

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดสุพรรณบุรี

SUPHAN BURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดสุพรรณบุรี

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
SUPHAN BURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี

โทรศัพท์ 0 3553 5421

โทรสาร 0 3553 5421

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Suphan@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ให้ข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

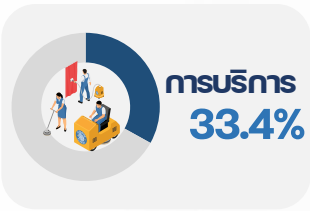
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดสุพรรณบุรี

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

18,821 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

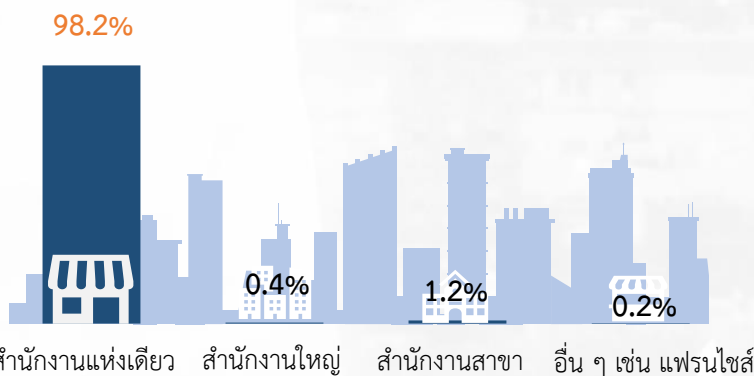


จากสถานประกอบการภาคธุรกิจในจังหวัดสุพรรณบุรีทั้งสิ้น 18,821 แห่ง มีรูปแบบจัดตั้งตามกฎหมายส่วนใหญ่ร้อยละ 90.9 เป็นส่วนบุคคล รองลงมาเป็นการจัดตั้งในรูปแบบสหกรณ์ ร้อยละ 2.8 ส่วนการจัดตั้งรูปแบบวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 2.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 2.1 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.0

สถานประกอบการ	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	90.9%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2.1%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2.0%
● สหกรณ์	2.8%
● วิสาหกิจชุมชน	2.2%

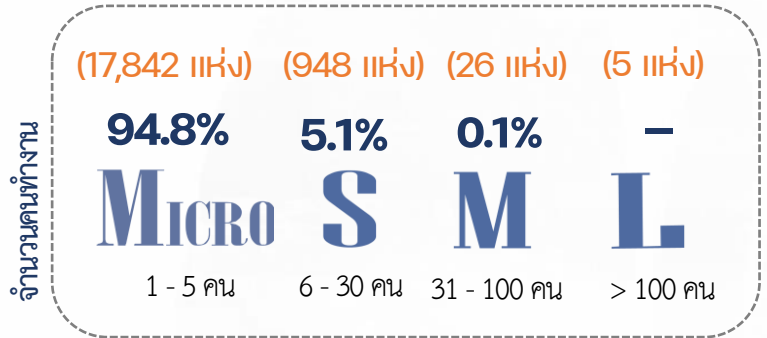
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 98.2 สำนักงานสาขา ร้อยละ 1.2 สำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.4 และรูปแบบอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ ร้อยละ 0.2



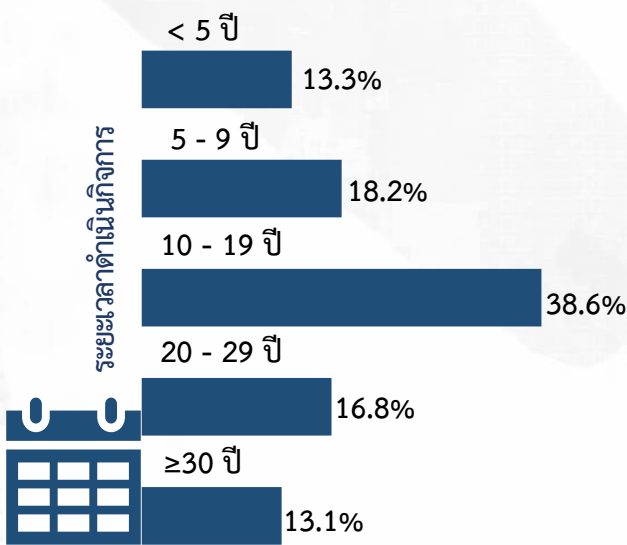
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 5 คน ร้อยละ 94.8 รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 30 คน ร้อยละ 5.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 100 คน ร้อยละ 0.1 ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย มีค่าน้อยกว่า 0.1



หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

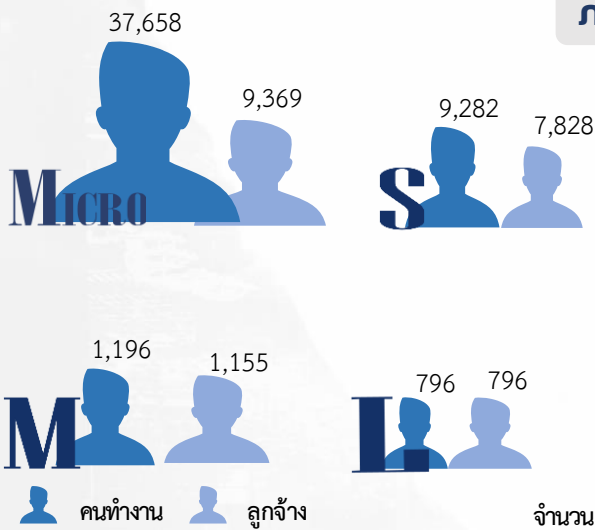
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



สถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งสิ้น 18,821 ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 10 – 19 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 5 – 9 ปี ร้อยละ 18.2 และดำเนินการระหว่าง 20 – 29 ปี ร้อยละ 16.8 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 13.3 และ 13.1 ตามลำดับ

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

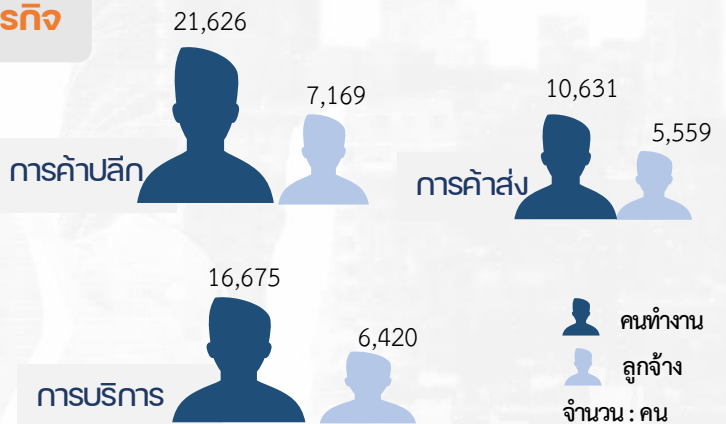
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาคนทำงานตามขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการ Size Micro (1 – 5) มีคนทำงาน 37,658 คน ลูกจ้าง 9,369 คน รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการ Size S (6 - 30) มีคนทำงาน 9,282 คน ลูกจ้าง 7,828 คน ส่วนสถานประกอบการ Size M (31 - 100) มีคนทำงาน 1,196 คน ลูกจ้าง 1,155 คน และสถานประกอบการ Size L (มากกว่า 100 คน) มีคนทำงาน 796 คน ลูกจ้าง 796 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาคนทำงาน ของสถานประกอบการธุรกิจจําในจังหวัดสุพรรณบุรี จําแนกตามภาคธุรกิจมีคนทำงานทั้งสิ้น 48,932 คน โดยส่วนใหญ่การปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการค้าปลีก มีคนทำงาน ทั้งสิ้น 21,626 คน เป็นลูกจ้าง 7,169 คน รองลงมา ปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการซึ่งมีคนทำงานทั้งสิ้น 16,675 คน เป็นลูกจ้าง 6,420 คน และธุรกิจการค้าส่งมีคนทำงานทั้งสิ้น 10,631 คน เป็นลูกจ้าง 5,559 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



พิจารณาค่าตอบแทนของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการ Size Micro ค่าตอบแทนแรงงานต่อปีสูงสุดคือ 1,260.9 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก Size Small คือ 1,026.4 ล้านบาท สถานประกอบการ Size Medium คือ 237.9 ล้านบาท สถานประกอบการ Size Large ค่าตอบแทนน้อยสุด คือ 137.7 ล้านบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



ในภาคธุรกิจ พบว่ากับกิจกรรมการค้าปลีกมีค่าตอบแทนแรงงานต่อปีสูงสุด คือ 1,026.3 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการบริการ คือ 870.2 ล้านบาท และธุรกิจเกี่ยวกับการค้าส่ง คือ 766.6 ล้านบาท

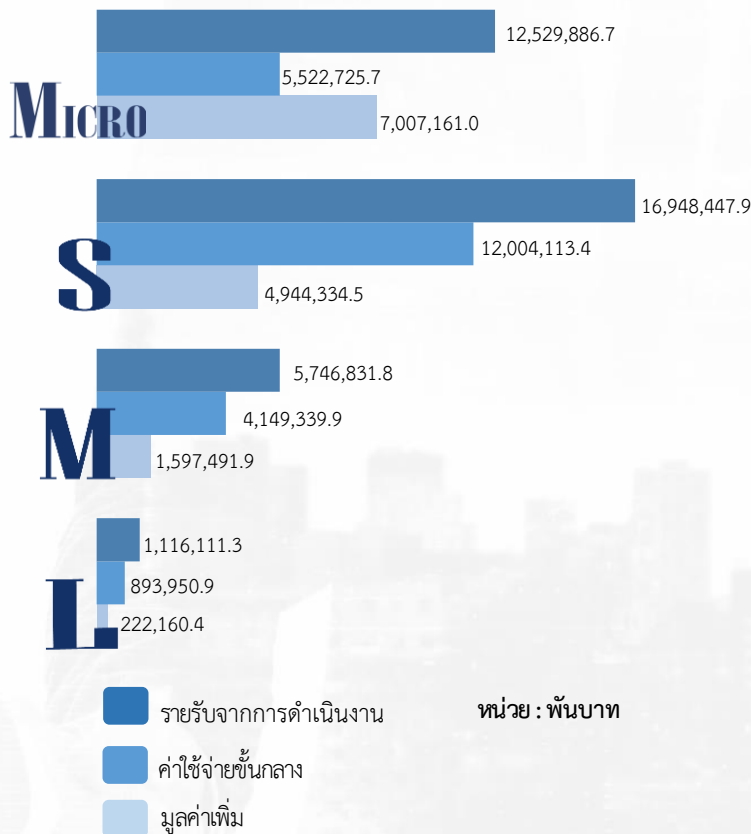
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายข้กกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

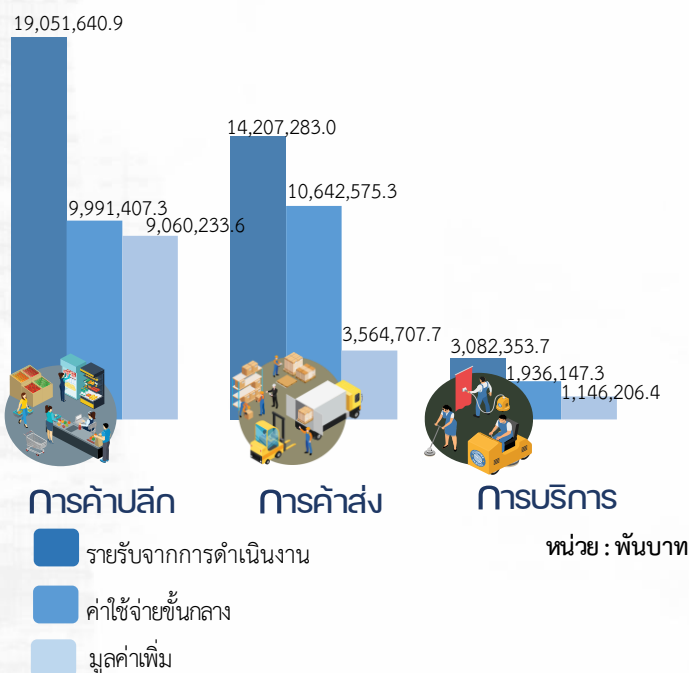
พิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ของสถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าสถานประกอบการ Size S มีรายรับสูงสุด 16,948.4 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการ Size Micro มีรายรับ 12,529.9 ล้านบาท Size M และ Size L มีรายรับ 5,746.8 ล้านบาท และ 1,116.1 ล้านบาท ตามลำดับ

พิจารณาค่าใช้จ่ายข้กกลาง พบว่า สถานประกอบการ Size S มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 12,004.1 ล้านบาท รองลงมา Size Micro มีค่าใช้จ่าย 5,522.7 ล้านบาท Size M และ Size L มีค่าใช้จ่าย 4,149.3 ล้านบาท และ 893.9 ล้านบาท ตามลำดับ

พิจารณามูลค่าเพิ่ม พบว่า สถานประกอบการ Size Micro มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 7,007.2 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการ Size S มีมูลค่าเพิ่ม 4,944.3 ล้านบาท Size M และ Size L มีมูลค่าเพิ่ม 1,597.5 ล้านบาท และ 222.2 ล้านบาท ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายข้กกลางและมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการที่มีรายรับสูงสุดจากการดำเนินงานในธุรกิจการค้าปลีก 19,051.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายข้กกลางสูงสุด จากการดำเนินงานในธุรกิจการค้าส่ง 10,642.5 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มสูงสุดจากการดำเนินงานในธุรกิจการค้าปลีก 9,060.2 ล้านบาท

สารบัญ

คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	86

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

	ฒ	หน้า
ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการค้าเงินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนาจร เรือใบ เจ็ตสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดับเบิลเกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มี การเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มัก ดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าว ไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้าง ต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า
หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่
ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ
หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่าย
หรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหา
หรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล
ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พานหระรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น
ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร
ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน
หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม
ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด
อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ
การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึง
ระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ
เช่น อกรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือ
กล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์
ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจาก
ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น
ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา
ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย
ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site
ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้
ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่ สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์ หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์ เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพักรายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่า่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟพิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย

:

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการ
ดำเนินงาน

= รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย

หนี้สูญ

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนทั้งสิ้น 18,821 แห่ง พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 17,842 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 94.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คนจำนวน 856 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คนจำนวน 82 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน และ 26 – 30 คน มีจำนวน 21 แห่ง และ 10 แห่ง ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.1 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน และ มากกว่า 200 คน มีจำนวน 9 แห่ง และ 1 แห่ง ตามลำดับ

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการธุรกิจที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบธุรกิจการค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) สูงที่สุด จำนวน 9,445 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 3,409 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.1 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 2,406 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.8 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 1,380 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.3 นอกจากนี้จะเป็นสถานประกอบการธุรกิจ ๆ ประเภทอื่น ๆ ที่มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,821	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	17,842	94.8
6 – 15 คน	856	4.6
16 – 25 คน	82	0.4
26 – 30 คน	10	0.1
31 – 50 คน	21	0.1
51 – 200 คน	9	-
มากกว่า 200 คน	1	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,406	12.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	682	3.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,445	50.2
ที่พักแรม	159	0.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	18.1
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	0.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-
การบริการสารสนเทศ	1	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	2.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	67	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	0.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	1.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	-
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	1.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	7.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่าสถานประกอบการด้านธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 18,821 แห่ง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 17,100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ จำนวน 527 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8 จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 422 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ส่วนใหญ่รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 18,486 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.2 ในขณะที่รูปแบบสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ จำนวน 223 แห่ง และ จำนวน 73 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.2 และ ร้อยละ 0.4 ตามลำดับ สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น แพรนไชส์ จำนวน 39 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินกิจการหรืออายุของกิจการ ของสถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 10 – 19 ปี จำนวน 7,259 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ ระหว่าง 5 – 9 ปี จำนวน 3,430 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.2 สถานประกอบการที่ดำเนินการระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 3,164 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.8 สถานประกอบการที่ดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีจำนวน 2,506 แห่ง และ จำนวน 2,462 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.3 และร้อยละ 13.1 ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,821	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	17,100	90.9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	387	2.1
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	385	2.0
สหกรณ์	527	2.8
วิสาหกิจชุมชน	422	2.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	18,486	98.2
สำนักงานใหญ่	73	0.4
สำนักงานสาขา	223	1.2
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	39	0.2
ระยะเวลาในการดำเนินการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,506	13.3
5 – 9 ปี	3,430	18.2
10 – 19 ปี	7,259	38.6
20 – 29 ปี	3,164	16.8
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	2,462	13.1

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

สถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้นประมาณ 48,932 คน โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 37,658 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน จำนวน 7,411 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 คนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 1,583 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 คนทำงาน 51 – 200 คน จำนวน 881 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 คนทำงาน 31 – 50 คน จำนวน 806 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 คนทำงานมากกว่า 200 และคนทำงาน 26 – 30 คน จำนวน 305 คน และ 288 คน มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ (ตาราง ค)

- จำนวนลูกจ้าง

สถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรีมีลูกจ้าง (ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ) จำนวนทั้งสิ้น 19,148 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 ของจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน ร้อยละ 48.9 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน ร้อยละ 31.7 และปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 19.4

สำหรับการจ้างงานในหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าการจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 7,169 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการบริหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4,105 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 3,760 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,798 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ที่เหลือร้อยละ 12.2 กระจายอยู่ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ (ตารางค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

สถานประกอบการธุรกิจ จำนวน 18,821 และมีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานให้กับลูกจ้างเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 2,663.1 ล้านบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด 1,260.9 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 778.7 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน และ 51 – 200 คน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน 191.0 ล้านบาท 190.8 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด 56.7 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาในธุรกิจประเภทต่าง ๆ พบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด 1,026.2 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าตอบแทนแรงงาน 604.1 ล้านบาท ธุรกิจการขนส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 489.3 ล้านบาท การขนส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทน 277.3 ล้านบาท (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

สำหรับสถานประกอบการธุรกิจมีการ จ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 139,077.4 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 217,341.3 บาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน 31 – 50 คน และ 1 – 5 คน มีค่าเฉลี่ยต่อคนต่อปี 210,200.4 บาท 155,939.4 บาท และ 134,585.6 บาท ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีน้อยที่สุดประมาณ 128,195.1 บาท

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า ประเภทธุรกิจที่มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 197,501.9 บาท
2. การโฆษณาและการวิจัยตลาด มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 181,125 บาท
3. การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี เฉลี่ยต่อคนต่อปี 166,276.0 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	18,821	48,932	100.0	19,148	100.0	2,663,053.3	139,077.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	17,842	37,658	77.0	9,369	48.9	1,260,921.9	134,584.5
6 - 15 คน	856	7,411	15.2	6,074	31.7	778,662.3	128,195.1
16 - 25 คน	82	1,583	3.2	1,484	7.8	190,981.2	128,693.5
26 - 30 คน	10	288	0.6	270	1.4	56,754.1	210,200.4
31 - 50 คน	21	806	1.6	768	4.0	119,761.5	155,939.4
51 - 200 คน	9	881	1.8	878	4.6	190,825.7	217,341.3
มากกว่า 200 คน	1	305	0.6	305	1.6	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,406	7,503	15.3	3,760	19.6	489,287.3	130,129.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	682	3,128	6.4	1,798	9.4	277,279.3	154,129.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,445	21,626	44.2	7,169	37.4	1,026,279.4	143,155.2
ที่พักแรม	159	860	1.8	582	3.0	63,812.3	109,643.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	10,329	21.1	4,105	21.4	604,108.4	147,164.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	71	0.2	50	0.3	8,313.8	166,276.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	-	-	-	-	-
การบริการสารสนเทศ	1	77	0.2	75	0.4	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,321	2.7	347	1.8	30,939.6	89,163.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	119	0.2	68	0.4	7,344.0	108,000.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	34	0.1	33	0.2	C	C
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	182	0.4	40	0.2	7,245.0	181,125.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	174	0.4	-	-	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	67	67	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	-	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	268	0.5	268	1.4	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	32	0.1	25	0.1	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	68	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	1,219	2.5	756	4.0	62,461.6	82,621.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	38	0.1	19	0.1	1,809.9	95,257.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	376	0.8	-	-	-	-
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	1,438	2.9	53	0.3	10,467.6	197,501.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึงข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

● รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 36,341,3 ล้านบาท โดยสถานประกอบการธุรกิจ ฯ มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด 12,529.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.5 และรองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,374.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 6,429.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 3,887.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.7 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน และ 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,596.1 ล้านบาท และ 2,144.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 และ 5.9 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่าง ๆ พบว่ารายได้จากการดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 19,051.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.4 (ตาราง ง)

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจ ฯ ในจังหวัดสุพรรณบุรี มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น 22,570,1 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุดประมาณ 5,522.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน และ 6 – 15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 5,459.1 และ 4,590.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.2 และ 20.3 ตามลำดับ คนทำงาน 51 – 200 คน และ 26 – 30 คน มีค่าใช้จ่ายกลางประมาณ 3,278.4 ล้านบาท และ 1,954.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ 8.7 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุดอยู่ที่ 1,403.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.2

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่าง ๆ พบว่าค่าใช้จ่ายชั้นกลางส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 9,991.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.2 (ตาราง ง)

● มูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 13,771.1 ล้านบาท หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่ามีคนทำงาน 1 – 5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดประมาณ 7,007.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 – 15 คน มีมูลค่าเพิ่ม 3,784.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน 16 – 25 คน 51 – 200 คน และ 26 – 30 คน มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม 1,193.5 ล้านบาท (ร้อยละ 8.7) 969.9 ล้านบาท (ร้อยละ 7.0) 608.7 ล้านบาท (ร้อยละ 4.4) 189.9 ล้านบาท (ร้อยละ 1.4) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่าง ๆ พบว่ามูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 9,060.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.8 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	36,341,277.6	100.0	22,570,129.9	100.0	13,771,147.7	100.0	37.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	12,529,886.7	34.5	5,522,725.7	24.5	7,007,161.0	50.9	55.9
6 – 15 คน	8,374,601.3	23.0	4,590,155.9	20.3	3,784,445.3	27.5	45.2
16 – 25 คน	6,429,077.0	17.7	5,459,139.3	24.2	969,937.7	7.0	15.1
26 – 30 คน	2,144,769.6	5.9	1,954,818.1	8.7	189,951.5	1.4	8.9
31 – 50 คน	2,596,633.6	7.1	1,403,077.2	6.2	1,193,556.4	8.7	46.0
51 – 200 คน	3,887,111.8	10.7	3,278,392.2	14.5	608,719.6	4.4	15.6
มากกว่า 200 คน	C	-	C	-	C	-	-
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	8,776,884.2	24.2	6,651,401.3	29.5	2,125,482.9	15.4	24.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,430,398.8	14.9	3,991,174.0	17.7	1,439,224.8	10.5	26.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,905,164.0.9	52.4	9,991,407.3	44.2	9,060,233.6	65.8	47.6
ที่พักแรม	199,323.2	0.6	59,612.7	0.2	139,710.5	1.0	70.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,221,660.9	6.1	1,678,438.5	7.4	543,177.3	3.9	24.4
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	35,711.0	0.1	24,753.9	0.1	10,957.1	0.1	30.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	-
การบริการสารสนเทศ	C	-	C	-	C	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	175,926.5	0.5	67,197.5	0.3	108,729.0	0.8	61.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21,420.0	0.1	3,999.8	-	17,420.2	0.1	81.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	C	-	C	-	C	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33,000.0	0.1	12,551.8	0.1	20,448.2	0.2	62.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	9,076.0	-	3,401.9	-	5,674.1	-	62.5
กิจกรรมการให้เช่า	2,278.0	-	402.0	-	1,876.0	-	82.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	C	-	C	-	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	-	C	-	C	-	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16,320.0	-	3,776.7	-	12,543.3	0.1	76.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	126,677.0	0.3	7,391.0	-	119,286.0	0.9	94.2
กิจกรรมด้านการกรีกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,208.0	-	1,563.5	-	2,644.5	-	62.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	49,994.8	0.1	22,911.5	0.1	27,083.3	0.2	54.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	69,245.8	0.2	23,000.8	0.1	46,245.0	0.3	66.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึงข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดสุพรรณบุรีมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 1.9 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 0.7 ล้านบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการแปรผันตามขนาดของสถานประกอบการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ ก็จะมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูง และสถานประกอบการขนาดเล็ก ก็จะมีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่ำ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด 431.9 ล้านบาท และ 67.6 ล้านบาท และคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่ำที่สุด ประมาณ 0.7 ล้านบาท และ 0.4 ล้านบาท (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดสุพรรณบุรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 0.7 ล้านบาท และ มูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานประมาณ 0.3 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 7.4 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 1.5 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด ประมาณ 0.3 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน เฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 1.8 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ 1.2 ล้านบาท และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 0.9 ล้านบาท ส่วนธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 2 อันดับแรกได้แก่

1. การขนส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 0.5 ล้านบาท
2. การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 0.4 ล้านบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,930.9	742.7	731.7	281.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	702.3	332.7	392.7	186.1
6 – 15 คน	9,783.4	1,130.0	4,421.1	510.6
16 – 25 คน	78,403.4	4,061.3	11,828.5	612.7
26 – 30 คน	214,477.0	7,447.1	18,995.1	659.5
31 – 50 คน	123,649.2	3,221.6	56,836.0	1,480.8
51 – 200 คน	431,901.3	4,412.2	67,635.5	690.9
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	3,647.9	1,169.8	883.4	283.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	7,962.4	1,763.1	2,110.3	460.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,017.1	881.0	959.3	419.0
ที่พักแรม	1,253.6	231.8	878.7	162.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	651.7	215.1	159.3	52.6
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3,571.1	503.0	1,095.7	154.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
การบริการสารสนเทศ	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	329.5	133.2	203.6	82.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	630.0	180.0	512.4	146.4
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	C	C	C	C
การโฆษณาและการจัดตลาด	660.0	181.3	409.0	112.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	181.5	52.2	113.5	32.6
กิจกรรมการให้เช่า	34.0	34.0	28.0	28.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	240.0	240.0	184.5	184.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	558.0	103.9	525.5	97.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	526.0	110.7	330.6	69.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	176.7	133.0	95.7	72.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	50.2	48.2	33.5	32.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึงข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ปี 2565 สถานประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเกี่ยวกับต้นทุนในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด ร้อยละ 38.6 รองลงมาได้รับผลกระทบเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าลดลง ร้อยละ 27.5 และผลกระทบเกี่ยวกับรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ร้อยละ 26.6

เมื่อเปรียบเทียบระดับของผลกระทบที่ได้รับในปี 2564 และปี 2565 พบว่าผลกระทบ 3 อันดับแรกที่สถานประกอบการได้รับ ได้แก่

1. จำนวนลูกค้าลดลง ในปี 2564 ได้รับผลกระทบ มาก - มากที่สุด ร้อยละ 69 และลดลงในปี 2565 ร้อยละ 7.8 แต่ยังคงได้รับผลกระทบอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ 61.2
2. รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลงในปี 2564 ได้รับผลกระทบ มาก - มากที่สุด/ร้อยละ 68.5 และลดลงในปี 2565 ร้อยละ 6.1 แต่ยังคงได้รับผลกระทบ มาก - มากที่สุด ร้อยละ 62.4
3. ต้นทุนในการค้าธุรกิจ ในปี 2564 ได้รับผลกระทบ มาก - มากที่สุด ร้อยละ 66.7 และลดลงในปี 2565 ร้อยละ 5.4 แต่ยังคงได้รับผลกระทบอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ 61.3

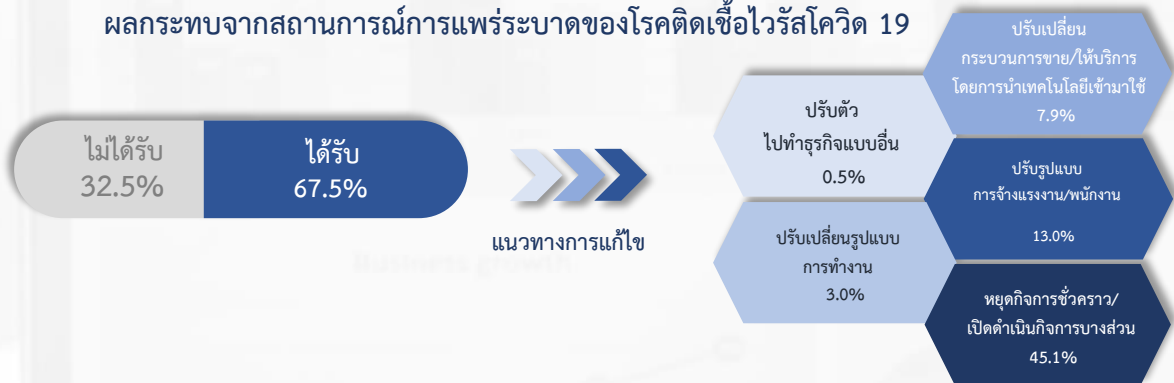
ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	13.7	1.1	8.6	8.1	20.2	48.3	21.2	1.6	1.7	13.1	35.8	26.6
จำนวนลูกค้าลดลง	14.0	0.8	8.8	7.4	28.1	40.9	21.4	1.2	2.8	13.4	33.7	27.5
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	12.9	3.4	5.3	12.7	32.2	33.5	19.6	0.9	3.8	14.4	22.7	38.6
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	31.9	3.2	7.8	11.5	24.9	20.7	35.1	1.2	7.9	15.8	22.5	17.5
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	78.2	5.2	1.6	2.4	2.5	10.1	77.7	5.6	1.5	3.2	5.1	6.9
เลิกจ้างพนักงาน	86.5	6.4	2.4	1.7	2.1	0.9	85.1	9.1	1.8	2.0	0.8	1.2
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	69.9	5.7	5.8	11.5	2.0	5.1	72.9	6.4	5.9	10.2	2.1	2.5

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 67.5 ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่วนใหญ่ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 45.1 ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 13.0 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 7.9 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 3.0 และปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 0.5 (ภาพที่ 1)

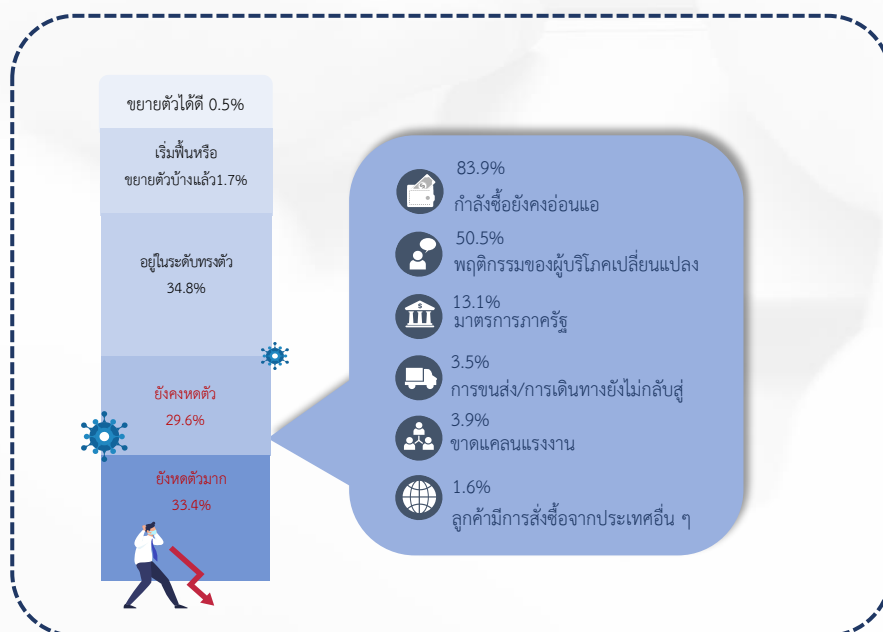
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อพิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัว คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่ยังคงหดตัวมาก คิดเป็นร้อยละ 33.4 และยังคงหดตัวอยู่ คิดเป็นร้อยละ 29.6 ซึ่งอุปสรรคที่ทำให้สถานประกอบการไม่สามารถฟื้นตัว ส่วนใหญ่เป็นกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ คิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมา เป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 50.5 ส่วนอุปสรรคอื่นมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยได้แก่ มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 13.1 ขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 3.9 การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ร้อยละ 3.5 และลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ ร้อยละ 1.6 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

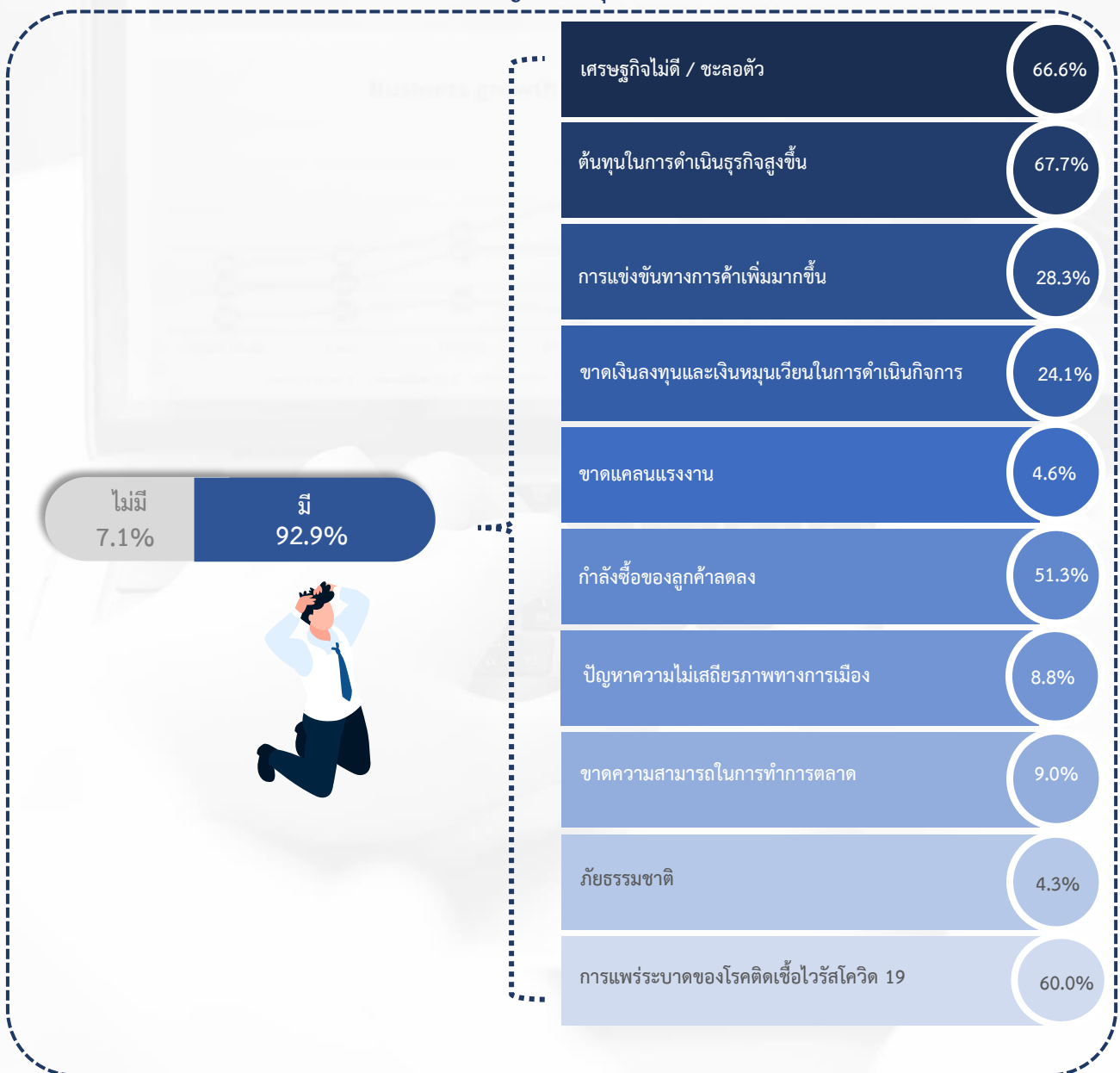


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ จากสถานประกอบการ ในจังหวัดสุพรรณบุรีทั้งสิ้น 18,821 แห่ง พบว่า สถานประกอบการที่มีการรายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ ร้อยละ 92.9 ส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.7 รองลงมาเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว คิดเป็นร้อยละ 66.6 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และกำลังซื้อของลูกค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 51.3 ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น การขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และร้อยละ 24.1 ส่วนปัญหาอื่น ๆ มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



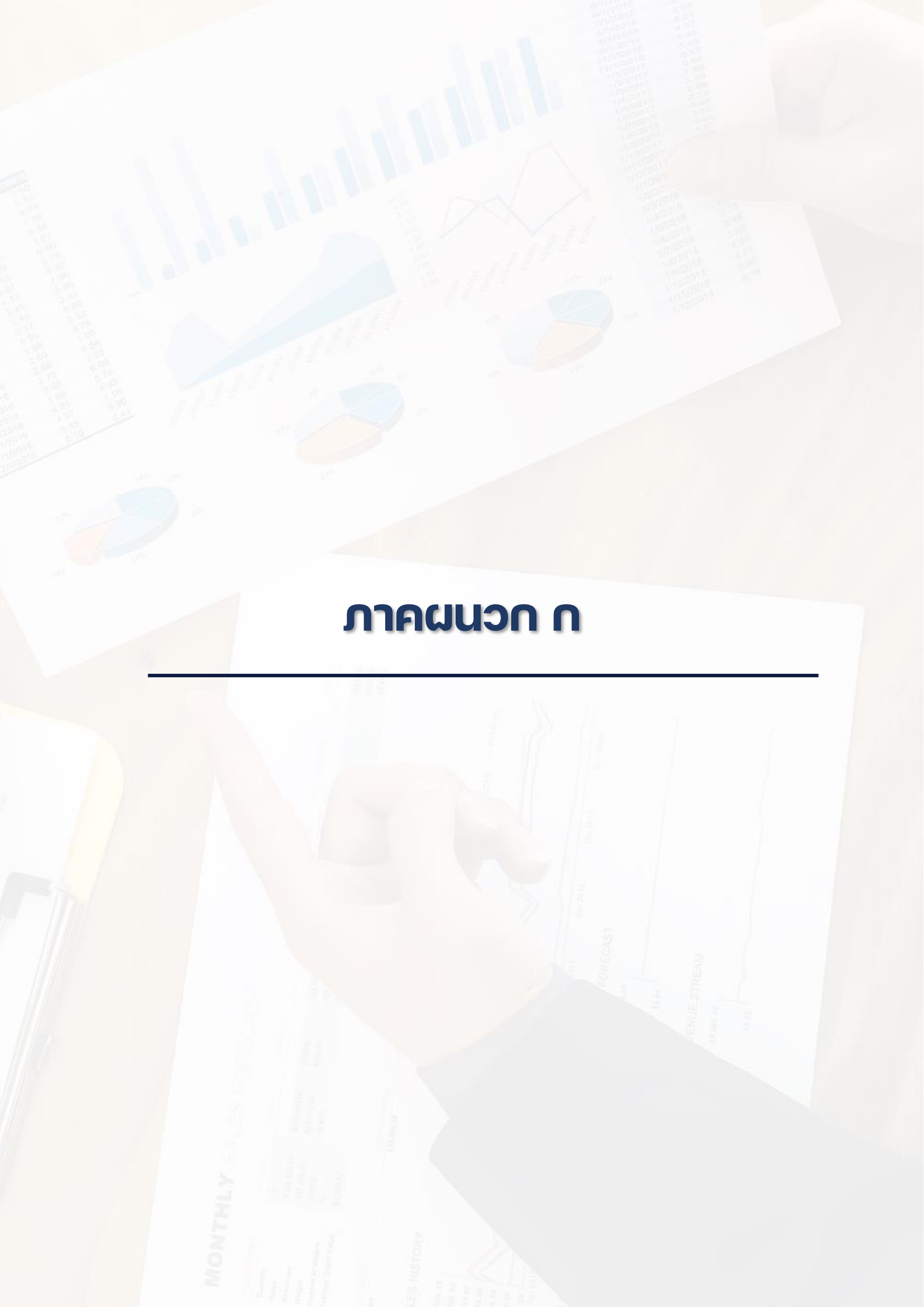
3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ ต้องการความช่วยเหลือเรื่องมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 58.9 รองลงมาให้สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 31.1 เกี่ยวกับมาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 24.3 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 21.9 พักชำระหนี้ ร้อยละ 17.3 เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ร้อยละ 14.1 และความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐลำดับสุดท้าย คือการแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 10.4 (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



הכנת תוכנית



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญสถิติ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		ส่วนราชการ		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		สมาคม		มูลนิธิ		วิสาหกิจชุมชน		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	18,821	100.0	17,100	90.9	387	2.1	385	2.0	-	-	527	2.8	-	-	-	-	422	2.2	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	17,842	100.0	16,560	92.8	242	1.4	120	0.7	-	-	500	2.8	-	-	-	-	421	2.4	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	100.0	430	62.2	77	11.2	162	23.5	-	-	22	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	100.0	65	39.4	52	31.6	47	28.2	-	-	1	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	100.0	40	48.6	14	16.9	25	30.1	-	-	4	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	3	30.0	2	20.0	5	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	1	4.8	-	-	18	85.7	-	-	1	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	1	11.1	-	-	8	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ						สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	%			
รวม	18,821	100.0	18,486	98.2	73	0.4	223	1.2	39	0.2	Total		
1 - 5 คน	17,842	100.0	17,676	99.1	22	0.1	144	0.8	-	-	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	691	100.0	617	89.3	23	3.4	51	7.4	-	-	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	165	100.0	110	66.6	9	5.5	10	6.1	36	21.8	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	82	100.0	62	76.1	10	12.6	7	8.0	3	3.4	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	10	100.0	7	70.0	2	20.0	1	10.0	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	21	100.0	11	52.4	2	9.5	8	38.1	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	9	100.0	3	33.3	4	44.4	2	22.2	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		ร้อยละ		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,821	100.0	2,506	13.3	3,430	18.2	7,259	38.6	3,164	16.8	2,462	13.1	Total
1 - 5 คน	17,842	100.0	2,436	13.7	3,280	18.4	6,922	38.8	2,920	16.4	2,284	12.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	691	100.0	63	9.1	75	10.9	249	36.1	176	25.5	128	18.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	100.0	2	1.4	51	31.1	54	32.5	29	17.8	28	17.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	100.0	3	3.7	15	18.1	22	26.5	25	31.1	17	20.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	3	30.0	1	10.0	4	40.0	2	20.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	1	4.8	4	19.1	6	28.6	8	38.1	2	9.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	1	11.1	2	22.2	5	55.6	-	-	1	11.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												Size of establishment			
	จำนวนสถานประกอบการ						ชั่วโมง Hours per day									
	< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10			> 10		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,821	100.0	1,206	6.4	2,336	12.4	313	1.7	14,967	79.5	2,707	14.4	13,841	73.5	2,273	12.1
1- 5 คน	17,842	100.0	1,184	6.6	2,210	12.4	268	1.5	14,179	79.5	2,627	14.7	13,165	73.8	2,050	11.5
6 - 10 คน	691	100.0	1	0.1	103	14.9	41	5.9	546	79.1	53	7.7	506	73.2	132	19.2
11 - 15 คน	165	100.0	10	6.1	17	10.2	2	1.1	136	82.7	18	10.9	90	54.5	57	34.6
16 - 25 คน	82	100.0	9	11.4	6	6.9	1	1.2	66	80.5	9	10.7	50	60.4	24	28.8
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	8	80.0	2	20.0
31 - 50 คน	21	100.0	1	4.8	-	-	-	-	20	95.2	-	-	15	71.4	6	28.6
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	-	-	1	11.1	8	88.9	-	-	7	77.8	2	22.2
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment					
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		1-9		10-49		50-99		100-199		200-499				500-999		≥ 1,000		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	772	100.0	200	25.9	74.1	46	6.0	484	62.7	29	3.7	4	0.5	9	1.2	-	-	2,363,012,700.0	Total
1- 5 คน	362	100.0	88	24.3	274	75.8	22	6.1	252	69.7	-	-	-	-	-	-	-	287,275,000.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	239	100.0	51	21.3	188	78.7	22	9.4	146	61.1	19	7.9	1	0.4	-	-	-	611,221,200.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	99	100.0	45	45.4	54	54.6	2	2.0	38	38.6	6	5.9	-	-	8	8.1	-	969,033,300.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	6	14.9	33	85.1	-	-	31	79.9	2	5.2	-	-	-	-	-	119,983,200.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	1	14.3	6	85.7	-	-	6	85.7	-	-	-	-	-	-	-	19,500,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	7	38.9	11	61.1	-	-	6	33.3	2	11.1	3	16.7	-	-	-	234,000,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	-	-	5	62.5	-	-	-	-	1	12.5	-	122,000,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งที่ส่วนสามมีนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Total
	Number	%	Number	%	Yes with each foreign shareholder holding	อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป								
1- 5 คน	362	100.0	361	99.7	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	239	100.0	239	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons
รวม	772	100.0	771	99.9	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	Total

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Size of establishment						
	ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	772	100.0	772	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
1- 5 คน	362	100.0	362	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	239	100.0	239	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรมบริการ จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		หุ้นส่วนสามัญ Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association		มูลนิธิ Foundation		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	18,821	100.00	17,100	90.85	387	2.06	385	2.05	-	-	527	2.80	-	-	-	-	-	-	422	2.24	-	-	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก	2,406	100.00	2,209	91.79	147	6.13	50	2.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.00	604	88.56	46	6.72	30	4.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,945	100.00	6,060	60.94	159	1.68	279	2.95	-	-	526	5.57	-	-	-	-	-	421	4.46	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	159	100.00	135	85.10	19	11.67	5	3.23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.00	3,405	99.89	-	-	4	0.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบันทึก และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ แบบทัศน์วี	10	100.00	9	90.00	-	-	1	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรับและการบริการไปรษณีย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดตั้งที่ไม่รวมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรม	594	100.00	514	86.25	15	2.81	5	0.94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานไปรษณีย์และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.00	34	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	100.00	42	84.00	-	-	8	16.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิชาการศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	100.00	50	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.00	67	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเพื่อ การบริการสำเนา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและที่พัก	3	100.00	2	66.67	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนภาค ขนส่งทางบก และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	68	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	227	100.00	227	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการบันเทิงเชิงกีฬา	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และงานบันเทิง	283	100.00	283	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ และของใช้ครัวเรือน	1,380	100.00	1,380	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		อื่นๆ Others		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,821	100.00	18,486	98.22	73	0.39	223	1.19	39	0.21	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,406	100.00	2,388	99.25	10	0.42	8	0.33	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.00	668	97.95	5	0.68	9	1.37	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.00	9,151	96.89	56	0.59	199	2.11	39	0.41	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	159	100.00	158	99.16	1	0.84	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.00	3,405	99.89	-	-	4	0.11	-	-	Food and beverage service activities
59	การตีพิมพ์ การกระจายโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.00	9	90.00	-	-	1	10.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	534	100.00	534	100.00	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	100.00	34	100.00	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	100.00	50	100.00	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	100.00	50	100.00	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.00	67	100.00	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อการบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สิน	2	100.00	1	50.00	1	50.00	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	68	100.00	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	100.00	227	100.00	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	100.00	283	100.00	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.00	1,380	100.00	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	18,821	100.00	2,506	13.32	3,430	18.23	7,259	38.56	3,164	16.81	2,462	13.08	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	100.00	4	0.17	343	14.26	1,220	50.70	697	28.98	142	5.90	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.00	17	2.52	192	28.15	292	42.81	97	14.26	84	12.26	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.00	428	4.53	2,012	21.30	3,538	37.45	2,093	22.16	1,375	14.56	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	100.00	20	12.58	57	36.05	66	41.31	7	4.55	9	5.51	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.00	1,106	32.45	731	21.44	1,469	43.08	60	1.75	43	1.27	Food and beverage service activities
59	การบริการที่พัก และรายการโทรทัศน์ และการบันทึกข้อมูลเสียงและภาพ	10	100.00	1	10.00	-	-	6	60.00	-	-	3	30.00	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งการและการโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.00	170	31.90	5	0.94	274	51.31	-	-	85	15.86	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.00	-	-	17	50.00	-	-	17	50.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	100.00	-	-	-	-	50	100.00	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	50	100.00	1	2.00	25	49.00	-	-	-	-	25	49.00	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.00	-	-	-	-	67	100.00	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและกึ่งในสวน	2	100.00	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.00	-	-	2	66.67	1	33.33	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	-	-	-	-	68	100.00	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	100.00	-	-	17	7.34	112	49.46	54	23.61	44	19.59	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.00	-	-	6	75.00	2	25.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	100.00	-	-	17	6.01	159	56.30	64	22.56	43	15.14	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,380	100.00	758	54.89	5	0.36	-	-	7	0.51	611	44.24	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการจำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการจำนวนชั่วโมงต่อปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Sub-industry	ระยะเวลาการดำเนินงาน (Period of operation in 2021)												รวม Total	Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เดือน Months		ชั่วโมง Hours per day		10 - 12		7 - 9		3 - 6				< 3		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	การขายและเช่ารถจักรยานยนต์ การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	18,821	100.00	1,206	6.41	2,336	12.41	313	1.66	14,967	79.52	2,707	14.38	13,891	73.54	2,273	12.08	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขาย (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,406	100.00	253	10.50	4	0.17	39	1.62	2,110	87.71	126	5.23	2,280	94.77	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.00	13	1.88	33	4.85	26	3.75	611	89.52	138	20.21	536	78.62	8	1.17	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	9,445	100.00	1	0.01	120	1.27	100	1.06	9,224	97.66	270	2.86	7,475	79.14	1,700	18.00	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.00	-	-	74	46.35	19	12.00	66	41.65	-	-	29	18.17	130	81.83	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแบบสเตอริโอ และการจัดพิมพ์จำนวนหรือแบบร่างต้นฉบับ	10	100.00	-	-	771	22.61	25	0.72	1,872	54.92	1,158	33.97	2,215	64.97	36	1.06	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างภาพยนตร์ ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	1	100.00	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมก่อสร้างอาคาร	534	100.00	-	-	-	-	100	18.66	434	81.34	85	15.86	111	20.72	339	63.42	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานในแง่การบริหารและการจัดการ	34	100.00	-	-	-	-	-	-	34	100.00	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.00	-	-	-	-	-	-	50	100.00	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	100.00	-	-	-	-	-	-	50	100.00	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	67	100.00	67	100.00	-	-	-	-	50	100.00	1	2.00	49	98.00	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.00	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาล การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์	3	100.00	-	-	-	-	1	33.33	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	-	-	-	-	-	-	68	100.00	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	227	100.00	112	49.13	31	13.72	-	-	84	37.15	99	43.41	128	56.59	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	8	100.00	2	25.00	3	37.50	3	37.50	-	-	-	-	8	100.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	100.00	17	6.01	-	-	-	-	266	93.99	68	24.15	171	60.48	44	15.37	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.00	-	-	1,300	94.20	-	-	80	5.80	625	45.25	742	53.73	14	1.01	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางการและธุรกิจทางการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business category	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		มูลค่าจดทะเบียน Registered capital (Million baht)		จำนวนจดทะเบียน Registered capital		มูลค่าจดทะเบียน Registered capital		Division of business industry									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	10-49		50-99			Total								
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
		772	100.00	200	25.93	572	74.07	46	6.01	484	62.67	29	3.70	4	0.52	9	1.17	2,365,012,700.0	
45	การขนส่งและทางอากาศ	197	100.00	8	4.05	189	95.95	-	-	184	93.42	5	2.53	-	-	-	-	297,535,000.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.00	8	10.57	68	89.43	5	6.61	58	76.21	4	5.29	1	1.32	-	-	224,633,500.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	438	100.00	177	40.54	260	59.46	17	3.88	220	50.36	13	2.92	1	0.23	9	2.06	1,589,496,700.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.00	-	-	24	100.00	15	65.11	4	18.85	2	7.60	2	8.44	-	-	176,047,500.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารโทรคมนาคม	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งบริษัทและบริษัทมหาชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดตั้งบริษัทและบริษัทมหาชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการซ่อมแซม	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	20	100.00	-	-	20	100.00	-	-	15	75.00	5	25.00	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานและบริษัทมหาชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	8	100.00	-	-	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้ท่องเที่ยว การจัดตั้งบริษัทและการบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการที่ความปลอดภัยและการคุ้มครอง	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	1	100.00	-	-	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	ของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่ไม่ระบุสาขา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนสนุก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการขนส่งและการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รับแบบการจดทะเบียนเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญพิเศษ บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำมะโนการจ้างงานและธุรกิจจากครัวเรือน) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		772	100.00	771	99.87	1	0.13	Total
45	รวม							
45	การขายและเช่ารถจักรยานยนต์ และการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	197	100.00	197	100.00	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.00	75	98.68	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	438	100.00	438	100.00	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.00	24	100.00	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.00	4	100.00	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์	1	100.00	1	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	1	100.00	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	20	100.00	20	100.00	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.00	1	100.00	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	100.00	8	100.00	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและภัยพิบัติ	2	100.00	2	100.00	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.00	1	100.00	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมนันทนาการ กีฬา ความบันเทิง และการมีบทบาท	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดหมู่ย่อยธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส CCode	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of Investment in abroad	Division of business industry						
		ในต่างประเทศ No investment in abroad		รวม		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		772	100.00	772	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก ก๊าซธรรมชาติ และก๊าซปิโตรเลียมเหลว	197	100.00	197	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	76	100.00	76	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	438	100.00	438	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	4	100.00	4	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	24	100.00	24	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสรรและการจัดการที่พักอาศัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมก่อสร้าง	20	100.00	20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างในปูนและคอนกรีต การให้บริการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	รวมมีการก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาชีววิทยาศาสตร์	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	100.00	8	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมก่อสร้างและซ่อมแซมอาคาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารความเสี่ยงประกันภัยและการรับประกัน	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารพาณิชย์	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการขนส่งและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนบุคคล ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 (สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรมภาคใต้และจังหวัด
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	97
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	99

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน จำนวน Number				
รวม	18,821	48,932	19,148	2,663,053.3	36,341,277.6	22,570,129.9	13,771,147.7	Total	
1- 5 คน	17,842	37,658	9,369	1,260,921.9	12,529,886.7	5,522,725.7	7,007,161.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	5,286	4,151	533,135.4	5,211,341.5	3,033,380.0	2,177,961.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	2,125	1,923	245,526.9	3,163,259.8	1,556,775.9	1,606,483.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	1,583	1,484	190,981.2	6,429,077.0	5,459,139.3	969,937.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	288	270	56,754.1	2,144,769.6	1,954,818.1	189,951.5	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	806	768	119,761.5	2,596,633.6	1,403,077.2	1,193,556.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	881	878	190,825.7	3,887,111.8	3,278,392.2	608,719.6	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	305	305	C	C	C	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department , Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment					
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female				
รวม	18,821	22,734	48,932	13,248	16,536	19,148	199	1,300	595	705	8,610	3,717	4,894	8,831	4,967	3,865	Total					
1- 5 คน	17,842	16,924	37,658	12,499	15,790	9,369	20	15	384	216	169	5,393	2,024	3,369	3,572	2,180	1,392	1- 5 persons				
6 - 10 คน	691	2,740	5,286	1,135	561	4,151	174	96	361	140	221	1,397	805	592	2,219	1,137	1,082	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	165	1,039	2,125	1,085	202	1,923	987	82	35	47	194	78	116	638	264	373	1,009	450	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	82	1,583	820	763	99	1,484	760	52	30	21	128	51	77	549	293	256	755	370	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	10	288	128	160	18	10	270	150	7	10	6	1	5	84	27	57	163	85	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	21	806	398	408	38	14	768	384	38	22	16	114	60	54	290	158	326	144	182	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	9	881	545	336	3	2	878	543	335	21	9	12	59	36	23	246	134	112	552	364	188	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	305	140	165	-	-	305	140	165	3	3	-	53	13	40	14	12	2	235	112	123	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY

EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Size of establishment				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number of establishment's employees	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12	
รวม	5,476	100.0	139	2.5	4,189	76.5	1,147	21.0	180	3.3	5,115	93.4	180	3.3
1 - 5 คน	4,521	100.0	42	0.9	3,527	78.0	952	21.1	109	2.4	4,275	94.5	138	3.1
6 - 10 คน	667	100.0	61	9.1	452	67.8	154	23.1	39	5.9	594	89.2	33	4.9
11 - 15 คน	165	100.0	23	13.7	121	73.5	21	12.8	17	10.2	144	87.5	4	2.3
16 - 25 คน	82	100.0	14	17.1	56	68.8	12	14.1	15	18.5	64	78.1	3	3.4
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	8	80.0	2	20.0	-	-	9	90.0	1	10.0
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	16	76.2	5	23.8	-	-	21	100.0	-	-
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	8	88.9	1	11.1	-	-	7	77.8	2	22.2
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- ประการ Number of establishments	จำนวน ลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
1- 5 คน	18,821	19,148	2,663,053.3	2,379,758.0	205,249.5	25,906.8	52,139.1	Total
6 - 10 คน	17,842	9,369	1,260,921.9	1,169,186.7	81,477.9	880.6	9,376.8	1- 5 persons
11 - 15 คน	691	4,151	533,135.4	491,707.2	16,987.0	6,106.5	18,334.7	6 - 10 persons
16 - 25 คน	165	1,923	245,526.9	226,463.1	12,428.5	1,268.9	5,366.3	11 - 15 persons
26 - 30 คน	82	1,484	190,981.2	156,612.8	21,598.6	4,932.8	7,837.1	16 - 25 persons
31 - 50 คน	10	270	56,754.1	49,917.2	4,905.9	1,054.2	876.8	26 - 30 persons
51 - 200 คน	21	768	119,761.5	109,105.7	6,327.9	1,294.6	3,033.4	31 - 50 persons
มากกว่า 200 คน	9	878	190,825.7	133,389.6	45,099.4	7,317.7	5,019.1	51 - 200 persons
	1	305	C	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ น้ำมัน	ค่า บริการ	ค่า บำรุงรักษา	ค่า ใช้จ่ายรายปี	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง	ค่าเช่า ยานพาหนะ	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร	ค่าใช้จ่ยอื่นมูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ ส่วน เปลี่ยนแปลง	จำนวน Size of establishment			
															เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า ซ่อมแซม คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system
รวม	18,821	22,815,330.6	20,409,211.2	609,784.6	84,603.6	299,413.6	42,096.8	12,781.4	4,096.9	81,488.3	6,426.4	279,128.0	5,972,061.2	5,152,989.0	-819,072.1	Total	
1- 5 คน	17,842	5,629,860.6	4,370,886.0	386,839.0	64,505.6	188,971.2	32,333.4	5,079.9	880.0	31,317.9	1,097.7	137,105.2	1,681,119.7	1,222,318.0	-458,801.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	3,085,873.2	2,725,680.0	92,989.1	8,049.3	33,731.2	6,406.4	4,591.2	774.7	19,605.1	410.6	22,677.0	942,421.9	820,151.9	-122,270.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	1,562,212.1	1,376,887.5	36,890.1	1,686.1	13,202.8	1,517.9	2,129.0	79.0	6,439.0	487.0	19,690.3	103,203.6	528,041.1	536,498.6	8,457.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	5,484,846.6	5,284,442.5	26,513.1	5,532.5	46,687.7	967.6	720.4	1,142.7	12,542.3	2,940.0	12,973.3	90,384.6	599,976.2	-186,248.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	1,955,717.6	1,915,953.7	3,102.4	801.1	5,606.9	92.0	24.0	102.0	805.1	-	1,003.2	28,227.1	472,381.4	523,301.5	50,920.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	1,450,914.2	1,294,456.4	15,309.0	562.3	4,603.7	569.4	148.0	49.0	8,151.3	-	6,534.0	120,531.1	666,289.7	567,495.2	-98,794.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	3,283,584.8	3,112,459.4	20,542.0	1,371.2	6,151.3	155.0	68.9	1,049.4	2,627.6	1,285.7	79,145.1	58,729.2	763,221.3	750,866.4	-12,334.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1															more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses (พันบาท In Thousand Baht)													รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
		ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity/Water suppl	ค่าแก๊ส/เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าโทรสาร Postage, telegrams, facsimile	ค่าวัสดุสำนักงาน/เครื่องเขียน Office supplies/ Supplies	ค่าบัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง ในการ ฝึกอบรม Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าเบี้ยประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าจ้าง รายปี เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ Annual computer system			ค่าขนส่ง สินค้า Good delivery	ค่าขนถ่าย ค่าคอมมิชชั่น Commission	
รวม	18,821	22,815,330.6	20,409,211.2	2,406,119.4	609,784.6	84,603.6	299,413.6	82,600.4	60,940.3	35,452.6	2,520.9	27,228.6	22,738.0	42,096.8	12,781.4	4,096.9	155,274.8	35,031.9	Total
1- 5 คน	17,842	5,629,860.6	4,370,886.0	1,258,974.6	386,839.0	64,505.6	188,971.2	66,965.0	36,214.2	15,176.1	4.0	9,403.8	7,016.1	32,333.4	5,079.9	880.0	65,343.0	452.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	3,085,873.2	2,725,680.0	360,193.2	92,989.1	8,049.3	33,731.2	8,978.6	7,883.8	6,933.1	330.0	5,970.6	3,249.8	6,406.4	4,591.2	774.7	26,941.8	16,129.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	1,562,212.1	1,376,887.5	185,324.7	36,890.1	1,686.1	13,202.8	1,754.3	5,798.6	3,948.3	2.1	727.5	1,972.1	1,517.9	2,129.0	79.0	5,583.1	4,069.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	5,484,886.6	5,284,442.5	200,404.1	26,513.1	5,532.5	46,687.7	2,645.8	4,479.4	5,363.8	555.3	3,663.9	2,043.8	967.6	720.4	1,142.7	20,070.7	6,768.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	1,955,717.6	1,915,953.7	39,763.8	3,102.4	801.1	5,606.9	278.8	341.3	1,203.0	-	635.6	477.1	92.0	24.0	102.0	7,608.6	71.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	1,450,914.2	1,294,456.4	156,457.8	15,309.0	562.3	4,603.7	1,105.0	1,902.4	1,550.3	9.9	2,518.2	3,523.9	569.4	148.0	49.0	6,405.9	4,245.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	3,283,584.8	3,112,459.4	171,125.4	20,542.0	1,371.2	6,151.3	779.8	3,346.7	1,214.9	1,619.5	4,259.0	4,026.5	155.0	68.9	1,049.4	22,983.3	3,297.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการซ่อมแซม การแปรสภาพ ของวัสดุคัดเลือกไว้ คิด 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total	Size of establishment					
	รวม Total	ค่าบริการ/Entertainment ค่าน้ำดื่ม และเครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่ากำจัดของเสีย ที่ครัวเรือน Line expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ สุขอนามัย Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permission fee	ค่าเช่า ยานพาหนะ และเครื่องมือ เช่า Rent on vehicles, machinery and buildings etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ยจ่าย Interest paid				หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะ จ่าย Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others			
รวม	18,821	8,090.9	3,161.1	2,754.3	6,051.3	3,102.8	23,434.0	1,932.1	11,743.6	9,147.3	81,488.3	6,426.4	279,128.0	72,970.2	4,992.6	180,362.3	59,845.8	176,924.1	39,440.2	Total	
1- 5 คน	17,842	30.4	30.4	-	-	3,890.1	14,031.7	572.9	9,188.0	1,176.9	31,317.9	1,097.7	137,105.2	62,403.8	-	61,846.5	45,288.5	10,202.3	27,696.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	11,304.3	6,148.1	2,578.6	2,577.6	932.9	4,872.5	431.7	937.7	5,755.2	19,605.1	410.6	22,677.0	8,401.0	-	45,553.3	6,939.8	8,142.9	4,745.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	247.0	210.2	2.5	34.3	84.5	2,495.7	183.8	340.7	171.3	6,439.0	487.0	19,690.3	177.0	-	659.6	4,776.7	70,151.9	1,989.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	1,012.8	856.4	114.0	42.4	139.3	1,597.1	700.5	411.8	1,272.6	12,542.3	2,940.0	12,973.3	1,260.0	-	22,866.4	2,840.8	12,541.3	1,879.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	263.0	247.0	16.0	-	103.0	58.6	-	288	615.5	805.1	-	1,003.2	266.4	-	899.5	-	15,376.8	107.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	726.8	476.8	150.0	100.0	26.1	97.5	-	489.3	33.9	8,151.3	-	6,534.0	-	-	47,837.1	-	50,059.3	1,033.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	421.9	121.9	300.0	-	380.2	1.0	43.3	347.3	121.9	2,627.6	1,285.7	79,145.1	-	4,992.6	200.0	-	10,413.1	1,821.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนวนในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transactions															
	การชำระเงินสดสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน Cryptocurrency (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	18,821	94.8	131	0.7	6,851	36.4	-	-	18,358	97.5	218	1.2	4,504	23.9	-	Total
1- 5 คน	17,842	95.8	27	0.2	6,137	34.4	-	-	17,494	98.1	147	0.8	3,921	22.0	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	83.8	46	6.6	494	71.5	-	-	648	93.7	17	2.5	368	53.2	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	55.2	19	11.3	121	73.3	-	-	118	71.6	19	11.3	131	79.2	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	62.1	19	23.0	62	75.1	-	-	71	86.5	19	23.0	52	63.3	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	70.0	5	50.0	9	90.0	-	-	8	80.0	2	20.0	5	50.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	66.7	10	47.6	20	95.2	-	-	14	66.7	10	47.6	19	90.5	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	22.2	5	55.6	8	88.9	-	-	4	44.4	3	33.3	7	77.8	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Total				
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment										
	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		จำนวน Number	ร้อยละ %	บัตรเครดิต Cryptocurrency	จำนวน Number
รวม	4,999	26.6	32	0.2	1,408	7.5	1	-	11,517	61.2	93	0.5	2,244	11.9	22	0.1	
1- 5 คน	17,842	24.1	3	-	1,010	5.7	-	-	11,150	62.5	14	0.1	1,954	11.0	22	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	77.6	20	2.9	228	33.0	-	-	264	38.1	43	6.2	172	24.9	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	56.9	4	2.3	90	54.3	1	0.6	57	34.8	18	10.8	63	38.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	64.6	4	4.6	49	60.3	-	-	37	45.6	12	15.1	39	47.9	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	80.0	-	-	5	50.0	-	-	2	20.0	1	10.0	2	20.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	38.1	1	4.8	16	76.2	-	-	5	23.8	3	14.3	9	42.9	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	-	-	-	9	100.0	-	-	1	11.1	1	11.1	4	44.4	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1.ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : 1. More than one answer.

2. - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Size of establishment
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from sales of goods	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องมือกล Receipts from vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	
รวม	18,821	1,134	37,175,464.9	37,084,421.9	91,043.0	5,184.0	61,959.0	380.9	9,931.2	-	13,588.0	Total	
1- 5 คน	17,842	1,042	12,988,703.4	12,981,848.6	6,854.8	-	4,572.0	-	15.1	-	2,267.7	1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	44	5,339,623.8	5,329,990.3	9,633.5	5,184.0	282.8	32.0	828.3	-	3,306.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	28	3,156,937.1	3,154,020.1	2,917.0	-	-	-	2,134.8	-	782.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	13	6,615,770.5	6,611,425.2	4,345.4	-	3,503.6	348.9	444.8	-	48.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	-	2,094,666.1	2,085,153.2	9,513.0	-	4,344.3	-	816.7	-	4,352.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	7	2,695,490.8	2,692,596.4	2,894.4	-	-	-	62.7	-	2,831.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	-	3,905,075.6	3,872,482.7	32,592.9	-	26,964.0	-	5,628.9	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES,
 FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)												Size of establishment		
		จากการประกอบการขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services						จากการประกอบการธุรกิจที่พักแรม From accommodation								
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total				
รวม	18,821	1,124	100.0	-	-	14	1.3	268	23.8	39	3.4	804	71.5	10	100.0	Total
1- 5 คน	17,842	1,042	100.0	-	-	14	1.3	244	23.4	15	1.4	769	73.8	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	39	100.0	-	-	-	-	3	7.7	16	41.2	20	51.0	5	100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	25	100.0	-	-	-	-	12	48.4	6	23.4	7	28.2	4	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	12	100.0	-	-	-	-	3	25.5	2	14.9	7	59.6	1	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	7	100.0	-	-	-	-	6	85.7	-	-	1	14.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				การชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Customer payments for goods and services				Size of establishment	
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	Electric transfers	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	Cryptocurrency		
จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	18,731	99.5	270	1.4	5,616	29.8	-	-	Total	-
1- 5 คน	17,842	99.6	162	0.9	5,023	28.2	-	-	1- 5 persons	-
6 - 10 คน	691	100.0	48	7.0	388	56.2	-	-	6 - 10 persons	-
11 - 15 คน	165	97.0	20	12.0	115	69.9	-	-	11 - 15 persons	-
16 - 25 คน	82	96.3	20	24.3	55	66.7	-	-	16 - 25 persons	-
26 - 30 คน	10	100.0	3	30.0	8	80.0	-	-	26 - 30 persons	-
31 - 50 คน	21	85.7	15	71.4	17	81.0	-	-	31 - 50 persons	-
51 - 200 คน	9	88.9	1	11.1	8	88.9	-	-	51 - 200 persons	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total		
รวม	18,821	36,241,333.3	19,033,277.6	12,362,470.4	520,557.8	3,610,105.6	279,234.4	424,911.9	10,775.6			
1- 5 คน	17,842	20,770,364.6	8,060,860.0	9,238,607.7	168,113.6	2,887,536.2	133,370.9	280,399.4	1,476.8		1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	3,089,367.4	1,412,041.3	1,119,259.3	81,987.6	372,772.9	39,301.6	63,419.3	585.4		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	806,689.0	211,843.2	384,269.7	54,326.6	125,407.8	8,887.4	16,506.5	5,447.9		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	1,547,294.4	309,438.9	885,657.6	118,206.5	142,940.5	52,344.9	36,445.0	2,261.1		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	58,728.2	18,000.0	3,480.3	300.0	25,761.5	6,774.5	4,412.0	-		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	9,539,637.9	8,884,047.8	524,889.0	52,344.9	43,855.9	22,385.4	11,114.8	1,000.0		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	402,726.9	127,046.4	193,806.9	45,278.7	8,830.9	15,426.7	12,333.2	4.3		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	-	C	C	C	-		more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	รวม Total				
รวม	18,821	31,997,508.5	19,004,010.5	9,133,377.7	420,644.7	2,849,099.1	249,753.7	331,161.9	9,461.1	รวม	9,461.1	Total	
1 - 5 คน	17,842	16,956,388.8	8,048,226.7	6,195,744.9	126,508.3	2,258,624.5	111,312.0	214,791.0	1,181.4	รวม	1,181.4	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	691	2,889,079.3	1,377,961.3	1,048,759.7	74,964.8	301,825.7	33,881.4	51,230.9	505.4	รวม	505.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	741,717.0	211,843.2	359,651.7	43,255.9	100,702.1	7,967.5	13,935.8	4,360.8	รวม	4,360.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	1,441,791.4	309,438.9	841,632.3	95,072.7	116,782.6	47,028.8	29,376.5	2,459.6	รวม	2,459.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	50,467.1	17,000.0	3,131.3	250.0	20,529.2	6,227.0	3,329.6	-	รวม	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	9,513,893.6	8,902,394.1	496,780.6	43,460.9	38,994.7	22,348.1	8,965.2	950.0	รวม	950.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	380,349.0	127,146.3	177,177.4	37,132.0	9,240.2	20,370.1	9,279.2	3.8	รวม	3.8	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	-	C	C	C	-	รวม	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลสปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
		ผลิตขึ้นใน เองระหว่างปี	Value purchases of new or cost production of fixed assets			
	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee		Total
รวม	18,821	213,224.2	10,937.1	300.0		
1- 5 คน	17,842	350.0	1,616.5	-		1- 5 persons
6 - 10 คน	691	64,775.5	250.7	-		6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	34,476.1	896.9	-		11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,454.7	-	-		16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	35,894.2	114.8	-		26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	61,963.5	500.0	300.0		31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	14,310.4	7,558.2	-		51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-		more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น																
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มี		< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29			≥ 30		
	Number	%	Number	%	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	171	100.0	171	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMAK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE

AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น						Size of establishment	
	ไม่มี		Percentage of total revenue							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	171	100.0	171	100.0	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย
 จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มี		เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย										Size of establishment			
	Number of establishments		No		Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders													
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น								
	Number	%	Number	%	Percentage of total expenses					Percentage of total revenue								
					รวม	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30		
					Total						Total							
รวม	171	100.0	171	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
1- 5 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	99	100.0	99	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	39	100.0	39	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่เริ่มทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
 TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ Problems and obstacles of establishments																										
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis	ต้นทุนการ ดำเนินงานสูง High production cost	การแข่งขัน การดำเนินงาน มากขึ้น Competition in operation increasing	ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan	ขาดแคลนแรงงาน Labor	กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power	อุปสงค์ ต่ำ Lower demand	เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others													
																	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	18,821	100.0	7.1	17,480	92.9	12,541	66.6	12,738	67.7	5,333	28.3	4,532	24.1	864	4.6	9,645	51.3	1,655	8.8	1,701	9.0	803	4.3	11,285	60.0	217	1.2	Total	
1- 5 คน	17,842	100.0	1,302	7.3	16,540	92.7	11,672	65.4	12,024	67.4	4,899	27.5	4,312	24.2	802	4.5	9,103	51.0	1,497	8.4	1,606	9.0	751	4.2	10,631	59.6	211	1.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	100.0	23	3.3	668	96.7	629	91.0	550	76.8	326	47.2	162	23.4	35	5.1	351	50.9	114	16.4	76	10.9	39	5.7	444	64.2	3	0.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	100.0	12	7.5	153	92.5	133	80.9	104	65.2	58	35.3	29	17.6	16	9.9	105	63.6	20	12.1	8	4.7	7	4.1	125	75.7	1	0.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	100.0	2	2.2	80	97.8	73	89.2	50	61.4	31	38.0	21	25.2	7	8.9	58	70.7	9	11.3	5	5.6	5	5.6	60	73.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	2	20.0	8	80.0	6	60.0	7	70.0	2	20.0	-	-	1	10.0	5	50.0	1	10.0	1	10.0	-	-	4	40.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	1	4.8	20	95.2	18	85.7	16	76.2	14	66.7	6	28.6	1	4.8	15	71.4	11	52.4	4	19.1	-	-	16	76.2	1	4.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	9	100.0	8	88.9	6	66.7	3	33.3	2	22.2	1	11.1	7	77.8	3	33.3	2	22.2	1	11.1	4	44.4	1	11.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้า จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ร้องขอจากรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ร้องขอจากรัฐ Reported to aid needs from the government																				
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest		สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme		มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others					
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	18,821	100.0	3,318	17.6	15,503	82.4	4,113	21.9	5,860	31.1	3,253	17.3	2,654	14.1	4,570	24.3	11,092	58.9	1,954	10.4	206	1.1	Total
1-5 คน	17,842	100.0	3,081	17.3	14,761	82.7	3,691	20.7	5,446	30.5	2,977	16.7	2,447	13.7	4,068	22.8	10,675	59.8	1,817	10.2	205	1.2	1-5 persons
6-10 คน	691	100.0	189	27.4	502	72.6	310	44.9	303	43.9	192	27.7	136	19.8	349	50.4	294	42.5	95	13.8	-	-	6-10 persons
11-15 คน	165	100.0	35	21.0	130	79.0	62	37.4	69	42.1	51	31.1	43	26.1	89	54.0	70	42.5	24	14.3	-	-	11-15 persons
16-25 คน	82	100.0	8	10.2	74	89.8	31	37.4	28	33.6	24	29.8	15	18.4	39	47.1	35	42.4	9	11.3	-	-	16-25 persons
26-30 คน	10	100.0	2	20.0	8	80.0	1	10.0	2	20.0	-	-	1	10.0	5	50.0	3	30.0	2	20.0	-	-	26-30 persons
31-50 คน	21	100.0	3	14.3	18	85.7	13	61.9	8	38.1	6	28.6	8	38.1	14	66.7	9	42.9	3	14.3	-	-	31-50 persons
51-200 คน	9	100.0	-	-	9	100.0	4	44.4	3	33.3	2	22.2	4	44.4	6	66.7	5	55.6	3	33.3	1	11.1	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด/ประเภท Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,821	48,932	19,148	2,663,053.3	36,341,277.6	22,570,129.9	13,771,147.7	Total
ส่วนบุคคล	17,099	39,871	11,005	1,370,575.0	11,079,791.1	7,155,548.4	3,924,242.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	387	2,611	2,297	354,957.4	2,742,039.9	1,751,755.3	990,284.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	385	4,754	4,573	793,666.7	21,277,128.9	13,021,723.6	8,255,405.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	949	1,697	1,273	143,854.3	1,242,317.7	641,102.6	601,215.1	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	17,842	37,658	9,369	1,260,921.9	12,529,886.7	5,522,725.7	7,007,161.0	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	16,560	34,870	7,239	947,065.6	7,336,957.5	4,665,093.8	2,671,863.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	242	1,012	803	126,366.9	463,059.2	195,242.6	267,816.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	120	435	406	87,094.4	4,242,820.6	508,063.7	3,734,756.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	921	1,342	921	100,395.0	487,049.4	154,325.7	332,723.8	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	691	5,286	4,151	533,135.4	5,211,341.5	3,033,380.0	2,177,961.4	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	430	3,221	2,234	256,712.2	1,589,491.8	778,512.7	810,979.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	77	606	549	79,126.0	478,484.2	303,432.1	175,052.1	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	162	1,265	1,173	175,080.1	2,957,605.4	1,786,345.1	1,171,260.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	22	194	194	22,217.1	185,760.0	165,090.2	20,669.8	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	165	2,125	1,923	245,526.9	3,163,259.8	1,556,775.9	1,606,483.9	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	65	846	681	58,167.8	133,772.8	38,298.5	95,474.4	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	52	665	638	89,207.9	736,943.2	376,898.5	360,044.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	47	599	589	95,272.5	2,290,206.1	1,139,459.6	1,150,746.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	1	15	15	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	82	1,583	1,484	190,981.2	6,429,077.0	5,459,139.3	969,937.7	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	40	740	670	60,435.7	403,622.4	306,001.7	97,620.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	14	271	254	43,392.0	847,078.6	720,624.8	126,453.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	25	505	493	78,888.4	4,940,969.0	4,234,616.6	706,352.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	67	67	8,265.2	237,407.1	197,896.2	39,510.9	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	288	270	56,754.1	2,144,769.6	1,954,818.1	189,951.5	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	3	83	75	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	2	57	52	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	5	148	143	30,454.3	1,870,234.5	1,765,813.0	104,421.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative,Bundling, Association, Foundation,Community enterprise and Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	806	768	119,761.5	2,596,633.6	1,403,077.2	1,193,556.4	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	1	32	28	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	18	695	664	108665.3	2264640.0	1281398.2	983241.8	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	2	79	76	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนบุคคล	9	881	878	190825.7	3887111.8	3278392.2	608719.6	Establishment with 51 - 200 persons
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	79	78	C	C	C	C	Individual proprietor
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	8	802	800	153065.2	2331455.6	1944205.9	387249.7	Company limited, public company limited
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	305	305	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
ส่วนบุคคล	1	305	305	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	(พันบาท In Thousand Baht)									
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด ของ สถาน ประกอบการ Economic organization	Size of establishment / Economic organization	Total
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
รวม	18,821	48,932	19,148	2,663,053.3	36,341,277.6	22,570,129.9	13,771,147.7			
สำนักงานแห่งเดียว	18,486	45,213	15,530	2,010,201.4	19,032,219.0	12,251,758.6	6,780,460.4	Single unit		
สำนักงานใหญ่	73	1,233	1,149	208,678.7	9,031,677.8	7,381,056.6	1,650,621.1	Head office		
สำนักงานสาขา	223	1,994	1,980	371,794.3	7,642,790.8	2,712,884.2	4,929,906.6	Branch		
อื่นๆ	39	491	489	72,378.9	634,590.0	224,430.4	410,159.6	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	17,842	37,658	9,369	1,260,921.9	12,529,886.7	5,522,725.7	7,007,161.0	Establishment with 1 - 5 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	17,676	37,046	8,802	1,166,676.7	8,402,063.3	5,154,052.0	3,248,011.3	Single unit		
สำนักงานใหญ่	22	67	22	2,090.4	13,623.3	8,214.2	5,409.1	Head office		
สำนักงานสาขา	144	545	545	92,154.9	4,114,200.0	360,459.5	3,753,740.5	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	691	5,286	4,151	533,135.4	5,211,341.5	3,033,380.0	2,177,961.4	Establishment with 6 - 10 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	617	4,689	3,559	435,587.8	3,104,723.6	1,664,912.9	1,439,810.7	Single unit		
สำนักงานใหญ่	23	189	189	29,762.9	1,247,699.7	804,781.4	442,918.4	Head office		
สำนักงานสาขา	51	408	403	67,784.6	858,918.2	563,685.8	295,232.4	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	165	2,125	1,923	245,526.9	3,163,259.8	1,556,775.9	1,606,483.9	Establishment with 11 - 15 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	110	1,434	1,235	144,272.6	1,722,465.9	948,045.0	774,420.9	Single unit		
สำนักงานใหญ่	9	131	131	23,244.1	681,199.4	278,671.0	402,528.4	Head office		
สำนักงานสาขา	10	121	119	13,787.4	203,394.5	166,600.2	36,794.3	Branch		
อื่นๆ	36	438	438	64,222.8	556,200.0	163,459.7	392,740.3	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	82	1,583	1,484	190,981.2	6,429,077.0	5,459,139.3	969,937.7	Establishment with 16 - 25 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	62	1,167	1,078	121,918.0	2,158,279.9	1,698,650.6	459,629.3	Single unit		
สำนักงานใหญ่	10	241	237	37,199.9	3,898,147.7	3,452,937.3	445,210.4	Head office		
สำนักงานสาขา	7	122	118	23,707.2	294,259.4	246,580.7	47,678.7	Branch		
อื่นๆ	3	53	51	C	C	C	C	Others		

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จ้างงาน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด ของ สถาน ประกอบการ Economic organization
	จำนวน ของ สถาน ประกอบการ establishments	จำนวน คน ทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน คน ทำงาน Number of persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	288	270	56,754.1	2,144,769.6	1,954,818.1	189,951.5	Establishment with 26 - 30 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	7	200	188	39,037.3	933,215.1	775,108.9	158,106.2	Single unit		
สำนักงานใหญ่	2	58	52	C	C	C	C	Head office		
สำนักงานสาขา	1	30	30	C	C	C	C	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	806	768	119,761.5	2,596,633.6	1,403,077.2	1,193,556.4	Establishment with 31 - 50 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	11	417	410	46,112.7	877,253.9	502,794.1	374,459.8	Single unit		
สำนักงานใหญ่	2	74	44	C	C	C	C	Head office		
สำนักงานสาขา	8	315	314	63,652.6	1,358,971.8	655,986.8	702,985.1	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	9	881	878	190,825.7	3,887,111.8	3,278,392.2	608,719.6	Establishment with 51 - 200 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	3	260	259	C	C	C	C	Single unit		
สำนักงานใหญ่	4	473	473	91,428.9	1,623,714.2	1,413,346.3	210,367.9	Head office		
สำนักงานสาขา	2	148	146	C	C	C	C	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	305	305	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	-	-	-	-	-	-	-	Single unit		
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office		
สำนักงานสาขา	1	305	305	C	C	C	C	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญฉบับตราสาร

ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	122
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	124
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	128
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	130
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	132

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	133
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	135
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	136
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	137
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	138

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	18,821	48,932	19,148	2,663,053.3	36,341,277.6	22,570,129.9	13,771,147.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	7,503	3,760	489,287.3	8,776,884.2	6,651,401.3	2,125,482.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	3,128	1,799	277,279.3	5,430,398.8	3,991,174.0	1,439,224.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	21,626	7,169	1,026,279.4	19,051,640.9	9,991,407.3	9,060,233.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	860	582	63,812.3	199,323.2	59,612.7	139,710.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	10,329	4,105	604,108.4	2,221,660.9	1,678,483.5	543,177.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์คำขวัญหรือเผยแพร่ดนตรี	10	71	50	8,313.8	35,711.0	24,753.9	10,957.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	77	75	C	C	C	C	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,321	347	30,939.6	175,926.5	67,197.5	108,729.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	119	68	7,344.0	21,420.0	3,999.8	17,420.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	34	33	C	C	C	C	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	182	40	7,245.0	33,000.0	12,551.8	20,448.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	174	-	-	9,076.0	3,401.9	5,674.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	67	-	-	2,278.0	402.0	1,876.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสารสนเทศ	2	268	268	C	C	C	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	32	25	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการจัดการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	68	-	-	16,320.0	3,776.7	12,543.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	1,219	756	62,461.6	126,677.0	7,391.0	119,286.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	38	19	1,809.9	4,208.0	1,563.5	2,644.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	283	376	-	-	49,994.8	22,911.5	27,083.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	1,438	53	10,467.6	69,245.8	23,000.8	46,245.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์และธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industry Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		พนักงานไม่ได้รับ ค่าจ้าง Unpaid workers				พนักงานได้รับ ค่าจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ได้จัดหมวด Unskilled staff											
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้จัดการ General manager	หัวหน้างาน Department manager and Head department/ Division chief	พนักงานผู้ ชำนาญงาน Intermediate skilled staff	พนักงานผู้ ไม่ชำนาญงาน Unskilled staff	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female									
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female								
			18,821	48,932	22,734	26,198	29,784	13,248	16,536	19,148	9,486	207	199	1,300	595	705	8,610	3,717	4,894	8,831	4,967	3,865		
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	7,503	5,611	1,892	3,743	2,449	1,294	3,760	3,162	598	158	70	88	235	120	115	2,169	1,978	191	1,197	994	203	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	3,128	1,853	1,275	1,329	684	645	1,799	1,168	630	65	39	26	94	66	28	477	283	195	1,162	781	382	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	21,626	8,518	13,108	14,956	5,978	8,478	7,169	2,539	4,630	135	80	55	865	362	503	2,943	921	2,022	3,227	1,176	2,050	
55	ที่พักแรม	159	860	288	572	279	122	156	582	166	416	24	4	20	56	24	32	116	40	76	385	98	288	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	10,329	3,405	6,924	6,224	2,041	4,183	4,105	1,364	2,741	14	7	6	-	6	2,602	288	2,314	1,483	1,070	414	6	
59	การบริการยานยนต์ 3W/4W และรายการโทรทัศน์, การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์งานพิมพ์ข้อมูลคอมพิวเตอร์	10	71	55	16	21	18	3	50	37	13	2	1	1	4	4	2	-	2	42	36	6	-	-
60	การให้บริการและการเช่ารถจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การพิมพ์และการพิมพ์คอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการทางอากาศ	1	77	31	46	2	1	1	75	30	45	-	-	5	3	2	20	7	13	50	20	30	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการที่จัดขึ้น	534	1,321	606	715	974	459	515	347	147	200	5	5	25	15	10	15	-	15	302	127	175	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมก่อสร้างงานโยธาและการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริการจัดการ	34	119	68	51	51	34	17	68	34	34	-	-	-	-	-	17	17	-	-	51	17	34	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการก่อสร้างและวิศวกรรมโยธา	1	34	13	21	1	-	1	33	13	20	-	-	-	-	-	-	-	-	33	13	20	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	182	132	50	142	92	50	40	40	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	174	98	76	174	98	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเทคนิคอื่น ๆ	67	67	-	67	67	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการนำเข้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมก่อสร้างงานโยธาที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง และการก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง	2	268	206	62	-	-	-	268	206	62	2	1	1	9	4	5	2	-	2	255	201	54	-
80	การบริการที่ปรึกษา ความปลอดภัยและการเสริม	3	32	12	20	7	3	4	25	9	16	-	-	-	-	-	-	4	2	2	21	7	14	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับรถยนต์และยานยนต์	68	68	68	-	68	-	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการที่ปรึกษาและการเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	1,219	834	385	464	276	187	756	558	198	-	-	-	-	-	143	135	8	613	423	190	-	
90	กิจกรรมการขนส่งทางบกและทางน้ำ	8	38	20	18	19	10	9	19	10	9	1	1	1	1	1	-	9	3	6	8	5	3	
92	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศ	283	376	292	85	376	292	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมการขนส่งทางน้ำ	1,380	1,438	623	816	1,385	620	766	53	3	50	-	-	-	-	-	51	3	48	2	-	2	-	

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์ และธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงาน

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry	
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		5 - 6		7		8 - 10		11 - 12			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	5,476	100.0	139	2.5	4,189	76.5	1,147	21.0	180	3.3	5,115	93.4	180	3.3	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	334	100.0	-	-	269	80.4	66	19.6	2	0.6	331	99.1	1	0.3		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,456	100.0	2	0.1	1,761	71.7	693	28.2	82	3.3	2,330	94.9	44	1.8		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	100.0	-	-	77	74.0	27	26.0	10	9.6	89	85.3	5	5.2		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	868	100.0	24	2.7	736	87.1	88	10.1	35	4.0	804	92.6	29	3.4		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	9	90.0	1	10.0	-	-	3	30.0	7	70.0	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-		Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	100.0	-	-	96	34.2	184	65.8	-	-	195	69.8	85	30.2		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.0	-	-	34	100.0	-	-	-	-	34	100.0	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-		Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Employment activities

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันที่งานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK,
 AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry			
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
				<5	5 - 6	7	8 - 10	11 - 12									
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	127	100.0	105	82.3	3	2.5	19	15.2	35	27.7	92	72.3	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	5	100.0	-	5	100.0	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	20	100.0	-	2	10.0	18	90.0	4	20.0	2	10.0	14	70.0	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
45	การค้าขายและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,821	19,148	2,663,053.3	2,379,758.0	205,249.5	25,906.8	52,139.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,406	3,760	489,287.3	436,697.2	39,546.4	4,349.0	8,694.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	1,799	277,279.3	246,016.1	21,331.2	2,823.9	7,108.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	9,445	7,169	1,026,279.4	943,609.2	45,948.4	8,417.0	28,304.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	159	582	63,812.3	55,186.0	1,387.8	3,094.3	4,144.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3,409	4,105	604,108.4	521,225.4	79,945.7	1,388.9	1,548.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	50	8,313.8	6,925.9	430.4	794.4	163.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	75	C	C	C	C	C	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	347	30,939.6	30,794.0	-	-	145.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	68	7,344.0	7,344.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	33	C	C	-	-	C	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	40	7,245.0	6,900.0	-	-	345.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	50	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	268	C	C	C	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	25	C	C	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	756	62,461.6	62,461.6	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	19	1,809.9	1,791.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	283	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	53	10,467.6	10,451.6	-	16.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	จำนวน Total	ค่าซื้อสินค้า และทรัพย์สิน Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ Gas/ Fuel	ค่า อินเทอร์เน็ต Internet services	ค่า บริการ Cost of services	ค่า เช่า เช่า Rent	ค่า เช่า เช่า Rent	ค่าซ่อมแซม ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ อื่น ๆ Maintenance of machinery/ vehicles, equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่สินค้าและวัสดุประกอบสถาน Other expenses		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สถาน Change in value of stocks	รวม Total		
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021				
		18,821	22,815,300.6	20,409,211.2	609,784.6	84,003.6	299,413.6	42,096.8	12,781.4	4,096.9	81,488.3	6,426.4	279,128.0	986,299.7	5,972,061.2	5,132,989.0	-819,072.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,406	6,781,588.3	6,275,318.6	96,723.7	15,943.6	51,137.0	5,951.9	1,542.6	1,523.8	14,637.7	4,229	24,554.0	293,632.7	1,593,318.6	1,011,933.3	-581,385.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	4,020,072.2	3,745,988.3	24,451.5	3,530.0	90,136.5	2,239.8	411.7	286.6	25,305.2	3,339.7	10,434.5	113,948.4	1,421,388.3	1,447,590.4	26,202.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	10,073,005.4	8,906,802.5	33,642.9	33,831.7	101,980.7	19,835.0	5,702.6	2,099.7	26,664.7	1,887.5	161,967.6	475,788.4	2,818,569.1	2,560,928.0	-257,641.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	61,407.5	9,672.7	30,770.4	2,795.5	1,475.2	1,733.2	356.5	57.3	2,372.7	-	128.0	12,046.0	2,040.9	2,490.7	449.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	1,678,965.5	1,407,310.4	63,122.9	14,100.1	41,697.3	8,521.3	3,692.8	129.5	9,223.6	288.0	63,391.5	67,486.3	55,989.9	64,062.4	8,072.5	Food and beverage service activities
59	การบริการยานยนต์ สิทธิบัตร และรายการโทรทัศน์ การรับฟังเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์การพิมพ์และดนตรี	10	24,753.9	7,150.0	4,966.5	1,899.3	48.9	80.4	16.0	-	390.0	-	10,000.0	202.8	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการ	1	C	-	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	C	C	C	C	C	-	C	-	C	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	534	67,197.5	4,785.6	35,785.4	10,412.9	6,150.0	1,844.2	3.0	-	1,296.7	-	6,919.8	59,364.9	44,134.3	-15,230.6	-	Real estate activities
70	กิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านเทคนิคและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์	34	3,999.8	-	1,122.0	55.0	221.0	211.8	34.0	-	-	-	-	2,357.9	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
72	การจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	1	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณา	50	12,595.8	5,600.0	846.0	75.9	1,044.0	560.8	920.0	-	80.0	-	-	3,469.1	6,400.0	8,000.0	1,600.0	Scientific research and development
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	50	3,401.9	1,470.0	779.9	85.3	17.0	338.0	29.4	-	98.0	-	-	584.3	490.0	857.5	367.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	402.0	-	127.3	26.8	201.0	20.1	-	-	-	-	-	26.8	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทาง การบริการสำรอง และกิจการ	1	C	-	C	C	C	C	C	-	C	-	C	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการจัดพิมพ์	3	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	4,660.7	2,040.0	632.8	240.8	340.0	81.6	34.0	-	68.0	-	-	1,199.5	34.0	34.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการบันเทิง ศิลปะ และสันทนาการ	227	7,391.0	1,515.5	1,964.1	404.2	1,696.3	136.6	-	-	907.0	-	-	727.3	9,398.8	9,906.8	513.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	1,563.5	864.0	407.2	93.6	45.0	27.0	5.0	-	50.0	-	-	71.7	150.0	240.0	90.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ที่ครัวเรือน	283	23,071.0	11,749.5	4,876.1	399.5	2,214.8	335.1	-	-	286.3	-	2,084.4	1,125.3	3,465.7	1,746.6	-1,719.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	23,975.8	6,690.0	6,225.0	574.2	137.6	118.6	5.0	-	26.2	-	5,973.0	4,226.2	1,396.0	995.0	-401.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ
 Note : C means confidential data.
 ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses														รวม Total	คำอธิบาย Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
				ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจัดจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ Postage, telegame, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies	ค่าใช้จ้บ ค่าจ้าง Accountancy and consulting services	ค่าใช้จ้บ ค่าโฆษณา Advertising	ค่าใช้จ้บ ค่าโฆษณา ในกร โฆษณา Insurance premium	ค่าใช้จ้บ ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Internet services	ค่าใช้จ้บ ค่าบริการ ซ่อมแซม และ บำรุง รักษา คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ้บ ค่าบริการ เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าขนส่ง ค่าขนส่ง สินค้าที่เทียบ ค่าคอมมิชชั่น Good Commission delivery				
			18,821	22,815,330.6	20,409,211.2	2,406,119.4	609,784.6	84,603.6	299,413.6	82,600.4	60,940.3	35,452.6	2,520.9	27,228.6	22,738.0	42,096.8	12,781.4	4,096.9	155,274.8	35,031.9	
45	การขายและเช่าของมือที่ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,406	6,781,588.3	6,275,318.6	506,269.7	96,723.7	15,943.6	51,137.0	21,726.6	12,456.4	20,499.8	340.6	11,560.3	5,095.4	5,951.9	1,542.6	1,523.8	2,589.5	18,670.8		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	4,020,072.2	3,745,988.3	274,083.9	24,451.5	3,530.0	90,136.5	4,046.8	3,019.8	3,804.5	50.6	609.0	7,970.4	2,239.8	411.7	286.6	38,758.1	8,160.3		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	10,073,003.4	8,906,802.5	1,166,200.9	336,442.9	33,831.7	101,980.7	38,115.2	40,741.0	8,847.6	1,459.9	6,509.6	6,550.0	19,835.0	5,702.6	2,099.7	112,498.4	7,278.3		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	61,407.5	9,672.7	51,734.8	30,770.4	2,795.5	1,475.2	1,067.1	1,105.9	434.2	-	108.6	599.8	1,733.2	356.5	57.3	-	671.4		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	1,678,963.5	1,407,310.4	271,653.2	63,122.9	14,100.1	41,697.3	11,997.5	1,776.0	1,176.0	-	8,441.2	211.3	8,521.3	3,692.8	129.5	468.9	102.1		Food and beverage service activities
59	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์	10	247,533.9	7,150.0	17,603.9	4,966.5	1,893.3	48.9	38.6	33.3	-	-	-	-	80.4	16.0	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและภาพแทนภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	-	C	C	-	C	-	C	-	-	-	-	C	C	-	-	-		Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-		Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	67,197.5	4,785.6	62,412.0	35,785.4	10,412.9	6,150.0	2,355.1	158.9	35.0	-	-	1,833.3	1,844.2	3.0	-	-	-		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานพิมพ์และกิจการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	3,999.8	-	3,999.8	1,122.0	53.0	221.0	156.4	129.2	-	-	-	-	211.8	34.0	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	-	-	-		Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	12,596.8	5,600.0	6,996.8	846.0	75.9	1,044.0	1,020.5	690.0	480.0	-	-	160.0	560.8	920.0	-	-	960.0		Advertising and market research
74	กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	3,401.9	1,470.0	1,931.9	779.9	85.3	17.0	1,470.0	73.5	-	-	-	110.3	338.0	29.4	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	402.0	-	402.0	127.3	26.8	20.1	13.4	-	-	-	-	-	20.1	-	-	-	-		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Employment activities

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่าย/Other expenses														ค่าขนส่ง ค่าของมีค่า Goods Commission	ค่า เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	Division of business industry
			ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ Postage	ค่าโทรศัพท์ Telegrams, facsimile	ค่าวัสดุ Office Supplies	ค่าบริการ และ ที่ปรึกษา Accountancy and consulting services	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า ซ่อม บำรุง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า เกี่ยวกับ การ จัดส่ง พัสดุ Annual in computer system			
79	กิจกรรมของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเอกสาร การบริการสาธารณะ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	-	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการด้านความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและผู้คนที่ ทำงาน	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	4,660.7	2,040.0	2,420.7	652.8	244.8	340.0	122.4	102.0	-	-	-	-	-	81.6	34.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	227	7,391.0	1,515.5	5,075.5	1,964.1	444.2	1,696.3	551.3	5.7	-	-	-	-	-	28.3	136.6	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	1,563.5	864.0	699.5	407.2	93.6	45.0	38.4	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	283	23,071.0	11,749.5	11,321.5	4,876.1	399.5	2,214.8	616.9	17.0	-	-	-	-	-	270	5.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1,380	23,975.8	6,690.0	17,285.8	6,225.0	574.2	137.6	345.1	154.7	-	-	-	-	-	100	118.6	5.0	Repair of computers and personal and household goods Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

Table with multiple columns: Code, Number of establishments, Total, and various expense categories like Accommodation, Sanitary products, and Repairs. Includes a 'Total' row and a 'Division of business industry' section.

หมายเหตุ: C หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น
Note: C means confidential data.
ที่มา: สำนักข้อมูลเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากบัญชีรายการการค้า) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานใช้เงินตรา กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระค่าเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	ช่องทางชำระค่าเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction														
		การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าจ้างผู้กรรรมประเภทต่างๆ Payment of operating expenses				การชำระเงินค่าจ้างในการดำเนินงาน Payment of operating expenses						
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	จำนวน Number	ร้อยละ %
78	กิจกรรมการจ้างงาน															
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชี การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	50.00	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	66.67	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	1	33.3	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.00	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และออกแบบสิ่ง	227	177.83	-	-	23	10.2	-	-	227	100.0	-	-	48	21.1	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	8	100.00	1	12.5	4	50.0	-	-	8	100.0	-	-	4	50.0	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	266.93	99.99	-	102	36.0	-	-	283	100.0	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	1,373.99	99.49	-	27	2.0	-	-	1,380	100.0	-	-	23	1.7	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry			
		การจ่ายเงินด้วยพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment										
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขนส่งและการช้อปปิ้ง การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,999	26.6	32	0.2	1,408	7.5	1	-	11,517	61.2	93	0.5	2,244	11.9	22	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	291	42.7	4	0.5	99	14.5	1	0.2	402	59.0	7	1.0	162	23.8	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การช้อปปิ้ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,131	22.6	14	0.2	523	5.5	-	-	6,358	67.3	52	0.6	982	10.4	22	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	97	61.2	-	-	41	26.1	-	-	102	64.4	-	-	44	27.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	859	25.2	4	0.1	43	1.3	-	-	1,511	44.3	4	0.1	10	0.3	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำนวนมากยี่ห้อ และแผ่นวีซีดี	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	275	51.5	-	-	5	0.9	-	-	106	19.8	-	-	90	16.8	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	100.0	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	16.0	-	-	-	-	-	-	42	84.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction														
		การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll							การลงทุน Investment							
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาล การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	2	66.7	-	-	2	66.7	-	2	66.7	-	-	1	33.3	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและบทความบันเทิง	227	127	56.0	-	-	3	1.5	-	108	47.7	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการสนับสนุนและการเชื่อมโยง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	5	62.5	-	-	1	12.5	-	7	87.5	-	-	3	37.5	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	283	-	-	-	-	-	-	-	175	61.7	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	6	0.4	-	-	19	1.4	-	1,222	88.6	-	-	14	1.0	-

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
2. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือ มีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : 1. More than one answer.
2. - Nil or zero or negligible amount.
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY
(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Division of business industry			
		จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ประกอบการ และบริษัท ที่รับรับจาก การขายสินค้า และบริษัท ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รวม		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม		รายรับจาก ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land			รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business		รายรับอื่นๆ Other receipts
				18,821	1,134	37,175,464.9	37,084,421.9	91,043.0	5,184.0	61,959.0	380.9	9,931.2	2,099.6		13,588.0		
45	การขายส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,406	167	9,360,486.6	9,356,169.9	4,316.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	24	5,411,245.7	5,399,624.8	11,620.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทันสมัย	9,445	214	19,314,843.1	19,245,237.9	69,605.2	5,184.0	57,104.1	320	377.1	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	159	10	199,161.3	198,851.6	309.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	719	2,213,588.4	2,213,588.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การบันเทิงเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	-	35,711.0	35,621.0	90.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	บริการสารสนเทศ	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	-	191,157.1	186,302.3	4,854.8	-	4,854.8	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	-	21,420.0	21,420.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	โฆษณาและการจัดตลาด	50	-	31,400.0	31,240.0	160.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	-	8,708.5	8,622.8	85.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	-	2,278.0	2,278.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ประกอบ การ Number of establishments ที่มีรายรับ จากการ ขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments					Division of business industry	
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				รายรับอื่นๆ Other receipts
					รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเชื้อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	C	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	C	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	C	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	16,320.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและคาบับนึ่ง	227	-	126,164.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมกาพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	-	4,118.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	283	-	51,713.8	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	-	69,646.8	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES,
 FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										รวม Total	รวม Total	จากที่พักแรม From accommodation	จากที่พักแรม From accommodation	Division of business industry		
		รวม		From Wholesale, retail trade and services		รวม		From accommodation		รวม								
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
		18,821	100.0	14	1.3	268	23.8	39	3.4	804	71.5	10	100.0					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,406	167	100.0	-	-	-	132	79.1	1	0.6	34	20.3	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	24	100.0	-	-	3	12.5	-	-	-	21	87.5	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	214	100.0	-	-	14	6.6	129	60.2	34	15.8	37	17.5	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	719	100.0	-	-	3	0.4	4	0.5	712	99.1	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การบริการนวด สปา ซักรีด และบริการอื่นที่คล้ายคลึงกัน	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การตั้งรับแขกและเกมมิ่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างบ้านใหม่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาเภอกและภูมิทัศน์	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และเกมบนทนาการ	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	283	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินสดและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS
AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ				การรับโอนและรับชำระเงินสดและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระ เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	การโอนและชำระ เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ Cryptocurrency	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,821	100.0	18,731	99.5	270	1.44	5,616	29.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก และการซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,406	99.1	2,385	99.1	81	3.36	610	25.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	98.2	670	98.2	42	6.12	235	34.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	99.4	9,389	99.4	144	1.52	2,956	31.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159	100.0	159	100.0	4	2.39	84	52.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	3,409	100.0	-	-	1,492	43.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	10	100.0	-	-	1	10.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมก่อสร้างทริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	-	-	180	33.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS
AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนเงินและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	100.0	-	-	-	-	25	49.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	50.0	-	-	-	-	2	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	66.7	-	-	-	-	1	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	-	-	-	-	3	37.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	283	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.0	-	-	-	-	24	1.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,821 2,406	36,241,333.3 4,428,724.9	19,033,277.6 1,228,325.0	12,362,470.4 1,856,285.7	520,557.8 174,674.1	3,610,105.6 859,962.3	279,234.4 63,374.5	424,911.9 239,906.9	10,775.6 6,196.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	5,376,406.7	793,750.9	3,722,469.5	259,766.4	533,021.6	23,923.8	42,414.5	1,060.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	20,384,033.2	14,413,624.2	4,311,199.7	52,229.2	1,421,089.7	127,599.2	56,774.5	1,516.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	159	914,143.3	317,718.6	536,338.8	3,541.9	33,768.4	15,328.0	5,649.6	1,797.9	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	1,899,658.6	581,109.8	758,245.5	15,315.0	479,687.2	30,126.3	34,974.7	200.0	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	10	37,279.0	6,210.0	4,804.2	5,364.8	8,850.0	500	12,000.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	-	-	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	C	-	C	C	-	C	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	2,278,762.1	1,252,917.1	898,746.9	3,000.0	121,356.7	2,741.3	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	70,594.6	53,380.0	10,127.0	1,392.6	5,100.0	595.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	C	C	C	-	C	C	C	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	48,447.7	22,640.0	21,407.7	-	4,000.0	400.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	197,707.0	130,150.0	53,762.1	564.9	7,350.0	5,880.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	22,780.0	6,700.0	16,080.0	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	-	-	-	-	C	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	C	C	C	-	-	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	65,178.0	54,400.0	3,400.0	-	6,800.0	578.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และศิลปะและความบันเทิง	227	282,267.4	104,771.6	78,185.5	-	69,967.7	276.0	29,066.7	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	8	25,745.1	13,080.0	4,993.8	3,105.3	4,197.3	67.7	301.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	283	110,532.3	41,070.0	33,668.8	1,543.7	31,507.0	644.5	2,098.3	-	-	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	76,067.0	10,005.0	43,128.6	-	17,204.0	5,253.7	475.8	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools			
	รวม	31,997,508.5	19,004,010.5	9,133,377.7	420,644.7	2,849,099.1	249,753.7	331,161.9	9,461.1	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,056,950.7	1,231,345.0	1,750,938.2	132,017.7	687,929.9	56,896.2	192,197.2	5,626.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,504,563.0	800,897.1	987,760.0	224,839.1	433,266.6	22,515.6	34,268.1	1,016.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,746,938.7	14,374,190.8	4,050,687.9	37,330.2	1,120,146.7	117,406.8	45,960.4	1,215.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	872,587.4	317,718.6	504,179.0	3,180.6	28,033.4	13,493.8	4,543.6	1,438.3	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,708,099.7	581,109.8	720,325.2	12,252.0	353,588.3	22,678.7	17,985.8	160.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	30,782.8	6,210.0	4,564.0	3,291.8	7,080.0	37.0	9,600.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	-	-	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	-	C	C	-	C	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	2,208,680.2	1,252,917.1	853,809.6	2,400.0	2,468.1	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	68,679.2	53,380.0	9,620.6	1,114.1	4,080.0	484.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	C	C	-	C	C	C	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	46,537.3	22,640.0	20,337.3	-	3,200.0	360.0	-	Advertising and market research	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยรวม Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021							Division of business industry	
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools fixed assets		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	192,847.9	130,150.0	51,074.0	451.9	5,880.0	5,292.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	21,976.0	6,700.0	15,276.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	C	-	-	-	C	C	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	C	C	C	-	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	63,590.2	54,400.0	3,230.0	-	5,440.0	520.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	259,421.0	104,771.6	74,846.6	-	55,974.1	220.8	23,308.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	8	23,967.9	13,080.0	4,744.1	2,484.2	3,357.8	60.9	240.8	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	283	101,515.7	41,070.0	31,839.6	1,235.0	25,158.1	576.7	1,636.4	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	69,687.3	10,005.0	40,972.2	-	13,763.2	4,565.3	381.7	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			การทุบประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	รวม	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,821	213,224.2	10,937.1	300.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	33,088.7	224.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	88,295.5	9,479.1	300.0	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	159	-	135.7	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	10	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			การซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	จำนวน			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	240.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	-	122.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างศิลปะและความเป็นเชิง	227	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการบันเทิง	8	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	283	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD BY PERCENTAGE OF
 TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Division of business industry			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	รวม Total	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
		171	100.0	171	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	102	100.0	102	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีภาระชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Division of business industry			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 5		5 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
78	กิจการบริการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น										Division of business industry				
		ไม่มี		Percentage of total revenue														
		จำนวน	ร้อยละ	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30						
		Number of establishments		No		รวม Total		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	รวม	171	100.0	171	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทันสมัย	102	100.0	102	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ: เฉพาะสถานประกอบการที่เริ่มทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา: สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย
จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		เป็นบทบาทซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders										Division of business industry											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses					ร้อยละจากรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue					รวม Total													
				< 5	5-9	10-19	20-29	≥ 30	< 5	5-9	10-19	20-29	≥ 30														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		
	รวม	171	100.0	171	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	24	1000	24	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	28	1000	28	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	102	1000	102	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	8	1000	8	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	1000	4	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	1000	1	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผู้รายการและการเผยแพร่ภาพจากเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	1000	1	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมก่อสร้างงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	1000	1	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทนายความ วิชาทนายศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย
จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ไม่มี No		เป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders						Division of business industry				
			จำนวน Total	ร้อยละ %	ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses			ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue							
					< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5		5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30
79	กิจกรรมต่อต้านการทุจริตของสื่อ การจัดทำสื่อ การบริการสื่อ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสื่อ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมิใช่แบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ ได้รับ Yes NO	ผลกระทบ Economic crisis	ต้นทุนสูง High production cost	การแข่งขัน สูง Competition	ขาดเงินทุน และ แหล่งเงินทุน Lack of loan	ขาดแคลนแรงงาน และ ขาดคนขาย Lack of Labor	กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ทางการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid-19	อื่นๆ Others																
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	18,821	100.0	1,341	7.1	17,480	92.9	12,541	66.6	12,798	67.7	5,333	28.3	4,532	24.1	864	4.6	9,645	51.3	1,655	8.8	1,701	9.0	803	4.3	11,285	60.0	217	1.2	Total			
45	การขนส่งและโทรคมนาคม	2,406	100.0	182	7.6	2,224	92.4	2,070	86.1	1,832	76.1	863	35.9	913	37.9	8	0.3	1,150	47.8	67	2.8	148	6.2	22	0.9	1,597	66.4	126	5.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	105	15.4	577	84.6	433	63.5	466	68.3	208	30.5	168	24.6	12	1.8	185	27.2	31	4.5	27	3.9	13	1.9	345	50.6	5	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	820	8.7	8,625	91.3	5,445	57.7	7,245	76.7	2,467	26.1	1,971	20.9	42	0.4	4,072	43.1	1,035	11.0	405	4.3	39	0.4	4,104	43.5	76	0.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	159	100.0	-	-	159	100.0	138	86.6	50	31.5	39	24.5	24	15.3	2	1.1	89	56.1	7	4.6	-	-	-	-	15	9.7	128	80.8	10	6.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	-	-	3,409	100.0	2,687	78.8	1,980	58.1	1,170	34.3	1,173	34.4	747	21.9	2,677	78.5	425	12.5	1,109	32.5	713	20.9	3,364	98.7	-	-	Food and beverage service activities		
59	การบริการที่พักและนันทนาการ	10	100.0	-	-	10	100.0	7	70.0	6	60.0	7	70.0	6	60.0	-	-	7	70.0	3	30.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดงานและการบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการขนส่ง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมก่อสร้าง	534	100.0	100	18.7	434	81.3	434	81.3	175	32.8	255	47.8	85	15.9	-	-	349	65.3	85	15.9	5	0.9	-	-	434	81.3	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมการก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมการก่อสร้าง	34	100.0	-	-	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมการก่อสร้าง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	กิจกรรมการก่อสร้าง	50	100.0	42	84.0	8	16.0	8	16.0	8	16.0	8	16.0	8	16.0	-	-	25	49.0	-	-	-	-	-	-	8	16.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการก่อสร้าง	50	100.0	-	-	50	100.0	50	100.0	49	98.0	25	49.0	-	-	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	-	26	51.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการก่อสร้าง	67	100.0	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการก่อสร้าง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมการก่อสร้าง	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	1	50.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	1	50.0	2	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	กิจกรรมการก่อสร้าง	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	3	100.0	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการก่อสร้าง	68	100.0	-	-	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	กิจกรรมการก่อสร้าง	227	100.0	-	-	227	100.0	191	84.2	84	37.2	86	37.9	99	43.5	50	22.0	112	49.5	-	-	-	-	-	-	210	92.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการก่อสร้าง	8	100.0	-	-	8	100.0	7	87.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5	-	-	1	12.5	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการก่อสร้าง	283	100.0	48	16.8	235	83.2	192	67.7	130	45.9	146	51.6	66	23.3	2	0.8	170	60.1	-	-	-	-	-	173	61.3	-	-	Gambling and betting activities			
95	กิจกรรมการก่อสร้าง	1,380	100.0	45	3.3	1,335	96.7	721	52.2	625	45.3	28	2.0	5	0.4	-	-	652	47.2	-	-	-	-	-	718	52.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
96	กิจกรรมการก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
98	กิจกรรมการก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดสุพรรณบุรี
Source : The 2022 Business and Services Industry Survey of Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ Reported to aid needs from the government											
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนทางการเงิน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others	รวม Total	ร้อยละ %	
	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	
45	18,821 100.0	3,318 17.6	15,503 82.4	4,113 21.9	5,860 31.1	3,253 17.3	2,654 14.1	4,570 24.3	11,092 58.9	1,954 10.4	206 1.1	18,821 100.0		
46	2,406 100.0	367 15.3	2,039 84.7	945 39.3	1,441 59.9	698 29.0	949 39.4	787 32.7	1,295 53.8	29 1.2	-	2,406 100.0		
47	682 100.0	172 25.3	510 74.7	182 26.7	288 42.2	70 10.3	127 18.6	192 28.1	224 32.8	65 9.5	4 0.6	682 100.0		
48	9,445 100.0	1,867 19.8	7,578 80.2	1,401 14.8	2,567 27.2	694 7.4	573 6.1	2,344 24.8	5,424 57.4	1,276 13.5	137 1.5	9,445 100.0		
49	159 100.0	17 10.8	142 89.2	82 51.4	60 37.6	51 32.0	37 23.4	60 37.8	62 39.0	24 15.3	-	159 100.0		
50	3,409 100.0	-	3,409 100.0	1,219 35.8	863 25.3	1,519 44.6	445 13.1	500 14.7	2,648 77.7	410 12.0	-	3,409 100.0		
51	10 100.0	-	10 100.0	3 30.0	9 90.0	6 60.0	3 30.0	3 30.0	7 70.0	7 70.0	-	10 100.0		
52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
54	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0		
55	1 100.0	-	1 100.0	-	-	15 2.8	169 31.7	21 3.9	429 80.4	95 17.7	-	1 100.0		
56	554 100.0	85 15.9	449 84.1	20 3.8	169 31.7	15 2.8	169 31.7	21 3.9	429 80.4	95 17.7	-	554 100.0		
57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
59	34 100.0	-	34 100.0	17 50.0	17 50.0	17 50.0	-	17 50.0	17 50.0	-	-	34 100.0		
60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0		
63	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0		
64	554 100.0	85 15.9	449 84.1	20 3.8	169 31.7	15 2.8	169 31.7	21 3.9	429 80.4	95 17.7	-	554 100.0		
65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
67	34 100.0	-	34 100.0	17 50.0	17 50.0	17 50.0	-	17 50.0	17 50.0	-	-	34 100.0		
68	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0		
69	50 100.0	8 16.0	42 84.0	-	42 84.0	-	42 84.0	-	42 84.0	-	-	50 100.0		
70	50 100.0	25 49.0	26 51.0	25 49.0	26 51.0	25 49.0	26 51.0	-	25 49.0	-	-	50 100.0		
71	67 100.0	-	67 100.0	67 100.0	-	67 100.0	-	-	-	-	-	67 100.0		
72	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0		
73	2 100.0	-	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	-	2 100.0		
74	3 100.0	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	2 66.7	1 33.3	2 66.7	2 66.7	-	-	3 100.0		
75	68 100.0	-	68 100.0	-	-	-	-	-	68 100.0	-	-	68 100.0		
76	227 100.0	32 14.2	195 85.8	71 31.1	171 75.3	76 33.3	87 38.1	17 7.3	64 28.3	-	-	227 100.0		
77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
78	8 100.0	1 12.5	7 87.5	1 12.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	3 37.5	3 37.5	-	8 100.0		
79	283 100.0	88 31.1	195 68.9	7 2.5	113 39.9	-	105 36.9	5 1.7	140 49.3	34 12.0	-	283 100.0		
80	1,380 100.0	656 47.5	725 52.5	70 5.1	89 6.5	8 0.6	88 6.4	621 45.0	641 46.4	9 0.7	65 4.7	1,380 100.0		

หมายเหตุ : ตอบเป็นทศนิยม 1 ข้อ
 Note : More than one answer
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Statistics (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						Total	Division of business industry
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ สหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others			
		36,341,277.6	11,079,791.1	2,742,039.9	21,277,128.9	1,242,317.7	36,341,277.6		
45	การขายและถาวรขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,776,884.2	1,726,709.5	582,820.8	6,467,353.9	-	8,776,884.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,430,398.8	2,516,896.6	1,020,100.0	1,871,484.5	21,917.7	5,430,398.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,051,640.9	4,028,958.0	1,104,378.3	12,697,904.6	1,220,400.0	19,051,640.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	199,323.2	132,063.6	22,330.8	44,928.7	-	199,323.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,221,660.9	2,200,760.9	-	20,900.0	-	2,221,660.9	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	35,711.0	3,711.0	-	32,000.0	-	35,711.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและกรแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	C	-	-	C	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	175,926.5	156,701.9	12,000.0	7,224.6	-	175,926.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21,420.0	21,420.0	-	-	-	21,420.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	รวมกิจการของและการวิเคราะห์ทางสถิติ	C	-	-	C	-	-	Scientific research and development	
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	33,000.0	10,080.0	-	22,920.0	-	33,000.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9,076.0	9,076.0	-	-	-	9,076.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	2,278.0	2,278.0	-	-	-	2,278.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	C	C	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	C	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16,320.0	16,320.0	-	-	-	16,320.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	126,677.0	126,677.0	-	-	-	126,677.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4,208.0	4,208.0	-	-	-	4,208.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	49,994.8	49,994.8	-	-	-	49,994.8	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	69,245.8	69,245.8	-	-	-	69,245.8	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนผู้ใช้บริการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Name of business industry	รายได้จากการดำเนินงาน Income							รวม Total	
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน		
	รวม	36,341,277.6	12,529,886.7	5,211,341.5	3,163,259.8	6,429,077.0	2,144,769.6	2,596,633.6	3,887,111.8	379,197.7
45	การขายปลีกและการขายส่ง การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	8,776,884.2	1,529,124.0	1,105,083.2	303,854.7	3,903,994.5	-	1,036,788.3	898,039.5	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,430,398.8	930,544.9	479,599.0	510,213.4	972,602.7	396,673.2	528,433.9	1,612,131.8	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,051,640.9	7,842,662.1	3,233,677.1	2,217,935.2	1,425,783.6	1,694,486.0	981,371.3	1,276,527.9	379,197.7
55	ที่พักแรม	199,323.2	64,044.5	77,542.9	11,606.5	10,319.1	-	35,810.2	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,221,660.9	1,780,511.2	228,487.5	95,616.9	63,635.0	53,410.4	-	-	-
59	การบริการรถยนต์ ไรด์คัน และรายกรให้เช่า การนำแท็กซี่ลงบ่นือ และการจัดพื้นที่ด้านหรือเช่ารถแท็กซี่	35,711.0	2,211.0	1,500.0	-	32,000.0	-	-	-	-
60	การจัดพิมพ์และการพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	C	-	-	-	-	-	-	C	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	175,926.5	162,876.1	12,402.4	648.0	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานไม่มุ่งแสวงหากำไรให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21,420.0	21,420.0	-	-	-	-	-	-	-
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	C	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	33,000.0	10,080.0	22,920.0	-	-	-	-	C	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9,076.0	9,076.0	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	2,278.0	2,278.0	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง การจัดทำสื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	-	-	-	-	-	-	C
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16,320.0	16,320.0	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรที่ศิลปะและวัฒนธรรม	126,677.0	43,195.8	41,124.0	19,385.1	20,742.1	-	2,230.0	-	-
92	กิจกรรมการบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	4,208.0	2,320.6	1,887.4	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	49,994.8	49,994.8	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	69,245.8	62,127.8	7,118.0	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	145
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	153
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	154
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	155
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	156

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดสถานประกอบการ Establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รายได้ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021										รายได้ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022										Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่ผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
รวม	18,821	100.0	18,821	100.0	2,574	13.7	203	1.1	1,612	8.6	1,536	8.2	3,796	20.2	9,100	48.4	18,821	100.0	3,998	21.2	290	1.5	325	1.7	2,468	13.1	6,739	35.8	5,000	26.6	Total
1- 5 คน	17,842	100.0	17,842	100.0	2,531	14.2	183	1.0	1,570	8.8	1,338	7.5	3,536	19.8	8,684	48.7	17,842	100.0	3,925	22.0	268	1.5	270	1.5	2,105	11.8	6,458	36.2	4,817	27.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	100.0	691	100.0	24	3.4	19	2.7	12	1.7	109	15.8	210	30.5	317	45.9	691	100.0	54	7.8	4	0.6	9	1.4	260	37.7	217	31.4	147	21.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	100.0	165	100.0	8	5.1	-	-	13	7.8	60	36.1	25	15.1	59	36.0	165	100.0	8	5.1	17	10.6	20	12.1	59	35.8	39	23.6	21	13.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	100.0	82	100.0	6	6.8	1	1.2	9	11.0	17	20.1	16	20.1	33	40.8	82	100.0	7	8.0	1	1.6	16	19.3	26	31.3	20	24.4	13	15.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	1	10.0	2	20.0	1	10.0	10	100.0	1	10.0	-	-	3	30.0	4	40.0	1	10.0	1	10.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	2	9.5	-	-	2	9.5	8	38.1	4	19.1	5	23.8	21	100.0	3	14.3	-	-	2	9.5	12	57.1	3	14.3	1	4.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	1	11.1	-	-	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	9	100.0	1	11.1	-	-	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากค่าและธุรกิจทางบริษัท) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022											
	รวม Total					ไม่มีผลกระทบ Not effect					น้อย Low					ปานกลาง Medium					มาก High					มากที่สุด Highest						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	18,821	100.0	18,821	100.0	2,644	14.1	142	0.8	1,666	8.9	1,389	7.4	5,281	28.1	7,698	40.9	18,821	100.0	4,037	21.5	226	1.2	529	2.8	2,522	13.4	6,336	33.7	5,171	27.5		
1- 5 คน	17,842	100.0	17,842	100.0	2,593	14.5	122	0.7	1,613	9.0	1,179	6.6	4,986	27.9	7,349	41.2	17,842	100.0	3,960	22.2	208	1.2	450	2.5	2,188	12.3	6,044	33.9	4,992	28.0		
6 - 10 คน	691	100.0	691	100.0	31	4.4	19	2.7	3	0.4	149	21.5	237	34.3	253	36.6	691	100.0	54	7.8	11	1.7	13	1.9	243	35.2	225	32.6	145	21.0		
11 - 15 คน	165	100.0	165	100.0	8	5.1	-	-	25	14.9	41	24.7	34	20.9	57	34.4	165	100.0	12	7.4	6	3.4	33	19.8	53	32.0	40	24.5	21	13.0		
16 - 25 คน	82	100.0	82	100.0	7	8.0	-	-	17	20.1	11	13.4	14	17.2	34	41.2	82	100.0	7	8.0	1	1.6	18	21.7	28	33.8	17	20.7	12	14.3		
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	-	-	3	30.0	1	10.0	10	100.0	1	10.0	-	-	3	30.0	3	30.0	-	-	-	-		
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	2	9.5	-	-	2	9.5	7	33.3	5	23.8	5	23.8	21	100.0	3	14.3	-	-	7	33.3	6	28.6	4	19.1	1	4.8		
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	1	11.1	-	-	3	33.3	3	33.3	2	22.2	2	22.2	9	100.0	1	11.1	-	-	4	44.4	2	22.2	2	22.2	-	-		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-		
รวม	18,821	100.0	17,842	100.0	2,644	14.1	142	0.8	1,666	8.9	1,389	7.4	5,281	28.1	7,698	40.9	18,821	100.0	4,037	21.5	226	1.2	529	2.8	2,522	13.4	6,336	33.7	5,171	27.5		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงชัน ปี 2565 High production cost in 2022				Size of establishment						
	รวม Total					รวม Total					น้อย Low		ปานกลาง Medium			มาก High		มากที่สุด Highest			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	18,821	100.0	18,821	100.0	3,682	19.6	173	0.9	716	3.8	2,706	14.4	4,278	22.7	7,266	38.6	Total				
1- 5 คน	17,842	100.0	17,842	100.0	3,603	20.2	152	0.9	638	3.6	2,478	13.9	3,939	22.1	7,032	39.4	1- 5 persons				
6 - 10 คน	691	100.0	691	100.0	61	8.9	13	1.8	31	4.5	163	23.7	253	36.6	170	24.6	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	165	100.0	165	100.0	10	5.9	8	4.7	25	15.4	32	19.1	55	33.2	36	21.7	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	82	100.0	82	100.0	5	5.6	1	1.6	14	17.1	21	26.1	19	23.2	22	26.4	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	1	10.0	3	30.0	4	40.0	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	3	14.3	-	-	-	-	2	9.5	8	28.6	2	9.5	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	4	44.4	2	22.2	3	33.3	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons				

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease													
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments				สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021				สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022				Size of establishment	
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High		มากที่สุด Highest
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %
รวม	18,821 100.0	6,006 31.9	1,461 7.8	2,172 11.5	4,686 24.9	3,887 20.7	18,821 100.0	6,604 35.1	236 1.3	1,483 7.9	2,968 15.8	4,236 22.5	3,293 17.5	Total
1-5 คน	17,842 100.0	5,929 33.2	1,413 7.9	1,966 11.0	4,350 24.4	3,597 20.2	17,842 100.0	6,512 36.5	196 1.1	1,446 8.1	2,600 14.6	3,938 22.1	3,151 17.7	1-5 persons
6-10 คน	691 100.0	58 8.4	10 1.40	111 16.0	276 40.0	217 31.4	691 100.0	60 8.6	28 4.0	8 1.2	259 37.6	223 32.3	113 16.4	6-10 persons
11-15 คน	165 100.0	8 5.1	12 7.15	58 35.2	38 23.3	39 23.5	165 100.0	16 9.7	10 5.9	8 5.1	73 44.0	48 28.8	11 6.6	11-15 persons
16-25 คน	82 100.0	7 8.0	-	24 29.7	14 17.6	28 34.0	82 100.0	12 14.5	3 3.8	10 11.9	19 22.6	23 27.8	16 19.4	16-25 persons
26-30 คน	10 100.0	2 20.0	-	2 20.0	1 10.0	1 10.0	10 100.0	2 20.0	-	3 30.0	4 40.0	1 10.0	-	26-30 persons
31-50 คน	21 100.0	2 9.5	-	9 42.9	4 19.1	4 19.1	21 100.0	3 14.3	-	2 9.5	13 61.9	1 4.8	2 9.5	31-50 persons
51-200 คน	9 100.0	-	-	2 22.2	2 22.2	1 11.1	9 100.0	-	-	5 55.6	1 11.1	3 33.3	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจและการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ร้อยละ %	ผลการจ้างงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						รวม Total	ร้อยละ %	ผลการจ้างงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022						รวม Total	ร้อยละ %	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest				ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Lowest		ปานกลาง Medium				มาก High		มากที่สุด Highest						
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	18,821	100.0	14,714	78.2	976	5.2	309	1.6	453	2.4	478	2.5	1,891	10.0	18,821	100.0	14,630	77.7	1,062	5.6	272	1.5	607	3.2	959	5.1	1,291	6.9	Total		
1-5 คน	17,842	100.0	14,324	80.3	889	5.0	180	1.0	323	1.8	378	2.1	1,748	9.8	17,842	100.0	14,181	79.5	988	5.5	154	0.9	451	2.5	860	4.8	1,209	6.8	1-5 persons		
6-10 คน	691	100.0	314	45.5	72	10.4	54	7.9	98	14.2	53	7.7	99	14.3	691	100.0	358	51.8	67	9.7	28	4.1	112	16.2	62	9.0	64	9.3	6-10 persons		
11-15 คน	165	100.0	52	31.4	9	5.4	41	25.0	15	9.2	24	14.6	24	14.4	165	100.0	63	38.3	1	0.6	49	29.5	23	14.2	20	11.9	9	5.5	11-15 persons		
16-25 คน	82	100.0	18	21.7	7	8.5	12	14.6	12	14.1	18	22.0	16	19.1	82	100.0	20	24.9	6	7.5	18	22.1	14	16.8	16	19.5	8	9.2	16-25 persons		
26-30 คน	10	100.0	2	20.0	-	-	5	50.0	2	20.0	-	-	1	10.0	10	100.0	2	20.0	-	-	6	60.0	2	20.0	-	-	-	-	26-30 persons		
31-50 คน	21	100.0	4	19.1	-	-	11	52.4	-	-	3	14.3	3	14.3	21	100.0	5	23.8	-	-	12	57.1	2	9.5	1	4.8	1	4.8	31-50 persons		
51-200 คน	9	100.0	1	11.1	-	-	4	44.4	3	33.3	1	11.1	-	-	9	100.0	1	11.1	-	-	5	55.6	3	33.3	-	-	-	-	51-200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021			เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022			รวม Total	Size of establishment									
		ไม่เกิดผลกระทบ Not effect					เกิดผลกระทบ Effect						น้อย Low			ปานกลาง Medium				มาก High									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	18,821	100.0	16,279	86.5	1,214	6.5	446	2.4	325	1.7	389	2.1	167	0.9	18,821	100.0	16,013	85.1	1,724	9.2	336	1.8	371	2.0	150	0.8	227	1.2	
1- 5 คน	17,842	100.0	15,758	88.3	1,082	6.1	339	1.9	246	1.4	326	1.8	92	0.5	17,842	100.0	15,412	86.4	1,629	9.1	265	1.5	278	1.6	73	0.4	185	1.0	
6 - 10 คน	691	100.0	359	52.0	90	13.1	66	9.6	62	9.0	41	6.0	71	10.3	691	100.0	415	60.1	70	10.2	29	4.2	71	10.3	64	9.2	42	6.0	
11 - 15 คน	165	100.0	105	63.6	23	14.1	11	6.6	10	6.0	14	8.3	2	1.4	165	100.0	123	74.8	8	4.9	9	5.2	18	10.9	7	4.2	-	-	
16 - 25 คน	82	100.0	36	44.3	14	16.5	19	22.8	5	6.1	8	10.3	-	-	82	100.0	42	51.4	11	13.5	20	24.8	2	2.4	6	7.9	-	-	
26 - 30 คน	10	100.0	5	50.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	-	-	-	-	10	100.0	6	60.0	-	-	2	20.0	2	20.0	-	-	-	-	
31 - 50 คน	21	100.0	13	61.9	2	9.5	5	23.8	-	-	-	-	1	4.8	21	100.0	11	52.4	4	19.1	6	28.6	-	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	9	100.0	3	33.3	1	11.1	4	44.4	-	-	-	-	1	11.1	9	100.0	3	33.3	2	22.2	4	44.4	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021										ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022									
	รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			มาก High			ปานกลาง Medium			น้อย Low			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %
รวม	18,821	100.0	18,821	100.0	13,155	69.9	1,068	5.7	1,091	5.8	2,176	11.6	376	2.0	955	5.1	18,821	100.0	13,712	72.9	1,211	6.4	1,118	5.9	1,915	10.2	391	2.1	473	2.5
1- 5 คน	17,842	100.0	17,842	100.0	12,724	71.3	965	5.4	997	5.6	1,978	11.1	312	1.8	866	4.9	17,842	100.0	13,250	74.3	1,099	6.2	915	5.1	1,775	10.0	346	1.9	459	2.6
6 - 10 คน	691	100.0	691	100.0	301	43.6	87	12.6	23	3.3	165	23.9	41	6.0	73	10.6	691	100.0	323	46.8	103	14.9	122	17.6	101	14.6	37	5.4	5	0.8
11 - 15 คน	165	100.0	165	100.0	79	47.6	5	3.0	38	22.9	20	11.9	20	12.2	4	2.4	165	100.0	82	49.7	4	2.4	45	27.2	26	15.7	4	2.6	4	2.4
16 - 25 คน	82	100.0	82	100.0	35	42.7	8	9.9	18	21.8	9	11.1	3	3.7	9	10.8	82	100.0	38	45.8	6	7.2	21	25.4	10	12.1	4	5.3	4	4.3
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	4	40.0	1	10.0	4	40.0	1	10.0	-	-	-	-	10	100.0	5	50.0	-	-	4	40.0	1	10.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	9	42.9	-	-	7	33.3	2	9.5	-	-	3	14.3	21	100.0	10	47.6	-	-	7	33.3	2	9.5	-	-	2	9.5
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	3	33.3	1	11.1	4	44.4	1	11.1	-	-	-	-	9	100.0	4	44.4	-	-	4	44.4	1	11.1	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																											
	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021					รวม Total					อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022																	
	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %													
1- 5 คน	18,821	100.0	18,069	96.0	3	-	16	0.1	1	-	9	0.1	723	3.8	18,821	100.0	18,059	96.0	25	0.1	17	0.1	2	-	9	0.1	710	3.8
6 - 10 คน	17,842	100.0	17,111	95.9	-	-	-	-	-	-	9	0.1	723	4.1	17,842	100.0	17,101	95.9	23	0.1	-	-	-	-	9	0.1	710	4.0
11 - 15 คน	691	100.0	689	99.7	-	-	2	0.3	-	-	-	-	-	-	691	100.0	689	99.7	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-
16 - 25 คน	165	100.0	163	98.6	2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	165	100.0	163	98.6	-	-	2	1.4	-	-	-	-	-	-
26 - 30 คน	82	100.0	75	91.5	-	-	7	8.5	-	-	-	-	-	-	82	100.0	75	91.5	-	-	7	8.5	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	21	100.0	17	81.0	1	4.8	2	9.5	1	4.8	-	-	-	21	100.0	16	76.2	2	9.5	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	-
มากกว่า 200 คน	9	100.0	6	66.7	-	-	3	33.3	-	-	-	-	-	9	100.0	6	66.7	-	-	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-
รวม	18,821	100.0	18,069	96.0	3	-	16	0.1	1	-	9	0.1	723	3.8	18,821	100.0	18,059	96.0	25	0.1	17	0.1	2	-	9	0.1	710	3.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือ ข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note :- Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19										Size of establishment							
	จำนวน	ร้อยละ	ผลกระทบ	หยุดกิจการ	ปรับตัวไปทำ	ปรับเปลี่ยน	ปรับรูปแบบการ	ปรับเปลี่ยน	ปรับแบบเดิม	อื่นๆ	ชั่วคราว/	ปรับรูปแบบการ		ปรับแบบเดิม	อื่นๆ					
รวม	ไม่ได้รับ	ได้รับ	Affected	ชั่วคราว/	ธุรกิจรูปแบบอื่น	กระบวนกรขาย/	จ้างแรงงาน/พนักงาน	รูปแบบการ	ทำงาน	Modify the	working	style	Others							
Total	NO	Yes	Temporarily	Switch to business	Adjust the form	of hiring	workers	Modify the	working	style	Others									
รวม	ไม่ได้รับ	ได้รับ	Temporarily	Switch to business	Adjust the form	of hiring	workers	Modify the	working	style	Others									
รวม	ไม่ได้รับ	ได้รับ	Temporarily	Switch to business	Adjust the form	of hiring	workers	Modify the	working	style	Others									
1- 5 คน	17,842	100.0	6,124	32.5	12,697	67.5	8,488	45.1	91	0.5	1,480	7.9	2,444	13.0	562	3.0	1,530	8.1	Total	
6 - 10 คน	691	100.0	126	18.2	565	81.8	248	35.9	46	6.7	112	16.2	286	41.3	46	6.6	49	7.1	1- 5 persons	
11 - 15 คน	165	100.0	36	22.1	129	77.9	56	33.8	6	3.4	38	22.8	47	28.5	14	8.4	22	13.1	6 - 10 persons	
16 - 25 คน	82	100.0	23	27.4	59	72.6	32	39.2	1	1.2	13	15.2	21	25.6	9	11.4	6	7.7	11 - 15 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	6	60.0	4	40.0	3	30.0	-	-	-	-	2	20.0	-	-	-	-	16 - 25 persons	
31 - 50 คน	21	100.0	7	33.3	14	66.7	2	9.5	2	9.5	-	-	9	42.9	2	9.5	2	9.5	26 - 30 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	4	44.4	5	55.6	1	11.1	-	-	2	22.2	2	22.2	2	22.2	1	11.1	31 - 50 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
																				more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019)
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019
(BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562												
	จำนวนสถานประกอบการ				The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019				ขยายตัวได้ดี				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ยังคงหดตัว	อยู่ที่ระดับทรงตัว	เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,821	100.0	6,283	33.4	5,565	29.6	6,555	34.8	323	1.7	94	0.5	Total
1- 5 คน	17,842	100.0	6,056	33.9	5,203	29.2	6,255	35.1	246	1.4	82	0.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	691	100.0	170	24.6	260	37.7	202	29.2	57	8.2	2	0.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	165	100.0	39	23.6	62	37.7	49	29.7	7	4.2	8	4.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	82	100.0	16	19.3	31	37.4	29	35.1	7	8.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	2	20.0	6	60.0	-	-	2	20.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	3	14.3	5	23.8	6	28.6	7	33.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	2	22.2	7	77.8	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับ The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/การเดินทางไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others										
	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %									
รวม	18,821	11,849	63.0	6,283	53.0	5,565	47.0	9,943	83.9	412	3.5	464	3.9	190	1.6	5,981	50.5	1,553	13.1	1,113	9.4	Total	
1-5 คน	17,842	11,259	63.1	6,056	53.8	5,203	46.2	9,396	83.5	326	2.9	421	3.7	176	1.6	5,687	50.5	1,393	12.4	1,090	9.7	1-5 persons	
6-10 คน	691	430	62.3	170	39.5	260	60.5	418	97.1	62	14.5	28	6.4	9	2.1	200	46.6	91	21.2	8	1.8	6-10 persons	
11-15 คน	165	101	61.3	39	38.5	62	61.5	85	84.5	14	13.7	12	11.5	4	3.8	59	58.6	34	33.8	7	7.3	11-15 persons	
16-25 คน	82	46	56.6	16	34.0	31	66.0	35	75.6	7	14.1	3	5.9	2	3.8	28	60.5	29	63.4	7	15.8	16-25 persons	
26-30 คน	10	2	20.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	21	8	38.1	3	37.5	5	62.5	6	75.0	2	25.0	-	-	-	-	4	50.0	4	50.0	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	9	2	22.2	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Size of establishment
		Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		เพียงพอ							
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
	Number of establishments	Not enough	Enough	Number	%	Number	%	Number	%	Total	
	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	18,821	6,490	34.5	12,331	65.5						
1- 5 คน	17,842	6,062	34.0	11,780	66.0					1- 5 persons	
6 - 10 คน	691	292	42.2	399	57.8					6 - 10 persons	
11 - 15 คน	165	81	49.3	84	50.7					11 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	39	47.9	43	52.1					16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	1	10.0	9	90.0					26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	11	52.4	10	47.6					31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	3	33.3	6	66.7					51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	-	1	100.0					more than 200 persons	

ที่มา : สำนักส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	161
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	169
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	170
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	171
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	172

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total	Division of business industry																	
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not affected						ได้รับผลกระทบ Affected																									
		น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	%	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	%																				
จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%	จำนวน Number	%																
ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %															
รวม Total	18,821	100.0	18,821	100.0	2,574	13.7	203	1.1	1,612	8.6	1,536	8.2	3,796	20.2	9,100	48.4	18,821	100.0	3,998	21.2	290	1.5	325	1.7	2,468	13.1	6,739	35.8	5,000	26.6			
รวม Total	2,406	100.0	2,406	100.0	191	7.9	10	0.4	172	7.1	161	6.7	377	15.7	1,494	62.1	2,406	100.0	240	10.0	39	1.6	18	0.8	286	11.9	665	27.7	1,158	48.1			
รวม Total	682	100.0	682	100.0	79	11.6	51	7.5	33	4.8	97	14.3	250	36.6	172	25.2	682	100.0	106	15.5	40	5.9	51	7.4	109	15.9	243	35.7	134	19.6			
รวม Total	9,485	100.0	9,485	100.0	2,034	21.5	141	1.5	690	7.3	1,085	11.2	1,937	20.5	3,587	38.0	9,485	100.0	2,669	28.3	145	1.5	225	2.4	1,777	18.8	2,301	24.4	2,328	24.7			
รวม Total	159	100.0	159	100.0	-	-	-	-	-	-	35	22.3	38	24.0	85	53.7	159	100.0	5	3.4	34	21.5	15	9.7	55	34.4	32	20.3	17	10.8			
รวม Total	3,409	100.0	3,409	100.0	-	-	-	-	-	-	715	21.0	32	0.9	767	22.5	3,409	100.0	709	20.8	8	0.2	4	0.1	103	3.0	2,175	63.8	410	12.0			
รวม Total	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	1	10.0	-	-	9	90.0	10	100.0	-	-	-	-	-	4	40.0	-	3	30.0	3	30.0			
รวม Total	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวม Total	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม Total	534	100.0	534	100.0	100	18.7	-	-	-	-	85	15.9	174	32.7	175	32.8	534	100.0	100	18.7	-	-	-	-	-	-	264	49.4	170	31.9	-	-	
รวม Total	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	-	
รวม Total	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม Total	50	100.0	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	8	16.0	-	-	-	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	-	-	8	16.0	-	-	-	-	-	
รวม Total	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25	49.0	-	-	-	-	-	
รวม Total	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	
รวม Total	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม Total	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-
รวม Total	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-
รวม Total	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-
รวม Total	227	100.0	227	100.0	17	7.3	-	-	-	-	18	8.1	192	84.6	227	100.0	17	7.3	-	-	-	-	-	-	-	2	0.7	21	9.2	120	55.0	68	29.8
รวม Total	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม Total	283	100.0	283	100.0	48	16.8	-	-	-	-	2	0.8	131	46.2	102	36.2	283	100.0	48	16.8	-	-	-	-	-	-	86	30.5	64	22.6	85	30.2	
รวม Total	1,380	100.0	1,380	100.0	45	3.3	1	0.1	1	0.1	14	1.0	8	0.6	1,311	95.0	1,380	100.0	45	3.3	-	-	-	-	-	2	0.1	22	1.6	687	49.8	625	45.3

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม, พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลังและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Business type	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry																			
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021								จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
45	การขนส่งและการขนถ่ายสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,821	100.0	2,406	100.0	191	7.9	10	0.4	176	7.3	57	2.4	459	19.1	1,514	62.9	2,406	100.0	4,037	21.5	226	1.2	529	2.8	2,522	13.4	6,336	33.7	5,171	27.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	682	100.0	99	14.6	31	4.6	75	11.1	69	10.2	260	38.1	147	21.6	682	100.0	125	18.3	23	3.4	80	11.7	107	15.7	217	31.8	131	19.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	9,445	100.0	2,082	22.0	100	1.1	694	7.4	1,061	11.2	2,763	29.3	2,746	29.1	9,445	100.0	2,683	28.4	97	1.0	272	2.9	1,885	20.0	2,628	27.8	1,880	19.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	159	100.0	159	100.0	-	-	-	-	35	22.3	17	10.6	107	67.2	159	100.0	5	3.4	40	24.9	12	7.4	36	22.4	38	23.8	29	18.1	29	18.1	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	3,409	100.0	-	-	-	-	718	21.1	28	0.8	796	23.4	1,866	54.7	3,409	100.0	713	20.9	4	0.1	4	0.1	106	3.1	1,464	42.9	1,119	32.8	Food and beverage service activities		
59	การบริการคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และบริการอินเทอร์เน็ต การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทางธุรกิจ	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	9	90.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4	40.0	-	3	30.0	3	30.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	เผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดตั้งเว็บไซต์และระบบคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	กิจกรรมการโฆษณา	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	100	18.7	-	-	85	15.9	174	32.7	175	32.8	534	100.0	100	18.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานในด้านการบริการ ให้คำปรึกษาที่ด้านบริหารธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมที่สนับสนุนการบริการและวิศวกรรม	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	17	50.0	-	-	17	50.0	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาวิจัยทางเทคโนโลยี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	100.0	50	100.0	42	84.0	-	-	8	16.0	-	-	8	16.0	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	68	100.0	-	-	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการขนส่งสินค้าและของเหลว	227	100.0	227	100.0	17	7.3	-	-	35	15.4	175	77.3	227	100.0	17	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการขนส่งสินค้า	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและนันทนาการ	283	100.0	283	100.0	50	17.6	-	-	2	0.8	45	15.7	186	65.8	283	100.0	50	17.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,380	100.0	1,380	100.0	45	3.3	1	0.1	1	0.1	-	-	637	46.1	697	50.5	1,380	100.0	45	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.0	1,380	100.0	45	3.3	1	0.1	1	0.1	-	-	637	46.1	697	50.5	1,380	100.0	45	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Services Industry Suphan Buri Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Sub-industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry																									
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021							สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																								
		รวม Total		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest																		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																		
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	18,821	100.0	18,821	100.0	6,006	31.9	608	3.2	1,461	7.8	2,172	11.5	4,686	24.9	3,887	20.7	18,821	100.0	6,004	35.1	236	1.3	1,483	7.9	2,968	15.8	4,236	22.5	3,293	17.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles							
46	การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง)	682	100.0	682	100.0	114	16.8	13	1.9	58	8.5	75	11.0	303	44.4	119	17.4	682	100.0	125	18.4	52	7.6	46	6.7	105	15.5	229	33.6	125	18.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
47	การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง)	9,445	100.0	9,445	100.0	3,707	39.3	562	6.0	961	10.2	1,114	11.8	1,970	20.9	1,131	12.0	9,445	100.0	4,226	44.7	99	1.1	1,003	10.6	1,518	16.1	1,468	15.5	1,131	12.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
55	ที่พักแรม	159	100.0	159	100.0	11	6.9	10	6.3	-	-	24	15.3	43	26.8	71	44.7	159	100.0	30	18.6	17	10.5	2	1.1	50	31.4	36	22.4	25	16.0	Accommodation							
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	3,409	100.0	1,426	41.8	4	0.1	19	0.6	5	0.2	790	23.2	1,165	34.2	3,409	100.0	1,429	41.9	13	0.4	10	0.3	71	2.1	790	23.2	1,095	32.1	Food and beverage service activities							
59	การบริการที่พัก และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง การบันเทิงและนันทนาการ และการจัดพิมพ์และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	3	30.0	3	30.0	3	30.0	10	100.0	-	-	-	-	4	40.0	3	30.0	3	30.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities							
60	การพิมพ์และการบริการที่เกี่ยวเนื่อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities							
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง	534	100.0	534	100.0	184	34.5	-	-	-	-	-	-	259	48.5	91	17.0	534	100.0	184	34.5	-	-	-	-	85	15.9	10	1.9	255	47.8	Computer programming, consultancy and related activities							
63	การบริการสาธารณสุข	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities							
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities						
69	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities						
70	ให้บริการด้านสุขภาพและการบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	17	50.0	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis					
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.0	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	-	-	8	16.0	-	-	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development					
73	การโฆษณาและการจัดจําหน่าย	50	100.0	50	100.0	25	49.0	-	-	-	-	1	2.0	-	-	25	49.0	50	100.0	25	49.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research					
74	กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities					
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities					
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเรือ การบริการสำเนา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities				
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและนิติบุคคล	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	227	100.0	227	100.0	17	7.3	17	7.3	-	-	-	-	121	53.2	73	32.2	227	100.0	17	7.3	17	7.3	2	0.7	19	8.5	165	72.5	8	3.6	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	283	100.0	283	100.0	91	32.2	-	-	-	-	104	36.7	83	29.4	5	1.8	283	100.0	91	32.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะส่วนบุคคล และอสังหาริมทรัพย์	1,380	100.0	1,380	100.0	46	3.3	-	-	15	1.1	611	44.2	633	45.8	76	5.5	1,380	100.0	46	3.3	-	-	15	1.1	619	44.8	629	45.5	72	5.2	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.0	1,380	100.0	46	3.3	-	-	15	1.1	611	44.2	633	45.8	76	5.5	1,380	100.0	46	3.3	-	-	15	1.1	619	44.8	629	45.5	72	5.2	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการ ท.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry								
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments														
		มากที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	มากที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest		มากที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	มากที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest										
45	18,821	100.0	2,406	100.0	14,714	78.2	976	5.2	309	1.6	453	2.4	478	2.5	1,891	10.0	18,821	100.0	14,630	77.7	1,062	5.6	272	1.5	607	3.2	959	5.1	1,291	6.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	682	100.0	461	67.6	71	10.4	40	5.8	28	4.1	29	4.2	53	7.8	682	100.0	458	67.2	51	7.4	58	8.5	22	3.2	43	6.3	51	7.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	9,445	100.0	9,445	100.0	8,096	85.7	715	7.6	130	1.4	174	1.9	64	0.7	266	2.8	9,445	100.0	8,182	86.6	697	7.4	117	1.2	201	2.1	34	0.4	214	2.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	159	100.0	159	100.0	91	57.1	2	1.1	7	4.7	17	10.8	22	13.6	20	12.6	159	100.0	99	62.3	22	14.0	14	8.7	7	4.6	7	4.3	10	6.3	Accommodation	
56	3,409	100.0	3,409	100.0	1,832	53.8	31	0.9	7	0.2	8	0.2	36	1.1	1,495	43.9	3,409	100.0	1,866	54.7	-	-	8	0.2	21	0.6	768	22.5	745	21.9	Food and beverage service activities	
59	10	100.0	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	21.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	1	100.0	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	534	100.0	534	100.0	443	83.0	5	0.9	85	15.9	-	-	-	-	1	0.2	534	100.0	528	98.9	5	0.9	-	-	-	-	-	-	1	0.2	Real estate activities	
69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	17	50.0	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	1	100.0	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	50	100.0	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	50	100.0	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	67	100.0	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	3	100.0	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	-	1	33.3	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	68	100.0	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	227	100.0	227	100.0	91	40.0	56	24.8	-	-	6	2.5	20	8.8	54	23.9	227	100.0	112	49.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	8	100.0	8	100.0	5	62.5	3	37.5	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	283	100.0	283	100.0	283	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	283	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	1,380	100.0	1,380	100.0	1,361	98.6	-	-	5	0.4	-	-	14	1.0	-	-	1,380	100.0	1,361	98.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงาน
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดของธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Business Industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments												Division of business industry																	
		รวม Total				เลิกจ้างพนักงาน 2564 Dismissal of employees in 2024				เลิกจ้างพนักงาน 2565 Dismissal of employees in 2025				รวม Total				เลิกจ้างพนักงาน 2564 Dismissal of employees in 2024				เลิกจ้างพนักงาน 2565 Dismissal of employees in 2025									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขนส่งและการชื้อปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,821	100.0	18,821	100.0	16,279	86.5	1,214	6.5	446	2.4	325	1.7	389	2.1	167	0.9	18,821	100.0	16,013	85.1	1,724	9.2	336	1.8	371	2.0	150	0.8	227	1.2
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	682	100.0	485	71.1	83	12.2	66	9.6	10	1.5	38	5.5	1	0.2	682	100.0	521	76.4	45	6.6	54	7.9	58	8.5	4	0.6	1	0.2
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	9,445	100.0	8,850	93.7	241	2.6	174	1.9	99	1.1	9	0.1	71	0.8	9,445	100.0	8,802	93.0	673	7.1	65	0.7	122	1.3	13	0.1	71	0.8
55	ที่พักแรม	159	100.0	159	100.0	103	64.6	12	7.4	19	11.8	2	1.1	9	5.4	15	9.7	159	100.0	116	73.1	7	4.3	12	7.6	2	1.1	22	14.0	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	3,409	100.0	2,843	83.4	754	22.1	9	0.3	6	0.2	39	1.1	59	1.7	3,409	100.0	2,590	76.0	709	20.8	9	0.3	14	0.4	60	1.8	27	0.8
59	การผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ และการซ่อมจักรยานยนต์	10	100.0	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	
60	เผยแพร่ตัวพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
62	การซักรีดและการแปรรูปกระดาษเขียน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63	เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	การบริการสารสนเทศ	534	100.0	534	100.0	528	98.9	-	-	0.9	0.2	5	0.9	-	-	-	-	534	100.0	528	98.9	-	-	1	0.2	5	0.9	-	-	-	
69	กิจกรรมการพิมพ์และการจัดพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานและกรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	17	50.0	-	-	-	-	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	17	50.0	-	-	-	
72	กิจกรรมการสนับสนุนการรวมและวิศวกรรม	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.0	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมการวิจัย วิเคราะห์ และทดสอบ	50	100.0	50	100.0	26	51.0	-	-	25	49.0	-	-	-	-	-	-	50	100.0	26	51.0	25	49.0	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย	2	100.0	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
80	การบริการลูกค้าและพนักงานต้อนรับ	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	-	
82	การบริการด้านบริหารงานและสนับสนุนการดำเนินงาน	68	100.0	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
90	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการที่เกี่ยวข้อง	227	100.0	227	100.0	121	53.3	25	10.8	3	1.5	39	17.2	22	9.5	18	7.8	227	100.0	145	64.1	-	-	27	11.7	18	8.1	37	16.2	-	
92	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมการก่อสร้างและกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	100.0	8	100.0	6	75.0	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	7	87.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
95	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	283	100.0	283	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	283	100.0	283	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
96	กิจกรรมการบริการลูกค้า	1,380	100.0	1,380	100.0	1,275	99.6	-	-	1	0.1	-	-	4	0.3	-	-	1,380	100.0	1,375	99.6	-	-	5	0.4	-	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลัง สำนักเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการสำรวจที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการตามประเภทการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	รวม Total	Division of business industry																		
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments affected by the spread of covid-19					จำนวนสถานประกอบการที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments not affected by the spread of covid-19																									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					
		ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest																				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																			
		รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %																			
45	การขนส่งและท่าอากาศยาน และกิจการขนส่ง Transport and air services and air transport activities	18,821	100.0	13,155	69.9	1,068	5.7	1,091	5.8	2,176	11.6	376	2.0	955	5.1	18,821	100.0	13,712	72.9	1,211	6.4	1,118	5.9	1,915	10.2	391	2.1	473	2.5			
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	682	100.0	482	100.0	48	65.7	14	21	67	9.9	38	5.5	32	4.7	682	100.0	450	66.0	33	4.8	120	17.5	53	7.7	27	4.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except motor vehicles and motorcycles)	9,445	100.0	9,445	100.0	7,094	75.1	61	0.6	809	8.6	581	6.2	316	3.3	586	6.2	9,445	100.0	7,542	79.9	166	1.8	636	6.7	555	5.9	80	0.8	467	4.9	
55	ที่พักแรม Accommodation	159	100.0	159	100.0	96	60.6	5	3.4	22	14.0	3	2.0	2	1.1	30	18.9	159	100.0	113	70.9	12	7.7	25	16.0	3	2.0	-	-	5	3.4	
56	การบริการทางานและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	3,409	100.0	3,409	100.0	1,498	43.9	711	20.9	6	0.2	1,164	34.2	3	0.1	27	0.8	3,409	100.0	1,502	44.1	709	20.8	60	1.8	1,111	32.6	27	0.8	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	การบันทึกเสียงและภาพนิ่ง และการจัดพิมพ์ด้านภาพหรือเผยแพร่หนังสือ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	10	100.0	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
60	การจัดรายการและการนำมหรสพมาแสดง Computer programming, consultancy and related activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Information service activities	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
63	การบริการสารสนเทศ Real estate activities	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	443	83.0	6	1.1	85	15.9	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
68	กิจกรรมก่อสร้างบ้าน Legal and accounting activities	534	100.0	534	100.0	443	83.0	5	0.9	-	-	85	15.9	1	0.2	-	-	534	100.0	443	83.0	6	1.1	85	15.9	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
69	กิจกรรมของสำนักงานไม่แสวงหากำไร Activities of head offices; management consultancy activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
70	กิจกรรมก่อสร้างอาคาร Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค Scientific research and development	34	100.0	34	100.0	17	50.0	-	-	17	50.0	-	-	-	-	34	100.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ Advertising and market research	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Other professional, scientific and technical activities	50	100.0	50	100.0	42	84.0	-	-	8	16.0	-	-	-	-	50	100.0	42	84.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี Rental and leasing activities	50	100.0	50	100.0	26	51.0	-	-	25	49.0	-	-	-	-	50	100.0	26	51.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า Employment activities	67	100.0	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน Travel agency; tour operator, reservation service and related activities	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมของหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Security and investigation activities	2	100.0	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
80	การบริการที่ปรึกษา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Services to buildings and landscape activities	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม Office administrative, office support and other business support activities	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริการที่ปรึกษาและวิศวกรรม Creative, arts and entertainment activities	227	100.0	227	100.0	193	85.1	28	12.3	2	0.7	-	-	4	1.9	227	100.0	222	97.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนบันเทิง Gambling and betting activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการบันเทิงและการพักผ่อน Sports activities and amusement and recreation activities	8	100.0	8	100.0	4	50.0	1	12.5	3	37.5	-	-	-	-	8	100.0	5	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมค้าปลีก Repair of computers and personal and household goods	283	100.0	283	100.0	281	99.2	2	0.8	-	-	-	-	-	-	283	100.0	281	99.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัว Other personal service activities	1,380	100.0	1,380	100.0	1,375	99.6	-	-	4	0.3	-	-	-	-	1,380	100.0	1,375	99.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ Other personal service activities	1,380	100.0	1,380	100.0	1,375	99.6	-	-	4	0.3	-	-	-	-	1,380	100.0	1,375	99.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ดูได้จากเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Sub-industry	ผลกระทบที่ปรากฏจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				รวม Total				อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021				อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		18,821	100.0	18,821	100.0	18,059	96.0	25	0.1	17	0.1	2	0.0	9	0.1	710	3.8		
45	การขนส่งและภาคบริการ และจำหน่ายสินค้า	2,406	100.0	2,406	100.0	2,404	99.9	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	682	100.0	679	99.6	1	0.2	2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	9,445	100.0	9,428	99.8	-	-	7	0.1	1	0.0	9	0.1	-	-	-	-
55	ที่พักแรม	159	100.0	159	100.0	149	93.7	-	-	-	-	-	-	10	6.3	159	100.0	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	3,409	100.0	2,696	79.1	2	0.1	-	-	-	-	709	20.8	3,409	100.0	2,696	79.1
59	การขนส่งทางอากาศ สู่ที่มั่น และรายการที่จำกัด การขนส่งสินค้าทางอากาศ	10	100.0	10	100.0	6	60.0	-	-	1	10.0	-	-	3	30.0	10	100.0	9	90.0
60	การผลิตไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การผลิตและกระจายพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การส่งสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์ และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง กับกิจการโทรคมนาคม	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
63	การบริการขนส่ง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมบันเทิง	534	100.0	534	100.0	534	100.0	-	-	-	-	-	-	534	100.0	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานที่ไม่แสวงหากำไร ให้บริการด้านบริการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	34	100.0	-	-	-	-
72	รวมกิจการของธนาคารพาณิชย์และบริษัท การเงิน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.0	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเทคนิคอื่น ๆ	50	100.0	50	100.0	50	100.0	-	-	-	-	-	-	50	100.0	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	67	100.0	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของสำนักงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการ บริการที่ปรึกษา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
80	การบริการที่ปรึกษาและที่ปรึกษา	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-
82	การบริการที่ปรึกษาบริหารและที่ปรึกษา ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-
90	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ	227	100.0	227	100.0	227	100.0	-	-	-	-	-	-	227	100.0	-	-	-	-
92	กิจกรรมการขนส่งทางบก	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมการบริการ ความบันเทิง และงานบันเทิง	283	100.0	283	100.0	283	100.0	-	-	-	-	-	-	283	100.0	-	-	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,380	100.0	1,380	100.0	1,379	99.9	-	-	1	0.1	-	-	1,380	100.0	1,379	99.9	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการทางสถิติ และธุรกิจการพาณิชย์, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางการแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19										อื่น ๆ Others						
		ไม่ได้รับผลกระทบ NO		ได้รับผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดคืน Temporarily suspend/open some business		ปรับตัวไปทำ ธุรกิจแบบอื่น Switch to business other business		ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้กิจการ โดย นำเทคโนโลยีมาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับรูปแบบการ จ้างงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers			ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม Total	18,821	100.0	6,124	32.5	12,697	67.5	8,488	45.1	91	0.5	1,480	7.9	2,444	13.0	562	3.0	1,530	8.1	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	100.0	611	25.4	1,795	74.6	1,296	53.8	-	-	49	2.0	161	6.7	274	11.4	110	4.6	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	249	36.5	433	63.5	211	31.0	1	0.2	35	5.1	97	14.3	65	9.5	74	10.9	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	4,840	51.2	4,605	48.8	2,339	24.8	33	0.3	1,324	14.0	1,132	12.0	216	2.3	1,033	10.9	
55	ที่พักแรม	159	100.0	2	1.1	157	98.9	147	92.5	9	5.8	2	1.1	52	32.9	2	1.1	2	1.1	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ก่อตั้งหรือปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก	3,409	100.0	2	0.1	3,407	99.9	2,612	76.6	28	0.8	28	0.8	816	24.0	4	0.1	30	0.9	
59	การบริการด้านที่พักอาศัย บริการเช่ารถเช่า และบริการทัวร์	10	100.0	1	10.0	9	90.0	6	60.0	3	30.0	-	-	3	30.0	-	-	-	-	
60	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
62	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63	การบริการรถแท็กซี่	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	534	100.0	100	18.7	434	81.3	180	33.8	-	-	-	-	91	17.0	-	-	259	48.5	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
70	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	34	100.0	17	50.0	17	50.0	17	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.0	42	84.0	8	16.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	100.0	1	2.0	49	98.0	25	49.0	-	-	25	49.0	8	16.0	-	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ, วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	67	100.0	-	-	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	
80	การบริการสุขภาพและเวชภัณฑ์	3	100.0	1	33.3	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0	-	-	-	-	
82	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์	227	100.0	17	7.3	210	92.7	192	84.6	-	-	17	7.3	-	-	-	-	5	2.2	
92	กิจกรรมการพิมพ์และการสื่อสาร	8	100.0	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	3	37.5	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา	283	100.0	193	68.0	90	32.0	68	24.0	17	6.0	-	-	5	1.8	-	-	6	2.0	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,380	100.0	46	3.3	1,334	96.7	1,319	95.6	-	-	-	-	4	0.3	-	-	11	0.8	

หมายเหตุ : สอบไม่ต่ำกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม, พ.ศ. 2565 (สถิติทางการและเชิงอุตสาหกรรม) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังติดมาก Still contracted a lot		ยังคงตัว Still shrinking		อยู่ในระดับที่คงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นตัวบางส่วนแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายได้ดี Good growth		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,821	100.0	6,283	33.4	5,565	29.6	6,555	34.8	323	1.7	94	0.5	Total
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	100.0	731	30.4	893	37.1	762	31.7	20	0.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	232	34.1	190	27.8	215	31.5	45	6.7	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	3,154	33.4	2,449	25.9	3,534	37.4	214	2.3	94	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	159	100.0	31	19.6	62	38.8	64	40.6	2	1.1	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	1,146	33.6	751	22.0	1,494	43.8	19	0.6	-	-	Food and beverage service activities
59	การศิลปะการแสดง วัฒนธรรม กีฬา และสันทนาการ การบันเทิงและสื่อบันเทิง การบันเทิงและสื่อบันเทิง การบันเทิงและสื่อบันเทิง การบันเทิงและสื่อบันเทิง การบันเทิงและสื่อบันเทิง	10	100.0	-	-	6	60.0	4	40.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	170	31.9	254	47.6	110	20.5	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานข้อมูลและการบริการที่ดำเนินการด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.0	17	50.0	-	-	17	50.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	50	100.0	8	16.0	-	-	42	84.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	100.0	-	-	25	49.0	26	51.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	-	-	68	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	100.0	30	13.1	91	40.3	88	38.6	18	8.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	7	87.5	1	12.5	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	283	100.0	68	24.0	66	23.4	149	52.7	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.0	688	49.8	643	46.6	46	3.3	4	0.3	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industry Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่มีการฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่ฟื้นตัวเป็นเชิงบวก ใน ปี 2565 (เทียบกับปี 2562) (The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019)		ยังหดตัว Still contracted a lot		ยังหดตัว Still shrinking		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		ไม่ได้รับค่าเช่า Transport/havel		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		อุปสรรคอื่น ๆ (Diversification)		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	18,821	100.0	6,283	33.4	5,565	29.6	470	2.5	88.9	0.5	412	2.2	3.5	0.2	190	1.0	1,553	8.2	1,113	5.9		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	100.0	1,624	67.5	731	30.4	450	18.7	893	37.1	22	0.9	22	0.9	8	0.3	200	8.4	70	2.8	0.1	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	422	61.9	232	34.0	190	27.9	373	54.7	7	1.0	7	1.0	0.2	0.3	189	27.7	31	4.5	0.8	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	5,603	59.3	3,154	33.4	2,449	25.8	4,502	47.7	367	3.9	6.6	0.07	7.7	0.08	3,317	35.1	894	9.5	9.5	
55	ที่พักแรม	159	100.0	93	58.4	31	19.5	62	39.0	80	50.3	13	8.2	13.6	8.5	2	1.3	56	35.2	24	15.1	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	1,896	55.6	1,146	33.6	751	22.0	39.6	1.1	28	0.8	28	0.8	1.5	0.04	1,146	33.6	418	12.0	19.6	
59	การพักผ่อนหย่อนใจ กีฬา และนันทนาการ การบันเทิง การพนันและเกม азартных การพนันที่เล่นเงินจริง และการจัดพิมพ์รายชื่อบริษัทและแม่พิมพ์	10	100.0	6	60.0	-	-	6	60.0	6	60.0	-	-	-	-	-	-	6	60.0	-	3	30.0	
60	การขนส่งทางบกและการขนส่งทางน้ำและทางอากาศ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
62	การก่อสร้าง	534	100.0	424	79.4	170	31.8	254	47.6	424	100.0	-	-	-	-	-	-	86	16.1	202	37.8	169	31.6
63	การบริการสาธารณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมของรัฐบาล	34	100.0	17	50.0	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมของรัฐบาลและกิจการของรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสถาบันการเงินและการบริการทางการเงิน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการตอบและวีดิทัศน์ทางทัศน์	50	100.0	8	16.0	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	50	100.0	25	50.0	-	-	25	100.0	25	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	67	100.0	67	100.0	-	-	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	การสื่อสารมวลชน	2	100.0	1	50.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
76	กิจกรรมการจ้างงาน	3	100.0	1	33.3	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการจ้างงาน	68	100.0	68	100.0	-	-	68	100.0	68	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	227	100.0	121	53.3	30	13.2	91	40.1	75.5	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของรัฐบาลและกิจการของรัฐ	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการที่ปรึกษา การวิจัยและพัฒนา และการวิจัย	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา การวิจัยและพัฒนา และการวิจัย	283	100.0	134	47.4	68	24.0	66	23.3	49.4	17.4	12.5	4.4	1.6	0.6	2.1	0.7	6	2.1	4	1.4	1.2	0.4
82	การบริการที่ปรึกษา การวิจัยและพัฒนา และการวิจัย	1,380	100.0	1,330	96.4	688	50.0	517	37.5	716	51.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการขนส่งทางบกและทางอากาศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการขนส่งทางบกและทางอากาศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา การวิจัยและพัฒนา และการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา การวิจัยและพัฒนา และการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : สอบไม่ต่ำกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล
Source : The 2022 Business and Industrial Census Survey (Trade and Services Industry) - Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือ of the COVID-19 disease		ความช่วยเหลือ Not enough		จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	18,821	100.0	6,490	34.5	12,331	65.5	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,406	100.0	858	35.7	1,548	64.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	682	100.0	210	30.9	472	69.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,445	100.0	3,983	42.2	5,462	57.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	159	100.0	63	39.6	96	60.5	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,409	100.0	852	25.0	2,557	75.0	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	10	100.0	-	-	10	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	345	64.5	189	35.5	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	100.0	17	50.0	17	50.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	1	100.0	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	50	100.0	-	-	50	100.0	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	50	100.0	1	2.0	49	98.0	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	67	100.0	-	-	67	100.0	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	1	50.0	1	50.0	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการค้า เงินงานท่องเที่ยว และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	68	100.0	-	-	68	100.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	227	100.0	35	15.3	192	84.7	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	4	50.0	4	50.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	283	100.0	20	7.2	263	92.8	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,380	100.0	99	7.2	1,281	92.8	Other personal service activities		

ที่มา: สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคใต้และธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphan Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดสุพรรณบุรี

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 586. แห่ง จากทั้งสิ้น 19,754

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 393 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 979 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่จ้างได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 คำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
รวม								
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	8.05	16.22	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3.53	9.04	**	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.80	14.89	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6.55	15.47	**	**	25.99	29.93	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	22.21	**	*	**	25.99	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	24.49	**	**	*	**	Motion picture, video and television programme production, Programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	12.85	**	**	**	**	**	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; Scientific research and development
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13.86	**	*	**	*	**	Advertising and market research
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	*	*	*	*	*	*	Rental and leasing activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13.83	*	*	*	*	*	Employment activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	*	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายบริการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	*	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7.55	19.81	**	**	**	28.20	Sports activities and amusement and recreation activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	*	*	*	*	*	*	Other personal service activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	15.61	*	*	*	*	**	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1.89	**	*	*	*	**	

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนขอกลับไม่เพียงพอ
 ** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าเฉลี่ยจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดขึ้นข้างมาก
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Suphanburi Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th