำนวนลูกค้าลดลง	3.2	1.8	10.1	23.1	39.4	22.4	3.7	5.2	17.0	35.2	24.3	14.6
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	5.3	2.2	6.4	28.0	42.3	15.8	6.4	2.3	11.6	31.7	28.5	19.5
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	7.5	2.5	9.5	30.2	34.3	16.0	8.6	5.3	14.4	38.1	25.0	8.6
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	69.4	6.4	4.6	5.5	6.8	7.3	72.0	9.3	3.1	8.6	4.0	3.0
เลิกจ้างพนักงาน	74.6	7.7	2.8	4.9	4.6	5.4	77.6	8.5	3.2	6.1	2.4	2.2
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	64.8	6.8	8.6	9.6	4.1	6.1	68.2	6.3	10.5	10.2	2.7	2.1

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจในพื้นที่พระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ร้อยละ 76.9 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนร้อยละ 23.1 เป็นสถานประกอบการธุรกิจที่ไม่ได้รับผลกระทบ พบว่าสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนใหญ่มีแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 58.4 รองลงมา ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 8.7 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 4.5 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 2.0 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 1.4 และมีแนวทางการแก้ไขในรูปแบบอื่นๆ ร้อยละ 8.8 (ภาพที่ 1)

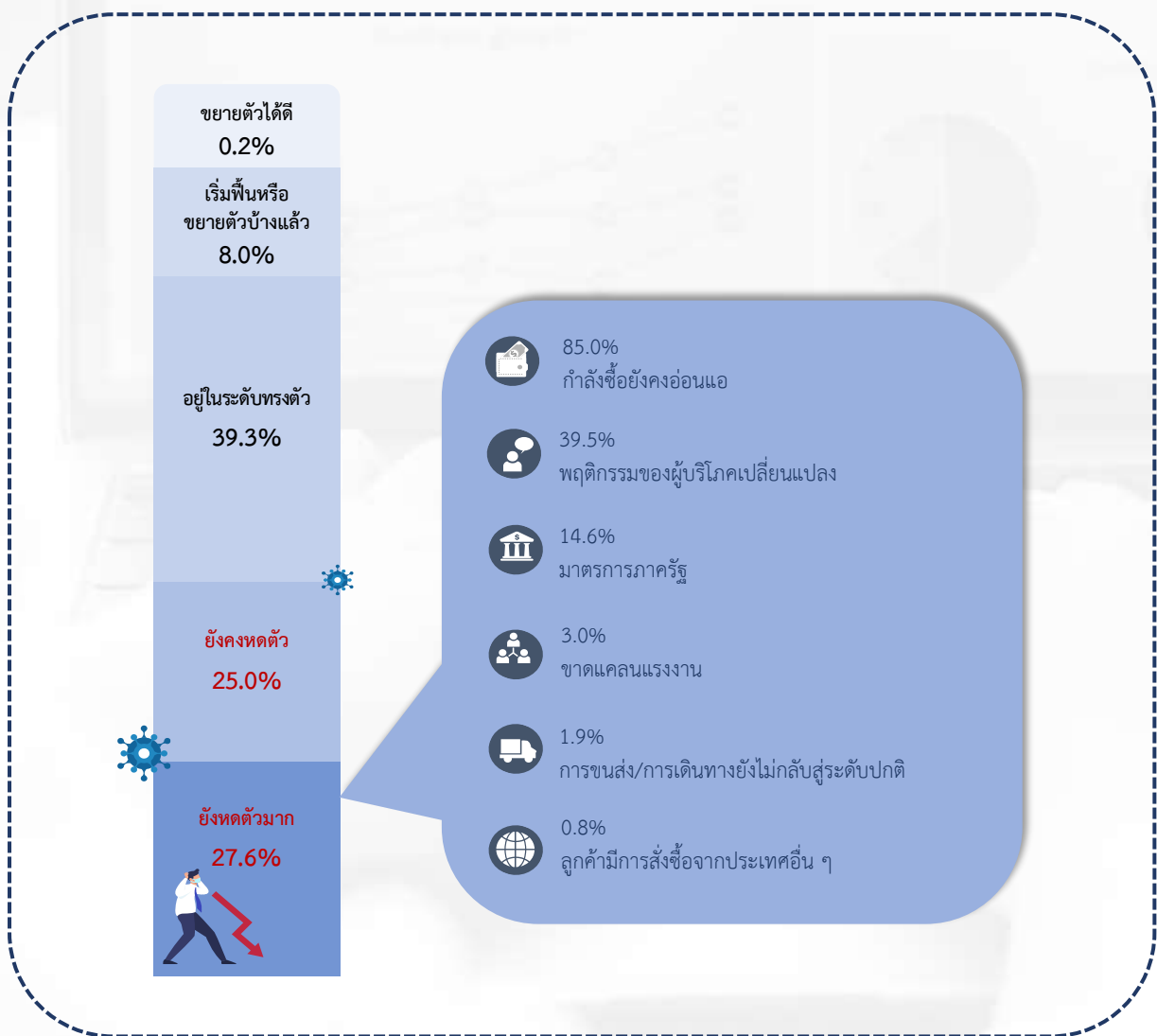
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

จากการสอบถามสถานประกอบการถึงการฟื้นตัวของกิจการโดยเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 พบว่า สถานประกอบการ ร้อยละ 27.6 ยังหดตัวมากโดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวส่วนใหญ่เป็นเรื่องของกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 85.0 และพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 39.5 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณร้อยละ 95.2 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ 5 อันดับแรก ได้แก่ เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว ร้อยละ 79.4 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ร้อยละ 60.2 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 48.5 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 40.8 และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.6 ตามลำดับ (ภาพที่ 3)

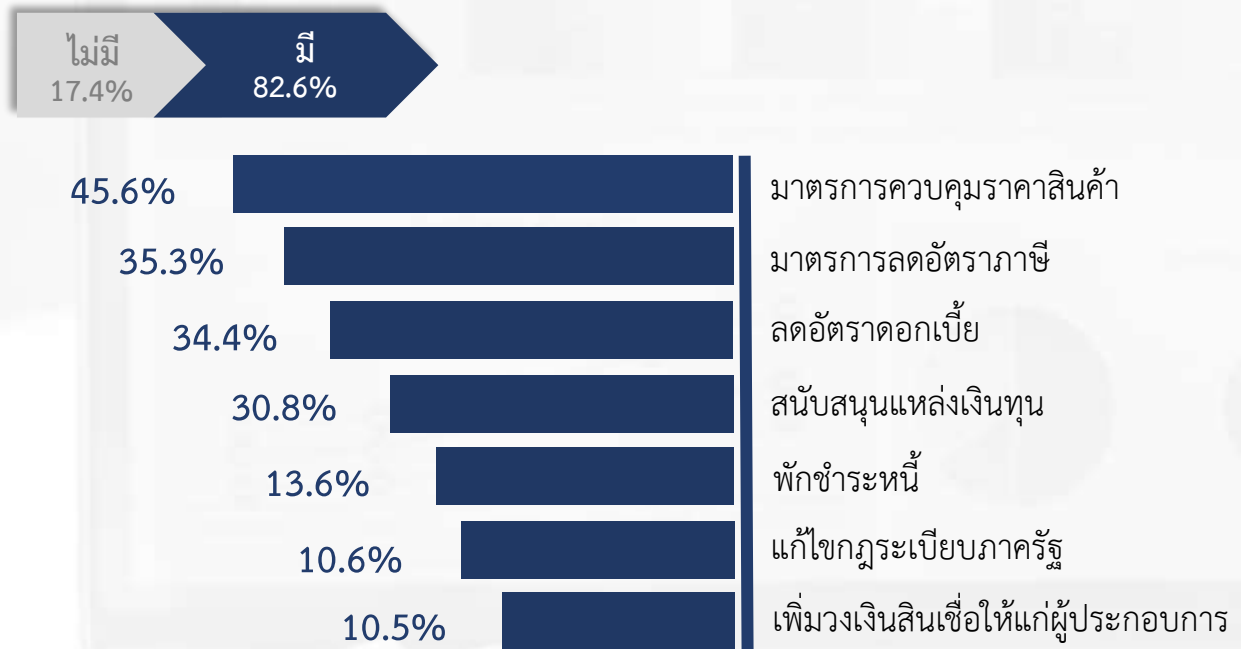
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

ผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณร้อยละ 82.6 ได้ระบุความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ 3 อันดับแรก ได้แก่ มาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 45.6 มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 35.3 และลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 34.4 ตามลำดับ (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ภาคผนวก ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญสถิติ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการ ดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของ สถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนใน ต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ร้อยละ Number %	ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนจำกัด หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises	สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม Bundling	สมาคม Association	มูลนิธิ Foundation	วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others	ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ร้อยละ		
													จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	34,981	100.0	28,650	81.9	2,030	5.8	4,166	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	31,660	100.0	27,746	87.6	1,445	4.6	2,337	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	709	33.6	364	17.3	1,035	49.1	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	126	20.7	145	23.9	336	55.4	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	52	15.8	57	17.6	216	66.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	7	11.0	4	6.8	49	82.2	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	9	7.9	6	5.5	93	86.6	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	2	2.5	8	8.5	86	89.0	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	-	1	6.3	15	93.8	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	34,981	100.0	33,498	95.8	331	0.9	1,082	3.1	70	0.2	Total
1- 5 คน	31,660	100.0	30,928	97.7	156	0.5	576	1.8	-	0.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	1,706	80.9	80	3.8	293	13.9	30	1.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	456	75.1	25	4.2	92	15.1	34	5.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	238	72.8	24	7.3	59	18.0	6	1.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	38	64.4	10	17.0	11	18.6	-	0.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	66	61.8	16	15.0	25	23.3	-	0.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	60	61.9	13	13.5	24	24.6	-	0.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	6	37.5	7	43.7	3	18.8	-	0.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	34,981	100.0	7,231	20.7	11,015	31.5	11,455	32.7	3,787	10.8	1,494	4.3	4.3
1- 5 คน	31,660	100.0	6,777	21.4	10,031	31.7	10,239	32.3	3,299	10.4	1,314	4.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	333	15.8	641	30.4	751	35.6	287	13.7	96	4.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	64	10.5	209	34.5	251	41.3	65	10.8	18	2.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	34	10.5	83	25.3	105	32.0	79	24.2	26	8.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	6	9.3	16	26.3	19	32.2	13	22.0	6	10.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	7	6.5	14	13.5	48	44.6	20	19.0	18	16.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	9	9.2	20	20.8	36	37.5	19	19.4	13	13.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	1	6.3	1	6.3	6	37.4	4	25.0	4	25.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานจำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Total		
	จำนวน	ร้อยละ	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								
			< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	34,981	100.0	686	2.0	2,463	7.0	1,261	3.6	30,572	87.4	2,555	7.3	25,439	72.7	6,987	20.0	20.0
1- 5 คน	31,660	100.0	633	2.0	2,349	7.4	1,108	3.5	27,571	87.1	2,420	7.7	23,090	72.9	6,150	19.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	39	1.8	75	3.5	126	6.0	1,869	88.7	92	4.4	1,570	74.5	446	21.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	7	1.1	25	4.1	12	1.9	564	92.9	25	4.1	363	59.9	218	36.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	7	2.1	10	3.0	12	3.6	299	91.3	16	4.7	194	59.3	118	36.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	-	0.0	-	-	-	-	59	100.0	-	-	47	78.8	13	21.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	1	0.9	3	3.0	4	4.0	99	92.1	-	-	79	74.1	28	25.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	-	-	1	1.0	-	-	96	99.0	3	2.6	80	82.8	14	14.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	0.0	15	93.7	1	6.3	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)												มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีทุนจดทะเบียน		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499		500 - 999		จำนวน Number	ร้อยละ %							
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	6,197	100.00	928	14.97	5,269	85.03	1,334	21.53	3,494	56.39	161	2.60	213	3.43	46	0.74	14	0.22	5	0.08	3	0.05	45,637,830,776.0	Total	
1 - 5 คน	3,782	100.00	374	9.88	3,408	90.12	1,159	30.65	2,012	53.21	31	0.83	190	5.02	16	0.42	-	-	-	-	-	-	-	21,008,271,250.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,399	100.00	300	21.45	1,099	78.55	110	7.87	912	65.16	55	3.96	8	0.59	12	0.82	-	-	-	-	-	2	0.14	6,821,724,850.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	481	100.00	126	26.20	355	73.80	48	9.90	283	58.87	16	3.41	3	0.62	5	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1,590,382,320.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	273	100.00	65	23.87	208	76.13	5	1.83	177	64.70	22	8.13	2	0.73	1	0.37	-	-	-	1	0.37	-	-	1,633,186,300.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	53	100.00	11	20.95	42	79.05	2	3.81	32	60.00	8	15.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	262,500,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	100.00	25	25.30	74	74.70	4	4.06	43	43.32	13	13.20	1	1.02	4	3.81	7	7.28	1	1.02	1	1.02	8,716,478,907.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	95	100.00	24	25.23	71	74.77	5	5.29	29	30.87	13	13.42	9	9.25	6	6.08	6	6.69	3	3.17	-	-	5,079,293,484.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	16	100.00	3	18.75	13	81.25	1	6.25	7	43.75	2	12.50	-	-	3	18.75	-	-	-	-	-	-	-	545,993,665.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนร่วมมีบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ไม่มีต่างประเทศ รวมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	6,197	100.0	9	0.1	0.8
1- 5 คน	3,782	100.0	-	0.0	2
6 - 10 คน	1,399	100.0	2	0.1	23
11 - 15 คน	481	100.0	-	0.0	9
16 - 25 คน	273	100.0	3	0.9	7
26 - 30 คน	53	100.0	2	3.8	-
31 - 50 คน	99	100.0	-	0.0	1
51 - 200 คน	95	100.0	2	2.5	6
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	0.0	2

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ		Size of establishment	
	Number of establishments		No investment in abroad		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										Value of investment in abroad			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	< 1	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100 - 199	200 - 499	500 - 999	≥ 1,000	จำนวน	ร้อยละ				
รวม	6,197	100.0	6,197	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
1 - 5 คน	3,782	100.0	3,782	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	1,399	100.0	1,399	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	481	100.0	481	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	273	100.0	273	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	53	100.0	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สุกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการ ดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อย ธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนใน ต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ จัดแบบฐานแบบการตั้งจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบกร Number of establishments		จำนวนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association		มูลนิธิ Foundation		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การตั้ง ในชุมชนอื่นๆ Others		Division of business industry
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	รวม	34,981	100.0	28,650	81.9	2,030	5.8	4,166	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,762	100.0	2,197	79.5	138	5.0	428	15.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trader, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	1,066	49.5	389	18.0	701	32.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	11,021	80.9	861	6.3	1,603	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	239	100.0	168	70.3	9	3.6	62	26.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	6,260	97.6	26	0.4	131	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	7	100.0	2	28.6	3	42.8	2	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การสื่อสารโทรคมนาคม	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมคลังสินค้า	3,625	100.0	2,902	80.1	30	0.8	693	19.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทนายความและการบัญชี	82	100.0	42	51.2	6	7.3	34	41.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมก่อสร้างในเชิงพาณิชย์และการให้บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	-	-	20	43.7	25	56.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	100.0	20	22.2	15	17.0	54	60.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การผลิตและกระจายวิทยุกระจายเสียง	58	100.0	54	93.1	-	-	4	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	108	100.0	88	81.0	9	8.0	12	11.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	100.0	164	80.9	23	11.5	15	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	11	5.3	44	21.5	149	73.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	0.0	1	14.3	6	85.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	-	-	-	-	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	100.0	13	23.5	24	43.2	19	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	100.0	145	52.7	116	42.2	14	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	209	100.0	207	99.0	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.0	59	81.9	-	-	12	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	100.0	521	88.0	51	8.5	21	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	3,673	91.0	245	6.1	116	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		34,981	100.0	33,498	95.8	1,082	3.1	70	0.2
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	100.0	2,655	96.1	25	0.9	-	-
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	2,156	100.0	2,017	93.6	89	4.1	-	-
47	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	13,619	100.0	12,882	94.6	592	4.3	40	0.3
55	ที่พักแรม	239	100.0	227	95.2	8	3.4	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	6,294	98.1	87	1.3	30	0.5
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ	7	100.0	5	71.4	2	28.6	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	10	86.4	2	13.6	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	100.0	3,572	98.5	47	1.3	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	100.0	81	98.8	1	1.2	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	31	69.6	14	30.4	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	100.0	87	98.9	1	1.1	-	-
73	รมเกี่ยวกับการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.0	58	100.0	-	-	-	-
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	108	100.0	108	100.0	-	-	-	-
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	202	100.0	192	95.2	2	1.0	8	3.8
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	176	86.1	17	8.1	12	5.8
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	50	92.6	1	1.8	3	5.6
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	100.0	53	94.6	3	5.4	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	100.0	271	98.6	2	0.7	2	0.7
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	209	100.0	209	100.0	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและกาสิโน	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.0	70	97.2	1	1.4	1	1.4
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	100.0	554	93.6	37	6.2	1	0.2
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	3,829	94.9	-	-	205	5.1

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)													
		< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม Total	34,981	100.0	7,231	20.7	11,015	31.5	11,455	32.7	3,787	10.8	1,494	4.3		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,762	100.0	366	13.3	809	29.3	1,039	37.6	412	14.9	136	4.9		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	282	13.1	566	26.2	891	41.3	348	16.2	69	3.2		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	2,717	19.9	3,850	28.3	5,023	36.9	1,293	9.5	737	5.4		
55	ที่พักแรม	239	100.0	46	19.1	79	33.0	64	26.8	47	19.7	3	1.4		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	2,401	37.4	1,799	28.0	1,346	21.0	473	7.4	398	6.2		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเสียงและโทรทัศน์ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	100.0	-	-	3	42.8	2	28.6	2	28.6	-	-		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	21	100.0	-	-	15	71.4	5	23.8	1	4.8	-	-		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	3	22.7	7	59.1	2	18.2	-	-	-	-		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	100.0	398	10.9	536	14.8	1,819	50.2	823	22.7	50	1.4		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	100.0	18	21.9	44	53.7	13	15.9	1	1.2	6	7.3		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	12	25.9	28	61.9	5	10.0	-	0.0	1	2.2		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	100.0	17	18.8	35	39.2	28	31.8	9	10.2	-	-		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	100.0	-	0.0	29	50.0	29	50.0	-	0.0	-	0.0		
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	108	100.0	4	3.7	21	19.8	83	76.5	-	0.0	-	0.0		
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	202	100.0	10	4.8	96	47.5	52	25.8	44	21.9	-	0.0		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	24	11.6	84	41.0	48	23.3	44	21.7	5	2.4		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเว็บไซต์ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	0.0	3	42.9	-	0.0	3	42.9	1	14.2		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและความเสี่ยง	54	100.0	14	25.6	21	38.7	15	28.1	3	5.8	1	1.8		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	100.0	10	17.6	22	39.3	20	34.8	5	8.3	-	-		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	100.0	37	13.5	92	33.4	143	52.0	1	0.4	2	0.7		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	100.0	-	-	88	42.2	46	21.9	50	23.8	25	12.1		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	100.0	-	-	-	-	25	66.7	-	-	13	33.3		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.0	18	24.5	42	58.3	9	13.0	-	-	3	4.2		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	100.0	150	25.3	201	34.0	105	17.8	91	15.4	45	7.5		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	707	17.5	2,546	63.1	644	16.0	137	3.4	-	-		

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันเป็นปี 2564 และหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry
		ร้อยละ %	จำนวน Number	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day							
				< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10							
45	34,981	100.0	686	2.0	2,463	7.0	1,261	3.6	30,572	87.4	2,555	7.3	25,439	72.7	6,987	20.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	2,156	100.0	47	2.2	54	2.5	164	7.6	1,892	87.7	140	6.5	1,898	88.0	118	5.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	13,619	100.0	230	1.7	552	4.0	721	5.3	12,116	89.0	434	3.2	9,321	68.4	3,864	28.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	239	100.0	12	5.1	28	11.5	-	0.0	199	83.4	5	2.2	59	24.6	175	73.2	Accommodation
56	6,417	100.0	32	0.5	992	15.4	288	4.5	5,106	79.6	1,016	15.8	4,860	75.8	541	8.4	Food and beverage service activities
59	7	100.0	-	-	-	-	1	14.3	6	85.7	5	71.4	1	14.3	1	14.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	21	100.0	-	-	5	23.8	-	-	16	76.2	5	23.8	6	28.6	10	47.6	Programming and broadcasting activities
62	11	100.0	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	3,625	100.0	208	5.8	190	5.2	-	-	3,227	89.0	190	5.2	2,615	72.2	820	22.6	Real estate activities
69	82	100.0	6	7.3	-	-	-	-	76	92.7	18	21.9	64	78.1	-	-	Legal and accounting activities
70	45	100.0	-	-	-	-	-	-	45	100.0	12	25.9	33	74.1	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	88	100.0	-	-	3	3.4	3	3.4	82	93.2	-	-	88	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	58	100.0	-	-	-	-	-	-	58	100.0	-	-	58	100.0	-	-	Advertising and market research
74	108	100.0	-	-	-	-	-	-	108	100.0	5	4.6	103	95.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	202	100.0	52	25.8	-	-	4	2.0	146	72.2	41	20.0	154	76.0	8	4.0	Rental and leasing activities
78	204	100.0	1	0.7	24	11.5	-	-	179	87.8	-	-	203	99.3	1	0.7	Employment activities
79	7	100.0	-	-	3	42.9	-	-	4	57.1	-	-	7	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	54	100.0	-	-	-	-	-	-	54	100.0	-	-	43	79.3	11	20.7	Security and investigation activities
81	56	100.0	-	-	2	4.2	-	-	54	95.8	8	14.6	48	85.4	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	275	100.0	36	13.1	-	-	-	-	239	86.9	73	26.5	166	60.4	36	13.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	209	100.0	44	20.9	78	37.2	2	0.9	86	41.0	57	27.2	144	68.8	8	4.0	Creative, arts and entertainment activities
92	38	100.0	-	-	-	-	-	-	38	100.0	-	-	25	66.7	13	33.3	Gambling and betting activities
93	72	100.0	-	-	27	37.1	12	17.1	33	45.8	5	7.4	45	62.5	22	30.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	592	100.0	-	-	110	18.6	36	6.1	446	75.3	158	26.7	361	61.0	73	12.3	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities
96	4,034	100.0	18	0.4	148	3.7	29	0.7	3,839	95.2	135	3.4	2,726	67.5	1,173	29.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)											มูลค่าเงิน ทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry													
		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		< 1		1-9		10-49		50-99		200-499			500-999		≥ 1,000										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	6,197	100.0	928	15.0	5,269	85.0	1,334	21.5	3,494	56.4	161	2.6	213	3.4	46	0.7	14	0.2	5	0.1	3	0.1	45,657,830,776.0	Total			
																									Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	1,090	100.0	52	4.8	1,038	95.2	239	22.0	743	68.2	33	3.1	9	0.8	7	0.6	3	0.3	1	0.1	2	0.2	6,966,719,204.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	2,464	100.0	571	23.2	1,893	76.8	477	19.4	1,395	56.6	9	0.4	2	0.1	8	0.3	1	0.0	-	-	1	0.0	9,614,882,442.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	71	100.0	5	6.7	66	93.3	17	24.5	30	42.1	17	24.2	-	-	2	2.5	-	-	-	-	-	-	482,907,500.0	Accommodation			
56	157	100.0	102	65.0	55	35.0	23	14.9	28	17.9	-	-	-	-	2	1.4	-	-	-	-	-	-	977,410,600.0	Food and beverage service activities			
59	5	100.0	2	40.0	3	60.0	3	60.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,650,000.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	21	100.0	-	-	21	100.0	15	71.4	5	23.8	1	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,500,000.0	Programming and broadcasting activities		
62	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,500,000.0	Computer programming, consultancy and related activities		
68	723	100.0	47	6.5	676	93.5	222	30.6	192	26.6	42	5.8	196	27.1	20	2.7	2	0.3	2	0.3	-	-	-	20,619,314,570.0	Real estate activities		
69	40	100.0	-	-	40	100.0	6	15.0	34	85.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62,600,000.0	Legal and accounting activities		
70	45	100.0	-	-	45	100.0	13	28.2	31	69.6	1	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,557,040.0	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	69	100.0	1	1.5	68	98.5	-	-	64	92.7	1	1.5	3	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	266,500,000.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	4	100.0	-	-	4	100.0	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000.0	Advertising and market research		
74	20	100.0	-	-	20	100.0	2	11.4	18	88.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,666,550.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	39	100.0	8	19.9	31	80.1	-	-	30	77.5	1	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91,066,900.0	Rental and leasing activities	
78	193	100.0	12	6.2	181	93.9	40	20.7	119	61.5	23	11.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	408,237,430.0	Employment activities	
79	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	4	57.1	3	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,000,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	54	100.0	3	5.6	51	94.4	1	1.9	49	90.7	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	210,749,900.0	Security and investigation activities	
81	43	100.0	-	-	43	100.0	14	31.9	28	65.8	1	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,633,240.0	Services to buildings and landscape activities	
82	130	100.0	1	0.8	129	99.2	5	3.9	122	93.9	1	0.8	-	-	-	-	-	-	1	0.8	-	-	-	-	712,680,000.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,333,400.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	12	100.0	1	8.3	11	91.7	-	-	4	33.3	1	8.3	-	-	-	-	-	-	5	41.7	1	8.3	-	-	2,095,530,000.0	Gambling and betting activities	
95	71	100.0	1	1.4	70	98.6	14	19.0	57	79.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,350,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
																										Repair of computers and personal and household goods	
96	361	100.0	97	27.0	263	73.0	217	60.1	47	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79,841,800.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด, ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล, บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : ส่วนปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจตามการค้าและกิจการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจ
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามที่ตั้งประเทศต้นทางหรือถือหุ้น และขนาดของธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ต่างประเทศ Foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding		จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น With at least 1 holding shares of 10 percent or more	ร้อยละ %			
		6,197	100.0	99.1	0.1	49	0.8	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	565	100.0	99.8	-	1	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,090	100.0	97.5	2	25	2.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,464	100.0	99.6	4	4	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	71	100.0	100.0	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	157	100.0	90.6	-	15	9.4	Food and beverage service activities		
59	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายเพื่อเผยแพร่ดนตรี	5	100.0	100.0	-	-	0.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการเช่าภาพยนตร์	21	100.0	100.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	86.4	-	2	13.6	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมวันหยุด	723	100.0	99.8	1	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	100.0	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	100.0	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	69	100.0	97.8	2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	4	100.0	100.0	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	20	100.0	100.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	39	100.0	100.0	-	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	193	100.0	99.0	-	2	1.0	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	100.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	100.0	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	43	100.0	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	130	100.0	100.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนบันเทิง	2	100.0	100.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	12	100.0	100.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	71	100.0	100.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	361	100.0	100.0	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญมีขีดจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจและการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานการลงทุนในต่างประเทศ และหน่วยธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน No investment		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Division of business industry									
		จำนวน Number		ร้อยละ %		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		6,197	100.0	6,197	100.0																					
45	การขนส่งและการช้อปปิ้ง การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	565	100.0	565	100.0																					Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	กาชาด (ยกเว้นขบวนรถไฟและรถจักรยานยนต์)	1,090	100.0	1,090	100.0																					Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	กาชาดปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,464	100.0	2,464	100.0																					Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0																					Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	157	100.0	157	100.0																					Food and beverage service activities
59	การสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดจำหน่ายวิทยุเสียง	5	100.0	5	100.0																					Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	เผยแพร่ดนตรี	21	100.0	21	100.0																					Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การนำเข้าภาษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	11	100.0																					Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	723	100.0	723	100.0																					Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	40	100.0																					Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	45	100.0																					Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	69	100.0	69	100.0																					Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4	100.0	4	100.0																					Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	20	100.0	20	100.0																					Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	39	100.0	39	100.0																					Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	193	100.0	193	100.0																					Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนท่องเที่ยว การเดินทาง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	7	100.0																					Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	54	100.0																					Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและโยธา	43	100.0	43	100.0																					Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	130	100.0	130	100.0																					Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.0	2	100.0																					Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-																					Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	12	100.0	12	100.0																					Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	71	100.0	71	100.0																					Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	361	100.0	361	100.0																					Other personal service activities

หมายเหตุ : เพหาสถานประกอบการที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1 ล้านบาทเป็นหนึ่งหุ้นขั้นต่ำ ทั้งในส่วนที่เป็นนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : ชัมชะบุรีและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากภาคีและธุรกิจทางธุรกิจ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	97
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	100

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	34,981	126,075	77,076	12,173,471.3	197,727,697.1	140,550,444.6	57,177,252.5	Total
1 - 5 คน	31,660	69,319	23,551	3,799,766.1	62,168,873.2	42,364,612.3	19,804,260.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	2,108	17,018	14,618	2,167,696.0	30,292,804.2	18,735,395.3	11,557,408.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	7,801	7,360	1,115,982.2	16,827,491.0	12,104,804.0	4,722,687.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	6,350	6,120	916,173.8	18,210,210.8	13,966,140.7	4,244,070.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	1,682	1,625	245,267.4	12,794,350.1	9,693,188.6	3,101,161.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	4,317	4,236	689,094.8	15,264,913.6	11,014,750.1	4,250,163.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	9,107	9,087	1,672,309.6	37,381,349.9	30,129,777.7	7,251,572.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	10,481	10,479	1,567,181.4	4,787,704.3	2,541,775.9	2,245,928.4	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน		รวม		ลูกจ้าง Employees		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค		Size of establishment											
	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief	รวม Total	หญิง Female												
รวม	34981	68,875	48,999	29,455	77,076	37,656	39,420	4,358	2,755	1,603	7,184	3,011	4,173	23,483	12,119	11,364	42,051	19,771	22,280	Total		
1- 5 คน	31660	69,319	29,390	39,930	45,768	17,889	27,879	23,551	11,500	12,051	2,244	1,559	685	2,482	983	1,499	3,284	12,173	5,590	6,583	1- 5 persons	
6 - 10 คน	2108	17,018	8,775	8,243	2,400	1,237	1,163	14,618	7,539	7,080	950	572	378	1,792	735	1,058	2,366	6,989	3,711	3,278	6- 10 persons	
11 - 15 คน	607	7,801	3,864	3,937	440	215	225	7,360	3,649	3,712	368	191	177	678	285	394	1,284	3,817	1,960	1,856	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	327	6,350	3,239	3,111	231	137	137	94	6,120	3,103	336	166	170	628	255	372	2,205	1,104	2,951	1,374	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	59	1,682	909	773	57	20	37	1,625	889	736	56	31	26	211	93	118	406	245	161	952	431	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	4,317	2,117	2,200	81	34	47	4,236	2,083	2,153	145	84	61	483	216	266	1,142	606	537	2,466	1,289	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	9,107	4,756	4,352	20	12	8	9,087	4,744	4,343	234	138	96	713	357	356	4,220	2,139	2,082	3,920	2,110	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	10,481	4,151	6,330	2	1	1	10,479	4,150	6,329	25	15	10	197	87	110	1,473	924	549	8,784	3,124	more than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment		
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)								
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ				
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	12,178	100.0	387	3.2	9,176	75.3	2,615	21.5	909	7.5	10,391	85.3	878	7.2	Total
1- 5 คน	8,869	100.0	269	3.0	6,472	73.0	2,128	24.0	736	8.3	7,584	85.5	549	6.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,096	100.0	82	3.9	1,716	81.9	298	14.2	128	6.1	1,772	84.5	196	9.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	19	3.2	468	77.1	120	19.7	30	4.9	513	84.5	64	10.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	16	5.0	268	82.1	42	12.9	9	2.8	271	82.8	47	14.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	-	-	54	91.5	5	8.5	2	3.4	51	85.6	7	11.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	1	0.9	95	88.3	12	10.8	2	2.0	95	88.6	10	9.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	-	-	87	89.5	10	10.5	2	1.5	92	95.4	3	3.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	14	87.5	2	12.5	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)									
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ	สวัสดิการ และผลประโยชน์	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน	Size of establishment	Employer's contribution to social security		Total
									Wages, salaries	Overtime bonus, etc.	
รวม	34,981	77,076	12,173,471.3	10,465,824.5	1,146,650.9	231,545.6	329,450.3				
1 - 5 คน	31,660	23,551	3,799,766.1	3,410,948.9	279,731.4	29,241.5	79,844.3	1 - 5 persons			
6 - 10 คน	2,108	14,618	2,167,696.0	1,971,453.8	108,328.4	23,791.2	64,122.6	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	607	7,360	1,115,982.2	970,523.5	89,669.9	17,293.5	38,495.3	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	327	6,120	916,173.8	791,503.2	70,393.8	22,381.5	31,895.3	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	59	1,625	245,267.4	208,541.5	23,933.0	6,078.1	6,714.8	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	107	4,236	689,094.8	583,241.2	70,953.3	15,231.6	19,668.8	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	97	9,087	1,672,309.6	1,397,317.1	189,267.4	32,720.0	53,005.1	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	16	10,479	1,567,181.4	1,132,295.4	314,373.6	84,808.1	35,704.2	more than 200 persons			

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจ 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่ามันัน เชื้อเพลิง	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า เช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, land and buildings etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ machinery and equipment, land and buildings etc.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ				
											Value of goods purchased for sale or rendering services	Value of stocks 1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021		Value of stocks 31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021			
รวม	34,981	141,837,256.3	124,548,301.6	4,362,007.2	1,052,405.4	1,513,491.7	126,310.2	45,550.1	58,206.4	730,286.6	122,165.1	1,306,018.7	7,972,513.3	30,168,215.2	27,690,982.4	-2,477,232.8	Total
1 - 5 คน	31,660	45,044,628.9	33,196,015.8	2,922,943.8	817,499.9	1,013,090.1	79,630.1	1,419.7	1,419.7	512,109.2	13,145.4	815,579.9	3,665,066.9	14,467,534.4	12,262,147.1	-2,205,387.3	1 - 5 persons
6 - 10 คน	2,108	18,868,142.9	16,954,184.6	420,288.1	87,687.3	168,275.4	15,587.8	8,427.4	7,934.3	47,440.3	18,985.7	228,599.8	911,132.2	5,523,831.6	5,251,428.8	-272,402.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	12,150,059.5	11,252,330.2	188,963.1	27,673.7	87,072.7	16,919.8	7,388.6	5,310.3	380,382.2	11,293.7	76,782.0	438,267.4	961,500.1	695,689.3	-265,810.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	14,113,832.2	13,005,118.6	116,852.1	19,253.2	50,950.6	4,273.7	3,422.4	2,660.5	33,786.3	5,340.5	56,427.3	815,747.0	1,934,279.6	1,982,312.6	48,033.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	9,719,701.1	9,267,834.5	52,290.7	4,556.9	46,991.6	1,289.6	2,282.2	224.5	15,091.6	1,112.2	21,762.3	306,265.1	436,571.8	495,440.1	58,868.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	11,069,134.0	10,383,351.1	150,636.2	36,969.8	31,901.0	4,631.8	3,954.7	4,994.6	17,245.6	49,189.6	55,394.4	330,865.3	1,896,530.3	1,579,879.0	-316,651.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	30,326,828.8	28,307,457.8	374,754.8	54,533.5	105,165.5	3,749.9	9,440.9	22,734.9	55,864.4	21,345.9	44,789.6	1,326,993.7	4,360,244.3	4,919,613.1	559,368.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	2,544,928.8	2,182,009.0	135,278.6	4,231.0	10,046.8	227.5	505.8	12,927.7	10,691.1	2,152.1	8,683.4	178,175.7	587,723.1	504,472.5	-83,250.6	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Supplies	ค่าทำบัญชี ค่าตรวจสอบ บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses					รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
										ค่าจ้าง ในกรม ค่าจ้าง วางแผนและ พัฒนา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าเบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system			ค่า สินค้าที่ขาย ดี Good delivery	ค่าขนส่ง ค่าคอมมิชชั่น Commission
รวม	34,981	141,837,256.3	124,546,301.6	4,362,007.2	1,052,405.4	1,513,491.7	255,621.5	352,167.0	355,457.9	45,371.3	166,340.5	1,965,387.7	126,310.2	45,550.1	58,206.4	430,404.3	158,799.2	Total
1 - 5 คน	31,660	43,044,628.9	33,196,015.8	2,922,943.8	817,499.9	1,013,090.1	125,666.9	56,454.0	100,901.9	1,002.0	24,913.1	1,675,551.7	79,630.1	10,128.0	1,419.7	104,980.7	25,343.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	2,108	18,868,142.9	16,954,184.6	420,288.1	87,687.3	168,275.4	28,331.0	35,540.1	45,175.5	2,182.7	16,996.8	36,656.4	15,587.8	8,427.4	7,934.3	54,322.3	39,134.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	12,150,059.5	11,252,330.2	188,963.1	27,673.7	87,072.7	22,784.0	56,544.9	84,610.7	3,083.4	2,755.7	53,817.8	16,919.8	7,388.6	5,310.3	70,503.2	6,110.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	14,113,832.2	13,005,118.6	116,852.1	19,253.2	50,950.6	9,465.8	32,847.9	31,956.5	10,769.9	31,061.2	42,037.7	4,273.7	3,422.4	2,660.5	35,154.6	12,561.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	9,719,701.1	9,267,834.5	52,290.7	4,556.9	46,991.6	2,664.8	7,693.5	9,435.5	479.0	608.0	30,107.0	1,289.6	2,282.2	224.5	11,785.8	182.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	11,069,134.0	10,383,351.1	150,636.2	36,969.8	31,901.0	3,540.7	15,623.1	8,148.6	4,338.3	2,091.2	19,999.3	4,631.8	3,954.7	4,994.6	12,809.7	11,585.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	30,326,828.8	28,307,457.8	374,754.8	54,533.5	105,163.5	60,644.6	75,727.2	73,163.2	23,317.2	78,163.3	106,030.7	3,749.9	9,440.9	22,734.9	137,075.1	61,279.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	2,544,928.8	2,182,009.0	135,278.6	4,231.0	10,046.8	2,523.6	73,736.3	2,071.0	198.8	9,751.3	1,187.1	227.5	505.8	12,927.7	3,773.0	2,601.3	more than 200 persons

ที่มา : ส่วนบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งขึ้นของสถานประกอบการที่จัดปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses											ค่าจ้างในการ จัดซื้อ/จัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564		Total	Size of establishment					
	รวม Total	ค่ารับรอง/Entertainment ค่าอาหาร ค่ากิจกรรม และเพื่อความบันเทิง Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำความสะอาด Linens expenses	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permission fee	ค่า บริการ Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ยจ่าย Interest paid	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts			อื่นๆ Others				
รวม	34,981	42,256.1	33,163.3	4,474.9	4,617.9	3,194.7	17,477.8	79,903.6	91,758.6	111,179.6	28,175.3	730,286.6	122,165.1	1,306,018.7	375,034.6	131,777.0	1,071,194.4	83,840.3	2,180,421.2	150,037.7
1- 5 คน	31,660	14,001.8	13,955.3	8.3	38.2	20,781.7	7,154.0	42,371.4	53,601.7	50,180.3	5,684.0	512,109.2	13,145.4	813,579.9	162,342.4	5,041.1	658,742.2	16,233.4	514,119.0	93,637.6
6 - 10 คน	2,108	6,055.9	1,830.9	1,495.0	2,730.0	5,880.2	2,456.5	7,362.5	4,346.4	17,388.9	3,138.5	47,440.3	18,585.7	228,599.8	96,272.1	30,479.0	63,715.0	38,553.6	379,144.1	29,275.5
11 - 15 คน	607	4,201.1	2,652.2	481.6	1,064.3	1,225.6	750.6	4,261.1	2,565.3	4,865.2	3,406.3	38,058.2	11,293.7	76,782.0	7,643.6	11,121.3	33,055.8	1,078.5	63,882.4	849.2
16 - 25 คน	327	4,966.7	4,687.8	252.2	26.7	1,251.1	5,853.1	12,134.5	4,321.6	5,915.8	2,917.7	33,786.3	5,340.5	56,427.3	18,876.3	4,170.2	141,151.8	2,369.4	405,964.0	6841.8
26 - 30 คน	59	599.2	599.2	-	-	177.7	80.3	687.8	503.4	1,072.7	590.3	15,091.6	1,112.2	21,762.3	3,696.0	-	16,135.4	10,377.1	209,389.6	2523.9
31 - 50 คน	107	4,236.9	4,044.5	192.5	-	275.8	118.9	1,380.4	14,446.9	5,740.1	7,878.4	17,245.6	49,189.6	55,394.4	3,012.6	2,663.6	50,133.0	1,587.2	161,260.2	3313.0
51 - 200 คน	97	7,601.3	4,970.7	1,943.9	686.8	2,084.0	1,035.6	11,434.0	10,155.3	25,621.4	4,047.4	55,864.4	21,345.9	44,789.6	81,154.1	78,301.9	105,258.2	13,491.1	371,408.7	5230.0
มากกว่า 200 คน	16	593.2	419.8	101.4	72.0	269.7	28.9	271.9	1,818.1	395.2	512.8	10,691.1	2,152.1	8,683.4	37.5	-	3,003.0	150.0	75,253.2	756.7

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier							การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	34,981	30,430	87.0	2,741	7.8	17,946	51.3	6	0.0	32,467	92.8	2,071	5.9	19,128	54.7	57	0.2	Total
1 - 5 คน	31,660	28,069	88.7	1,867	5.9	15,337	48.4	-	-	29,971	94.7	1,396	4.4	16,467	52.0	18	0.1	1 - 5 persons
6 - 10 คน	2,108	1,588	75.3	474	22.5	1,570	74.5	-	-	1,682	79.8	342	16.2	1,619	76.8	36	1.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	382	63.0	184	30.2	524	86.3	-	-	421	69.4	148	24.4	534	88.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	233	71.4	89	27.1	277	84.8	-	-	238	72.7	69	21.2	271	82.8	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	32	53.4	22	37.3	50	84.8	-	-	30	50.0	18	30.5	49	83.1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	65	60.4	59	55.4	92	86.0	-	-	62	58.1	53	49.5	94	87.9	1	0.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	53	54.1	42	43.1	83	85.2	5	5.2	55	56.2	38	39.0	80	82.2	2	2.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	9	56.3	5	31.3	13	81.3	1	6.3	9	56.3	6	37.5	14	87.5	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												การลงทุน		Size of establishment		
	การชำระเงินเดือนพนักงาน						การชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ						การลงทุน				
	เงินสด	เช็ค	เช็ค	เงินสด	เช็ค	เช็ค	เงินสด	เช็ค	เช็ค	เงินสด	เช็ค	เช็ค	การโอนและชำระเงินสด	การโอนเงิน			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	8,315	23.8	287	0.8	8,503	24.3	6	0.0	21,047	60.2	1,281	3.7	10,854	31.0	42	0.1	Total
1- 5 คน	6,764	21.4	148	0.5	5,850	18.5	-	-	19,528	61.7	654	2.1	8,938	28.2	35	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	1,079	51.2	84	4.0	1,620	76.9	1	0.1	1,039	49.3	292	13.9	1,158	54.9	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	233	38.4	18	3.0	505	83.2	3	0.5	253	41.6	163	26.9	376	61.9	4	0.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	143	43.9	8	2.5	280	85.6	-	-	132	40.5	70	21.3	204	62.5	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	24	39.8	3	5.1	48	81.4	-	-	21	34.8	17	28.8	41	68.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	38	35.7	20	18.5	94	87.4	-	-	35	32.6	47	43.8	65	60.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	31.0	7	6.7	90	93.1	2	2.1	34	34.9	36	37.4	64	65.8	3	3.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	18.8	-	-	16	100.0	-	-	6	37.5	2	12.5	9	56.3	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments (พันบาท In Thousand Baht)													
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land		รายรับจากการ ให้ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยว/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange		รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				จำนวน การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total			จำนวน การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รวม Total			จำนวน การให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รวม Total		
รวม	34,981	312	200,992,570.6	195,981,362.5	4,951,208.1	374,186.9	3,547,293.0	158,967.4	350,040.0	3,413.9	517,307.0	Total			
1- 5 คน	31,660	168	64,477,024.1	61,174,125.3	3,302,898.8	91,305.6	3,189,881.3	-	11,458.1	-	10,253.8	1- 5 persons			
6 - 10 คน	2,108	68	30,594,924.2	30,215,574.7	379,349.6	136.0	5,068.7	158,473.0	29,581.3	-	186,090.6	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	607	42	17,106,419.3	17,051,099.1	55,320.1	6,084.5	13,489.9	-	6,792.3	240.7	28,712.7	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	327	25	18,185,833.7	18,108,650.0	77,183.7	-	13,964.7	23.4	21,967.8	1,688.0	39,539.8	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	59	-	12,737,013.8	12,732,736.4	4,277.4	960.0	-	-	548.7	23.3	2,745.4	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	107	3	15,852,948.5	15,507,001.2	345,947.3	4,505.0	29,098.9	-	266,240.6	638.0	45,464.9	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	97	6	37,104,755.0	36,322,472.3	782,282.7	271,195.7	295,789.5	471.0	10,754.1	824.0	203,248.3	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	16	2	4,873,652.0	4,869,703.5	3,948.5	-	-	-	2,697.1	-	1,251.3	more than 200 persons			

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจขายปลีกหรือบริการ ที่พัฒนาในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)															
	จากรายการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services				จากรายการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation				รวม Total							
	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	34,981	100.0	10	3.3	13	4.5	50	17.2	19	6.6	199	68.4	21	100.0	9	43.2
1- 5 คน	31,660	100.0	-	-	-	-	7	4.2	15	9.5	137	86.3	9	100.0	-	-
6 - 10 คน	2,108	100.0	-	-	12	19.3	10	16.5	-	-	40	64.2	5	100.0	-	-
11 - 15 คน	607	100.0	3	7.1	-	-	25	61.9	-	-	12	31.0	2	100.0	2	30.6
16 - 25 คน	327	100.0	7	31.4	-	-	7	33.3	1	4.6	7	30.7	3	100.0	-	-
26 - 30 คน	59	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	107	100.0	-	-	-	-	-	-	1	40.0	2	60.0	-	-	-	-
51 - 200 คน	97	100.0	-	-	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	3	100.0	3	100.0
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนธุรกิจการค้า (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Size of establishment
	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency				
จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	34,981	33,687	96.3	1,342	3.8	19,787	56.6	-	-	-	Total
1- 5 คน	31,660	30,856	97.5	559	1.8	16,843	53.2	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	1,836	87.1	434	20.6	1,852	87.8	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	526	86.6	152	25.1	559	92.1	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	274	83.8	68	20.8	281	86.1	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	46	77.1	24	40.7	53	89.0	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	72	67.3	52	48.9	95	88.4	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	70	72.3	45	46.2	90	92.6	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	7	43.8	8	50.0	15	93.8	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021							Size of establishment	
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools fixed assets		สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other
รวม	34,981	193,851,762.5	68,192,400.2	98,593,688.1	4,696,410.5	15,815,284.9	1,633,613.1	3,322,736.0	1,597,629.8	Total
1 - 5 คน	31,660	111,918,259.9	31,800,842.0	65,149,261.2	889,125.8	11,032,936.4	797,547.1	1,600,308.4	648,239.1	1 - 5 persons
6 - 10 คน	2,108	15,782,012.7	5,777,680.9	5,730,662.7	1,034,291.2	2,201,385.9	225,957.8	330,933.3	481,100.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	5,778,222.4	1,909,657.5	2,285,557.1	352,407.5	685,599.9	107,440.0	430,338.0	7,222.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	7,179,637.1	3,169,035.1	2,772,298.4	408,292.1	473,837.5	109,458.3	81,702.3	165,013.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	1,504,103.1	813,492.4	413,621.7	76,093.4	160,305.2	15,079.5	24,332.5	1,178.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	35,635,386.0	18,647,451.9	15,626,029.8	687,718.1	304,885.6	93,512.4	131,187.5	144,600.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	14,529,222.5	5,256,321.5	6,323,589.6	1,132,388.4	831,642.5	219,856.8	651,297.0	114,126.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	1,524,918.9	817,918.9	292,667.6	116,094.0	124,691.8	64,761.4	72,637.0	36,148.2	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10.1 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10.1 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										รวม Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools							
รวม	34,981	68,579,309.8	93,121,067.5	4,872,013.4	13,074,562.6	1,453,778.1	2,956,036.7	1,632,595.1	Total					
1- 5 คน	31,660	31,922,809.9	62,345,807.5	733,501.3	9,100,234.1	728,308.5	1,320,704.9	704,051.1	1- 5 persons					
6 - 10 คน	2,108	14,786,980.1	5,277,742.8	956,006.7	1,940,361.4	186,881.1	288,377.3	480,289.9	6 - 10 persons					
11 - 15 คน	607	5,358,502.6	1,991,003.7	309,698.4	599,708.1	83,328.1	403,335.6	6,724.0	11 - 15 persons					
16 - 25 คน	327	7,028,813.8	2,762,123.6	365,949.1	391,776.5	100,022.9	78,116.4	155,000.5	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	59	1,401,807.0	364,026.9	48,741.4	134,636.2	13,074.9	24,975.8	1,163.9	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	107	33,775,972.6	13,930,545.2	667,850.4	267,178.3	77,494.3	148,419.3	140,343.5	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	97	15,159,523.4	6,300,001.6	1,703,099.5	530,431.6	205,262.2	627,829.7	112,397.9	51 - 200 persons					
มากกว่า 200 คน	16	1,322,346.4	149,816.2	87,166.6	110,236.4	59,406.1	64,277.9	32,624.3	more than 200 persons					

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
		การทักปะเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	Value of disposal of fixed assets			
	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets		Ownership transfer fee		
รวม	34,981	981,180.5	142,779.2	9,133.3	Total	
1 - 5 คน	31,660	525,157.0	986.4	9,133.3	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	2,108	90,016.6	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	607	112,609.8	2,284.2	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	327	41,152.8	31,394.7	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	59	13,502.4	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	107	58,788.2	10,845.6	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	97	133,876.2	94,915.9	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	16	6,077.6	2,352.4	-	more than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Societ

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD BY PERCENTAGE OF

TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น										Size of establishment		
	ไม่มี	มี	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30				
Number of establishments	Number of establishments		%		%		%		%		%				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	1,016	100.0	1,010	99.4	6	0.6	-	-	4.00	0.4	2	0.2	-	-	Total
1 - 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	481	100.0	481	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	273	100.0	268	98.2	5	1.8	-	-	4	1.4	1	0.4	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	53	100.0	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	15	93.8	1	6.3	-	-	1	6.3	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue						Size of establishment				
	ไม่มี No		< 5		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	1,016	100.0	1,014	99.8	2	0.2	-	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	481	100.0	481	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	273	100.0	271	99.3	2	0.7	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	53	100.0	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นต้นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีกรรมสิทธิ์ในค่าเช่าออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนคน ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	จำนวน ร้อยละ	เป็นต้นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีกรรมสิทธิ์ในค่าเช่าออกเขตแดนประเทศไทย										Size of establishment			
			ร้อยละของรายจ่ายทั้งสิ้น					ร้อยละของรายได้ทั้งสิ้น								
			รวม	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม	< 5	5 - 9	10 - 19		20 - 29	≥ 30	
	ไม่มี	No	Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders													
	Number of establishments		Percentage of total expenses													
				< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30		< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	
รวม	1,016	100.0	1,015	99.9	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	-	Total
1-5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1-5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	481	100.0	481	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	273	100.0	273	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	53	100.0	53	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	99	100.0	98	99.0	1	1.0	-	-	1	1.0	-	-	1	1.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่ดำเนินงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางร้านค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
 TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments										รวม Total																
	ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินการสูง High production cost		การแข่งขัน การค้าต่ำมาก Competition		ขาดเงินลงทุน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน Lack of loan			ขาดคนแรงงาน Lack of Labor		กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ การเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others			
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	34,981	100.0	48	33.316	95.2	27,774	79.4	16,978	48.5	7,203	20.6	2,382	6.8	992	1.7	14,289	40.9	2,032	5.8	410	1.2	624	1.8	21,060	60.2	62	0.2	Total	
1- 5 คน	31,660	100.0	4.6	30.221	95.5	25,277	79.8	15,216	48.1	6,234	19.7	2,080	6.6	315	1.0	13,137	41.5	1,742	5.5	300	1.0	521	1.6	18,824	59.5	62	0.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	2,108	100.0	134	6.4	1,974	93.6	1,647	78.1	1,109	52.6	640	30.3	182	8.6	157	7.4	734	34.8	138	6.5	70	3.3	52	2.5	1,410	66.9	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	46	7.7	561	92.4	430	70.8	310	51.1	134	22.0	62	10.2	56	9.2	194	32.0	85	13.9	26	4.3	30	4.9	415	68.4	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	23	7.1	304	92.9	234	71.7	191	58.4	116	35.3	23	7.0	25	7.5	112	34.3	32	9.8	5	1.5	13	3.9	233	71.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	4	6.8	55	93.2	40	67.0	29	49.2	11	17.8	2	3.4	6	10.2	23	38.1	11	17.8	-	-	-	-	36	61.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	9	8.6	98	91.4	68	63.7	55	51.6	26	24.0	12	11.2	9	8.1	36	33.9	11	10.0	3	2.8	5	4.8	71	66.1	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	9	9.6	88	90.4	67	69.4	59	61.1	39	40.1	20	20.3	18	18.6	49	50.2	14	14.3	5	4.9	4	4.6	59	61.2	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	-	-	16	100.0	10	62.5	9	56.3	5	31.3	1	6.3	7	43.8	4	25.0	1	6.3	1	6.3	-	-	11	68.8	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ ให้ผู้ใช้ประกอบการ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others																							
รวม Total	34,981	6,077	17.4	28,904	82.6	12,045	34.4	10,774	30.8	4,742	13.6	3,666	10.5	12,358	35.3	15,945	45.6	3,722	10.6	169	0.5	169	0.5	169	0.5	169	0.5	169	0.5	169	0.5	169	0.5	
1-5 คน	31,660	100.0	5,465	17.3	26,195	82.7	10,685	33.8	9,948	31.4	4,267	13.5	3,253	10.3	10,486	33.1	14,212	44.9	3,132	9.9	97	0.3	97	0.3	97	0.3	97	0.3	97	0.3	97	0.3	97	0.3
6-10 คน	2,108	100.0	384	18.2	1,724	81.8	790	37.5	502	23.8	289	13.7	261	12.4	1,211	57.4	1,152	54.7	421	20.0	54	2.6	54	2.6	54	2.6	54	2.6	54	2.6	54	2.6	54	2.6
11-15 คน	607	100.0	125	20.6	482	79.4	282	46.5	175	28.8	96	15.8	73	12.1	319	52.6	290	47.7	69	11.4	11	1.9	11	1.9	11	1.9	11	1.9	11	1.9	11	1.9	11	1.9
16-25 คน	327	100.0	59	18.0	268	82.0	159	48.8	84	25.8	47	14.5	33	10.0	175	53.4	165	50.3	53	16.3	5	1.5	5	1.5	5	1.5	5	1.5	5	1.5	5	1.5	5	1.5
26-30 คน	59	100.0	12	20.3	47	79.7	31	51.7	16	27.1	8	12.7	9	14.4	31	52.5	28	46.6	10	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31-50 คน	107	100.0	14	12.6	94	87.4	42	39.4	21	19.3	12	10.8	14	13.1	65	60.9	48	44.6	17	15.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51-200 คน	97	100.0	17	17.1	80	82.9	49	51.0	27	27.9	22	22.5	20	20.6	58	60.0	47	48.8	17	17.7	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3
มากกว่า 200 คน	16	100.0	3	18.8	13	81.3	6	37.5	1	6.3	2	12.5	3	18.8	13	81.3	4	25.0	3	18.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	34,981	126,075	77,076	12,173,471.3	197,727,697.1	140,550,444.6	57,177,252.5	Total
ส่วนบุคคล	28,650	63,169	18,659	2,495,645.1	26,388,259.3	15,867,771.5	10,520,487.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2,030	13,268	12,005	1,880,891.4	17,289,553.5	13,086,580.4	4,202,973.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	4,166	49,034	45,990	7,756,892.6	153,977,948.8	111,579,087.4	42,398,861.3	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	135	605	422	40,042.2	71,935.5	17,005.2	54,930.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	31,660	69,319	23,551	3,799,766.1	62,168,873.2	42,364,612.3	19,804,260.9	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	27,746	54,470	11,721	1,679,419.4	22,793,006.4	14,136,871.7	8,656,134.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1,445	5,462	4,598	778,046.4	3,199,657.9	2,145,379.9	1,054,278.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2,337	8,815	6,822	1,302,888.1	36,106,193.4	26,066,555.6	10,039,637.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	133	573	410	39,412.2	70,015.5	15,805.2	54,210.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	2,108	17,018	14,618	2,167,696.0	30,292,804.2	18,735,395.3	11,557,408.9	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	709	5,571	4,178	470,417.7	1,827,284.7	762,261.9	1,065,022.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	364	3,087	2,790	402,991.4	5,675,666.3	3,913,098.6	1,762,567.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	1,035	8,360	7,651	1,294,286.8	22,789,853.2	14,060,034.8	8,729,818.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	607	7,801	7,360	1,115,982.2	16,827,491.0	12,104,804.0	4,722,687.1	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	126	1,566	1,351	209,445.8	798,329.2	477,781.7	320,547.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	145	1,877	1,813	241,422.2	2,758,705.6	2,112,087.0	646,618.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	336	4,357	4,196	665,114.3	13,270,456.2	9,514,935.3	3,755,520.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ภาครวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	327	6,350	6,120	916,173.8	18,210,210.8	13,966,140.7	4,244,070.1	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	52	984	894	89,294.2	491,381.3	106,902.3	384,479.0	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	57	1,037	1,011	136,161.6	3,997,374.0	3,639,810.3	357,563.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	216	4,297	4,202	690,087.9	13,719,535.5	10,218,228.1	3,501,307.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ภาครวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	32	12	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	59	1,682	1,625	245,267.4	12,794,350.1	9,693,188.6	3,101,161.5	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	7	178	165	14,725.4	44,103.2	20,747.9	23,355.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	111	104	14,483.5	227,732.5	112,336.9	115,395.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	49	1,393	1,356	216,058.6	12,522,514.4	9,560,103.8	2,962,410.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ภาครวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	107	4,317	4,236	689,094.8	15,264,913.6	11,014,750.1	4,250,163.5	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	9	275	230	19,994.6	382,794.6	331,070.8	51,723.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	6	210	205	29,624.8	164,358.8	119,208.8	45,150.0	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	93	3,832	3,801	639,475.4	14,717,760.3	10,564,470.5	4,153,289.7	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ภาครวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with more than 200 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	16	10,481	10,479	1,567,181.4	4,787,704.3	2,541,775.9	2,245,928.4	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	480	480	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	15	10,001	9,999	1,451,229.7	4,719,997.1	2,540,911.3	2,179,085.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ภาครวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	126,075	77,076	12,173,471.3	197,727,697.1	140,550,444.6	57,177,252.5	Total
สำนักงานเพียงตัว	33,498	105,362	57,148	8,761,164.8	105,994,144.8	68,005,755.4	37,988,389.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	331	8,199	7,869	1,343,402.3	32,677,239.3	24,233,202.3	8,444,036.9	Head office
สำนักงานสาขา	1,082	11,682	11,306	1,989,955.8	58,712,868.7	48,154,028.4	10,558,840.3	Branch
อื่นๆ	70	833	754	78,948.5	343,444.2	157,458.4	185,985.8	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	31,660	69,319	23,551	3,799,766.1	62,168,873.2	42,364,612.3	19,804,260.9	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานเพียงตัว	30,928	67,103	21,816	3,531,507.9	42,050,266.4	23,737,951.7	18,312,314.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	156	533	330	40,698.8	436,949.1	307,737.4	129,211.7	Head office
สำนักงานสาขา	576	1,683	1,405	227,559.4	19,681,657.7	18,318,923.3	1,362,734.4	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	2,108	17,018	14,618	2,167,696.0	30,292,804.2	18,735,395.3	11,557,408.9	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานเพียงตัว	1,706	13,571	11,365	1,624,502.9	22,487,650.1	13,333,803.1	9,153,847.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	80	693	608	93,297.7	1,108,541.7	587,708.8	520,832.9	Head office
สำนักงานสาขา	293	2,516	2,452	430,013.6	6,589,612.5	4,747,605.8	1,842,006.6	Branch
อื่นๆ	30	238	193	19,881.8	107,000.0	66,277.6	40,722.4	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	607	7,801	7,360	1,115,982.2	16,827,491.0	12,104,804.0	4,722,687.1	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานเพียงตัว	456	5,786	5,387	802,611.0	10,394,638.1	7,782,623.6	2,612,014.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	25	336	336	71,017.7	819,322.6	478,248.3	341,074.4	Head office
สำนักงานสาขา	92	1,191	1,183	189,749.2	5,440,232.0	3,765,681.0	1,674,551.0	Branch
อื่นๆ	34	488	454	52,604.4	173,298.3	78,251.1	95,047.3	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	327	6,350	6,120	916,173.8	18,210,210.8	13,966,140.7	4,244,070.1	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานเพียงตัว	238	4,607	4,395	654,336.2	9,261,922.0	6,716,972.2	2,544,949.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	24	464	460	99,393.4	4,061,600.2	2,954,715.8	1,106,884.4	Head office
สำนักงานสาขา	59	1,173	1,158	155,981.8	4,823,542.8	4,281,523.0	542,019.8	Branch
อื่นๆ	6	106	106	6,462.4	63,145.9	12,929.7	50,216.2	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	59	1,682	1,625	245,267.4	12,794,350.1	9,693,188.6	3,101,161.5	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานเพียงตัว	38	1,081	1,057	142,778.8	1,959,673.9	1,493,179.2	466,494.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	10	297	271	42,592.4	8,898,223.0	6,434,014.6	2,464,208.5	Head office

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
			จำนวน Number	จำนวน Number				
สำนักงานสาขา	11	304	297	59,896.2	1,936,453.2	1,765,994.9	170,458.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	107	4,317	4,236	689,094.8	15,264,913.6	11,014,750.1	4,250,163.5	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	66	2,703	2,625	374,612.6	5,786,584.5	4,385,649.6	1,400,935.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	16	640	638	106,526.6	2,349,961.7	1,400,466.7	949,494.9	Head office
สำนักงานสาขา	25	975	973	207,955.6	7,128,367.5	5,228,633.8	1,899,733.6	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	97	9,107	9,087	1,672,309.6	37,381,349.9	30,129,777.7	7,251,572.2	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	60	5,484	5,475	955,915.4	13,161,977.9	10,403,622.0	2,758,355.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	13	1,439	1,431	283,004.5	11,862,891.6	9,885,513.5	1,977,378.0	Head office
สำนักงานสาขา	24	2,184	2,181	433,389.7	12,356,480.5	9,840,642.2	2,515,838.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	16	10,481	10,479	1,567,181.4	4,787,704.3	2,541,775.9	2,245,928.4	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	6	5,028	5,028	674,900.0	891,432.1	151,954.1	739,478.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	7	3,798	3,796	606,871.0	3,139,749.4	2,184,797.3	954,952.1	Head office
สำนักงานสาขา	3	1,655	1,655	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	122
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	123

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	124
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	126
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	127
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	128

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	34,981	126,075	77,076	12,173,471.3	197,727,697.1	140,550,444.6	57,177,252.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	12,413	8,573	1,361,168.1	35,141,250.5	26,365,246.6	8,776,003.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	16,656	13,973	2,258,852.6	47,668,376.7	36,159,087.8	11,509,288.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	39,247	19,065	3,039,548.5	83,673,325.3	64,094,463.1	19,578,862.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	239	1,733	1,368	248,880.5	611,152.4	228,557.0	382,595.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	16,570	7,360	828,573.8	5,667,308.8	2,504,830.4	3,162,478.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	7	36	32	3,981.4	121,596.6	86,952.7	34,643.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	48	28	3,787.2	8,159.1	1,768.9	6,390.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	37	29	6,473.1	52,413.8	36,859.9	15,553.8	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	11,044	5,378	1,091,510.7	11,411,147.7	4,050,608.0	7,360,539.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	308	212	47,379.4	125,078.9	30,332.9	94,746.1	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร	45	211	208	33,526.6	168,606.4	59,254.3	109,352.1	Activities of head offices; management consultancy activities
71	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ	88	683	593	100,763.3	551,313.0	216,921.5	334,391.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	58	166	166	10,073.3	47,544.3	26,430.9	21,113.4	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิตลาด	108	435	250	39,364.3	142,025.1	63,389.9	78,635.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	202	953	683	130,843.5	710,375.0	292,269.1	418,105.9	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	204	8,176	8,077	1,143,441.6	6,783,874.9	3,940,033.8	2,843,841.1	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	68	67	17,472.4	53,059.5	37,339.7	15,719.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	3,015	2,998	513,079.2	814,184.5	112,752.6	701,431.9	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	56	1,244	1,184	153,699.5	369,366.0	141,034.7	228,331.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคี ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	1,122	887	178,170.0	432,767.3	307,330.1	125,437.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	209	1,581	1,021	92,625.0	163,212.1	14,577.0	148,635.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	89	13	1,580.8	129,802.0	77,859.6	51,942.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	511	431	79,762.4	296,067.7	240,180.5	55,887.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	1,210	476	83,419.8	573,153.7	415,310.6	157,843.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	8,521	4,115	705,494.5	2,012,535.9	1,047,053.0	965,482.9	Other personal service activities

ที่มา : ส่วนข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา และจังหวัดเชียงราย และจังหวัดน่าน
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดหมู่ธุรกิจ
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total				คนทำงานเต็มตัว Unpaid workers				รวม Total				พนักงานประจำและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief				พนักงานผู้ให้บริการระดับกลาง Intermediate skilled staff				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff			
		จำนวน		ชาย		หญิง		รวม		ชาย		หญิง		รวม		ชาย		หญิง		รวม		ชาย		หญิง			
		Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female				
34,981	รวม	126,075	57,200	68,875	48,999	19,544	29,455	77,076	37,656	39,420	4,358	2,755	1,603	7,184	3,011	4,173	23,483	12,119	11,364	42,051	19,771	22,280	830	830			
2,762	การขนส่งและพาหนะ และจักรยานยนต์	12,413	8,437	3,976	3,840	2,506	1,334	8,573	5,931	2,642	434	347	87	633	346	287	4,478	3,040	1,438	3,028	2,198	830	830	830	830		
2,156	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	16,656	9,657	6,999	2,683	1,349	1,335	13,973	8,308	5,665	859	550	309	1,224	584	641	3,866	2,541	1,325	8,022	4,633	3,389	3,389	3,389	3,389		
13,619	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	39,247	16,222	23,025	20,182	7,809	12,373	19,065	8,413	10,652	1,097	767	330	2,670	1,014	1,655	4,897	2,128	2,769	10,402	4,504	5,897	5,897	5,897			
239	ที่พักแรม	1,733	720	1,013	365	180	185	1,368	540	828	109	57	53	167	51	115	366	144	222	726	288	438	438	438			
6,417	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	16,570	4,562	12,008	9,210	2,463	6,747	7,360	2,099	5,261	571	78	493	404	140	264	1,293	522	771	5,092	1,359	3,733	3,733	3,733			
7	การพักผ่อนหย่อนใจ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือ นิตยสาร	36	23	13	4	4	4	32	19	13	-	-	-	8	7	1	11	-	11	13	12	12	1	1	1		
21	การจัดส่งพัสดุภัณฑ์และการกระจายเสียง	48	24	24	20	10	10	28	14	14	2	1	1	6	-	6	17	11	6	3	2	2	1	1	1		
11	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	37	30	8	9	8	1	29	22	7	4	4	-	3	2	1	21	16	6	1	1	1	-	-	-		
3,625	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11,044	4,681	6,363	5,667	2,214	3,452	5,378	2,467	2,910	616	529	87	723	153	569	1,694	497	1,197	2,344	1,287	1,057	1,057	1,057			
82	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	308	104	204	96	66	30	212	38	174	40	6	34	56	9	47	94	21	73	22	2	2	20	20			
45	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	211	117	94	3	1	2	208	116	92	23	16	7	29	23	6	84	38	46	72	40	33	33	33			
88	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	683	399	284	91	54	37	593	346	247	20	6	14	62	26	36	352	216	136	160	99	62	62	62			
58	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและการวิจัยตลาด	166	84	82	108	54	54	58	30	28	4	2	2	36	20	16	16	8	8	2	-	2	2	2			
108	กิจกรรมทอผ้าไหม วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	435	184	251	185	68	116	250	115	135	5	5	-	32	17	15	110	67	43	103	26	77	77	77			
202	กิจกรรมการพิมพ์	953	582	371	270	138	132	683	444	239	28	24	4	105	24	80	392	265	127	158	130	28	28	28			
204	กิจกรรมการจ้างงาน	8,176	2,248	5,928	99	54	45	8,077	2,194	5,883	165	127	38	281	123	158	1,322	398	924	6,310	1,547	4,763	4,763	4,763			
7	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน งานบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	68	42	26	1	1	-	67	41	26	6	3	3	6	3	3	9	6	6	3	46	29	17	17			
54	การบริหารความปลอดภัยและการสืบสวน	3,015	2,440	575	17	9	9	2,998	2,431	566	62	38	24	74	46	28	766	621	146	2,095	1,727	368	368	368			
56	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	1,244	506	738	60	32	28	1,184	473	711	20	11	9	21	10	11	84	39	45	1,059	414	646	646	646			
275	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,122	547	575	235	79	156	887	468	420	52	9	43	135	47	88	261	148	113	440	264	176	176	176			
209	กิจกรรมการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	1,581	1,205	376	560	425	135	1,021	779	241	10	8	2	-	-	-	380	287	92	631	484	147	147	147			
38	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	89	63	25	76	51	25	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13	-	-	-			
72	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	511	279	232	80	51	28	431	227	204	55	39	16	42	20	22	93	32	61	241	136	105	105	105			
592	การซ่อมแซมและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,210	677	533	734	351	383	476	326	151	11	5	7	34	19	15	115	87	28	317	216	101	101	101			
4,034	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	8,521	3,369	5,152	4,406	1,568	2,838	4,115	1,801	2,314	165	125	41	435	328	107	2,763	989	1,774	752	361	361	361	361			

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการจ้างงานบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ผลิตถึง จำนวนคนจ้างรวมทั้งจำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวันของลูกจ้าง และหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่ผลิตถึง		ลูกจ้าง Employees										Division of business industry		
		จำนวนการจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุก)		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุก)		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุก)				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
		12,178	100.0	387	3.2	9,176	75.3	2,615	7.5	10,391	85.3	878	7.2	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,497	100.0	-	-	1,392	93.0	105	5.6	1,413	94.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,704	100.0	-	-	1,554	91.2	150	1.6	1,606	96.6	32	1.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,662	100.0	27	0.7	2,911	79.5	724	1.8	3,283	89.7	312	8.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	202	100.0	12	6.0	137	67.8	53	26.2	133	66.0	65	32.3	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,448	100.0	222	15.3	725	50.1	501	34.6	739	51.1	72	5.0	Food and beverage service activities		
59	การสื่อสารโทรคมนาคม และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	100.0	-	-	5	100.0	-	3	60.0	1	20.0	1	20.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	6	28.6	15	71.4	-	11	52.4	10	47.6	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,160	100.0	-	-	953	82.2	207	17.8	-	945	81.5	215	18.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	88	100.0	6	6.8	70	79.0	13	14.2	-	88	100.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	โฆษณาและการจัดตลาด	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	82	100.0	-	-	77	93.3	6	6.7	5	6.1	77	93.9	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	116	100.0	5	3.9	78	67.2	33	28.9	5	3.9	111	96.1	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	-	-	199	97.6	5	2.4	4	2.0	196	95.9	Employment activities		
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พัก การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	-	-	51	94.2	3	5.8	-	42	77.4	12	22.6	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	100.0	5	8.3	43	76.8	8	14.9	6	10.7	50	89.3	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	131	100.0	-	-	129	98.5	2	1.5	1	0.8	128	97.7	2	1.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	130	100.0	107	82.4	21	16.0	2	1.6	55	42.6	66	51.0	8	6.4	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	39	100.0	4	11.2	22	56.9	12	31.9	1	2.6	25	65.5	12	31.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	157	100.0	-	-	120	76.4	37	23.6	-	156	99.4	1	0.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,304	100.0	-	-	565	43.4	739	56.60	-	1,173	90.0	131	10.0	Other personal service activities	

ที่มา : ส่วนนิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Accommodation	Food and beverage service activities	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	Programming and broadcasting activities	Computer programming, consultancy and related activities	Real estate activities	Legal and accounting activities	Activities of head offices; management consultancy activities	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	Advertising and market research	Other professional, scientific and technical activities	Rental and leasing activities	Employment activities	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	Security and investigation activities	Services to buildings and landscape activities	Office administrative, office support and other business support activities	Creative, arts and entertainment activities	Gambling and betting activities	Sports activities and amusement and recreation activities	Repair of computers and personal and household goods	Other personal service activities		
รวม		34,981	77,076	12,173,471.0	10,465,824.5	1,146,650.9	231,545.6	329,450.3	12,173,471.0																											
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	8,573	1,361,168.0	1,177,652.4	123,298.9	13,506.6	46,710.1	1,361,168.0																											
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	13,973	2,258,853.0	1,984,067.8	168,291.9	42,623.1	63,869.8	2,258,853.0																											
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	19,065	3,039,548.0	2,717,705.8	201,668.1	41,784.2	78,390.3	3,039,548.0																											
55	ที่พักแรม	239	1,568	248,881.0	199,333.9	38,757.1	4,794.7	5,994.7	248,881.0																											
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	7,360	828,574.0	653,991.3	143,463.2	13,483.7	17,635.7	828,574.0																											
59	การบริการยานยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	7	32	3,981.0	3,820.0	-	-	161.4	3,981.0																											
60	การจัดส่งรายการและกระจายเสียง	21	28	3,787.0	3,555.3	159.0	-	72.9	3,787.0																											
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	29	6,473.0	6,095.3	70.0	50.0	257.9	6,473.0																											
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	3,625	5,378	1,091,511.0	964,433.3	82,796.4	6,577.3	37,703.7	1,091,511.0																											
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	212	47,379.0	43,033.7	1,497.4	1,894.6	933.7	47,379.0																											
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	208	33,527.0	31,490.4	-	411.4	1,624.8	33,527.0																											
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88	593	100,763.0	90,693.1	5,305.0	781.8	3,983.3	100,763.0																											
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	58	10,073.0	9,000.0	936.0	30.0	107.3	10,073.0																											
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	108	250	39,364.0	38,142.5	50.0	-	1,171.8	39,364.0																											
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	683	130,843.0	115,270.4	10,588.0	2,386.0	2,599.1	130,843.0																											
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	8,077	1,143,442.0	794,384.2	233,845.7	78,636.6	36,575.2	1,143,442.0																											
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	67	17,472.0	14,363.2	1,860.0	-	1,249.2	17,472.0																											
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	2,998	513,079.0	430,744.5	66,970.0	2,988.4	12,376.3	513,079.0																											
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	1,184	153,700.0	126,524.1	17,291.4	6,149.2	3,734.8	153,700.0																											
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	887	178,170.0	152,588.3	21,546.0	110.1	3,925.6	178,170.0																											
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	1,021	92,625.0	92,041.8	30.8	65.0	487.4	92,625.0																											
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	38	13	1,581.0	1,580.8	-	-	-	1,581.0																											
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	431	79,762.0	70,968.3	1,390.8	5,093.9	2,309.4	79,762.0																											
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	592	476	83,420.0	73,466.5	5,509.8	2,615.9	1,827.7	83,420.0																											
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	4,115	705,495.0	670,857.7	21,325.3	7,563.0	5,748.5	705,495.0																											

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ตุลาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2565)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น, มูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ประกอบอุตสาหกรรมปี 2564 อุตสาหกรรมมูลค่าสูง
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน ประกอบ establishments	รวม Total	มูลค่าซื้อสุทธิ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่ามัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า อินเทอร์เน็ต internet services	ค่า ซ่อมบำรุง computer maintenance	ค่า ระบบ คอมพิวเตอร์ computer system	ค่าซ่อม การก่อสร้าง construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร หรือที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ประกอบอุตสาหกรรม		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ประกอบ Change in value of stocks	
														1 ม.ค. 2564 Jan. 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec. 31, 2021		
			34,981	141,887,256.3	124,948,301.6	4,362,007.2	1,052,405.4	1,513,491.7	126,310.2	45,550.1	58,206.4	730,286.6	1,306,018.7	7,972,313.3	30,168,215.2	27,690,982.4	-2,477,232.8
45	การขนส่งและภาคบริการ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	26,584,670.5	25,079,057.5	172,614.9	27,711.9	106,009.2	14,957.1	6,262.7	9,727.9	27,152.8	7,904.9	1,306,018.7	1,002,455.5	4,210,286.6	3,090,146.9	-1,120,139.8
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	36,342,728.5	33,824,718.1	498,336.2	51,251.3	274,384.4	12,494.2	10,658.2	4,666.5	100,962.1	34,179.1	153,622.2	1,377,502.2	5,579,843.1	6,139,521.9	559,678.8
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	64,316,570.5	56,948,608.9	2,052,492.0	25,312.4	861,621.9	51,136.7	15,818.4	3,993.1	137,810.3	27,452.6	468,959.6	3,495,544.8	16,043,126.7	14,073,529.5	-1,969,597.2
55	ที่พักแรม	239	231,810.8	99,014.0	61,799.6	10,978.4	3,948.8	3,053.8	61.1	858.8	6,121.5	96.3	1,396.5	43,926.2	6,262.7	5,212.4	-1,050.4
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	2,515,416.4	1,843,044.0	179,715.3	30,675.1	109,596.5	8,158.5	753.0	415.0	2,681.8	620.8	140,399.7	199,334.7	71,388.9	71,560.5	171.6
59	การบริการยานยนต์/จักรยานยนต์ และบริการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ และโทรทัศน์	7	86,978.7	32,279.7	15,918.1	1,618.8	300.2	69.0	22.4	86.9	8,443.5	-	2,400.0	25,057.6	519.2	443.7	-75.6
60	การผลิตภาพยนตร์และการมหรสพ	21	1,819.9	646.1	518.0	159.5	50.0	65.9	-	-	-	-	204.0	176.4	-	-	-
62	การตัดกระดาษและการพิมพ์ การตัดไม้แปรรูปและกระดาษ เย็บกระดาษ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	11	36,859.9	33,302.9	607.3	40.4	58.0	47.2	50.0	-	626.0	-	280.6	1,847.5	-	3,776.2	3,776.2
68	กิจการก่อสร้าง	3,625	4,658,181.2	1,043,103.3	1,189,344.9	623,077.9	52,955.1	18,348.3	4,550.3	7,269.1	409,923.7	41,691.4	27,449.1	1,200,462.1	3,542,151.7	3,615,990.9	73,839.2
69	กิจการขนส่งทางบก	82	30,391.1	7,004.3	2,586.0	326.4	4,492.2	540.6	233.5	365.0	466.1	58.2	3,130.2	11,188.6	-	-	-
70	กิจการขนส่งทางน้ำและการบิน ให้บริการเช่าอากาศยานเพื่อการ ให้บริการเช่าอากาศยานเพื่อการ	45	59,275.3	28,576.3	3,872.8	647.8	1,457.0	593.0	312.0	-	392.0	570.9	7,494.0	15,359.5	4,715.7	6,152.4	1,436.7
71	กิจการค้าปลีกและกิจการ รวมกิจการขนส่งและการบริการ การขนส่งและกิจการอื่น	88	226,562.7	149,256.6	6,749.9	628.1	5,657.7	952.7	1,115.7	12,708.9	6,011.2	-	6,096.6	37,406.2	61,516.1	55,987.4	-5,528.7
73	การสื่อสารโทรคมนาคม การสื่อสารโทรคมนาคม	58	26,530.9	9,929.7	865.2	223.8	878.5	270.9	340.0	-	39.8	2,070.0	2,712.0	9,201.1	27,094.5	27,086.4	-8.1
74	กิจการบริการเช่า/บริการเช่า บริการเช่า	108	63,403.9	34,246.9	5,915.7	425.6	1,914.1	777.2	562.7	7.3	316.7	-	14,799.4	4,438.4	7,105.0	7,206.7	101.7
77	กิจการการค้า	202	297,985.0	209,406.7	10,766.0	1,319.2	16,021.6	799.6	221.1	14.0	8,569.5	-	9,339.6	41,527.6	89,305.6	80,920.6	-8,385.0
78	กิจการบริการ	204	3,948,930.6	3,638,624.3	17,173.8	2,084.4	16,173.3	2,529.8	241.4	432.5	3,358.6	1,592.4	17,190.2	249,526.0	51,313.5	67,953.9	16,400.4
79	กิจการเช่าและกิจการที่เกี่ยวข้อง	7	38,019.5	27,708.8	588.1	62.8	1,202.0	50.2	100.0	-	400.0	2,378.2	2,593.2	2,931.2	-	-	-
80	การบริการทางการเงินและการ บริการทางการเงิน	54	113,396.7	72,069.6	3,852.5	419.4	4,683.3	1,423.0	192.2	12,579.1	267.9	-	4,234.4	13,475.4	1,950.0	975.0	-975.0
81	กิจการบริการเช่า/บริการเช่า บริการเช่า	56	143,558.0	123,528.4	3,684.4	398.4	4,275.0	259.2	70.8	15.0	281.9	125.0	574.2	10,005.7	53,134.1	54,253.4	1,119.3
82	การบริการเช่า/บริการเช่า บริการเช่า	275	308,925.5	223,979.3	22,196.9	8,932.8	9,957.7	1,879.7	574.3	400.0	1,444.3	142.7	11,725.9	27,692.0	19,918.4	19,286.6	-589.8
90	กิจการบริการเช่า/บริการเช่า บริการเช่า	209	14,791.0	7,013.6	1,273.6	140.3	3,621.8	330.0	56.7	-	987.1	-	19.9	1,348.2	24,477.7	22,255.5	-2,222.2
92	กิจการบริการเช่า/บริการเช่า บริการเช่า	38	77,859.6	75,037.5	530.1	52.7	342.0	96.0	12.7	-	323.0	-	912.0	553.7	-	-	-
93	กิจการการค้าปลีก การค้าปลีก	72	245,620.4	146,624.8	20,718.5	8,183.8	41,115.6	1,067.8	2,392.8	3,732.8	9,772.3	-	3,350.0	45,662.0	29,249.8	32,277.5	3,027.7
95	การซ่อมยานยนต์และของใช้ และของใช้ครัวเรือน	592	416,341.3	344,928.0	11,574.5	1,171.5	12,889.8	1,376.3	316.5	18.8	777.4	2,925.0	11,760.0	28,403.6	229,083.8	216,735.3	-12,348.5
96	การบริการส่วนบุคคล	4,034	1,050,048.2	546,593.3	78,312.9	28,622.9	16,930.2	5,055.5	75.8	133.3	3,151.2	357.7	284,530.2	86,687.1	113,772.1	99,667.9	-16,104.2

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการบริการ (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจในปี 2564 หน่วยงานมหาชนธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยงานธุรกิจ Business establishments	จำนวน ประกอบ การ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ/Other expenses												ค่าจ้างบุคลากร Wages	รวม Total	ปี 2021	รวม Total	ปี 2021		
			ค่าจ้าง Entertainment	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Sanitary products	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation							
45	การขนส่งและรถบรรทุกหนัก การซ่อมยนต์ และจักรยานยนต์	34,991	42,256.1	33,163.3	4,474.9	4,617.9	31,945.7	17,477.8	79,903.6	91,758.6	111,179.6	28,175.3	790,286.6	122,165.1	1,306,018.7	373,034.6	131,777.0	1,071,194.4	83,840.3	2,180,421.2	150,037.7
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	6,407.9	4,804.9	773.7	829.3	3,719.8	606.0	5,514.5	13,732.1	14,131.1	4,223.0	100,962.1	34,179.1	155,622.2	53,706.8	4,928.8	135,177.7	45,970.2	579,162.0	16,025.7
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	1,354.8	1,319.8	35.0	-	6,011.6	5,592.3	20,292.3	13,426.0	29,573.4	3,924.1	137,810.3	27,452.6	468,959.6	212,853.1	16,525.3	184,098.2	21,264.0	715,571.8	66,020.9
55	ที่พักแรม	239	4,562.4	1,399.2	15.0	3,128.2	420.7	1,352.2	10,817.6	187.3	1,828.5	566.9	6,121.5	96.3	1,396.5	946.4	961.5	1,915.2	377.1	7,883.0	2,444.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	464.1	293.1	171.0	-	2,587.5	2,238.8	9,456.2	2,492.8	4,817.0	1,279.9	2,681.8	620.8	140,399.7	79,881.3	2.8	10,561.6	21.7	14,818.9	18,176.0
59	การพักผ่อนหย่อนใจ สันทนาการและกีฬา การบันเทิง การบันเทิงเชิงศิลปะ และกิจกรรมสันทนาการ	7	3,478.0	3,478.0	-	-	26.2	765.2	-	568.3	30.0	-	8,443.5	-	2,400.0	-	26.0	-	-	77.0	48.0
60	การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์	21	-	-	-	-	2.2	2.5	-	2.5	-	10.0	-	204.0	-	-	-	-	51.1	17.2	32.5
62	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ การซ่อมจักรยานยนต์และจักรยานยนต์ และกิจกรรมสันทนาการ	11	-	-	-	-	2.3	4.1	31.8	-	9.2	31.0	626.0	-	280.6	-	-	-	-	1,441.8	38.0
68	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	3,625	11,050.9	10,844.5	178.6	7.8	15,997.5	1,067.7	9,161.9	26,434.3	17,293.4	7,860.0	409,929.7	41,691.4	27,409.1	1,694.3	29,716.9	574,151.4	3,705.0	232,319.3	16,049.0
69	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	82	308.8	308.8	-	-	23.8	-	83.2	82.9	157.4	308.6	466.1	58.2	3,130.2	-	-	-	58.2	3,675.6	383.4
70	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	45	14.2	14.2	-	-	29.9	-	170.4	2,067.7	563.5	35.0	392.0	570.9	7,494.0	-	-	21.0	-	8,264.9	233.4
71	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	88	17.6	17.6	-	-	161.2	24.0	128.1	43.0	3,308.1	3,225.0	6,011.2	-	6,096.6	642.6	-	6,424.1	3,217.0	7,105.3	1,028.8
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	58	24.0	24.0	-	-	8.9	36.0	124.5	1,944.0	4.8	-	39.8	2,070.0	2,712.0	-	-	100.0	-	5,561.7	412.5
74	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	108	-	-	-	-	19.2	0.3	94.9	481.1	283.5	1,339.9	8,569.5	-	14,999.4	81.7	-	14.0	-	2,275.0	675.7
77	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	202	484.8	446.1	-	38.7	156.4	700.7	307.7	481.1	283.5	1,339.9	8,569.5	-	9,339.6	852.0	-	5,715.9	-	19,630.1	1,320.5
78	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	204	118.4	89.0	29.4	-	134.7	815.3	449.4	347.3	3,636.0	1,039.5	3,388.6	1,924.2	17,194.2	87.5	40.0	8,806.8	50.0	171,863.1	2,636.4
79	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	7	-	-	-	-	3.7	7.6	32.5	-	133.5	-	400.0	2,782.2	2,998.3	876.5	-	679.8	-	350.4	115.7
80	การบริการรถบรรทุกและจักรยานยนต์	54	173.8	29.8	72.0	72.0	19.7	12.0	131.7	-	68.7	103.9	267.9	-	4,244.4	34.0	-	544.2	100.0	6,262.5	410.7
81	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	56	87.7	87.7	-	-	25.6	257.3	835.4	39.0	250.5	28.0	281.9	125.0	574.2	-	-	2,523.3	-	2,205.0	691.7
82	การบริการรถบรรทุกและจักรยานยนต์	275	-	-	-	-	112.6	31.8	227.8	-	442.6	21.0	1,444.3	142.7	11,725.9	3,744.0	-	1,959.4	-	11,881.5	535.2
90	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	209	300.2	300.2	-	-	22.4	70.3	139.1	1.1	8.6	11.8	987.1	-	19.9	5.8	-	214.1	-	32.7	234.1
92	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	38	-	-	-	-	53.0	63.3	-	-	12.7	-	323.0	-	912.0	-	-	-	-	-	12.7
93	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	72	-	-	-	-	42.0	0.3	203.2	8,729.9	411.1	82.2	9,772.3	-	3,560.0	15.0	-	5,499.9	-	13,989.2	272.3
95	การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์	592	90.7	69.8	20.8	-	128.9	6.5	160.4	3,000.9	11,464.8	-	777.4	2,925.0	11,760.0	7,063.5	-	1,030.7	-	237.0	1,060.4
96	กิจกรรมรถบรรทุกและจักรยานยนต์	4,034	16.0	16.0	-	-	505.1	3,982.2	12,723.1	11,077.8	731.9	311.3	3,151.2	357.7	284,530.2	280.7	-	3,995.2	-	3,036.2	8,126.3

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของธุรกรรมขายชำระเงินสดสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสดสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry		
		การชำระเงินสินค้าและบริการจากผู้ขาย Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินค่าใช้สอย Payment of operating expenses									
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	34,981	30,430	87.0	2,741	7.8	17,946	51.3	6	0.0	32,467	92.8	2,071	5.9	19,128	54.7	57	0.2
46	2,762	2,620	94.9	224	8.1	1,743	63.1	-	-	2,640	95.6	162	5.9	1,796	65.0	-	-
47	2,156	1,886	87.5	397	18.4	1,652	76.6	2	0.1	1,929	89.5	286	13.3	1,568	72.7	20	1.0
48	13,619	12,824	94.2	803	5.9	8,549	62.8	1	0.0	12,723	93.4	445	3.3	8,505	62.5	-	-
49	239	193	80.7	19	8.0	160	67.1	-	-	202	84.4	22	9.4	159	66.6	-	-
50	6,417	6,150	95.8	27	0.4	1,321	20.6	-	-	6,346	98.9	42	0.7	1,320	20.6	15	0.2
51	7	6	85.7	1	14.3	3	42.9	-	-	7	100.0	1	14.3	3	42.9	-	-
52	21	15	71.4	-	-	16	76.2	-	-	20	95.2	-	-	16	76.2	-	-
53	11	10	90.9	3	22.7	10	90.9	-	-	10	90.9	1	9.1	10	90.9	-	-
54	3,625	2,340	64.6	538	14.8	2,017	55.6	-	-	3,126	86.2	525	14.5	2,452	67.7	-	-
55	82	45	54.9	7	8.5	45	54.9	-	-	69	84.2	7	8.5	50	61.0	1	1.2
56	45	40	87.8	5	10.0	22	48.2	-	-	41	90.0	5	10.0	18	40.4	-	-
57	88	78	88.6	12	13.6	71	80.7	-	-	52	58.5	12	13.6	74	84.1	-	-
58	58	58	100.0	4	6.9	31	53.5	-	-	58	100.0	-	-	58	100.0	-	-
59	108	70	64.4	7	6.0	107	99.1	-	-	71	65.3	6	5.1	107	99.1	-	-
60	202	173	85.5	8	4.0	170	84.2	-	-	184	91.2	5	2.3	181	89.6	-	-
61	204	106	52.2	83	40.8	198	96.9	-	-	98	47.8	55	27.1	200	97.9	-	-
62	7	3	42.9	7	100.0	3	42.9	-	-	1	14.3	6	85.7	-	-	-	-
63	54	14	26.3	14	26.0	47	86.8	2	3.7	31	57.8	10	18.6	48	88.4	-	-
64	56	49	88.4	4	7.1	41	73.2	1	1.8	49	86.9	4	7.1	34	60.7	-	-
65	275	212	76.9	9	3.3	199	72.4	-	-	225	81.6	9	3.3	163	59.3	-	-
66	209	168	80.4	-	-	23	11.2	-	-	196	94.0	2	1.0	47	22.5	-	-
67	38	38	100.0	-	-	38	100.0	-	-	38	100.0	-	-	25	66.7	-	-
68	72	65	90.3	8	11.1	24	33.8	-	-	65	90.3	5	6.9	24	33.8	-	-
69	592	473	80.0	3	0.5	283	47.8	-	-	500	84.4	2	0.3	297	50.1	-	-
70	4,034	2,795	69.3	560	13.9	1,173	29.1	-	-	3,790	94.0	460	11.4	1,972	48.9	21	0.5

หมายเหตุ : สอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : คำนวณจากข้อมูลสำมะโน พ.ศ. 2565 (ตุลาคมถึงกันยายน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของประเภทการชำระเงินเงินต้นกับวิธีการชำระเงินแตกต่าง ของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	ช่องทางการชำระเงินเงินต้นกับวิธีการชำระเงินต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry				
		การชำระเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
45	การขนส่งและการขายปลีก การขายยานยนต์ และจักรยานยนต์	34,961	23.8	287	0.8	8,503	24.3	6	0.0	21,047	60.2	1,281	3.7	10,854	31.0	42	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,762	46.0	25	0.9	779	28.2	-	-	1,519	55.0	131	4.8	1,167	42.3	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	53.4	30	1.4	1,277	59.2	3	0.1	1,230	57.0	281	13.0	1,176	54.5	5	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	13,619	16.3	45	0.3	2,662	19.6	-	-	9,351	68.7	487	3.6	4,820	35.4	2	0.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	239	145	60.5	-	121	50.7	-	-	160	66.9	19	7.9	124	51.9	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	6,417	1,289	20.1	31	0.5	835	13.0	3	0.0	4,514	70.3	15	0.2	836	13.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	3	42.9	-	5	71.4	-	-	2	28.6	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศ การจัดส่งพัสดุ การจัดส่งไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์ และการจัดส่งของเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	20	95.2	-	16	76.2	-	-	10	47.6	-	-	11	52.4	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11	-	-	-	11	100.0	-	-	1	9.1	-	-	3	22.7	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,625	922	25.4	22	0.6	953	26.3	-	1,080	29.8	135	3.7	983	27.1	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	82	7	8.5	-	39	47.6	-	-	24	29.3	7	8.5	19	23.2	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิศวกรรมทางเทคนิค	45	24	54.1	-	22	48.2	-	-	23	51.9	4	7.8	7	14.4	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	88	57	64.2	-	88	100.0	-	-	47	53.4	8	8.5	46	51.7	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยุทางไกล และเทคโนโลยีอื่นๆ	58	-	-	-	4	6.9	-	-	29	50.0	2	3.5	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	108	45	41.8	6	5.1	57	52.5	-	18	16.8	6	5.1	23	21.0	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	202	56	27.6	2	0.8	89	43.9	-	147	72.7	26	12.8	143	70.7	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการห้อง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	204	23	11.2	14	6.8	202	99.0	-	50	24.4	64	31.4	158	77.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	1	14.3	3	42.9	6	85.7	-	3	42.9	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	54	3	6.0	2	3.3	54	100.0	-	11	21.1	8	14.1	33	60.7	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	56	43	76.2	1	1.8	39	69.1	-	28	50.3	17	30.4	32	56.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	275	10	3.6	-	131	47.6	-	-	90	32.7	54	19.5	144	52.4	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	209	130	62.2	-	14	6.5	-	-	111	53.3	-	-	13	6.2	35	16.9	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	38	13	33.3	-	-	-	-	-	25	66.7	-	-	25	66.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	72	31	42.6	-	19	26.4	-	-	23	32.4	4	5.6	15	20.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	592	150	25.3	-	106	17.9	-	-	306	51.7	1	0.2	243	41.0	-	-	Other personal service activities	
		4,034	706	17.5	107	2.7	975	24.2	-	2,243	55.6	16	0.4	836	20.7	-	-		

หมายเหตุ : สอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาครัฐและธุรกิจจากภาคเอกชน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pina Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 ทรัพย์สินของสถานประกอบการจัดในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		ทรัพย์สินทาง การพาณิชย์ และบริการ Receipts from sales of goods and services		ทรัพย์สินจาก การให้เช่า Receipts from rent on land		ทรัพย์สินจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพาณิชย์ Receipts from rent on building/ commercial building		ทรัพย์สินจาก ให้เช่าอาคาร/ เครื่องจักรและ เครื่องกล Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.		รายรับอื่น ๆ (จากภาคอื่นธุรกิจ) Other receipts from business		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่น ๆ receipts	รวม Total
				312	200,932,570.6	195,991,362.5	4,951,208.1	374,186.9	3,547,293.0	1,58,967.4	3,50,040.0	3,413.9	517,307.0					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	34,991	200,932,570.6	195,991,362.5	4,951,208.1	374,186.9	3,547,293.0	1,58,967.4	3,50,040.0	3,413.9	517,307.0	125,598.6	125,598.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	125,598.6	125,598.6	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156		47,120,632.8	46,976,043.1	144,589.7	960.0	14,016.9	-	10,693.4	281.5	118,638.0	-	118,638.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	118,638.0	118,638.0	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619		85,956,803.4	84,986,029.0	968,774.4	277,280.3	328,451.0	-	34,112.6	2,488.0	167,969.5	-	167,969.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	167,969.5	167,969.5	
55	ที่พักแรม	239		612,340.2	608,602.7	3,737.5	136.0	-	-	1.5	-	3,600.0	-	3,600.0	Accommodation	3,600.0	3,600.0	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417		5,667,163.7	5,664,102.5	3,061.2	-	-	-	26.5	-	3,034.7	-	3,034.7	Food and beverage service activities	3,034.7	3,034.7	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเสียง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7		121,672.2	121,672.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	-	-	
60	การจัดส่งรายการและการโทรคมนาคม	21		8,159.1	8,159.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	-	-	
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11		48,621.5	48,621.5	43.5	-	-	-	27.5	-	16.0	-	16.0	Computer programming, consultancy and related activities	16.0	16.0	
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,625		11,720,289.9	8,069,911.1	3,650,378.8	91,305.6	3,204,119.1	-	291,655.5	20.3	63,278.3	-	63,278.3	Real estate activities	63,278.3	63,278.3	
69	กิจกรรมทางบัญชีและการบัญชี	82		125,092.1	124,635.7	456.3	-	-	-	13.1	-	443.2	-	443.2	Legal and accounting activities	443.2	443.2	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45		168,298.1	165,980.5	2,317.7	-	-	-	510.7	617.7	1,189.2	-	1,189.2	Activities of head offices; management consultancy activities	1,189.2	1,189.2	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88		557,283.2	549,402.7	7,880.5	-	-	-	435.0	6.5	7,439.0	-	7,439.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	7,439.0	7,439.0	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58		48,112.1	47,552.4	559.7	-	-	-	559.7	-	-	-	-	Advertising and market research	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	108		141,923.5	141,921.9	1.5	-	-	-	-	-	1.5	-	1.5	Other professional, scientific and technical activities	1.5	1.5	
77	กิจกรรมการให้เช่า	202		718,763.5	718,637.5	125.9	-	-	-	3.5	-	122.4	-	122.4	Rental and leasing activities	122.4	122.4	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204		6,768,562.0	6,751,806.7	16,755.3	-	-	-	1,327.5	-	15,427.8	-	15,427.8	Employment activities	15,427.8	15,427.8	
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การบริการรถโดยสารสาธารณะ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7		53,059.7	52,207.1	852.6	-	-	-	0.2	-	852.4	-	852.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	852.4	852.4	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการรักษา	54		817,186.1	814,584.5	2,601.7	-	-	-	2,026.6	-	575.0	-	575.0	Security and investigation activities	575.0	575.0	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	56		369,813.5	366,808.1	2,965.5	-	-	-	1,566.9	-	1,398.6	-	1,398.6	Services to buildings and landscape activities	1,398.6	1,398.6	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	275		438,047.3	429,112.4	8,934.9	-	-	-	4,690.2	-	4,244.8	-	4,244.8	Office administrative, office support and other business support activities	4,244.8	4,244.8	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นที่	209		165,494.3	165,408.3	26.0	-	-	-	-	-	26.0	-	26.0	Creative, arts and entertainment activities	26.0	26.0	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38		129,802.0	129,802.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	-	-	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72		298,793.3	289,587.3	9,206.0	4,505.0	-	-	1,248.2	-	3,452.7	-	3,452.7	Sports activities and amusement and recreation activities	3,452.7	3,452.7	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	592		585,502.2	585,462.9	39.3	-	-	-	-	-	39.3	-	39.3	Repair of computers and personal and household goods	39.3	39.3	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4,034		2,028,693.7	2,028,640.1	53.6	-	-	-	53.6	-	-	-	-	Other personal service activities	-	-	

ที่มา : สำนักข้อมูลและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 (สำนักข้อมูลทางด้านการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและเงินฝากธนาคารจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Industry	การรับโอนและรับชำระเงินสดและเงินฝากจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers														
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			เงินสด Cash			เช็ค Check			การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment			คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	34,981	96.3	1,342	3.8	19,787	56.6	-	-	-	-	-	-	Total		
45	การขนส่งและกรวยเหล็ก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	98.7	149	5.4	2,053	74.3	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	88.0	451	20.9	1,783	82.7	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	96.9	306	2.3	7,392	54.3	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	239	94.1	225	8.0	178	74.7	-	-	-	-	-	-	Accommodation		
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	99.6	1	0.0	2,519	39.3	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	100.0	-	-	5	71.4	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายแก้วและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	71.4	-	-	16	76.2	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	3	22.7	11	100.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	95.6	205	5.7	3,020	83.3	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	62.2	9	11.0	81	98.8	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	92.2	5	10.0	33	74.1	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	76.7	24	27.3	81	92.1	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	100.0	4	6.9	58	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	108	91.2	7	6.0	108	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	99.2	27	13.1	183	90.6	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	93	88	43.0	202	99.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	57.1	1	14.3	7	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม	54	46.9	14	25.6	52	96.3	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับที่พักอาศัยและผู้อยู่อาศัย	56	87.5	8	14.9	38	67.9	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	190	68.9	7	2.6	200	72.7	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	209	96.0	10	5.0	81	39.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	66.7	-	-	13	33.3	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกีฬานันทนาการ	72	95.8	4	5.6	25	35.2	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	592	91.6	-	-	331	56.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	1	0.0	1,316	32.6	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ: ตอนที่ 1 ก ข้อ
Note : More than one answer.
ที่มา : ส่วนข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์และธุรกิจบริการ) จังหวัดพิจิตรและจังหวัดพิษณุโลก
Source : The 2022 Business and Services Industry Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										รวม Total	Division of business industry
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
45	34,981	193,851,622.5	68,192,400.2	98,593,688.1	4,696,410.5	15,815,284.9	1,633,613.1	3,322,736.0	1,597,629.8	29,073.7	3,322,736.0	1,597,629.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	2,762	9,934,927.8	4,420,497.6	3,123,026.6	459,724.4	1,287,420.5	127,042.5	487,642.5	29,073.7		487,642.5	29,073.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	2,156	16,955,967.0	4,977,564.6	6,605,996.5	1,684,924.9	2,915,264.5	289,304.1	304,452.8	178,459.7		304,452.8	178,459.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	13,619	70,885,718.1	32,743,835.6	29,556,343.3	1,015,184.5	5,530,441.2	423,690.4	1,368,211.0	248,012.1		1,368,211.0	248,012.1	Accommodation	
56	239	3,525,862.6	1,236,645.5	1,953,998.8	127,252.3	100,977.6	44,511.9	34,270.0	28,206.5		34,270.0	28,206.5	Food and beverage service activities	
64	6,417	5,355,834.2	1,910,342.0	2,082,938.2	72,015.8	1,030,426.2	87,091.0	168,817.6	2,203.4		168,817.6	2,203.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
65	7	31,620.0	1,780.0	1,350.0	-	2,380.0	360.0	25,750.0	-		25,750.0	-	Programming and broadcasting activities	
66	21	26,206.0	8,228.0	17,000.0	-	-	100.0	-	178.0		-	178.0	Computer programming, consultancy and related activities	
67	11	13,465.6	2,750.0	7,850.6	-	1,300.0	1,565.0	-	-		-	-	Real estate activities	
68	3,625	68,656,300.4	14,904,363.5	48,942,337.2	982,134.8	2,140,909.8	405,587.7	266,549.4	1,014,418.1		266,549.4	1,014,418.1	Legal and accounting activities	
69	82	215,062.0	54,064.0	105,505.4	717.1	43,120.1	5,979.8	4,258.8	1,416.9		4,258.8	1,416.9	Activities of head offices; management consultancy activities	
70	45	80,648.0	4,550.0	21,150.2	-	30,183.8	6,443.1	11,095.6	7,225.4		11,095.6	7,225.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
71	88	438,027.2	114,265.0	122,748.6	51,320.5	93,032.4	10,783.6	42,132.2	3,745.0		42,132.2	3,745.0	Advertising and market research	
72	58	80,375.1	-	43,200.0	18,225.0	17,200.0	1,264.1	486.0	-		486.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
73	108	182,507.4	87,686.0	71,717.6	3,560.0	11,968.3	6,292.6	1,282.9	-		1,282.9	-	Rental and leasing activities	
74	202	1,196,771.9	316,176.1	264,902.4	142,477.5	327,036.3	7,822.8	116,252.3	22,104.5		116,252.3	22,104.5	Employment activities	
75	204	4,682,545.9	1,625,890.3	1,985,501.8	21,708.8	1,008,712.8	31,632.9	8,396.0	703.5		8,396.0	703.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
76	7	19,525.3	4,100.0	6,127.0	-	8,400.0	898.3	-	-		-	-	Security and investigation activities	
77	54	908,655.1	458,543.2	248,442.2	-	90,431.5	45,875.5	65,353.1	9.6		65,353.1	9.6	Services to buildings and landscape activities	
78	56	222,052.3	45,844.6	50,426.6	3,675.5	51,819.3	2,100.3	37,042.0	31,144.0		37,042.0	31,144.0	Office administrative, office support and other business support activities	
79	275	273,722.8	42,854.5	86,694.4	35,677.6	75,842.9	19,437.5	13,216.0	-		13,216.0	-	Creative, arts and entertainment activities	
80	209	342,300.0	78,975.8	75,165.7	2,567.2	113,296.2	3,577.8	68,620.1	97.2		68,620.1	97.2	Gambling and betting activities	
81	38	40,292.8	8,866.7	26,400.1	-	4,826.0	-	-	-		-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
82	72	4,929,807.0	3,627,510.0	885,398.8	6,380.2	128,763.7	51,047.7	209,940.5	20,766.0		209,940.5	20,766.0	Repair of computers and personal and household goods	
83	592	917,812.0	329,077.0	388,912.0	39,435.5	142,178.0	5,157.5	9,074.5	3,977.5		9,074.5	3,977.5	Other personal service activities	
84	4,034	3,938,256.0	1,187,290.2	1,920,354.1	29,429.1	659,353.8	56,047.3	79,892.7	5,888.8		79,892.7	5,888.8		

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10.1 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 10.1 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business Industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์รวมประเภท Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ยกเว้นค่า) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	รวม Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	34,981	185,689,363.2	66,579,309.8	93,121,067.5	4,872,013.4	13,074,562.6	1,453,778.1	2,956,036.7	1,632,595.1	28,466.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	16,969,505.3	5,484,045.0	6,214,135.3	2,246,378.0	2,329,320.3	244,935.3	273,354.9	177,336.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	66,901,406.4	32,688,358.7	27,087,082.0	892,948.4	4,485,907.4	352,057.0	1,154,776.7	240,276.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	239	3,303,804.1	1,324,221.2	1,785,862.1	12,762.6	81,972.2	42,406.4	30,537.9	26,041.8	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	4,836,783.1	1,891,572.4	1,829,048.7	56,281.2	834,739.1	78,241.8	145,245.2	1,654.7	Food and beverage service activities		
59	การบันทึกภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	7	25,696.0	1,780.0	1,102.5	-	1,904.0	309.5	20,600.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและกระจายเสียง	21	25,999.7	8,928.0	16,843.8	-	-	50.0	-	178.0	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	12,288.2	2,750.0	7,028.7	-	1,105.0	1,404.5	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	67,071,962.2	14,965,571.3	47,404,736.7	948,120.5	2,012,750.6	394,942.1	269,323.6	1,076,517.5	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	200,524.6	53,914.0	99,560.4	717.1	35,393.5	5,274.3	4,211.1	1,454.3	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้กับบริษัทการบริหารจัดการ	45	70,383.4	4,550.0	18,571.0	-	28,307.0	4,744.2	6,770.7	7,440.6	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	405,788.1	114,832.5	120,578.1	43,418.4	75,485.5	10,332.6	37,711.2	3,429.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	58	73,653.8	-	41,040.0	14,715.0	16,406.0	1,060.8	432.0	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	108	171,794.9	83,375.6	68,306.0	3,001.7	9,394.6	6,719.6	997.4	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	1,073,144.3	313,672.1	230,584.2	134,291.7	272,715.5	6,772.6	93,334.2	21,774.0	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	4,397,547.0	1,627,146.1	1,879,198.3	16,868.3	836,802.5	29,497.9	7,431.6	602.2	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	16,930.3	4,100.0	5,614.3	-	6,570.0	646.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	760,959.5	458,543.2	126,836.7	-	75,401.9	41,958.1	58,211.1	8.6	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	206,809.8	45,594.6	47,662.7	1,299.0	42,828.2	2,173.6	36,203.4	31,048.3	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	236,900.7	37,879.8	78,271.3	28,760.5	61,054.0	18,077.0	12,858.1	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	289,539.0	76,743.7	63,404.2	2,053.7	84,109.8	3,417.0	59,724.2	86.4	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งชิงโชค	38	33,782.1	8,866.7	22,800.1	-	2,115.3	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	4,832,813.1	3,596,235.4	893,554.3	4,985.3	65,028.6	46,813.0	219,587.9	6,608.5	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	875,272.9	327,892.0	368,387.7	35,761.7	127,505.3	4,581.7	7,354.4	3,790.0	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4,034	3,595,019.1	1,128,991.0	1,778,833.6	26,332.7	559,056.1	39,420.7	56,484.2	5,900.8	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	รวม			
		34,981	981,180.5	142,779.2	9,133.3	4,000.0	Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	28,932.0	9,675.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	115,344.6	117,710.1	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	165,454.0	1,424.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	239	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	4,310.8	285.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดีดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	7	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	350.0	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625	184,041.9	2,794.4	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	1,042.5	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	1,739.3	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	920.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค รวมถึงขนาดและการจำลอง	58	41.1	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	108	-	-	5,133.3	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	241.3	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	448,481.4	1,191.3	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	256.5	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	6.4	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	-	216.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	72	30,018.2	9,481.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	592	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4,034	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหน่วยธุรกิจ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD BY PERCENTAGE OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses										Division of business industry		
		มี No		รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม		1,016	100.0	1,010	99.4	6	0.6	-	-	4	0.4	2	0.2	-	-	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	104	100.0	103	99.0	1	1.0	-	-	1	1.0	-	-	-	-	Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	209	100.0	209	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	351	100.0	351	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	68	100.0	64	94.3	4	5.7	-	-	4	5.7	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมต่อสื่อมวลชนใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและสารสืบสวน	26	100.0	25	96.2	1	3.8	-	-	1	3.8	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารอาคารและภูมิทัศน์	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักงานกึ่งและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับคำสั่งลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดธุรกิจ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30	
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	1,016	100.0	1,014	99.8	2	0.2	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	209	100.0	207	99.0	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	351	100.0	351	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการผลิตและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและขนส่งทางบกทางเรือ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	ของเล่นกีฬา และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ซึ่งบางส่วนอาจมีผู้บุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดนครศรีอยุธยา สำนักสถิติเมืองที่ 1 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละสถานประกอบการธุรกิจเป็นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการซื้อสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของสารจับพื้น และตามอุตสาหกรรม
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภท ประเภทธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ไม่มี		เป็นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการซื้อสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders												
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					ร้อยละรายหัวทั้งสิ้น					รวม Total	Division of business industry	
					<5	5-9	10-19	20-29	≥30	<5	5-9	10-19	20-29	≥30			
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
			1,016	100.0	1,015	99.9	1	0.1	-	-	-	-	1	0.1	-	-	Total
45	การขายส่งและขายปลีก และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	209	100.0	209	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	351	100.0	350	99.7	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสรรที่ดินและการเช่าอาคารพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมก่อสร้างที่เกี่ยวเนื่อง	95	100.0	95	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการสื่อสาร	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	ให้บริการด้านสถาปัตยกรรมและการจัดการ	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการตลาดและบริษัทหลักทรัพย์	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเที่ยว	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	26	100.0	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	การบริหารความปลอดภัยและสารสนเทศ	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการสำนักงานและสนับสนุนการดำเนินงาน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีจำนวนตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจดทะเบียนเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัท (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาคค้าและธุรกิจการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถูกเลิกกิจการเนื่องจากปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments										อื่น ๆ Others																	
	รวม Total	ไม่ได้รับผลกระทบ Not affected	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชดเชยด้วย Economic crisis	ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost	การแข่งขัน ในตลาดเพิ่มขึ้น Competition in the market increasing	ขาดเงินทุน และเงินทุนอื่น Lack of loan and other funds	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้าลดลง Lower purchasing power	การเมือง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อ The spread of the coronavirus disease covid 19	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
45	34,981	100.0	1,665	4.8	33,316	95.2	2,774	7.94	14,978	48.5	7,203	20.6	2,382	6.8	592	1.7	14,289	40.9	2,032	5.8	410	1.2	624	1.8	21,060	60.2	62	0.2		
46	2,156	100.0	99	4.6	2,057	95.4	1,838	85.3	1,086	50.4	50	2.3	242	11.2	85	4.0	763	35.4	226	10.5	93	4.3	28	1.3	1,304	60.5	-	-		
47	13,619	100.0	562	4.1	13,057	95.9	10,320	75.8	6,275	46.1	2,348	17.2	1,049	7.7	96	0.7	6,852	50.3	724	5.3	196	1.4	90	0.7	8,252	60.6	-	-		
55	239	100.0	18	7.3	221	92.7	196	82.1	85	35.7	53	22.2	42	17.7	10	4.0	112	46.9	34	14.1	22	9.3	19	7.8	163	68.3	-	-		
56	6,417	100.0	3	0.0	6,414	100.0	5,766	89.9	4,757	74.1	1,294	20.2	63	1.0	33	0.5	3,324	51.8	406	6.3	5	0.1	410	6.4	3,807	59.3	-	-		
59	7	100.0	-	-	7	100.0	7	100.0	6	85.7	1	14.3	2	28.6	-	-	2	28.6	3	42.9	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	
60	21	100.0	5	23.8	16	76.2	11	52.4	1	4.8	1	4.8	-	-	-	-	11	52.4	-	-	-	-	-	15	71.4	-	-	-	-	
62	11	100.0	1	9.1	10	90.9	8	68.2	8	68.2	7	63.6	1	9.1	-	-	2	13.6	-	-	-	-	-	9	81.8	-	-	-	-	
68	3,625	100.0	98	2.7	3,527	97.3	3,320	91.7	1,440	39.7	851	23.5	214	5.9	220	6.1	871	24.0	390	10.8	9	0.3	21	0.6	2,451	67.6	-	-	-	-
69	82	100.0	12	14.6	70	85.4	58	70.7	26	31.7	24	29.3	-	-	-	24	29.3	18	22.0	-	-	-	-	52	63.4	-	-	-	-	
70	45	100.0	15	33.7	30	66.3	28	61.9	15	33.7	12	25.9	23	51.9	-	-	12	25.9	15	33.7	15	33.7	15	33.7	26	58.5	-	-	-	-
71	88	100.0	-	-	88	100.0	75	85.2	36	40.3	54	60.8	14	15.3	5	5.1	23	26.1	19	21.6	6	6.8	-	-	59	67.1	-	-	-	-
73	58	100.0	-	-	58	100.0	58	100.0	31	53.5	31	53.5	27	46.6	27	46.6	29	50.0	-	-	-	-	-	-	2	3.5	-	-	-	-
74	108	100.0	-	-	108	100.0	78	72.2	72	66.2	6	5.1	2	2.2	-	-	32	29.8	26	23.8	-	-	-	-	26	23.8	73	67.4	26	23.8
77	202	100.0	6	2.8	196	97.2	169	83.5	69	34.2	28	13.8	30	14.6	6	2.7	36	18.0	13	6.4	3	1.5	6	2.8	138	68.3	-	-	-	-
78	204	100.0	23	11.5	181	88.5	104	51.0	84	41.0	84	41.0	8	3.9	25	12.3	29	14.0	8	3.7	1	0.5	-	-	134	65.5	-	-	-	-
79	7	100.0	-	-	7	100.0	6	85.7	4	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	85.7	-	-	-	-	-
80	54	100.0	7	13.2	47	86.8	35	64.2	17	31.7	21	38.5	3	5.6	9	17.1	6	11.6	14	25.1	-	-	-	-	44	81.6	-	-	-	-
81	56	100.0	6	9.8	50	90.2	38	67.6	23	41.1	15	26.8	4	7.7	3	5.4	6	10.1	-	-	-	-	-	-	31	55.7	-	-	-	-
82	275	100.0	3	1.1	272	98.9	266	96.7	144	52.4	60	21.6	2	0.7	1	0.4	45	16.4	-	-	1	0.4	-	-	230	83.6	-	-	-	-
90	209	100.0	-	-	209	100.0	183	87.4	18	8.4	64	30.7	18	8.4	-	-	99	47.4	-	-	-	-	-	-	8	4.0	171	81.8	-	-
92	38	100.0	13	33.3	25	66.7	25	66.7	-	-	13	33.3	-	-	-	-	25	66.7	-	-	-	-	-	-	25	66.7	-	-	-	-
93	72	100.0	1	1.4	71	98.6	58	80.1	36	50.0	6	8.8	-	-	-	-	45	62.5	15	21.3	-	-	-	-	58	80.1	-	-	-	-
95	592	100.0	5	0.8	588	99.2	482	81.4	274	46.2	110	18.5	8	1.3	7	1.1	170	28.8	14	2.3	37	6.3	-	-	313	52.9	-	-	-	-
96	4,034	100.0	628	15.6	3,406	84.4	2,126	52.7	986	24.4	821	20.4	188	4.7	-	-	910	22.6	1	0.0	-	-	-	-	1,914	47.4	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบเป็นทศนิยม 1 ตำแหน่ง

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจในอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) กรมเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pina Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital (Economy and Society).

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพอิสระ และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพอิสระ และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited			
		รวม	197,727,697.1	17,289,553.5	153,977,948.8	71,955.5	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	35,141,250.5	2,408,905.2	1,942,119.0	30,790,226.3	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	47,668,376.7	3,050,340.5	3,122,679.1	41,495,357.2	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	83,673,325.3	12,671,671.0	10,711,281.8	60,218,546.3	71,826.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	611,152.4	194,117.4	15,873.2	401,161.9	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,667,308.8	4,081,015.5	104,260.4	1,482,032.9	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	121,596.6	80.0	1,301.1	120,215.5	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8,159.1	-	8,159.1	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52,413.8	-	-	52,413.8	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11,411,147.7	2,092,807.4	65,958.9	9,252,381.5	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	125,078.9	18,672.0	720.0	105,686.9	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	168,606.4	-	52,042.6	116,563.8	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	551,313.0	20,655.0	31,031.5	499,626.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	47,544.3	18,837.9	-	28,706.4	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	142,025.1	95,558.4	25,500.9	20,963.8	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	710,375.0	121,787.6	148,484.8	440,102.6	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6,783,874.9	8,432.8	447,145.7	6,328,296.4	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	53,059.5	-	7,564.2	45,495.3	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการควบคุม	81,4184.5	-	-	814,184.5	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและมูลนิธิ	369,366.0	29,092.4	86,664.5	253,609.1	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนทางด้านเงิน	432,767.3	20,363.0	288,218.1	124,186.3	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและความเป็นเจ้า	163,212.1	157,224.7	5,987.3	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและกาสิโน	129,802.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	296,067.7	13,737.5	-	282,220.8	109.4	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	573,153.7	103,943.4	78,038.9	391,171.4	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,012,535.9	1,151,215.8	146,522.3	714,797.8	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

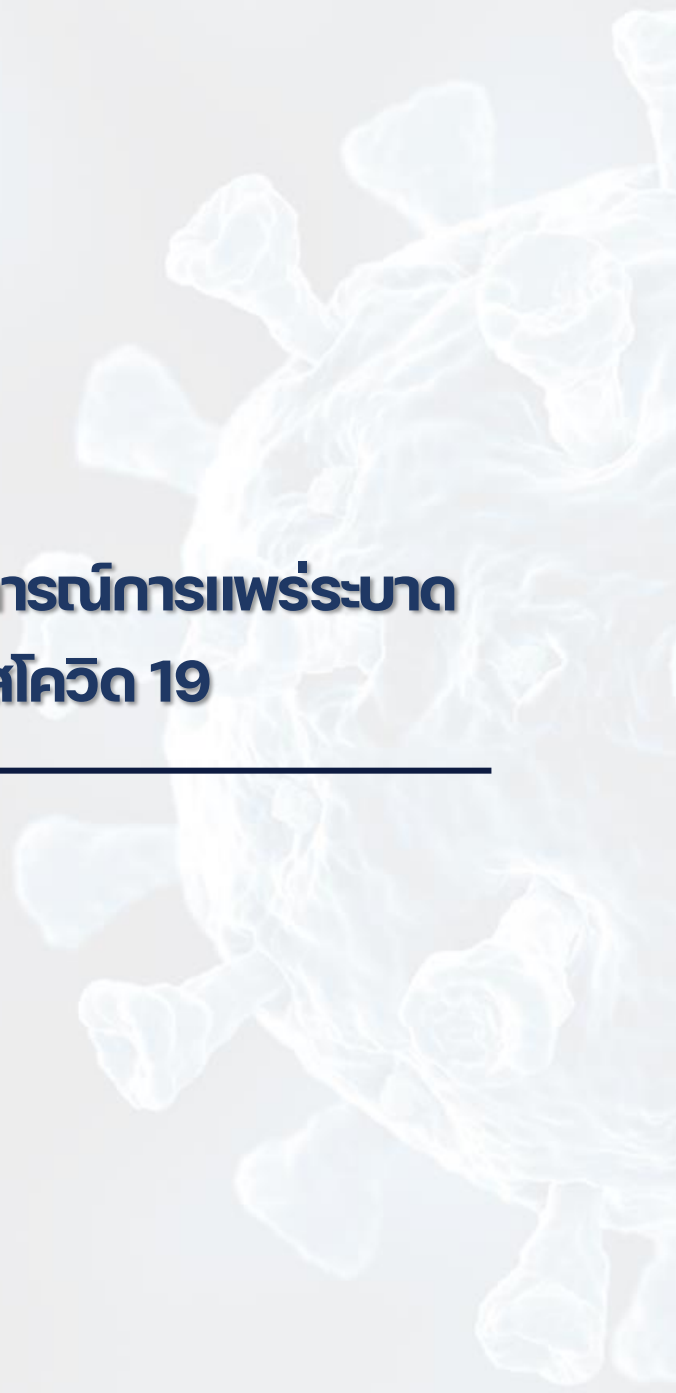
ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

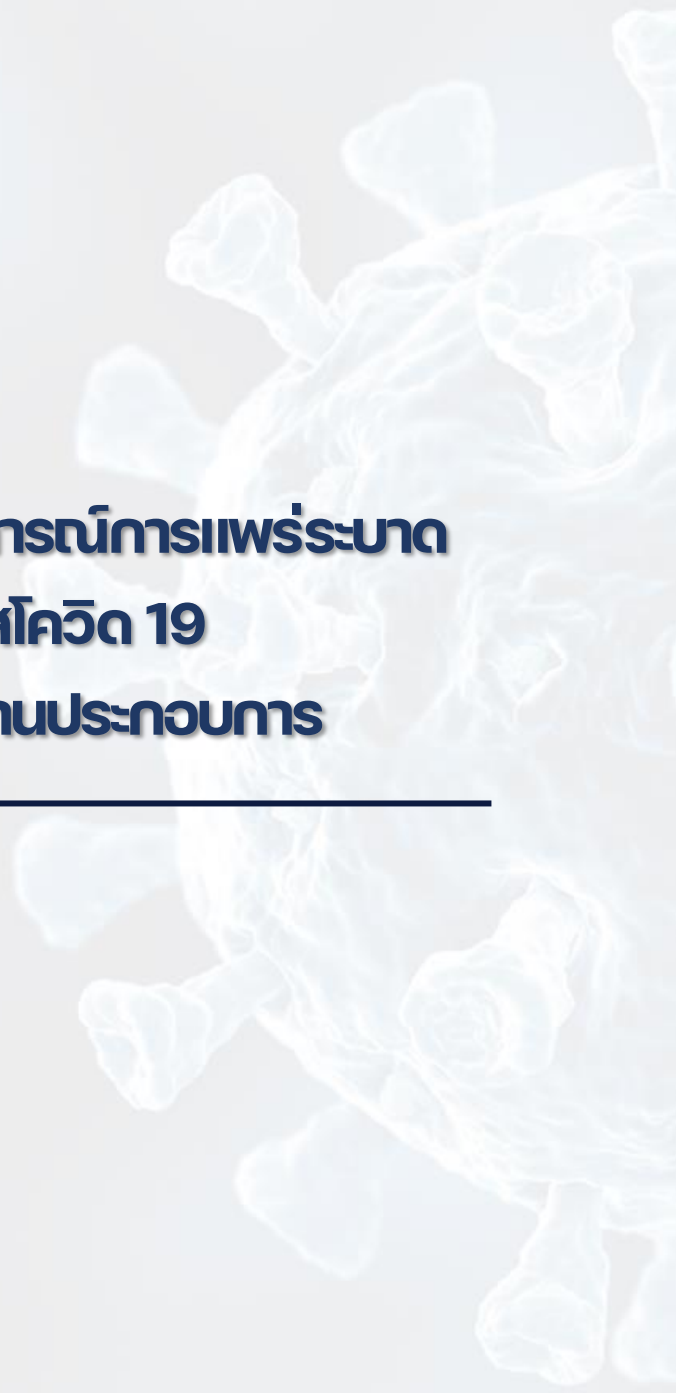
รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment										รวม Total	Division of business industry
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	197,727,697.1	30,292,804.2	16,827,491.0	18,210,210.8	12,794,350.1	15,264,913.6	37,381,349.9	4,787,704.3	8,908,642.8	87,010.5	4,787,704.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	47,668,376.7	4,347,913.0	4,510,077.3	6,869,288.7	958,983.2	1,856,146.6	21,418,466.0	3,294,318.0	-	-	3,294,318.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	83,673,325.3	15,972,295.6	9,812,965.6	7,133,504.5	1,519,123.6	5,261,802.2	5,146,170.4	-	-	-	5,146,170.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	611,152.4	149,241.2	54,772.6	19,403.6	27,948.2	7,783.3	294,403.3	-	-	-	294,403.3	Accommodation
56	กาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,667,308.8	3,009,444.3	3,632,885.5	384,937.5	156,683.0	151,719.1	82,508.0	-	-	-	82,508.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	121,596.6	40,000.0	-	80,215.5	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8,159.1	5,200.0	2,919.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52,413.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11,411,147.7	7,879,027.2	235,463.0	591,617.6	7,640.0	717,888.8	422,141.9	-	-	-	422,141.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	125,078.9	72,455.0	4,914.8	-	-	47,709.1	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	168,606.4	34,502.6	11,893.8	-	-	73,654.9	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	551,313.0	69,335.3	80,127.8	132,966.4	46,066.8	-	222,816.7	-	-	-	222,816.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	47,544.3	18,837.9	-	28,706.4	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	142,025.1	102,940.1	32,385.0	6,700.0	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	710,375.0	159,441.3	90,093.0	236,726.0	24,250.0	-	199,864.7	-	-	-	199,864.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6,783,874.9	2,332,901.6	452,976.6	551,512.4	-	59,155.9	180,294.9	882,000.0	-	-	882,000.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	53,059.5	-	45,095.3	-	7,564.2	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและคุ้มกัน	814,184.5	29,529.0	47,914.9	69,848.1	-	27,488.9	110,536.9	433,372.5	-	-	433,372.5	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสาธารณูปโภคและนิคม	369,366.0	29,429.2	89,571.4	11,418.8	29,107.8	53,699.4	18,469.5	91,003.3	-	-	91,003.3	Services to buildings and landscape activities
82	กาบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	432,767.3	252,698.1	17,037.5	42,796.0	-	37,728.9	62,591.8	-	-	-	62,591.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	163,212.1	9,245.7	46,913.1	46,915.9	9,590.6	2,948.5	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	129,802.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	296,067.7	6,504.3	-	32,230.6	-	119,978.1	122,007.7	-	-	-	122,007.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และใช้ในครัวเรือน	573,153.7	186,811.8	26,531.0	3,855.4	5,850.0	97,670.1	252,435.4	-	-	-	252,435.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,012,535.9	1,442,745.7	175,850.3	391,419.9	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	135
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	143
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส- โคโรนา 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	144
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	145
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	146

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถึงขีดความสามารถในการฟื้นตัวของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม COVID-19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022															
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	34,981	100.0	34,981	100.0	945	2.7	221	0.6	2,883	8.3	7,595	21.7	14,103	40.3	9,234	26.4	34,981	100.0	1,140	3.3	898	2.6	5,979	17.1	11,977	34.2	9,648	27.6	5,339	15.2	Total					
1-5 คน	31,660	100.0	31,660	100.0	807	2.5	158	0.5	2,557	8.1	6,786	21.4	12,941	40.9	8,412	26.6	31,660	100.0	1,010	3.2	725	2.3	5,322	16.8	10,773	34.0	8,759	27.7	5,072	16.0	1-5 persons					
6-10 คน	2,108	100.0	2,108	100.0	91	4.3	17	0.8	193	9.2	491	23.3	807	38.3	508	24.1	2,108	100.0	82	3.9	84	4.0	365	17.3	752	35.7	645	30.6	180	8.5	6-10 persons					
11-15 คน	607	100.0	607	100.0	13	2.1	25	4.2	68	11.2	151	24.9	158	25.9	192	31.7	607	100.0	9	1.5	53	8.7	150	24.7	217	35.7	125	20.6	53	8.8	11-15 persons					
16-25 คน	327	100.0	327	100.0	13	4.0	8	2.4	39	11.8	85	25.9	116	35.6	67	20.3	327	100.0	11	3.4	23	7.0	82	25.0	125	38.3	58	17.8	28	8.5	16-25 persons					
26-30 คน	59	100.0	59	100.0	4	6.8	2	3.4	2	3.4	16	26.3	17	27.9	19	32.2	59	100.0	4	6.8	3	5.1	12	19.5	28	47.4	12	19.5	1	1.7	26-30 persons					
31-50 คน	107	100.0	107	100.0	9	8.4	6	5.1	11	10.5	31	29.3	29	26.7	21	20.0	107	100.0	12	11.2	7	6.2	21	19.7	44	40.8	21	19.3	3	2.8	31-50 persons					
51-200 คน	97	100.0	97	100.0	7	7.6	3	2.6	14	14.8	31	31.6	29	29.8	13	13.6	97	100.0	10	10.1	3	3.4	25	25.8	31	31.8	26	26.6	2	2.3	51-200 persons					
> 200 คน	16	100.0	16	100.0	1	6.2	2	12.5	-	-	5	31.3	7	43.8	1	6.2	16	100.0	2	12.5	1	6.3	3	18.7	7	43.8	3	18.7	-	-	more than 200 persons					

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม ปี 2565 (ข้อมูลจากการสำรวจจากแบบสำรวจ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishment size	จำนวน จำนวน Number	ร้อยละ ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	High production cost in 2021	High production cost in 2022	Size of establishment													
			จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments by the effect from the spread of the covid-19 disease					ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021									ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022												
			ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium					มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest					
รวม	34,981	100.0	1,864	5.3	782	2.2	2,230	6.4	9,801	28.0	14,795	42.3	5,510	15.8	34,981	100.0	2,226	6.4	797	2.3	4,066	11.6	11,106	31.7	9,982	28.5	6,804	19.5	Total
1- 5 คน	31,660	100.0	1,690	5.3	731	2.3	1,897	6.0	8,921	28.2	13,629	43.1	4,792	15.1	31,660	100.0	2,053	6.5	667	2.1	3,604	11.4	9,969	31.4	9,008	28.4	6,378	20.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	111	5.2	10	0.5	181	8.6	564	26.8	802	38.0	441	20.9	2,108	100.0	97	4.6	52	2.5	246	11.7	724	34.3	732	34.7	258	12.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	100.0	26	4.4	16	2.6	74	12.2	163	26.9	161	26.5	166	27.4	607	100.0	38	6.3	30	5.0	123	20.3	216	35.5	115	18.9	85	14.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	100.0	16	5.0	18	5.5	44	13.4	72	21.9	116	35.4	61	18.8	327	100.0	13	4.0	39	11.8	44	13.4	114	35.0	67	20.5	50	15.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	100.0	6	10.2	-	-	6	9.3	27	44.9	9	15.3	12	20.3	59	100.0	6	10.2	1	1.7	11	17.8	22	36.4	17	28.0	4	5.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	100.0	107	100.0	11	9.8	5	4.2	14	13.3	27	25.3	15	14.1	107	100.0	13	11.7	3	2.8	18	16.4	42	38.8	18	16.4	15	13.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	100.0	97	100.0	2	2.1	2	2.4	12	12.7	22	22.9	20	20.4	97	100.0	5	5.0	3	3.1	21	21.2	31	32.1	25	25.2	13	13.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	2	12.5	-	-	2	12.5	4	25.0	2	12.5	16	100.0	1	6.3	2	12.5	1	6.2	8	50.0	3	18.8	1	6.2	more than 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศที่กรุงเทพฯ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021						สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022												
		รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total					
1-5 คน	34,981	100.0	34,981	100.0	2,611	7.5	882	2.5	3,336	9.5	10,565	30.2	11,981	34.3	5,606	16.0	34,981	100.0	3,010	8.6	1,850	5.3	5,034	14.4	13,343	38.1	8,744	25.0	3,000	8.6
6-10 คน	31,660	100.0	31,660	100.0	2,347	7.4	748	2.4	2,995	9.5	9,626	30.4	11,025	34.8	4,919	15.5	31,660	100.0	2,745	8.7	1,640	5.2	4,437	14.0	12,019	38.0	8,089	25.5	2,731	8.6
11-15 คน	2,108	100.0	2,108	100.0	187	8.9	57	2.7	183	8.7	624	29.6	639	30.3	417	19.8	2,108	100.0	168	8.0	85	4.0	335	15.9	864	41.0	471	22.3	186	8.8
16-25 คน	607	100.0	607	100.0	23	3.8	40	6.6	75	12.4	158	26.1	145	24.0	165	27.1	607	100.0	32	5.2	69	11.4	138	22.8	235	38.7	88	14.4	45	7.5
26-30 คน	327	100.0	327	100.0	28	8.6	16	4.8	47	14.4	82	25.2	95	28.9	59	18.1	327	100.0	31	9.5	32	9.8	69	20.9	116	35.6	52	16.0	27	8.2
31-50 คน	59	100.0	59	100.0	2	3.4	6	9.3	9	14.4	16	27.1	16	27.1	11	18.7	59	100.0	7	11.0	4	6.8	15	25.4	25	41.5	6	10.2	3	5.1
51-200 คน	107	100.0	107	100.0	14	12.9	9	7.9	12	10.9	26	24.2	33	30.7	14	13.4	107	100.0	16	15.2	13	11.8	19	17.8	37	34.2	20	18.2	3	2.8
มากกว่า 200 คน	97	100.0	97	100.0	6	6.2	6	5.8	14	14.3	28	28.9	23	23.8	20	21.0	97	100.0	8	8.1	8	8.1	19	19.6	41	42.1	16	17.0	5	5.1
	16	100.0	16	100.0	3	18.8	1	6.2	1	6.2	5	31.3	5	31.3	1	6.2	16	100.0	4	25.0	-	-	2	12.5	7	43.7	3	18.8	-	-

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวนสถานประกอบการ	จำนวน	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019										ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																											
		รวม					รวม					รวม					รวม																						
		จำนวน	ร้อยละ	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	มากที่สุด	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	มากที่สุด																
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%																
รวม	34,981	100.0	34,981	100.0	24,288	69.4	2,229	6.4	1,613	4.6	1,929	5.5	2,364	6.8	2,559	7.3	34,981	100.0	25,203	72.0	3,254	9.3	1,082	3.1	3,006	8.6	1,402	4.0	1,034	3.0	Total								
1 - 5 คน	31,660	100.0	31,660	100.0	23,253	73.5	1,584	5.0	1,236	3.9	1,438	4.5	1,968	6.2	2,180	6.9	31,660	100.0	23,921	75.6	2,627	8.3	696	2.2	2,412	7.6	1,116	3.5	888	2.8	1 - 5 persons								
6 - 10 คน	2,108	100.0	2,108	100.0	701	33.2	407	19.3	250	11.9	329	15.6	209	9.9	212	10.1	2,108	100.0	802	38.0	421	20.0	241	11.4	376	17.8	176	8.4	92	4.4	6 - 10 persons								
11 - 15 คน	607	100.0	607	100.0	157	25.9	136	22.3	55	9.1	94	15.5	84	13.8	81	13.4	607	100.0	234	41.8	111	18.3	60	9.8	113	18.6	47	7.8	22	3.7	11 - 15 persons								
16 - 25 คน	327	100.0	327	100.0	109	33.4	50	15.3	37	11.3	24	7.3	62	18.9	45	13.8	327	100.0	129	39.6	45	13.7	41	12.5	60	18.4	32	9.7	20	6.1	16 - 25 persons								
26 - 30 คน	59	100.0	59	100.0	21	35.6	7	11.8	6	10.2	8	13.6	7	11.8	10	17.0	59	100.0	29	48.3	6	10.1	13	21.2	5	8.5	4	6.8	3	5.1	26 - 30 persons								
31 - 50 คน	107	100.0	107	100.0	23	21.2	29	27.2	13	12.5	16	15.1	12	11.5	13	12.5	107	100.0	36	33.2	31	28.8	11	10.0	15	13.5	10	9.4	6	5.1	31 - 50 persons								
51 - 200 คน	97	100.0	97	100.0	21	21.4	15	15.5	13	13.5	17	17.0	15	15.9	16	16.7	97	100.0	28	29.0	11	11.0	19	19.1	22	22.4	15	15.7	3	2.8	51 - 200 persons								
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	3	18.7	1	6.3	2	12.5	3	18.7	6	37.5	1	6.3	16	100.0	5	31.2	2	12.5	3	18.8	4	25.0	2	12.5	-	-	more than 200 persons								

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถูกจ้างงานที่ได้รับผลกระทบจากระดับของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022				รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021				รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease				รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022				รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease				รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021											
	จำนวน		ร้อยละ		ไม่ได้รับผลกระทบ		ปานกลาง		มาก			มากที่สุด		น้อยที่สุด			น้อย		ปานกลาง			มาก		มากที่สุด			น้อยที่สุด		น้อย			ปานกลาง		มาก			มากที่สุด		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%		Number	%	Number	%		Number	%	Number	%		Number	%	Number	%		Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	34,981	100.0	34,981	100.0	26,086	74.6	2,691	7.7	1,001	2.8	1,721	4.9	1,601	4.6	1,880	5.4	34,981	100.0	27,138	77.6	2,978	8.5	1,128	3.2	2,136	6.1	825	2.4	776	2.2	34,981	100.0	27,138	77.6	2,978	8.5	1,128	3.2	2,136	6.1	825	2.4	776	2.2				
1-5 คน	31,660	100.0	31,660	100.0	24,563	77.6	2,029	6.4	682	2.2	1,341	4.2	1,323	4.2	1,723	5.4	31,660	100.0	25,352	80.1	2,354	7.4	722	2.3	1,844	5.8	706	2.2	682	2.2	31,660	100.0	25,352	80.1	2,354	7.4	722	2.3	1,844	5.8	706	2.2	682	2.2				
6-10 คน	2,108	100.0	2,108	100.0	906	43.0	462	21.9	175	8.3	248	11.8	209	9.9	108	5.1	2,108	100.0	1,045	49.5	426	20.2	271	12.9	199	9.5	91	4.3	76	3.6	2,108	100.0	1,045	49.5	426	20.2	271	12.9	199	9.5	91	4.3	76	3.6				
11-15 คน	607	100.0	607	100.0	285	47.0	120	19.8	70	11.5	76	12.5	30	4.9	26	4.3	607	100.0	363	59.7	117	19.3	63	10.4	46	7.6	9	1.5	9	1.5	607	100.0	363	59.7	117	19.3	63	10.4	46	7.6	9	1.5	9	1.5				
16-25 คน	327	100.0	327	100.0	194	59.2	40	12.3	42	12.7	22	6.7	12	3.6	18	5.5	327	100.0	207	63.3	42	12.8	36	10.9	26	7.8	9	2.7	8	2.5	327	100.0	207	63.3	42	12.8	36	10.9	26	7.8	9	2.7	8	2.5				
26-30 คน	59	100.0	59	100.0	33	55.1	4	6.8	3	5.1	12	19.5	8	13.5	-	-	59	100.0	44	74.6	1	1.7	8	13.5	3	5.1	3	5.1	-	-	59	100.0	44	74.6	1	1.7	8	13.5	3	5.1	3	5.1						
31-50 คน	107	100.0	107	100.0	55	51.6	17	15.8	11	10.6	11	10.0	13	12.0	-	-	107	100.0	65	61.1	23	21.3	12	11.1	3	2.8	4	3.7	-	-	107	100.0	65	61.1	23	21.3	12	11.1	3	2.8	4	3.7						
51-200 คน	97	100.0	97	100.0	47	48.3	17	17.7	13	13.5	10	10.3	5	5.4	5	4.8	97	100.0	56	57.9	13	13.8	12	12.4	12	12.6	2	2.1	1	1.2	97	100.0	56	57.9	13	13.8	12	12.4	12	12.6	2	2.1	1	1.2				
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	4	25.0	2	12.5	5	31.2	2	12.5	2	12.5	1	6.3	16	100.0	6	37.5	3	18.7	4	25.0	2	12.5	1	6.3	-	-	16	100.0	6	37.5	3	18.7	4	25.0	2	12.5	1	6.3						

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การระบาดทั่วของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การระบาดทั่วของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					รวม Total					Size of establishment																				
	จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ																						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ															
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%															
	34,981	100.0	34,981	100.0	22,676	64.8	2,381	6.8	2,999	8.6	3,352	9.6	1,445	4.1	2,128	6.1	34,981	100.0	23,842	68.2	2,202	6.3	3,684	10.5	3,580	10.2	938	2.7	735	2.1	Total
1-5 คน	31,660	100.0	31,660	100.0	21,122	66.7	2,099	6.6	2,591	8.2	2,755	8.7	1,208	3.8	1,884	6.0	31,660	100.0	22,063	69.7	1,897	6.0	3,191	10.1	3,120	9.8	782	2.5	607	1.9	1-5 persons
6-10 คน	2,108	100.0	2,108	100.0	1,046	49.6	165	7.8	214	10.2	394	18.7	146	6.9	143	6.8	2,108	100.0	1,144	54.3	146	6.9	311	14.7	309	14.7	110	5.2	87	4.2	6-10 persons
11-15 คน	607	100.0	607	100.0	244	40.2	54	9.0	116	19.0	100	16.5	37	6.1	56	9.2	607	100.0	331	54.5	74	12.2	94	15.5	69	11.4	12	2.0	27	4.4	11-15 persons
16-25 คน	327	100.0	327	100.0	153	46.8	37	11.3	40	12.3	41	12.6	26	7.9	30	9.1	327	100.0	171	52.3	46	13.9	44	13.5	35	10.8	18	5.4	13	4.1	16-25 persons
26-30 คน	59	100.0	59	100.0	27	45.8	3	5.1	6	10.2	10	16.1	10	16.9	4	5.9	59	100.0	36	60.2	5	8.5	7	11.8	9	14.4	2	3.4	1	1.7	26-30 persons
31-50 คน	107	100.0	107	100.0	45	42.3	11	10.2	15	14.2	22	20.4	9	8.2	5	4.7	107	100.0	51	48.1	20	19.1	16	14.5	17	16.0	3	2.3	-	-	31-50 persons
51-200 คน	97	100.0	97	100.0	33	33.7	8	7.8	15	15.0	27	28.1	8	8.5	7	6.9	97	100.0	40	41.7	8	8.0	21	21.2	18	18.3	10	10.8	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	16	100.0	16	100.0	6	37.4	4	25.0	2	12.5	3	18.8	1	6.3	-	-	16	100.0	6	37.5	6	37.5	1	6.3	3	18.7	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักรงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	แนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019												Size of establishment					
	จำนวนสถานประกอบการ						SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19							รวม				
	ผลกระทบที่ได้รับ		ไม่ได้รับ		ไม่ได้รับ		หยุดกิจการชั่วคราว/ชั่วคราว/เปิดดำเนินการ		ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น		ปรับเปลี่ยนกระบวนการ/จ้างแรงงาน/พนักงาน				ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน		อื่นๆ	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	34,981	100.0	8,065	23.1	26,916	76.9	20,459	58.5	502	1.4	1,587	4.5	3,035	8.7	684	2.0	3,086	8.8
1- 5 คน	31,660	100.0	7,395	23.4	24,265	76.6	18,928	59.8	437	1.4	1,252	4.0	1,866	5.9	483	1.5	2,926	9.2
6 - 10 คน	2,108	100.0	413	19.6	1,695	80.4	1,026	48.7	44	2.1	170	8.1	726	34.4	110	5.2	98	4.7
11 - 15 คน	607	100.0	139	22.9	468	77.1	260	42.9	7	1.1	61	10.1	229	37.7	24	3.9	15	2.5
16 - 25 คน	327	100.0	52	16.0	275	84.0	126	38.4	8	2.6	65	19.9	131	40.2	29	8.8	35	10.7
26 - 30 คน	59	100.0	14	23.7	45	76.3	26	44.1	2	3.4	8	12.7	11	18.6	6	10.2	5	8.5
31 - 50 คน	107	100.0	26	24.0	81	76.0	62	57.6	-	-	10	9.0	31	28.6	16	14.5	2	1.9
51 - 200 คน	97	100.0	24	25.1	73	74.9	27	27.9	4	4.1	18	19.0	35	35.7	11	11.1	2	2.1
มากกว่า 200 คน	16	100.0	2	12.5	14	87.5	5	31.3	-	-	3	18.8	6	37.5	6	37.5	3	18.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำได้ไม่สำเร็จของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนและร้อยละ Number and %	อุปสรรคที่ทำได้ไม่สำเร็จของสถานประกอบการ Obstacle of establishment recuperation										ขนาด Size of establishment												
		การฟื้นตัวของสถานประกอบการ The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)	กำลังซื้อ Purchasing power remains weak	การขนส่ง/การเดินทาง Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others															
รวม Total	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %												
34,981	100.0	18,372	52.5	9,644	26.4	8,729	24.9	47.5	15,611	85.0	353	1.9	546	3.0	155	0.8	7,264	39.5	2,675	14.6	173	0.9	Total	
1- 5 คน	31,660	100.0	17,072	53.9	9,000	28.4	8,071	25.5	47.3	14,489	84.9	273	1.6	409	2.4	144	0.8	6,672	39.1	2,408	14.1	131	0.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	100.0	900	42.7	428	20.3	471	22.4	804	89.4	44	4.9	73	8.2	-	-	432	48.1	191	21.3	30	3.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	607	100.0	212	35.0	110	18.3	103	17.0	170	79.8	15	6.9	39	18.4	5	2.4	86	40.4	28	13.3	1	0.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	327	100.0	110	33.8	64	19.6	47	14.3	89	80.6	7	6.3	7	6.2	1	0.9	41	37.5	31	28.2	7	6.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	59	100.0	11	18.6	6	10.2	5	45.5	10	90.9	2	18.2	-	-	1	9.1	1	9.1	2	18.2	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	107	100.0	29	26.7	13	12.2	15	53.9	19	66.8	9	30.3	3	10.5	1	3.5	12	40.8	4	14.0	3	10.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	97	100.0	33	34.3	20	20.6	13	39.6	26	79.0	4	10.5	12	36.6	3	9.0	18	54.7	9	28.4	2	6.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	16	100.0	5	31.3	2	12.5	3	60.0	4	80.0	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0	1	20.0	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		Size of establishment
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	Number of establishments		Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		Total
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		ไม่เพียงพอ		เพียงพอ		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	
รวม	34,981	17,536	50.1	17,445	49.9	
1- 5 คน	31,660	15,979	50.5	15,681	49.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	2,108	1,032	48.9	1,076	51.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	607	287	47.3	320	52.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	327	122	37.4	205	62.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	59	27	44.9	33	55.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	107	43	40.5	64	59.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	97	37	38.6	60	61.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	16	9	56.3	7	43.8	more than 200 persons

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	151
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	159
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	160
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	161
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	162

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนการผลิตใน 2021 High production cost in 2021										จำนวนการผลิตในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 High production cost in 2022										Division of business industry															
		รวม Total					ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบ Lowest					ไม่ได้รับผลกระทบ Low						ได้รับผลกระทบ Medium					ได้รับผลกระทบ High					ได้รับผลกระทบ Highest				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	34,981	100.0	34,981	100.0	1,864	5.3	782	2.2	2,220	6.4	9,801	28.0	14,795	42.3	5,510	15.8	34,981	100.0	2,226	6.4	797	2.3	4,066	11.6	11,106	31.7	9,982	28.5	6,804	19.5	Total						
45	การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการขนส่ง	2,762	100.0	2,762	100.0	19	0.7	-	-	42	1.5	802	29.0	1,281	46.4	618	22.4	2,762	100.0	21	0.7	36	1.3	481	17.4	565	20.5	1,046	37.9	612	22.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	2,156	100.0	28	1.3	10	0.5	171	7.9	519	24.1	1,045	48.4	383	17.8	2,156	100.0	26	1.2	86	4.0	259	12.0	714	33.1	724	33.6	347	16.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	13,619	100.0	140	1.0	480	3.5	937	6.9	4,147	30.5	5,409	39.7	2,505	18.4	13,619	100.0	486	3.6	366	2.7	875	6.4	5,043	37.0	3,664	26.9	3,185	23.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแวน	239	100.0	239	100.0	-	-	-	-	11	4.5	96	40.1	50	21.1	82	34.3	239	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	6,417	100.0	207	3.2	3	0.0	415	6.5	1,276	19.9	3,624	56.5	892	13.9	6,417	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities				
59	การสื่อสารมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ทั้งฉบับหรือ แยกหน้ากระดาษ	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	3	42.8	2	28.6	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งรายการและการนำส่งทางไปรษณีย์	21	100.0	21	100.0	11	52.4	-	-	-	10	47.6	-	-	-	-	21	100.0	11	52.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	3	27.3	8	72.7	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	3,625	100.0	3,625	100.0	467	12.9	1	0.0	407	11.2	1,297	35.8	1,018	28.1	435	12.0	3,625	100.0	468	12.9	207	5.7	585	16.1	801	22.1	980	27.0	585	16.2	Real estate activities					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	100.0	82	100.0	-	-	-	-	-	18	22.0	33	40.2	13	15.8	18	22.0	82	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	5	10.0	12	25.9	4	7.8	12	25.9	45	100.0	1	2.2	5	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88	100.0	88	100.0	6	6.8	-	-	18	19.9	17	18.7	41	46.6	7	8.0	88	100.0	6	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	100.0	58	100.0	-	-	-	-	-	-	27	46.6	31	53.4	-	-	58	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมบริการวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	108	100.0	108	100.0	33	30.7	-	-	2	2.2	34	31.6	35	32.4	3	3.1	108	100.0	33	30.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	100.0	202	100.0	16	8.0	-	-	12	5.8	39	19.5	66	32.8	68	33.9	202	100.0	16	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
78	กิจกรรมการจัดงาน	204	100.0	204	100.0	35	17.1	1	0.7	43	21.0	56	27.4	58	28.5	11	5.3	204	100.0	34	16.7	8	3.9	49	23.8	63	31.0	44	21.7	6	2.9	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
79	กิจกรรมการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	4	57.1	3	42.9	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและรักษา ความปลอดภัย	54	100.0	54	100.0	15	28.0	-	-	3	6.0	7	13.4	25	45.5	4	7.1	54	100.0	16	29.8	4	7.4	10	19.1	4	7.4	20	36.3	-	-	-	Services to buildings and landscape activities				
81	กิจกรรมบริการที่ปรึกษาและการ บริการด้านกฎหมาย	56	100.0	56	100.0	6	9.8	-	-	13	23.2	14	25.3	16	28.6	7	13.1	56	100.0	6	9.8	8	14.3	13	23.2	24	42.6	1	2.4	4	7.7	-	Office administrative, office support and other business support activities				
82	การบริการด้านสุขภาพและ บริการด้านสุขภาพ	275	100.0	275	100.0	72	26.2	2	0.7	4	1.5	61	22.2	96	34.9	40	14.5	275	100.0	73	26.5	1	0.4	9	3.3	145	52.7	11	4.0	36	13.1	-	Creative, arts and entertainment activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ การบันเทิง	209	100.0	209	100.0	2	1.0	2	1.0	14	6.7	18	8.6	88	42.2	85	40.5	209	100.0	8	3.9	4	2.1	13	6.3	66	31.3	24	11.7	93	44.7	-	Gambling and betting activities				
92	กิจกรรมการบันเทิงและการ บันเทิง	38	100.0	38	100.0	13	33.3	-	-	-	-	-	-	13	33.3	13	33.3	38	100.0	13	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา และการบริการ	72	100.0	72	100.0	10	13.9	-	-	2	2.8	36	50.4	21	28.7	3	4.2	72	100.0	10	13.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ ส่วนบุคคล	592	100.0	592	100.0	13	2.1	37	6.3	94	15.8	139	23.5	268	45.2	42	7.1	592	100.0	13	2.1	37	6.3	116	19.5	121	20.5	263	44.3	43	7.3	-	Other personal service activities				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	4,034	100.0	772	19.1	240	6.0	13	0.3	1,175	29.1	1,585	39.3	249	6.2	4,034	100.0	966	24.5	29	0.7	377	9.3	1,162	28.8	1,340	33.2	140	3.5	-					

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำนักสถิติและอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และรวมของธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																				
		สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบเล็กน้อย Minor impact					สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบปานกลาง Medium impact						สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบรุนแรง Severe impact					สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด Most severe impact															
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
45	การขนส่งและการขนส่งสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	34,981	100.0	2,762	100.0	26,086	74.6	2,691	7.7	1,001	2.8	1,721	4.9	1,601	4.6	1,880	5.4	34,981	100.0	27,138	77.6	2,978	8.5	1,128	3.2	2,136	6.1	825	2.4	776	2.2		
46	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	2,156	100.0	1,267	58.7	258	12.0	216	10.0	196	9.1	142	6.6	77	3.6	2,156	100.0	1,347	62.5	249	11.6	245	11.3	179	8.3	91	4.2	45	2.1		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	15,619	100.0	10,404	76.4	753	5.5	394	2.9	800	5.9	367	2.7	951	7.0	13,619	100.0	10,804	79.3	606	4.5	576	4.2	776	5.7	394	2.9	464	3.4		
55	ที่พักแรม	239	100.0	239	100.0	134	56.0	25	10.3	15	6.5	35	14.8	19	8.1	10	4.3	239	100.0	152	63.7	24	9.8	11	4.4	44	18.5	7	2.9	2	0.7		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	6,417	100.0	5,009	78.1	848	13.2	54	0.8	37	0.6	51	0.8	418	6.5	6,417	100.0	5,420	84.5	838	13.0	75	1.2	45	0.7	19	0.3	19	0.3		
59	การบริการที่พักและที่พักพร้อมอาหารเช้า และการจัดการที่พักรวมถึงที่พักพร้อมอาหารเช้า	7	100.0	7	100.0	5	71.4	-	-	1	14.3	1	14.3	-	-	-	-	7	100.0	6	85.7	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	-		
60	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	11	100.0	11	100.0	9	81.8	-	-	1	9.1	1	9.1	-	-	-	-	11	100.0	10	90.9	-	-	1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	3,625	100.0	3,625	100.0	3,077	84.9	278	7.7	21	0.6	243	6.7	2	0.0	4	0.1	3,625	100.0	3,099	85.5	299	8.2	34	0.9	191	5.3	-	-	3	0.1	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	100.0	82	100.0	51	62.2	7	8.5	-	-	6	7.3	-	-	18	22.0	82	100.0	52	63.4	6	7.3	6	7.3	-	-	-	-	18	22.0	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานและกิจการบริการให้ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	45	100.0	7	14.5	-	-	-	-	27	59.6	-	-	12	25.9	45	100.0	7	14.5	4	7.8	12	25.9	12	25.9	12	25.9	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการรวมรวมกิจการของสถาปนิก	88	100.0	88	100.0	63	71.0	-	-	3	2.8	10	11.4	13	14.8	-	-	88	100.0	66	74.4	4	4.0	7	8.0	-	-	12	13.6	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	100.0	58	100.0	29	50.0	-	-	2	3.5	-	-	27	46.5	-	-	58	100.0	29	50.0	-	-	2	3.5	-	-	27	46.5	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	108	100.0	108	100.0	76	70.0	27	24.7	2	2.2	1	0.9	-	-	2	2.2	108	100.0	77	71.0	2	2.1	-	-	26	23.8	-	-	3	3.1	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	100.0	202	100.0	111	55.1	33	16.2	9	4.5	-	-	17	8.2	32	16.0	202	100.0	119	59.2	34	16.9	16	7.9	16	8.0	16	8.0	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	204	100.0	55	27.1	93	45.5	30	14.5	19	9.5	7	3.4	-	-	204	100.0	55	27.1	123	60.5	17	8.5	6	2.9	2	1.0	-	-	-	-
79	กิจกรรมของสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจ้าง การจัดหา และการบริการช่าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	7	100.0	1	14.2	-	-	3	42.9	-	-	3	42.9	-	-	7	100.0	1	14.2	3	42.9	3	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	54	100.0	54	100.0	42	78.7	2	3.7	4	7.9	3	6.0	2	3.7	-	-	54	100.0	42	78.7	4	7.4	8	13.9	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการที่พักรวมถึงที่พักและที่พักพร้อมอาหารเช้า	56	100.0	56	100.0	30	53.6	7	11.9	7	13.1	9	16.1	-	-	3	5.3	56	100.0	34	61.3	9	15.5	8	14.3	5	8.9	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารงานและสนับสนุนด้านงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	100.0	275	100.0	215	78.0	7	2.5	48	17.3	1	0.4	2	0.7	3	1.1	275	100.0	266	96.7	4	1.5	-	-	3	1.1	2	0.7	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและงานบันเทิง	209	100.0	209	100.0	112	53.5	6	2.7	10	5.0	8	4.0	10	5.0	62	29.8	209	100.0	114	54.3	10	4.8	8	4.0	23	11.0	10	5.0	44	20.9	-	-
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดง	38	100.0	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	72	100.0	72	100.0	49	68.5	3	4.2	1	1.4	12	17.1	6	8.8	-	-	72	100.0	49	68.5	3	4.2	1	1.4	12	17.1	6	8.8	-	-	-	-
95	การซ่อมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	592	100.0	592	100.0	492	83.1	-	-	2	0.3	36	6.1	44	7.5	18	3.0	592	100.0	494	83.5	-	-	2	0.3	-	-	49	8.2	47	8.0	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	4,034	100.0	2,617	64.9	142	3.5	141	3.5	179	4.4	822	20.4	134	3.3	4,034	100.0	2,618	64.9	507	12.6	9	0.2	758	18.8	133	3.3	9	0.2	-	-

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2. จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่เป็นปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามภาคอุตสาหกรรม
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ จำกัดพื้นที่ กิจกรรมบางส่วน Temporarily suspend/open some business		ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการใหม่ นำเทคโนโลยีด้าน ขายและ บริการบางส่วน by introducing technology		ปรับรูปแบบ จ้างแรงงาน/ปรับ โครงสร้าง Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบ ทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others		Division of business industry		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total				
		34,981	100.0	8,065	23.1	26,916	76.9	20,459	58.5	502	1.4	1,587	4.5	3,035	8.7	684	2.0	3,086	8.8	Total		
45	การขนส่งและกรจราจร และกิจการขนส่ง	2,762	100.0	429	15.5	2,333	84.5	1,526	55.3	-	-	80	2.9	437	15.8	95	3.4	318	11.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	423	19.6	1,733	80.4	1,124	52.1	11	0.5	117	5.4	527	24.5	200	9.3	94	4.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	2,074	15.2	11,545	84.8	8,752	64.3	423	3.1	951	7.0	1,210	8.9	50	0.4	968	7.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	239	100.0	20	8.5	219	91.5	170	71.1	3	1.3	12	4.9	55	23.0	11	4.4	12	4.9	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	1,724	26.9	4,693	73.1	4,205	65.5	3	0.1	72	1.1	198	3.1	22	0.4	783	12.2	Food and beverage service activities		
59	การบันเทิงการแสดงโชว์ ดนตรี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ	7	100.0	2	28.6	5	71.4	4	57.1	-	-	1	14.3	1	14.3	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การขนส่งระบบรางและการขนส่งทางอากาศ	21	100.0	16	76.2	5	23.8	5	23.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การซักรีดและทำความสะอาดเครื่องใช้ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	-	-	11	100.0	8	68.2	-	-	1	9.1	4	31.8	7	59.1	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมก่อสร้าง	3,625	100.0	1,563	43.1	2,062	56.9	1,609	44.4	-	-	202	5.6	75	2.1	227	6.3	215	5.9	Real estate activities		
69	กิจกรรมขนส่งทางบกและทางน้ำ	82	100.0	30	36.6	52	63.4	27	32.9	-	-	7	8.5	7	8.5	1	1.2	12	14.6	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมขนส่งทางอากาศและกิจการที่เกี่ยวข้อง	45	100.0	16	35.9	29	64.1	16	35.9	12	25.9	12	25.9	12	25.9	25	56.3	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88	100.0	2	2.3	86	97.7	49	55.1	1	1.1	6	6.8	39	43.8	8	9.1	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58	100.0	-	-	58	100.0	56	96.6	2	3.5	2	3.5	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	108	100.0	7	6.0	102	94.0	90	83.6	-	-	31	28.9	55	50.6	2	2.2	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	100.0	5	2.3	197	97.7	105	52.2	16	8.0	6	3.0	65	32.0	3	1.5	2	1.0	2	1.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	41	20.2	163	79.8	67	32.9	1	0.7	3	1.6	82	40.1	25	12.2	10	4.7	10	4.7	Employment activities
79	กิจกรรมขนส่งทางน้ำและกิจการที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	-	7	100.0	4	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	42.9	3	42.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสุขภาพและกิจการที่เกี่ยวข้อง	54	100.0	12	22.1	42	77.9	19	35.5	-	-	5	9.3	20	37.4	1	1.9	2	3.7	2	3.7	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย	56	100.0	18	31.9	38	68.1	28	50.3	-	-	-	-	9	16.1	-	-	3	5.4	3	5.4	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	275	100.0	3	1.1	272	98.9	215	78.0	-	-	2	0.7	56	20.2	1	0.4	2	0.7	2	0.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	209	100.0	5	2.6	204	97.4	180	86.0	8	4.0	2	1.0	35	16.6	-	-	2	0.9	2	0.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการขนส่งและการขนส่ง	38	100.0	13	33.3	25	66.7	13	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	33.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา การบันเทิง และการนันทนาการ	72	100.0	2	2.8	70	97.2	65	89.8	-	-	13	18.5	8	11.6	5	7.4	2	2.8	2	2.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	592	100.0	121	20.4	471	79.6	370	62.5	5	0.8	34	5.7	15	2.5	-	-	55	9.3	55	9.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	1,539	38.2	2,495	61.8	1,754	43.5	17	0.4	28	0.7	126	3.1	-	-	591	14.6	591	14.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : สอบถามกว่า 1 ชุด
Note : More than one answer
ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาคบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE RATIO IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังติดค้าง Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับคงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	34,981	100.0	9,644	27.6	8,729	24.9	13,736	39.3	2,802	8.0	71	0.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก กิจการยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762	100.0	871	31.5	907	32.8	791	28.7	192	7.0	1	0.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156	100.0	642	29.8	434	20.1	824	38.2	241	11.2	15	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,619	100.0	4,044	29.7	3,561	26.1	4,863	35.7	1,097	8.1	54	0.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	239	100.0	74	31.1	53	22.1	92	38.6	20	8.2	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417	100.0	2,040	31.8	1,316	20.5	2,606	40.6	455	7.1	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	7	100.0	1	14.2	3	42.9	3	42.9	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	5	23.8	11	52.4	5	23.8	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	2	18.2	5	45.4	4	36.4	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมก่อสร้างที่ปรึกษา	3,625	100.0	236	6.5	1,018	28.1	1,752	48.3	619	17.1	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82	100.0	6	7.3	18	22.0	46	56.1	12	14.6	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการ ให้อำนาจบริหารด้านการบริหารจัดการ	45	100.0	23	51.8	-	-	22	48.2	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	88	100.0	8	8.5	17	18.8	40	45.4	24	27.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	58	100.0	54	93.1	-	-	4	6.9	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีฯ	108	100.0	29	26.9	5	4.9	73	67.3	1	0.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	202	100.0	118	58.2	19	9.5	40	19.6	25	12.2	1	0.5	Rental and Leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204	100.0	26	13.0	32	15.8	136	66.4	10	4.8	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	-	-	-	6	85.7	1	14.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเสริมความ	54	100.0	5	8.9	16	30.1	24	45.1	9	15.9	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56	100.0	15	26.2	8	13.4	29	51.5	5	8.9	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275	100.0	76	27.6	44	16.0	153	55.7	2	0.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	209	100.0	109	52.0	35	16.9	53	25.3	12	5.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38	100.0	13	33.3	13	33.3	-	-	13	33.3	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกัมมันตภาพ	72	100.0	32	44.5	14	19.9	8	11.1	18	24.5	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	592	100.0	274	46.3	142	24.0	176	29.7	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034	100.0	947	23.5	1,065	26.4	1,981	49.1	42	1.0	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนมาตรการกีดกันของภาคประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของผู้ประกอบการจึงมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นส่วนมาขึ้น The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)										อุปสรรคที่ฝ่าฝืนมาตรการกีดกันภาคประกอบการ Obstacle of establishment recuperation																								
		รวม Total					ยังคงติดตัว Still contracted a lot					การขนส่ง/ การเดินทางยังไม่ถึงระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal					ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage					ลูกค้ามีการสั่งซื้อ ลูกค้าไม่มีการสั่งซื้อ The customer has an order from another country					มาตรการภาครัฐ Government measures					อื่นๆ Others				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
45	การขนส่งและการพาณิชย์ และจำหน่ายสินค้า Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	34,981	100.0	18,372	52.5	9,644	871	49.0	907	51.0	47.5	15,611	85.0	92.4	7	0.4	15	0.8	3.0	1.9	546	3.0	155	0.8	7,264	39.5	2,675	14.6	173	0.9	40	2.3				
46	การขายปลีก (ยกเว้นขายปลีกและจำหน่ายสินค้า) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	2,156	100.0	1,076	49.9	642	59.7	434	40.3	1,008	93.7	103	9.6	19	1.8	5	0.5	442	41.1	126	11.7	5	0.5	482	44.1	126	11.7	7	0.7	7	0.7					
47	การขายปลีก (ยกเว้นขายปลีกและจำหน่ายสินค้า) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	13,619	100.0	7,605	55.8	4,044	53.2	3,561	46.8	7,219	94.9	192	2.5	77	1.0	73	1.0	2,800	36.8	798	10.5	73	1.0	2,800	36.8	798	10.5	58	0.8	58	0.8					
55	ที่พักแรม Accommodation	239	100.0	127	53.2	74	58.4	53	41.6	99	77.9	16	12.4	6	5.0	-	-	61	48.3	20	15.4	-	-	61	48.3	20	15.4	-	-	-	-					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	6,417	100.0	3,356	52.3	2,040	60.8	1,316	39.2	2,943	87.7	2	0.1	5	0.2	-	-	1,665	49.6	841	25.1	-	-	1,665	49.6	841	25.1	9	0.3	9	0.3					
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	7	100.0	4	57.1	1	25.0	3	75.0	3	75.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-					
60	การส่งสัญญาณและการแพร่ภาพทางวิทยุกระจายเสียง และแพร่ภาพด้วยดาวเทียม Programming and broadcasting activities	21	100.0	5	23.8	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Computer programming, consultancy and related activities	11	100.0	7	63.6	2	28.6	5	71.4	6	85.7	-	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-				
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย Real estate activities	3,625	100.0	1,254	34.6	236	18.8	1,018	81.2	681	54.3	3	0.2	392	31.3	-	-	437	34.8	63	5.0	-	-	437	34.8	63	5.0	1	0.1	1	0.1					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	82	100.0	24	29.3	6	25.0	18	75.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	18	75.0	-	-	-	-	18	75.0	-	-	-	-	-	-	-				
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้กับบริษัทด้านการบริหารจัดการ Activities of head offices; management consultancy activities	45	100.0	23	51.9	23	100.0	-	-	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	88	100.0	24	27.3	8	31.3	17	68.8	23	95.8	-	-	-	-	-	-	6	22.9	-	-	-	-	6	22.9	-	-	1	4.2	1	4.2					
73	การโฆษณาและการจัดตลาด Advertising and market research	58	100.0	54	93.1	54	100.0	-	-	54	100.0	-	-	-	-	-	-	27	50.0	-	-	-	-	27	50.0	-	-	-	-	-	-	-				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ Other professional, scientific and technical activities	108	100.0	34	31.8	29	84.5	5	15.5	32	93.2	-	-	2	6.8	-	-	30	86.4	29	84.5	-	-	30	86.4	29	84.5	-	-	-	-	-				
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	202	100.0	137	67.7	118	86.0	19	14.0	110	80.1	4	2.9	4	2.9	-	-	43	31.4	31	22.8	-	-	43	31.4	31	22.8	-	-	-	-	-				
78	กิจกรรมการจ้างงาน Employment activities	204	100.0	59	28.8	26	45.2	32	54.9	42	72.2	-	-	16	28.1	-	-	4	7.4	16	26.7	-	-	4	7.4	16	26.7	2	3.4	2	3.4					
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
80	การบริหารความเสี่ยงทางอสังหาริมทรัพย์และการประกันภัย Security and investigation activities	54	100.0	21	39.0	5	22.8	16	77.2	15	70.3	-	-	8	39.2	-	-	16	77.2	-	-	-	-	16	77.2	-	-	-	-	-	-	-				
81	กิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลและสวัสดิการ Services to buildings and landscape activities	56	100.0	22	39.6	15	66.2	8	33.8	22	100.0	-	-	-	-	-	-	2	9.0	2	10.5	-	-	2	9.0	2	10.5	-	-	-	-	-				
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	275	100.0	120	43.6	76	63.3	44	36.7	78	65.0	-	-	1	0.8	5	4.2	1	0.8	73	60.8	1	0.8	73	60.8	1	0.8	1	0.8	1	0.8					
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม Creative, arts and entertainment activities	209	100.0	144	68.9	109	75.5	35	24.5	112	77.5	-	-	-	-	-	-	27	19.0	51	35.2	2	1.3	27	19.0	51	35.2	2	1.3	2	1.3					
92	กิจกรรมพนันและการแข่งชิงโชค Gambling and betting activities	38	100.0	25	66.7	13	50.0	13	50.0	25	100.0	-	-	-	-	-	-	13	50.0	-	-	-	-	13	50.0	-	-	13	50.0	13	50.0					
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	72	100.0	46	64.4	32	69.1	14	30.9	30	64.0	-	-	-	-	-	-	15	33.1	31	66.9	-	-	15	33.1	31	66.9	-	-	-	-	-				
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวเรือน Repair of computers and personal and household goods	592	100.0	416	70.2	274	65.9	142	34.1	402	96.8	-	-	-	-	-	-	72	17.2	178	42.7	13	3.1	178	42.7	13	3.1	13	3.1	13	3.1					
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	4,034	100.0	2,011	49.9	947	47.1	1,065	52.9	1,014	50.4	-	-	26	1.3	-	-	641	31.9	511	25.4	-	-	641	31.9	511	25.4	40	2.0	40	2.0					

หมายเหตุ : สอบถาม โทรที่ 1-800

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานการสำรวจสำมะโนครัวของประเทศไทย พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากภาคีและสำนักงานการสำรวจสำมะโนครัวของประเทศไทย)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society)

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานช่วยเหลือรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
				ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough						
		34,981		17,536		50.1		17,445		49.9		Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,762		1,446		52.4		1,316		47.7		Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,156		1,130		52.4		1,026		47.6		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	13,619		7,557		55.5		6,062		44.5		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	239		141		59.1		98		41.0		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,417		3,776		58.9		2,641		41.2		Food and beverage service activities
59	การบริการที่พักและโรงแรม และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	7		3		42.9		4		57.1		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การพิมพ์และการพิมพ์	21		1		4.8		20		95.2		Printing and related activities
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	11		-		-		11		100.0		Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,625		1,425		39.3		2,200		60.7		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	82		25		30.5		57		69.5		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างในหมู่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	45		13		28.2		32		71.9		Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	88		38		43.2		50		56.8		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	58		29		50.0		29		50.0		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	108		66		61.3		42		38.7		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	202		138		68.5		64		31.5		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	204		62		30.3		142		69.7		Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง	7		4		57.1		3		42.9		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	54		22		41.0		32		59.0		Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสาธารณสุข	56		28		50.3		28		49.7		Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	275		81		29.5		194		70.6		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและสื่อบันเทิง	209		95		45.4		114		54.6		Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	38		25		66.7		13		33.3		Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรม และกิจกรรมนันทนาการ	72		39		54.6		33		45.4		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมสิ่งของและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	592		275		46.4		317		53.6		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,034		1,116		27.7		2,918		72.3		Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ การสำรวจธุรกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,392 แห่ง จากทั้งสิ้น 34,311 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉกนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 1,521 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉกนับมีทั้งสิ้น 2,913 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย

ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจกจ่ายได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees			รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	3731					Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7.47	16.19	**	**	28.32	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2.34	3.93	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.18	10.81	**	**	26.22	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3.83	7.30	*	*	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11.23	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การบริการโทรทัศน์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15.21	*	*	**	**	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	3.04	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11.71	**	**	**	28.79	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15.15	15.62	*	**	**	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	15.31	15.61	*	*	*	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	6.56	5.88	*	**	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	**	**	Advertising and market research
74	การใช้โฆษณาและการจัดตลาด	6.19	21.88	*	*	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	8.71	16.32	**	**	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	4.09	7.01	**	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายอาหารบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	14.41	14.41	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและอารักขา	3.14	5.32	*	*	**	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2.36	3.47	*	*	25.19	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	23.53	25.31	*	**	**	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	7.75	24.05	*	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	13.71	**	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9.58	26.52	**	**	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	11.81	28.76	*	20.92	26.61	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	22.40	**	*	**	**	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th