

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดอุดรดิตร
UTTARADIT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดอุตรดิตถ์

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
UTTARADIT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

โทรศัพท์ 0 5541 1936

โทรสาร 0 5541 1936

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_utradit@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรดิตถ์ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุดรธานี

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

11,336 แห่ง



การค้าปลีก
45.0%



การบริการ
40.4%



การค้าส่ง
14.6%

ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด
- สหกรณ์
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

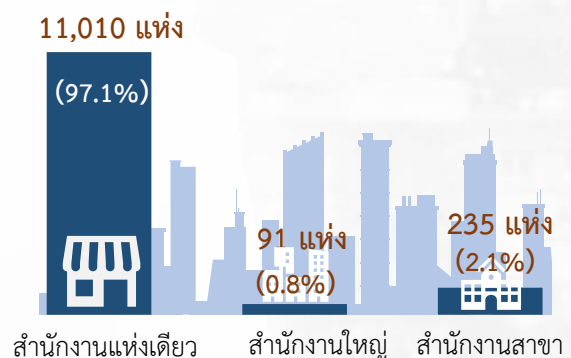
ร้อยละ

- 91.9%
- 4.3%
- 3.0%
- 0.6%
- 0.2%

จากผลการดำเนินงานกิจกรรมในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งสิ้น 11,336 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 91.9 รองลงมาที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 4.3 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 3.0 และรูปแบบสหกรณ์ ร้อยละ 0.6 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.2 มีรูปแบบการจัดตั้งในรูปของการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

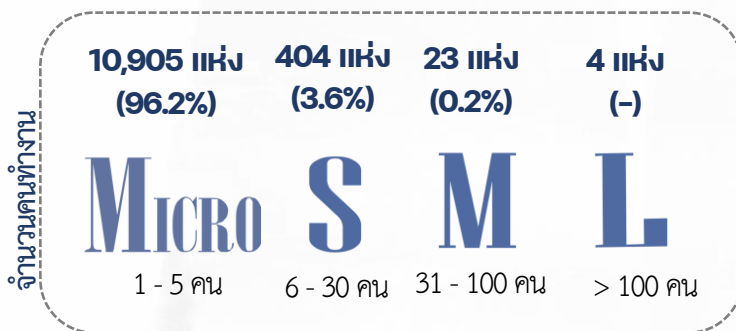
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.1 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 2.1 เป็นสำนักงานสาขา มีเพียงร้อยละ 0.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่



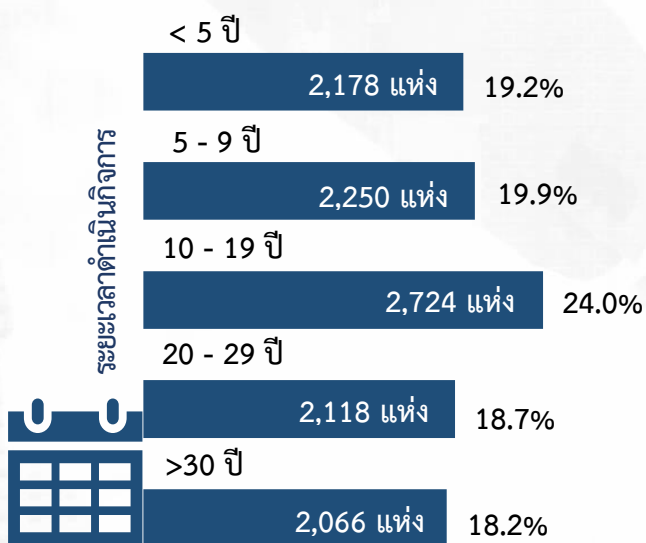
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) จำนวน 10,905 แห่ง หรือร้อยละ 96.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) จำนวน 404 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) มี 23 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน > 100 คน (L) มีจำนวน 4 แห่ง



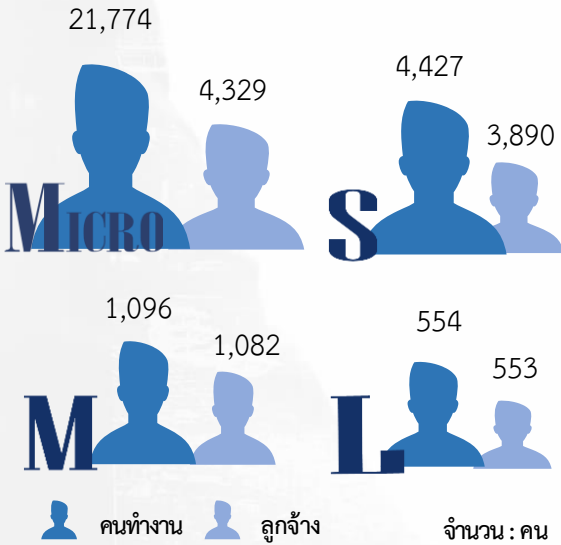
หมายเหตุ : - ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการ 10-19 ปี จำนวน 2,724 แห่ง หรือร้อยละ 24.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบกิจการ 5-9 ปี และน้อยกว่า 5 ปี ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 2,250 แห่ง และ 2,178 แห่ง หรือร้อยละ 19.9 และร้อยละ 19.2 ตามลำดับ และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี มีจำนวน 2,118 แห่ง หรือร้อยละ 18.7 และที่เหลืออีกร้อยละ 18.2 เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี จำนวน 2,066 แห่ง

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

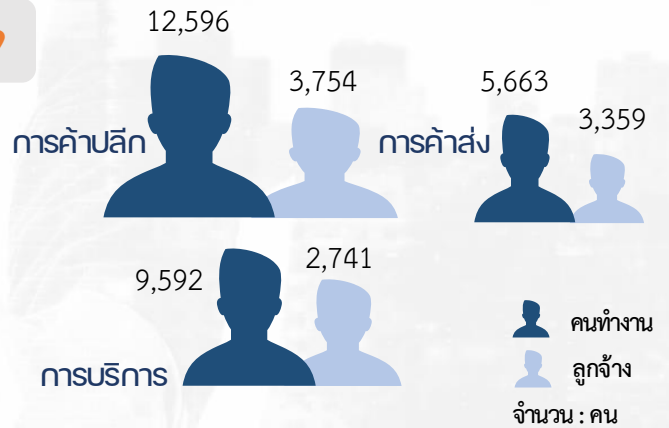


ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

ในปี 2564 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดอุดรดิตรดิตถ์จำนวนทั้งสิ้น 27,851 คน และลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 9,854 คน เมื่อพิจารณาคนทำงานและการจ้างงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการขนาดเล็ก คนทำงาน 1-5 คน (Micro) จะมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-30 คน (S) คนทำงาน 31-100 คน (M) ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) จะมีคนทำงานและลูกจ้างในจำนวนเท่าๆ กัน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

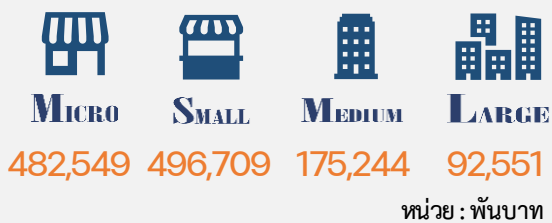
เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีคนทำงานและลูกจ้างในมากที่สุด รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่งและธุรกิจบริการ โดยธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริการมีจำนวนคนทำงานเป็น 3 เท่าของจำนวนลูกจ้าง ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานเป็น 1.7 เท่าของจำนวนลูกจ้าง



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรดิตรดิตถ์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,247,053.9 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) มีผลรวมของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด รองลงมาเป็นคนทำงาน 1-5 คน (Micro) คนทำงาน 31-100 คน (M) และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) ตามลำดับ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

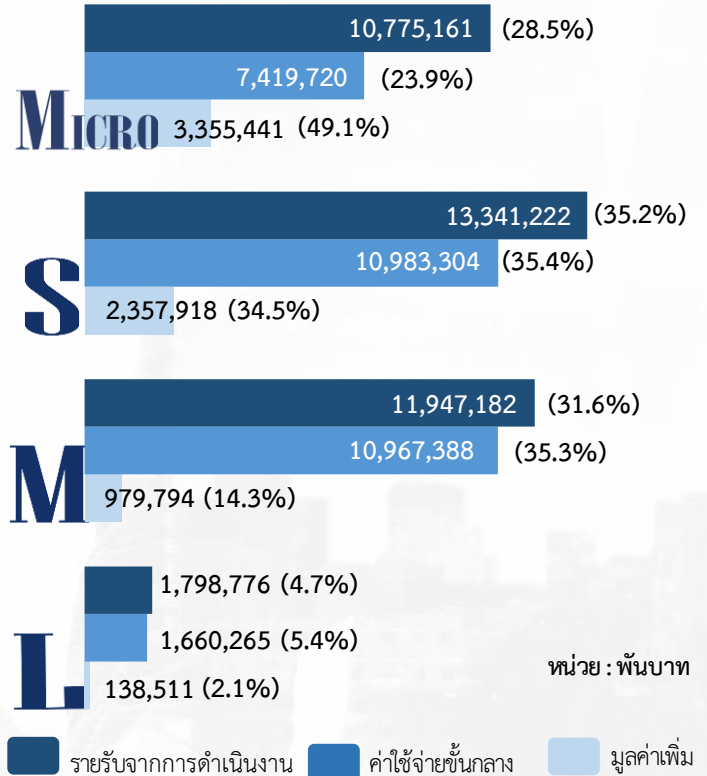


เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก มีผลรวมของค่าตอบแทนสูงสุด 464,200 พันบาท หรือร้อยละ 37.2% รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง 452,213 พันบาท หรือร้อยละ 36.3% และธุรกิจบริการ 330,640 พันบาท หรือร้อยละ 26.5%

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

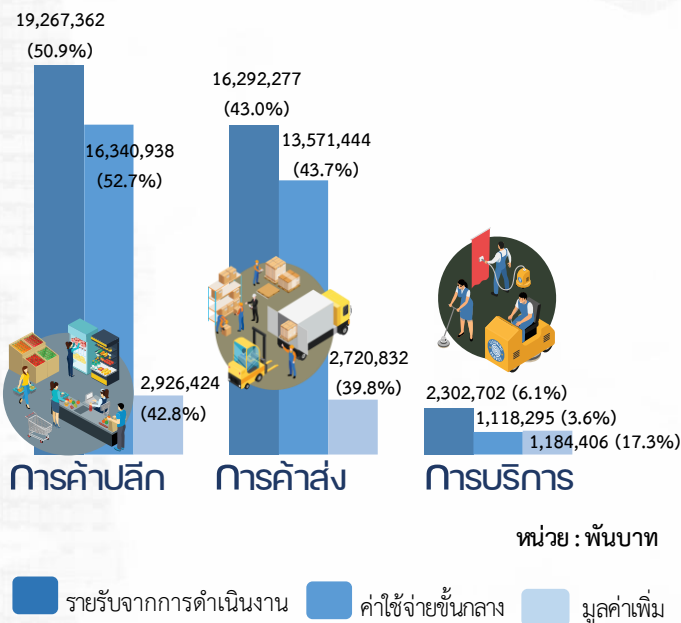
สถานประกอบการในจังหวัดอุดรดิตถ์มีรายรับจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 37,862,340 พันบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางรวม 31,030,677 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 6,831,663 พันบาท พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) มีรายรับจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงที่สุด ร้อยละ 35.2 และร้อยละ 35.4 ตามลำดับ สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด ร้อยละ 49.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) ร้อยละ 34.5 ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนคนทำงานขนาดอื่น ๆ



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่ารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก คือ ร้อยละ 50.9 52.7 และ 42.8 ตามลำดับ รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 43.0 43.7 และ 39.8 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่มน้อยกว่าธุรกิจอื่น ๆ

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงาน ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานสูงที่สุด คือ ร้อยละ 51.4 รองลงมาคือธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 16.7 ในขณะที่ธุรกิจการค้าปลีกมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 15.2



สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฎ
สารบัญตาราง		ฑ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	159

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจการ 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักแรม เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจําออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อ มาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คํานึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ด้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คํานึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวนทั้งสิ้น 11,336 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 11,299 แห่ง หรือร้อยละ 99.7 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป จำนวน 88 แห่ง หรือร้อยละ 0.7 ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 51 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 10 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 16 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 11 แห่ง

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากสถานประกอบการจำนวน 11,336 แห่ง พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,103 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,310 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.4 สถานประกอบการที่ดำเนินการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,163 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.3 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 973 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.6 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 492 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.3 กิจกรรมก่อสร้างหาริมทรัพย์ 437 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.9 ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.1- 3.1 กระจายไปในกิจกรรมย่อยอื่น ๆ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	11,336	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	10,905	96.2
6 – 15 คน	343	3.0
16 – 25 คน	51	0.5
26 – 30 คน	10	0.1
31 – 50 คน	16	0.1
51 – 200 คน	11	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,163	10.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	492	4.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,103	45.0
ที่พักแรม	123	1.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	20.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	0.2
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	0.2
การบริการสารสนเทศ	1	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	3.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	21	0.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	1.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	88	0.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	348	3.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	8.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

จากจำนวนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.9 มีรูปแบบการจัดตั้งส่วนบุคคล รองลงมาร้อยละ 4.3 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 3.0 ส่วนที่เหลือเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 0.2 – 0.6 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน ส่วนรูปแบบการจัดตั้งเป็นการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านในจำนวนเพียงเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 97.1 เป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 2.1 และเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.8

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 11,336 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10-19 ปี ร้อยละ 24.0 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการใกล้เคียงกัน อยู่ระหว่างร้อยละ 18.0 - 20.0 คือ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5 - 9 ปี ร้อยละ 19.9 น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 19.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 20 - 29 ปี ร้อยละ 18.7 และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 18.2

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	11,336	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	10,420	91.9
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	486	4.3
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	341	3.0
สหกรณ์	69	0.6
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	3	-
วิสาหกิจชุมชน	17	0.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	11,010	97.1
สำนักงานใหญ่	91	0.8
สำนักงานสาขา	235	2.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,178	19.2
5 – 9 ปี	2,250	19.9
10 – 19 ปี	2,724	24.0
20 – 29 ปี	2,118	18.7
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	2,066	18.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

จำนวนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 27,851 คน เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า โดยส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 10,905 แห่ง รองลงมาร้อยละ 11.1 เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวน 3,098 แห่ง ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีเพียงร้อยละ 3.8 หรือมีจำนวน 1,038 แห่ง และเกือบครึ่ง กล่าวคือ ร้อยละ 45.2 เป็นจำนวนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 12,596 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4,372 คน และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 3,220 คน ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการสารสนเทศ มีจำนวนคนทำงานน้อยที่สุด

● จำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 9,854 คน พบว่า การจ้างลูกจ้างเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนคนทำงาน กล่าวคือ ขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 มีการจ้างลูกจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน ร้อยละ 26.8 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนร้อยละ 10.8 และพบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 3,754 คน รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับสถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 1,729 คน และ 1,629 คน ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการพั่นและการเสียดสีไม่มีการจ้างลูกจ้าง

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

พิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างทำงาน พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้าง ซึ่งขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็ก จำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีลูกค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูง คิดเป็นเงิน 482,549.4 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานขนาด 6-15 คน เป็นเงิน 319,166.4 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน 175,908.9 พันบาท

พิจารณาค่าตอบแทนตามประเภทกิจกรรม พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีการจ่ายค่าตอบแทนสูงกว่ากิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 464,200.3 พันบาท รองลงมาเป็นการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 240,858.6 พันบาท ส่วนกิจกรรมการบริการสารสนเทศมีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุด 195 พันบาท

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

พิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี คิดจากค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีของสถานประกอบการที่จำนวนคนทำงาน 31-50 และ 51-200 คน มีค่าตอบแทนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ 161,487.1 บาท และ 165,017.7 บาท ตามลำดับ ส่วนขนาดของสถานประกอบการที่มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด เป็นขนาดคนทำงาน 26-30 คน

พิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี และกิจกรรมด้านการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	11,336	27,851	100.0	9,854	100.0	1,247,053.9	126,553.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคณาจารย์)							
1 – 5 คน	10,905	21,774	78.2	4,329	43.9	482,549.4	111,476.2
6 – 15 คน	343	3,098	11.1	2,636	26.8	319,166.4	121,068.3
16 – 25 คน	51	1,054	3.8	1,013	10.3	151,138.1	149,198.6
26 – 30 คน	10	275	1.0	241	2.4	26,405.0	109,564.2
31 – 50 คน	16	577	2.1	569	5.8	91,886.2	161,487.1
51 – 200 คน	11	1,073	3.8	1,066	10.8	175,908.9	165,017.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,163	3,220	11.7	1,629	16.5	240,858.6	147,838.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	2,443	8.8	1,729	17.6	211,354.5	122,214.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	12,596	45.2	3,754	38.1	464,200.3	123,646.6
ที่พักแรม	123	580	2.1	412	4.2	46,279.5	112,260.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	4,372	15.7	564	5.7	67,101.4	118,879.2
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	17	0.1	16	0.2	2,083.4	130,212.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	53	0.2	21	0.2	2,160.9	102,900.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	110	0.4	110	1.1	20,394.0	185,400.0
การบริการสารสนเทศ	1	3	-	2	-	195.0	97,500.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	1,233	4.4	456	4.6	70,810.9	155,287.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	59	0.2	55	0.6	10,439.6	189,810.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	76	0.3	55	0.6	5,882.3	107,596.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	112	0.4	69	0.7	8,232.0	119,878.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	92	0.3	31	0.3	4,062.2	131,038.7
กิจกรรมการให้เช่า	21	57	0.2	41	0.4	5,748.0	140,195.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	11	-	11	0.1	2,221.5	201,954.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	35	0.1	35	0.4	4,507.2	128,777.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	83	0.3	79	0.8	6,538.0	82,759.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	229	0.8	9	0.1	1,101.8	122,420.0
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	88	144	0.5	12	0.1	565.2	47,100.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	58	0.2	31	0.3	3,061.7	98,765.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	348	486	1.7	82	0.8	13,242.0	162,478.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	1,761	6.3	651	6.6	56,014.0	86,095.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า จังหวัดอุดรดิตถ์มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 37,862,340.1 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นจำนวนคนทำงาน 6-15 และ 51-200 คน ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานใกล้เคียงกัน

ส่วนมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า เกินร้อยละ 50 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด รองลงมาเป็นการดำเนินกิจการการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 28.9 และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 14.1 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการต่ำสุด คือ 2,036.4 พันบาท

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามจำนวนคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางไม่แตกต่างกันมาก คือ ร้อยละ 25.0 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 1-5คน และ 6-15 คน ร้อยละ 23.8 และ 23.7 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุด

และพบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงถึงร้อยละ 52.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 29.4 และ 14.4 ตามลำดับ

- **มูลค่าเพิ่ม**

ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานขนาด 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด ร้อยละ 49.1 รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 6-15 คน และ 31-50 คน ร้อยละ 19.8 และ 10.4 ตามลำดับ

ส่วนมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 42.8 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด รองลงมาเป็นการดำเนินกิจการการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 26.9 และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 12.9 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการสารสนเทศมีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการต่ำสุด คือ 780.1 พันบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	37,862,340.1	100.0	31,030,677.0	100.0	6,831,663.2	100.0	18.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวน คนทำงาน)							
1 – 5 คน	10,775,160.6	28.5	7,419,720.0	23.8	3,355,440.6	49.0	31.1
6 – 15 คน	8,739,701.8	23.1	7,387,512.9	23.7	1,352,189.0	19.8	15.5
16 – 25 คน	3,324,845.3	8.8	2,664,738.3	8.6	660,107.0	9.7	19.9
26 – 30 คน	1,276,674.8	3.3	931,053.2	3.0	345,621.5	5.1	27.1
31 – 50 คน	5,668,780.7	15.0	4,958,624.2	15.9	710,156.5	10.4	12.5
51 – 200 คน	8,077,176.9	21.3	7,669,028.3	25.0	408,148.6	6.0	5.1
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	5,341,617.4	14.1	4,460,808.3	14.4	880,809.1	12.9	16.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,950,659.2	28.9	9,110,636.0	29.4	1,840,023.3	26.9	16.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,267,362.0	51.0	16,340,937.5	52.7	2,926,424.5	42.8	15.2
ที่พักแรม	110,833.0	0.3	49,074.9	0.2	61,758.0	0.9	55.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,256,552.2	3.3	632,220.8	2.0	624,331.5	9.1	49.7
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	12,529.4	-	1,885.8	-	10,643.6	0.2	84.9
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5,013.5	-	3,467.6	-	1,546.2	-	30.8
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	26,400.0	0.1	16,383.8	0.1	10,016.2	0.1	37.9
การบริการสารสนเทศ	6,190.0	-	5,410.0	-	780.1	-	12.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	213,930.9	0.6	145,907.6	0.5	68,023.3	1.0	31.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22,491.9	0.1	3,515.0	-	18,977.0	0.3	84.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,245.2	-	2,821.1	-	11,424.0	0.2	80.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	39,676.5	0.1	18,150.4	0.1	21,526.2	0.3	54.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21,308.5	0.1	9,629.8	-	11,678.7	0.2	54.8
กิจกรรมการให้เช่า	76,264.3	0.2	12,583.9	-	63,680.4	0.9	83.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,380.0	-	2,972.3	-	4,407.7	0.1	59.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,660.0	-	1,234.8	-	4,425.2	0.1	78.2
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13,607.5	-	2,325.4	-	11,282.1	0.2	82.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	132,331.6	0.4	54,943.5	0.2	77,388.1	1.1	58.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	2,036.4	-	821.1	-	1,215.3	-	59.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	15,667.8	-	13,739.8	-	1,928.1	-	12.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ การนันทนาการ	9,454.7	-	4,688.1	-	4,766.6	0.1	50.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	88,447.8	0.2	35,024.1	0.1	53,423.6	0.8	60.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	222,680.2	0.6	101,495.6	0.3	121,184.6	1.8	54.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 734,288.8 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้ 354,298.8 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด 988.1 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

และพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชีซึ่งมูลค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 9824.6 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้ 7,527.7 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด 494.9 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการที่ขนาดคนทำงาน 26-30 และ 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยใกล้เคียงกัน ส่วนจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุด

และพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็น กิจกรรมการบริการสารสนเทศ ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงานต่ำสุด

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อ คนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อ คนทำงาน
รวม	3,340.0	1,359.5	602.7	245.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	988.1	494.9	307.7	154.1
6 – 15 คน	25,480.2	2,821.1	3,942.2	436.5
16 – 25 คน	65,193.0	3,154.5	12,943.3	626.3
26 – 30 คน	127,667.5	4,642.5	34,562.1	1,256.8
31 – 50 คน	354,298.8	9,824.6	44,384.8	1,230.8
51 – 200 คน	734,288.8	7,527.7	37,104.4	380.4
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,593.0	1,658.9	757.4	273.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	22,257.4	4,482.5	3,739.9	753.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,775.7	1,529.6	573.5	232.3
ที่พักแรม	901.1	191.1	502.1	106.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	544.0	287.4	270.3	142.8
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	4,176.5	737.0	3,547.9	626.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	238.8	94.6	73.6	29.2
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,200.0	240.0	455.3	91.1
การบริการสารสนเทศ	6,190.0	2,063.3	780.1	260.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	489.5	173.5	155.7	55.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4,498.4	381.2	3,795.4	321.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	791.4	187.4	634.7	150.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,469.5	354.3	797.3	192.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	761.0	231.6	417.1	126.9
กิจกรรมการให้เช่า	3,631.6	1,338.0	3,032.4	1,117.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,690.0	670.9	2,203.8	400.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,132.0	161.7	885.0	126.4
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6,803.7	163.9	5,641.0	135.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,181.5	577.9	691.0	337.9
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	23.1	14.1	13.8	8.4
กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	1,740.9	746.1	214.2	91.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	411.1	163.0	207.2	82.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	254.2	182.0	153.5	109.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	228.9	126.5	124.5	68.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ปี พ.ศ. 2564 สถานประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 อยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่องของรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จำนวนลูกจ้างลดลง และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ส่วนสภาพคล่องทางการเงินของสถานประกอบการลดลง ส่งผลกระทบในระดับปานกลาง และในเรื่องเกี่ยวกับการชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ไม่มีผลกระทบต่อสถานประกอบการ

และในปี พ.ศ. 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลกระทบต่อรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง และจำนวนลูกจ้างลดลง รวมทั้งสภาพคล่องทางการเงินของสถานประกอบการลดลงด้วยในระดับปานกลาง แต่ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการมากที่สุด ส่วนในเรื่องที่ไม่มีผลกระทบต่อสถานประกอบการ ได้แก่ การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า

ตาราง ๑ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	3.0	0.8	2.2	24.4	47.1	22.5	3.6	0.7	7.7	32.8	29.6	25.6
จำนวนลูกจ้างลดลง	3.6	0.4	12.3	19.5	40.5	23.7	4.0	3.8	6.1	35.5	24.9	25.7
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	3.3	1.9	3.1	27.2	40.9	23.6	3.4	2.2	2.8	19.3	27.4	44.9
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	8.4	2.3	7.9	38.3	23.0	20.1	10.6	3.5	5.5	39.5	20.6	20.3
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	82.6	3.4	2.7	3.9	5.1	2.3	81.3	3.3	3.4	7.8	1.6	2.6
เลิกจ้างพนักงาน	87.5	3.5	2.9	3.0	2.3	0.8	88.0	3.6	1.9	4.8	1.3	0.4
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	79.9	4.5	6.7	6.0	2.1	0.8	80.9	3.9	7.7	4.4	2.2	0.9

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 70.5 และมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่ หดุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 38.3 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 11.5 ปรับปรุงรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 10.0 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 3.6 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.4 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

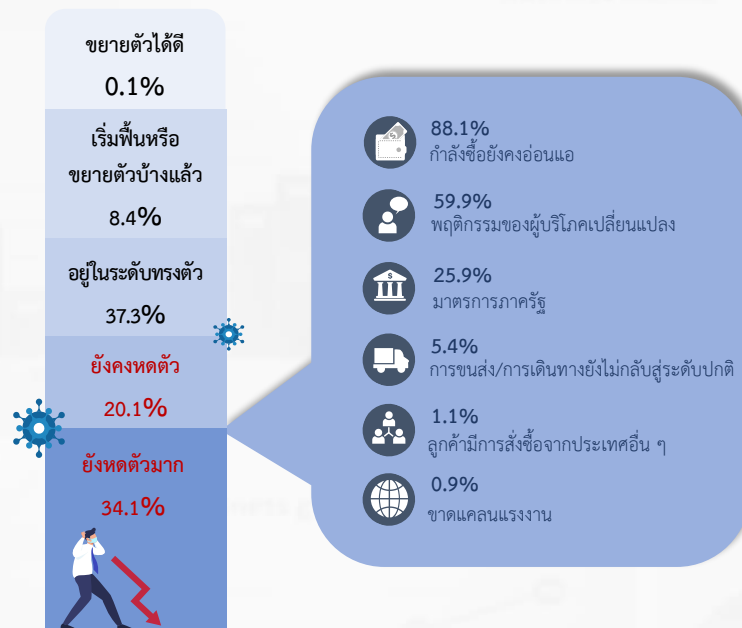


3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

พิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยการเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 37.3 รองลงมา ร้อยละ 34.1 ยังหดตัวมาก และร้อยละ 20.1 ยังคงหดตัว โดยร้อยละ 8.4 สถานประกอบการเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว มีเพียงร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการที่ขยายตัวได้ดี

ซึ่งสถานประกอบการที่มีสถานะยังคงหดตัวและหดตัวมาก มีอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ ร้อยละ 88.1 เนื่องจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ รองลงมาเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 59.9 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 25.9 และในเรื่องการขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ร้อยละ 5.4 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 1.1 เนื่องจากลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 สถานประกอบการจำนวน 11,336 แห่งในจังหวัดอุดรดิตถ์ ร้อยละ 95.0 ได้รับผลกระทบฯ มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 5.0 เท่านั้นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว และผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจไม่ดี เกิดการชะลอตัว ร้อยละ 87.6 รองลงมา ร้อยละ 70.4 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 66.2 ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และนำไปสู่กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 46.7 มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 21.5 ส่วนที่เหลือเป็นการขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ปัญหา/อุปสรรคในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ความสามารถในการทำการตลาด ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 1.1 – 7.3

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

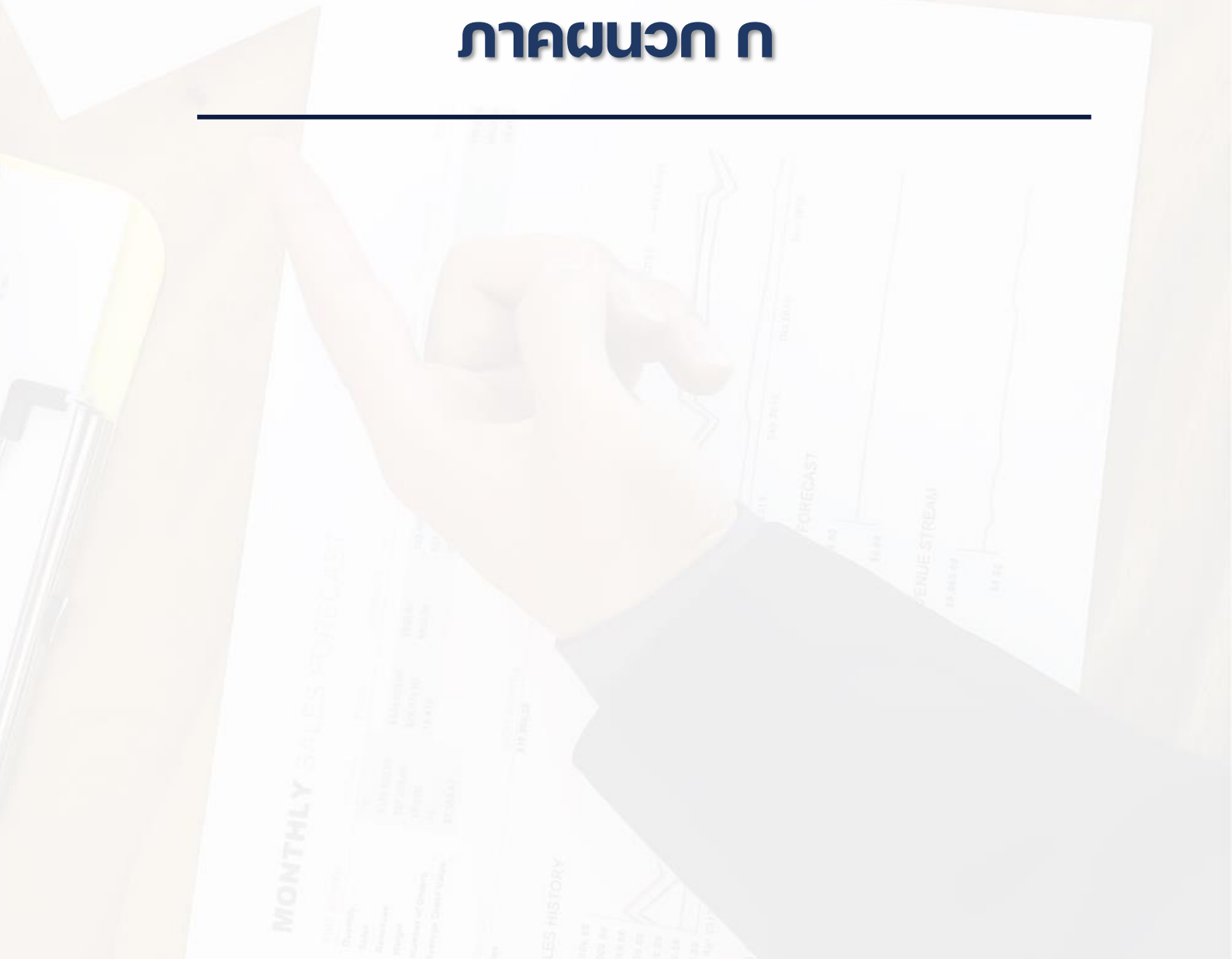
พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 88.5 ในเรื่องของการจัดมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 58.2 สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 35.7 มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 30.2 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 27.3 พักชำระหนี้ ร้อยละ 17.3 แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 14.6 และร้อยละ 9.0 ควรมีการเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งมีเพียงร้อยละ 11.5 ที่ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





הכנת תוכנית



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน	
	ประเภท		Individual		หุ้นส่วนสามัญ		จำกัด		Cooperatives		Bundling		Community enterprise	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	11,336	100.0	10,420	91.9	486	4.3	341	3.0	69	0.6	4	0.0	17	0.2
1- 5 คน	10,905	100.0	10,252	94.0	384	3.5	219	2.0	29	0.3	4	0.0	17	0.2
6 - 10 คน	263	100.0	144	54.7	56	21.3	29	11.0	34	12.9	-	-	-	-
11 - 15 คน	80	100.0	19	23.5	23	28.7	36	44.7	3	3.1	-	-	-	-
16 - 25 คน	51	100.0	5	9.8	12	24.2	33	64.1	1	2.0	-	-	-	-
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	6	60.0	2	20.0	2	20.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	16	100.0	-	-	3	18.8	13	81.3	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	11	100.0	-	-	1	9.1	10	90.9	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	11,336	100.0	11,010	97.1	91	0.8	235	2.1	Total
1 - 5 คน	10,905	100.0	10,678	97.9	23	0.2	204	1.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	263	100.0	216	82.1	39	14.8	8	3.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	80	100.0	57	71.3	11	13.1	13	15.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	100.0	38	75.2	5	9.8	8	15.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	6	60.0	4	40.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.0	10	59.4	6	34.4	1	6.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	100.0	5	45.5	4	36.4	2	18.2	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	11,336	100.0	2,178	19.2	2,250	19.9	2,724	24.0	2,118	18.7	2,066	18.2	Total	
1- 5 คน	10,905	100.0	2,127	19.5	2,145	19.7	2,632	24.1	2,026	18.6	1,975	18.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	263	100.0	33	12.4	67	25.5	54	20.4	50	18.9	60	22.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	100.0	10	12.1	24	30.5	19	24.0	18	22.5	9	10.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	100.0	7	13.7	9	17.7	13	24.8	12	22.9	11	20.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	2	20.0	4	40.0	-	-	4	40.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	16	100.0	1	6.3	1	6.3	2	12.5	8	50.0	4	25.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	11	100.0	1	9.1	1	9.1	1	9.1	5	45.5	3	27.3	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021												รวม	Total	
	Number of establishments		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			
1 - 5 คน	11,336	100.0	56	377	3.3	245	2.2	10,658	94.0	2,414	21.3	6,200	54.7	2,721	24.0	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	10,905	100.0	56	360	3.3	243	2.2	10,246	94.0	2,412	22.1	5,868	53.8	2,624	24.1	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	263	100.0	-	12	4.6	-	251	95.4	2	0.8	212	80.5	49	18.7	18.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	80	100.0	-	3	3.8	2	75	93.8	-	-	46	57.9	34	42.1	42.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	51	100.0	-	1	2.0	-	50	98.0	-	-	43	84.3	8	15.7	15.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	9	90.0	1	10.0	10.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	15	93.8	1	6.3	6.3	51 - 200 persons	
	11	100.0	-	1	9.1	-	10	90.9	-	-	7	63.6	4	36.4	36.4		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL ANDSIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		
	Number of establishments		registered capital		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		Value of Registered capital		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Value of Registered capital
รวม	827	100.0	219	26.5	608	73.5	102	12.3	481	58.2	20	2.4	3	0.4	2	0.2	1,987,905,460.0
1- 5 คน	603	100.0	194	32.1	409	67.9	78	12.9	331	54.9	-	-	-	-	-	-	827,424,730.0
6 - 10 คน	85	100.0	2	2.4	83	97.7	16	18.5	65	76.8	2	2.4	-	-	-	-	232,710,030.0
11 - 15 คน	59	100.0	13	21.3	46	78.7	7	11.9	33	56.5	-	-	-	-	-	-	144,591,700.0
16 - 25 คน	45	100.0	8	17.0	37	83.0	1	2.2	30	67.4	4	8.9	-	-	2	4.4	357,679,000.0
26 - 30 คน	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	7	87.5	1	12.5	-	-	-	-	31,000,000.0
31 - 50 คน	16	100.0	1	6.3	15	93.8	-	-	11	68.8	4	25.0	-	-	-	-	147,500,000.0
มากกว่า 50 คน	11	100.0	2	18.2	9	81.8	-	-	3	27.3	3	27.3	3	27.3	-	-	247,000,000.0

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	827	100.0	827	100.0	Total
1- 5 คน	603	100.0	603	100.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	85	100.0	85	100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	45	100.0	45	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.0	16	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	100.0	11	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		Size of establishment
	Number of establishments		No investment in abroad		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	827	100.0	827	100.0	Total
1- 5 คน	603	100.0	603	100.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	85	100.0	85	100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	45	100.0	45	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.0	16	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	100.0	11	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหน่วยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		รวม Total	100.0	10,420	91.9	486	4.3	341	3.0	69	0.6	4	0.0	17	0.2	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,163	100.0	1,082	93.1	64	5.5	17	1.5	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	325	66.2	57	11.5	72	14.7	36	7.3	-	-	2	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	4,643	91.0	192	3.8	216	4.2	33	0.6	4	0.1	15	0.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	99	80.6	12	9.9	12	9.6	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	2,307	99.9	3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นซีดี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	351	80.3	85	19.5	1	0.2	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	2	40.0	-	-	3	60.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	16	88.9	2	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิยตลาด	27	100.0	26	96.3	1	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	100.0	25	89.3	3	10.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	12	57.1	1	4.8	8	38.1	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกรรมสิทธิ์	5	100.0	-	-	2	40.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	109	97.3	-	-	3	2.7	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	23	100.0	22	95.7	-	-	1	4.4	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัว	348	100.0	333	95.6	16	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	100.0	969	99.6	3	0.3	1	0.1	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				สำนักงานใหญ่ Head office				สำนักงานสาขา Branch				Division of business industry
		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	11,336	100.0	11,010	97.1	91	0.8	235	2.1	Total				
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,163	100.0	1,127	96.9	16	1.3	21	1.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	415	84.3	32	6.5	45	9.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	4,895	95.9	43	0.8	166	3.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	-	-	-	-	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	2,310	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities				
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	437	100.0	-	-	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	26	96.3	1	3.7	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
79	กิจกรรมซ่อมตัวและธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities				
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	111	99.1	-	-	1	0.9	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งโชค	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	348	100.0	348	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	100.0	973	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities				

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุดรธานี และธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุดรธานี และธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุดรธานี

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utharadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	11,336	100.0	2,178	19.2	2,250	19.9	2,724	24.0	2,118	18.7	2,066	18.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,163	100.0	135	11.6	135	11.6	458	39.4	198	17.1	237	20.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	112	22.8	162	32.9	97	19.7	60	12.1	62	12.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	1,200	23.5	1,197	23.5	1,053	20.6	656	12.9	998	19.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	18	14.2	68	55.6	26	21.4	10	7.9	1	0.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	292	12.6	229	9.9	606	26.2	585	25.3	598	25.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	-	-	11	50.0	11	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	85	19.5	2	0.5	95	21.7	255	58.4	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	1	20.0	-	-	1	20.0	1	20.0	2	40.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	-	-	11	59.3	5	29.6	2	11.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	-	-	17	64.2	10	35.8	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	100.0	-	-	-	-	13	46.4	5	17.9	10	35.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	9	42.9	11	52.4	1	4.8	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	27	24.1	-	-	43	38.4	-	-	42	37.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	88	100.0	22	24.4	-	-	24	26.7	22	24.4	22	24.4	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	-	-	-	-	-	-	3	33.3	6	66.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการบันเทิง	23	100.0	13	54.4	6	26.1	5	19.6	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	348	100.0	63	18.2	52	15.0	173	49.7	37	10.6	23	6.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	100.0	200	20.5	352	36.2	80	8.2	275	28.3	67	6.8	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุดรธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utharadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business Industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ไม่มียกจดทะเบียน No registered capital			รวม Total			มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)						มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry	
		จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %			
		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
		827	100.0	219	26.5	608	73.5	102	12.3	481	56.2	20	2.4	3	0.4	2	0.2	1,987,905,460.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	81	100.0	11	13.7	70	86.3	20	24.2	42	52.2	8	9.9	-	-	-	-	331,235,530.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	129	100.0	39	30.5	90	69.5	9	7.0	75	57.9	5	3.9	-	-	1	0.8	376,925,700.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	408	100.0	166	40.6	243	59.4	40	9.7	195	47.8	7	1.7	1	0.2	-	-	569,932,500.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.0	-	-	24	100.0	2	7.2	20	84.5	-	-	2	8.4	-	-	191,100,030.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	C
59	การสื่อสารโทรคมนาคม วิทยุ โทรทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ด้านวิทยุหรือแผงกระดาษ	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	C
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางกระจายเสียง	21	100.0	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	86	100.0	-	-	86	100.0	-	-	85	98.8	-	-	-	-	1	1.2	433,200,000.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	C
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	C
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C
77	กิจกรรมการไฟฟ้า	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงที่เกี่ยวข้อง การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการรักษาพยาบาลและวิทยุทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4	100.0	-	-	4	100.0	3	75.0	1	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งที่ส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจและการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	827	100.0	827	100.0	Total
45	การขายส่งและการชอปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	81	100.0	81	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	129	100.0	129	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	408	100.0	408	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.0	24	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่กระจายเสียง	21	100.0	21	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	86	100.0	86	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	3	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	100.0	2	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	3	100.0	3	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	9	100.0	9	100.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	16	100.0	16	100.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4	100.0	4	100.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายยกเว้นเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		Division of business industry
		Number of establishments		No investment in abroad		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	827	100.0	827	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	81	100.0	81	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	129	100.0	129	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	408	100.0	408	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.0	24	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	21	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	86	100.0	86	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	3	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	100.0	2	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	100.0	3	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	9	100.0	9	100.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้อง การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	16	100.0	16	100.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4	100.0	4	100.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	91

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	96
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	97

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	11,336	27,851	9,854	1,247,053.9	37,862,340.1	31,030,677.0	6,831,663.2	Total
1- 5 คน	10,905	21,774	4,329	482,549.4	10,775,160.6	7,419,720.0	3,355,440.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	263	2,064	1,679	195,000.6	4,959,324.2	4,387,197.4	572,126.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	80	1,034	957	124,165.8	3,780,377.6	3,000,315.5	780,062.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	1,054	1,013	151,138.1	3,324,845.3	2,664,738.3	660,107.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	275	241	26,405.0	1,276,674.8	931,053.4	345,621.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	577	569	91,886.2	5,668,780.7	4,958,624.2	710,156.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	1,073	1,066	175,908.9	8,077,176.9	7,669,028.3	408,148.6	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		ลูกจ้าง Employees										Size of establishment										
	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department/ Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff												
	รวม Total	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female									
	รวม Total	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female									
รวม	11,336	27,851	11,280	16,571	17,997	6,530	11,467	9,854	4,750	5,104	747	496	251	589	233	355	4,004	1,637	2,367	4,514	2,384	2,130	Total
1- 5 คน	10,905	21,774	8,362	13,412	17,445	6,277	11,168	4,329	2,085	2,244	438	333	104	167	57	110	1,722	589	1,133	2,003	1,106	896	1- 5 persons
6 - 10 คน	263	2,064	987	1,077	385	173	213	1,679	815	864	108	56	51	44	19	25	571	239	332	956	501	455	6 - 10 persons
11 - 15 คน	80	1,034	405	629	77	29	48	957	376	582	55	32	23	84	34	50	300	110	190	519	201	318	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	1,054	593	461	41	23	18	1,013	570	443	51	29	22	68	27	41	421	217	204	473	297	176	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	275	147	128	34	24	10	241	123	118	13	6	7	41	22	19	109	44	65	78	51	27	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	577	237	340	8	2	6	569	235	335	47	24	23	41	17	24	272	110	162	210	85	126	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	1,073	549	524	7	2	5	1,066	547	519	36	16	20	144	58	86	610	329	281	276	144	132	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees											
	จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Average number of hours worked per day				Size of establishment			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	2,169	100.0	37	1.7	1,536	70.8	596	27.5	105	4.8	1,880	86.7	184	8.5
1-5 คน	1,739	100.0	33	1.9	1,241	71.3	466	26.8	101	5.8	1,474	84.7	165	9.5
6 - 10 คน	262	100.0	1	0.4	166	63.4	95	36.2	2	0.8	244	93.1	16	6.1
11 - 15 คน	80	100.0	2	2.5	53	66.6	25	30.9	-	-	79	98.1	2	1.9
16 - 25 คน	51	100.0	1	2.0	44	86.3	6	11.8	2	3.3	47	92.8	2	3.9
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	8	80.0	2	20.0	-	-	10	100.0	-	-
31 - 50 คน	16	100.0	-	-	15	93.8	1	6.3	-	-	16	100.0	-	-
51 - 200 คน	11	100.0	-	-	9	81.8	2	18.2	-	-	11	100.0	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							to social security		
รวม	11,336	9,854	1,247,053.9	1,169,081.3	38,284.1	11,663.3	28,025.3	Total	
1- 5 คน	10,905	4,329	482,549.4	470,244.6	2,478.6	1,257.8	8,568.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	263	1,679	195,000.6	185,700.8	3,983.1	1,301.0	4,015.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	957	124,165.8	113,588.9	6,546.4	922.5	3,108.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	1,013	151,138.1	140,046.8	4,960.7	1,817.0	4,313.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	241	26,405.0	23,129.7	1,734.4	185.0	1,355.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	16	569	91,886.2	82,243.4	5,751.1	925.2	2,966.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	11	1,066	175,908.9	154,127.1	12,829.7	5,254.7	3,697.3	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส/ Fuel	ค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021	
														(พันบาท ใน Thousand Baht)		
รวม	11,336	31,132,209.9	29,505,397.3	33,672,262.2	51,165.2	294,947.9	38,313.4	5,595.0	1,767.6	86,098.8	8,109.0	109,679.6	69,540.9	5,368,906.5	5,100,668.4	-268,238.1
1- 5 คน	10,905	7,456,466.2	6,543,625.6	239,441.5	44,906.5	153,756.7	33,493.8	2,428.0	217.1	54,122.0	1,389.4	85,080.6	298,007.0	1,831,320.7	1,684,032.8	-147,287.9
6 - 10 คน	263	4,411,165.3	4,257,961.2	271,322.6	1,389.1	46,746.8	2,165.4	417.4	152.2	3,055.3	176.0	8,768.2	63,201.1	498,960.8	499,068.0	107.2
11 - 15 คน	80	3,004,428.1	2,879,016.5	20,401.2	828.2	21,897.0	835.8	409.8	363.9	5,152.9	512.5	2,445.4	72,564.8	215,619.0	216,853.1	3,234.1
16 - 25 คน	51	2,678,044.7	2,539,467.0	19,518.3	1,069.4	24,637.7	957.6	864.4	208.8	5,880.2	2,227.4	2,234.1	80,979.9	284,697.9	290,772.6	6,074.7
26 - 30 คน	10	931,458.2	908,017.9	2,375.0	135.2	5,187.4	95.5	30.8	440.0	1,657.3	1,740.0	987.9	10,793.2	111,733.6	98,369.1	-13,364.6
31 - 50 คน	16	4,977,574.0	4,856,866.3	11,052.3	295.5	7,368.4	190.2	581.2	279.0	2,309.9	370.0	7,945.5	90,315.8	1,151,529.9	1,160,352.4	8,822.5
51 - 200 คน	11	7,674,073.3	7,520,442.8	16,805.4	2,545.2	35,353.8	575.0	863.5	106.6	13,921.3	1,693.7	2,218.0	79,548.0	1,277,044.7	1,151,220.5	-125,824.2

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จ่าในงบ จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total	Size of establishment								
	รวม Total	ค่ารับรอง/Entertainment Meal and beverage	ค่าจ้างรวม เพื่อความ บันเทิง Recreational	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าซ่อมบำรุง ที่ติดตั้ง Line expenses	สินค้า Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องใช้ ต่างๆ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.				ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องใช้ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลง อัตราแลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ยจ่าย Interest paid	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	
1-5 คน	11,336	2,357.9	1,327.5	955.3	75.1	2,520.7	2,464.7	24,582.9	2,662.7	23,471.5	11,907.0	86,098.8	8,109.0	109,679.6	13,239.1	1,000	91,802.6	10,650.4	121,004.2	21,194.5	1-5 persons
6 - 10 คน	10,905	700	630	7.0	-	2,077.4	1,941.1	18,169.9	442.8	17,647.9	6,739.3	54,122.0	1,389.4	85,080.6	9,977.0	50.0	30,003.2	6,693.0	221,523.2	16,512.6	6-10 persons
11 - 15 คน	263	377.9	285.6	43.3	48.9	122.8	420.0	1,630.3	245.4	470.3	2,597.3	3,055.3	176.0	8,768.2	4.2	-	21,441.3	2,526.7	34,534.4	1,430.6	11-15 persons
16 - 25 คน	80	234.8	110.7	124.1	-	102.4	77.5	869.8	406.2	533.2	296.6	5,152.9	512.5	2,445.4	977.9	-	3,930.2	182.5	23,957.2	680.4	11-15 persons
26 - 30 คน	51	215.1	215.1	-	-	191.9	21.0	2,508.5	1,050.5	1,225.1	535.6	5,880.2	2,227.4	2,234.1	1,560.0	-	12,896.4	410.0	17,486.2	747.9	16-25 persons
31 - 50 คน	10	118.6	105.0	9.0	4.6	6.4	5.0	63.4	132.0	105.2	48.6	1,657.3	1,740.0	987.9	-	50.0	4.9	350.0	1,916.4	115.5	26-30 persons
51 - 200 คน	16	479.3	447.7	10.0	21.6	16.8	-	40.7	293.8	1,021.7	397.8	2,309.9	370.0	7,945.5	-	-	18,949.9	-	35,858.3	465.5	31-50 persons
	11	862.3	100.5	761.8	-	2.9	-	1,300.4	92.0	2,466.0	1,289.8	15,921.3	1,693.7	2,218.0	720.0	-	4,576.7	468.3	16,180.4	1,242.0	51-200 persons

ที่มา - สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source - The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment	
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment							
	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	11,336	15.7	16	0.1	983	8.7	227	2.0	7	0.1	144	1.3	Total	
1- 5 คน	10,905	13.3	9	0.1	701	6.4	214	2.0	-	-	125	1.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	263	85.8	-	-	151	57.5	3	1.1	1	0.4	2	0.8	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	56.2	4	4.6	54	67.4	-	-	-	-	8	9.6	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	36	71.2	2	3.9	45	88.2	4	7.8	1	2.0	3	5.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	7	70.0	-	-	6	60.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	8	50.0	1	6.3	15	93.8	4	25.0	4	25.0	4	25.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	1	9.1	-	-	11	100.0	2	18.2	1	9.1	2	18.2	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รวม Total	รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) Other receipts from business			รวม Total	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Other receipts from business					
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	Other receipts from business					
รวม	11,336	571	38,152,488.0	37,986,810.6	165,677.4	250.3	16,088.7	2,164.7	21,659.5	125,514.2	Total			
1- 5 คน	10,905	443	10,922,692.8	10,920,909.6	1,783.3	26.0	-	750.0	218.4	788.9	1- 5 persons			
6 - 10 คน	263	60	4,960,915.2	4,955,886.3	5,028.9	-	-	-	1,698.2	3,330.8	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	80	27	3,780,613.9	3,769,428.5	11,185.4	-	-	-	3,470.4	7,715.0	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	51	17	3,329,929.5	3,309,465.6	20,464.0	-	-	-	11,159.0	9,305.0	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	10	2	1,290,863.3	1,290,039.4	823.9	-	-	-	823.9	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	16	16	5,659,976.8	5,617,517.6	42,459.2	-	-	1,414.7	18.6	41,025.9	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	11	5	8,207,496.5	8,123,563.7	83,932.7	224.3	16,088.7	-	4,271.0	63,348.7	51 - 200 persons			

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า						Size of establishment
		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number of establishments	Number	%	Number	%	Number	%	
		11,336	99.0	154	1.4	6,354	56.1	Total
1- 5 คน	10,905	10,807	99.1	86	0.8	5,960	54.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	263	257	97.9	22	8.5	234	88.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	80	76	95.0	9	11.3	75	94.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	50	98.0	14	28.1	49	96.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	10	100.0	2	20.0	8	80.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	16	100.0	14	84.4	16	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	10	90.9	7	63.6	11	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี - สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utharadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)							รวม Total	Size of establishment
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
รวม	11,336	26,072,650.0	10,880,992.8	10,596,655.1	705,593.2	3,072,329.9	579,322.9	220,608.4	17,147.7	Total	
1- 5 คน	10,905	19,865,254.9	8,460,030.0	8,209,595.0	195,340.2	2,387,755.8	450,339.8	152,750.3	9,444.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	263	2,960,014.9	1,516,146.8	1,030,740.1	147,220.1	229,924.6	23,427.4	12,376.0	179.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	755,556.2	226,948.2	300,908.0	42,100.7	126,842.5	33,554.8	21,618.7	3,583.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	1,168,736.7	313,009.5	592,884.3	41,457.4	184,216.4	22,223.2	13,347.8	1,598.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	190,727.1	69,406.7	41,979.6	31,036.6	42,845.8	3,741.9	1,196.5	520.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	16	239,189.1	44,823.0	112,266.6	2,350.0	52,520.1	14,777.9	10,738.1	1,713.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	11	893,171.1	250,628.7	308,281.6	246,088.3	48,224.7	31,257.9	8,581.1	108.8	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools			
รวม	11,336	24,716,001.0	10,908,233.4	9,996,401.6	578,765.3	2,464,522.1	574,469.2	179,759.4	13,850.0	Total	
1 - 5 คน	10,905	18,911,962.6	8,485,624.0	7,763,494.5	162,901.4	1,910,458.0	457,530.3	124,347.0	7,607.4	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	263	2,816,122.9	1,516,826.8	958,888.1	124,181.1	185,404.8	20,397.4	10,280.8	144.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	701,301.1	226,998.2	286,506.5	33,838.8	102,616.5	30,233.0	18,247.9	2,860.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	1,090,108.7	313,926.2	557,677.6	33,537.7	151,657.0	21,374.4	10,655.2	1,280.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	166,087.8	69,406.7	34,100.7	24,782.0	33,024.9	3,316.0	957.6	500.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	16	218,153.2	44,823.0	106,389.8	1,880.0	42,388.9	12,894.7	8,406.1	1,370.8	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	11	812,264.9	250,628.7	289,344.5	197,644.4	38,971.9	28,723.5	6,864.9	87.1	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11. VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	Size of establishment
		การ ทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	การ ที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets		
	รวม	11,336	22,734.4	4,854.6	Total
1 - 5 คน	10,905	1,622.7	410.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	263	21.7	460.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	80	936.0	696.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	51	14,763.8	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	16	1,452.8	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	11	3,937.5	3,288.5	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		Size of establishment
	ไม่มี		รวม		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
11 - 15 คน	59	100.0	54	91.5	5	8.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	45	100.0	45	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	51 - 200 persons
รวม	139	100.0	134	96.4	5	3.6	Total

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		Size of establishment
	ไม่มี		รวม Total		20 - 29		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	139	100.0	138	99.3	1	0.7	Total
11 - 15 คน	59	100.0	58	98.3	1	1.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	45	100.0	45	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย
จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING
ACROSS OF THAILAND'S BORDERS BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละ		Size of establishment
	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	
	Number	Number	%	%	
รวม	139	139	100.0	100.0	Total
11 - 15 คน	59	59	100.0	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	45	45	100.0	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	8	100.0	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	16	100.0	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	11	100.0	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี กรมการทะเบียนการค้า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2564 จำนวนสาขาของสถานประกอบการ แยกตามขนาดจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งกฎหมาย	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จกทางดำเนินงาน Income	ค่าจ้าง ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
	จำนวน establishments	จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าจ้าง ขั้นกลาง Intermediate consumption				
รวม	11,336	9,854	27,851	1,247,053.9	37,862,340.1	31,030,677.0	6,831,663.2	Total	
ส่วนบุคคล	10,420	3,368	20,931	329,975.8	8,540,802.5	6,229,323.6	2,311,478.8	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	486	2,625	2,832	335,654.6	6,056,715.3	4,571,835.8	1,484,879.5	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	341	3,450	3,617	527,455.2	19,954,479.6	17,834,476.4	2,120,003.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	89	412	472	53,968.3	3,310,342.8	2,395,041.1	915,301.7	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	10,905	4,329	21,774	482,549.4	10,775,160.6	7,419,720.0	3,355,440.6	Establishment with 1 - 5 persons	
ส่วนบุคคล	10,252	2,374	19,561	226,000.1	6,349,064.7	4,332,147.8	2,016,917.0	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	384	1,330	1,456	176,423.0	1,891,405.8	1,399,821.6	491,584.1	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	219	567	670	70,772.3	937,129.5	697,153.2	239,976.4	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	50	58	88	9,354.0	1,597,560.6	990,597.4	606,963.2	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	263	1,679	2,064	195,000.6	4,959,324.2	4,387,197.4	572,126.9	Establishment with 6 - 10 persons	
ส่วนบุคคล	144	722	1,051	74,541.5	2,062,425.7	1,829,004.7	233,421.0	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	56	438	477	56,032.1	528,099.4	407,058.9	121,040.5	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	29	247	265	34,263.2	1,101,460.9	978,266.4	123,194.5	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	34	272	272	30,163.8	1,267,338.3	1,172,867.4	94,470.9	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	80	957	1,034	124,165.8	3,780,377.6	3,000,315.5	780,062.1	Establishment with 11 - 15 persons	
ส่วนบุคคล	19	191	230	19,685.5	957,521.1	56,897.5	38,854.6	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	23	263	291	29,863.3	1,869,165.2	1,401,288.1	467,877.1	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	36	471	481	68,580.1	1,703,191.3	1,436,671.4	266,519.9	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	3	33	33	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	51	1,013	1,054	151,138.1	3,324,845.3	2,664,738.3	660,107.0	Establishment with 16 - 25 persons	
ส่วนบุคคล	5	81	90	9,748.8	33,560.0	11,273.6	22,286.4	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	12	252	260	34,892.2	795,080.8	686,513.6	108,567.2	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	33	659	683	101,963.0	2,385,253.6	1,889,858.1	495,395.5	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	1	21	21	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	241	275	26,405.0	1,276,674.8	931,053.4	345,621.5	Establishment with 26 - 30 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	6	161	165	16,427.1	765,740.7	644,535.3	121,205.4	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	52	52	C	C	C	C	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	2	28	58	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	16	569	577	91,886.2	5,668,780.7	4,958,624.2	710,156.5	Establishment with 31 - 50 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	110	111	C	C	C	C	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	13	459	466	7,522.1	547,145.9	492,288.2	544,168.6	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ กรรมการมูลนิธิ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative,	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	11	1066	1073	17,908.9	80,771,76.9	76,690,28.3	408,148.6	Establishment with 50 - 200 persons	
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	70	72	C	C	C	C	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	10	996	1,001	17,055.1	80,672,77.5	76,677,46.1	399,531.4	Company limited, public company limited	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจการบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utaadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	จำนวน establishments	จำนวน Number		จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	11,336	9,854	27,851	1,247,053.9	37,862,340.1	31,030,677.0	6,831,663.2	Total	
สำนักงานหนึ่งเดียว	11,010	7,426	25,349	880,072.8	21,534,085.6	16,506,821.0	4,987,264.7	Single unit	
สำนักงานใหญ่	91	1,404	1,432	213,062.5	6,021,443.2	5,102,273.6	919,169.6	Head office	
สำนักงานสาขา	235	1,024	1,070	153,918.6	10,306,811.3	9,381,582.4	925,228.9	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	10,905	4,329	21,774	482,549.4	10,775,160.6	7,419,720.0	3,355,440.6	Establishment with 1 - 5 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	10,678	23	21,241	422,080.2	9,471,619.1	6,466,011.9	3,005,607.2	Single unit	
สำนักงานใหญ่	23	102	111	10,171.8	414,188.2	355,473.0	58,715.2	Head office	
สำนักงานสาขา	204	382	422	50,297.4	889,353.4	598,235.1	291,118.3	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	263	1,679	2,064	195,000.6	4,959,324.2	4,387,197.4	572,126.9	Establishment with 6 - 10 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	216	1,297	1,675	147,079.9	3,601,491.7	3,156,942.3	444,549.4	Single unit	
สำนักงานใหญ่	39	319	326	43,007.1	681,143.1	571,451.3	109,691.8	Head office	
สำนักงานสาขา	8	63	63	4,913.6	676,689.5	658,803.8	17,885.7	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	80	957	1,034	124,165.8	3,780,377.6	3,000,315.5	780,062.1	Establishment with 11 - 15 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	57	645	722	77,426.5	2,390,577.7	1,788,981.0	601,596.7	Single unit	
สำนักงานใหญ่	11	144	144	21,028.6	272,856.3	222,283.2	50,573.2	Head office	
สำนักงานสาขา	13	169	169	25,710.7	1,116,943.6	989,051.3	127,892.3	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	51	1,013	1,054	151,138.1	3,324,845.3	2,664,738.3	660,107.0	Establishment with 16 - 25 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	38	748	779	113,100.7	2,302,823.3	1,894,433.9	408,389.5	Single unit	
สำนักงานใหญ่	5	108	108	14,424.9	510,113.5	355,063.5	155,050.0	Head office	
สำนักงานสาขา	8	167	167	23,612.6	511,908.4	415,240.9	96,667.5	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	241	275	26,405.0	1,276,674.8	931,053.4	345,621.5	Establishment with 26 - 30 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	6	132	162	18,283.0	570,499.3	331,134.5	239,364.7	Single unit	
สำนักงานใหญ่	4	109	113	8,121.9	706,175.6	599,918.8	106,256.7	Head office	
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	16	569	577	91,886.2	5,668,780.7	4,958,624.2	710,156.5	Establishment with 31 - 50 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	10	314	317	47,259.6	2,862,709.3	2,623,563.4	239,145.9	Single unit	
สำนักงานใหญ่	6	221	226	36,288.3	1,855,156.5	1,592,487.5	262,669.0	Head office	
สำนักงานสาขา	1	34	34	C	C	C	C	Branch	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	11	1,066	1,073	175,908.9	8,077,176.9	7,669,028.3	408,148.6	Establishment with 50 - 200 persons	
สำนักงานหนึ่งเดียว	5	446	453	54,842.8	334,365.4	285,754.0	48,611.3	Single unit	
สำนักงานใหญ่	4	405	405	80,019.9	1,581,810.1	1,405,596.3	176,213.8	Head office	
สำนักงานสาขา	2	215	215	C	C	C	C	Branch	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	118

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	120
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	122
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	123

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	11,336	27,851	9,854	1,247,053.9	37,862,340.1	31,030,677.0	6,831,663.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	3,220	1,629	240,858.6	5,341,617.4	4,460,808.3	880,809.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	2,443	1,729	211,354.5	10,950,659.2	9,110,636.0	1,840,023.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	12,596	3,754	464,200.3	19,267,362.0	16,340,937.5	2,926,424.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	580	412	46,279.5	110,833.0	49,074.9	61,758.0	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	4,372	564	67,101.4	1,256,552.2	652,220.7	624,331.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงนเสียง และการจัดพิมพ์คำขวัญหรือเผยแพร่ดนตรี	3	17	16	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการแพร่กระจายเสียง	21	53	21	2,160.9	5,013.8	3,467.6	1,546.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	110	110	20,394.0	26,400.0	16,383.8	10,016.2	Computer programming, consultancy and related activities
63	บริการสารสนเทศ	1	3	2	C	C	C	C	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	1,233	456	70,810.9	213,930.9	145,907.6	68,023.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	59	55	10,439.6	22,491.9	3,515.0	18,977.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	76	55	5,882.3	14,245.2	2,821.1	11,424.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27	112	69	8,232.0	39,676.5	18,150.4	21,526.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	92	31	4,062.2	21,308.5	9,629.8	11,678.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	57	41	5,748.0	76,264.3	12,583.9	63,680.4	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงที่เกี่ยวข้อง การจัดงานรื่นเริง การบริการสำราญ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	11	11	C	C	C	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	35	35	4,507.2	5,660.0	1,234.8	4,425.2	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	83	79	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	บริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	229	9	1,101.8	132,331.6	54,943.5	77,388.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	88	144	12	565.2	2,036.4	821.1	1,215.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	-	-	15,667.8	13,739.8	1,928.1	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	58	31	3,061.7	9,454.7	4,688.1	4,766.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	348	486	82	13,242.0	88,447.8	35,024.1	53,423.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	1,761	651	56,014.0	222,680.2	101,495.6	121,184.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการหญิงในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business establishments	รวม Total				คนทำงานเต็มตัว Unpaid workers				ผู้รับเหมา General manager				ลูกจ้าง Employees				พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff				Division of business industry												
		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female		ชาย Male		หญิง Female														
		Total	1,163	3,220	2,282	938	17,997	6,530	11,467	9,854	4,750	5,104	477	1,152	461	1,629	1,152	477	1,000	59	496		251	589	233	355	404	1,637	2,367	4,514	2,384	2,130		
45	รวม	11,336	27,851	11,280	16,571	17,997	6,530	11,467	9,854	4,750	5,104	477	1,152	461	1,629	1,152	477	1,000	59	496	251	589	233	355	404	1,637	2,367	4,514	2,384	2,130	Total			
46	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	492	2,443	1,372	1,071	713	330	383	1,729	1,042	687	79	42	37	116	58	58	624	351	273	911	591	320	911	591	320	911	591	320	911	591	320	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	12,596	4,862	7,735	8,842	3,294	5,548	3,754	1,568	2,187	394	266	129	288	90	198	1,168	326	842	1,904	886	1,904	886	1,018	1,904	886	1,018	1,904	886	1,018	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	123	580	146	434	168	63	105	412	83	329	20	8	12	48	15	33	165	35	130	179	26	154	26	154	26	154	26	154	26	154	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	4,372	965	3,407	3,808	868	2,940	564	97	468	-	-	-	11	3	8	309	66	243	245	29	216	29	216	29	216	29	216	29	216	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ภาพหรือแผ่นกระดาษ	3	17	7	10	1	-	1	16	7	9	1	1	-	5	4	1	7	1	7	1	6	3	1	2	6	3	1	2	6	3	1	2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและกรมพยานการกระจายเสียง	21	53	32	21	32	21	11	21	11	11	-	-	-	-	-	-	11	11	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	11	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	110	88	22	-	-	-	110	88	22	-	-	-	-	-	-	110	88	22	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	3	-	3	1	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	437	1,233	629	604	777	266	511	456	363	93	87	87	-	8	6	2	13	10	3	348	260	88	260	88	348	260	88	260	88	260	88	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	59	7	52	4	-	4	55	7	48	2	-	2	5	2	3	41	2	39	7	3	4	3	4	39	7	3	4	3	4	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมก่อสร้างในผู้ดูแลและการบริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ความแข็งแรง	18	76	58	18	21	16	5	55	42	13	2	-	-	-	-	-	51	40	11	2	2	-	-	40	11	2	2	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	27	112	89	23	43	26	17	69	63	6	2	1	1	7	6	1	8	7	1	52	49	3	49	3	52	49	3	49	3	49	3	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	92	28	64	61	28	33	31	-	31	-	-	-	-	-	-	16	-	16	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	16	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	57	41	16	16	12	4	41	29	12	16	8	8	-	-	-	8	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	8	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	11	5	6	-	-	-	11	5	6	3	1	2	3	1	2	5	3	2	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	35	29	6	-	-	-	35	29	6	7	5	2	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	83	36	47	4	1	3	79	35	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	229	83	147	220	77	144	9	6	3	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการขนส่งรถจักรยานยนต์และรถยนต์	88	144	142	2	132	131	1	12	11	1	-	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	6	15	21	6	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	58	41	18	27	22	6	31	19	12	-	-	-	1	-	1	20	14	6	10	5	5	5	10	6	10	5	5	5	5	5	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	348	486	260	226	405	198	207	82	62	20	15	15	-	-	-	-	45	44	1	8	4	4	4	4	44	1	8	4	4	4	4	4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	1,761	74	1,688	1,111	42	1,069	651	32	619	5	4	1	1	-	1	608	8	600	37	20	17	17	17	600	37	20	17	17	17	17	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและข้อมูลการบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อปีต่อหัว จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดของธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry			
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกปี)		จำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อวัน		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน		Total					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5 Number	ร้อยละ %	5 - 6 Number	ร้อยละ %	7 Number	ร้อยละ %	< 8 Number	ร้อยละ %	8 - 10 Number	ร้อยละ %	11 - 12 Number	ร้อยละ %		
	รวม	2,169	100.0	37	1.7	1,536	70.8	596	27.5	105	4.8	1,880	86.7	184	8.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	400	100.0	-	-	323	80.8	77	19.2	-	-	400	100.0	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	315	100.0	11	3.4	237	75.2	67	21.4	25	7.9	262	83.4	28	8.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	790	100.0	-	-	486	61.5	305	38.5	58	7.3	601	76.0	132	16.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	79	100.0	-	-	48	60.4	31	39.6	9	11.0	53	66.9	18	22.1	Accommodation	
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	131	100.0	2	1.5	106	81.0	23	17.5	-	-	131	100.0	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	11	50.0	11	50.0	-	-	21	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	88	100.0	-	-	88	100.0	-	-	-	-	88	100.0	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมก่อสร้างทางโยธาและการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการบริหารช่างเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิยตลาด	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	100.0	-	-	13	56.5	10	43.5	10	43.5	13	56.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	12	100.0	1	8.3	11	91.7	-	-	1	8.3	11	91.7	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	-	-	8	88.9	1	11.1	-	-	9	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	24	100.0	-	-	24	100.0	-	-	-	-	24	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	210	100.0	-	-	141	67.1	69	32.9	3	1.2	200	95.5	7	3.3	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security		Total
								1,169,081.3	11,663.3	
45	การขนส่งและภาคขนส่ง การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	11,336	9,854	1,247,053.9	1,169,081.3	38,284.1	11,663.3	28,025.3	28,025.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,163	1,629	240,858.6	217,925.5	11,413.9	5,430.9	6,088.3	6,088.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	1,729	211,354.5	197,118.4	5,471.1	2,565.4	6,199.6	6,199.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	5,103	3,754	464,200.3	432,287.7	18,125.2	2,963.4	10,824.1	10,824.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	123	412	46,279.5	45,425.9	61.7	41.1	750.7	750.7	Food and beverage service activities
59	การบริการยานยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงเนื้อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2,310	564	67,101.4	65,978.6	294.8	324.3	503.7	503.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	16	C	C	C	-	C	C	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	21	2,160.9	2,160.9	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	22	110	20,394.0	19,800.0	594.0	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	2	C	C	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	437	456	70,810.9	68,713.6	38.1	-	2,059.3	2,059.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	55	10,439.6	9,491.3	520.0	12.4	415.8	415.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	55	5,882.3	5,763.5	60.0	-	58.8	58.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	27	69	8,232.0	7,680.0	300.0	120.0	132.0	132.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	28	31	4,062.2	3,972.2	-	-	90.0	90.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	41	5,748.0	5,565.6	-	-	182.4	182.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	11	C	C	C	C	C	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	5	35	4,507.2	4,224.0	240.0	-	43.2	43.2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	2	79	C	C	-	-	C	C	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	112	9	1,101.8	1,052.4	-	-	49.4	49.4	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	88	12	565.2	565.2	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นเลิศ และการนันทนาการ	9	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	23	31	3,061.7	2,938.7	40.2	16.8	66.0	66.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	348	82	13,242.0	13,242.0	-	-	-	-	Other personal service activities
		973	651	56,014.0	55,386.0	438.0	45.0	145.0	145.0	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลเชิงพื้นที่และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและบริการประกอบและส่วนเพิ่มสินค้าทางอุตสาหกรรมประจำปี 2564 จำแนกตามอุตสาหกรรมธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินค้า และ/หรือบริการที่ ซื้อ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าเชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า ซ่อม และ บำรุง รักษา คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง Rent on vehicles, machinery/ and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร อาคาร พาณิชย์ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	มูลค่าสินค้าและบริการประกอบสุทธิ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ บริการประกอบ สุทธิ Change in value of stocks
														1 ต.ค. 2564 31 ต.ค. 2564	31 ต.ค. 2564 Dec 31, 2021	
		รวม	29,505,397.3	336,726.2	51,165.2	294,947.9	38,313.4	5,295.0	1,767.6	86,098.8	8,109.0	109,679.6	695,409.9	5,369,906.5	5,100,668.4	-266,238.1
45	1,163	การขนส่งและการพาณิชย์ การขนส่ง การขนส่ง	4,298,765.8	25,839.3	2,373.0	23,290.6	5,275.0	875.1	816.7	6,074.8	260.2	19,093.8	101,352.0	638,639.7	572,436.2	-66,203.5
46	492	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,732,686.4	34,349.3	3,782.7	11,373.5	3,411.0	1,044.0	279.1	19,543.9	3,430.6	9,505.4	218,556.3	1,088,726.0	1,097,070.5	8,344.5
47	5,103	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,761,158.2	129,579.5	9,651.3	10,657.7	16,097.6	2,566.9	248.1	20,383.2	3,046.0	50,303.3	281,909.5	3,591,534.3	3,399,497.1	-192,037.2
55	123	ที่พัก	9,080.9	23,034.6	1,181.8	815.0	1,011.6	101.1	17.1	1,389.5	2.8	-	13,214.5	1,012.5	1,261.3	248.9
56	2,210	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	508,123.0	25,495.1	39,961.6	3,267.8	39.3	64.1	193.0	-	-	4,696.0	25,349.9	20,691.3	12,169.6	-8,521.6
59	3	การสื่อสารโทรคมนาคม การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการพิมพ์ข้อมูล และสิ่งพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	21	การก่อสร้างและการพัฒนาของเมือง	1,701.0	528.0	47.5	1,584.0	169.1	63.0	-	-	-	-	1,486.6	-	-	-
62	22	การจ้างที่ปรึกษาและที่ปรึกษา การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13,200.0	-	-	-	182.2	-	-	-	-	-	842.2	-	-	-
63	1	การบริการสุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	437	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	6,815.1	68,886.1	4,828.9	2,134.0	2,428.5	15.0	1.0	36,592.6	1,275.0	360.0	29,767.8	850.0	850.0	-
69	5	กิจกรรมทางการเงินและการบัญชี	2,251.7	270.2	11.6	30.7	54.7	99.5	20.0	21.5	-	480.0	280.8	25.0	25.0	-
71	18	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	92.0	391.6	36.9	128.0	229.1	24.0	-	10.0	-	1,043.2	866.3	-	-	-
73	27	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	12,891.1	1,048.0	59.8	850.7	308.0	226.0	100.0	217.3	-	1,550.0	942.8	684.7	459.3	-225.3
74	28	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์	5,847.2	712.4	35.6	356.4	191.2	132.5	64.0	147.5	15.0	1,272.0	1,971.0	3,150.0	2,050.0	-1,100.0
77	21	กิจกรรมการให้เช่า	9,526.0	460.4	59.8	640.0	116.8	3.5	5.0	40.0	-	54.0	1,678.4	800.0	640.0	-160.0
79	2	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	5	การบริการความปลอดภัยและการป้องกัน	900.0	139.2	12.0	4.8	20.4	-	-	-	-	-	158.4	800.0	800.0	-
81	2	กิจกรรมการบริการสำหรับครอบครัวและที่พัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	112	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มและการบริการ ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	45,607.0	3,314.8	138.4	1,902.2	702.0	84.0	-	165.0	-	196.2	2,681.9	4,492.0	1,716.0	-2,776.0
90	88	กิจกรรมการบริการที่เสริมสร้างความบันเทิง	6.0	230.7	86.1	117.2	178.2	-	-	141.9	-	-	276.1	80.0	50.0	-30.0
92	9	กิจกรรมการบันเทิงและการสันทนาการ	13,392.0	124.2	4.3	42.0	35.9	-	-	-	-	109.1	32.2	-	-	-
93	23	กิจกรรมการบริการ ความบันเทิง และการบันเทิง	1,999.8	969.8	12.6	146.2	83.8	24.4	3.0	459.7	8.6	240.0	740.0	863.6	366.4	-495.3
95	348	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	22,913.8	3,307.5	432.7	1,186.4	1,017.7	268.7	114.5	160.0	-	3,412.6	2,471.2	3,936.0	2,744.0	-1,192.0
96	973	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคล	50,509.0	14,930.5	2,846.7	3,204.6	3,477.1	12.0	35.0	498.9	-	16,186.1	9,795.7	12,399.6	8,401.0	-3,998.6

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (ข้อมูลสถิติ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงาน
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society)

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่ลดลงตามประเภทธุรกิจปี 2564 จำนวนตามแหล่งข้อมูล
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และวัสดุ โภคภัณฑ์ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses													รวม Total	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย Good delivery	ค่าคอมมิชชั่น Commission
				รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส Gas/	ค่าเชื้อเพลิง Fuel	ค่าโทรศัพท์ Telephone,	ค่าไปรษณีย์ Postage,	ค่าวัสดุ Office supplies/	ค่าวัสดุ วัสดุ Supplies	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าโฆษณา โฆษณา Advertising	ค่าโฆษณา โฆษณา Advertising	ค่าโฆษณา โฆษณา Advertising			
		11,336	29,505,397.3	1,627,812.6	336,726.2	51,165.2	294,947.9	40,542.6	35,694.4	36,596.6	4,070.0	18,942.8	20,598.3	36,313.4	5,995.0	1,767.6	201,913.0	30,308.8	
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,163	4,484,016.4	4,298,765.8	185,250.6	25,839.3	2,375.0	23,290.6	5,935.8	2,570.6	7,200.6	790.1	8,321.2	4,244.2	5,275.0	816.7	6,864.9	21,230.5	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	9,140,321.3	8,732,686.4	407,634.9	34,349.3	3,782.7	113,732.5	3,737.7	6,711.7	10,428.2	1,676.7	840.4	3,360.6	3,411.0	1,044.0	279.1	109,327.4	4,721.9
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	16,380,201.3	15,761,158.2	619,043.1	129,579.5	9,651.3	104,657.7	18,518.9	13,986.3	13,480.4	441.4	8,146.9	9,160.7	16,097.6	25,665.9	248.1	71,671.6	4,268.5
55	ที่พักแรม	123	50,448.8	9,080.9	41,367.9	23,634.6	1,181.8	815.0	573.9	1,735.4	2,088.7	209.8	130.6	1,425.7	1,011.6	101.1	17.1	9.3	40.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	632,490.0	508,123.0	124,367.0	25,300.3	25,495.1	39,961.6	3,735.9	914.8	1,748.8	29.3	962.7	614.3	3,267.8	39.3	64.1	12,278.9	-
59	การบริการยานยนต์ รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ การรับสินค้าและขนส่ง และการจัดจำหน่ายปลีก	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
60	การขนส่งทางบกและการขนส่งทางอากาศ	21	3,467.6	-	3,467.6	1,701.0	47.9	-	93.5	5.3	1,092.0	-	-	169.1	63.0	-	-	-	-
62	การจ้างที่ปรึกษาและที่ปรึกษา การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	16,383.8	13,200.0	-	3,183.8	528.0	47.5	1,584.0	44.0	770.0	-	-	182.2	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	437	152,603.9	6,815.1	145,788.9	68,386.1	4,828.9	2,134.0	2,780.0	7,583.2	5,627.7	-	83.5	1,137.9	2,428.5	15.0	1.0	-	-
69	ให้บริการด้านบริหารกิจการ	5	3,520.7	2,251.7	1,268.9	270.2	11.6	30.7	81.7	124.7	17.0	0.6	-	54.7	99.5	20.0	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	2,821.1	92.0	2,729.1	391.6	36.9	128.0	58.4	91.2	72.0	-	-	229.1	24.0	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	27	18,193.7	12,891.1	5,302.6	1,048.0	59.8	850.7	179.2	470.7	5.0	-	-	308.0	226.0	100.0	-	-	-
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยี	28	10,744.8	5,847.2	4,897.6	712.4	35.6	356.4	194.2	274.3	7.5	-	2.5	42.3	132.5	64.0	129.5	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	12,583.9	9,526.0	3,057.9	460.4	59.8	640.0	459.4	14.8	70.0	-	-	116.8	3.5	5.0	-	-	-
79	กิจกรรมอื่นที่ไม่ได้ระบุไว้ข้างต้น	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
80	การบริการก่อสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	1,234.8	900.0	334.8	139.2	12.0	4.8	20.4	5.8	48.0	80.0	-	20.4	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการศึกษา	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
82	การบริการด้านบริหารและงานด้านบริหาร	112	54,989.5	45,607.0	9,382.5	3,514.8	1,364.0	1,900.2	352.5	627.0	1,680.0	-	-	702.0	84.0	-	-	-	-
90	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการศึกษา	88	10,361.1	6.0	10,355.1	230.7	86.1	117.2	27.5	-	-	-	2.2	178.2	-	-	-	24.0	-
92	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการศึกษา	9	13,739.8	13,392.0	347.8	124.2	4.3	42.0	15.3	10.2	-	-	-	35.9	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการศึกษา	23	4,688.1	1,999.8	2,688.3	969.8	12.6	146.2	48.7	156.5	94.5	50.0	58.2	83.8	24.4	3.0	-	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	348	35,285.0	22,913.8	12,371.2	3,307.5	432.7	1,186.4	1,034.9	142.2	65.0	-	98.3	42.0	1,017.7	114.5	248.1	-	-
96	กิจกรรมบริการด้านเทคโนโลยี	973	101,495.6	50,509.0	50,986.6	14,939.5	2,846.7	3,204.6	2,649.3	616.1	97.0	750.0	255.0	564.6	3,477.1	12.0	35.0	740.7	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลเกิน
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttarakhand Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระค่าชำระเงินสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าจ้างและค่าบริการ Payment of operating expenses				การชำระเงินค่าเช่าและค่าบริการ Payment of rent and services to supplier																				การชำระเงินค่าใช้ภายในภาคการเงิน Payment of operating expenses			
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)																	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	10,811	95.4	291	2.6	5,495	48.5	1,154	99.2	202	3	0.3	1,8	5,154	45.5	104	0.9	3.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles														
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	437	88.9	27	5.4	406	82.5	451	91.6	23	4.6	348	70.7	23	4.6	23	4.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)															
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,867	95.4	162	3.2	2,194	43.0	4,913	96.3	88	1.7	2,151	42.2	29	0.6	29	0.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)															
55	ที่พักแรม	94	76.5	1	0.8	67	54.5	121	98.4	1	0.8	76	61.6	2	1.4	2	1.4	Accommodation															
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,238	96.9	69	3.0	973	42.1	2,307	99.9	72	3.1	843	36.5	-	-	-	-	Food and beverage service activities															
59	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	3	100.0	2	66.7	1	33.3	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities															
60	การจัดส่งสายและกรมการโทรคมนาคม	11	50.0	-	-	11	50.0	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities															
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities															
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities															
68	กิจกรรมทางกฎหมายและที่ปรึกษา	435	99.5	1	0.2	258	59.0	436	99.8	1	0.2	342	78.3	-	-	-	-	Real estate activities															
69	กิจกรรมทางบัญชีและการบัญชี	4	80.0	1	20.0	1	20.0	5	100.0	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities															
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	88.9	-	-	18	100.0	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis															
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	1	3.7	27	100.0	27	100.0	-	-	27	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research															
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	89.3	5	17.9	28	100.0	28	100.0	5	17.9	28	100.0	5	17.9	5	17.9	Other professional, scientific and technical activities															
77	กิจกรรมการให้เช่า	19	90.5	1	4.8	18	85.7	21	100.0	1	4.8	18	85.7	-	-	-	-	Rental and leasing activities															
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	50.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities															
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	3	60.0	5	100.0	-	-	3	60.0	-	-	-	-	Security and investigation activities															
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและชุมชน	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities															
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	-	-	112	100.0	112	100.0	-	-	112	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities															
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	67	75.6	-	-	-	-	88	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities															
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	-	-	6	66.7	9	100.0	-	-	6	66.7	-	-	-	-	Gambling and betting activities															
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ	19	80.4	-	-	4	15.2	22	95.7	-	-	17	73.9	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities															
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	346	99.3	1	0.3	170	48.9	344	98.9	5	1.4	135	38.9	1	0.3	1	0.3	Repair of computers and personal and household goods															
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	938	96.4	3	0.3	235	24.2	973	100.0	-	-	171	17.6	-	-	-	-	Other personal service activities															

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ตาราง 8 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จังหวัดนนทบุรี
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments						รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on land building/ rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล/interest/dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
		จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total							
		จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total							
		11,336	571	36,152,488.0	37,986,810.6	165,677.4	250.3	16,088.7	2,164.7	21,659.5	125,514.2	Total						
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	42	5,408,061.2	5,320,558.2	87,503.0	-	1,132.0	1,414.7	240.3	84,716.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	67	10,952,749.0	10,934,375.8	18,373.1	-	-	-	10,434.3	7,938.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	139	19,470,432.6	19,414,020.5	56,412.0	250.3	14,956.7	750.0	10,785.1	29,671.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	123	41	110,728.6	110,076.7	651.9	-	-	-	144.5	507.4	Accommodation						
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	166	1,265,073.8	1,265,073.8	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities						
59	การบริการที่พักพร้อมอาหารเช้า การบริการรถแท็กซี่ การรับจ้างเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์เจ้าหน้าที่หรือเผยแพร่ดนตรี	3	1	C	C	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ภาพกระจายเสียง	21	11	5,013.8	5,013.8	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	22	26,400.0	26,400.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities						
63	การบริหารสารสนเทศ	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Information service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	2	213,930.9	213,930.9	-	-	-	-	-	-	Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	1	22,549.3	22,491.9	57.4	-	-	-	57.4	-	Legal and accounting activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	-	14,245.2	14,245.2	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis						
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	1	39,901.9	39,901.9	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	28	20	22,408.5	22,408.5	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities						
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	8	76,424.3	76,424.3	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities						
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	1	C	C	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities						
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	2	5,600.0	5,600.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities						
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities						
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	2	135,107.6	135,107.6	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities						
90	กิจกรรมการสร้างร้านค้าปลีกและความเป็นอยู่	88	23	2,066.4	2,066.4	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities						
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	15,667.8	15,667.8	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities						
93	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	-	9,949.9	9,949.9	2,300.0	-	-	-	-	2,300.0	Sports activities and amusement and recreation activities						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	348	16	89,639.8	89,639.8	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	8	226,678.8	226,298.8	380.0	-	-	-	-	380.0	Other personal service activities						

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : ส่วนส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาษีและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดนนทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ซื้อสินค้าและรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากผู้ค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากผู้ค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	11,336	99.0	154	1.4	6,354	56.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	99.7	13	1.1	889	76.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	93.8	48	9.7	377	76.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	40	0.8	2,597	50.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	123	100.0	1	0.8	88	71.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	97.0	-	-	1,433	62.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	1	33.3	3	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	21	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การดำเนินงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษากับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	22	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์พิมพ์	437	100.0	1	0.2	257	58.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	60.0	-	-	5	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	-	-	13	70.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	27	100.0	1	3.7	27	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28	100.0	5	17.9	28	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	-	-	19	90.5	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	50.0	1	50.0	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารบริหารอาคารและภูมิทัศน์	2	50.0	2	100.0	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	42	37.5	112	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และวัฒนธรรมบันเทิง	88	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	-	-	6	66.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิงและการนันทนาการ	23	95.7	-	-	8	34.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	348	100.0	-	-	137	39.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	973	99.9	-	-	302	31.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำนวนตามหน่วยบัญชี
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1, 2021 Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021						สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Division of business industry
				ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools			
		11,336	26,072,650.0	10,880,992.8	10,596,655.1	705,593.2	3,072,329.9	579,322.9	220,608.4	17,147.7		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	2,200,943.3	797,519.3	844,081.9	98,307.5	355,849.2	32,393.5	72,124.1	667.7	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	2,265,352.8	693,890.8	621,960.8	253,678.0	655,794.4	34,591.7	5,303.2	133.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	9,396,305.1	3,440,208.8	4,020,085.3	121,973.6	1,590,055.6	181,894.7	30,453.4	11,633.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123	4,855,285.0	3,744,521.6	833,525.1	191,998.1	40,355.5	30,469.4	10,508.7	3,906.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	1,124,637.6	459,506.4	509,932.9	138.0	74,497.8	59,988.6	20,574.0	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	C	-	C	-	-	C	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่กระจายเสียง	21	38,955.0	8,925.0	18,900.0	-	-	11,025.0	-	105.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	45,584.0	11,000.0	19,800.0	-	11,000.0	2,200.0	1,100.0	484.0	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	-	-	C	C	C	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	4,468,342.3	1,152,341.1	3,016,191.3	-	113,910.0	159,689.1	26,080.3	130.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	5,851.3	1,000.0	800.0	-	1,623.4	877.0	1,551.0	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	33,853.2	2,426.7	10,333.3	11,733.3	106.7	7,400.0	1,853.3	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	21,883.4	-	2,600.0	300.0	12,500.1	5,566.7	916.7	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	89,290.0	62,500.0	12,500.0	1,790.0	7,924.5	3,929.0	610.5	36.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	54,944.0	16,400.0	29,750.0	1,260.0	6,967.0	352.0	215.0	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	-	C	C	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	19,060.0	5,000.0	13,600.0	-	400.0	600.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	-	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	320,148.5	87,959.4	145,479.0	21,400.0	30,960.0	33,115.3	1,234.9	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	88	77,952.8	21,942.5	35,550.0	-	10,932.5	3,074.5	6,453.3	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	1,570.5	-	-	-	1,485.0	85.5	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมที่บันเทิง ความบันเทิง และการันทนาการ	23	29,916.0	9,506.0	6,023.0	-	3,405.0	930.0	10,052.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การขายคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	348	327,839.4	77,594.3	187,632.9	1,510.3	52,296.7	2,878.7	5,876.2	50.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	653,946.6	278,251.0	256,950.0	1,304.5	89,543.5	7,965.3	19,932.4	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม น.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด										รวม Total	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
			11,336	24,716,001.0	10,908,233.4	9,996,401.6	578,765.3	2,464,522.1	574,469.2	179,759.4	13,850.0		Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	2,030,939.8	804,776.3	774,836.0	79,574.6	283,425.1	29,391.9	58,313.4	622.5		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	2,045,035.0	703,829.3	572,481.7	209,551.5	523,663.4	31,171.0	4,219.6	118.6		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	8,821,403.7	3,444,610.5	3,795,164.5	103,030.5	1,279,883.7	1,63,875.6	25,528.1	9,310.8		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	123	4,760,309.7	3,744,521.6	790,452.7	153,598.5	32,284.4	27,920.3	8,407.0	3,125.3		Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	1,078,145.3	461,589.2	485,529.2	110.4	60,077.3	53,995.0	16,844.2	-		Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์หนังสือหรือแผ่นซีดี	3	C	-	C	-	-	-	C	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	36,225.0	8,925.0	17,955.0	-	-	9,240.0	-	105.0		Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	22	41,857.2	11,000.0	18,810.0	-	8,800.0	1,980.0	880.0	387.2		Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	-	-	C	-	C	-	-		Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	4,273,833.2	1,153,191.1	2,864,868.7	-	91,088.0	143,716.7	20,864.2	104.4		Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	5,097.8	1,000.0	760.0	-	1,298.7	789.3	1,249.8	-		Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	84,796.2	2,426.7	10,549.9	10,239.9	106.7	59,833.0	1,640.0	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	18,431.7	-	2,470.0	240.0	10,000.0	4,988.4	733.3	-		Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	28	86,387.1	62,500.0	11,875.0	1,532.0	6,439.6	3,516.1	488.4	36.0		Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	52,091.8	16,400.0	28,270.0	1,228.0	5,690.0	316.8	187.0	-		Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และบริการที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	-	C	-	C	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม	5	16,629.5	5,000.0	11,255.0	-	320.0	54.5	-	-		Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	C	C	C	-	C	-	C	-		Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	298,824.3	87,959.4	138,205.0	17,120.0	24,768.0	29,784.0	987.9	-		Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	88	72,840.0	23,017.5	32,966.3	-	8,746.0	2,717.6	5,392.6	-		Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	1,265.0	-	-	-	1,188.0	77.0	-	-		Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	26,834.7	9,506.0	5,721.9	-	2,724.0	837.0	8,045.8	-		Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	348	308,177.9	77,621.9	180,426.3	1,216.2	41,540.4	2,615.3	4,717.6	40.2		Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	620,247.3	279,859.0	243,418.9	1,163.6	72,260.4	6,900.4	16,645.1	-		Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		Division of business industry
			มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	
		11,336	22,734.4	4,854.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,163	2,933.8	2,535.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	492	12,836.4	2,129.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,103	6,103.8	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	116.6	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	88	30.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ครัวเรือน	348	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	713.8	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total			
						จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	139	100.0	134	96.4	5	3.6	5	3.6
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	70	100.0	65	92.9	5	7.1	5	7.1
55	ที่พักแรม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการ मनันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		ร้อยละของ total revenue		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		ร้อยละ %		
						จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	139	100.0	138	99.3	1	0.7	1	0.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	70	100.0	70	100.0	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายอย่างเป็นทางการและเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มี การขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และพรมแดนของธุรกิจ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	139	100.0	139	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	21	100.0	21	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	32	100.0	32	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	70	100.0	70	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3	100.0	3	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	Food and beverage service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	3	100.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 15. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Sector	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ได้รับผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจ Economic		ต้นทุนสูง High production cost		การแข่งขัน Competition		ขาดเงินทุน และสินเชื่อ Lack of loan		ขาดแรงงาน Labor		กำลังซื้อ ต่ำกว่า Lower purchasing power		ปัญหาไม่ แน่นอน Political instability		ขาดความสามารถ ทางการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others		Division of business industry					
		รวม Total	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
45	การค้าปลีกและค้าส่ง Wholesale and retail trade	11,356	100.0	564	5.0	10,772	95.0	9,920	87.6	7,503	66.2	2,411	21.5	829	7.3	127	1.1	5,292	46.7	720	6.4	380	3.4	153	1.4	7,975	70.4	1	-	Total			
46	รถยนต์ (ยกเว้นรถจักรยานยนต์) Motor vehicles (except motorcycles)	492	100.0	99	20.1	393	79.9	329	66.9	286	58.2	186	37.8	87	17.7	50	10.2	139	28.3	44	8.9	18	3.6	9	1.8	266	54.1	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
47	รถจักรยานยนต์ (ยกเว้นรถจักรยานยนต์) Motorcycles (except motorcycles)	5,103	100.0	311	6.1	4,792	93.9	4,442	87.0	3,620	70.9	1,355	26.6	318	6.2	34	0.7	2,389	46.8	333	6.5	255	5.0	28	0.6	2,930	57.4	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พัก Accommodation	123	100.0	-	-	123	100.0	111	89.9	65	53.1	66	53.5	24	19.2	10	8.5	92	74.8	3	2.2	-	-	-	-	112	91.3	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
56	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	2,310	100.0	69	3.0	2,241	97.0	2,222	96.2	1,642	71.1	153	6.6	75	3.3	-	-	1,412	61.1	144	6.2	4	0.2	-	-	2,171	94.0	-	-	Accommodation			
59	การสื่อสารโทรคมนาคม Information and communication activities	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	Food and beverage service activities			
60	การขนส่งทางบก Land transport activities	21	100.0	-	-	21	100.0	21	100.0	11	50.0	11	50.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	Motor picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
62	การเดินเรือ Water transport activities	22	100.0	-	-	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
63	การบริการที่พักแรม Accommodation and food service activities	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	กิจกรรมทางวัฒนธรรม Arts and entertainment activities	437	100.0	-	-	437	100.0	437	100.0	257	58.8	95	21.7	3	0.7	-	-	88	20.1	86	19.7	1	0.2	85	19.5	437	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
69	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	5	100.0	3	60.0	2	40.0	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	Information service activities			
71	การก่อสร้าง Construction activities	18	100.0	-	-	18	100.0	16	88.9	13	70.4	13	70.4	-	-	-	-	13	70.4	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	Real estate activities		
73	การขายส่งและขายปลีก Wholesale and retail trade	27	100.0	-	-	27	100.0	26	96.3	27	100.0	18	67.9	10	35.8	-	-	26	96.3	-	-	-	-	-	-	1	3.7	-	-	-	Legal and accounting activities		
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา Research and development activities	28	100.0	-	-	28	100.0	28	100.0	28	100.0	15	53.6	15	53.6	-	-	15	53.6	15	53.6	-	-	5	17.9	23	82.1	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental activities	21	100.0	1	4.8	20	95.2	12	57.1	10	47.6	12	57.1	10	47.6	-	-	9	42.9	1	4.8	-	-	-	-	19	90.5	-	-	-	Advertising and market research		
79	กิจกรรมบริการที่เกี่ยวเนื่อง Other service activities	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
80	การบริการทางการเงิน Financial and insurance activities	5	100.0	-	-	5	100.0	5	100.0	4	80.0	2	40.0	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
81	กิจกรรมการขนส่ง Transport and storage activities	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านสุขภาพ Human health and social work activities	112	100.0	2	1.8	110	98.2	110	98.2	99	88.0	-	-	-	-	-	-	109	97.3	-	-	-	-	-	-	99	88.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
90	กิจกรรมการเกษตร Agriculture, stock farming, aquaculture and hunting activities	88	100.0	-	-	88	100.0	44	50.0	2	2.3	22	24.4	-	-	-	-	44	50.0	-	-	1	1.1	-	-	66	74.4	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
92	กิจกรรมการบริการ Information and communication activities	9	100.0	-	-	9	100.0	6	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมการบริการ Information and communication activities	23	100.0	-	-	23	100.0	13	56.5	7	30.4	5	19.6	8	34.8	6	26.1	13	56.5	1	4.4	-	-	-	-	18	78.3	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
95	กิจกรรมการบริการ Information and communication activities	348	100.0	7	2.0	341	98.0	291	83.6	140	40.3	70	20.1	50	14.3	-	-	182	52.3	52	14.9	21	6.0	3	0.7	186	53.5	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
96	กิจกรรมการบริการ Information and communication activities	973	100.0	7	0.7	967	99.3	865	88.9	474	48.8	101	10.3	8	0.8	3	0.3	274	28.1	1	0.1	1	0.1	-	-	797	81.9	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : ข้อมูลมากกว่า 1 ปี
Note : More than one year answer
ที่มา : สำนักส่งเสริมและยุทธศาสตร์ (สำนักส่งเสริมและยุทธศาสตร์) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utrabaddit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization					
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สภคสม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	รวม Total	
37,862,340.1	37,862,340.1	8,540,802.5	6,056,715.3	19,954,479.6	3,310,342.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	5,341,617.4	2,490,144.5	501,452.5	2,350,020.4	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,950,659.2	618,651.9	1,972,605.9	5,996,346.1	2,363,055.3 Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,267,362.0	3,584,971.0	3,299,397.5	11,435,706.0	947,287.5 Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	110,833.0	68,324.2	21,444.8	21,063.9	- Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,256,552.2	1,251,226.8	5,325.4	-	- Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12,529.5	-	437.3	12,092.1	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5,013.8	-	5,013.8	-	- Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำไปรษณีย์คอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	26,400.0	-	26,400.0	-	- Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	6,190.0	-	-	-	- Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	213,930.9	61,564.0	123,488.0	28,878.9	- Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22,491.9	1,600.0	-	20,891.9	- Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,245.2	12,245.2	2,000.0	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	39,676.5	20,834.8	18,841.8	-	- Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21,308.5	19,040.5	2,268.0	-	- Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	76,264.3	5,740.0	18,428.3	52,096.0	- Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,380.0	-	-	7,380.0	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,660.0	-	1,920.0	3,740.0	- Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13,607.5	-	13,607.5	-	- Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	132,331.6	119,815.0	-	12,516.6	- Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,036.4	2,036.4	-	-	- Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	15,667.8	15,667.8	-	-	- Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9,454.7	7,027.1	-	2,427.6	- Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	88,447.8	48,863.3	39,584.5	-	- Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	222,680.2	206,860.2	4,500.0	11,320.0	- Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากทำเนิงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						รวม Total	Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment							
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน		
	รวม	10,775,160.6	4,959,324.2	3,780,377.6	3,324,845.3	1,276,674.8	5,668,780.7	8,077,176.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	5,341,617.4	1,871,302.6	1,921,650.0	1,978,602.2	327,442.9	701,563.4	1,223,886.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,896,649.1	2,014,574.5	895,421.0	1,564,531.7	720,510.0	2,730,830.8	128,142.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,115,939.1	869,022.2	2,627,230.3	1,503,422.4	228,721.9	2,217,544.7	6,705,481.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	110,833.0	68,015.0	5,840.0	6,455.0	-	-	9,767.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,256,552.2	1,099,396.0	124,186.2	3,705.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12,529.5	2,529.5	10,000.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและทางอากาศทางสายเสียง	5,013.8	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	26,400.0	26,400.0	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	6,190.0	6,190.0	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์พิมพ์	213,930.9	183,524.0	1,528.0	-	-	28,878.9	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22,491.9	-	1,600.0	4,500.0	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	14,245.2	12,245.2	2,000.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	39,676.5	20,834.8	-	-	-	18,841.8	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	21,308.5	21,308.5	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	76,264.3	57,736.0	18,528.3	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายอาหาร การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,380.0	180.0	7,200.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,660.0	2,060.0	-	3,600.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13,607.5	-	3,708.0	-	-	-	9,899.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	132,331.6	122,431.6	9,900.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความเป็นบันเทิง	2,036.4	1,496.4	540.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	15,667.8	15,667.8	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	9,454.7	3,154.3	312.0	5,988.4	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	88,447.8	78,900.8	5,147.0	4,400.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	222,680.2	208,092.2	3,268.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	131
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	139
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	140
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	141
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	142

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	จำนวนผู้ค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนผู้ค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										รวม Total	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	Size of establishment									
	จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ											จำนวน ร้อยละ								
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%										Number	%							
รวม	11,336	100.0	11,336	100.0	411	3.6	51	0.5	1,390	12.3	2,209	19.5	4,586	40.5	2,689	23.7	11,336	100.0	453	4.0	426	3.8	691	6.1	4,024	35.5	2,824	24.9	2,917	25.7	Total	Total						
1- 5 คน	10,905	100.0	10,905	100.0	388	3.6	49	0.5	1,360	12.5	2,079	19.1	4,427	40.6	2,603	23.9	10,905	100.0	422	3.9	409	3.8	661	6.1	3,850	35.3	2,729	25.0	2,833	26.0	1- 5 persons	1- 5 persons						
6- 10 คน	263	100.0	263	100.0	12	4.7	-	-	7	2.7	88	33.5	101	38.5	54	20.7	263	100.0	22	8.4	6	2.4	6	2.2	118	44.9	57	21.5	54	20.7	6- 10 persons	6- 10 persons						
11- 15 คน	80	100.0	80	100.0	8	10.0	3	3.1	8	9.7	13	15.6	31	38.5	18	23.0	80	100.0	8	10.0	8	9.4	9	11.3	23	28.7	13	16.6	19	24.2	11- 15 persons	11- 15 persons						
16- 25 คน	51	100.0	51	100.0	1	2.0	-	-	11	20.9	17	33.3	12	24.2	10	19.6	51	100.0	-	-	1	2.0	11	20.9	15	29.4	18	36.0	6	11.8	16- 25 persons	16- 25 persons						
26- 30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	6	60.0	2	20.0	2	20.0	10	100.0	-	-	1	10.0	-	-	6	60.0	2	20.0	1	10.0	26- 30 persons	26- 30 persons						
31- 50 คน	16	100.0	16	100.0	1	6.3	-	-	3	15.6	3	18.8	9	53.1	1	6.3	16	100.0	-	-	1	6.3	3	15.6	7	40.6	4	25.0	2	12.5	31- 50 persons	31- 50 persons						
51- 200 คน	11	100.0	11	100.0	1	9.1	-	-	2	18.2	4	36.4	4	36.4	-	-	11	100.0	1	9.1	-	-	2	18.2	6	54.6	1	9.1	1	9.1	51- 200 persons	51- 200 persons						

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำมะโนธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้นไปปี 2564 High production cost in 2022						Size of establishment											
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest				ปานกลาง Medium			มาก High				มากที่สุด Highest										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
รวม	11,336	100.0	11,336	100.0	373	3.3	218	1.9	350	3.1	3,079	27.2	4,635	40.9	2,680	23.6	11,336	100.0	390	3.4	254	2.2	317	2.8	2,183	19.3	3,100	27.4	5,092	44.9	Total
1-5 คน	10,905	100.0	10,905	100.0	360	3.3	218	2.0	324	3.0	2,976	27.3	4,416	40.5	2,610	23.9	10,905	100.0	363	3.3	250	2.3	296	2.7	2,048	18.8	2,955	27.1	4,993	45.8	1-5 persons
6-10 คน	263	100.0	263	100.0	5	1.9	-	-	9	3.3	58	21.9	151	57.2	41	15.6	263	100.0	19	7.2	1	0.4	5	1.8	92	34.8	93	35.2	54	20.6	6-10 persons
11-15 คน	80	100.0	80	100.0	8	10.0	-	-	6	7.5	21	25.9	31	39.2	14	17.4	80	100.0	8	10.0	3	3.1	5	6.3	22	27.1	15	19.1	28	34.5	11-15 persons
16-25 คน	51	100.0	51	100.0	-	-	-	-	7	13.1	17	32.7	20	38.6	8	15.7	51	100.0	-	-	1	2.0	7	13.1	13	25.5	18	36.0	12	23.5	16-25 persons
26-30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	1	10.0	8	80.0	1	10.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	2	20.0	6	60.0	2	20.0	26-30 persons
31-50 คน	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	3	15.6	1	6.3	7	40.6	6	37.5	16	100.0	-	-	-	-	3	15.6	1	6.3	11	65.6	2	12.5	31-50 persons
51-200 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	2	18.2	6	54.6	3	27.3	-	-	11	100.0	-	-	-	-	2	18.2	6	54.6	2	18.2	1	9.1	51-200 persons

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																							
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																				
รวม	11,336	100.0	11,336	100.0	11,336	100.0	10,905	100.0	10,905	100.0	9,221	81.3	373	3.3	383	3.4	889	7.8	177	1.6	293	2.6	Total	11,336	100.0	9,221	81.3	373	3.3	383	3.4	889	7.8	177	1.6	293	2.6	Total		
1-5 คน	10,905	100.0	10,905	100.0	10,905	100.0	10,905	100.0	10,905	100.0	9,045	82.9	334	3.1	315	2.9	836	7.7	130	1.2	245	2.3	1-5 persons	10,905	100.0	9,045	82.9	334	3.1	315	2.9	836	7.7	130	1.2	245	2.3	1-5 persons		
6-10 คน	263	100.0	263	100.0	263	100.0	263	100.0	263	100.0	122	46.5	22	8.3	36	13.6	31	11.7	29	11.0	23	8.9	6-10 persons	263	100.0	122	46.5	22	8.3	36	13.6	31	11.7	29	11.0	23	8.9	6-10 persons		
11-15 คน	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0	28	34.4	12	14.7	10	13.0	8	9.7	6	7.5	17	20.7	11-15 persons	80	100.0	28	34.4	12	14.7	10	13.0	8	9.7	6	7.5	17	20.7	11-15 persons		
16-25 คน	51	100.0	51	100.0	51	100.0	51	100.0	51	100.0	18	34.6	5	9.8	11	20.9	3	5.9	8	15.7	7	13.1	16-25 persons	51	100.0	18	34.6	5	9.8	11	20.9	3	5.9	8	15.7	7	13.1	16-25 persons		
26-30 คน	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	10	100.0	3	30.0	1	10.0	3	30.0	3	30.0	-	-	-	-	26-30 persons	10	100.0	3	30.0	1	10.0	3	30.0	3	30.0	-	-	-	-	-	-	26-30 persons
31-50 คน	16	100.0	16	100.0	16	100.0	16	100.0	16	100.0	3	15.6	-	-	4	25.0	7	40.6	2	12.5	1	6.3	31-50 persons	16	100.0	3	15.6	-	-	4	25.0	7	40.6	2	12.5	1	6.3	31-50 persons		
51-200 คน	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	3	27.3	-	-	4	36.4	2	18.2	2	18.2	-	-	51-200 persons	11	100.0	3	27.3	-	-	4	36.4	2	18.2	2	18.2	-	-	-	-	51-200 persons

ที่มา : สำนักปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถูก จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				รวม Total				เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021				เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
รวม Total	11,336	100.0	11,336	100.0	9,917	87.5	392	3.5	328	2.9	349	3.1	261	2.3	89	0.8	11,336	100.0	9,977	88.0	412	3.6	218	1.9	529	4.7	152	1.3	47	0.4	
1- 5 คน	10,905	100.0	10,905	100.0	9,664	88.6	328	3.0	279	2.6	303	2.8	246	2.3	86	0.8	10,905	100.0	9,711	89.1	341	3.1	189	1.7	487	4.5	134	1.2	44	0.4	
6 - 10 คน	263	100.0	263	100.0	156	59.1	43	16.3	25	9.5	29	11.0	8	3.0	3	1.0	263	100.0	164	62.2	53	20.0	6	2.2	26	10.1	13	4.9	2	0.7	
11 - 15 คน	80	100.0	80	100.0	49	61.0	12	14.9	8	9.4	6	7.5	6	7.2	-	-	80	100.0	55	68.5	7	8.7	8	9.4	5	6.3	5	5.6	1	1.6	
16 - 25 คน	51	100.0	51	100.0	30	58.2	7	13.7	8	15.0	6	11.1	1	2.0	-	-	51	100.0	30	58.2	9	17.0	8	15.0	4	7.8	1	2.0	-	-	
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	8	80.0	2	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	7	70.0	2	20.0	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	16	100.0	16	100.0	7	43.8	-	-	7	43.8	1	6.3	1	6.3	-	-	16	100.0	7	43.8	-	-	-	3	18.8	5	31.3	-	-	1	6.3
51 - 200 คน	11	100.0	11	100.0	4	36.4	-	-	2	18.2	5	45.5	-	-	-	-	11	100.0	4	36.4	-	-	-	5	45.5	2	18.2	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Utaraadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019															
	ร้อยละ	จำนวน	ผลกระทบที่ได้รับ		หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน		ปรับตัวไม่ทำธุรกิจรูปแบบอื่น		ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ		ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน		อื่นๆ			
รวม	Total	NO	Yes	Temporarily suspend/open some business	Switch to other business	Modify the sales and services process by introducing technology	Adjust the form of hiring workers	Modify the working style										
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	11,336	100.0	3,343	29.5	7,993	70.5	4,344	38.3	40	0.4	1,303	11.5	1,134	10.0	408	3.6	1,472	13.0
1- 5 คน	10,905	100.0	3,250	29.8	7,655	70.2	4,278	39.2	35	0.3	1,176	10.8	989	9.1	354	3.3	1,466	13.4
6 - 10 คน	263	100.0	57	21.8	206	78.2	41	15.5	1	0.4	75	28.4	75	28.7	31	11.7	3	1.3
11 - 15 คน	80	100.0	17	20.6	64	79.4	14	17.0	-	-	19	23.2	38	47.0	9	10.6	2	2.5
16 - 25 คน	51	100.0	11	20.9	40	79.1	7	13.7	1	2.0	17	33.3	22	42.5	9	17.0	-	-
26 - 30 คน	10	100.0	3	30.0	7	70.0	-	-	2	20.0	4	40.0	2	20.0	-	-	1	10.0
31 - 50 คน	16	100.0	4	21.9	13	78.1	2	12.5	-	-	10	59.4	7	43.8	3	18.8	-	-
51 - 200 คน	11	100.0	2	18.2	9	81.8	3	27.3	1	9.1	3	27.3	1	9.1	3	27.3	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utharadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562										Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัว		ยังหดตัวมาก		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว			ขยายตัวได้ดี
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	11,336	100.0	3,860	34.1	2,284	20.1	4,229	37.3	956	8.4	7	0.1
1- 5 คน	10,905	100.0	3,791	34.8	2,195	20.1	4,012	36.8	904	8.3	2	0.0
6 - 10 คน	263	100.0	42	16.1	45	17.3	137	52.0	35	13.1	4	1.5
11 - 15 คน	80	100.0	14	18.0	17	21.2	36	45.0	13	15.8	-	-
16 - 25 คน	51	100.0	8	15.7	15	30.1	23	44.4	4	7.8	1	2.0
26 - 30 คน	10	100.0	1	10.0	3	30.0	5	50.0	1	10.0	-	-
31 - 50 คน	16	100.0	2	12.5	5	28.1	10	59.4	-	-	-	-
51 - 200 คน	11	100.0	1	9.1	3	27.3	7	63.6	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utharadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังหดตัว Still shrinking		อุปสรรคที่ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		มาตรการ ภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others	รวม Total									
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %							
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments																				
	11,336	100.0	6,143	54.2	3,860	37.2	5,412	88.1	331	5.4	56	0.9	66	1.1	3,677	59.9	1,589	25.9	64	1.0
	10,905	100.0	5,986	54.9	3,791	36.7	5,260	87.9	306	5.1	46	0.8	65	1.1	3,589	60.0	1,544	25.8	64	1.1
	263	100.0	88	33.4	42	48.2	45	51.8	10	11.4	2	2.0	-	-	45	51.3	22	25.5	-	-
	80	100.0	31	39.2	14	46.0	17	54.0	8	25.5	5	16.0	-	-	19	59.3	8	23.9	-	-
	51	100.0	23	45.8	8	34.3	15	65.7	5	21.4	1	4.3	1	4.3	17	71.4	8	32.9	-	-
	10	100.0	4	40.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-
	16	100.0	7	40.6	2	30.8	5	69.2	-	-	1	15.4	-	-	4	53.9	3	46.2	-	-
	11	100.0	4	36.4	1	25.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Size of establishment
		ไม่เพียงพอ		เพียงพอ		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	11,336	4,221	37.2	7,115	62.8	Total
1 - 5 คน	10,905	4,058	37.2	6,847	62.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	263	92	35.2	171	64.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	80	34	42.5	46	57.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	51	21	41.2	30	58.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	3	30.0	7	70.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	16	10	62.5	6	37.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	11	2	18.2	9	81.8	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	155
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	156
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	157
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	158

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และมาตรการสุขภาพ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน establishments	จำนวนผู้ค้าส่ง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนผู้ค้าส่ง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										Division of business industry															
		รวม Total		ต่ำสุด Lowest		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		สูง High		สูงสุด Highest		รวม Total		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High			สูงสุด Highest														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %													
	11,336	100.0	1,163	10.0	4	0.4	3.6	51	0.5	1,390	12.3	2,209	19.5	4,586	40.5	2,689	23.7	11,336	100.0	453	4.0	426	3.8	691	6.1	4,024	35.5	2,824	24.9	2,917	25.7	Total					
45	การค้าปลีกและการขายปลีก และร้านอาหาร	1,163	10.0	1,163	10.0	4	0.4	3.6	51	0.5	1,390	12.3	2,209	19.5	4,586	40.5	2,689	23.7	11,336	100.0	453	4.0	426	3.8	691	6.1	4,024	35.5	2,824	24.9	2,917	25.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	10.0	492	10.0	19	3.8	4	0.9	100	20.3	229	46.6	71	14.4	69	14.0	492	100.0	41	8.3	27	5.4	73	14.8	233	47.3	86	17.5	33	6.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	5,103	100.0	254	5.0	40	0.8	413	8.1	1,434	28.1	1,905	37.3	1,057	20.7	5,103	100.0	279	5.5	206	4.0	228	4.5	1,692	33.2	1,471	28.8	1,228	24.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	-	-	-	-	9	7.1	9	7.1	46	37.3	60	48.5	123	100.0	-	-	-	-	9	7.1	30	24.4	44	35.9	40	32.6	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	2,310	100.0	-	-	-	-	585	25.3	208	9.0	626	27.1	891	38.6	2,310	100.0	-	-	-	-	-	-	1,346	58.3	142	6.1	822	35.6	Food and beverage service activities					
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและ การจัดทำวิทยุหรือ แผ่นเสียง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	2	66.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ และ การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	Programming and broadcasting activities					
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities						
63	การบริการทางเทคโนโลยี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	437	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	350	80.1	87	19.9	437	100.0	-	-	-	-	-	-	-	85	19.5	180	41.2	172	39.4	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	Legal and accounting activities					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7	40.7	11	59.3	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	7	40.7	-	-	11	59.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17	64.2	10	35.8	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	17	64.2	9	32.1	1	3.7	Advertising and market research				
74	กิจกรรมอาชีพศึกษา วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13	46.4	15	53.6	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	18	64.3	5	17.9	5	17.9	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	1	4.8	-	-	10	47.6	10	47.6	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	4.8	-	-	10	47.6	Rental and leasing activities				
79	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล การจัดทำวิทยุ และการโทรทัศน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการที่เฉพาะเจาะจงที่เกี่ยวกับยานยนต์ และจักรยานยนต์	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	Security and investigation activities				
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและอสังหาริมทรัพย์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities				
82	การบริการที่เกี่ยวกับการขนส่งและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	112	100.0	-	-	-	-	15	13.0	-	-	12	10.3	-	-	112	100.0	-	-	-	-	-	-	-	86	76.8	-	-	12	10.3	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการขนส่งที่คิดเป็นค่าธรรมเนียม และค่าธรรมเนียม	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	1	1.1	-	-	22	24.4	66	74.4	88	100.0	-	-	-	-	-	-	-	22	24.4	23	25.6	1	1.1	43	48.9	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพ และการบริการด้านสุขภาพ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6	66.7	3	33.3	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	66.7	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการบริการ ความบันเทิง และการบันเทิง และการบริการด้านสุขภาพ	23	100.0	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	10.9	6	23.9	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	15.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้าน	348	100.0	348	100.0	-	-	-	-	35	10.1	84	24.1	149	42.8	44	12.7	348	100.0	-	-	-	-	-	-	-	35	9.9	101	29.1	139	40.1	44	12.7	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	100.0	973	100.0	-	-	-	-	99	10.1	9	0.9	692	71.1	174	17.9	973	100.0	-	-	-	-	-	-	-	131	13.5	227	23.3	79	8.1	333	34.3	208	20.9	Other personal service activities

ที่มา : จำนวนและร้อยละของประชากร พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (ต่อ)

รหัส Code	จำนวน establishments	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease																			
		ไม่กระทบ Not effect					กระทบเล็กน้อย Low						กระทบปานกลาง Medium					กระทบมาก High														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
45	11,336	100.0	1,163	10.0	184	1.6	75	0.7	264	2.3	889	7.9	4,348	38.4	2,605	23.0	2,274	20.1	11,336	100.0	1,195	10.6	405	3.6	629	5.6	4,474	39.5	2,336	20.6	2,297	20.3
46	492	100.0	492	100.0	33	6.7	15	3.0	58	11.8	197	40.1	149	30.3	40	8.1	492	100.0	32	6.5	19	3.8	80	16.3	197	40.0	129	26.3	35	7.2		
47	5,103	100.0	5,103	100.0	539	10.6	213	4.2	270	5.3	2,211	43.3	976	19.1	50	1.0	5,103	100.0	738	14.5	246	4.8	327	6.4	2,060	40.4	846	16.6	886	17.4		
55	123	100.0	123	100.0	-	-	-	-	9	7.1	14	11.5	50	40.8	50	40.6	123	100.0	-	-	-	-	9	7.1	21	17.3	53	42.8	40	32.9		
56	2,310	100.0	2,310	100.0	69	3.0	-	-	12	0.5	1,251	54.2	238	10.3	741	32.1	2,310	100.0	69	3.0	-	-	12	0.5	1,198	51.9	221	9.6	811	35.1		
59	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7		
60	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	50.0	11	50.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	50.0	11	50.0		
62	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	-		
63	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
68	437	100.0	437	100.0	-	-	-	-	-	-	94	21.5	256	58.6	87	19.9	437	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	170	38.9	180	41.2	87	19.9
69	5	100.0	5	100.0	2	40.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-	-	5	100.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
71	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	2	11.1	11	59.3	5	29.6	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	11.1	11	59.3	5	29.6	
73	27	100.0	27	100.0	-	-	-	-	-	-	17	64.2	10	35.8	-	-	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	17	64.2	9	32.1	1	3.7
74	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	5	17.9	13	46.4	10	35.7	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	35.7	8	28.6	10	35.7
77	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	1	4.8	-	-	11	52.4	9	42.9	21	100.0	-	-	-	-	-	1	4.8	-	-	11	52.4	
79	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
80	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	40.0	2	40.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	40.0	
81	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-		
82	112	100.0	112	100.0	44	39.3	1	0.9	67	59.8	-	-	-	-	-	112	100.0	86	76.8	1	0.9	25	22.3	-	-	-	-	-	-	-		
90	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	-	-	1	1.1	23	25.6	65	73.3	88	100.0	-	-	-	-	-	-	-	44	50.0	1	1.1	43	48.9	
92	9	100.0	9	100.0	3	33.3	-	-	-	-	3	33.3	3	33.3	-	-	9	100.0	3	33.3	-	-	-	-	-	3	33.3	3	33.3	-	-	
95	23	100.0	23	100.0	15	65.2	-	-	-	-	6	26.1	2	8.7	23	100.0	15	65.2	-	-	-	-	-	-	-	3	10.9	4	15.2	2	8.7	
96	348	100.0	348	100.0	-	-	-	-	28	7.9	156	44.9	150	43.2	14	4.0	348	100.0	-	-	-	-	-	-	-	28	7.9	174	50.1	128	36.8	
96	973	100.0	973	100.0	67	6.8	7	0.7	394	40.5	118	12.1	254	26.1	135	13.9	973	100.0	67	6.8	138	14.2	131	13.5	317	32.6	169	17.4	152	15.6		

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนการพาณิชย์, พ.ศ. 2565 (ข้อมูลการสำรวจสำมะโนการพาณิชย์) (ข้อมูลธุรกิจ) สำนักสำรวจสำมะโนการพาณิชย์, กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ข้อมูลธุรกิจ)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Ultraadit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital, Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รวม Total	Division of business industry																							
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						จำนวนผู้จ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021									จำนวนผู้จ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	ไม่ได้รับผลกระทบ Not affect				ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest																		
45	ทั้งหมด ทั้งหมด Total	11,336	100.0	11,336	100.0	9,363	82.6	387	3.4	305	2.7	436	3.9	582	5.1	263	2.3	11,336	100.0	9,221	81.3	373	3.3	383	3.4	889	7.8	177	1.6	293	2.6	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การค้าปลีกและขายส่ง การค้าปลีกและขายส่ง Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	492	100.0	492	100.0	313	63.7	40	8.2	51	10.3	64	13.1	13	2.5	11	2.2	492	100.0	340	69.1	26	5.2	25	5.1	74	15.1	16	3.2	12	2.4	12	2.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การค้าปลีกและขายส่ง การค้าปลีกและขายส่ง Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	5,103	100.0	5,103	100.0	4,294	84.3	263	5.2	207	4.1	63	1.2	239	4.7	108	2.1	5,103	100.0	4,199	82.3	267	5.2	181	3.6	344	6.7	22	0.4	90	1.8	90	1.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม ที่พักแรม Accommodation	123	100.0	123	100.0	72	58.3	-	-	-	-	5	4.4	22	17.8	24	19.5	123	100.0	72	58.3	-	-	-	-	11	9.3	13	10.7	14	11.5	14	11.5	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	2,310	100.0	2,310	100.0	2,213	95.8	12	0.5	-	-	3	0.1	73	3.2	10	0.4	2,310	100.0	2,213	95.8	12	0.5	4	0.2	71	3.1	-	-	10	0.5	10	0.5	Food and beverage service activities					
59	การบริการด้านสุขภาพ การบริการด้านสุขภาพ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	3	100.0	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	2	66.7	2	66.7	2	66.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การพิมพ์และการพิมพ์ การพิมพ์และการพิมพ์ Programming and broadcasting activities	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การจ้างที่ปรึกษา การจ้างที่ปรึกษา Computer programming, consultancy and related activities	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริการทางเทคนิค การบริการทางเทคนิค Information service activities	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ Real estate activities	437	100.0	437	100.0	179	41.0	-	-	1	0.2	86	19.7	171	39.1	-	-	437	100.0	170	38.9	-	-	-	-	1	0.2	94	21.5	87	19.9	85	19.5	85	19.5	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	5	100.0	5	100.0	3	60.0	1	20.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	4	80.0	-	-	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	18	100.0	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	2	11.1	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	การโฆษณาและการจัดแสดง การโฆษณาและการจัดแสดง Advertising and market research	27	100.0	27	100.0	9	32.1	9	32.1	-	-	-	-	1	3.7	9	32.1	27	100.0	9	32.1	9	32.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Other professional, scientific and technical activities	28	100.0	28	100.0	13	46.4	-	-	-	-	-	-	5	17.9	10	35.7	28	100.0	13	46.4	-	-	-	-	-	-	-	5	17.9	10	35.7	10	35.7	10	35.7	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	21	100.0	21	100.0	17	81.0	2	9.5	1	4.8	-	-	1	4.8	-	-	21	100.0	17	81.0	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	1	4.8	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของสำนักงาน กิจกรรมของสำนักงาน Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการที่ปรึกษาและการวิจัย การบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Security and investigation activities	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	2	40.0	2	40.0	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Services to buildings and landscape activities	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการที่ปรึกษาและการวิจัย การบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Office administrative, office support and other business support activities	112	100.0	112	100.0	110	98.2	2	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	112	100.0	110	98.2	2	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Creative, arts and entertainment activities	88	100.0	88	100.0	86	97.7	2	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	88	100.0	87	98.9	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Gambling and betting activities	9	100.0	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Sports activities and amusement and recreation activities	23	100.0	23	100.0	18	76.1	3	10.9	-	-	1	4.4	1	4.4	1	4.4	23	100.0	18	76.1	3	10.9	-	-	-	1	4.4	1	4.4	1	4.4	1	4.4	1	4.4	1	4.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะ การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะ Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	348	100.0	348	100.0	265	76.1	19	5.4	19	5.4	11	3.2	20	5.8	15	4.2	348	100.0	265	76.1	19	5.4	19	5.4	30	8.7	1	0.3	15	4.2	15	4.2	15	4.2	15	4.2	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	
96	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการวิจัย Other personal service activities	973	100.0	973	100.0	770	79.2	6	0.6	-	-	196	20.2	-	-	1	0.1	973	100.0	632	65.0	3	0.3	134	13.8	203	20.9	-	-	1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้า (ทะเบียนพาณิชย์) กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, สำนักสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติ, กรมการสถิติจังหวัดและกลุ่ม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามประเภทธุรกิจ จำนวนตามการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021										เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022										รวม Total	Division of business industry										
		จำนวน Number		ร้อยละ %		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่ส่งผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High				มากที่สุด Highest									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	รวม	11,336	100.0	11,336	100.0	9,917	87.5	392	3.5	328	2.9	349	3.1	261	2.3	89	0.8	11,336	100.0	9,977	88.0	412	3.6	218	1.9	529	4.7	152	1.3	47	0.4	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
45	การขายส่งและขายปลีก การค้าปลีกต่าง ๆ และร้านอาหาร	1,163	100.0	1,163	100.0	1,019	87.6	30	2.6	41	3.5	22	1.9	8	0.7	44	3.8	1,163	100.0	1,019	87.6	34	2.9	17	1.5	76	6.5	8	0.7	9	0.8		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	492	100.0	386	78.5	21	4.2	30	6.1	43	8.8	9	1.8	3	0.6	492	100.0	390	79.3	19	3.8	10	2.0	61	12.4	8	1.6	4	0.8		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	5,103	100.0	4,489	88.0	284	5.6	209	4.1	56	1.1	61	1.2	3	0.1	5,103	100.0	4,542	89.0	294	5.8	141	2.8	91	1.8	31	0.6	4	0.1		
55	ที่พักแรม	123	100.0	123	100.0	80	65.4	3	2.2	2	1.6	27	22.2	-	-	10	8.5	123	100.0	89	72.5	13	10.7	6	4.7	4	3.6	9	7.1	2	1.4		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	2,310	100.0	2,218	96.0	14	0.6	6	0.3	-	-	71	3.1	-	-	2,310	100.0	2,218	96.0	15	0.7	-	-	71	3.1	5	0.2	-	-		
59	การขนส่งและโทรคมนาคม และบริการไปรษณีย์	3	100.0	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	1	33.3	3	100.0	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	1	33.3		
	แผนกต่าง ๆ																																
60	การขนส่ง การคมนาคม และการขนส่งทางอากาศ	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	การขนส่งทางบก การขนส่งทางเรือ การเดินอากาศ และการสื่อสาร	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
63	การบริการขนส่ง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
68	กิจกรรมก่อสร้าง	437	100.0	437	100.0	350	80.1	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	437	100.0	350	80.1	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-		
69	กิจกรรมการก่อสร้าง	5	100.0	5	100.0	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	4	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	27	100.0	27	100.0	17	64.2	9	32.1	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100.0	17	64.2	9	32.1	-	-	-	-	-	-	-	-		
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	28	100.0	28	100.0	18	64.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	100.0	18	64.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	18	85.7	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	-	-	21	100.0	18	85.7	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	-	-		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และการบริการอื่น ๆ	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
80	การบริการที่ปรึกษา การตรวจสอบ และการบริหาร	5	100.0	5	100.0	-	-	2	40.0	2	40.0	1	20.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
82	การบริการที่ปรึกษาและการบริหาร และการบริหาร	112	100.0	112	100.0	112	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112	100.0	112	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
90	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	88	100.0	88	100.0	66	74.4	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	88	100.0	67	75.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
92	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	9	100.0	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
93	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	23	100.0	23	100.0	19	80.4	4	15.2	1	4.4	-	-	-	-	-	-	23	100.0	19	80.4	4	15.2	1	4.4	-	-	-	-	-	-		
95	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	348	100.0	348	100.0	273	78.5	19	5.4	33	9.5	4	1.0	19	5.6	-	-	348	100.0	273	78.5	19	5.4	33	9.5	23	6.6	-	-	-			
96	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและการบริหาร	973	100.0	973	100.0	773	79.4	3	0.3	1	0.1	196	20.2	-	-	-	-	973	100.0	766	78.7	-	-	4	0.4	203	20.9	-	-	-	-		

ที่มา : สำนักสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradi Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภทกิจการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021										รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022										รวม Total	Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ		ไม่ได้รับผลกระทบ		ต่ำสุด		ปานกลาง		สูง			ต่ำสุด		ปานกลาง		สูง		ต่ำสุด		ปานกลาง			สูง		ต่ำสุด		ปานกลาง		สูง					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
45	การขนส่งและกรวยล้อ	11,336	100.0	1,163	100.0	9,059	79.9	509	4.5	754	6.7	682	6.0	242	2.1	90	0.8	1,136	100.0	9,169	80.9	440	3.9	878	7.7	498	4.4	254	2.2	98	0.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	492	100.0	324	65.8	36	7.3	46	9.3	58	11.8	18	3.6	11	2.2	492	100.0	331	67.3	36	7.2	27	5.4	73	14.9	15	3.0	11	2.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	4,014	78.7	299	5.9	465	9.1	212	4.2	68	1.3	45	0.9	5,103	100.0	4,118	80.7	301	5.9	468	9.2	125	2.4	48	0.9	43	0.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม	123	100.0	96	78.3	3	2.8	-	-	13	10.4	-	-	10	8.5	123	100.0	96	78.3	3	2.8	3	2.4	10	7.9	9	7.1	2	1.4	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	2,167	93.8	-	-	3	0.1	139	6.0	1	0.0	-	-	2,310	100.0	2,167	93.8	-	-	3	0.1	70	3.1	69	3.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities			
59	การบริการทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	1	33.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การส่งสัญญาณทางอากาศ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การส่งสัญญาณทางวิทยุ	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริการทางโทรคมนาคม	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	266	60.9	85	19.5	1	0.2	-	-	-	-	-	-	437	100.0	266	60.9	-	-	-	-	86	19.7	-	-	-	-	-	85	19.5	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	4	80.0	-	-	-	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
70	ให้คำปรึกษาทางด้านการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	27	100.0	10	35.8	-	-	17	64.2	-	-	-	-	-	-	27	100.0	10	35.8	-	-	-	-	-	9	32.1	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28	100.0	18	64.3	-	-	5	17.9	-	-	-	-	-	-	28	100.0	13	46.4	-	-	-	-	-	5	17.9	-	-	-	-	-	5	17.9	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	18	85.7	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	-	21	100.0	18	85.7	2	9.5	1	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	9.5	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการที่ให้ความช่วยเหลือแก่คนพิการ	5	100.0	5	100.0	1	20.0	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	5	100.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	40.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับคนพิการ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการที่ให้ความช่วยเหลือแก่คนพิการ	112	100.0	112	100.0	101	89.7	-	-	12	10.3	-	-	-	-	112	100.0	101	89.7	-	-	-	-	-	12	10.3	-	-	-	-	-	-	12	10.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการบันเทิง	88	100.0	87	98.9	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	88	100.0	88	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการบันเทิง	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา	23	100.0	19	80.4	3	10.9	-	-	1	4.4	-	-	-	23	100.0	19	80.4	3	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และงานใช้คอมพิวเตอร์	348	100.0	238	68.4	-	-	21	6.1	28	8.1	61	17.4	-	-	348	100.0	238	68.4	-	-	-	-	-	22	6.4	61	17.5	27	7.7	-	-	22	6.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมการบริการส่วนบุคคล	973	100.0	758	77.9	76	7.8	7	0.7	132	13.6	-	-	-	-	973	100.0	758	77.9	-	-	-	-	-	73	7.5	11	1.1	-	-	-	-	73	7.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม ท.ศ. 2562 (สถิติทางการค้าและอุตสาหกรรมประจำปี) สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Utrarat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของภาคีตัวกลางประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019											
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัว Still shrinking		ยังไม่เริ่มฟื้นตัว At a stable level		เริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	11,336	100.0	3,860	20.1	4,229	37.3	956	8.4	7	0.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,163	100.0	371	35.1	343	29.5	40	3.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	88	17.8	203	41.3	30	6.1	5	1.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	1,965	22.3	1,497	29.3	506	9.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	123	100.0	45	37.0	25	20.0	53	43.0	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	670	29.0	1,413	61.2	84	3.6	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	21	100.0	11	50.0	-	50.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	170	38.9	180	41.2	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	-	1	20.0	80.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	5	29.6	5	29.6	2	11.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	-	10	35.8	64.2	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	100.0	10	35.7	15	53.6	3	10.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	10	47.6	8	38.1	3	14.3	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	1	50.0	-	1	50.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	12	10.3	15	13.0	84	75.0	2	1.8	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและวัฒนธรรม	88	100.0	43	48.9	23	25.6	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	23	100.0	5	19.6	19	80.4	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	348	100.0	99	28.4	58	16.7	122	35.1	69	19.7	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	100.0	333	34.2	178	18.3	321	33.0	141	14.5	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างสมบูรณ์ของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีเดียวกัน The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)										อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างสมบูรณ์ Obstacle of establishment recuperation																			
		รวม Total					ยังคงหดตัว Still shrinking					ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage					พฤติกรรมของผู้บริโภค Consumer behavior changes					มาตรการภาครัฐ Government measures					อื่น ๆ Others				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขนส่งและกาขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	11,336	100.0	6,143	54.2	3,860	62.8	2,284	37.2	542	8.1	563	9.2	54	0.9	56	0.9	66	1.1	3,677	59.9	1,589	25.9	64	1.0	7	0.9	14.6	0.9	25.9	100.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	254	51.6	88	34.5	166	65.5	244	96.1	244	96.1	43	16.9	36	14.0	1	0.4	148	58.1	10	3.9	2	0.8	10	3.9	3.9	100.0	10	3.9
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	3,100	60.8	1,965	63.4	1,135	36.6	2,998	96.7	2,998	96.7	28	0.9	3	0.1	2	0.1	2,361	76.2	148	4.8	49	1.6	148	4.8	4.8	100.0	148	4.8
55	ที่พักแรม	123	100.0	70	57.0	45	64.9	25	35.2	61	87.5	61	87.5	1	1.4	10	14.9	-	-	29	41.3	31	43.8	-	-	31	43.8	31	43.8	31	43.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	814	35.2	670	82.4	144	17.6	814	100.0	814	100.0	70	8.7	-	-	-	-	150	18.5	731	89.8	-	-	731	89.8	731	89.8	731	89.8
59	การบริการยานยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการรถหัดขี่ การบันเทิงเสียงแสงสี และการจัดตั้งบ้านหรือแฟรนไชส์	3	100.0	3	100.0	2	66.7	1	33.3	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	2	66.7	2	66.7	2	66.7
60	การจัดส่งรายการและกาบริการขนส่ง	21	100.0	11	50.0	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	11	100.0
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	22	100.0	22	100.0	22	100.0
63	การบริการราชการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	437	100.0	257	58.8	170	66.2	87	33.9	2	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	87	33.9	256	99.6	-	-	256	99.6	256	99.6	256	99.6
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	5	100.0	1	20.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการออกแบบและการบริหารห่วงโซ่มูลค่า	18	100.0	11	59.3	5	50.0	5	50.0	11	100.0	11	100.0	5	50.0	-	-	-	-	-	-	5	50.0	-	-	5	50.0	5	50.0	5	50.0
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	10	35.8	-	-	10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	89.7	9	89.7	-	-	9	89.7	9	89.7	9	89.7
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	100.0	25	89.3	10	40.0	15	60.0	20	80.0	20	80.0	-	-	-	-	-	-	10	40.0	15	60.0	-	-	15	60.0	15	60.0	15	60.0
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	18	85.7	10	55.6	8	44.4	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	1	5.6	10	55.6	-	-	10	55.6	10	55.6	10	55.6
79	กิจกรรมส่งเสริมด้านธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	1	50.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกาป้องกัน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับลูกค้าและกาบริการ	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านกาบริการและกาบริการด้านกาบริการของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	12	10.3	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	12	100.0	12	100.0
90	กิจกรรมการส่งเสริมและกาบริการด้านกาบริการ	88	100.0	66	74.4	43	65.7	23	34.4	44	67.2	44	67.2	22	32.8	-	-	-	-	23	34.4	22	32.8	-	-	22	32.8	22	32.8	22	32.8
92	กิจกรรมการส่งเสริมและกาบริการด้านกาบริการ	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านกาบริการ ความบันเทิง และกาบริการด้านกาบริการ	23	100.0	23	100.0	5	19.6	19	80.4	8	34.8	8	34.8	-	-	-	-	-	-	-	-	10	41.3	17	73.9	6	26.1	17	73.9	17	73.9
95	กาบริการด้านกาบริการและกาบริการด้านกาบริการ และกาบริการด้านกาบริการ	348	100.0	157	45.1	99	62.9	58	37.1	112	71.0	112	71.0	-	-	-	-	-	-	92	58.3	19	11.8	-	-	19	11.8	19	11.8	19	11.8
96	กิจกรรมการบริการด้านกาบริการ	973	100.0	511	52.5	333	65.1	178	34.9	472	92.4	472	92.4	131	25.7	-	-	-	-	210	41.1	168	32.8	-	-	168	32.8	168	32.8	168	32.8

หมายเหตุ : สอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer
ที่มา : สำนักงานสถิติและกาบริการการค้าและกาบริการด้านกาบริการ จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและกาบริการสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	11,336	100.0	4,221	37.2	7,115	62.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,163	100.0	236	20.3	927	79.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	492	100.0	111	22.6	381	77.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,103	100.0	1,654	32.4	3,449	67.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	123	100.0	56	45.6	67	54.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,310	100.0	1,550	67.1	760	32.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแบบสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	3	100.0	1	33.3	2	66.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	21	100.0	-	-	21	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	22	100.0	-	-	22	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	1	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	437	100.0	97	22.2	340	77.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	-	-	5	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18	100.0	2	11.1	16	88.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27	100.0	10	35.8	17	64.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	28	100.0	20	71.4	8	28.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	-	-	21	100.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	1	50.0	1	50.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	-	-	2	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า เงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	112	100.0	16	13.8	97	86.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสตรัคเจอร์และความเป็นที่	88	100.0	44	50.0	44	50.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	100.0	-	-	9	100.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ	23	100.0	16	69.6	7	30.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	348	100.0	100	28.8	248	71.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	973	100.0	308	31.6	665	68.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุตตรดิตถ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uttaradit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดอุดรธานี

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 629 แห่ง จากทั้งสิ้น 11,442 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 214 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 843 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจ่งนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายคนกลาง จำนวนคนหมวดยุโรป

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number of persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	รวม					Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7.5	**	**	**	** Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.9	**	**	**	** Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.8	26.4	**	**	** Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	10.4	**	**	**	** Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	15.2	*	**	**	** Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	* Motion picture, video and television programme production, and publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	19.0	**	*	*	* Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	* Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	* Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23.1	*	*	**	** Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	*	*	*	* Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการให้บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	- Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19.0	*	*	**	** Architectural and engineering activities; scientific research and development
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	- Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	**	*	*	*	* Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	9.1	22.8	**	**	** Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	26.3	*	*	**	** Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	- Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	* Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	* Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	- Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	9.6	*	*	**	** Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	18.2	*	*	19.7	26.5 Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	**	*	*	*	* Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	12.2	21.6 Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	10.6	**	**	**	18.4 Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	21.8	**	**	17.6	** Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ
 ** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก



www.nso.go.th