

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดสิงห์บุรี
SING BURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

**สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)**

จังหวัดสิงห์บุรี

**THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)**

SINGBURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี

โทรศัพท์ 0 3650 7191

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban_singburi@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ**เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดสิงห์บุรี**ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดสิงห์บุรี สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดสิงห์บุรี

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

7,872 แห่ง



การค้าปลีก
40.8%

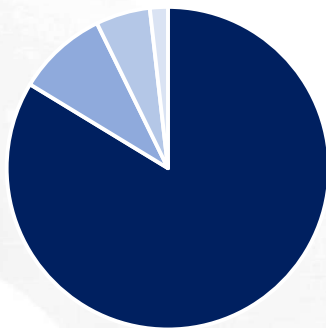


การบริการ
46.5%



การค้าส่ง
12.7%

ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



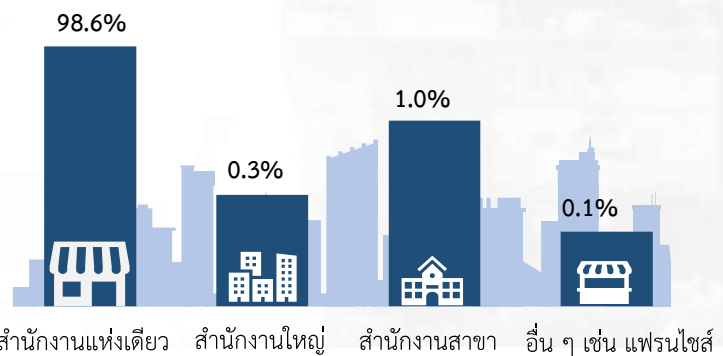
สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 92.4 รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 4.9 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 2.6 และสหกรณ์/การรวมกลุ่ม ร้อยละ 0.1 (ภาพที่ 2)

สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	92.4%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4.9%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2.6%
● สหกรณ์ / การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	0.1%

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

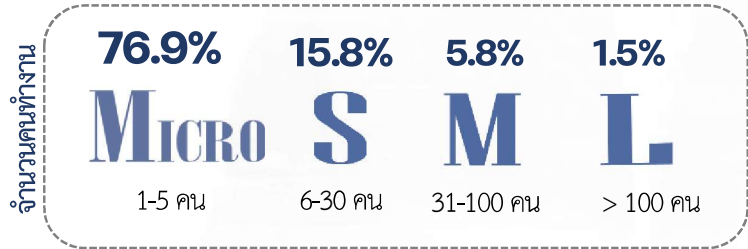
สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 98.6 รองลงมาคือ สำนักงานสาขา ร้อยละ 1.0 สำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.3 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.1 (ภาพที่ 3)



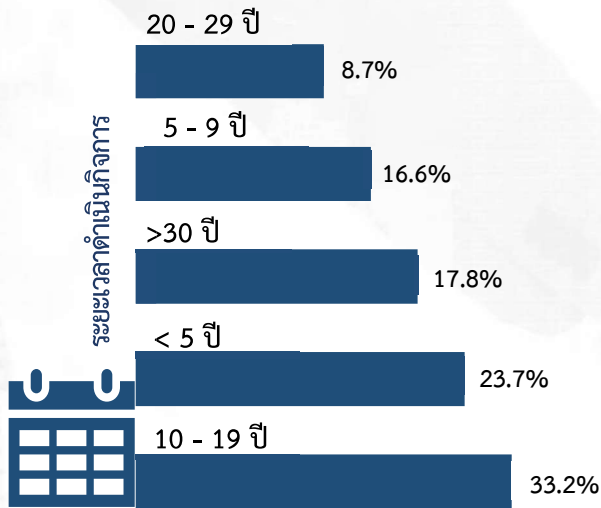
สำนักงานแห่งเดียว สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดสถานประกอบการธุรกิจฯ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 76.9 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (ขนาดเล็ก) ร้อยละ 15.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (ขนาดกลาง) ร้อยละ 5.8 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (ขนาดใหญ่) ร้อยละ 1.5 (ภาพที่ 4)

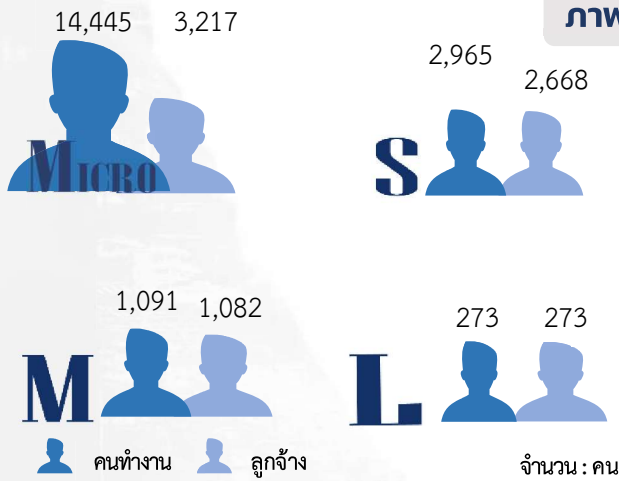


ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 33.2 มีระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 10 - 19 ปี รองลงมาคือ ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 23.7 ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี ร้อยละ 17.8 ดำเนินกิจการระหว่าง 5 - 9 ปี ร้อยละ 16.6 และดำเนินกิจการระหว่าง 20 - 29 ปี ร้อยละ 8.7 (ภาพที่ 5)

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

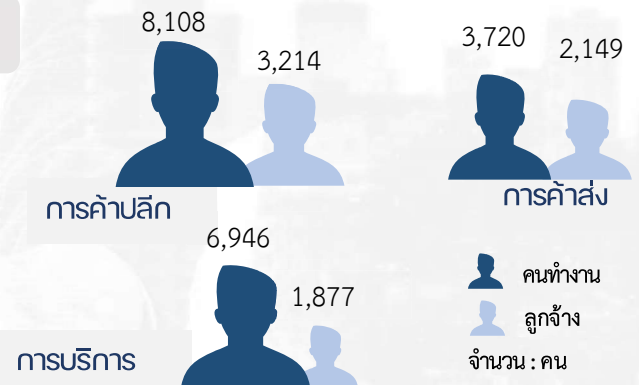


ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

จำนวนคนทำงาน และจำนวนลูกจ้างในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน และลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 14,445 คน และ 3,217 คน ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างเท่ากัน คือ 273 คน (ภาพที่ 6)

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อจำแนกคนทำงานและลูกจ้างตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีคนทำงานและลูกจ้าง สูงที่สุด จำนวน 8,018 คน และ 3,214 คน รองลงมา เป็นธุรกิจภาคการบริการมีคนทำงาน 6,946 คน ลูกจ้าง 1,877 คน และธุรกิจภาคการค้าส่ง มีคนทำงาน 3,720 คน และลูกจ้าง จำนวน 2,149 คน (ภาพที่ 7)



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการตามขนาดสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 436.9 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน 376.5 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน 184.6 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน 39.6 ล้านบาท (ภาพที่ 8)

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

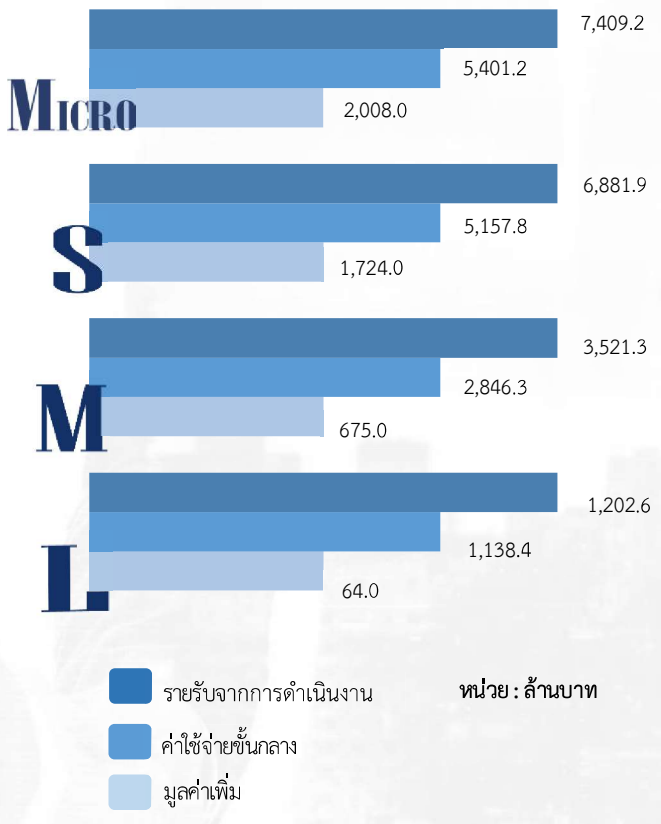


เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ภาคการค้าปลีก มีค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการสูงสุด 536.1 ล้านบาท รองลงมาเป็น ภาคการค้าส่ง 287.9 ล้านบาท และภาคการบริการ 213.7 ล้านบาท (ภาพที่ 9)

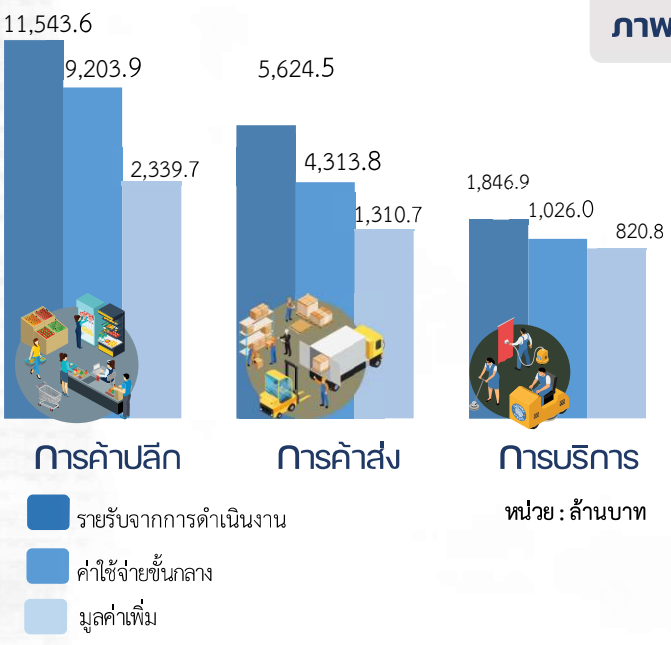
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายรับจากการดำเนินงาน 7,409.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 5,401.2 ล้านบาท มูลค่าเพิ่ม 2,008.0 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (ขนาดเล็ก) มีรายรับจากการดำเนินงาน 6,881.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 5,157.8 ล้านบาท มูลค่าเพิ่ม 1,724.0 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (ขนาดกลาง) มีรายรับจากการดำเนินงาน 3,521.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 2,846.3 ล้านบาท มูลค่าเพิ่ม 675.0 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (ขนาดใหญ่) มีรายรับจากการดำเนินงาน 1,202.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 1,138.4 ล้านบาท มูลค่าเพิ่ม 64.0 ล้านบาท (ภาพที่ 10)



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



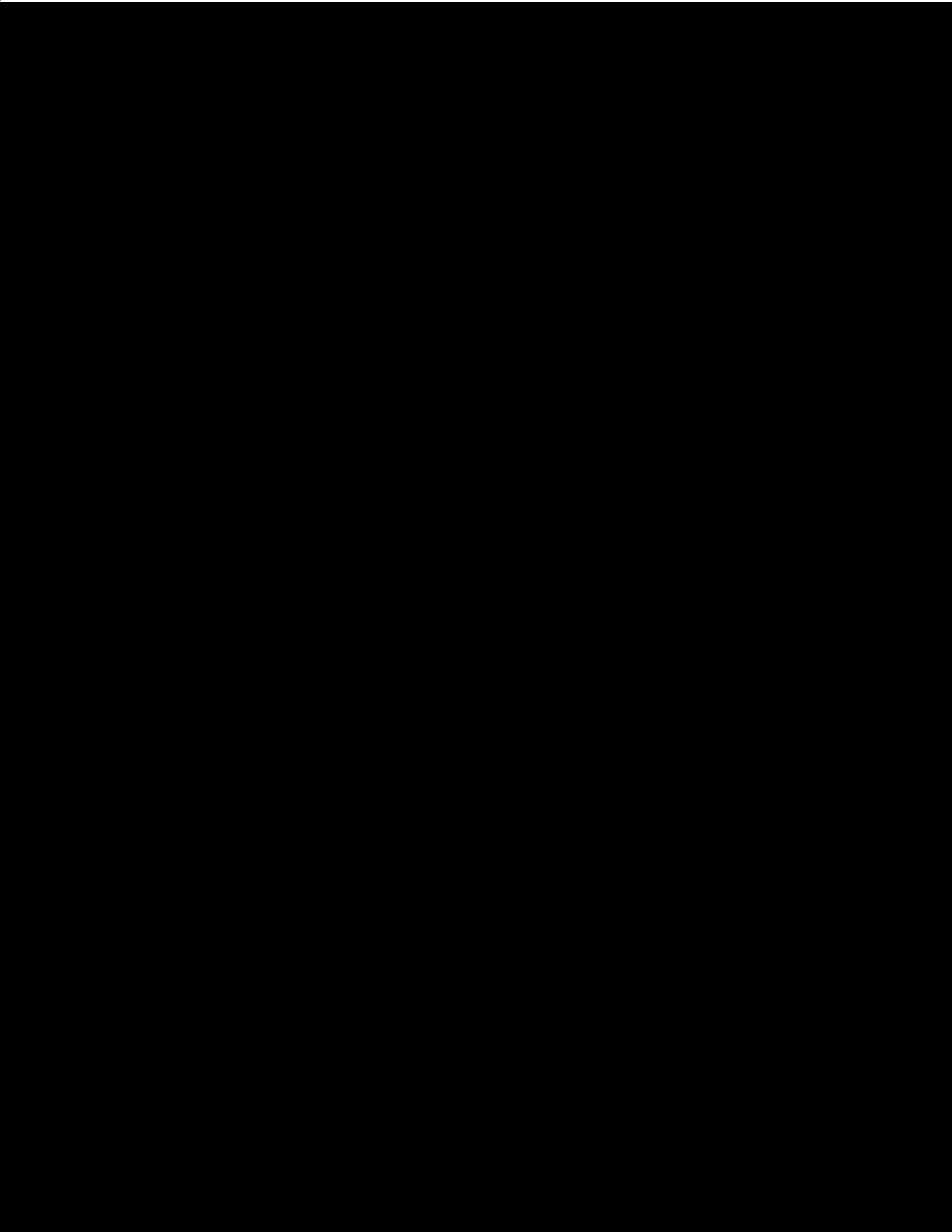
เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ จำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ภาคการค้าปลีกมีรายรับจากการดำเนินงานสูงสุด 11,543.6 ล้านบาท รองลงมาคือภาคการค้าส่ง 5,624.5 ล้านบาท และภาคการบริการ 1,846.9 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายขั้นกลาง พบว่า ภาคการค้าปลีก มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด 9,203.9 ล้านบาท รองลงมาคือภาคการค้าส่ง 4,313.8 ล้านบาท และภาคบริการ 1,026.0 ล้านบาท สำหรับมูลค่าเพิ่ม พบว่า ภาคการค้าปลีก มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 2,339.7 ล้านบาท รองลงมาคือภาคการค้าส่ง 1,310.7 ล้านบาท และภาคบริการ 820.8 ล้านบาท (ภาพที่ 11)

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	3
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	25
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	25
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	26
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	26
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	26
	2.10 การปิดตัวเลข	26
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	27
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	29
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	33
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19	40
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	42
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	45
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	150

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	41
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	41
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	42
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	43



หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/

จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิการเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค้งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นเกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามเรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคงงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ทจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้าง

ต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) **ประเภทธุรกรรม** ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- **การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)** หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อ มาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ **สินค้าคงเหลือ** หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือ **ต้นงวด** และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือ **ปลายงวด** ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรคเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่

- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น

- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวร ซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาที่ยขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการ
ดำเนินงาน

= รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบียร์จ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

ប្លង់បង្ហាញទីតាំងស្ថានីយ៍ប្រតិបត្តិការសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ

រាជធានីភ្នំពេញ

1

២ ០៤

#

៩ *

២ #

#

% ๕ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.๕ ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลให้สถานประกอบการธุรกิจและบริการในจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับผลกระทบในหลาย ๆ ด้าน โดยสถานประกอบการฯ ให้ข้อมูลว่า ในปี 2564 ได้รับผลกระทบในด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อลดลง จำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลงในระดับมาก และยังคงได้รับผลกระทบอยู่ในระดับมากเช่นเดิมในปี 2565 ส่วนผลกระทบด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ระบุว่าไม่มีผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว /ตาราง ๕

ตาราง ๕ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	+ ๕	# ๕	* ๕	\$ "	& \$	#)	+ ๕	\$ ๕	# "	% \$	% &	# # ๕ &
จำนวนลูกค้าลดลง	# "	# ๕) ๕	\$ '	% *	#)	# #	# ๕	# %	\$ +	% %	# # ๕ #
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	#)	" ๕	& ๕	# '	& *	# &	# '	# ๕	(๕	\$ \$	& #	# \$ ๕ \$
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	# %	" ๕	# +	#)	%)	# #	# %	\$ ๕	\$ "	\$ \$	% #	+ ๕ *
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	* \$	" ๕	# ๕	\$ ๕	# "	\$ ๕	* %	" ๕	\$ ๕	% ๕	* ๕	# ๕ &
เลิกจ้างพนักงาน	* &	" ๕	" ๕	+ ๕	& ๕	" ๕	* '	# ๕	# ๕	# "	" ๕	" ๕ '
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	* %	" ๕	# ๕	' ๕) ๕	\$ ๕	* &	# ๕	# ๕) ๕	' ๕	" ๕ #

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ 53.4 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการ ดังนี้ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงานปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ และปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น /ภาพที่ 1fi

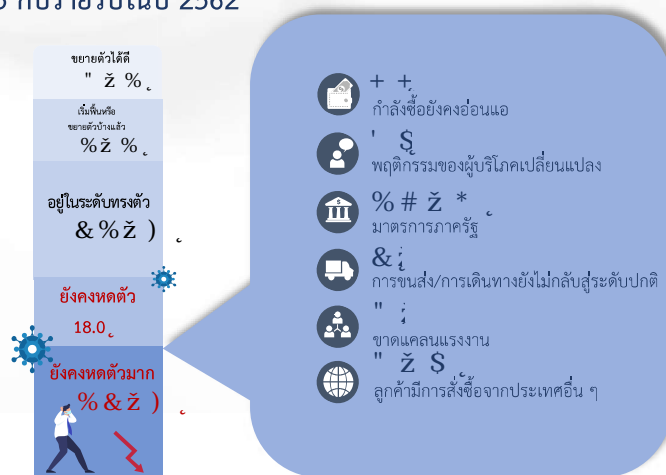
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



3.3.3 %การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

ในปี 2565 สถานประกอบการธุรกิจและบริการ ร้อยละ 52.7 ที่ให้ข้อมูลว่า ยังคงมีผลการดำเนินกิจการที่หดตัว เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินกิจการในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (ปี 2562) โดยสถานประกอบการให้ข้อมูลถึงอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ว่า ร้อยละ 99.6 เกิดจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 52.0 เกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 31.8 เกิดจากมาตรการภาครัฐ และเกิดจากอุปสรรคในด้านอื่น ๆ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 5.0 /ภาพที่ 2fi

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

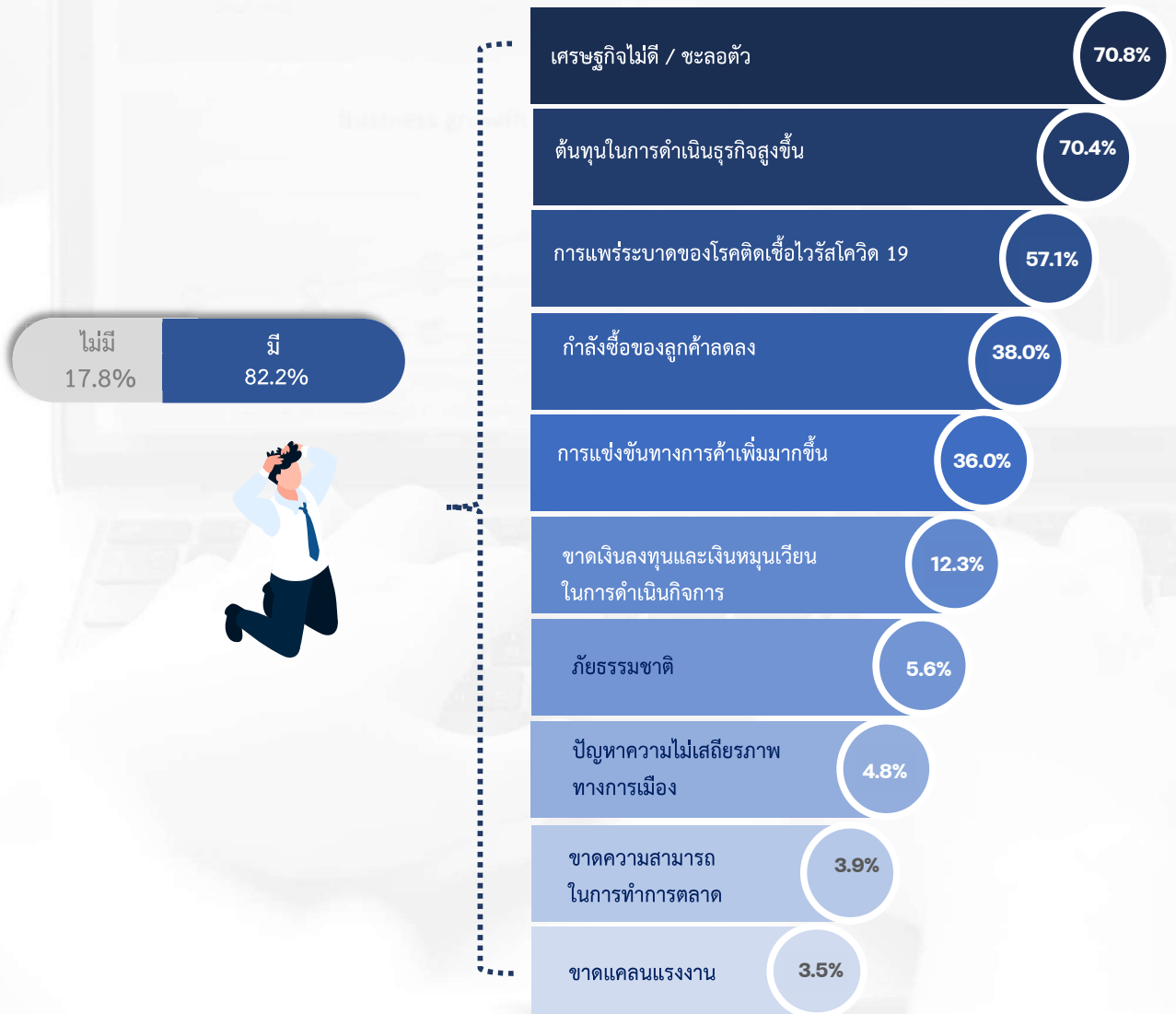


๕.๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ 82.2 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ภัยธรรมชาติ ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ขาดความสามารถในการทำการตลาด และขาดแคลนแรงงาน / ภาพที่ 3fi

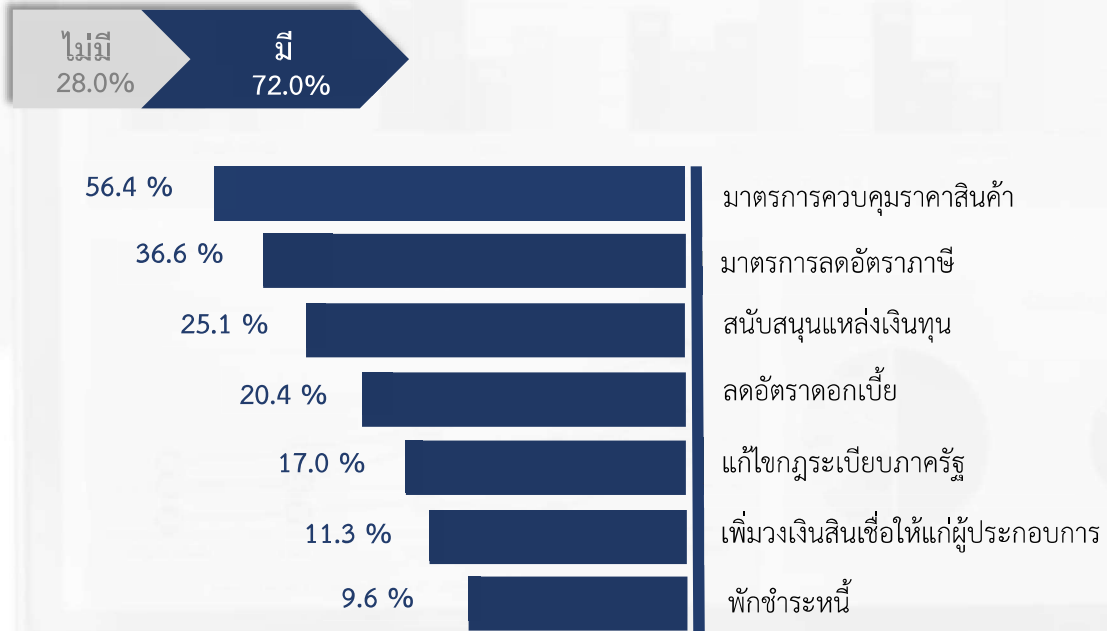
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ 72.0 ได้ระบุความต้องการ ดังนี้ มาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี สนับสนุนแหล่งเงินทุน ลดอัตราดอกเบี้ย แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ พักชำระหนี้ เป็นต้น /ภาพที่ 4fi

ภาพที่ 8 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ה כחמארת

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	56
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)		สหกรณ์/การรวมกลุ่ม Cooperatives/ Bundling		Size of establishment
	Number of establishments		proprietor		Juristic partnership		Company limited, Public company limited				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	7,872	100.0	7,276	92.4	389	4.9	203	2.6	4	0.1	Total
1- 5 คน	7,584	100.0	7,184	94.7	295	3.9	105	1.4	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	100.0	67	41.4	55	33.9	40	24.7	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	15	25.0	19	31.6	24	40.0	2	3.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	6	18.8	11	34.4	13	40.6	2	6.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	1	12.5	4	50.0	3	37.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	2	11.8	4	23.5	11	64.7	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	1	11.1	1	11.1	7	77.8	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	7,872	100.0	7,760	98.6	27	0.3	80	1.0	5	0.1	Total
1- 5 คน	7,584	100.0	7,540	99.4	7	0.1	37	0.5	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	100.0	141	87.0	1	0.7	18	11.1	2	1.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	44	73.3	1	1.7	15	25.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	19	59.4	6	18.7	4	12.5	3	9.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	5	62.5	2	25.0	1	12.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	9	52.9	7	41.2	1	5.9	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	2	22.2	3	33.3	4	44.5	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Size of establishment
	Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	7,872	100.0	1,867	23.7	1,303	16.6	2,613	33.2	689	8.7	1,400	17.8	Total
1- 5 คน	7,584	100.0	1,806	23.8	1,262	16.6	2,546	33.6	626	8.3	1,344	17.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	100.0	47	29.0	18	11.1	23	14.2	36	22.2	38	23.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	9	15.0	13	21.7	22	36.7	8	13.3	8	13.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	3	9.4	4	12.5	16	50.0	8	25.0	1	3.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	-	-	2	25.0	-	-	4	50.0	2	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	1	5.9	4	23.5	4	23.5	3	17.7	5	29.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	1	11.1	-	-	2	22.2	4	44.5	2	22.2	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021														Size of establishment
			เดือน Months								ชั่วโมง Hours per day						
	Number of establishments		< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10		> 10		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	7,872	100.0	190	2.4	317	4.0	404	5.1	6,961	88.5	1,461	18.6	5,641	71.6	770	9.8	Total
1- 5 คน	7,584	100.0	190	2.5	307	4.1	403	5.3	6,684	88.1	1,457	19.2	5,440	71.7	687	9.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	100.0	-	-	1	0.6	1	0.6	160	98.8	1	0.6	123	75.9	38	23.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	-	-	5	8.3	-	-	55	91.7	-	-	37	61.7	23	38.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	-	-	1	3.1	-	-	31	96.9	2	6.2	23	71.9	7	21.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	-	-	1	12.5	-	-	7	87.5	-	-	6	75.0	2	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	-	-	1	5.9	-	-	16	94.1	-	-	8	47.1	9	52.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	8	88.9	1	11.1	4	44.4	4	44.4	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment
	Number of establishments		No registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		> 50			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	592	100.0	71	12.0	521	88.0	168	28.3	270	45.6	79	13.4	4	0.7	2,587,326,670.0	Total
1- 5 คน	399	100.0	26	6.5	373	93.5	156	39.1	149	37.3	68	17.1	-	-	1,666,375,350.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	96	100.0	20	20.8	76	79.2	9	9.4	67	69.8	-	-	-	-	128,051,320.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	44	100.0	12	27.2	32	72.8			30	68.2	1	2.3	1	2.3	188,090,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	7	29.2	17	70.8	2	8.3	11	45.8	3	12.5	1	4.2	234,010,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	1	16.7	5	83.3	-	-	5	83.3	-	-	-	-	16,500,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	100.0	1	6.6	14	93.4	1	6.7	6	40.0	6	40.0	1	6.7	244,300,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	4	50.0	4	50.0	-	-	2	25.0	1	12.5	1	12.5	110,000,000.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ	

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	91
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	93

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	จากการดำเนินงาน	ชั้นกลาง	Value added	
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	แรงงาน Remuneration	Income	Intermediate consumption		
รวม	7,872	18,774	7,240	1,037,845.3	19,015,186.9	14,543,837.0	4,471,349.9	Total
1- 5 คน	7,584	14,445	3,217	436,997.8	7,409,227.3	5,401,219.0	2,008,008.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	1,329	1,134	154,148.6	2,521,864.8	1,709,787.1	812,077.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	772	710	101,540.1	1,935,846.4	1,373,325.6	562,520.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	641	611	89,797.9	1,685,422.3	1,397,587.4	287,834.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	223	213	31,085.5	738,829.5	677,184.1	61,645.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	642	636	94,270.1	1,543,108.8	1,202,219.9	340,888.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	722	719	130,005.3	3,180,887.8	2,782,513.9	398,373.9	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total			คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers			ลูกจ้าง Employees															Size of establishment
								รวม Total			ผู้บริหาร General manager			ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief			พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	7,872	18,774	8,321	10,453	11,534	4,732	6,802	7,240	3,589	3,651	311	146	165	482	119	363	2,208	1,171	1,037	4,239	2,153	2,086	Total
1 - 5 คน	7,584	14,445	6,024	8,421	11,228	4,569	6,659	3,217	1,455	1,762	98	42	56	168	5	163	1,101	566	535	1,850	842	1,008	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	1,329	773	556	195	113	82	1,134	660	474	88	38	50	74	15	59	235	144	91	737	463	274	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	772	358	414	62	28	34	710	330	380	38	16	22	57	20	37	213	132	81	402	162	240	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	641	329	312	30	15	15	611	314	297	32	23	9	55	25	30	200	94	106	324	172	152	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	223	127	96	10	3	7	213	124	89	5	3	2	11	4	7	47	34	13	150	83	67	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	642	285	357	6	3	3	636	282	354	38	18	20	45	15	30	265	100	165	288	149	139	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	722	425	297	3	1	2	719	424	295	12	6	6	72	35	37	147	101	46	488	282	206	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												Size of establishment
	Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
			Number of days worked per week						Average number of hours worked per day						
	จำนวน	ร้อยละ	<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	1,913	100.0	114	6.0	1,166	60.9	633	33.1	87	4.6	1,787	93.4	39	2.0	Total
1- 5 คน	1,626	100.0	107	6.6	934	57.4	585	36.0	81	5.0	1,523	93.7	22	1.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	161	100.0	1	0.6	128	79.5	32	19.9	1	0.6	146	90.7	14	8.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	3	5.0	46	76.7	11	18.3	-	-	60	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	2	6.2	27	84.4	3	9.4	3	9.4	29	90.6	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	1	12.5	7	87.5	-	-	1	12.5	6	75.0	1	12.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	-	-	15	88.2	2	11.8	-	-	15	88.2	2	11.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	1	11.1	8	88.9	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	7,872	7,240	1,037,845.3	954,275.4	45,629.6	12,494.3	25,446.0	Total
1- 5 คน	7,584	3,217	436,997.8	402,838.7	21,401.9	4,120.7	8,636.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	1,134	154,148.6	139,993.3	8,193.1	1,849.4	4,112.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	710	101,540.1	93,470.1	2,962.6	2,323.2	2,784.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	611	89,797.9	79,364.6	4,405.2	3,210.8	2,817.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	213	31,085.5	29,592.6	640.7	334.0	518.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	636	94,270.1	87,377.6	3,727.1	278.9	2,886.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	719	130,005.3	121,638.5	4,299.0	377.3	3,690.5	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	7,872	14,587,191.5	13,386,335.4	201,648.2	24,095.3	298,677.8	19,673.5	3,911.2	3,255.7	37,167.8	16,991.1	106,413.4	489,022.1	2,717,573.8	2,376,338.2	-341,235.6	Total
1 - 5 คน	7,584	5,426,433.8	4,767,795.3	133,817.2	18,258.6	166,187.7	15,770.8	2,554.2	987.3	13,376.8	12,304.2	87,995.8	207,385.9	908,147.2	645,895.2	-262,252.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	162	1,715,518.4	1,626,213.9	19,899.5	3,263.8	13,047.8	1,503.9	264.5	189.0	3,921.3	375.9	3,432.0	43,406.8	866,767.5	900,760.7	33,993.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	1,377,807.7	1,306,142.0	16,154.0	834.1	5,623.2	922.9	336.9	438.0	3,956.7	1,141.0	6,850.0	35,408.9	58,557.6	61,270.1	2,712.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	1,399,098.3	1,229,548.3	9,172.4	588.9	77,754.2	461.3	126.0	673.9	1,398.9	634.0	1,224.9	77,515.5	258,209.3	205,625.0	-52,584.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	677,420.6	633,745.6	6,106.5	150.6	6,646.6	130.7	256.0	-	1,409.0	-	565.5	28,410.1	40,565.3	38,190.9	-2,374.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	1,203,902.3	1,142,954.7	10,278.2	317.8	3,592.6	477.9	251.0	412.2	2,428.8	856.0	4,849.0	37,484.1	233,898.9	244,313.1	10,414.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	2,787,010.4	2,679,935.6	6,220.4	681.5	25,825.7	406.0	122.6	555.3	10,676.3	1,680.0	1,496.2	59,410.8	351,428.0	280,283.2	-71,144.9	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน รวม	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses																		ค่าใช้จ่ายในการ		
		ค่ารับรอง/Entertainment		ค่ากำจัดขยะ	ค่าเครื่องใช้	ค่าผลิตภัณฑ์	ค่าพาหนะ	ค่าธรรมเนียม	ค่า	ค่าซ่อมแซม	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่าที่ดิน	ขาดทุนจาก	ค่าดอกเบี้ยจ่าย	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ	อื่นๆ	จัดซื้อวัสดุ	อุปกรณ์สำหรับ			
		รวม	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม	ค่ากิจกรรม เพื่อความ บันเทิง	Lodging	Waste disposal	ที่ทำความสกปรก ด้วยผ้า Linen expenses	ทำความสะอาด ต่างๆ Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ใบอนุญาต ค่าธรรมเนียม	การกุศล/ บริจาค Charity/ donation	ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on vehicles, construction, machinery and equipment, etc.	ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment,	อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน ฯลฯ Rent on buildings/ land and buildings	การเปลี่ยนแปลง แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	Interest paid	Bad debt/ Doubtful accounts	Others	ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total		
ขนาดของสถานประกอบการ	รวม	7,872	3,913.5	3,165.9	251.1	496.5	2,252.8	1,610.8	13,017.6	4,026.0	10,420.3	9,187.4	37,167.8	16,991.1	106,413.4	14,386.3	12.0	40,524.0	2,818.5	159,026.9	17,798.0	Total
1- 5 คน	7,584	197.1	26.1	171.0	-	1,644.3	1,086.8	10,768.0	1,639.7	5,101.7	4,750.7	13,376.8	12,304.2	87,995.8	7,716.2	12.0	23,340.3	1,862.5	39,634.7	11,827.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	162	1,137.0	687.0	-	450.0	235.4	375.9	1,223.9	0.8	707.5	257.0	3,921.3	375.9	3,432.0	1,076.0	-	5,071.3	660.0	11,096.5	1,415.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	60	163.3	141.8	-	21.5	166.9	-	296.5	27.5	1,126.6	351.2	3,956.7	1,141.0	6,850.0	368.7	-	4,196.1	286.0	12,276.1	1,030.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	32	302.7	210.6	77.1	15.0	48.5	141.6	281.8	1,008.6	1,284.8	125.0	1,398.9	634.0	1,224.9	1,079.5	-	1,500.9	10.0	43,965.6	1,454.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	8	395.8	385.8	-	10.0	22.7	-	43.1	-	700.0	281.4	1,409.0	-	565.5	150.0	-	236.6	-	22,919.9	550.3	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	17	1,531.1	1,528.1	3.0	-	110.5	6.5	318.9	1,349.4	1,445.9	3,036.0	2,428.8	856.0	4,849.0	2,760.0	-	1,682.4	-	8,904.7	551.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	186.5	186.5	-	-	24.5	-	85.4	-	53.8	386.1	10,676.3	1,680.0	1,496.2	1,235.9	-	4,496.4	-	20,229.4	967.5	51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment		
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses								
		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment			คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	7,872	7,420	94.3	208	2.6	2,475	31.4	7,720	98.1	103	1.3	2,636	33.5	31	0.4	Total
1- 5 คน	7,584	7,181	94.7	99	1.3	2,228	29.4	7,469	98.5	45	0.6	2,429	32.0	30	0.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	143	88.3	63	38.9	140	86.4	150	92.6	26	16.0	106	65.4	1	0.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	49	81.7	13	21.7	55	91.7	48	80.0	6	10.0	51	85.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	23	71.9	17	53.1	23	71.9	26	81.3	9	28.1	20	62.5	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	5	62.5	2	25.0	8	100.0	6	75.0	4	50.0	8	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	13	76.5	8	47.1	14	82.4	15	88.2	8	47.1	14	82.4	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	6	66.7	6	66.7	7	77.8	6	66.7	5	55.6	8	88.9	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ						Payment methods for different types of transaction						Size of establishment
		การจ่ายเงินเดือนพนักงาน						การลงทุน						
		Employee payroll						Investment						
		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระหนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระหนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	7,872	1,682	21.3	4	0.1	520	6.6	645	8.2	24	0.3	499	6.3	Total
1- 5 คน	7,584	1,441	19.0	-	-	358	4.7	605	8.0	-	-	460	6.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	148	91.4	-	-	84	51.9	27	16.7	16	9.9	22	13.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	47	78.3	-	-	34	56.7	2	3.3	-	-	4	6.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	23	71.9	2	6.3	17	53.1	7	21.9	3	9.4	9	28.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	3	37.5	-	-	8	100.0	2	25.0	2	25.0	2	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	14	82.4	1	5.9	11	64.7	1	5.9	1	5.9	1	5.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	6	66.7	1	11.1	8	88.9	1	11.1	2	22.2	1	11.1	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวนสถาน	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments								Size of establishment
	สถาน	ประกอบการ	รวม	รายรับจาก	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินธุรกิจ)						
	ประกอบการ	Number of			การขายสินค้า	Other receipts from business					
	Number of	establishments	Total	และบริการ		รวม	รายรับจาก	รายรับจากการ	รายรับจากการ	ดอกเบี้ยรับ/	
establishments	ที่มีรายรับจาก	Receipts from	Total	การให้เช่าที่ดิน	ให้เช่าอาคาร /	ให้เช่ายานพาหนะ	เงินปันผลรับ/	Other			
	การขายสินค้า	sales of goods		from	อาคารพร้อมที่ดิน	เครื่องจักรและ	Interest/	receipts			
	และบริการ	and services		Receipts from	Receipts from	Receipts from	dividend				
	ผ่านทาง			rent on land	rent on	Receipts from					
	อินเทอร์เน็ต			building /	building with	rent on vehicles					
	Receipts from			land	land	and machinery,					
	sale or service					etc.					
	via the internet										
รวม	7,872	404	19,476,946.9	19,242,790.1	234,156.8	53,345.1	59,243.7	4,578.5	67,179.3	49,810.2	Total
1- 5 คน	7,584	362	7,683,360.8	7,639,102.0	44,258.8	2,135.0	285.0	-	9,746.5	32,092.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	16	2,488,871.4	2,477,558.6	11,312.8	342.0	9,583.4	360.0	657.7	369.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	14	1,934,856.3	1,929,542.9	5,313.4	-	-	-	1,722.4	3,591.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	7	1,748,221.8	1,728,223.1	19,998.7	1,500.0	-	218.5	8,715.2	9,565.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	1	741,211.9	734,014.0	7,197.9	-	2,902.9	4,000.0	8.0	287.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	4	1,576,343.7	1,519,546.4	56,797.3	164.0	9,391.3	-	43,485.2	3,756.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	-	3,304,081.0	3,214,803.1	89,277.9	49,204.1	37,081.1	-	2,844.3	148.4	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Size of establishment
		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	7,872	7,814	99.3	65	0.8	2,525	32.1	Total
1- 5 คน	7,584	7,533	99.3	4	0.1	2,258	29.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	161	99.4	17	10.5	152	93.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	57	95.0	14	23.3	55	91.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	30	93.8	14	43.8	30	93.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	7	87.5	2	25.0	8	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	17	100.0	7	41.2	14	82.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	9	100.0	7	77.8	8	88.9	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021								Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
รวม	7,872	19,538,069.1	7,353,763.1	7,292,436.4	1,254,085.3	2,905,423.8	417,672.4	302,718.3	11,969.8	Total
1- 5 คน	7,584	15,495,490.4	5,947,237.1	5,736,011.0	1,023,355.6	2,442,567.9	195,112.8	151,037.7	168.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	1,240,601.9	481,529.5	432,978.4	94,140.6	182,009.3	30,726.4	16,952.2	2,265.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	620,666.6	251,372.9	213,275.4	64,490.0	57,653.4	20,246.5	11,706.4	1,922.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	722,642.5	135,562.2	399,003.3	32,457.0	93,468.4	25,760.1	33,772.5	2,619.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	141,935.4	44,694.3	54,762.7	4,220.0	22,153.4	1,757.4	14,274.6	73.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	436,649.4	150,510.6	203,006.0	8,151.3	23,089.4	33,276.0	14,494.1	4,122.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	880,082.9	342,856.5	253,399.6	27,270.8	84,482.0	110,793.2	60,480.8	800.0	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021								Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
รวม	7,872	18,409,611.8	7,354,089.7	6,856,266.2	1,099,427.9	2,475,616.1	376,737.6	236,530.6	10,943.7	Total
1- 5 คน	7,584	14,690,839.3	5,948,662.1	5,437,036.0	910,559.9	2,095,644.8	173,931.0	124,870.9	134.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	1,166,736.8	482,529.6	408,323.8	77,642.4	155,276.1	27,344.1	13,728.3	1,892.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	576,715.5	251,612.9	197,542.1	51,593.0	45,501.8	19,079.7	9,658.0	1,728.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	603,078.0	135,562.2	330,862.6	27,885.6	75,941.2	16,514.6	14,096.4	2,215.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	127,925.9	44,694.3	52,030.4	3,376.0	16,596.3	1,588.8	9,589.0	51.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	408,863.8	148,172.1	192,296.7	6,554.3	17,720.3	28,288.7	11,659.6	4,172.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	835,452.5	342,856.5	238,174.6	21,816.7	68,935.6	109,990.7	52,928.4	750.0	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	Size of establishment
รวม	7,872	23,368.2	20,075.9	Total
1- 5 คน	7,584	-	658.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	50.9	1,200.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	1,699.9	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	10,255.4	9,346.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	700.0	5,250.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	4,058.1	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	6,603.9	3,621.0	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ										ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/														Size of establishment			
	Number of establishments										Problems and obstacles of establishments																	
	รวม	ผลกระทบ				เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว	ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง	การแข่งขันทาง การค้าเพิ่มขึ้น	ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน	ขาดแคลนแรงงาน	กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด	ภัยธรรมชาติ	การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
		Total	ไม่ได้รับ	ได้รับ	Affected											Economic crisis	High production cost	Competition	Lack of loan	Labor	Lower purchasing power	Political instability	Lack of marketing capabilities	Natural disaster		The spread of the coronavirus disease covid 19	จำนวน	ร้อยละ
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
รวม	7,872	100.0	1,398	17.8	6,474	82.2	6,138	78.0	5,545	70.4	2,837	36.0	968	12.3	279	3.5	2,992	38.0	380	4.8	305	3.9	444	5.6	4,498	57.1	Total	
1- 5 คน	7,584	100.0	1,380	18.2	6,204	81.8	5,924	78.1	5,318	70.1	2,712	35.8	907	12.0	247	3.3	2,834	37.4	338	4.5	300	4.0	412	5.4	4,268	56.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	162	100.0	5	3.1	157	96.9	132	81.5	152	93.8	80	49.4	51	31.5	19	11.7	90	55.6	35	21.6	1	0.6	24	14.8	133	82.1	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	60	100.0	6	10.0	54	90.0	39	65.0	39	65.0	21	35.0	8	13.3	5	8.3	33	55.0	4	6.7	4	6.7	4	6.7	45	75.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	32	100.0	1	3.1	31	96.9	20	62.5	16	50.0	13	40.6	-	-	5	15.6	19	59.4	2	6.3	-	-	1	3.1	29	90.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	6	75.0	6	75.0	3	37.5	2	25.0	1	12.5	4	50.0	1	12.5	-	-	1	12.5	6	75.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	17	100.0	-	-	17	100.0	14	82.4	11	64.7	6	35.3	-	-	2	11.8	9	52.9	-	-	-	-	1	5.9	12	70.6	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	4	44.4	5	55.6	3	33.3	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	3	33.3	-	-	-	-	1	11.1	5	55.6	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																Size of establishment										
	รวม Total		ไม่มี NO		มี Yes		ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ ให้แก่ผู้ประกอบการ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	7,872	100.0	2,207	28.0	5,665	72.0	1,609	20.4	1,979	25.1	752	9.6	886	11.3	2,883	36.6	4,440	56.4	1,341	17.0	36	0.5	Total								
1 - 5 คน	7,584	100.0	2,168	28.6	5,416	71.4	1,478	19.5	1,884	24.8	707	9.3	821	10.8	2,692	35.5	4,278	56.4	1,294	17.1	30	0.4	1 - 5 persons								
6 - 10 คน	162	100.0	24	14.8	138	85.2	80	49.4	61	37.7	27	16.7	45	27.8	107	66.0	103	63.6	30	18.5	5	3.1	6 - 10 persons								
11 - 15 คน	60	100.0	7	11.7	53	88.3	27	45.0	14	23.3	7	11.7	9	15.0	42	70.0	25	41.7	13	21.7	-	-	11 - 15 persons								
16 - 25 คน	32	100.0	2	6.2	30	93.8	11	34.4	13	40.6	5	15.6	6	18.8	20	62.5	15	46.9	2	6.3	-	-	16 - 25 persons								
26 - 30 คน	8	100.0	1	12.5	7	87.5	6	75.0	1	12.5	2	25.0	2	25.0	6	75.0	5	62.5	1	12.5	-	-	26 - 30 persons								
31 - 50 คน	17	100.0	1	5.9	16	94.1	5	29.4	4	23.5	2	11.8	1	5.9	12	70.6	10	58.8	-	-	1	5.9	31 - 50 persons								
51 - 200 คน	9	100.0	4	44.4	5	55.6	2	22.2	2	22.2	2	22.2	2	22.2	4	44.4	4	44.4	1	11.1	-	-	51 - 200 persons								

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	7,872	18,774	7,240	1,037,845.3	19,015,186.9	14,543,837.0	4,471,349.9	Total
ส่วนบุคคล	7,276	14,036	2,805	332,670.3	4,450,537.0	2,886,693.7	1,563,844.1	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	389	2,310	2,126	308,078.8	6,375,078.0	5,069,535.4	1,305,542.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	203	2,369	2,250	385,620.3	7,895,031.9	6,316,302.2	1,578,729.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	59	59	11,475.9	294,540.0	271,305.7	23,233.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	7,584	14,445	3,217	436,997.8	7,409,227.3	5,401,219.0	2,008,008.3	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	7,184	13,066	2,021	267,399.5	4,089,189.5	2,683,316.0	1,405,873.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	295	952	848	123,232.9	1,667,636.8	1,192,708.0	474,928.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	105	427	348	46,365.4	1,652,401.0	1,525,195.0	127,206.0	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	162	1,329	1,134	154,148.6	2,521,864.8	1,709,787.1	812,077.7	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	67	468	331	37,493.8	223,762.2	138,430.4	85,331.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	55	498	450	57,412.5	1,808,809.5	1,249,885.7	558,923.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	40	363	353	59,242.3	489,293.1	321,471.0	167,822.1	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	60	772	710	101,540.1	1,935,846.4	1,373,325.6	562,520.9	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	15	183	160	12,589.9	66,227.5	32,167.1	34,060.4	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	19	246	225	35,321.2	963,509.8	871,388.6	92,121.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	24	320	302	50,086.6	896,392.2	466,507.2	429,884.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	23	23	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	32	641	611	89,797.9	1,685,422.3	1,397,587.4	287,834.8	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	6	121	105	5,327.8	36,459.3	11,388.8	25,070.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	11	221	213	30,255.8	510,292.1	431,731.2	78,560.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	13	263	257	46,280.8	853,848.2	686,424.4	167,423.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	36	36		C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	8	223	213	31,085.6	738,829.5	677,184.1	61,645.4	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	1	59	54		C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	94	91	21,002.3	484,154.9	437,297.8	46,857.1	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	70	68		C	C	C	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	17	642	636	94,270.0	1,543,108.8	1,202,219.9	340,888.9	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	2	75	73		C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	146	146	20,189.3	573,927.6	522,538.7	51,388.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	11	421	417	69,276.5	957,172.0	673,105.4	284,066.6	Company limited, public company limited
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	9	722	719	130,005.3	3,180,887.8	2,782,513.9	398,373.9	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	1	64	61		C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	153	153		C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	505	505	107,740.5	2,811,250.9	2,418,187.7	393,063.2	Company limited, public company limited

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	7,872	18,774	7,240	1,037,845.3	19,015,186.9	14,543,837.0	4,471,349.9	Total
สำนักงานแห่งเดียว	7,760	17,115	5,613	743,910.5	13,243,320.0	9,649,788.0	3,593,531.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	27	761	756	141,476.7	4,075,611.0	3,720,834.0	354,777.4	Head office
สำนักงานสาขา	80	839	814	143,279.6	1,652,030.9	1,148,252.5	503,778.2	Branch
อื่นๆ	5	59	57	9,178.5	44,225.0	24,962.5	19,262.9	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	7,584	14,445	3,217	436,997.8	7,409,227.3	5,401,219.0	2,008,008.3	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7,540	14,278	3,063	417,349.7	7,107,726.3	5,146,177.3	1,961,549.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	7	29	26	2,607.5	12,381.8	8,211.6	4,170.1	Head office
สำนักงานสาขา	37	138	128	17,040.6	289,119.2	246,830.1	42,289.1	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	162	1,329	1,134	154,148.6	2,521,864.8	1,709,787.1	812,077.7	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	141	1,162	977	126,727.1	2,368,237.7	1,636,292.3	731,945.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	7	7	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	18	149	141	25,184.4	93,189.1	27,012.0	66,177.1	Branch
อื่นๆ	2	11	9	C	C	C	C	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	60	772	710	101,540.1	1,935,846.4	1,373,325.6	562,520.9	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	44	576	520	67,063.5	1,719,510.6	1,237,722.1	481,788.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	14	14	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	15	182	176	32,046.0	175,835.9	132,156.5	43,679.3	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	32	641	611	89,797.9	1,685,422.3	1,397,587.4	287,834.8	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	19	380	352	47,456.3	932,246.7	789,372.7	142,874.0	Single unit
สำนักงานใหญ่	6	141	139	22,482.1	563,324.2	461,009.3	102,315.0	Head office
สำนักงานสาขา	4	72	72	11,834.2	148,064.0	123,043.5	25,020.6	Branch
อื่นๆ	3	48	48	C	C	C	C	Others

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	8	223	213	31,085.6	738,829.5	677,184.1	61,645.4	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	5	140	131	13,218.9	87,542.5	67,426.4	20,116.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	39	39	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	44	43	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	17	642	636	94,270.0	1,543,108.8	1,202,219.9	340,888.9	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	9	362	356	49,830.2	658,418.8	408,471.1	249,947.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	7	245	245	38,892.0	860,361.0	777,281.3	83,079.7	Head office
สำนักงานสาขา	1	35	35	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	9	722	719	130,005.3	3,180,887.8	2,782,513.9	398,373.9	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	2	217	214	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	286	286	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	4	219	219	46,719.3	693,493.6	379,375.5	314,118.1	Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

Number of employees

Number of employees	
> 25	7
2 - 25	> 8
7	8 - 10
11 - 15	

Employees

Division of business industry

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	7,872	7,240	1,037,845.3	954,275.4	45,629.6	12,494.3	25,446.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	1,238	163,790.2	156,088.0	2,439.7	1,815.2	3,447.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	911	124,183.5	113,840.9	5,444.8	1,443.6	3,454.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	3,214	536,097.3	500,860.3	15,543.8	6,003.1	13,690.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	245	27,443.5	26,481.8	-	270.6	691.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	679	93,238.5	69,638.3	18,777.0	2,592.0	2,231.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	2	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	3	C	C	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	315	42,884.4	39,996.6	1,424.7	32.7	1,430.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	45	11,548.4	11,110.0	343.6	50.5	44.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	36	4,292.4	4,050.0	132.0	16.8	93.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	7	C	C	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	33	4,392.2	4,233.6	60.0	60.0	38.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	64	4,613.8	4,319.8	220.0	-	74.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	2	C	C	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	47	5,322.5	5,181.9	-	C	139.6	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	6	C	C	-	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	11	1,445.4	1,413.1	-	-	32.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	268	3,165.0	3,165.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100	10,315.1	8,905.0	1,220.0	144.0	46.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	14	2,200.0	2,150.4	24.0	-	25.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses and equipment on computers system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ machinery on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	Division of business industry
															1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
	รวม	7,872	14,587,191.5	13,386,335.4	201,648.2	24,095.3	298,677.8	19,673.5	3,911.2	3,255.7	37,167.8	16,991.1	106,413.4	489,022.1	2,717,573.8	2,376,338.2	-341,235.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	2,166,135.5	2,015,173.8	19,871.6	2,183.1	14,516.0	3,474.7	566.2	621.7	8,713.1	1,320.0	4,670.0	95,025.3	467,548.0	346,023.5	-121,524.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	2,159,942.0	2,039,586.2	12,366.5	1,262.6	39,371.9	1,237.9	235.9	224.0	7,586.0	630.0	4,739.1	52,701.9	360,557.2	311,587.8	-48,969.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	9,227,278.7	8,597,060.2	89,398.9	9,932.5	208,793.3	8,517.9	2,779.4	1,980.1	15,102.9	10,989.8	37,182.7	245,541.0	1,843,065.6	1,675,049.5	-168,016.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	36,962.4	9,878.8	12,997.0	1,089.3	680.5	902.3	71.5	61.9	1,406.6	74.4	-	9,800.1	1,979.6	1,059.4	-880.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	741,560.4	578,334.4	28,714.7	3,324.8	17,392.4	2,336.8	23.2	-	326.9	3,156.0	47,720.5	60,230.7	14,594.0	17,756.0	3,162.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	C	C	-	C	-	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	-	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	43,118.8	1,507.0	23,703.1	3,794.2	805.5	947.8	-	20.0	1,627.3	70.0	-	10,643.9	6,403.9	6,403.9	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	3,228.3	-	544.0	242.3	367.0	135.6	28.0	-	20.0	213.9	-	1,677.5	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	5,727.0	3,886.0	596.8	89.4	201.0	192.1	31.7	-	55.0	-	-	675.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	C	-	C	C	C	C	-	-	-	-	C	C	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	24,077.0	20,016.0	682.8	113.0	532.8	170.4	95.0	-	203.0	-	-	2,264.0	13,020.0	8,400.0	-4,620.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	3,069.9	1,395.5	375.2	54.5	283.6	24.4	26.0	90.0	42.5	200.0	275.0	303.2	1,378.5	186.0	-1,192.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	C	-	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	547.5	230.0	24.4	2.8	88.0	11.6	-	-	6.0	-	-	184.7	5.0	4.5	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	C	C	-	-	C	-	-	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	12,304.8	6,979.2	2,022.5	63.9	123.5	181.0	47.9	-	80.0	-	1,536.0	1,270.8	1,935.0	1,914.7	-20.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	3,059.2	281.0	232.8	26.5	606.8	109.9	-	-	985.0	200.0	-	617.2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	9,961.8	9,240.0	92.4	16.8	436.8	42.0	-	-	-	-	-	133.8	5.0	5.3	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	16	887.8	240.0	516.0	12.4	24.0	9.6	-	-	6.0	-	-	79.8	60.0	40.0	-20.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	94,017.6	75,728.3	1,174.5	177.4	7,156.3	241.1	-	240.0	638.0	77.0	4,029.6	4,555.4	5,092.2	3,407.8	-1,684.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	50,758.2	23,573.5	8,032.0	1,692.9	7,169.2	1,083.0	2.4	18.0	123.0	-	6,044.4	3,019.8	1,089.8	2,933.8	1,844.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses																Division of business industry
				รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าแก๊ส Gas/ Postage, Office fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร Telegrams, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Supplies/ Supplies	ค่าทำบัญชี ค่าตรวจสอบ บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าใช้จ่าย ในการ ฝึกอบรม วางแผน และ พัฒนาสาขา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Insurance premium	ค่า เบี้ย ประกันภัย Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ อินเทอร์เน็ต Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer	ค่า ขนส่ง สินค้าที่ขาย Good delivery	ค่า คอมมิชชั่น Commission			
	รวม	7,872	14,587,191.5	13,386,335.4	1,200,856.1	201,648.2	24,095.3	298,677.8	28,700.5	34,769.9	16,358.5	1,063.4	11,795.9	63,778.8	19,673.5	3,911.2	3,255.7	61,073.7	10,285.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	2,166,135.6	2,015,173.8	150,961.8	19,871.6	2,183.1	14,516.0	4,634.0	4,708.6	2,910.8	337.5	4,094.7	22,837.4	3,474.7	566.2	621.7	4,091.4	1,888.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	2,159,941.9	2,039,586.2	120,355.7	12,366.5	1,262.6	39,371.9	2,370.0	2,288.9	1,465.2	187.0	3,300.6	6,746.7	1,237.9	235.9	224.0	7,109.2	7,513.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	9,227,278.6	8,597,060.2	630,218.4	89,398.9	9,932.4	208,793.3	12,696.0	15,199.0	7,379.6	444.9	4,076.2	21,045.9	8,517.9	2,779.4	1,980.1	48,599.9	454.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	36,962.4	9,878.8	27,083.6	12,997.0	1,089.3	680.5	335.0	1,029.7	499.0	-	90.5	1,028.0	902.3	71.5	61.9	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	741,560.4	578,334.4	163,226.0	28,714.7	3,324.8	17,392.4	4,529.0	7,909.8	2,460.0	54.0	139.2	10,200.1	2,336.8	23.2	-	1,082.6	374.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	43,118.8	1,507.0	41,611.8	23,703.1	3,794.2	805.5	1,288.0	230.6	1,312.9	-	-	149.8	947.8	-	20.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	3,228.3	0.0	3,228.3	544.0	242.3	367.0	139.0	327.7	29.0	-	5.1	33.1	135.6	28.0	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	5,727.0	3,886.0	1,841.0	596.8	89.4	201.0	182.0	150.5	10.0	-	16.5	191.6	192.1	31.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	C	0.0	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	C	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	24,077.0	20,016.0	4,061.0	682.8	113.0	532.8	126.0	1,697.4	21.0	-	9.8	128.2	170.4	95.0	-	101.9	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	3,069.9	1,395.5	1,674.4	375.2	54.5	283.6	120.0	15.8	50.0	-	-	66.2	24.4	26.0	90.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	C	0.0	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	547.5	230.0	317.5	24.4	2.8	88.0	18.0	4.0	60.0	35.0	-	13.3	11.6	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	-	-	-	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	12,304.7	6,979.2	5,325.5	2,022.5	63.9	123.5	68.7	807.5	-	-	63.0	63.7	181.0	47.9	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	3,059.3	281.0	2,778.3	232.8	26.6	606.8	63.0	14.5	-	5.0	0.3	131.6	109.9	-	-	-	30.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	9,961.8	9,240.0	721.8	92.4	16.8	436.8	50.4	46.2	-	-	-	11.6	42.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	16	887.8	240.0	647.8	516.0	12.4	24.0	57.6	2.0	-	-	-	2.6	9.6	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	94,017.5	75,728.3	18,289.2	1,174.4	177.4	7,156.3	603.0	182.1	144.0	-	-	411.3	241.1	-	240.0	-	24.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	50,758.2	23,573.4	27,184.8	8,032.0	1,692.9	7,169.2	1,373.0	129.9	2.0	-	-	680.1	1,083.0	2.4	18.0	3.0	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses																	ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	รวม Total									
			ค่ารับรอง/Entertainment				ค่ากำจัดขยะ Waste disposal		ค่าสิ่งของ ที่ชำรุด/ชำรุด ที่ชำรุดชำรุด Linens and Sanitary products		ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation		ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permit fee		ค่า บริจาค/ Charity/ donation		ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.		ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร อาคาร หรือที่ดิน ฯลฯ Rent on buildings/ Rent on land and buildings			ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร แปลงยี่สิบ แลกเปลี่ยน ฯลฯ Loss of currency exchange		ค่าดอกเบี้ยจ่าย Interest paid		หนี้สงสัยจะสูญ Doubtful accounts		อื่นๆ Others		
			รวม Total	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่ากิจกรรม และบันเทิง Recreational activities	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าสิ่งของ ที่ชำรุดชำรุด Linens and Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permit fee	ค่า บริจาค/ Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร อาคาร หรือที่ดิน ฯลฯ Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร แปลงยี่สิบ แลกเปลี่ยน ฯลฯ Loss of currency exchange	ค่าดอกเบี้ยจ่าย Interest paid	หนี้สงสัยจะสูญ Doubtful accounts	อื่นๆ Others													
		7,872	3,913.5	3,165.9	251.1	496.5	2,252.8	1,610.8	13,017.6	4,026.0	10,420.3	9,187.4	37,167.8	16,991.1	106,413.4	14,386.3	12.0	40,524.0	2,818.5	159,026.9	17,798.0	Total								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	1,356.4	906.4	-	450.0	265.2	174.8	1,867.3	126.6	2,165.6	464.0	8,713.1	1,320.0	4,670.0	2,463.8	-	5,442.4	20.0	35,196.3	2,713.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles								
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	64.8	39.6	25.2	-	223.9	13.1	585.6	1,422.5	1,289.9	1,774.6	7,586.0	630.0	4,739.1	1,660.7	-	6,112.6	670.0	7,903.1	1,230.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)								
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	1,001.2	909.8	54.9	36.5	1,236.2	1,050.0	5,125.8	2,360.0	6,006.8	3,749.2	15,102.9	10,989.8	37,182.7	6,495.1	-	21,296.3	2,068.2	86,202.8	7,097.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)								
55	ที่พักแรม	71	1,452.1	1,281.1	171.0	-	129.6	1,278.3	1,393.3	-	298.4	478.0	1,406.6	74.4	-	0.0	-	299.7	-	1,488.5	613.7	Accommodation								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	-	-	-	-	256.4	-	2,500.6	116.9	61.1	2,102.3	326.9	3,156.0	47,720.6	1,706.1	-	2,867.7	24.0	23,846.7	3,646.3	Food and beverage service activities								
59	การผลิตภาพยนตร์ ฟิล์มโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	-	-	-	C	-	C	-	C	-	C	0.0	-	C	-	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities								
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities								
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	7.0	7.0	-	-	41.0	-	1,032.6	-	344.8	22.0	1,627.3	70.0	-	1,760.6	12.0	1,832.7	5.5	2,604.5	947.6	Real estate activities								
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	-	-	-	-	5.5	-	6.8	-	32.0	-	20.0	213.9	-	300.0	-	-	-	799.3	21.8	Legal and accounting activities								
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	-	-	-	-	8.0	-	41.6	-	15.0	-	55.0	-	-	-	-	-	-	59.8	113.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis								
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	C	Advertising and market research								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	17.0	17.0	-	-	7.0	5.0	24.0	-	3.6	5.0	203.0	-	-	-	-	-	-	118.1	29.0	Other professional, scientific and technical activities								
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	-	-	-	-	3.8	5.0	16.0	-	2.0	-	42.5	200.0	275.0	-	-	-	10.0	14.4	45.8	Rental and leasing activities								
78	กิจกรรมการจัดงาน	1	-	-	-	-	-	-	C	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Employment activities								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	-	-	-	-	-	1.0	-	7.0	-	6.0	-	-	-	-	40.0	-	6.4	5.2	Security and investigation activities								
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	-	-	C	-	-	-	C	C	-	-	-	-	-	C	-	C	C	Services to buildings and landscape activities								
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	-	-	-	-	10.4	-	91.4	-	25.4	-	80.0	-	1,536.0	-	-	-	-	139.6	56.9	Office administrative, office support and other business support activities								
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	15.0	5.0	-	10.0	0.4	-	59.5	-	-	-	985.0	200.0	-	-	-	186.0	-	111.9	47.1	Creative, arts and entertainment activities								
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	-	-	-	-	12.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	11.2	Gambling and betting activities								
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	-	-	-	-	0.0	-	-	-	8.4	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	5.2	23.0	Sports activities and amusement and recreation activities								
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	-	-	-	-	18.5	1.8	97.8	-	23.2	534.4	638.0	77.0	4,029.6	-	-	2,415.6	-	99.4	329.8	Repair of computers and personal and household goods								
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	-	-	-	-	53.4	27.8	171.4	-	116.2	37.0	123.0	-	6,044.4	-	-	-	20.8	405.3	860.1	Other personal service activities								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม, พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction								การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier								การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses											
		เงินสด Cash				เช็ค Check				การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)				เงินสด Cash				เช็ค Check				การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)				คริปโทเคอร์เรนซี Cryptocurrency			
		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม	7,872	7,420	94.3	208	2.6	2,475	31.4	7,720	98.1	103	1.3	2,636	33.5	31	0.4								Total					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	621	93.1	23	3.4	419	62.8	641	96.1	5	0.7	280	42.0	-	-								Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	322	97.6	13	3.9	152	46.0	317	96.1	12	3.6	155	47.0	7	2.1								Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	3,154	98.2	115	3.6	1,156	36.0	3,113	96.9	76	2.4	1,205	37.5	24	0.7								Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม	71	66	93.0	11	15.5	49	69.0	66	93.0	7	9.8	36	50.7	-	-								Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	1,371	100.0	3	0.2	308	22.5	1,371	100.0	-	-	307	22.4	-	-								Food and beverage service activities					
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-								Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities					
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-								Computer programming, consultancy and related activities					
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	855	73.8	39	3.4	58	5.0	1,158	100.0	1	0.1	191	16.5	-	-								Real estate activities					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	23	74.2	-	-	-	-	30	96.8	-	-	24	77.4	-	-								Legal and accounting activities					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	13	100.0	-	-	13	100.0	8	61.5	-	-	13	100.0	-	-								Architectural and engineering activities; technical testing and analysis					
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-								Advertising and market research					
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	15	83.3	1	5.6	-	-	18	100.0	1	5.6	3	16.7	-	-								Other professional, scientific and technical activities					
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	19	95.0	2	10.0	2	10.0	20	100.0	-	-	2	10.0	-	-								Rental and leasing activities					
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-								Employment activities					
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	4	100.0	-	-	3	75.0	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-								Security and investigation activities					
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-								Services to buildings and landscape activities					
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	37	97.4	-	-	9	23.7	37	97.4	-	-	9	23.7	-	-								Office administrative, office support and other business support activities					
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	58	57	98.3	-	-	4	6.9	57	98.3	-	-	4	6.9	-	-								Creative, arts and entertainment activities					
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	14	100.0	-	-	7	50.0	14	100.0	-	-	7	50.0	-	-								Gambling and betting activities					
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	16	100.0	-	-	2	12.5	16	100.0	-	-	2	12.5	-	-								Sports activities and amusement and recreation activities					
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	178	100.0	-	-	43	24.2	178	100.0	-	-	40	22.5	-	-								Repair of computers and personal and household goods					
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	649	97.3	-	-	244	36.6	666	99.9	-	-	347	52.0	-	-								Other personal service activities					

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												
			การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment						
			เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total		
	รวม	7,872	1,682	21.3	4	0.1	520	6.6	645	8.2	24	0.3	499	6.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	286	42.5	1	0.1	29	4.4	75	11.2	2	0.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	163	49.4	2	0.6	36	10.9	14	4.2	1	0.3	7	2.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	907	28.3	1	0.0	196	6.1	505	15.7	20	0.6	480	15.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	31	43.7	-	-	21	29.6	1	1.4	1	1.4	1	1.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	24	1.8	-	-	147	10.7	3	0.2	-	-	3	0.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	96	8.3	-	-	39	3.4	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	7	22.6	-	-	1	3.2	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	13	100.0	-	-	11	84.6	6	42.3	-	-	6	42.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	4	22.2	-	-	4	22.2	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	20	100.0	-	-	-	-	1	5.0	-	-	1	5.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	4	100.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	-	-	-	-	1	2.6	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	57	98.3	-	-	4	6.9	26	44.8	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	64	35.9	-	-	24	13.5	12	6.9	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	1	0.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments								Division of business industry	
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business							รายรับอื่น ๆ Other receipts
						รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend			
	รวม	7,872	404	19,476,946.9	19,242,790.1	234,156.8	53,345.1	59,243.7	4,578.5	67,179.3	49,810.2	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	14	2,724,114.0	2,696,737.0	27,377.0	-	-	453.5	425.0	26,498.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	23	3,114,853.6	3,071,388.6	43,465.0	-	-	-	43,465.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	122	11,776,011.4	11,635,815.9	140,195.5	51,048.1	58,958.5	4,000.0	13,305.1	12,883.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	7	96,802.7	95,838.9	963.8	285.0	285.2	-	-	393.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	157	1,024,587.7	1,014,953.5	9,634.2	-	-	-	9,489.2	145.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	39	318,705.3	317,895.0	810.3	162.0	-	-	259.0	389.3	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	-	21,461.5	21,233.5	228.0	-	-	-	228.0	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	-	16,365.6	15,705.6	660.0	-	-	-	-	660.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	14	38,805.0	38,680.0	125.0	-	-	125.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	-	12,223.9	12,223.9	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	6,910.0	6,910.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	2	C	C	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	-	18,638.0	18,638.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	58	26	8,867.9	8,769.9	98.0	-	-	-	8.0	90.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	-	11,291.0	11,291.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	-	1,608.0	1,608.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	-	179,848.1	172,648.1	7,200.0	-	-	-	-	7,200.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	-	97,694.9	94,294.9	3,400.0	1,850.0	-	-	-	1,550.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry
			เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	7,872	7,814	99.3	65	0.8	2,525	32.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	667	100.0	13	2.0	437	65.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	327	99.1	16	4.8	170	51.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	3,197	99.6	30	0.9	1,231	38.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	71	100.0	1	1.4	55	77.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	1,371	100.0	-	-	148	10.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	2	100.0	-	-	2	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	1,120	96.7	1	0.1	153	13.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	30	96.8	-	-	31	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	13	100.0	-	-	13	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	1	100.0	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	18	100.0	-	-	4	22.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	20	100.0	1	5.0	2	10.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	1	100.0	-	-	1	100.0	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	3	75.0	1	25.0	3	75.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	2	100.0	-	-	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	37	97.4	-	-	1	2.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	58	100.0	1	1.7	4	6.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	14	100.0	-	-	7	50.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	16	100.0	-	-	2	12.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	178	100.0	-	-	30	16.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	667	100.0	-	-	227	34.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021								สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools			
	รวม	7,872	19,538,069.1	7,353,763.1	7,292,436.4	1,254,085.3	2,905,423.8	417,672.4	302,718.3	11,969.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	2,437,095.7	1,138,241.8	809,014.6	100,819.3	268,366.3	34,883.2	85,143.9	626.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	1,198,387.8	537,179.0	344,928.7	47,838.0	249,223.7	10,797.4	8,394.2	26.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	8,837,729.4	2,709,335.9	2,875,971.5	1,058,807.5	1,827,031.7	248,532.1	109,933.4	8,117.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	657,467.0	188,635.0	370,791.3	5,529.2	22,688.6	54,341.9	13,244.8	2,236.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	1,018,418.6	341,760.7	286,718.8	18,828.0	312,443.4	23,359.5	35,308.2	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	-	C	C	C	C	C Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	-	-	C	C	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	4,564,989.1	2,207,239.1	2,313,002.8	1,702.3	26,972.1	15,924.0	148.8	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	57,690.4	12,750.0	33,602.2	-	10,373.0	955.7	9.5	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	38,245.0	14,650.0	8,550.0	6,050.0	8,285.0	672.5	37.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	C	-	-	-	C	C	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	34,390.0	8,800.0	10,050.0	-	14,000.0	1,540.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	20,334.5	7,755.0	5,025.0	1,200.0	2,785.0	369.5	3,200.0	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	C	C	C	-	C	C	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	6,754.0	2,800.0	2,610.0	-	1,200.0	44.0	100.0	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	37,512.1	7,250.0	5,655.0	2,610.0	4,724.0	16,555.0	558.1	160.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	166,005.0	59,300.0	38,300.0	-	30,220.0	2,027.0	35,358.0	800.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	47,567.1	17,500.0	19,250.0	-	10,780.0	37.1	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	20,776.0	8,200.0	8,950.0	-	400.0	426.0	2,800.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	97,527.6	30,070.0	39,560.0	760.0	22,213.0	1,883.0	3,041.6	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	287,328.8	59,996.7	118,216.6	9,660.0	90,660.3	3,997.9	4,797.3	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021								สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools			
	รวม	7,872	18,409,611.8	7,354,089.7	6,856,266.2	1,099,427.9	2,475,616.1	376,737.6	236,530.6	10,943.7	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	2,244,446.8	1,138,241.8	715,928.8	80,727.9	218,273.5	27,418.7	63,229.6	626.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	1,135,187.9	537,179.0	325,267.1	40,625.5	215,877.1	9,470.5	6,667.3	101.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	8,290,717.0	2,707,237.5	2,733,641.7	940,522.6	1,583,168.2	231,299.4	87,748.5	7,099.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	628,394.2	190,060.0	352,173.7	4,423.3	19,930.4	48,897.7	10,672.9	2,236.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	927,387.4	341,760.7	270,132.8	15,394.4	251,392.3	19,549.7	29,157.5	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	-	C	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	-	-	C	C	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	4,430,587.5	2,207,239.1	2,185,462.5	1,361.8	22,528.9	13,887.8	107.4	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	53,831.3	12,750.0	31,918.7	-	8,295.4	849.1	18.1	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	35,217.8	14,650.0	7,572.5	4,565.0	7,788.5	608.0	33.8	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	C	-	-	-	C	C	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	30,933.5	8,800.0	9,547.5	-	11,200.0	1,386.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	18,947.2	7,755.0	4,741.3	1,150.0	2,378.0	335.9	2,587.0	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	C	C	C	-	C	C	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	6,368.6	2,800.0	2,479.0	-	960.0	39.6	90.0	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	C	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	33,383.4	7,250.0	5,372.3	2,088.0	3,799.2	14,259.5	486.4	128.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	58	148,498.8	59,300.0	34,365.0	-	25,776.0	1,833.3	26,474.5	750.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	44,445.1	17,500.0	18,287.5	-	8,624.0	33.6	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	19,502.0	8,200.0	8,380.0	-	300.0	382.0	2,240.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	90,265.6	30,070.0	36,484.0	532.0	19,034.8	1,656.8	2,488.0	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	262,749.8	60,996.5	112,415.0	7,812.7	73,767.7	3,752.8	4,005.1	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	Division of business industry
	รวม	7,872	23,368.2	20,075.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	7,775.8	9,346.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	-	658.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	15,225.3	9,821.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	272.4	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	50.9	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	10.0	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	33.8	250.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments										Division of business industry							
		รวม		ไม่ได้รับ		ได้รับ		ผลกระทบ		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูงเกินไป		การแข่งขันทาง การค้าเพิ่มขึ้น		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง			ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด		ภัยธรรมชาติ		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	รวม	7,872	100.0	1,398	17.8	6,474	82.2	6,138	78.0	5,545	70.4	2,837	36.0	968	12.3	279	3.5	2,992	38.0	380	4.8	305	3.9	444	5.6	4,498	57.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	2	0.3	665	99.7	658	98.7	619	92.9	103	15.5	55	8.3	32	4.7	309	46.3	42	6.3	54	8.0	48	7.2	598	89.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	22	6.7	308	93.3	277	83.9	251	76.1	159	48.2	40	12.1	8	2.3	129	39.1	23	7.0	15	4.4	18	5.3	261	78.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	551	17.2	2,660	82.8	2,534	78.9	2,361	73.5	1,605	50.0	210	6.5	44	1.4	942	29.4	178	5.5	70	2.2	144	4.5	1,618	50.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	100.0	5	6.7	66	93.3	61	85.2	35	48.9	33	46.1	5	6.7	-	-	22	30.6	5	6.7	-	-	-	-	63	88.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	-	-	1,371	100.0	1,365	99.6	1,364	99.5	452	33.0	602	43.9	1	0.1	1,211	88.3	6	0.4	127	9.3	155	11.3	1,058	77.2	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	684	59.0	474	41.0	342	29.5	304	26.2	114	9.8	-	-	-	-	38	3.3	95	8.3	38	3.3	76	6.6	303	26.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	-	-	31	100.0	30	96.8	7	22.6	30	96.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	77.4	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	5	38.5	8	61.5	8	57.7	8	57.7	-	-	-	-	-	-	6	42.3	6	42.3	-	-	-	-	8	57.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	15	83.3	3	16.7	3	16.7	-	-	3	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	16.7	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	-	-	20	100.0	20	100.0	11	52.5	3	15.0	1	5.0	-	-	2	10.0	11	52.5	-	-	-	-	19	95.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	-	-	4	100.0	3	75.0	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	9	23.7	29	76.3	29	76.3	29	76.3	-	-	-	-	-	-	15	38.2	-	-	-	-	-	-	29	76.3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	-	-	58	100.0	31	53.5	4	6.9	56	96.6	1	1.7	1	1.7	28	48.3	1	1.7	-	-	1	1.7	58	100.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	-	-	14	100.0	14	100.0	7	50.0	7	50.0	-	-	-	-	7	50.0	7	50.0	-	-	-	-	7	50.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	14	87.5	2	12.5	2	12.5	2	12.5	2	12.5	2	12.5	-	-	2	12.5	2	12.5	-	-	-	-	2	12.5	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	50	28.2	128	71.8	128	71.8	116	64.9	53	29.9	50	28.2	-	-	85	47.9	-	-	-	-	1	0.6	108	60.5	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	41	6.2	626	93.8	626	93.8	417	62.5	212	31.7	1	0.2	193	28.9	195	29.2	1	0.2	-	-	-	-	329	49.3	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government															Division of business industry			
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ ให้แก่ผู้ประกอบการ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
													Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number		%	Number	%
	รวม	7,872	100.0	2,207	28.0	5,665	72.0	1,609	20.4	1,979	25.1	752	9.6	886	11.3	2,883	36.6	4,440	56.4	1,341	17.0	36	0.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	100.0	83	12.5	584	87.5	330	49.5	343	51.4	80	11.9	168	25.2	378	56.7	369	55.3	108	16.1	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	69	20.9	261	79.1	95	28.6	106	32.0	46	13.8	77	23.2	125	37.7	171	51.7	32	9.6	9	2.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,083	33.7	2,128	66.3	399	12.4	340	10.6	195	6.1	174	5.4	1,403	43.7	1,448	45.1	539	16.8	2	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	100.0	6	8.5	65	91.5	29	40.9	20	28.2	15	21.5	20	28.2	45	63.7	34	47.5	10	14.4	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	156	11.4	1,215	88.6	296	21.6	736	53.7	138	10.1	422	30.8	300	21.9	1,210	88.3	474	34.5	1	0.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	531	45.9	627	54.1	95	8.3	38	3.3	56	4.9	-	-	208	18.0	474	41.0	116	10.0	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	30	96.8	1	3.2	1	3.2	1	3.2	1	3.2	1	3.2	1	3.2	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	-	-	13	100.0	11	84.6	6	42.3	11	84.6	6	42.3	6	42.3	8	57.7	13	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	1	5.0	19	95.0	-	-	19	95.0	1	5.0	-	-	2	10.0	17	85.0	11	52.5	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	-	-	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	-	-	2	50.0	4	100.0	1	25.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริหารจัดการอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	24	63.2	14	36.8	-	-	-	-	-	-	-	-	15	38.2	15	38.2	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	26	44.8	32	55.2	4	6.9	4	6.9	4	6.9	-	-	28	48.3	31	53.5	1	1.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	-	-	14	100.0	7	50.0	-	-	-	-	-	-	7	50.0	14	100.0	7	50.0	7	50.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบินนันทนาการ	16	100.0	14	87.5	2	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12.5	2	12.5	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	50	28.2	128	71.8	28	15.8	66	37.2	12	6.7	15	8.4	49	27.3	115	64.5	24	13.7	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	116	17.3	551	82.7	310	46.5	299	44.8	193	28.9	3	0.5	309	46.4	522	78.3	3	0.5	16	2.4	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	Division of business industry
		รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization					
			ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
	รวม	19,015,186.9	4,450,537.0	6,375,078.0	7,895,031.9	294,540.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,602,163.7	673,024.2	216,647.5	1,712,492.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,022,419.3	489,142.8	1,321,472.3	1,208,158.7	3,645.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,543,642.3	2,265,120.3	4,195,407.0	4,792,220.5	290,894.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	95,637.1	43,436.2	24,372.9	27,828.0	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,018,260.3	573,837.6	412,619.2	31,803.5	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	C	C	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	-	C	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	318,284.4	67,174.5	198,153.8	52,956.1	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	21,233.0	2,472.5	-	18,760.5	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16,365.6	16,365.6	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	C	-	-	C	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	34,185.0	6,580.0	120.0	27,485.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	11,031.4	5,333.4	-	5,698.0	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	C	-	-	C	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6,909.6	400.0	-	6,509.6	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,348.9	2,348.9	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	18,617.7	13,317.7	-	5,300.0	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีปะและความบันเทิง	8,859.9	8,859.9	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11,291.2	11,291.2	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,588.0	1,588.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178,163.8	178,163.8	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	97,688.9	91,956.8	5,732.1	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการค้าเงินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income								Division of business industry
		รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment							
			1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	
	รวม	19,015,186.9	7,409,227.3	2,521,864.8	1,935,846.4	1,685,422.3	738,829.5	1,543,108.8	3,180,887.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,602,165.0	678,493.3	158,276.3	86,699.4	306,560.8	-	90,300.9	1,281,834.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,022,418.3	1,077,070.0	361,567.9	207,386.0	359,408.9	24,210.5	669,075.0	323,700.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,543,641.2	4,033,795.0	1,941,382.9	1,577,401.0	962,632.6	713,619.0	742,347.2	1,572,463.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	95,637.4	50,123.0	17,686.4	3,235.0	9,897.0	-	14,696.0	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,018,260.5	923,788.0	5,798.0	53,858.0	13,580.0	-	21,236.5	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	C	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	318,284.0	307,093.0	11,191.0	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	21,232.7	16,498.0	4,734.7	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16,365.6	13,640.0	2,725.6	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	C	-	C	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	34,185.0	6,700.0	-	-	27,485.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	11,031.0	3,533.0	1,800.0	-	5,698.0	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	C	C	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6,910.2	400.0	-	1,547.0	-	-	4,963.2	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,349.0	2,349.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	18,618.0	13,318.0	-	5,300.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8,860.0	3,900.0	-	420.0	160.0	1,000.0	490.0	2,890.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11,291.0	11,291.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,588.0	1,588.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178,164.0	178,164.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	97,689.0	82,427.0	15,262.0	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด


Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

- ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ 123
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถาน-
ประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVRNUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562													Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										Total	
	Number of establishments		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	7,872	100.0	2,730	34.7	1,420	18.0	3,443	43.7	258	3.3	21	0.3	Total	
1- 5 คน	7,584	100.0	2,646	34.9	1,342	17.7	3,352	44.2	233	3.1	11	0.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	162	100.0	59	36.4	47	29.0	40	24.7	9	5.6	7	4.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	60	100.0	10	16.7	10	16.7	27	45.0	10	16.6	3	5.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	32	100.0	8	25.0	12	37.5	10	31.3	2	6.2	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	8	100.0	-	-	2	25.0	6	75.0	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	17	100.0	4	23.5	6	35.3	5	29.4	2	11.8	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	3	33.3	1	11.1	3	33.3	2	22.2	-	-	51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับ ในปี 2565กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)								อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation															
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		ยังคงตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak	การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes	มาตรการ ภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม Total	1-5 คน 1-5 persons	6-10 คน 6-10 persons	11-15 คน 11-15 persons	16-25 คน 16-25 persons	26-30 คน 26-30 persons	31-50 คน 31-50 persons	51-200 คน 51-200 persons																
รวม	7,872	100.0	4,150	52.7	2,730	65.8	1,420	34.2	4,134	99.6	184	4.4	27	0.7	8	0.2	2,159	52.0	1,320	31.8	81	2.0	Total	
1- 5 คน	7,584	100.0	3,988	52.6	2,646	66.3	1,342	33.7	3,978	99.8	147	3.7	-	-	7	0.2	2,083	52.2	1,271	31.9	67	1.7	1- 5 persons	
6 - 10 คน	162	100.0	106	65.4	59	55.7	47	44.3	104	98.1	28	26.8	23	21.7	-	-	51	47.7	37	34.7	8	7.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	60	100.0	20	33.3	10	50.0	10	50.0	19	95.1	4	17.2	-	-	-	-	8	40.9	2	9.9	1	4.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	32	100.0	20	62.5	8	40.0	12	60.0	18	89.7	2	10.3	4	20.5	-	-	10	51.3	8	41.0	4	20.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	8	100.0	2	25.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	17	100.0	10	58.8	4	40.0	6	60.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	5	50.0	1	10.0	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	4	44.4	3	75.0	1	25.0	4	100.0	3	75.0	-	-	-	-	1	25.0	1	25.0	-	-	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.


ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	7,872	100.0	2,835	36.0	5,037	64.0	Total
1- 5 คน	7,584	100.0	2,691	35.5	4,893	64.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	162	100.0	88	54.3	74	45.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	60	100.0	29	48.3	31	51.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	32	100.0	17	53.1	15	46.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	17	100.0	6	35.3	11	64.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	2	22.2	7	77.8	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	146
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	148
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	149

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวอุตสาหกรรม
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																								Division of business industry							
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		รายได้/ยอดขายที่ลดลงปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021												รายได้/ยอดขายที่เพิ่มขึ้นปี 2565 Increase in revenue/order quantity in 2022																	
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Net effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium			มาก High		มากที่สุด Highest				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	745	9.5	95	1.2	698	8.9	1,573	20.0	3,363	42.7	1,398	17.7	7,872	100.0	758	9.6	167	2.1	791	10.1	2,515	32.0	2,741	34.8	900	11.4	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	-	-	2	0.3	39	5.9	161	24.1	296	44.4	169	25.3	667	100.0	-	-	2	0.3	5	0.7	377	56.6	182	27.3	101	15.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	3	0.9	-	-	29	8.8	58	17.6	190	57.6	50	15.1	330	100.0	4	1.2	14	4.2	32	9.7	130	39.4	117	35.5	33	10.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	21	0.7	20	0.6	560	17.4	1,056	32.9	1,134	35.3	420	13.1	3,211	100.0	21	0.7	23	0.7	598	18.6	1,529	47.6	723	22.5	317	9.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	71	100.0	71	100.0	5	7.0	2	2.8	5	7.0	14	19.7	15	21.2	30	42.3	71	100.0	5	7.0	1	1.4	10	14.1	28	39.5	22	31.0	5	7.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	-	-	-	-	-	-	4	0.3	1,044	76.2	323	23.5	1,371	100.0	-	-	3	0.2	-	-	291	21.2	758	55.3	319	23.3	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำนวนหรือเผยแพร่หนังสือ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การซอฟต์แวร์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	684	59.0	38	3.3	38	3.3	152	13.1	190	16.4	56	4.9	1,158	100.0	684	59.0	76	6.6	115	9.9	38	3.3	151	13.0	94	8.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	1	3.2	23	74.2	7	22.6	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	3.2	30	96.8	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	6	46.2	-	-	6	46.2	-	-	1	7.7	13	100.0	-	-	6	46.1	-	-	5	38.5	2	15.4	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	15	83.3	-	-	-	-	3	16.7	18	100.0	-	-	14	77.8	1	5.6	-	-	-	-	3	16.7	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	19	95.0	1	5.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	10	50.0	10	50.0	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	-	2	50.0	4	100.0	1	25.0	-	-	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่มีสนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	1	2.6	-	-	-	-	22	57.9	-	-	15	39.5	38	100.0	1	2.6	-	-	15	39.5	8	21.1	14	36.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	58	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.7	57	98.3	58	100.0	-	-	1	1.7	-	-	28	48.3	2	3.4	27	46.6	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการมั่วสุม	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	7	50.0	-	-	7	50.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	7	50.0	7	50.0	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	178	100.0	-	-	12	6.7	12	6.7	15	8.4	88	49.5	51	28.7	178	100.0	12	6.7	12	6.7	-	-	29	16.3	124	69.7	1	0.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	29	4.4	-	-	-	-	72	10.8	361	54.1	205	30.7	667	100.0	29	4.3	-	-	13	2.0	30	4.5	595	89.2	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการการค้าและบริการ) จังหวัดสิงคโปร์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																								Division of business industry				
		รวม Total	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021												จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																
				ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest						
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	821	10.4	105	1.3	589	7.5	1,964	25.0	3,029	38.5	1,364	17.3	7,872	100	861	11.0	143	1.8	1,059	13.5	2,301	29.2	2,632	33.4	876	11.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	-	-	2	0.3	-	-	137	20.5	360	54.0	168	25.2	667	100	1	0.2	41	6.1	2	0.3	278	41.6	255	38.2	90	13.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	5	1.5	1	0.3	12	3.6	81	24.6	179	54.2	52	15.8	330	100	5	1.5	15	4.6	33	10.0	139	42.1	106	32.1	32	9.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	24	0.8	29	0.9	550	17.1	1,433	44.6	777	24.2	398	12.4	3,211	100	24	0.8	26	0.8	863	26.9	1,276	39.7	717	22.3	305	9.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	-	-	2	2.8	9	12.7	10	14.1	16	22.5	34	47.9	71	100	-	-	1	1.4	13	18.3	27	38.0	25	35.2	5	7.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	-	-	-	-	3	0.2	-	-	1,045	76.2	323	23.6	1,371	100	-	-	-	-	3	0.2	446	32.5	603	44.0	319	23.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	760	65.6	38	3.3	-	-	152	13.1	152	13.1	56	4.9	1,158	100	798	68.9	-	-	115	9.9	-	-	151	13.0	94	8.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	24	77.4	7	22.6	31	100	-	-	-	-	-	-	1	3.2	30	96.8	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	6	46.1	-	-	5	38.5	2	15.4	-	-	13	100	-	-	6	42.3	-	-	7	57.7	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	15	83.3	-	-	3	16.7	-	-	18	100	-	-	14	77.8	1	5.6	-	-	3	16.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	9	45.0	10	50.0	1	5.0	20	100	1	5.0	1	5.0	-	-	-	-	18	90.0	1	5.0	-	-	Rental and leasing activities
80	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	2	50.0	4	100	1	25.0	-	-	2	50.0	1	25.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	1	2.6	-	-	-	-	22	57.9	15	39.5	-	-	38	100	1	2.6	-	-	14	36.8	8	21.1	15	39.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	58	100.0	-	-	-	-	-	-	1	1.7	57	98.3	58	100	-	-	-	-	1	1.7	-	-	28	48.3	2	3.4	27	46.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	7	50.0	-	-	7	50.0	14	100	-	-	-	-	-	-	7	50.0	7	50.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	16	100	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	178	100.0	-	-	12	6.9	-	-	15	8.5	97	54.3	54	30.3	178	100	-	-	24	13.7	-	-	29	16.4	121	67.6	4	2.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	29	4.4	-	-	-	-	88	13.2	345	51.7	205	30.7	667	100	29	4.3	-	-	13	2.0	30	4.5	595	89.2	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry								
		รวม Total		ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021										รวม Total		ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022																
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low			ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	1,340	17.0	60	0.8	383	4.9	1,206	15.3	3,776	48.0	1,107	14.0	7,872	100.0	1,237	15.7	104	1.3	533	6.8	1,744	22.2	3,291	41.8	963	12.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	44	6.6	-	-	-	-	92	13.8	402	60.3	129	19.3	667	100.0	39	5.9	2	0.3	26	3.9	93	13.9	377	56.5	130	19.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	28	8.5	1	0.3	29	8.8	40	12.1	187	56.7	45	13.6	330	100.0	15	4.5	4	1.2	7	2.1	119	36.1	137	41.5	48	14.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	165	5.1	10	0.3	160	5.0	699	21.8	1,840	57.3	337	10.5	3,211	100.0	128	4.0	47	1.5	359	11.2	964	30.0	1,376	42.8	337	10.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	13	18.3	-	-	5	7.1	13	18.3	14	19.7	26	36.6	71	100.0	14	20.1	-	-	6	8.1	22	31.3	9	12.3	20	28.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	156	11.4	-	-	3	0.2	-	-	1,045	76.2	167	12.2	1,371	100.0	156	11.4	3	0.2	-	-	133	9.7	761	55.5	318	23.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายวีซีดี แผ่นดีวีดี	2	100.0	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	837	72.3	-	-	56	4.8	58	5.0	151	13.1	56	4.8	1,158	100.0	836	72.2	-	-	56	4.8	58	5.0	114	9.9	94	8.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	23	74.2	1	3.2	-	-	7	22.6	31	100.0	-	-	-	-	-	-	24	77.4	7	22.6	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	6	46.1	-	-	2	15.4	5	38.5	-	-	13	100.0	-	-	6	46.1	-	-	2	15.4	5	38.5	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	14	77.8	1	5.6	-	-	3	16.7	-	-	18	100.0	-	-	14	77.8	1	5.6	-	-	3	16.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	17	85.0	-	-	3	15.0	-	-	20	100.0	1	5.0	-	-	9	45.0	9	45.0	1	5.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	4	100.0	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-	2	50.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	1	2.6	-	-	14	36.8	8	21.1	-	-	15	39.5	38	100.0	1	3.0	-	-	-	-	23	61.0	14	36.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	58	100.0	-	-	1	1.7	-	-	55	94.8	-	-	2	3.5	58	100.0	-	-	-	-	-	-	2	3.5	55	94.8	1	1.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	14	100.0	-	-	-	-	14	100.0	-	-	-	-	-	-	14	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	178	100.0	50	28.1	12	6.7	-	-	16	9.0	87	48.9	13	7.3	178	100.0	-	-	12	6.7	38	21.4	15	8.4	100	56.2	13	7.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	45	6.7	-	-	75	11.2	206	30.9	33	5.0	308	46.2	667	100.0	45	6.8	-	-	29	4.3	264	39.6	329	49.3	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																Division of business industry														
		รวม		สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021								สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม		ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest					
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	1,054	13.4	69	0.9	1,552	19.7	1,397	17.8	2,931	37.2	869	11.0	7,872	100.0	1,081	13.7	167	2.1	1,620	20.6	1,779	22.6	2,452	31.2	773	9.8	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	3	0.5	-	-	40	6.0	185	27.7	371	55.6	68	10.2	667	100.0	4	0.6	3	0.4	49	7.4	278	41.7	244	36.6	89	13.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	20	6.1	2	0.6	38	11.5	56	17.0	176	53.3	38	11.5	330	100.0	31	9.4	2	0.6	38	11.5	131	39.7	82	24.9	46	13.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	40	1.2	22	0.7	1,392	43.4	748	23.3	698	21.7	311	9.7	3,211	100.0	57	1.8	63	2.0	1,391	43.3	708	22.0	750	23.4	242	7.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	-	-	2	2.8	9	12.7	13	18.3	31	43.7	16	22.5	71	100.0	-	-	-	-	10	14.1	39	54.9	18	25.4	4	5.6	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	-	-	-	-	3	0.2	1	0.1	1,047	76.4	320	23.3	1,371	100.0	3	0.2	-	-	3	0.2	288	21.0	761	55.5	316	23.1	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	892	77.0	1	0.1	-	-	95	8.2	114	9.9	56	4.8	1,158	100.0	836	72.2	57	4.9	58	5.0	-	-	151	13.0	56	4.9	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	24	77.4	7	22.6	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	3.2	30	96.8	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	7	53.8	-	-	-	-	6	46.2	13	100.0	-	-	-	-	7	53.8	-	-	-	-	6	46.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	-	-	14	77.8	1	5.6	-	-	3	16.7	-	-	18	100.0	-	-	-	-	14	77.8	1	5.6	-	3	16.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	9	45.0	9	45.0	2	10.0	-	-	20	100.0	1	5.0	-	-	8	40.0	10	50.0	1	5.0	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	2	50.0	4	100.0	1	25.0	-	-	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	1	2.6	-	-	15	39.5	8	21.1	-	-	14	36.8	38	100.0	1	2.6	-	-	14	36.8	8	21.1	15	39.5	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและคราฟต์รวมทั้ง	58	100.0	58	100.0	-	-	1	1.7	-	-	1	1.7	26	44.9	30	51.7	58	100.0	-	-	1	1.7	-	-	28	48.3	28	48.3	1	1.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการมีโชค	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	7	50.0	-	-	7	50.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	7	50.0	7	50.0	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	-	-	2	12.5	-	-	16	100.0	-	-	14	87.5	-	-	2	12.5	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	178	100.0	38	21.3	12	6.9	14	7.9	15	8.4	98	54.9	1	0.6	178	100.0	88	49.4	12	6.8	15	8.4	15	8.4	35	19.7	13	7.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	57	8.6	-	-	17	2.5	264	39.6	329	49.3	-	-	667	100.0	57	8.6	-	-	17	2.5	264	39.6	329	49.3	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																				Division of business industry												
		จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021										ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																				
		รวม		ไม่มีผลกระทบ					น้อยที่สุด					น้อย					ปานกลาง					มาก					มากที่สุด					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	6,480	82.3	39	0.5	152	1.9	212	2.7	834	10.6	155	2.0	7,872	100.0	6,577	83.5	29	0.4	174	2.2	305	3.9	680	8.6	107	1.4	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	424	63.6	13	2.0	64	9.6	24	3.6	123	18.4	19	2.8	667	100.0	490	73.5	14	2.1	25	3.7	99	14.8	19	2.9	20	3.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	216	65.3	6	1.7	8	2.6	18	5.6	57	17.4	25	7.4	330	100.0	210	63.7	6	1.8	40	12.1	43	13.0	6	1.8	25	7.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	2,524	78.6	18	0.6	18	0.6	117	3.6	469	14.6	65	2.0	3,211	100.0	2,539	79.1	7	0.2	46	1.4	89	2.8	477	14.8	53	1.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	42	59.2	2	2.8	1	1.4	5	7.0	9	12.7	12	16.9	71	100.0	47	66.6	-	-	1	1.4	13	18.3	4	5.6	6	8.1	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	1,232	89.9	-	-	3	0.2	4	0.3	128	9.3	4	0.3	1,371	100.0	1,235	90.1	-	-	3	0.2	5	0.4	128	9.3	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จานเสียงหรือแผ่นพ่นเสียง	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	1,063	91.8	-	-	56	4.8	1	0.1	38	3.3	-	-	1,158	100.0	1,063	91.8	-	-	57	4.9	-	-	38	3.3	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	24	77.4	-	-	-	-	7	22.6	-	-	-	-	31	100.0	24	77.4	-	-	-	-	7	22.6	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	7	53.8	-	-	-	-	-	-	6	46.2	-	-	13	100.0	7	53.8	-	-	-	-	-	-	6	46.2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	17	94.4	-	-	1	5.6	-	-	-	-	-	-	18	100.0	17	94.4	-	-	1	5.6	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	17	85.0	-	-	-	-	-	3	15.0	-	-	20	100.0	18	90.0	-	-	-	-	1	5.0	1	5.0	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	-	-	-	-	4	100.0	1	25.0	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	30	78.9	-	-	-	-	8	21.1	-	-	-	-	38	100.0	30	78.9	-	-	-	-	8	21.1	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและหัตถกรรมบันเทิง	58	100.0	58	100.0	30	51.7	-	-	-	-	1	1.7	-	-	27	46.6	58	100.0	31	53.5	-	-	1	1.7	26	44.8	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	178	100.0	151	84.8	-	-	-	-	24	13.5	-	-	3	1.7	178	100.0	163	91.5	-	-	-	-	12	6.8	-	-	3	1.7	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	665	99.7	-	-	1	0.2	-	-	1	0.2	-	-	667	100.0	665	99.7	-	-	-	-	1	0.2	1	0.2	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																				Division of business industry									
				เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021										เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																			
				รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	6,672	84.8	67	0.8	37	0.5	722	9.2	318	4.0	56	0.7	7,872	100.0	6,748	85.7	89	1.1	89	1.1	839	10.7	72	0.9	35	0.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	538	80.7	21	3.1	2	0.3	23	3.4	83	12.5	-	-	667	100.0	577	86.5	47	7.1	-	-	23	3.5	20	2.9	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	244	73.9	6	1.8	17	5.2	3	0.9	30	9.1	30	9.1	330	100.0	253	76.7	12	3.6	32	9.7	7	2.1	3	0.9	23	7.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	2,612	81.3	33	1.0	15	0.5	536	16.7	9	0.3	6	0.2	3,211	100.0	2,628	81.8	22	0.7	49	1.5	497	15.5	9	0.3	6	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	44	62.0	6	8.4	-	-	11	15.5	-	-	10	14.1	71	100.0	52	73.6	5	6.7	-	-	14	19.7	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	1,079	78.7	1	0.1	-	-	131	9.6	157	11.4	3	0.2	1,371	100.0	1,082	78.9	1	0.1	3	0.2	284	20.7	1	0.1	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	1,119	96.6	-	-	-	-	1	0.1	38	3.3	-	-	1,158	100.0	1,119	96.6	-	-	1	0.1	-	-	38	3.3	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	7	53.8	-	-	-	-	-	-	-	-	6	46.2	13	100.0	7	53.8	-	-	-	-	-	-	-	6	46.2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	17	94.4	-	-	1	5.6	-	-	-	-	-	-	18	100.0	17	94.4	-	-	1	5.6	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	17	85.0	-	-	1	5.0	1	5.0	-	-	1	5.0	20	100.0	18	90.0	-	-	2	10.0	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	-	-	-	-	4	100.0	1	25.0	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างรศติศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	58	100.0	57	98.3	-	-	-	-	1	1.7	-	-	-	-	58	100.0	57	98.3	-	-	1	1.7	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนบุคคลอื่น	178	100.0	178	100.0	166	93.3	-	-	-	-	12	6.7	-	-	-	-	178	100.0	166	93.3	-	-	-	-	12	6.7	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	665	99.7	-	-	1	0.2	-	-	1	0.2	-	-	667	100.0	665	99.7	-	-	-	-	1	0.2	1	0.2	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease														Division of business industry																
		รวม		ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021										ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																				
		จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด							
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%							
	รวม	7,872	100.0	7,872	100.0	6,589	83.7	24	0.3	82	1.0	409	5.2	588	7.5	180	2.3	7,872	100.0	6,620	84.1	79	1.0	126	1.6	578	7.3	461	5.9	8	0.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	667	100.0	553	82.9	12	1.8	4	0.6	11	1.6	86	12.9	1	0.2	667	100.0	553	82.9	11	1.6	38	5.7	45	6.7	19	2.9	1	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	330	100.0	222	67.3	4	1.2	7	2.1	62	18.8	35	10.6	-	-	330	100.0	258	78.2	30	9.1	-	-	32	9.7	10	3.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	2,547	79.3	8	0.3	48	1.5	143	4.5	454	14.1	11	0.3	3,211	100.0	2,535	78.9	18	0.6	82	2.6	149	4.6	420	13.1	7	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	71	100.0	71	100.0	66	93.3	-	-	-	-	5	6.7	-	-	-	-	71	100.0	62	87.3	-	-	-	-	9	12.7	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,371	100.0	1,082	78.9	-	-	3	0.2	130	9.5	-	-	156	11.4	1,371	100.0	1,082	78.9	-	-	-	-	3	0.2	286	20.9	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายวีซีดี แอนิเมชั่น	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	1,158	100.0	1,119	96.6	-	-	-	-	39	3.4	-	-	-	-	1,158	100.0	1,119	96.6	-	-	1	0.1	38	3.3	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	100.0	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	13	100.0	8	61.5	-	-	5	38.5	-	-	-	-	-	-	13	100.0	7	53.8	6	46.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	3	16.7	-	-	15	83.3	-	-	-	-	-	-	18	100.0	3	16.7	14	77.8	1	5.6	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	20	100.0	18	90.0	-	-	-	-	1	5.0	1	5.0	-	-	20	100.0	18	90.0	-	-	-	-	2	10.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	38	100.0	30	78.9	-	-	-	-	8	21.1	-	-	-	-	38	100.0	30	78.9	-	-	-	-	-	8	21.1	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	58	100.0	58	100.0	57	98.3	-	-	-	-	1	1.7	-	-	-	-	58	100.0	57	98.3	-	-	1	1.7	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	7	50.0	-	-	-	-	7	50.0	-	-	-	-	14	100.0	7	50.0	-	-	-	-	7	50.0	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านสันทนาการ ความบันเทิง และการันทนาการ	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	178	100.0	154	86.6	-	-	-	-	-	-	12	6.7	12	6.7	178	100.0	166	93.3	-	-	-	-	-	-	12	6.7	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	667	100.0	665	99.7	-	-	-	-	2	0.3	-	-	-	-	667	100.0	665	99.7	-	-	-	-	2	0.3	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments																				แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																				Division of business industry
		ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business		ปรับตัวไปทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business		ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยการ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology		ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others																												
		รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																							
	รวม	7,872	100.0	3,669	46.6	4,203	53.4	2,198	27.9	81	1.0	193	2.5	1,608	20.4	635	8.1	960	12.2	Total																						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	310	46.4	357	53.6	104	15.5	-	-	15	2.3	315	47.2	4	0.6	3	0.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles																						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	111	33.8	219	66.2	104	31.5	1	0.3	4	1.2	78	23.5	12	3.5	62	18.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)																						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,868	58.2	1,343	41.8	287	8.9	77	2.4	144	4.5	756	23.6	439	13.7	237	7.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)																						
55	ที่พักแรม	71	100.0	14	19.7	57	80.3	37	52.5	-	-	-	-	28	38.7	-	-	5	6.7	Accommodation																						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	137	10.0	1,234	90.0	755	55.1	1	0.1	1	0.1	297	21.7	156	11.4	624	45.6	Food and beverage service activities																						
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities																						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities																						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	968	83.6	190	16.4	189	16.3	-	-	1	0.1	56	4.9	-	-	-	-	Real estate activities																						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	7	22.6	24	77.4	23	74.2	-	-	24	77.4	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities																						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	8	57.7	5	42.3	6	42.3	-	-	-	-	6	42.3	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis																						
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research																						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	15	83.3	3	16.7	3	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities																						
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	10	47.5	10	52.5	9	42.5	1	5.0	1	5.0	1	5.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities																						
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities																						
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	1	25.0	3	75.0	2	50.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	Security and investigation activities																						
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities																						
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	9	23.7	29	76.3	29	76.3	-	-	-	-	15	38.2	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities																						
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	26	44.8	32	55.2	31	53.5	1	1.7	-	-	28	48.3	-	-	1	1.7	Creative, arts and entertainment activities																						
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	-	-	14	100.0	7	50.0	-	-	-	-	7	50.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities																						
93	กิจกรรมันทนาการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities																						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	98	55.2	80	44.8	13	7.4	-	-	-	-	16	9.1	24	13.6	27	15.3	Repair of computers and personal and household goods																						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	69	10.4	598	89.6	596	89.3	-	-	1	0.2	2	0.3	-	-	1	0.2	Other personal service activities																						

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019										
		ยังหดตัวมาก		ยังหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	รวม	7,872	100.0	2,730	34.7	1,420	18.0	3,443	43.7	258	3.3	21	0.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	100.0	194	29.1	166	24.9	306	45.9	1	0.1	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	106	32.1	58	17.6	129	39.1	37	11.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	958	29.8	688	21.4	1,483	46.2	61	1.9	21	0.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	100.0	27	38.0	2	2.8	26	36.6	16	22.6	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	783	57.1	284	20.7	175	12.8	129	9.4	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	39	3.4	152	13.1	967	83.5	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	23	74.2	7	22.6	1	3.2	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	3	16.7	-	-	15	83.3	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	18	90.0	-	-	2	10.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	-	-	14	36.8	24	63.2	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	1	1.7	28	48.3	28	48.3	1	1.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	7	50.0	7	50.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	28	15.8	12	6.7	126	70.8	12	6.7	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	538	80.7	1	0.1	128	19.2	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	หัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วน		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation																					
		ในปี 2565 กับการย้อนไปในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the rev in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order		พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
		รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงตัวมาก till contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking			
	รวม	7,872	100.0	4,150	52.7	2,730	65.8	1,420	34.2	4,134	99.6	184	4.4	27	0.7	8	0.2	2,159	52.0	1,320	31.8	81	2.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	667	100.0	360	54.0	194	53.9	166	46.1	360	100.0	9	2.5	11	3.1	-	-	182	50.6	59	16.4	1	0.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	165	50.0	106	64.4	59	35.6	154	93.6	6	3.7	11	6.7	-	-	47	28.3	42	25.2	6	3.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,644	51.2	958	58.3	686	41.7	1,644	100.0	39	2.4	5	0.3	3	0.2	787	47.9	558	33.9	43	2.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	71	100.0	29	40.8	27	93.0	2	7.0	27	93.0	1	3.5	-	-	5	16.5	13	43.5	8	27.0	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	1,067	77.8	783	73.4	284	26.6	1,067	100.0	128	12.0	-	-	-	-	752	70.5	598	56.0	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	191	16.5	39	20.4	152	79.6	190	99.5	1	0.5	-	-	-	-	-	-	1	0.5	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	30	96.8	23	76.7	7	23.3	30	100.0	-	-	-	-	-	-	23	76.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	3	16.7	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	18	90.0	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	1	5.6	9	47.2	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	3	75.0	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	15	39.5	-	-	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	15	100.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	58	100.0	29	50.0	1	3.4	28	96.6	29	100.0	-	-	-	-	-	-	26	89.7	26	89.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	14	100.0	7	50.0	7	50.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	178	100.0	40	22.5	28	70.0	12	30.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	12	29.9	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	539	80.8	538	99.8	1	0.2	539	100.0	-	-	-	-	-	-	296	55.0	17	3.1	31	5.8	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนะโมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Division of business industry
		Number of establishments		Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	7,872	100.0	2,835	36.0	5,037	64.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	667	100.0	210	31.5	457	68.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	330	100.0	123	37.3	207	62.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,002	31.2	2,209	68.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	71	100.0	31	44.0	40	56.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,371	100.0	912	66.5	459	33.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	1	50.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,158	100.0	133	11.4	1,025	88.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31	100.0	-	-	31	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	11	84.6	2	15.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	-	-	18	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	2	10.0	18	90.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	3	75.0	1	25.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	38	100.0	-	-	38	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	58	100.0	4	6.9	54	93.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14	100.0	7	50.0	7	50.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16	100.0	-	-	16	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	178	100.0	65	36.4	113	63.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	667	100.0	329	49.3	338	50.7	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดสิงห์บุรี

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 372 แห่ง จากทั้งสิ้น 8,070 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจงนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 159 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแรงแบบมีทั้งสิ้น 531 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี

ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

		(พันบาท In Thousand Baht)				
รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
	รวม					Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	11.55	19.77	*	**	** Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6.57	15.39	**	**	** Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2.47	24.00	22.39	**	** Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	7.20	17.56	*	*	** Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	19.61	**	*	**	** Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ	*	*	*	*	* Motion picture, video and television programme production,
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	* Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	- Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	10.05	**	*	20.85	26.36 Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	*	*	*	* Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	- Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	* Architectural and engineering activities;
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	- Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	* Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	*	*	*	*	* Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	11.49	*	**	**	** Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	* Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยวการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	* Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	* Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	*	*	*	*	* Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	24.51	**	**	**	25.75 Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	**	*	*	*	* Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	* Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	12.33	**	**	**	** Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1.47	*	*	11.29	** Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th