

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565  
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS  
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดพิจิตร  
PHICHIT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE  
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565  
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดพิจิตร

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS  
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)  
PHICHIT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE  
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

## หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร

โทรศัพท์ 0 5661 1085

โทรสาร 0 5661 3665

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [phichit@nso.go.th](mailto:phichit@nso.go.th)

## หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร

# คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพิจิตร ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป



# บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพิจิตร สรุปได้ดังนี้

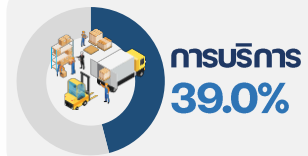




**ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพิจิตร**

**ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ**

**14,103 แห่ง**



**ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**



ผลการสำมะโนธุรกิจฯ ปี 2565 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร มีทั้งสิ้นประมาณ 14,103 แห่ง ในจำนวนนี้ เป็นธุรกิจการค้าปลีก ร้อยละ 46.7 ธุรกิจบริการ ร้อยละ 39.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 14.3 เป็นธุรกิจการค้าส่ง

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ หรือประมาณร้อยละ 96.8 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล ในขณะที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.8 และ 1.4 ตามลำดับ

**สถานประกอบการ**

- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- อื่นๆ เช่น สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม

**ร้อยละ**

96.8%

1.8%

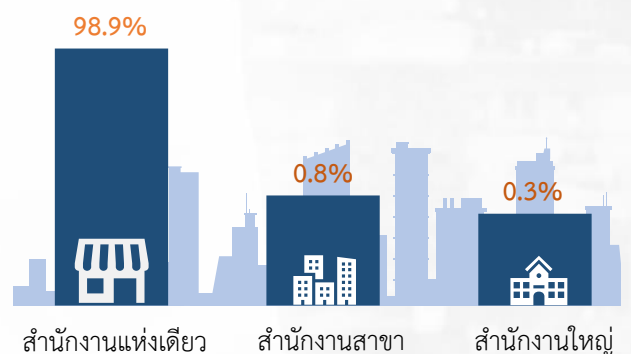
1.4%

- %

หมายเหตุ : - ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

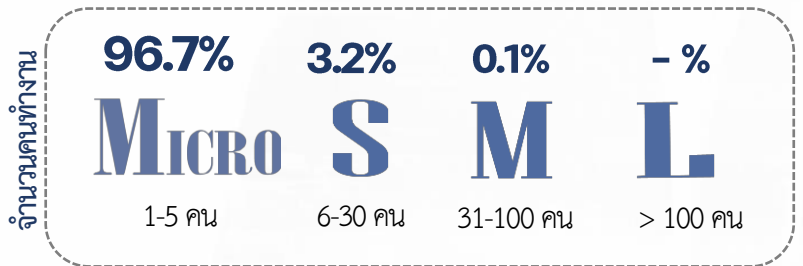
**ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตรเกือบทั้งสิ้น (ร้อยละ 98.9) เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว นอกนั้นเป็นการจัดตั้งในรูปแบบสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ ซึ่งมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ ร้อยละ 0.8 และ 0.3 ตามลำดับ



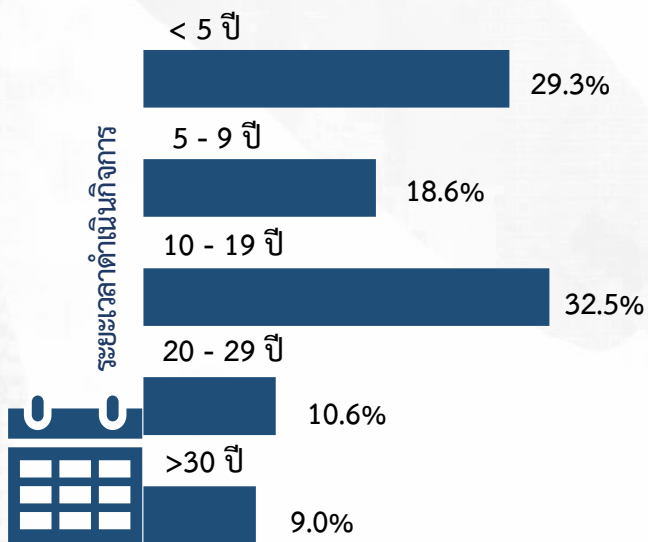
### ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.7 เป็นสถานประกอบการขนาดย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 6-30 คน ร้อยละ 3.2 และสถานประกอบการขนาดกลางที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีเพียงร้อยละ 0.1 สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย



หมายเหตุ : - ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

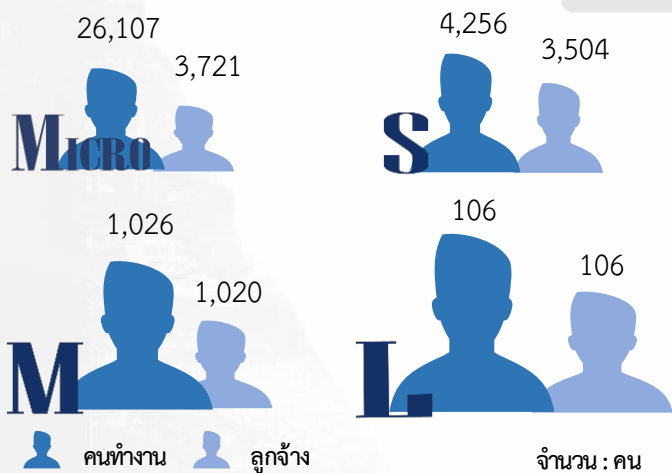
### ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร ร้อยละ 32.5 เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10-19 ปี ในจำนวนนี้ ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 29.3 ดำเนินกิจการ 5-9 ปี ร้อยละ 18.6 ดำเนินกิจการ 20-29 ปี และมากกว่า 30 ปี ขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 10.6 และ 9.0 ตามลำดับ

**จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ**

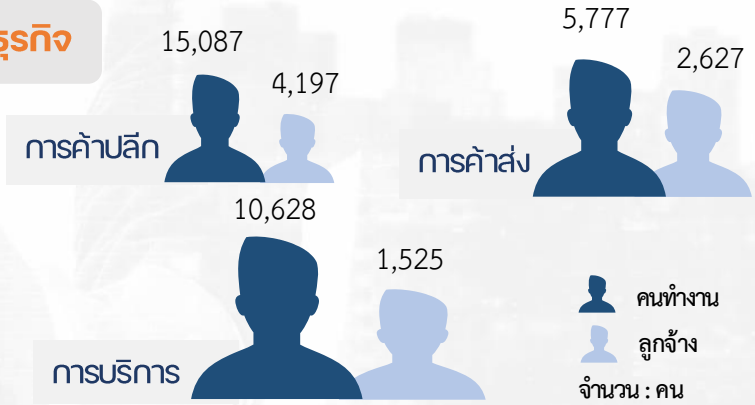
**ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ**



จากแผนภาพแสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการขนาดย่อมที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน และลูกจ้างสูงสุด คือ 26,107 คน และ 3,721 คน ตามลำดับ สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีจำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง 4,256 คน และ 3,504 คน ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีจำนวนคนทำงาน และลูกจ้างต่ำที่สุด

**ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ**

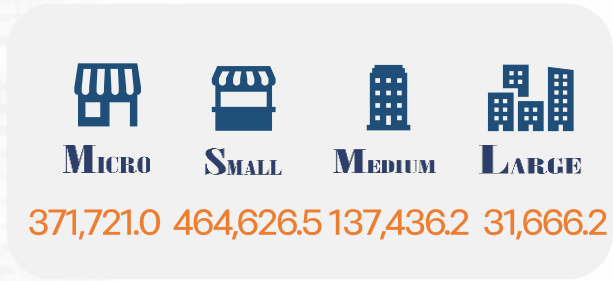
เมื่อพิจารณาตามภาคของธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็น คนทำงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในภาคการค้าปลีก ประมาณ 15,087 คน และ 4,197 คน ตามลำดับ รองลงมา เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานในภาคบริการ ประมาณ 10,628 คน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในภาคการค้าส่ง ประมาณ 2,627 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

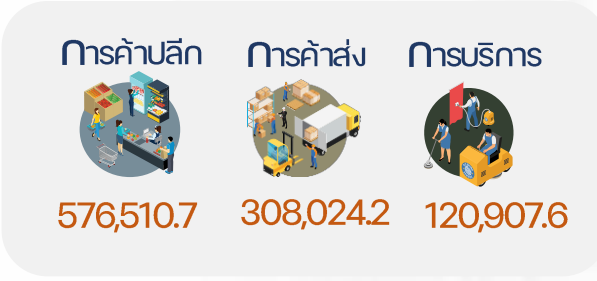
**ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ**

**ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ**



ค่าตอบแทนแรงงานที่ลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจฯ ได้รับ เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดเล็กมากที่สุด คือประมาณ 464,626.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจฯ ขนาดย่อม ประมาณ 371,721.0 พันบาท สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด ประมาณ 31,666.2 พันบาท

**ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ**



สำหรับภาคของธุรกิจฯ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในภาคธุรกิจการค้าปลีก ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด ประมาณ 576,510.7 พันบาท รองลงมาเป็นภาคการค้าส่ง และการบริการ โดยลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงาน ประมาณ 308,024.2 พันบาท และ 120,907.6 พันบาท ตามลำดับ

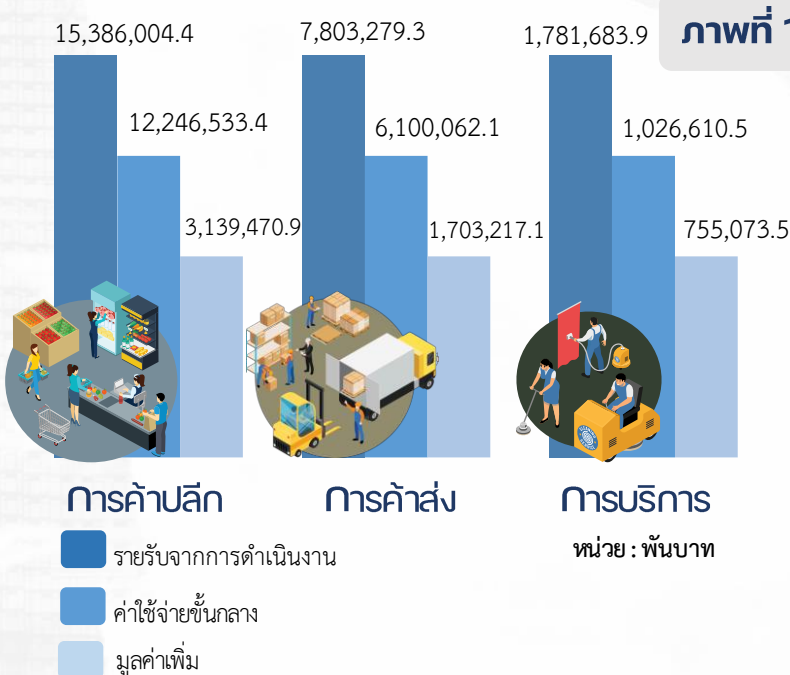
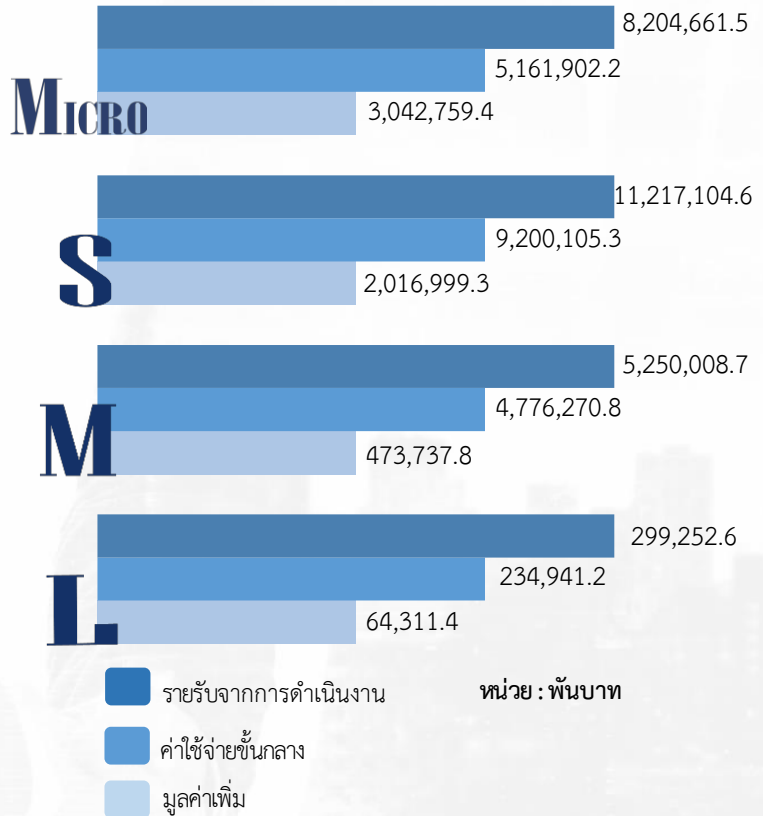
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจ ตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดพิจิตร พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีรายรับจากการดำเนินงานสูงสุด ประมาณ 11,217,104.6 พันบาท ในขณะที่ สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน 100 คนขึ้นไป มีรายรับจากการดำเนินงานน้อยที่สุด คือ ประมาณ 299,252.6 พันบาท

ในด้านค่าใช้จ่ายขั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กมีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด ประมาณ 9,200,105.3 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางต่ำที่สุด คือ ประมาณ 234,941.2 พันบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการขนาดย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด ประมาณ 3,042,759.4 พันบาท ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ มีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการต่ำสุด คือ 64,311.4 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุด ประมาณ 15,386,004.4 พันบาท 12,246,533.4 พันบาท และ 3,139,470.9 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่ภาคธุรกิจทางการบริการ มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุด คือ 1,781,683.9 พันบาท 1,026,610.5 พันบาท และ 755,073.5 พันบาท ตามลำดับ

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
ระเบียบวิธีสถิติ	5
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	25
ผลการสำมะโน	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	39
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	197



# สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	40
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42





# สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	38
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	39





# บทที่ 1

บทนำ





# บทที่ 1 บทนำ

## 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

## 1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

#### ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

#### ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



# บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

---





## บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

### 2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

### 2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

### 2.3 คำนิยาม

#### 2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

#### 2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

### 2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

### 2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

#### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

**หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

**หมวดย่อย 46 การขายส่ง** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

**หมวดย่อย 47 การขายปลีก** (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

**หมวดย่อย 55 ที่พักแรม** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

**หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร** (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

**หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

**หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

**หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

**หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณดล

ซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

**หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

**หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

### หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

### หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

### หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

### หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

### หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

**หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

**หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

**หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

**หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัคสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

**หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

**หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

**หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

**หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

**หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

**2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย** จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก



7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

### 2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

### 2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

### 2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

## คนทำงานประกอบด้วย

### 1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

### 2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องตลาด พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

### ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

## 2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

### 1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

## 2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

## 3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

## 4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### 2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

### 2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

#### 1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

#### 2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

### 3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

### 4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

### 5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

### 6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

### 7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

## 2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

### 2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

### 2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

**มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด** หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

**มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด** หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

**สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ** หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

### 2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

### 2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

### 2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

### 2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

### 2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

#### - สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

### 2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่

- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น

- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

### 2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

### 2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

**หัก** รายรับจากการให้เช่าที่ดิน  
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ  
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

**บวก** ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ  
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/  
หรือ ให้บริการ

**บวก** ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

**หัก** ดอกเบี๋ยจ่าย  
หนี้สูญ  
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

### 2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ  
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น



## 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

### 2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

### 2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

## 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

**2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

**2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน** การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

## 2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

## 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

## 2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

# บทที่ 3

ผลการสำมะโน

---



# บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพิจิตร สรุปได้ดังนี้

## 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพิจิตร จำนวนทั้งสิ้น 14,103 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 96.7) เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน รองลงมา ร้อยละ 3.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-50 คน สำหรับสถานประกอบการขนาดกลางที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 46.7 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมา ประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 17.3 ธุรกิจบริการส่วนบุคคลอื่นๆ และธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.4 และ 9.1 ตามลำดับ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีประมาณร้อยละ 5.2 และ 4.8 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 3.0

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ  
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>		
1 – 5 คน	13,639	96.7
6 – 15 คน	402	2.9
16 – 25 คน	38	0.3
26 – 30 คน	3	-
31 – 50 คน	14	0.1
51 – 200 คน	7	-
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,284	9.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	729	5.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,590	46.7
ที่พักแรม	105	0.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	17.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	0.1
การบริการสารสนเทศ	12	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	4.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	22	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	1.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	0.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	347	2.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	9.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.8 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 1.8 และ 1.4 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นสหกรณ์ การรวมกลุ่ม และสมาคม มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 98.9) มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลืออีกร้อยละ 0.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.3 เป็นสำนักงานใหญ่

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 32.5 ดำเนินกิจการ 10-19 ปี ที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี และระหว่าง 5-9 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.3 และ 18.6 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 10.6 และ 9.0 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>
<b>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย</b>		
ส่วนบุคคล	13,644	96.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	255	1.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	197	1.4
สหกรณ์	4	-
อื่น ๆ เช่น การรวมกลุ่ม สมาคม	3	-
<b>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ</b>		
สำนักงานแห่งเดียว	13,941	98.9
สำนักงานใหญ่	43	0.3
สำนักงานสาขา	119	0.8
<b>ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	4,126	29.3
5 – 9 ปี	2,627	18.6
10 – 19 ปี	4,586	32.5
20 – 29 ปี	1,493	10.6
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,271	9.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



## 3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

### 3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพิจิตร มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 31,495 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 26,107 คน หรือร้อยละ 82.9

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 15,087 คน หรือร้อยละ 47.9 รองลงมาเป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของคนทำงานประมาณร้อยละ 16.2 10.4 และ 7.9 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีสัดส่วนคนทำงานประมาณร้อยละ 5.8 สำหรับการประกอบธุรกิจในหมวดย่อยอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 3.5

- จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 8,351 คน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง (ประมาณ 6,485 คน หรือร้อยละ 77.7) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุด ประมาณร้อยละ 50.3 รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 17.6 และ 13.8 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.6 และ 3.6 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการในหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 3.0

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพิจิตร ได้รับค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้นประมาณ 1,005.4 ล้านบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 371.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน และ 16-25 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 349.1 และ 101.8 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุด 78.3 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด ประมาณ 576.5 ล้านบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และลูกจ้างในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน 165.8 และ 145.2 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุด

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

จากผลการสำมะโนธุรกิจฯ ในปี 2565 พบว่า ลูกจ้างผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 120,398.7 บาท โดยลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือ 156,326.3 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และ 31-50 คน โดยมีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีเป็น 154,264.5 บาท และ 143,627.2 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด คือ 99,898.1 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างในธุรกิจการบริการสารสนเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด ประมาณ 325,261.1 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 137,362.6 บาท ลูกจ้างในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 123,148.9 บาท ลูกจ้างในธุรกิจด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค ประมาณ 120,988.6 บาท ในขณะที่ลูกจ้างในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ  
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	14,103	31,495	100.0	8,351	100.0	1,005,449.9	120,398.7
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 – 5 คน	13,639	26,107	82.9	3,721	44.6	371,721.0	99,898.1
6 – 15 คน	402	3,428	10.9	2,764	33.1	349,056.1	126,286.6
16 – 25 คน	38	745	2.4	660	7.9	101,814.6	154,264.5
26 – 30 คน	3	83	0.3	81	0.9	C	C
31 – 50 คน	14	551	1.7	545	6.5	78,276.8	143,627.2
51 – 200 คน	7	581	1.8	581	7.0	90,825.6	156,326.3
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,284	3,288	10.4	1,472	17.6	165,787.2	112,627.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	2,489	7.9	1,155	13.8	142,237.0	123,148.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	15,087	47.9	4,197	50.3	576,510.7	137,362.6
ที่พักแรม	105	383	1.2	247	3.0	28,930.8	117,128.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	5,109	16.2	299	3.6	32,124.4	107,439.5
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	4	-	3	-	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	46	0.2	30	0.4	780.0	26,000.0
การบริการสารสนเทศ	12	48	0.2	36	0.4	11,709.4	325,261.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	1,075	3.4	74	0.9	7,148.5	96,601.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	128	0.4	46	0.6	5,377.8	116,908.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	94	0.3	44	0.5	5,323.5	120,988.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100	0.3	40	0.5	4,320.0	108,000.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	44	0.1	8	-	136.5	17,062.5
กิจกรรมการให้เช่า	22	101	0.3	78	0.9	883.8	11,330.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	13	0.1	3	-	270.0	90,000.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	23	0.1	11	0.1	766.1	69,645.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	140	0.4	57	0.7	6,156.0	108,000.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	894	2.8	381	4.6	2,079.1	5,457.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	31	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	145	0.5	-	-	-	-
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	347	441	1.4	74	0.9	7,754.5	104,790.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	1,813	5.8	97	1.2	7,147.2	73,682.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C ข้อมูลปกปิด

### 3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดพิจิตร พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 24,971.0 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22.4

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด ประมาณร้อยละ 33.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน และ 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 32.9 และ 13.6 ตามลำดับ และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด ประมาณร้อยละ 8.6

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด ประมาณร้อยละ 61.6 รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 20.8 ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 10.5 สำหรับสถานประกอบการธุรกิจฯ ในหมวดย่อยอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานไม่เกินร้อยละ 4.5 ในขณะที่สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดนั้น มาจากธุรกิจการบริการสารสนเทศ

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

ในด้านค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 19,373.2 ล้านบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ประมาณร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน และ 31-50 คน โดยมีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ประมาณร้อยละ 26.6 และ 16.1 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุด คือประมาณร้อยละ 9.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ค่าใช้จ่ายชั้นกลางส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 63.2 รองลงมา จากธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 22.1 ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 9.4 นอกจากนี้ ธุรกิจอื่นๆ ในแต่ละหมวดย่อย มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 4.0

- **มูลค่าเพิ่ม**

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 5,97.8 ล้านบาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด คือประมาณร้อยละ 54.4 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 26.6 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุด ประมาณร้อยละ 4.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 56.1 รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.0 และ 14.4 ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจอื่นๆ ในแต่ละหมวดย่อย มีมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 6.0

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด  
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>100.0</b>	<b>19,373,219.5</b>	<b>100.0</b>	<b>5,597,807.9</b>	<b>100.0</b>	<b>22.4</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 – 5 คน	8,204,661.5	32.9	5,161,902.2	26.6	3,042,759.4	54.4	37.1
6 – 15 คน	8,417,558.5	33.7	6,931,165.2	35.8	1,486,393.2	26.6	17.7
16 – 25 คน	2,364,848.3	9.5	1,874,145.1	9.7	490,703.2	8.8	20.8
26 – 30 คน	C	-	C	-	C	-	-
31 – 50 คน	3,394,562.8	13.6	3,118,303.1	16.1	276,259.7	4.9	8.1
51 – 200 คน	2,154,698.5	8.6	1,892,908.9	9.8	261,789.6	4.7	12.2
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนยนต์	2,624,209.7	10.5	1,818,458.7	9.4	805,750.9	14.4	30.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	5,179,069.6	20.8	4,281,603.4	22.1	897,466.2	16.0	17.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	15,386,004.4	61.6	12,246,533.4	63.2	3,139,470.9	56.1	20.4
ที่พักแรม	101,468.6	0.4	38,498.4	0.2	62,970.2	1.1	62.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,056,762.6	4.2	720,101.9	3.7	336,660.8	6.0	31.9
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	-	C	-	C	-	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,824.0	-	1,831.4	-	1,992.6	-	52.1
การบริการสารสนเทศ	43,200.0	0.2	1,379.1	-	41,820.9	0.8	96.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	75,341.4	0.3	21,650.6	0.1	53,690.8	1.0	71.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20,810.6	0.1	2,936.7	-	17,873.9	0.3	85.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	51,995.2	0.2	33,148.4	0.2	18,846.8	0.3	36.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19,808.0	0.1	9,222.3	0.1	10,585.7	0.2	53.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	7,780.0	-	3,741.3	-	4,038.7	0.1	51.9
กิจกรรมการให้เช่า	3,026.0	-	889.3	-	2,136.7	-	70.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,450.0	-	6,235.4	-	1,214.6	-	16.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	10,851.2	-	6,582.6	-	4,268.6	0.1	39.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	46,189.4	0.2	14,531.7	0.1	31,657.6	0.6	68.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	14,755.6	0.1	3,937.1	-	10,818.6	0.2	73.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	55,968.0	0.2	48,660.4	0.3	7,307.6	0.1	13.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	5,766.2	-	2,669.3	-	3,096.9	0.1	53.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	85,597.9	0.4	50,088.2	0.3	35,509.7	0.6	41.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	171,089.2	0.7	60,506.4	0.3	110,582.8	2.0	64.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
C ข้อมูลปกปิด

### 3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 1.8 ล้านบาท และ 396,900 บาท ตามลำดับ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจะผันแปรตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน จะมีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด คือ ประมาณ 601,600 บาท และ 223,100 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด คือประมาณ 307.8 และ 37.4 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 7.1 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจการบริการสารสนเทศ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 3.5 ล้านบาท สำหรับธุรกิจการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด

### 3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

ในด้านรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 792,900 บาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 177,700 บาท

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 6.2 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 0.7 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการขนาดย่อยที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด คือ ประมาณ 314,300 และ 116,500 บาท ตามลำดับ

สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ กล่าวคือ ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ ประมาณ 2.1 ล้านบาท และธุรกิจการบริการสารสนเทศ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด ประมาณ 871,300 บาท ส่วนธุรกิจการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม  
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,770.6	792.9	396.9	177.7
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>				
1 – 5 คน	601.6	314.3	223.1	116.5
6 – 15 คน	20,939.2	2,455.5	3,697.5	433.6
16 – 25 คน	62,232.9	3,174.3	12,913.2	658.7
26 – 30 คน	C	C	C	C
31 – 50 คน	242,468.8	6,160.7	19,732.8	501.4
51 – 200 คน	307,814.1	3,708.6	37,398.5	450.6
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	2,043.8	798.1	627.5	245.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,104.3	2,080.8	1,231.1	360.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,334.8	1,019.8	476.4	208.1
ที่พักแรม	966.4	264.9	599.7	164.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	432.0	206.8	137.6	65.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	347.6	83.1	181.1	43.3
การบริการสารสนเทศ	3,600.0	900.0	3,485.1	871.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	110.6	70.1	78.8	49.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	612.1	162.6	525.7	139.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2,363.4	553.1	856.7	200.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	521.3	198.1	278.6	105.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	216.1	176.8	112.2	91.8
กิจกรรมการให้เช่า	137.5	30.0	97.1	21.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,490.0	573.1	242.9	93.4
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,712.8	471.8	1,067.2	185.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	570.2	329.9	390.8	226.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	63.3	16.5	46.4	12.1
กิจกรรมการพนันและเกมเสี่ยงโชค	2,544.0	1,805.4	332.2	235.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	77.9	39.8	41.9	21.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	246.7	194.1	102.3	80.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	129.0	94.4	83.4	61.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
C ปกปิดข้อมูล



### 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

#### 3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลงเป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2564 ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 92.6 (อยู่ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด ร้อยละ 69.6 ปานกลาง ร้อยละ 16.4 และน้อยถึงน้อยที่สุด ร้อยละ 6.6) และในปี 2565 ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 92.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เล็กน้อย (อยู่ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด ร้อยละ 50.2 ปานกลาง ร้อยละ 29.6 น้อยถึงน้อยที่สุด ร้อยละ 13.1) รองลงมา สถานประกอบการได้รับผลกระทบในด้านจำนวนลูกค้าลดลง สภาพคล่องทางการเงินลดลง และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น โดยในปี 2564 ได้รับผลกระทบในด้านดังกล่าว ร้อยละ 91.4 90.6 และ 90.0 ตามลำดับ ในขณะที่ ปี 2565 ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 93.0 90.0 และ 90.2 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่การได้รับผลกระทบด้านที่กล่าวมา จะอยู่ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุดแทบทั้งสิ้น

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	7.4	2.6	4.0	16.4	43.6	26.0	7.1	2.2	10.9	29.6	34.5	15.7
จำนวนลูกค้าลดลง	8.6	3.4	3.8	21.0	39.2	24.0	7.0	3.2	15.3	28.7	29.5	16.3
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	10.0	0.7	2.7	28.9	43.3	14.4	9.8	0.5	7.7	21.5	38.7	21.8
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	9.4	1.2	9.4	26.6	35.0	18.4	10.0	3.1	11.2	33.3	29.8	12.6
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	87.7	3.8	1.4	4.1	0.7	2.3	88.9	5.7	0.7	1.5	1.6	1.6
เลิกจ้างพนักงาน	95.0	1.3	1.5	0.7	0.1	1.4	94.0	2.8	0.9	0.7	0.8	0.8
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	84.0	1.3	4.7	5.1	3.5	1.4	85.1	1.3	7.3	4.2	1.4	0.7

### 3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.1) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และใช้แนวทางแก้ไขปัญหาโดยหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 65.4 ในขณะที่การปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน และการปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาที่สถานประกอบการนำมาใช้ ร้อยละ 6.2 และ 5.4 ตามลำดับ สำหรับการแก้ไขปัญหาแนวทางอื่นๆ มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

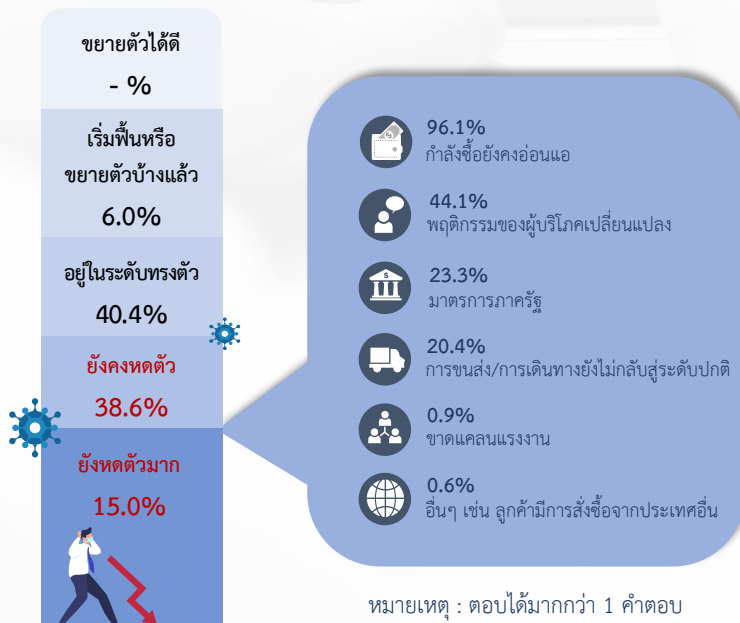
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



### 3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

สำหรับการฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจฯ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับปี 2562 พบว่า สถานประกอบการมีการฟื้นตัวอยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 40.4 ยังคงหดตัว ร้อยละ 38.6 ยังคงหดตัวมาก ร้อยละ 15.0 โดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ คือ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 96.1 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 44.1 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 23.3 การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับไปสู่ระดับปกติ ร้อยละ 20.4

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



### 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

#### 3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร ยังคงประสบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินกิจการ สูงถึงร้อยละ 91.0 โดยปัญหาที่ถูกระบุว่าเป็นอุปสรรคมากที่สุด คือ ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 86.3 รองลงมาเป็นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 69.5 ต้นทุนในการดำเนินการธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 69.4 ปัญหาด้านกำลังซื้อของลูกค้าลดลง และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 29.5 และ 26.1 ตามลำดับ การขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ร้อยละ 12.0 นอกจากนี้ที่กล่าวมาข้างต้น เป็นปัญหาอุปสรรคด้านอื่นๆ ซึ่งมีสัดส่วนไม่มากนัก

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

ผลจากสำมะโนธุรกิจฯ พ.ศ. 2565 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพิจิตร ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 82.4 โดยเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.9) คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า รองลงมา คือ สนับสนุนแหล่งเงินทุน และมาตรการลดอัตราภาษี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 33.4 และ 33.1 ตามลำดับ ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 23.1 แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 20.3 ต้องการความช่วยเหลือในการพักชำระหนี้ และเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ร้อยละ 10.6 และ 6.2 ตามลำดับ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

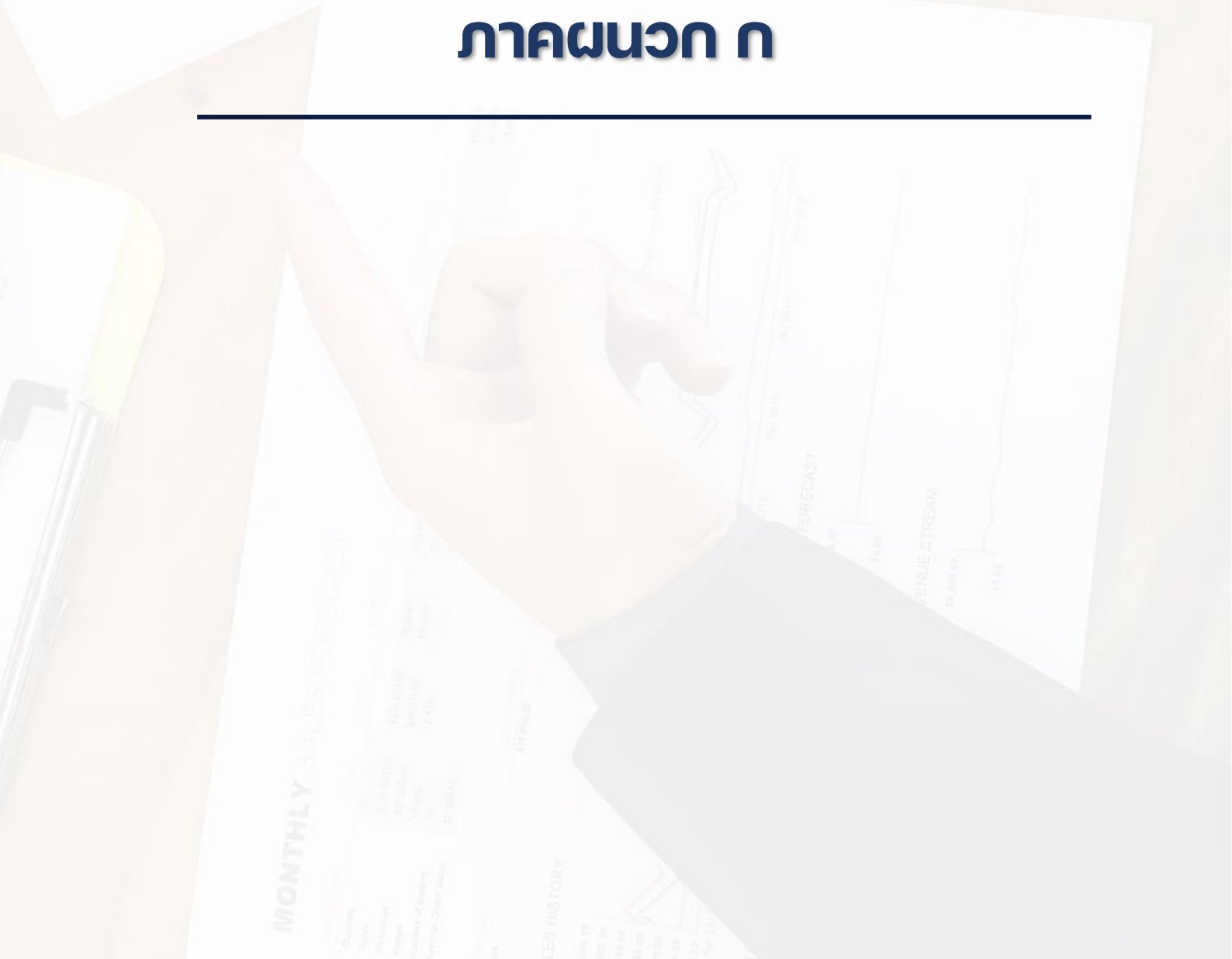


หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



# කටයුතු

---





# ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

---





**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

---



# สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การจดทะเบียนอื่น ๆ		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล		บริษัทจำกัด (มหาชน)		Cooperatives		ในรูปแบบอื่นๆ Others		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>13,644</b>	<b>96.8</b>	<b>255</b>	<b>1.8</b>	<b>197</b>	<b>1.4</b>	<b>4</b>	<b>0.0</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>
1-5 คน	13,639	100.0	13,442	98.6	119	0.9	77	0.6	-	-	-	-	1-5 persons
6-10 คน	331	100.0	169	51.1	112	33.8	48	14.3	-	-	3	0.9	6-10 persons
11-15 คน	71	100.0	21	28.9	8	10.9	41	57.0	2	3.2	-	-	11-15 persons
16-25 คน	38	100.0	10	25.0	10	25.5	18	46.8	1	2.6	-	-	16-25 persons
26-30 คน	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	26-30 persons
31-50 คน	14	100.0	3	21.4	4	28.6	6	42.9	1	7.1	-	-	31-50 persons
51-200 คน	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	51-200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>13,941</b>	<b>98.9</b>	<b>43</b>	<b>0.3</b>	<b>119</b>	<b>0.9</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,639	100.0	13,575	99.5	14	0.1	50	0.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	100.0	294	88.8	13	3.9	24	7.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	100.0	31	43.0	6	8.5	35	48.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	100.0	28	72.6	3	9.0	7	18.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	8	57.1	4	28.6	2	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	3	42.9	2	28.6	2	28.6	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment		
	< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29				≥ 30	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>4,126</b>	<b>29.3</b>	<b>2,627</b>	<b>18.6</b>	<b>4,586</b>	<b>32.5</b>	<b>1,493</b>	<b>10.6</b>	<b>1,271</b>	<b>9.0</b>	<b>Total</b>		
1 - 5 คน	13,639	100.0	4,077	29.9	2,477	18.2	4,448	32.6	1,413	10.4	1,224	9.0	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	331	100.0	34	10.1	129	38.9	97	29.4	45	13.6	26	8.0	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	71	100.0	14	19.0	12	16.2	18	25.4	14	19.7	14	19.7	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	100.0	1	2.6	3	7.9	17	44.5	13	33.4	4	11.6	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	1	7.1	5	35.7	3	21.4	3	21.4	2	14.3	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	2	28.6	1	14.3	4	57.1	-	-	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ														Size of establishment		
	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021																
	เดือน Months							ชั่วโมง Hours per day									
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>48</b>	<b>0.3</b>	<b>813</b>	<b>5.8</b>	<b>295</b>	<b>2.1</b>	<b>12,948</b>	<b>91.8</b>	<b>1,697</b>	<b>12.0</b>	<b>9,969</b>	<b>70.7</b>	<b>2,437</b>	<b>17.3</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,639	100.0	47	0.3	792	5.8	289	2.1	12,512	91.7	1,661	12.2	9,670	70.9	2,308	16.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	100.0	1	0.3	19	5.6	3	0.9	308	93.2	30	9.1	222	67.1	79	23.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	100.0	-	-	2	2.8	2	3.2	67	94.0	-	-	33	45.8	39	54.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	37	97.4	4	10.5	29	76.3	5	13.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	-	-	-	-	-	-	14	100.0	2	14.3	9	64.3	3	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	4	57.1	3	42.9	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)											มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment									
	ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199			200 - 499		500 - 999		≥ 1,000				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>23.3</b>	<b>347</b>	<b>76.7</b>	<b>19</b>	<b>4.2</b>	<b>278</b>	<b>61.6</b>	<b>48</b>	<b>10.6</b>	-	-	<b>1</b>	<b>0.2</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1,574,565,200.0</b>	<b>Total</b>
1-5 คน	197	100.0	36	18.2	161	81.8	15	7.6	108	55.1	37	18.6	-	-	1	0.5	-	-	-	-	-	-	959,908,300.0	1-5 persons
6 - 10 คน	159	100.0	24	15.1	135	84.9	1	0.6	130	81.8	4	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	372,726,900.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	48	100.0	35	71.5	14	28.5	2	4.2	10	21.2	2	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,950,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	28	100.0	7	25.5	21	74.6	1	3.6	20	70.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,880,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	2	20.0	8	80.0	-	-	7	70.0	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,100,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	2	28.6	5	71.4	-	-	2	28.6	3	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,000,000.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note (1) Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติและรายถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
	452	100.0	452	100.0	-	-	Total
1- 5 คน	197	100.0	197	100.0	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	159	100.0	159	100.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	48	100.0	48	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	28	100.0	28	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Size of establishment		
	ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 99		50 - 99				100 - 199	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %
<b>รวม</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Total</b>
1-5 คน	197	100.0	197	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1-5 persons
6 - 10 คน	159	100.0	159	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	48	100.0	48	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นบริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



# ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

---



# สารบัญ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	71
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	72
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	73





ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ส่วนบุคคล Individual proprietor		หุ้นส่วนจำกัด หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry	
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>13,644</b>	<b>96.8</b>	<b>255</b>	<b>1.8</b>	<b>197</b>	<b>1.4</b>	<b>4</b>	<b>0.0</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>	<b>1</b>	<b>0.0</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	1,239	96.5	17	1.3	28	2.2	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	669	91.8	38	5.2	22	3.0	1	0.1	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,285	95.4	178	2.7	123	1.9	3	0.1	2	0.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	100.0	99	94.3	6	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,443	99.9	1	0.0	2	0.1	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	-	-	10	90.9	-	-	-	-	-	1	9.1	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริหารสารสนเทศ	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	680	99.9	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การใช้โฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		จำนวนร้อยละ		ทั้งหมด		เจ้าของ		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		สมาคม		การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
				Individual proprietor		Individual proprietor		Cooperatives		Bundling		Association		Others				
				juristic partnership		Company limited		Public company limited										
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	62	76.5	-	-	19	23.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	233	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	347	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	1,322	99.7	-	-	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
(2) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>13,941</b>	<b>98.9</b>	<b>43</b>	<b>0.3</b>	<b>119</b>	<b>0.9</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	1,262	98.3	9	0.7	12	1.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	716	98.2	4	0.5	10	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,504	98.7	22	0.3	65	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,437	99.6	7	0.3	2	0.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี									
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	681	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค									
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเดี่ยว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	3	75.0	1	25.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	62	76.5	-	-	19	23.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	233	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	347	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	1,326	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และการหมวดหมู่ธุรกิจ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments:												Division of business industry						
		< 5				5 - 9				10 - 19					20 - 29				≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>4,126</b>	<b>29.3</b>	<b>2,627</b>	<b>18.6</b>	<b>4,586</b>	<b>32.5</b>	<b>1,493</b>	<b>10.6</b>	<b>1,271</b>	<b>9.0</b>	<b>Total</b>						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	432	33.6	300	23.3	322	25.1	147	11.5	83	6.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	85	11.6	263	36.0	308	42.2	43	5.9	32	4.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	1,520	23.1	1,280	19.4	1,873	28.4	1,010	15.3	908	13.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	105	100.0	24	22.6	54	51.0	19	17.9	1	1.0	8	7.5	Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	1,288	52.7	2	0.1	1,131	46.2	15	0.6	10	0.4	Food and beverage service activities						
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	-	-	-	-	1	9.1	-	-	10	90.9	Programming and broadcasting activities						
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	Information service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	69	10.1	146	21.5	431	63.4	34	5.1	-	-	Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	-	-	8	23.5	2	5.9	7	20.6	17	50.0	Legal and accounting activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	13	60.6	9	39.4	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis						
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	19	50.0	19	50.0	-	-	-	-	Advertising and market research						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	15	41.7	6	16.7	-	-	15	41.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities						
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	-	-	2	6.8	21	93.2	-	-	-	-	Rental and leasing activities						
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities						

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments														Division of business industry		
		< 5				5 - 9				10 - 19				20 - 29			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	21	25.5	40	49.0	-	-	21	25.5	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	-	-	34	14.4	50	21.5	68	29.2	82	35.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	4	20.0	4	20.0	4	20.0	-	-	9	40.0	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	5	6.8	34	46.0	35	47.3	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	47	13.5	161	46.3	129	37.3	9	2.7	1	0.3	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	615	46.4	261	19.7	214	16.2	124	9.3	112	8.5	-	-	-	Other personal service activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	5	6.8	34	46.0	35	47.3	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	47	13.5	161	46.3	129	37.3	9	2.7	1	0.3	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	615	46.4	261	19.7	214	16.2	124	9.3	112	8.5	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Office, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานซึ่งมีเปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021												Division of business industry				
		จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %			
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>48</b>	<b>0.3</b>	<b>813</b>	<b>5.8</b>	<b>295</b>	<b>2.1</b>	<b>12,948</b>	<b>91.8</b>	<b>1,697</b>	<b>12.0</b>	<b>9,969</b>	<b>70.7</b>	<b>2,437</b>	<b>17.3</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,284	100.0	-	172	13.4	61	4.8	1,051	81.9	206	16.0	903	70.3	175	13.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	-	36	5.0	1	0.1	692	94.9	289	39.6	427	58.6	13	1.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	-	85	1.3	39	0.6	6,467	98.1	167	2.5	4,669	70.9	1,754	26.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	105	100.0	-	8	7.5	8	7.5	89	84.9	-	-	9	8.5	96	91.5	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	-	395	16.2	-	-	2,051	83.8	401	16.4	2,042	83.5	3	0.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	10	90.9	-	-	-	1	9.1	10	90.9	1	9.1	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	1	0.2	-	-	-	680	99.9	34	5.1	397	58.3	250	36.7	Real estate activities	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	-	-	-	-	-	34	100.0	17	50.0	17	50.0	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	-	-	-	-	-	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	-	-	16	42.1	22	57.9	-	38	100.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	-	5	13.9	1	2.8	30	83.3	1	2.8	35	97.2	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	-	-	-	-	-	22	100.0	2	6.8	21	93.2	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	1	25.0	-	3	75.0	2	50.0	2	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นกิจการ Period of operation in 2021																
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				Division of business industry						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10								
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	-	-	-	81	100.0	21	25.5	60	74.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	34	14.4	34	14.4	-	166	71.2	114	48.7	86	36.9	34	14.4	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	-	-	-	22	100.0	-	-	9	40.0	13	60.0	-	60.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกรีกา ความบันเทิง และการันทนาการ	74	100.0	3	4.1	38	51.4	31	41.9	2	2.7	35	47.3	5	6.8	34	46.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	-	-	-	19	5.4	328	94.7	35	10.0	312	90.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	-	-	38	2.9	120	9.0	1,168	88.1	365	27.6	895	67.5	66	4.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม (บริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินจดทะเบียน และตามอุตสาหกรรม  
 TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

346

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงิน Total		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงิน ทุน Registered capital	Division of business industry									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199				200 - 499		500 - 999		≥ 1,000				
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	<b>711</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>23.3</b>	<b>346</b>	<b>76.7</b>	<b>19</b>	<b>4.2</b>	<b>278</b>	<b>61.6</b>	<b>48</b>	<b>10.6</b>	-	-	<b>1</b>	<b>0.2</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1,574,565,200.0</b>	<b>Total</b>	
45	การขายและการเช่ารถจักรยานยนต์และจักรยานยนต์	45	100.0	12	27.6	32	72.4	1	2.2	31	70.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101,780,000.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายรถ (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	59	100.0	8	12.7	52	87.3	2	3.4	43	72.9	6	9.3	-	-	1	1.7	-	-	-	-	-	-	354,083,300.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายรถจักรยานยนต์ (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	301	100.0	65	21.5	236	78.5	3	1.0	191	63.4	43	14.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,095,751,900.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,500,000.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	2	66.7	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Food and beverage service activities	
60	การส่งสัญญาณและการโทรคมนาคม	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Real estate activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการทำความสะอาดและกำจัดขยะ	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Services to building and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : 1. สถานประกอบการที่มีรูปแบบการตั้งทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทำงู้หุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: 2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : 1. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: 2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสำรวจสำมะโนประชากร จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	<b>รวม</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	-	-	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	45	100.0	45	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	59	100.0	59	100.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	301	100.0	301	100.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6	100.0	6	100.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่าพาหนะทางเสียง	10	100.0	10	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	Real estate activities
80	การรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	100.0	19	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4	100.0	4	100.0	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) Nil or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดธุรกิจ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)						มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Division of business industry				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		≤ 1 - 9		10 - 49				50 - 99		≥ 100	
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	<b>รวม</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	<b>452</b>	<b>100.0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Total</b>		
45	การขนส่งและกรขายปลีก ก๊าซอเนกประสงค์ และจักรยานยนต์	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	59	100.0	59	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	301	100.0	301	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และ  
(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Office, Ministry of Digital Economy and Society.



## **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ**

---





## **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ**

---





**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94

# สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	97
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	98
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	99
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	103

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		Size of establishment
	สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	จากการดำเนินงาน	ค่าเงินงาน	ขั้นกลาง	Value added			
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	Remuneration	Income	Intermediate consumption					
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>31,495</b>	<b>8,351</b>	<b>1,005,449.9</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>19,373,219.5</b>	<b>5,597,807.9</b>	<b>Total</b>			
1 - 5 คน	13,639	26,107	3,721	371,721.0	8,204,661.5	5,161,902.2	3,042,759.4	1 - 5 persons			
6 - 10 คน	331	2,532	1,943	232,844.7	2,904,892.3	2,092,189.3	812,703.0	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	71	896	821	116,211.4	5,512,666.2	4,838,975.9	673,690.2	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	38	745	660	101,814.6	2,364,848.3	1,874,145.1	490,703.2	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	3	83	81	C	C	C	C	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	14	551	545	78,276.8	3,394,562.8	3,118,303.1	276,259.7	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	7	581	581	90,825.6	2,154,698.5	1,892,908.9	261,789.6	51 - 200 persons			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนคนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ลูกจ้าง Employees												ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้บริหาร General manager	หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Intermediate skilled staff	พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		
<b>รวม</b>	<b>14103</b>	<b>31,495</b>	<b>15,034</b>	<b>16,461</b>	<b>10,630</b>	<b>12,515</b>	<b>8,351</b>	<b>4,404</b>	<b>3,946</b>	<b>266</b>	<b>132</b>	<b>134</b>	<b>421</b>	<b>184</b>	<b>237</b>	<b>3,668</b>	<b>2,026</b>	<b>1,642</b>	<b>3,996</b>	<b>2,063</b>	<b>1,933</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13639	26,107	12,377	13,730	10,240	12,146	3,721	2,137	1,584	76	40	36	102	44	59	1,439	950	489	2,104	1,103	1,001	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	2,532	1,281	1,251	589	309	279	1,943	972	58	25	33	65	26	39	1,117	548	570	703	373	330	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	896	353	543	76	32	44	821	321	43	21	22	53	19	34	306	115	191	420	167	253	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	745	394	352	86	45	41	660	348	39	19	19	95	53	42	245	131	114	281	145	136	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	83	39	44	2	1	1	81	38	7	5	2	7	5	2	11	6	5	56	22	34	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	551	285	266	6	2	4	545	283	24	10	14	29	12	17	282	138	144	210	123	87	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	581	306	275	-	-	-	581	306	20	12	8	70	26	44	268	138	130	223	130	93	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees																				
	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกๆ)			Size of establishment											
	Number of establishment's employees			Number of days worked per week			Average number of hours worked per day														
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%						
				<5			7					8 - 10				11 - 12					
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%
<b>รวม</b>	<b>2,468</b>	<b>100.0</b>		<b>82</b>	<b>3.3</b>		<b>2,123</b>	<b>86.01</b>		<b>263</b>	<b>10.7</b>		<b>2,014</b>	<b>81.6</b>		<b>133</b>	<b>5.4</b>		<b>Total</b>		
1- 5 คน	2,025	100.0		53	2.6		1,801	88.92		172	8.5		1,604	79.2		130	6.4		1- 5 persons		
6 - 10 คน	315	100.0		25	7.9		227	71.84		64	20.2		291	92.2		-	-		6 - 10 persons		
11 - 15 คน	69	100.0		4	5.1		50	72.99		15	21.9		67	97.1		2	2.9		11 - 15 persons		
16 - 25 คน	35	100.0		1	2.9		26	72.86		9	24.3		31	88.6		-	-		16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	100.0		-	-		3	100.00		-	-		3	100.0		-	-		26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0		-	-		11	78.57		3	21.4		11	78.6		1	7.1		31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0		-	-		6	85.71		1	14.3		7	100.0		-	-		51 - 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
1- 5 คน	14,103	8,351	1,005,449.9	916,289.8	28,729.6	10,541.6	49,888.9	Total
6 - 10 คน	13,639	3,721	371,721.0	351,556.4	5,847.2	2,083.1	12,234.2	1- 5 persons
11 - 15 คน	331	1,943	232,844.7	205,769.4	3,873.4	5,940.1	17,261.8	6 - 10 persons
16 - 25 คน	71	821	116,211.4	108,313.3	3,347.4	739.4	3,811.3	11 - 15 persons
26 - 30 คน	38	660	101,814.6	89,382.1	3,927.1	524.8	7,980.6	16 - 25 persons
31 - 50 คน	3	81	C	C	C	-	C	26 - 30 persons
51 - 200 คน	14	545	78,276.8	67,232.1	6,521.8	1,056.9	3,466.1	31 - 50 persons
	7	581	90,825.6	83,277.0	2,865.3	197.3	4,485.9	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit: Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายที่สิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำประปา Water supply	ค่า เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>19,599,089.0</b>	<b>18,260,278.8</b>	<b>249,762.2</b>	<b>37,065.8</b>	<b>223,653.9</b>	<b>2,238.1</b>	<b>2,955.8</b>	<b>36,671.4</b>	<b>3,620.4</b>	<b>101,877.4</b>	<b>656,326.4</b>	<b>2,837,786.3</b>	<b>2,938,043.7</b>	<b>100,257.4</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,639	5,308,025.5	4,591,849.3	159,855.3	30,757.3	140,255.5	21,490.5	704.7	8,805.0	869.8	75,076.4	276,153.3	1,255,430.5	1,376,356.5	120,926.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	2,125,378.8	1,981,945.1	38,228.5	3,293.6	26,789.0	2,068.5	33.3	5,679.5	192.0	11,601.1	55,050.3	529,281.3	551,976.1	22,694.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	4,840,078.4	4,791,078.2	16,036.0	1,085.1	5,200.1	468.2	31.1	3,587.8	538.7	5,399.0	16,433.2	212,020.2	190,923.1	-21,097.1	11 - 15 person
16 - 25 คน	38	1,881,387.9	1,790,843.7	8,165.8	697.3	9,107.1	249.9	19.4	2,615.6	86.4	6,506.8	62,780.9	249,035.6	290,535.7	41,500.1	16 - 25 person
26 - 30 คน	3	C	C	C	C	C	C	-	C	-	C	C	C	C	C	26 - 30 person
31 - 50 คน	14	3,135,633.6	2,928,551.5	4,920.7	374.8	17,357.1	152.3	86.0	5,255.2	1,935.5	2,418.0	174,130.7	164,144.5	121,467.0	-42,677.4	31 - 50 person
51 - 200 คน	7	1,902,981.8	1,818,380.0	12,031.5	506.7	23,333.5	179.8	577.4	8,592.8	-	516.0	38,838.6	330,378.6	324,311.9	-6,066.7	51 - 200 person

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็ก  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	ขนาดของ สถาน- ประกอบการ Size of establishment	
			ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, and facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Supplies	ค่าจ้างบัญชี และ/หรือ คำทนายความ Accountancy and consulting services	ค่าจ้าง ในการ ฝึกอบรม และ พัฒนา Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าประกันภัย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ ซ่อมแซม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer			ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual cost of computer system
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>19,599,089.0</b>	<b>18,260,278.8</b>	<b>1,338,810.2</b>	<b>249,762.2</b>	<b>37,065.8</b>	<b>223,653.9</b>	<b>34,781.7</b>	<b>10,990.7</b>	<b>407.9</b>	<b>17,560.0</b>	<b>23,954.1</b>	<b>24,639.0</b>	<b>2,238.1</b>	<b>2,955.8</b>	<b>48,625.5</b>	<b>15,819.3</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,639	5,308,025.5	4,591,849.3	716,176.2	159,855.3	30,757.3	140,255.5	24,126.1	5,199.0	145.0	1,271.3	11,471.9	21,490.5	704.7	2,208.6	6,987.4	784.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	2,125,378.8	1,981,945.1	143,433.8	38,228.5	3,293.6	26,789.0	2,238.0	2,069.0	52.0	483.0	2,789.0	2,068.5	498.0	33.3	857.4	1,570.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	4,840,078.4	4,791,078.2	49,000.2	16,036.0	1,085.1	5,200.1	1,638.3	937.8	-	1,864.4	542.2	468.2	221.0	31.1	1,964.0	1,003.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	1,881,387.9	1,790,843.7	90,544.2	8,165.8	697.3	9,107.1	4,294.7	1,270.1	113.3	3,018.8	2,570.2	249.9	315.0	19.4	9,661.3	7,797.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	-	C	C	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	3,135,633.6	2,928,551.5	207,082.1	4,920.7	374.8	17,357.1	1,014.2	739.9	28.4	10,440.2	4,220.9	152.3	453.9	86.0	3,153.5	3,165.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	1,902,981.8	1,818,380.0	84,601.7	12,031.5	506.7	23,333.5	970.5	540.0	68.4	482.3	1,887.2	179.8	25.6	577.4	21,598.6	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในงานป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ปี 2564		Total	Size of establishment					
	รวม Total	ค่ารับรอง/Entertainment ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ เส้น Linen expenses	ค่าที่พัก Sanitary products	ค่าพาหนะ และที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต/ Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on vehicles, construction, machinery vehicles, and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน อาคาร/ อาคาร เช่า Charity/ rent on buildings/ rent on land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน จากคนจาก การแลกเปลี่ยน เงินบาท Interest paid Bad debt/ Doubleful accounts			อื่นๆ Others				
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>2,161.4</b>	<b>1,935.2</b>	<b>121.1</b>	<b>105.1</b>	<b>1,527.1</b>	<b>1,032.5</b>	<b>9,842.6</b>	<b>1,659.8</b>	<b>11,526.3</b>	<b>6,720.3</b>	<b>3,620.4</b>	<b>101,877.4</b>	<b>13,831.0</b>	<b>20,691.0</b>	<b>136,170.9</b>	<b>69,007.7</b>	<b>203,068.2</b>	<b>164,986.6</b>
1 - 5 คน	13,659	1,181.7	1,126.7	55.0	-	1,208.5	711.1	5,687.2	550.6	7,256.3	4,988.9	8,805.0	75,076.4	7,401.2	13,108.5	95,845.8	37,169.0	29,649.6	136,170.0
6 - 10 คน	331	234.3	179.3	20.0	35.0	136.5	182.4	1,018.1	207.2	2,227.2	893.0	5,679.5	192.0	1,967.3	-	10,221.8	22,967.7	2,931.4	15,230.0
11 - 15 คน	71	12.0	12.0	-	-	105.7	135.0	497.4	289.6	680.0	95.5	3,587.8	538.7	3,655.5	-	702.5	400.0	818.9	459.5
16 - 25 คน	38	302.8	249.7	46.1	7.0	42.6	4.0	98.4	5.0	772.1	342.7	2,615.6	86.4	6,506.8	360.0	-	3,059.3	4,183.5	408.0
26 - 30 คน	3	C	C	-	C	C	-	-	-	C	-	C	-	C	C	C	-	C	C
31 - 50 คน	14	322.6	293.4	-	29.2	16.7	-	80.3	591.5	471.5	146.5	5,255.2	2,418.0	13.5	-	13,093.0	4,237.5	131,554.0	271.5
51 - 200 คน	7	21.8	18.0	-	3.8	15.1	-	2,461.2	36.0	62.5	253.8	8,592.8	-	516.0	-	358.7	9,664.1	50.0	147.2

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (จากผลการสำมะโนธุรกิจจากการสำมะโน) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total			
	การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินสำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงาน Payment of operating expenses				การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Cryptocurrency							
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
1- 5 คน	12,953	91.9	181	1.3	5,373	38.1	13,894	98.5	178	1.3	4,882	34.6	16	0.1	16	0.1
6 - 10 คน	12,592	92.3	81	0.6	5,084	37.3	13,504	99.0	92	0.7	4,610	33.8	16	0.1	16	0.1
11 - 15 คน	273	82.5	63	18.9	183	55.4	293	88.5	45	13.6	178	53.7	-	-	-	-
16 - 25 คน	71	68.0	13	18.0	62	87.3	45	63.0	20	27.5	53	74.3	-	-	-	-
26 - 30 คน	38	77.6	14	37.9	25	66.6	35	90.8	14	37.4	24	64.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	3	66.7	2	66.7	3	100.0	3	100.0	-	-	2	66.7	-	-	-	-
51 - 200 คน	14	42.9	6	42.9	10	71.4	11	78.6	6	42.9	8	57.1	-	-	-	-
	7	42.9	2	28.6	6	85.7	4	57.1	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) More than one answer.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางพาณิชย์ จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Total		
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll				การลงทุน Investment				การโอนเงิน						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
1- 5 คน	13,639	12.3	1	0.0	743	5.5	1,159	8.5	12	0.1	144	1.1	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	274	82.9	5	1.5	110	33.1	50	15.2	19	5.8	38	11.6	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	23	32.0	1	1.4	53	75.0	8	11.3	15	20.4	4	5.6	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	28	73.7	1	2.6	25	65.3	5	14.2	7	19.0	9	22.9	1	3.2
26 - 30 คน	3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	8	57.1	-	-	10	71.4	2	14.3	2	14.3	4	28.6	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	2	28.6	-	-	7	100.0	1	14.3	1	14.3	4	57.1	-	51 - 200 persons
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>2,012</b>	<b>14.3</b>	<b>8</b>	<b>0.1</b>	<b>949</b>	<b>6.7</b>	<b>1,226</b>	<b>8.7</b>	<b>57</b>	<b>0.4</b>	<b>203</b>	<b>1.4</b>	<b>1</b>	<b>0.0</b>

หมายเหตุ : (1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) More than one answer.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments						รวม	Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
	จำนวน	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รวม	รวม						
	Number of establishments	Number of establishments	Total	Receipts from sales of goods and services	Receipts from rent on land	Receipts from rent on building / building with land	Total	Total						
รวม	14,103	722	24,879,184.4	24,752,182.6	1,682.9	8,084.4	127,001.8	1,682.9	8,084.4	6,731.5	110,503.0	Total		
1-5 คน	13,639	661	8,086,319.1	8,079,449.9	1,452.5	221.5	6,869.2	1,452.5	221.5	1,131.1	4,064.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	331	31	2,882,197.5	2,882,077.0	-	-	120.6	-	-	-	120.6	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	71	19	5,534,114.4	5,533,390.8	-	360.0	723.7	-	360.0	351.2	12.5	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	6	2,323,353.3	2,300,056.7	-	-	23,296.5	-	-	5.1	23,291.4	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	1	C	C	-	C	C	-	C	C	C	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	1	3,440,978.8	3,420,795.5	230.4	-	20,183.4	3,420,795.5	-	3,508.2	16,444.8	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	3	2,162,499.2	2,094,357.6	-	-	68,141.6	-	-	1,734.1	66,407.5	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินสดรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า						การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์		Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ			Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers			Electric transfers and electric payment		
	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	Number	%	Number	Number	%	Number	%	Total
1- 5 คน	14,103	13,892	98.5	146	4,938	35.0			1- 5 persons
6 - 10 คน	13,639	13,432	98.5	66	4,595	33.7			6 - 10 persons
11 - 15 คน	331	328	99.1	48	234	70.7			11 - 15 persons
16 - 25 คน	71	71	100.0	9	61	85.9			16 - 25 persons
26 - 30 คน	38	37	97.4	14	28	73.7			26 - 30 persons
31 - 50 คน	3	3	100.0	1	3	100.0			31 - 50 persons
51 - 200 คน	14	14	100.0	7	10	71.4			51 - 200 persons
	7	7	100.0	2	7	100.0			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 1, 2021										Total
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment		
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>20,370,333.7</b>	<b>8,825,892.7</b>	<b>8,360,436.6</b>	<b>512,372.0</b>	<b>1,824,810.9</b>	<b>309,224.7</b>	<b>471,979.8</b>	<b>65,617.0</b>			
1 - 5 คน	13,639	15,531,295.9	7,115,511.3	6,407,463.6	284,328.6	1,247,059.6	178,514.7	298,418.1	-	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	331	2,675,577.1	1,183,133.8	941,778.1	81,853.3	345,703.8	87,678.7	35,429.5	-	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	71	741,451.7	208,950.0	338,194.6	29,443.9	47,025.0	15,869.5	101,968.7	-	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	286,226.7	114,000.4	70,681.2	27,773.0	55,050.6	5,876.7	10,537.3	2,307.5	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	C	C	C	C	C	C	C	C	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	392,277.5	80,471.7	188,214.7	3,416.2	87,399.8	8,058.1	24,717.1	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	511,136.6	119,200.0	305,665.7	24,868.7	35,003.1	13,027.0	809.1	12,563.0	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Office, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets		
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>320,754.1</b>	<b>5,580.0</b>	<b>97.5</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,639	36,504.2	40.0	97.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	331	2,142.6	1,067.5	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	71	6,166.3	1,192.5	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	38	122.4	140.2	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	91,502.3	420.6	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	184,316.3	2,719.2	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักทะเบียนการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit: Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		Size of establishment	
	Number of establishments		No		1 - 9		10 - 19		20 - 29			≥ 30
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
<b>รวม</b>	<b>96</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>99.0</b>	<b>1</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11 - 15 คน	48	100.0	48	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 25 คน	28	100.0	27	96.4	1	3.6	-	-	1	3.6	-	-
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>รวม</b>		<b>รวม</b>		<b>รวม</b>		<b>รวม</b>		<b>รวม</b>	

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่ดำเนินงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE  
AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น Percentage of total revenue													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		1 - 9			10 - 19			20 - 29			≥ 30				
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
<b>รวม</b>	<b>96</b>	<b>100.00</b>	<b>96</b>	<b>100.00</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Total</b>
11 - 15 คน	48	100.00	48	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	28	100.00	28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.  
(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ  
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มี		ไม่มี		เป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย												
	Number of establishments		No		No		Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders												
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น					Size of establishment		
รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	96	100.0	96	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
11 - 15 คน	48	100.0	48	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments												รวม Total													
	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูงเกินไป High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition		ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน Lack of Labor		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power			ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others						
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,271</b>	<b>9.0</b>	<b>12,832</b>	<b>91.0</b>	<b>12,164</b>	<b>86.3</b>	<b>9,783</b>	<b>69.4</b>	<b>3,684</b>	<b>26.1</b>	<b>1,690</b>	<b>12.0</b>	<b>217</b>	<b>1.5</b>	<b>4,162</b>	<b>29.5</b>	<b>643</b>	<b>4.6</b>	<b>247</b>	<b>1.8</b>	<b>60</b>	<b>0.4</b>	<b>9,804</b>	<b>69.5</b>	<b>43</b>	<b>0.3</b>
1- 5 คน	13,639	100.0	1,232	9.0	12,407	91.0	11,779	86.4	9,501	69.7	3,495	25.6	1,632	12.0	199	1.5	3,907	28.6	623	4.6	217	1.6	55	0.4	9,485	69.5	43	0.3
6 - 10 คน	331	100.0	17	5.1	314	94.9	292	88.1	208	62.8	147	44.4	41	12.4	13	4.1	191	57.8	13	3.9	23	7.0	-	-	227	68.5	-	-
11 - 15 คน	71	100.0	17	24.3	54	75.7	50	70.1	39	54.9	13	18.0	6	8.5	1	1.4	25	35.2	2	2.1	3	3.5	2	2.1	46	64.8	-	-
16 - 25 คน	38	100.0	4	9.2	35	90.8	29	76.3	22	59.0	18	46.3	6	14.5	2	5.3	20	53.7	3	7.9	2	5.8	1	2.6	28	73.2	-	-
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	2	66.7	1	33.3	2	66.7	2	66.7	2	66.7	1	33.3	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-
31 - 50 คน	14	100.0	-	-	14	100.0	8	57.1	8	57.1	8	57.1	3	21.4	-	-	12	85.7	2	14.3	2	14.3	3	21.4	12	85.7	-	-
51 - 200 คน	7	100.0	1	14.3	6	85.7	3	42.9	3	42.9	3	42.9	1	14.3	-	-	5	71.4	-	-	-	-	-	-	3	42.9	-	-

หมายเหตุ : (1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1). More than one answer

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																			
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest		สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs		ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme		มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others				
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>2,488</b>	<b>17.6</b>	<b>11,615</b>	<b>82.4</b>	<b>3,252</b>	<b>23.1</b>	<b>4,713</b>	<b>33.4</b>	<b>1,500</b>	<b>10.6</b>	<b>869</b>	<b>6.2</b>	<b>4,665</b>	<b>33.1</b>	<b>9,578</b>	<b>67.9</b>	<b>2,858</b>	<b>20.3</b>	<b>16</b>	<b>0.1</b>
1-5 คน	13,639	100.0	2,358	17.3	11,281	82.7	3,136	23.0	4,600	33.7	1,442	10.6	824	6.0	4,452	32.6	9,345	68.5	2,815	20.6	12	0.1
6-10 คน	331	100.0	92	27.9	239	72.1	81	24.5	83	25.1	39	11.7	24	7.4	151	45.6	168	50.6	33	9.8	3	0.9
11-15 คน	71	100.0	30	42.3	41	57.8	13	18.7	12	16.2	8	10.6	7	9.2	19	26.8	29	41.2	5	6.3	-	-
16-25 คน	38	100.0	6	15.0	32	85.0	9	23.7	10	26.8	5	13.2	5	13.2	22	58.7	25	65.3	5	13.2	-	-
26-30 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	2	66.7	1	33.3	1	33.3	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-
31-50 คน	14	100.0	2	14.3	12	85.7	8	57.1	5	35.7	4	28.6	5	35.7	12	85.7	7	50.0	1	7.1	-	-
51-200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	2	28.6	1	14.3	2	28.6	3	42.9	6	85.7	3	42.9	-	-	1	14.3

หมายเหตุ : (1) ตอบได้น้อยกว่า 1 ข้อ

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) More than one answer

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>31,495</b>	<b>8,351</b>	<b>1,005,449.9</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>19,373,219.5</b>	<b>5,597,807.9</b>	<b>Total</b>
ส่วนบุคคล	13,644	27,211	4,438	404,379.8	8,238,807.3	5,281,094.0	2,957,713.4	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	255	1,817	1,468	205,053.0	4,945,882.4	3,940,501.8	1,005,380.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	197	2,364	2,358	380,876.5	10,286,740.1	8,905,945.5	1,380,794.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	7	103	87	15,140.6	1,499,597.5	1,245,678.3	253,919.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with 1 - 5 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	13,639	26,107	3,721	371,721.0	8,204,661.5	5,161,902.2	3,042,759.4	Individual proprietor
ส่วนบุคคล	13,442	25,395	3,193	296,695.9	7,101,737.7	4,433,357.6	2,668,380.1	Juristic partnership
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	119	406	223	30,651.2	755,978.5	567,379.2	188,599.3	Company limited, public company limited
บริษัทจำกัด (มหาชน)	77	305	305	44,373.9	346,945.3	161,165.4	185,780.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with 6 - 10 persons
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	331	2,532	1,943	232,844.7	2,904,892.3	2,092,189.3	812,703.0	Juristic partnership
ส่วนบุคคล	169	1,245	827	75,371.2	676,465.8	471,967.8	204,498.0	Company limited, public company limited
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	112	913	762	97,842.6	1,520,490.2	1,095,441.5	425,048.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
บริษัทจำกัด (มหาชน)	48	358	354	59,630.9	707,491.9	524,699.6	182,792.3	Establishment with 6 - 10 persons

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)  
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont.)

ชนิดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3	17	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,
สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	71	896	821	116,211.4	5,512,666.2	4,838,975.9	673,690.2	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	21	256	182	17,227.8	231,160.0	189,654.0	41,505.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	8	111	111	18,288.2	683,799.6	616,351.3	67,448.3	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	41	498	497	74,081.2	4,358,422.6	3,917,111.1	441,311.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2	32	32	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,
สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	38	745	660	101,814.6	2,364,848.3	1,874,145.1	490,703.2	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	10	183	112	11,284.7	211,944.0	175,304.8	36,639.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	10	189	175	27,237.5	882,361.3	622,972.4	259,388.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	18	350	349	58,564.7	995,787.4	823,806.0	171,981.4	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	24	24	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative,
สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)  
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	3	83	81	C	C	C	C	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	2	56	54	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	27	27	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	14	551	545	78,276.8	3,394,562.8	3,118,303.1	276,259.7	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	3	132	126	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	143	143	22889.9	836090.4	796873.8	39216.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	6	245	245	47788.0	1555859.1	1432943.2	122915.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	31	31	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)  
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	7	581	581	90825.6	2154698.5	1892908.9	261789.6	Establishment with 51 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	581	581	90825.6	2154698.5	1892908.9	261789.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ  
TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>31,495</b>	<b>8,351</b>	<b>1,005,449.9</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>19,373,219.5</b>	<b>5,597,807.9</b>	<b>Total</b>
สำนักงานแห่งเดียว	13,941	29,683	6,604	711,826.0	20,470,094.9	15,742,742.1	4,727,352.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	43	610	555	78,474.1	2,202,593.1	2,005,354.1	197,239.0	Head office
สำนักงานสาขา	119	1,203	1,191	215,149.8	2,298,339.4	1,625,123.3	673,216.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	13,639	26,107	3,721	374,721.0	8,204,661.5	5,161,902.2	3,042,759.4	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	13,575	25,889	3,539	340,292.9	7,888,327.6	5,016,333.1	2,871,994.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	14	55	30	3,798.8	59,320.8	46,225.7	13,095.1	Head office
สำนักงานสาขา	50	163	151	27,629.3	257,013.0	99,343.4	157,669.7	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	331	2,532	1,943	232,844.7	2,904,892.3	2,092,189.3	812,703.0	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	294	2,240	1,675	190,551.1	2,459,439.4	1,750,665.8	708,773.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	13	103	79	8,569.6	129,934.6	109,630.5	20,304.0	Head office
สำนักงานสาขา	24	189	189	33,723.9	315,518.3	231,893.0	83,625.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จ้างงาน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	71	896	821	116,211.4	5,512,666.2	4,838,975.9	673,690.2	Establishment with 11 - 15 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	31	403	332	44,311.2	4,780,433.6	4,361,410.0	419,023.6	Single unit		
สำนักงานใหญ่	6	70	66	7,484.8	80,141.5	67,616.7	12,524.8	Head office		
สำนักงานสาขา	35	423	423	64,415.4	652,091.0	409,949.2	242,141.9	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	38	745	660	101,814.6	2,364,848.3	1,874,145.1	490,703.2	Establishment with 16 - 25 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	28	536	453	65,040.1	1,754,942.0	1,389,731.6	365,210.3	Single unit		
สำนักงานใหญ่	3	66	64	C	C	C	C	Head office		
สำนักงานสาขา	7	143	143	27,599.3	361,731.9	299,412.5	62,319.4	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	3	83	81	C	C	C	C	Establishment with 26 - 30 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	3	83	81	C	C	C	C	Single unit		
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office		
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด ของ สถาน การ ทาง เศรษฐกิจ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
			จำนวน Number	จำนวน Number				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	14	551	545	78,276.8	3,394,562.8	3,118,303.1	276,259.7	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	8	307	301	32,914.2	1,864,353.8	1,697,572.1	166,781.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	164	164	27,529.9	1,238,576.5	1,173,626.0	64,950.5	Head office
สำนักงานสาขา	2	80	80	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	7	581	581	90,825.6	2,154,698.5	1,892,908.9	261,789.6	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	3	224	224	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	152	152	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	205	205	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลลึกลับ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.





## **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ**

---



# สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	129
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	132
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	135
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	137
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	140

# สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	141
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	142
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	144
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	146
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	148



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>31,495</b>	<b>8,351</b>	<b>1,005,449.9</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>19,373,219.5</b>	<b>5,597,807.9</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	3,288	1,472	165,787.2	2,624,209.7	1,818,458.7	805,750.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	2,489	1,155	142,237.0	5,179,069.6	4,281,603.4	897,466.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	15,087	4,197	576,510.7	15,386,004.4	12,246,533.4	3,139,470.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	383	247	28,930.8	101,468.6	38,498.4	62,970.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	5,109	299	32,124.4	1,056,762.6	720,101.9	336,660.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	4	3	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การบันทึกเสียงลงนสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี								
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	46	30	780.0	3,824.0	1,831.4	1,992.6	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	48	36	11,709.4	43,200.0	1,379.1	41,820.9	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	1,075	74	7,148.5	75,341.4	21,650.6	53,690.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	128	46	5,377.8	20,810.6	2,936.7	17,873.9	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	94	44	5,323.5	51,995.2	33,148.4	18,846.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100	40	4,320.0	19,808.0	9,222.3	10,585.7	Advertising and market research

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	36	44	8	136.5	7,780.0	3,741.3	4,038.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	101	78	883.8	3,026.0	889.3	2,136.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	13	3	270.0	7,450.0	6,235.4	1,214.6	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	23	11	766.1	10,851.2	6,582.6	4,268.6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	140	57	6,156.0	46,189.4	14,531.7	31,657.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	894	381	2,079.1	14,755.6	3,937.1	10,818.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	31	-	-	55,968.0	48,660.4	7,307.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	145	-	-	5,766.2	2,669.3	3,096.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	441	74	7,754.5	85,597.9	50,088.2	35,509.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	1,813	97	7,147.2	171,089.2	60,506.4	110,582.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานที่ไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้จ้าง Employees		พนักงานที่ไม่ต้องขึ้นทะเบียน Unskilled staff															
			ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief	พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff	พนักงานผู้ใช้เทคนิค Unskilled staff	ชาย Male	หญิง Female														
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female												
45	รวม การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	14,103	31,495	15,034	16,461	23,144	10,630	12,515	8,351	4,404	3,946	266	132	134	421	184	237	3,668	2,026	1,642	3,996	2,063	1,933	Total Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	2,489	1,439	1,050	1,334	681	653	1,155	758	397	37	18	19	77	34	44	492	344	148	549	363	187	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	15,087	6,356	8,731	10,890	4,533	6,357	4,197	1,823	2,374	192	90	102	209	83	126	1,782	808	974	2,015	843	1,173	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	105	383	106	277	136	55	80	247	50	197	1	1	-	3	-	3	112	16	97	131	34	97	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	5,109	2,417	2,692	4,810	2,323	2,487	299	94	205	3	3	-	10	1	9	138	37	102	148	53	95	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	4	4	-	1	1	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	46	33	13	16	13	3	30	20	10	-	-	-	-	-	-	-	30	20	10	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	12	48	48	-	12	12	-	36	36	-	-	-	-	36	36	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	1,075	434	641	1,001	431	570	74	3	71	-	-	-	-	-	-	-	39	3	36	34	-	34	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	128	39	89	82	39	43	46	-	46	-	-	-	-	-	-	-	46	-	46	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	94	50	44	50	22	28	44	28	16	-	-	-	-	-	-	-	37	28	9	8	-	8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100	69	31	60	38	22	40	31	9	-	-	-	-	-	-	-	34	28	6	6	3	3	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	44	15	29	36	15	21	8	-	8	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	101	88	14	24	16	8	78	72	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	72	6	6	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	13	8	5	10	5	5	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	Security and investigation activities

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	คนทำงานโดยไม่ได้รับ						ลูกจ้าง Employees						พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff									
			รวม Total		ค่างาน เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		รวม Total											
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female						
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	23	10	13	12	6	6	11	4	7	-	-	-	1	-	1	1	1	-	9	3	6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	140	62	78	83	62	21	57	-	57	-	-	-	19	-	19	-	-	-	38	-	38	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	223	894	553	342	513	358	156	381	195	186	-	-	-	-	-	35	17	18	18	346	178	1,688	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	31	9	22	31	9	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	145	74	71	145	74	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	441	182	259	367	108	259	74	74	-	-	-	-	-	-	74	74	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	1,813	506	1,307	1,717	502	1,214	97	4	93	4	4	-	-	-	16	-	16	-	77	-	77	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ  
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments employe		<5		5 - 6		7		8 - 10		11 - 12				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	<b>รวม</b>	2,468	100.0	82	3.3	2,123	86.0	263	10.7	322	13.1	2,014	81.6	133	5.4	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	449	100.0	-	-	449	100.0	-	-	37	8.1	412	91.9	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	220	100.0	1	0.5	212	96.4	7	3.1	29	13.0	192	87.1	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,332	100.0	-	-	1,218	91.4	114	8.6	81	6.1	1,162	87.3	88	6.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	89	100.0	8	8.9	51	56.7	31	34.5	8	8.9	72	81.1	9	10.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	55	100.0	14	25.5	20	36.4	21	38.2	7	12.7	47	85.5	1	1.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	70	100.0	-	-	1	1.4	69	98.6	34	49.3	1	1.4	34	49.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	9	52.9	8	47.1	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	19	100.0	-	-	3	15.8	16	84.2	15	76.3	5	23.7	-	-	Rental and leasing activities

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry	
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อกะ)			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		จำนวนของ establishment's employe		จำนวนของ days worked per week		จำนวนของ hours worked per day		จำนวนของ hours worked per day		จำนวนของ hours worked per day		จำนวนของ hours worked per day			
		<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	-	-	-	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	3	75.0	1	25.0	-	3	75.0	1	25.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	-	19	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	50	100.0	47	94.0	-	6.0	47	93.0	4	7.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	28	100.0	9	33.3	19	66.7	-	-	28	100.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	46	100.0	-	-	46	100.0	-	42	91.4	4	8.6	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>8,351</b>	<b>1,005,449.9</b>	<b>916,289.8</b>	<b>28,729.6</b>	<b>10,541.6</b>	<b>49,888.9</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	1,472	165,787.2	146,436.0	9,398.5	965.5	8,987.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	1,155	142,237.0	127,708.7	5,490.9	137.3	8,900.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	4,197	576,510.7	532,887.9	13,556.2	3,657.0	26,409.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	247	28,930.8	27,235.9	146.3	1,404.6	144.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	299	32,124.4	26,734.0	-	4,162.9	1,227.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	3	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme product sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	30	780.0	780.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	36	11,709.4	8,424.0	-	-	3,285.4	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	74	7,148.5	7,113.4	-	-	35.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	46	5,377.8	4,848.0	-	-	529.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	44	5,323.5	5,233.2	-	-	90.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	40	4,320.0	4,320.0	-	-	-	Advertising and market research

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	8	136.5	136.5	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	78	883.8	883.8	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	3	270.0	255.8	7.5	6.8	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	11	766.1	766.1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	57	6,156.0	5,753.6	34.2	214.3	153.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	381	2,079.1	2,079.1	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	74	7,754.5	7,666.3	-	-	88.2	Repair of computers and personal and household goods Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	97	7,147.2	7,020.0	96.0	-	31.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการใช้งาน และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้รายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on machinery and vehicles, equipment, machinery etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
														1 ม.ค. 2564 Jan. 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec. 31, 2021	
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>19,599,089.0</b>	<b>18,260,278.8</b>	<b>249,762.2</b>	<b>37,065.8</b>	<b>223,653.9</b>	<b>24,639.0</b>	<b>2,238.1</b>	<b>2,955.8</b>	<b>36,671.4</b>	<b>101,877.4</b>	<b>656,326.4</b>	<b>2,837,786.3</b>	<b>2,938,043.7</b>	<b>100,257.4</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การค้าปลีกและร้านอาหาร	1,284	1,923,136.8	1,650,338.0	21,820.6	4,450.4	37,376.2	3,152.9	343.4	98.0	2,044.7	666.0	189,289.6	365,724.9	343,683.1	-22,041.8
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	4,330,332.0	4,037,235.2	13,886.5	1,645.2	52,636.4	2,117.3	251.7	53.2	10,027.4	1,030.6	199,866.8	486,544.5	510,834.8	24,290.3
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	12,314,835.3	11,769,584.9	139,991.5	14,856.2	84,973.2	9,201.5	922.1	592.5	19,747.9	1,088.6	220,780.1	1,958,377.7	2,054,923.5	96,545.8
55	ที่พักแรม	105	39,058.9	4,480.0	16,493.1	2,896.2	201.9	1,144.7	17.2	3.0	1,973.6	-	11,849.2	553.1	475.9	-77.2
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	722,172.1	628,711.0	21,158.0	5,210.0	40,629.5	5,330.6	74.0	1,941.0	306.0	20.0	17,196.0	15,312.6	13,561.1	-1,751.5
59	การผลิตยานยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการรถยนต์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือ แอปพลิเคชัน	1	C	-	C	C	C	-	-	-	-	-	C	C	C	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	1,831.4	-	125.4	26.4	30.0	152.4	-	-	1,000.0	-	497.3	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	12	1,379.1	180.0	288.0	46.1	-	115.1	-	-	-	-	174.0	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	21,650.6	900.0	14,484.2	1,396.3	-	289.2	-	-	-	-	4,581.0	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	2,936.7	365.0	620.4	83.2	411.8	214.2	4.0	30.0	-	-	452.1	450.0	450.0	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	33,348.4	30,480.2	612.0	99.2	744.0	173.5	56.5	9.3	214.7	-	881.1	-	-	-
	<b>รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค</b>															
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	9,798.3	5,296.0	654.0	169.2	844.0	230.4	250.0	160.0	60.0	33.0	1,103.3	447.6	447.6	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	36	3,741.3	1,657.0	486.6	38.0	205.4	183.6	15.0	-	93.0	-	342.7	105.0	105.0	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	889.3	6.0	86.4	41.1	234.2	27.4	-	-	22.5	-	273.7	2,700.0	2,700.0	-

Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles  
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)  
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)  
Accommodation  
Food and beverage service activities  
Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities  
Programming and broadcasting activities  
Information service activities  
Real estate activities  
Legal and accounting activities  
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis  
Advertising and market research  
Other professional, scientific and technical activities  
Rental and leasing activities

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่ามีเทน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ "ลา" เช่ารถ Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ "ลา" เช่ารถ Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													Value of stocks			
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
80	การบริการด้วยความปลอดภัยและกรมที่ดิน	5	6,235.4	5,375.0	135.0	5.1	360.0	48.0	2.5	-	12.5	117.4	1,350.0	1,350.0	1,350.0	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	6,841.8	6,180.0	105.6	7.2	72.0	7.7	10.0	3.5	41.0	402.9	270.0	310.0	40.0	40.0
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการมอโน ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	14,531.7	7,734.9	1,780.7	167.3	45.6	421.5	165.3	41.3	206.7	522.8	144.7	124.0	-20.7	-20.7
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	3,937.1	197.5	511.6	202.4	1,568.6	8.9	-	-	367.5	20.0	100.0	2,990.5	2,890.5	2,890.5
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	48,673.6	48,306.7	28.8	9.5	-	-	-	-	290.4	38.2	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	74	2,669.3	1,037.6	539.0	160.4	21.0	276.0	84.0	-	-	240.0	2.0	2.0	2.0	2.0
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	50,312.9	43,883.9	1,637.2	309.2	1,204.0	198.4	42.3	24.0	306.1	1,010.5	772.2	832.7	60.6	60.6
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,326	60,763.5	18,310.1	14,314.1	5,244.9	2,093.5	1,345.9	-	-	248.0	5,802.4	4,732.2	5,053.5	321.4	321.4

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม ม.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) | Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายหลักของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ  
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(หน่วย: ใน Thousand Baht)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	คำอธิบาย Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
					รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าจ้าง Water supply	ค่าเช่า Gas/ Fuel	ค่าขนส่ง Postage, telegame, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน Office supplies	ค่าจ้าง บัญชี Account- ancy	ค่าบริการ และ อื่นๆ และ อื่นๆ Cost of internet services	ค่าจ้าง ซ่อม เครื่อง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance system of computer	ค่าจ้าง บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ ประกันภัย Insurance premium	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าจ้าง บริการ อื่นๆ อื่นๆ Cost of internet services			ค่าจ้าง บริการ อื่นๆ อื่นๆ Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ อื่นๆ อื่นๆ Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ อื่นๆ อื่นๆ Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ อื่นๆ อื่นๆ Cost of internet services	
45	การค้าขายส่งและการขายปลีก การค้าขายส่ง และค้าขายปลีก	1,284	19,599,089.0	18,260,278.8	1,650,358.0	21,820.6	4,450.4	37,376.2	4,454.7	2,467.4	959.2	17.9	6,077.2	3,299.0	17,560.0	2,955.8	2,236.1	343.4	98.0	2,734.2	48,625.5	15,819.3	9,345.6	
46	การค้าขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	4,330,332.0	4,037,235.2	293,096.8	13,886.5	1,645.2	52,636.4	2,748.9	2,323.6	2,207.4	152.0	590.8	8,440.9	8,440.9	53.2	251.7	53.2	12,825.9	4,075.7				
47	การค้าขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	12,310,483.5	11,769,584.9	545,250.4	139,991.5	14,856.2	84,973.2	13,758.8	22,335.0	7,371.6	198.0	8,762.8	10,026.3	10,026.3	922.1	922.1	17.2	592.5	32,810.4	2,288.0			
55	ที่พักแรม	105	39,058.9	4,480.0	34,578.9	16,493.1	2,896.2	201.9	320.8	308.3	110.0	-	7.9	224.5	224.5	17.2	17.2	3.0	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	722,172.1	628,711.0	93,461.1	21,158.0	5,210.0	40,629.5	1,312.7	6,361.2	300.0	-	1,963.4	847.5	847.5	74.0	74.0	1,941.0	210.0	-	-	-	-	-
59	การสื่อสารมวลชน และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์ข้อมูลหรือ แผนที่ดนตรี	1	C	-	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งยานพาหนะและการเช่ารถจักรยานยนต์	11	1,831.4	-	1,831.4	1,254	264	30.0	30.0	-	-	-	140.0	-	140.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสาธารณูปโภค	12	1,379.1	180.0	1,199.1	2,880	46.1	-	144.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการทั้งหมด	681	21,650.6	900.0	20,750.6	14,484.2	1,396.3	-	694.1	5.7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	2,956.7	365.0	2,571.7	6,204	832	411.8	106.9	49.0	-	-	-	48.0	48.0	4.0	4.0	30.0	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	33,348.4	30,480.2	2,868.2	6,120	99.2	744.0	683	120.7	-	-	-	33.3	33.3	173.5	56.5	9.3	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	9,798.3	5,296.0	4,502.3	6,540	169.2	844.0	110.4	249.9	-	-	-	29.4	29.4	230.4	250.0	160.0	-	-	-	-	-	-



ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเชิงของสถาบันประกอบการธุรกิจปี 2564 ฝั่งด้านหน้าของอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses											ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ภายใน การขนส่ง ของรหัสธุรกิจ ปี 19 ใน 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Total	Division of business industry						
			ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่ากิจกรรม เพื่อสังคม Recreational	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal expenses	ค่าสิ่งของ Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าบริจาค Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งของ Repair on vehicles, machinery and buildings, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ และสิ่งอื่น Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ ที่ดิน Rent on buildings/ land				ค่าเช่าที่ดิน บนที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การแลกเปลี่ยน เงิน/เงินบาท Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย ที่จ่าย Interest paid	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>2,161.4</b>	<b>1,935.2</b>	<b>121.1</b>	<b>105.1</b>	<b>1,527.1</b>	<b>1,032.5</b>	<b>9,842.6</b>	<b>1,659.8</b>	<b>6,720.3</b>	<b>36,671.4</b>	<b>3,620.4</b>	<b>101,877.4</b>	<b>13,831.0</b>	<b>20,691.0</b>	<b>136,170.9</b>	<b>69,007.7</b>	<b>203,068.2</b>	<b>16,498.6</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการค้าปลีก	1,284	444.6	444.6	-	-	160.5	262.6	1,207.5	129.0	1,530.0	307.0	2,044.7	13,537.3	2,442.0	13,050.0	60,500.5	31,127.6	48,773.1	1,711.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	220.5	130.5	60.0	30.0	109.2	4.8	368.3	470.8	805.0	710.9	10,027.4	11,581.7	1,497.6	7,641.0	33,311.3	7,776.2	113,586.0	1,024.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	331.5	195.3	61.1	75.1	862.4	25.7	3,512.9	836.3	4,960.2	1,117.8	19,747.9	1,088.6	53,096.9	8,448.1	-	38,443.0	29,858.8	34,834.4	6,738.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	1,126.9	1,126.9	-	-	64.4	450.1	2,037.5	31.6	599.9	4,407.5	1,973.6	-	689.2	-	537.3	23.2	910.1	416.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	-	-	-	-	127.6	-	588.1	96.0	2,796.8	14.0	366.0	20.0	1,596.0	367.0	-	2,070.3	-	371.4	5,074.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่	1	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งรับรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	-	-	-	-	0.3	-	10.0	-	117.0	-	1,000.0	-	-	-	-	-	200.0	5.0	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	576.0	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	-	-	-	-	37.3	-	165.3	-	286.7	-	-	-	-	-	-	-	3,371.9	61.6	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	-	44.4	-	-	2.0	-	-	31.2	39.0	-	-	756.0	-	-	-	-	176.0	34.7	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางสถิติ	22	-	-	-	-	0.5	-	56.0	-	100.0	5.0	214.7	-	78.0	144.0	-	200.0	53.3	116.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	38	-	-	-	-	0.4	-	-	-	21.0	60.0	33.0	998.4	72.0	-	576.0	-	44.2	28.6	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99.0	720.0	-	-	-	-	-	19.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	-	-	-	-	-	2.6	5.7	-	1.5	-	22.5	198.0	90.0	-	-	-	5.1	3.3	Rental and leasing activities	



ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												รวม	Total	Division of business industry	
		การชำระเงินที่สินค้าและบริการให้กับผู้ขายและผู้ให้บริการ				การชำระเงินแก่ผู้ให้บริการ				วิธีการชำระเงิน							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน (e-Payment)	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	98.4	15	1.15	749	58.3	-	-	-	1,282	99.8	12	1.0	324	25.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	95.6	13	1.74	250	34.2	-	-	717	98.4	32	4.4	326	44.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	97.3	144	2.19	2,679	40.7	-	-	6,426	97.5	123	1.9	2,262	34.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	105	80	76.5	-	30	28.3	-	-	105	100.0	-	-	62	59.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	99.9	-	-	1,025	41.9	-	-	2,444	99.9	-	-	1,291	52.8	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	9.1	-	-	-	-	-	-	1	9.1	10	90.9	10	90.9	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	251	36.8	-	1	0.2	-	-	681	100.0	1	0.2	70	10.3	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	25	73.5	-	16	47.1	-	-	34	100.0	-	-	19	55.9	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	15	69.7	-	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	15	69.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	38	100.0	-	3	7.9	-	-	38	100.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	36	100.0	-	21	58.3	-	-	36	100.0	-	-	21	58.3	-	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการที่มี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	วิธีการชำระเงินและค่าบริการให้กับผู้ขายและผู้ให้บริการชำระค่าใช้จ่าในการดำเนินงาน												
		ชำระเงินสด				ชำระเงินผ่านเช็ค				ชำระเงินด้วยวิธีการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์				
		เงินสด		เช็ค		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน		การโอนและชำระเงิน		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
77	22	6	27.3	-	-	22	100.0	-	-	8	34.1	13	59.1	Rental and leasing activities
80	5	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	4	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	81	62	76.5	-	-	62	76.5	-	-	40	49.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	233	38	16.1	-	-	233	100.0	-	-	70	29.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	22	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	9	40.0	-	-	Gambling and betting activities
93	74	74	100.0	-	-	74	100.0	-	-	31	41.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	347	336	96.8	9	2.68	31	8.9	-	-	60	17.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,326	1,132	85.4	-	-	442	33.3	-	-	1,326	100.0	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีอยู่จำนวนเล็กน้อย  
(2) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดจันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของแหล่งการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดอุตสาหกรรม Industry	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total					
		การชำระเงินด้วยเงินสด Cash payment				การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต Credit card payment				การชำระเงินด้วยวิธีการอื่น Other payment									
		จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	จำนวน ร้อยละ Number %	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน ร้อยละ Number %	บัตรเครดิต Credit card	เช็ค Check	การโอนเงิน (e-Payment)	การโอนเงิน และชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ Electronic transfers and electronic payment	จำนวน ร้อยละ Number %	การโอนเงิน และชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ Electronic transfers and electronic payment	เช็ค Check		การโอนเงิน และชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ Electronic transfers and electronic payment				
45	การค้าปลีกและการขนส่ง	1,284	429	33.4	3	0.2	104	8.1	-	-	98	7.6	7	0.6	26	2.0	1	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	192	26.4	2	0.3	84	11.5	-	-	70	9.6	14	2.0	27	3.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	984	14.9	3	0.1	561	8.5	-	-	476	7.2	36	0.5	110	1.7	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	73	69.9	-	-	31	29.3	-	-	28	26.4	-	-	1	1.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	53	2.2	-	-	17	0.7	-	-	129	5.3	-	-	8	0.3	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	10	90.9	-	-	-	-	-	-	10	90.9	-	-	10	90.9	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	70	10.3	-	-	69	10.1	-	-	69	10.1	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	17	50.0	-	-	2	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และภาคธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ให้ดูบริการด้านการบริหารจัดการ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางกรชำระเงินที่บริษัทธุรกิจประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินที่บริษัทธุรกิจประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Division of business industry										
		การชำระเงินสด Cash						การชำระเงินโอน Employee payroll							การลงทุน Investment									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
71	กิจกรรมด้านปฏิบัติการและวิศวกรรม	22	14	65.2	-	-	9	39.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
รวมกิจการท่องเที่ยวและภัตตาคารแห่งหนึ่ง																								
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดแสดง	38	22	57.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	1	2.8	-	-	-	-	-	5	13.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	19	86.4	-	-	-	-	-	13	59.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเฝ้าระวัง	5	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	4	100.0	-	-	-	-	-	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	81	-	-	-	-	19	23.5	-	21	25.5	-	-	19	23.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ																								
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	233	50	21.5	-	-	34	14.4	-	67	28.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	74	-	-	-	-	-	-	-	5	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวอื่น	347	28	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น	1,326	42	3.2	-	-	8	0.6	-	233	17.5	-	-	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
 (2) ครอบงำมากกว่า 1 ข้อ  
 Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
 (2) More than one answer.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รวม Total	รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from rent on land							
		14,103	722	24879184.4	24752182.6	127001.8	1682.9	8084.4	6731.5	110503.0				Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	64	2647368.4	2609743.1	37625.3	-	-	1117.0	36508.3				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	36	5154975.4	5151524.3	3451.1	44.4	-	151.7	3255.0				Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	356	15296560.0	15212950.0	83610.0	1638.5	7863.0	5462.9	68645.6				Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	1	101545.8	101324.3	221.5	-	221.5	-	-				Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	5	1058514.1	1058514.1	-	-	-	-	-				Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	C	C	-	-	-	-	-				Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	-	3824.0	3824.0	-	-	-	-	-				Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	-	43200.0	43200.0	-	-	-	-	-				Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	-	75341.4	75341.4	-	-	-	-	-				Real estate activities

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishment	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ				รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)			รวม Total	Division of business industry
			จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishment	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)			
									การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รวม Total		
69		34	-	20810.6	20810.6	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71		22	-	51995.2	51995.2	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
											Advertising and market research	
73		38	3	19808.0	19808.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
74		36	-	7780.0	7780.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
77		22	-	3026.0	3026.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
80		5	3	7450.0	7450.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
81		4	-	10811.2	10811.2	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
82		81	21	46210.0	46210.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
											Gambling and betting activities	
90		233	1	11865.1	11865.1	200.0	-	-	-	200.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
92		22	-	55968.0	55968.0	-	-	-	-	-		
93		74	-	5766.2	5766.2	-	-	-	-	-		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishment	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				Division of business industry		
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business			รวม Total	
						รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend			รายรับอื่นๆ Other receipts
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	19	85537.3	84387.3	1150.0	-	-	1150.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	214	170767.8	170023.8	744.0	-	-	744.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจพาณิชย์) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check			การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
<b>รวม</b>		<b>14,103</b>	<b>98.5</b>	<b>146</b>	<b>1.0</b>	<b>4,938</b>	<b>35.0</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	96.7	28	2.2	746	58.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	99.5	19	2.5	233	32.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	99.9	87	1.3	2,088	31.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	105	100.0	-	-	49	46.3	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	-	-	1,018	41.6	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี								
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	90.9	-	-	11	100.0	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	78.5	-	-	363	53.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	76.5	9	26.5	34	100.0	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	14	65.2	Architectural and engineering activities;	

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments				การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				Division of business industry
		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers		ร้อยละ %	จำนวน Number	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	76.5	9	26.5	34	100.0		Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมการและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	14	65.2		Architectural and engineering activities;	
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค								technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	3	7.9	19	50.0		Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	-	-	16	44.4		Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	-	-	8	34.1		Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	5	100.0		Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	1	25.0		Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	-	-	40	49.0		Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	-	-	1	0.4		Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	-	-	18	80.0		Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	-	-	2	2.7		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	-	-	50	14.5		Repair of computers and personal and household goods	

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	-	-	50	14.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	-	-	224	16.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021							Division of business industry
				ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>20,370,333.7</b>	<b>8,825,892.7</b>	<b>8,360,436.6</b>	<b>512,372.0</b>	<b>1,824,810.9</b>	<b>309,224.7</b>	<b>471,979.8</b>	<b>65,617.0</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	2,322,127.0	929,295.2	849,858.2	229,732.5	217,961.1	12,965.6	82,314.4	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	2,723,983.1	1,075,445.1	942,795.2	103,838.9	412,300.5	9,957.4	127,708.5	51,997.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	9,543,768.3	4,369,332.1	3,769,004.7	119,575.9	983,788.9	142,030.3	146,407.2	13,629.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	1,066,077.2	282,963.9	712,009.6	-	2,217.3	68,526.5	360.0	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	1,640,051.4	787,459.0	725,643.0	6,540.0	70,401.4	21,525.0	28,483.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	C	C	C	-	C	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	45,150.0	12,500.0	22,000.0	-	50.0	10,100.0	500.0	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	960.0	-	-	-	-	360.0	600.0	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	1,558,760.2	764,157.7	762,027.8	10,000.0	3,150.0	19,424.7	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	61,370.0	25,000.0	24,600.0	-	6,800.0	4,970.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	79,183.7	30,666.8	16,833.4	11,800.1	9,000.1	416.7	10,466.7	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด										Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021		Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	40,374.0	5,700.0	7,500.0	9,560.0	9,250.0	1,540.0	6,824.0	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	33,551.5	16,800.0	11,300.0	250.0	2,925.0	1,500.0	776.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	40,375.0	19,350.0	13,800.0	-	5,910.0	-	1,315.0	-	-	Rental and leasing activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	6,150.0	1,000.0	750.0	-	4,150.0	-	250.0	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	6,896.5	3,000.0	2,700.0	456.5	650.0	90.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	24,673.4	6,200.0	9,920.0	-	165.3	6,528.0	1,860.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสิ่งศิลปะและความบันเทิง	233	142,767.5	52,345.0	60,405.0	5,025.0	11,620.0	522.5	12,800.0	50.0	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	5,346.0	880.0	4,400.0	-	-	66.0	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	200,965.0	149,550.0	37,338.0	-	1,080.0	195.0	12,802.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวเรือน	347	166,509.3	61,245.2	75,913.8	1,780.7	20,797.6	689.4	6,082.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	658,944.6	232,002.7	310,638.0	13,812.5	62,443.8	7,817.7	32,229.9	-	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นในระยะเวลาหนึ่งปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	รวม Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	3,061.4	560.8	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	220,971.5	3,749.2	97.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	96,721.2	1,192.5	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	-	-	-	Advertising and market research

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่เพิ่งซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	-	37.5	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	233	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	74	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPYRIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD  
BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Percentage of total expenses						
						รวม Total	1 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30		
	<b>รวม</b>	<b>96</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>99.0</b>	<b>1</b>	<b>1.0</b>	<b>1</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก ก๊าซหุงต้มยานยนต์ และจักรยานยนต์	17	100.0	16	94.1	1	5.9	-	1	5.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE  
AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น						Division of business industry				
		ไม่มี		รวม Total		1 - 9		10 - 19			20 - 29		≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	<b>รวม</b>	96	100.0	96	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15	100.0	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities

หมายเหตุ : (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวน

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.  
(2) - Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศนี้เพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศนี้โดยไม่มีการเคลื่อนตัวเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จายที่สิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดธุรกิจ  
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS  
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Business	จำนวน จำนวนร้อยละ Number %	เป็นศูนย์กลางซื้อสินค้าจากประเทศนี้เพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศนี้โดยไม่มีการเคลื่อนตัวเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders					รวม Total	Division of business industry
			ไม่มี No		รวม Total		≥ 30		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	1-9 Number %	10-19 Number %	20-29 Number %	≥ 30 Number %		
		96	100.0	-	-	-	-	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	17	100.0	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15	100.0	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	61	100.0	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
								Total	

หมายเหตุ: (1) เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนและนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

(2) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือ:

Note : (1) Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

(2) - Nil or zero or negligible amount

ที่มา: สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
		ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ผลกระทบ Affected	เศรษฐกิจ Economic crisis	ต้นทุนในการ ดำเนินการสูงเกินไป High production cost	การแข่งขัน การดำเนินงาน การแข่งขัน Competition	ขาดแคลนแรงงาน ขาดแคลนเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of Labor	การเข้าถึง ตลาด ยากลำบาก Lower purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others																				
															จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number							ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	<b>รวม</b>	14,103	100.0	1,271	9.0	12,832	91.0	12,164	86.3	9,783	69.4	3,664	26.1	1,690	12.0	217	1.5	4,162	29.5	643	4.6	247	1.8	60	0.4	9,804	69.5	43	0.3	<b>Total</b>				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	111	8.6	1,173	91.4	1,154	89.8	887	69.1	267	20.8	242	18.8	2	0.2	340	26.5	127	9.9	12	1.0	-	-	680	52.9	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	19	2.7	710	97.4	664	91.1	503	69.0	110	15.1	32	4.4	127	17.4	258	35.4	26	3.5	3	0.3	2	0.2	587	80.6	14	1.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	125	1.9	6,465	98.1	6,420	97.4	4,992	74.8	2,827	42.9	999	15.2	81	1.2	2,413	36.6	443	6.7	109	1.7	22	0.3	4,971	75.4	29	0.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	105	100.0	9	8.5	96	91.5	92	87.7	44	41.6	49	46.2	16	15.1	-	-	45	42.5	8	7.5	-	-	-	-	61	58.5	-	-	Accommodation				
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	388	15.9	2,058	84.2	1,943	79.4	1,935	79.1	122	5.0	125	5.1	7	0.3	644	26.3	-	-	115	4.7	-	-	1,900	77.7	-	-	Food and beverage service activities				
59	การสื่อสารมวลชน โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่าย และแผ่นดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางวิทยุเสียง	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	10	90.9	-	-	1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	90.9	-	-	Programming and broadcasting activities				
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	12	100.0	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	508	74.6	173	25.4	139	20.4	34	5.1	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	5.1	173	25.4	-	-	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	9	26.5	25	73.5	18	52.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	73.5	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	1	4.6	21	95.5	21	95.5	21	95.5	8	34.9	-	-	-	-	8	34.9	1	4.6	-	-	-	-	14	65.2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	38	100.0	-	-	38	100.0	22	57.9	19	50.0	19	50.0	19	50.0	-	-	3	7.9	-	-	-	-	-	-	35	92.1	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	36	100.0	-	-	36	100.0	36	100.0	20	55.6	1	2.8	-	-	-	-	15	41.7	-	-	-	-	-	-	6	16.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	2	6.8	21	95.2	21	93.2	-	-	-	-	-	-	-	-	5	20.5	-	-	-	-	-	-	21	93.2	-	-	Rental and leasing activities				
80	การบริหารความมั่นคงภัยและการเงิน	5	100.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมบริการการท่องเที่ยว การและนันทนาการ	4	100.0	-	-	4	100.0	2	50.0	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	75.0	-	-	Services to buildings and landscape activities				



ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments												อื่น ๆ Others							
	รวม Total	ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ฟื้นตัว Economic crisis		ต้นทุนสูง High production cost		การแข่งขัน Competition		ขาดแคลนแรงงาน Lack of labor		ขาดความรู้ทาง การตลาด Marketing		ขาดความชำนาญ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาดของ โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19					
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number				ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
82	81	100.0	-	81	100.0	81	100.0	60	74.5	19	23.5	19	23.5	19	23.5	-	-	40	49.0	-		
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่จับตามองธุรกิจ																						
90	233	100.0	-	233	100.0	190	81.3	151	64.6	37	15.9	2	0.9	-	-	-	-	189	80.9	-		
92	22	100.0	-	22	100.0	22	100.0	22	100.0	4	20.0	-	-	-	-	-	-	13	60.0	-		
93	74	100.0	-	74	100.0	39	52.7	74	100.0	3	4.1	3	4.1	-	-	-	-	74	100.0	-		
95	347	100.0	23	6.5	324	93.5	290	83.5	55	15.8	17	4.9	-	-	48	13.7	11	3.3	9	2.7	71	20.5
และของใช้ในครัวเรือน																						
96	1,326	100.0	75	5.6	1,251	94.4	961	72.5	777	58.6	109	11.3	214	16.2	-	-	-	260	19.6	-	918	69.2

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนล้น

(2) ของน้อยกว่า 1 %

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม (บริการ) จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละ สถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ส่งจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ส่งจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government										อื่น ๆ Others	รวม Total	ร้อยละ %									
		มี Yes	ไม่มี NO	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	ให้ผู้ใช้ประกอบการ เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations															
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>2,488</b>	<b>17.64</b>	<b>1,615</b>	<b>82.4</b>	<b>3,252</b>	<b>23.1</b>	<b>4,713</b>	<b>33.4</b>	<b>1,900</b>	<b>10.6</b>	<b>869</b>	<b>6.2</b>	<b>4,665</b>	<b>33.1</b>	<b>9,578</b>	<b>67.9</b>	<b>2,858</b>	<b>20.3</b>	<b>16</b>	<b>0.1</b>	<b>Total</b>	
45	การขายส่งและการขายปลีก ก๊าซธรรมชาติ และกิจการอื่น	1,284	100.0	115	8.95	1,169	91.1	248	19.3	594	46.2	288	22.4	306	23.9	38	26.4	1,035	80.6	170	13.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และกิจการอื่น	729	100.0	63	8.58	666	91.4	113	15.5	331	45.4	156	21.4	43	5.9	285	39.1	608	83.5	198	27.2	9	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์) และกิจการอื่น	6,590	100.0	1,127	17.11	5,463	82.9	1,939	29.4	2,209	33.5	625	9.5	363	5.5	2,152	32.7	4,425	67.1	1,414	21.5	4	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	105	100.0	17	16.02	88	84.0	41	38.7	27	25.5	14	13.3	16	15.1	46	43.5	41	38.6	30	28.3	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	402	16.43	2,044	83.6	401	16.4	931	38.1	122	5.0	17	0.7	1,172	47.9	1,648	67.4	503	20.6	-	-	Food and beverage service activities	
59	การศึกษานานาชาติ วิทยาลัย และโรงเรียน การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์ฉบับข่าว และหนังสือพิมพ์	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	10	90.9	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	542	79.63	139	20.4	-	-	-	-	-	-	-	-	138	20.2	70	10.3	69	10.1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	1	2.94	33	97.1	8	23.5	10	29.4	8	23.5	-	-	7	20.6	17	50.0	8	23.5	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	22	100.0	14	65.2	1	4.6	1	4.6	1	4.6	15	69.7	22	100.0	1	4.6	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	38	100.0	-	-	38	100.0	6	15.8	22	57.9	19	50.0	3	7.9	6	15.8	22	57.9	16	42.1	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	36	100.0	-	-	36	100.0	35	97.2	16	44.4	15	41.7	-	-	15	41.7	16	44.4	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	3	13.64	19	86.4	-	-	3	13.6	-	-	3	13.6	-	-	19	86.4	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.00	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	2	50.00	2	50.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ส่งตรงจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ส่งตรงจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												อื่นๆ Others			
	รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	อัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding	มาตรการ จำกัดอัตรา Moratorium	เพิ่มขีดความสามารถ ให้ผู้ใช้ประกอบการ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
82	81	100.0	-	81	100.0	19	23.5	19	23.5	19	23.5	40	49.0	40	49.0	-	-	
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ																		
90	235	100.0	80	34.33	153	65.7	69	29.6	107	45.9	1	0.4	-	11	4.7	84	35.8	
92	22	100.0	-	22	100.0	4	20.0	9	40.0	-	-	13	60.0	22	100.0	13	60.0	
93	74	100.0	-	74	100.0	3	4.1	6	8.1	-	-	40	54.1	71	96.0	37	50.0	
95	347	100.0	44	12.60	303	87.4	27	7.9	36	10.4	11	3.3	21	5.9	17	4.9	301	86.8
และของใช้ในครัวเรือน																		
96	1,326	100.0	90	6.79	1,236	93.2	321	24.2	369	27.8	218	16.5	77	5.8	368	27.7	1,087	81.9

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

(2) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : (1) Nil or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

Division of business industry

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย  
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	รายได้จากการดำเนินงาน Income						Total
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization						
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others			
รวม Total		8,238,807.3	4,945,882.4	10,286,740.1	1,499,597.5			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,624,209.7	367,097.2	1,272,228.8	-		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,179,069.6	1,247,637.8	1,326,328.5	985,113.4		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,386,004.4	3,295,427.2	7,618,633.6	514,160.1		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	101,468.6	10,800.0	-	-		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,056,762.6	11,559.0	30,180.0	-		Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,824.0	3,500.0	-	324.0		Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	43,200.0	-	-	-		Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	75,341.4	2,400.0	-	-		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20,810.6	-	-	-		Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	51,995.2	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19,808.0	-	-	-		Advertising and market research	

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)  
TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						Division of business industry
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization			
			หุ้นส่วนสามัญ หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Company limited, public company limited	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	7,780.0	7,780.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	3,026.0	3,026.0	-	-	-	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,450.0	1,200.0	6,250.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	10,851.2	9,640.0	1,211.2	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	46,189.4	14,685.8	-	31,503.6	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	14,755.6	14,755.6	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	55,968.0	55,968.0	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกาสิโน ความบันเทิง และการนันทนาการ	5,766.2	5,766.2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	85,597.9	85,597.9	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	171,089.2	163,223.6	-	7,865.6	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.

(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน					Division of business industry			
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน		26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน
			ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment							
	<b>รวม</b>	<b>24,971,027.4</b>	<b>8,204,661.5</b>	<b>2,904,892.3</b>	<b>5,512,666.2</b>	<b>2,364,848.3</b>	<b>434,697.9</b>	<b>3,394,562.8</b>	<b>2,154,698.5</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,624,209.7	1,013,769.1	166,763.1	63,836.2	795,587.7	-	584,253.6	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,179,069.6	1,301,926.9	761,127.8	300,669.3	582,594.6	394,303.1	1,498,147.1	340,300.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,386,004.4	4,283,506.2	1,857,537.4	5,104,355.2	974,351.0	40,394.8	1,311,462.2	1,814,397.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	101,468.6	69,209.4	19,500.0	12,759.2	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,056,762.6	950,626.0	64,007.6	30,570.0	11,559.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	C	C	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี									
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,824.0	3,500.0	324.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	43,200.0	43,200.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	75,341.4	72,941.4	2,400.0	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20,810.6	14,410.6	6,400.0	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	51,995.2	47,895.2	4,100.0	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค									
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19,808.0	12,800.0	7,008.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	7,780.0	7,500.0	280.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 18 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน						รวม Total	Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment							
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	
77	กิจการให้เช่า	1,586.0	1,440.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,450.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,211.2	9,640.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	46,189.4	46,189.4	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	14,755.6	8,793.4	4,030.0	476.3	756.0	-	700.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	55,968.0	55,968.0	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	5,766.2	5,766.2	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	85,597.9	85,597.9	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	171,089.2	170,754.8	334.3	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : (1) - Nil or zero or negligible amount.  
(2) C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.







**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด  
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**

---



# สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	157
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	165
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	166
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	167
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	168



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment							
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าตลอด ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021							รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าตลอด ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022						
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	
<b>รวม</b>	14,103 100.0	1,049 7.4	365 2.6	563 4.0	2,314 16.4	6,153 43.6	3,659 26.0	14,103 100.0	997 7.1	310 2.2	1,530 10.9	4,170 29.6	4,871 34.5	2,225 15.8	Total	310 2.2	1,530 10.9	4,170 29.6	4,871 34.5	2,225 15.8
1- 5 คน	13,639 100.0	1,037 7.6	357 2.6	551 4.0	2,126 15.6	6,006 44.0	3,561 26.1	13,639 100.0	977 7.2	303 2.2	1,473 10.8	3,981 29.2	4,744 34.8	2,161 15.9	1- 5 persons	303 2.2	1,473 10.8	3,981 29.2	4,744 34.8	2,161 15.9
6 - 10 คน	331 100.0	12 3.6	6 1.7	4 1.2	127 38.2	104 31.4	79 23.8	331 100.0	14 4.1	4 1.2	42 12.7	125 37.7	93 28.2	53 16.1	6 - 10 persons	4 1.2	42 12.7	125 37.7	93 28.2	53 16.1
11 - 15 คน	71 100.0	- -	- -	3 4.2	37 51.4	20 27.5	12 16.9	71 100.0	7 9.9	- -	9 12.0	36 50.7	18 24.7	2 2.8	11 - 15 persons	- -	9 12.0	36 50.7	18 24.7	2 2.8
16 - 25 คน	38 100.0	- -	- -	1 2.6	15 40.0	17 44.2	5 13.2	38 100.0	- -	- -	3 6.6	19 49.7	10 25.3	7 18.4	16 - 25 persons	- -	3 6.6	19 49.7	10 25.3	7 18.4
26 - 30 คน	3 100.0	- -	- -	- -	2 66.7	1 33.3	- -	3 100.0	- -	- -	1 33.3	2 66.7	- -	- -	26 - 30 persons	- -	1 33.3	2 66.7	- -	- -
31 - 50 คน	14 100.0	- -	- -	3 21.4	5 35.7	5 35.7	1 7.1	14 100.0	- -	- -	2 14.3	6 42.9	5 35.7	1 7.1	31 - 50 persons	- -	2 14.3	6 42.9	5 35.7	1 7.1
51 - 200 คน	7 100.0	- -	2 28.6	1 14.3	3 42.9	- -	1 14.3	7 100.0	- -	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	- -	51 - 200 persons	- -	3 42.9	1 14.3	2 28.6	- -

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit (Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																															
	จำนวนสถาน-ประกอบการ						ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงชัน ปี 2564						ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงชัน ปี 2565																			
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ													
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%											
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,409</b>	<b>10.0</b>	<b>97</b>	<b>0.7</b>	<b>377</b>	<b>2.7</b>	<b>4,074</b>	<b>28.9</b>	<b>6,105</b>	<b>43.3</b>	<b>2,040</b>	<b>14.5</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,383</b>	<b>9.8</b>	<b>63</b>	<b>0.5</b>	<b>1,091</b>	<b>7.7</b>	<b>3,033</b>	<b>21.5</b>	<b>5,464</b>	<b>38.7</b>	<b>3,070</b>	<b>21.8</b>	<b>Total</b>	
1-5 คน	13,639	100.0	13,639	100.0	1,389	10.2	87	0.6	325	2.4	3,959	29.0	5,939	43.6	1,940	14.2	13,639	100.0	1,363	10.0	43	0.3	1,049	7.7	2,910	21.3	5,316	39.0	2,958	21.7	1-5 persons	
6-10 คน	331	100.0	331	100.0	8	2.4	10	3.0	41	12.5	76	22.9	112	33.7	84	25.5	331	100.0	8	2.4	15	4.6	32	9.5	90	27.2	101	30.6	85	25.6	6-10 persons	
11-15 คน	71	100.0	71	100.0	9	13.0	-	-	3	4.6	21	29.9	28	39.8	9	12.7	71	100.0	9	13.0	-	-	5	7.0	15	21.1	28	38.7	14	20.1	11-15 persons	
16-25 คน	38	100.0	38	100.0	1	3.2	-	-	4	11.1	10	27.4	18	47.9	4	10.5	38	100.0	1	3.2	4	11.0	2	4.0	10	26.1	13	34.7	8	21.1	16-25 persons	
26-30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	14	100.0	14	100.0	1	7.1	-	-	2	14.3	5	35.7	4	28.6	2	14.3	14	100.0	1	7.1	-	-	2	14.3	4	28.6	3	21.4	4	28.6	31-50 persons	
51-200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	2	28.6	2	28.6	2	28.6	1	14.3	7	100.0	-	-	-	-	2	28.6	2	28.6	2	28.6	1	14.3	51-200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																											
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021					รวม Total	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																				
		จำนวน ร้อยละ Number %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium		มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน ร้อยละ Number %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest													
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,328</b>	<b>9.4</b>	<b>166</b>	<b>1.2</b>	<b>1,328</b>	<b>9.4</b>	<b>3,746</b>	<b>26.6</b>	<b>4,941</b>	<b>35.0</b>	<b>2,595</b>	<b>18.4</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,404</b>	<b>10.0</b>	<b>443</b>	<b>3.1</b>	<b>1,572</b>	<b>11.2</b>	<b>4,699</b>	<b>33.3</b>	<b>4,201</b>	<b>29.8</b>	<b>1,783</b>	<b>12.7</b>
1-5 คน	13,639	100.0	1,311	9.6	155	1.1	1,258	9.2	3,574	26.2	4,821	35.4	2,521	18.5	13,639	100.0	1,381	10.1	416	3.1	1,500	11.0	4,551	33.4	4,088	30.0	1,702	12.5
6 - 10 คน	331	100.0	10	3.0	11	3.4	55	16.5	111	33.5	85	25.6	60	18.1	331	100.0	12	3.6	22	6.8	60	18.2	80	24.3	89	26.9	67	20.2
11 - 15 คน	71	100.0	3	4.6	-	-	10	14.4	36	51.1	14	19.0	8	10.9	71	100.0	10	14.4	-	-	4	5.6	41	58.1	9	12.3	7	9.5
16 - 25 คน	38	100.0	3	7.9	-	-	2	5.8	18	46.3	11	29.5	4	10.5	38	100.0	-	-	4	11.1	3	6.6	19	50.3	6	16.3	6	15.8
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-
31 - 50 คน	14	100.0	1	7.1	-	-	2	14.3	4	28.6	5	35.7	2	14.3	14	100.0	1	7.1	-	-	2	14.3	4	28.6	5	35.7	2	14.3
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	2	28.6	2	28.6	3	42.9	-	-	7	100.0	-	-	-	-	3	42.9	1	14.3	3	42.9	-	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit (Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2022				รวม Total	ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2023				ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment										
		ไม่มีผลกระทบ Not effect					มีผลกระทบ Effect						น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium			มาก High		มากที่สุด Highest												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %								
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>12,369</b>	<b>87.7</b>	<b>530</b>	<b>3.8</b>	<b>199</b>	<b>1.4</b>	<b>582</b>	<b>4.1</b>	<b>91</b>	<b>0.7</b>	<b>332</b>	<b>2.4</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>12,530</b>	<b>88.9</b>	<b>801</b>	<b>5.7</b>	<b>109</b>	<b>0.8</b>	<b>215</b>	<b>1.5</b>	<b>228</b>	<b>1.6</b>	<b>220</b>	<b>1.6</b>	<b>Total</b>	<b>1- 5 persons</b>
1- 5 คน	13,639	100.0	13,639	100.0	12,149	89.1	461	3.4	150	1.1	531	3.9	57	0.4	291	2.1	13,639	100.0	12,299	90.2	730	5.4	73	0.5	153	1.1	191	1.4	193	1.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	331	100.0	331	100.0	175	52.8	51	15.3	31	9.2	22	6.7	24	7.1	30	8.9	331	100.0	176	53.3	49	14.8	31	9.2	31	9.4	25	7.4	20	5.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	71	100.0	71	100.0	23	32.8	12	16.2	13	17.6	13	17.6	5	6.3	7	9.5	71	100.0	29	40.5	15	21.1	-	-	16	22.2	7	9.9	5	6.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	38	100.0	38	100.0	18	46.8	3	7.9	2	5.3	10	25.0	4	9.2	2	5.8	38	100.0	20	52.1	3	7.9	2	5.3	9	22.9	5	11.8	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	3	21.4	3	21.4	1	7.1	2	14.3	3	21.4	2	14.3	14	100.0	3	21.4	3	21.4	1	7.2	3	21.4	1	7.2	3	21.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	1	14.3	1	14.3	3	42.9	2	28.6	-	-	-	-	7	100.0	3	42.9	1	14.3	2	28.6	1	14.3	-	-	-	-	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021					เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022					รวม Total	Size of establishment																				
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium			มาก High	มากที่สุด Highest																		
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %									
<b>รวม</b>	14,103	100.0	14,103	100.0	13,399	95.0	190	1.4	211	1.5	93	0.7	9	0.1	201	1.4	14,103	100.0	13,258	94.0	396	2.8	127	0.9	98	0.7	118	0.8	105	0.7	Total	
1-5 คน	13,639	100.0	13,639	100.0	13,083	95.9	139	1.0	173	1.3	57	0.4	1	-	185	1.4	13,639	100.0	12,935	94.8	341	2.5	102	0.8	60	0.4	111	0.8	90	0.7	1-5 persons	
6-10 คน	331	100.0	331	100.0	237	71.5	31	9.5	28	8.5	14	4.2	8	2.4	13	3.9	331	100.0	238	71.9	38	11.6	17	5.0	20	6.0	5	1.5	13	3.9	6-10 persons	
11-15 คน	71	100.0	71	100.0	39	54.6	12	16.2	3	4.2	16	22.2	-	-	2	2.8	71	100.0	41	58.1	10	14.4	4	5.6	13	17.6	2	2.8	1	1.4	11-15 persons	
16-25 คน	38	100.0	38	100.0	28	74.5	4	9.7	2	5.3	4	10.5	-	-	-	-	38	100.0	31	80.3	3	6.6	1	2.6	4	10.5	-	-	-	-	16-25 persons	
26-30 คน	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	14	100.0	14	100.0	8	57.1	2	14.3	2	14.3	1	7.1	-	-	1	7.1	14	100.0	8	57.1	2	14.3	1	7.1	2	14.3	-	-	1	7.1	31-50 persons	
51-200 คน	7	100.0	7	100.0	3	42.9	2	28.6	1	14.3	1	14.3	-	-	-	-	7	100.0	4	57.1	2	28.6	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	51-200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease													
	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2021 Delay in shipping in 2021					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2022 Delay in shipping in 2022					Size of establishment			
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium		มาก High	มากที่สุด Highest	
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	
<b>รวม</b>	<b>14,103 100.0</b>	<b>14,103 100.0</b>	<b>180 1.3</b>	<b>669 4.7</b>	<b>721 5.1</b>	<b>489 3.5</b>	<b>200 1.4</b>	<b>14,103 100.0</b>	<b>12,000 85.1</b>	<b>186 1.3</b>	<b>1,023 7.3</b>	<b>601 4.3</b>	<b>193 1.4</b>	<b>100 0.7</b>
1-5 คน	13,639 100.0	13,639 100.0	130 1.0	624 4.6	673 4.9	454 3.3	165 1.2	13,639 100.0	11,731 86.0	139 1.0	984 7.2	531 3.9	173 1.3	80 0.6
6 - 10 คน	331 100.0	331 100.0	32 9.8	30 9.0	23 6.8	25 7.6	28 8.3	331 100.0	209 63.2	29 8.9	20 6.2	44 13.1	13 3.9	16 4.7
11 - 15 คน	71 100.0	71 100.0	14 19.4	10 13.4	15 21.1	4 4.9	2 2.8	71 100.0	30 41.9	11 15.9	13 18.3	14 19.7	2 2.8	1 1.4
16 - 25 คน	38 100.0	38 100.0	21 54.7	3 7.9	8 21.1	3 7.9	2 5.8	38 100.0	22 57.4	4 10.5	2 5.3	7 18.4	2 5.8	1 2.6
26 - 30 คน	3 100.0	3 100.0	-	-	1 33.3	1 33.3	-	3 100.0	-	-	1 33.3	2 66.7	-	-
31 - 50 คน	14 100.0	14 100.0	5 35.7	1 7.1	2 14.3	2 14.3	3 21.4	14 100.0	5 35.7	1 7.1	2 14.3	2 14.3	2 14.3	2 14.3
51 - 200 คน	7 100.0	7 100.0	3 42.9	-	-	1 14.3	1 14.3	7 100.0	3 42.9	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												
	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021					อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022					Size of establishment		
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium		มาก High	มากที่สุด Highest
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %		
<b>รวม</b>	<b>14,103 100.0</b>	<b>14,044 99.6</b>	<b>13 0.1</b>	<b>33 0.2</b>	<b>12 0.1</b>	<b>1 - 1</b>	<b>14,103 100.0</b>	<b>14,044 99.6</b>	<b>22 0.2</b>	<b>18 0.1</b>	<b>11 0.1</b>	<b>8 0.1</b>	<b>Total</b>
1-5 คน	13,639 100.0	13,609 99.8	8 0.1	13 0.1	9 0.1	- -	13,639 100.0	13,590 99.6	19 0.1	13 0.1	9 0.1	8 0.1	1-5 persons
6-10 คน	331 100.0	307 92.6	4 1.3	19 5.7	- -	1 0.3	331 100.0	326 98.5	2 0.6	3 0.9	- -	- -	6 - 10 persons
11-15 คน	71 100.0	70 98.6	- -	- -	1 1.4	- -	71 100.0	70 98.6	- -	1 1.4	- -	- -	11 - 15 persons
16-25 คน	38 100.0	35 92.1	1 2.6	- -	2 5.3	- -	38 100.0	36 94.7	- -	- -	2 5.3	- -	16 - 25 persons
26-30 คน	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -	26 - 30 persons
31-50 คน	14 100.0	14 100.0	- -	- -	- -	- -	14 100.0	13 92.9	1 7.1	- -	- -	- -	31 - 50 persons
51-200 คน	7 100.0	6 85.7	- -	1 14.3	- -	- -	7 100.0	6 85.7	- -	1 14.3	- -	- -	51 - 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19															
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ได้รับ		ได้รับ		หยุดกิจการ		ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น		ปรับเปลี่ยน		ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/ปรับแบบการทำงาน		อื่นๆ			
Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	14,103	100.0	2,247	15.9	11,856	84.1	9,217	65.4	38	0.3	754	5.4	874	6.2	418	3.0	1,349	9.6
1- 5 คน	13,639	100.0	2,150	15.8	11,489	84.2	9,026	66.2	34	0.3	685	5.0	713	5.2	399	2.9	1,336	9.8
6 - 10 คน	331	100.0	62	18.6	269	81.4	166	50.0	1	0.3	40	12.1	118	35.8	8	2.4	8	2.5
11 - 15 คน	71	100.0	22	31.0	49	69.0	13	18.7	3	3.5	16	21.8	21	29.9	-	-	4	4.9
16 - 25 คน	38	100.0	6	15.8	32	84.2	7	18.4	-	-	10	27.4	11	30.0	8	21.6	1	2.6
26 - 30 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-
31 - 50 คน	14	100.0	4	28.6	10	71.4	4	28.6	-	-	2	14.3	6	42.9	2	14.3	-	-
51 - 200 คน	7	100.0	4	57.1	3	42.9	-	-	-	-	1	14.3	2	28.6	1	14.3	-	-
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>2,247</b>	<b>15.9</b>	<b>11,856</b>	<b>84.1</b>	<b>9,217</b>	<b>65.4</b>	<b>38</b>	<b>0.3</b>	<b>754</b>	<b>5.4</b>	<b>874</b>	<b>6.2</b>	<b>418</b>	<b>3.0</b>	<b>1,349</b>	<b>9.6</b>
<b>Total</b>	<b>13,639</b>	<b>100.0</b>	<b>2,150</b>	<b>15.8</b>	<b>11,489</b>	<b>84.2</b>	<b>9,026</b>	<b>66.2</b>	<b>34</b>	<b>0.3</b>	<b>685</b>	<b>5.0</b>	<b>713</b>	<b>5.2</b>	<b>399</b>	<b>2.9</b>	<b>1,336</b>	<b>9.8</b>
<b>6 - 10 persons</b>	<b>331</b>	<b>100.0</b>	<b>62</b>	<b>18.6</b>	<b>269</b>	<b>81.4</b>	<b>166</b>	<b>50.0</b>	<b>1</b>	<b>0.3</b>	<b>40</b>	<b>12.1</b>	<b>118</b>	<b>35.8</b>	<b>8</b>	<b>2.4</b>	<b>8</b>	<b>2.5</b>
<b>11 - 15 persons</b>	<b>71</b>	<b>100.0</b>	<b>22</b>	<b>31.0</b>	<b>49</b>	<b>69.0</b>	<b>13</b>	<b>18.7</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>16</b>	<b>21.8</b>	<b>21</b>	<b>29.9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4.9</b>
<b>16 - 25 persons</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>	<b>6</b>	<b>15.8</b>	<b>32</b>	<b>84.2</b>	<b>7</b>	<b>18.4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>27.4</b>	<b>11</b>	<b>30.0</b>	<b>8</b>	<b>21.6</b>	<b>1</b>	<b>2.6</b>
<b>26 - 30 persons</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>33.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>66.7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>31 - 50 persons</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>4</b>	<b>28.6</b>	<b>10</b>	<b>71.4</b>	<b>4</b>	<b>28.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>14.3</b>	<b>6</b>	<b>42.9</b>	<b>2</b>	<b>14.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>51 - 200 persons</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>	<b>4</b>	<b>57.1</b>	<b>3</b>	<b>42.9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>14.3</b>	<b>2</b>	<b>28.6</b>	<b>1</b>	<b>14.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
(2) ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปิจิตร์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ยังหดตัว Still contracting a lot			อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level			เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand			ขยายตัวได้ดี Good growth		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>2,115</b>	<b>15.0</b>	<b>5,434</b>	<b>38.5</b>	<b>5,704</b>	<b>40.4</b>	<b>848</b>	<b>6.0</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>		
1-5 คน	13,639	100.0	2,023	14.8	5,367	39.4	5,445	39.9	804	5.9	-	-	1-5 persons		
6 - 10 คน	331	100.0	76	22.9	44	13.4	183	55.2	27	8.3	1	0.3	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	71	100.0	7	9.9	10	14.1	45	63.0	9	13.0	-	-	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	100.0	5	13.2	9	23.7	18	48.2	5	12.4	1	2.6	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	3	21.4	2	14.3	7	50.0	2	14.3	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	1	14.3	5	71.4	1	14.3	-	-	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit: Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation														Size of establishment								
	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยั้งอ่อนแอ Purchasing power remains weak		การเดินทางไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures			อื่น ๆ Others							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %						
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>7,549</b>	<b>53.5</b>	<b>2,115</b>	<b>28.0</b>	<b>5,434</b>	<b>72.0</b>	<b>7,251</b>	<b>96.1</b>	<b>1,537</b>	<b>20.4</b>	<b>67</b>	<b>0.9</b>	<b>3</b>	<b>0.0</b>	<b>3,330</b>	<b>44.1</b>	<b>1,759</b>	<b>23.3</b>	<b>47</b>	<b>0.6</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	13,659	100.0	7,390	54.2	2,023	27.4	5,367	72.6	7,114	96.3	1,498	20.3	54	0.7	3	0.0	3,260	44.1	1,716	23.2	37	0.5	1- 5 persons
6- 10 คน	331	100.0	120	36.3	76	63.1	44	36.9	107	89.2	32	26.2	11	9.5	-	-	56	46.6	31	26.2	9	7.5	6- 10 persons
11- 15 คน	71	100.0	17	23.9	7	41.2	10	58.8	9	51.5	5	26.5	-	-	-	-	4	25.0	5	26.5	-	-	11- 15 persons
16- 25 คน	38	100.0	14	36.8	5	35.7	9	64.3	14	100.0	2	14.3	1	7.1	-	-	7	50.0	5	35.7	1	7.1	16- 25 persons
26- 30 คน	3	100.0	2	66.7	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	26- 30 persons
31- 50 คน	14	100.0	5	35.7	3	60.0	2	40.0	4	80.0	1	20.0	-	-	-	-	2	40.0	1	20.0	-	-	31- 50 persons
51- 200 คน	7	100.0	1	14.3	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	51- 200 persons

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจํา  
(2) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

(2) More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	จำนวนช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease								
<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>5,995</b>	<b>42.5</b>	<b>8,108</b>	<b>57.5</b>	<b>Total</b>		
1 - 5 คน	13,639	100.0	5,842	42.8	7,797	57.2	1 - 5 persons		
6 - 10 คน	331	100.0	116	35.2	215	64.8	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	71	100.0	20	28.5	51	71.5	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	38	100.0	8	21.1	30	79.0	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	3	100.0	2	66.7	1	33.3	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	4	28.6	10	71.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	100.0	2	28.6	5	71.4	51 - 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.





**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

---



# สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	173
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	188
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	190
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	192
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	195



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดหมู่ธุรกิจ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease					จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	Accommodation
56	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	Food and beverage service activities
59	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	Motion picture, video and television programme production (sound recording and music publishing activities)
60	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	Programming and broadcasting activities
63	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	Information service activities
68	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	Real estate activities
69	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	Legal and accounting activities
71	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	Advertising and market research
74	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	Rental and leasing activities
80	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	Security and investigation activities

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 และขนาดของธุรกิจ  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry				
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบเล็กน้อย Number of establishments with minor impact				จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบปานกลาง Number of establishments with medium impact				จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบรุนแรง Number of establishments with severe impact					รวม Total			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
81	4	100.0	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	Services to buildings and landscape activities	
82	81	100.0	81	100.0	21	25.5	21	25.5	21	25.5	21	25.5	21	25.5	21	25.5	Office administrative, office support and other business support activities	
90	233	100.0	233	100.0	44	18.7	146	62.7	10	4.3	94	40.4	36	15.5	75	32.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	22	100.0	22	100.0	4	18.2	13	60.0	-	-	22	100.0	4	18.2	9	40.9	Gambling and betting activities	
93	74	100.0	74	100.0	2	2.7	37	50.0	35	47.3	74	100.0	2	2.7	31	41.9	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	347	100.0	347	100.0	115	33.1	172	49.6	16	4.7	347	100.0	2	0.4	193	55.5	Repair of computers and personal and household goods	
96	1,326	100.0	1,326	100.0	114	8.6	528	39.8	467	35.2	1,326	100.0	36	2.7	28.4	366	27.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูลหรือมีข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ก.ต.ท.) กระทรวงพาณิชย์

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Business Industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022	Division of business industry			
			จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					รวม Total										
			น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		14,103	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	1,284	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	729	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motors)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	6,590	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรับรอง	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	105	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	2,446	100.0	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารโทรคมนาคม โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การซักรีดบริการและการเช่าเครื่องจักรเย็บผ้า	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	681	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	38	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	Rental and leasing activities
80	การบริการที่อำนวยความสะดวกแก่การสืบสวน	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	81	100.0	81	100.0	81	100.0	81	100.0	81	100.0	81	100.0	81	100.0	81	100.0	Office administrative, office support and other business support activities

ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูล และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry																			
		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																								
		จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %																				
หมวดย่อยธุรกิจ																															
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	น้อยที่สุด Lowest	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	233	100.0	34	14.4	-	-	54	23.0	113	48.3	233	100.0	34	14.4	34	14.4	-	-	3	1.1	85	36.3	79	33.9	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและเกมเสี่ยงโชค	22	100.0	22	100.0	4	20.0	-	-	9	40.0	9	40.0	-	-	22	100.0	4	20.0	4	20.0	9	40.0	9	40.0	4	20.0	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	74	100.0	-	-	3	4.1	-	5	6.8	66	89.2	74	100.0	-	-	-	-	3	4.1	2	2.7	34	46.0	35	47.3	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	347	100.0	15	4.3	115	33.1	-	29	8.3	168	48.5	20	5.8	347	100.0	15	4.3	115	33.1	2	0.4	83	23.8	124	35.8	9	2.5	Repair of computers and personal and household good
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	1,326	100.0	5	0.4	11	0.8	148	11.1	412	31.1	582	43.9	1,326	100.0	5	0.4	4	0.3	404	30.5	362	27.3	337	25.4	214	16.2	Other personal service activities	

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีอยู่ต่ำกว่า 0 หรือมีอยู่จำนวนเล็กน้อย  
 Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
 ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดปทุมธานี กรมการจังหวัดปทุมธานี และสำนักงานสถิติแห่งชาติและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถึงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และหน่วยงานธุรกิจ (ต่อ)

รหัส Code	จำนวนสถาบัน ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ถึงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 The effect from the spread of the covid 19 disease										ต้นทุนการผลิตในไตรมาสที่ 19 High production cost in 2022										ต้นทุนการผลิตในไตรมาสที่ 20 High production cost in 2021												
		ไม่มีผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบเล็กน้อย Low					ได้รับผลกระทบปานกลาง Medium					ได้รับผลกระทบมาก High					ได้รับผลกระทบมากที่สุด Highest					รวม Total							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	14,103	100.0	1,284	100.0	1,409	100.0	97	0.7	377	2.7	4,074	28.9	6,105	43.3	2,040	14.5	14,103	100.0	1,383	9.8	63	0.5	1,091	7.7	3,033	21.5	5,464	38.7	3,070	21.8				
45	การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการขนส่ง	1,284	100.0	1,284	100.0	1,409	100.0	45	3.5	17	1.3	5	0.4	249	19.4	717	55.8	253	19.7	1,284	100.0	45	3.5	18	1.4	124	9.7	214	16.7	467	36.4	415	32.4	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	729	100.0	128	17.6	31	4.2	27	3.6	151	20.7	219	30.0	174	23.8	729	100.0	128	17.6	7	0.9	33	4.6	195	26.7	178	24.5	187	25.7			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,590	100.0	34	0.5	24	0.4	264	4.0	2,026	30.7	2,860	43.4	1,382	21.0	6,590	100.0	34	0.5	28	0.4	613	9.3	1,473	22.4	2,702	41.0	1,740	26.4			
55	ที่พักแรม	105	100.0	105	100.0	3	2.9	6	5.7	-	-	33	31.1	48	45.3	16	15.1	105	100.0	3	2.9	6	5.7	-	-	32	30.1	41	38.7	24	22.6			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,446	100.0	388	15.9	-	-	-	-	611	25.0	1,427	58.4	20	0.8	2,446	100.0	388	15.9	-	-	115	4.7	496	20.3	1,032	42.2	416	17.0			
59	การบริการขนส่งผู้โดยสาร การให้บริการขนส่งผู้โดยสาร การให้บริการขนส่งผู้โดยสาร การให้บริการขนส่งผู้โดยสาร	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
60	การก่อสร้างและการขนถ่าย การก่อสร้างและการขนถ่าย	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	1	9.1	10	90.9	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	1	9.1	10	90.9	-	-	-		
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
68	กิจกรรมบันเทิงและกีฬา	681	100.0	681	100.0	430	63.2	-	-	-	-	251	36.8	-	-	-	681	100.0	430	63.2	-	-	-	-	-	-	250	36.7	1	0.2	-	-		
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	34	100.0	34	100.0	8	23.5	-	-	-	-	24	70.6	2	5.9	-	34	100.0	8	23.5	-	-	-	-	-	-	16	47.1	10	29.4	-	-		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	8	34.9	7	30.3	7	30.3	1	4.6	22	100.0	-	-	-	-	-	-	1	4.6	-	-	-	-	
73	การวิจัยและการพัฒนา การวิจัยและการพัฒนา	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	35	92.1	3	7.9	-	-	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22	57.9	16	42.1	-	-	
74	กิจกรรมการก่อสร้าง กิจกรรมการก่อสร้าง	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	-	-	20	55.6	-	-	16	44.4	-	-	36	100.0	-	-	-	-	-	20	55.6	1	2.8	15	41.7	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	5	20.5	2	6.8	3	13.6	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	2	6.8	-	-	16	72.7	-	-
80	การบริการที่ปรึกษา การบริการที่ปรึกษา	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	
82	การบริการด้านการเงินและการประกันภัย การบริการด้านการเงินและการประกันภัย	81	100.0	81	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62	76.5	19	23.5	81	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	62	76.5	19	23.5	
90	กิจกรรมการบันเทิงและกีฬา กิจกรรมการบันเทิงและกีฬา	233	100.0	233	100.0	34	14.4	-	-	-	-	12	5.2	1	0.4	177	75.8	10	4.3	233	100.0	34	14.4	-	-	12	5.2	3	1.1	175	75.1	10	4.3	
92	กิจกรรมการบันเทิงและกีฬา กิจกรรมการบันเทิงและกีฬา	22	100.0	22	100.0	4	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13	60.0	4	20.0	22	100.0	4	20.0	-	-	-	-	-	4	20.0	13	60.0		
93	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา	74	100.0	74	100.0	31	41.9	-	-	-	-	-	-	-	-	40	54.1	3	4.1	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	37	50.0	31	41.9	6	8.1
95	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา	347	100.0	347	100.0	36	10.3	-	-	-	-	11	3.3	163	47.0	128	36.8	9	2.7	347	100.0	36	10.3	-	-	18	5.1	167	48.3	119	34.2	8	2.2	
96	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา กิจกรรมการบริการที่ปรึกษา	1,326	100.0	1,326	100.0	256	19.3	16	1.2	6	0.4	541	40.8	358	27.0	149	11.3	1,326	100.0	261	19.7	-	-	138	10.4	153	11.5	561	42.3	214	16.2			

หมายเหตุ: (1) - ไม่มีมูลค่า หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีมูลค่ารวมเล็กน้อย  
 Note: (1) Nil or zero or negligible amount  
 ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามกรรมวิธีที่รับอนุญาตตามแผนรับควบคุมของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบจากมาตรการที่รับควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry																		
		จำนวนตาม- ประเภทกรรมวิธี Number of establishments						ผลกระทบทางการเงินไตรมาส ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021							ผลกระทบทางการเงินไตรมาส ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																	
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest							
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
92	กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	22	100.0	-	-	-	-	13	60.0	9	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13	60.0	9	40.0	-	-	Gambling and betting activities						
93	กิจกรรมด้านบริการ ความบันเทิง และกรนันทนาการ	74	100.0	-	-	-	-	38	51.4	5	6.8	31	41.9	74	100.0	-	-	-	-	38	51.4	33	44.6	3	4.1	Sports activities and amusement and recreation activities						
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	100.0	347	100.0	23	6.5	-	-	11	3.1	39	11.3	262	75.5	12	3.5	347	100.0	30	8.7	-	-	13	3.7	51	14.8	242	69.7	11	3.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	1,326	100.0	40	3.0	42	3.1	138	10.4	273	20.6	578	43.6	257	19.4	1,326	100.0	71	5.3	14	1.1	256	19.3	725	54.7	261	19.7	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีมูลค่า หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีตัวเลขจำนวนเล็กน้อย  
 Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
 ที่มา : สำนักข้อมูลและยุทธศาสตร์ ท.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลังในพื้นที่เศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business	ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry																						
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				จำนวนพนักงานใหม่ใน 2021 Decreasing of new employees hired in 2021				จำนวนพนักงานใหม่ใน 2022 Decreasing of new employees hired in 2022																										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																							
		รวม Total	ต่ำ Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	รวม Total	ต่ำ Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	รวม Total	ต่ำ Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High																							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %																				
		14,103	100.0	14,103	100.0	12,369	87.7	530	3.8	199	1.4	582	4.1	91	0.7	332	2.4	14,103	100.0	12,330	86.9	801	5.7	109	0.8	215	1.5	228	1.6	220	1.6					
45	การขนส่งและกรวยเหล็ก การขุดเจาะดิน และกิจการอื่น	1,284	100.0	1,284	100.0	1,001	78.0	5	0.4	80	6.2	18	1.4	4	0.3	176	13.7	1,284	100.0	965	75.1	104	8.1	18	1.4	19	1.5	90	7.0	89	6.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	729	100.0	653	89.5	13	1.8	11	1.6	15	2.1	27	3.7	10	1.3	729	100.0	655	89.8	12	1.7	14	2.0	31	4.3	9	1.2	8	1.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,590	100.0	6,219	94.4	90	1.4	39	0.6	85	1.3	56	0.9	101	1.5	6,590	100.0	6,013	91.3	276	4.2	17	0.3	99	1.5	107	1.6	79	1.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	105	100.0	105	100.0	72	68.8	10	9.4	6	5.7	1	1.0	-	-	16	15.1	105	100.0	81	77.3	1	1.0	6	5.7	1	1.0	-	-	16	15.1	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,446	100.0	1,632	66.7	403	16.5	9	0.4	396	16.2	-	-	7	0.3	2,446	100.0	2,022	82.7	403	16.5	7	0.3	8	0.3	-	-	7	0.3	Food and beverage service activities				
59	การบริการที่พัก และบริการอื่น	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities				
60	การสื่อสารโทรคมนาคมและการขนส่งทางอากาศ	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
63	การบริการขนส่ง	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	681	100.0	647	94.9	-	-	34	5.1	-	-	-	-	-	-	681	100.0	647	94.9	-	-	-	-	34	5.1	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	14	65.2	-	-	7	30.3	-	-	-	-	1	4.6	22	100.0	14	65.2	-	-	-	-	7	30.3	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	35	92.1	-	-	-	-	-	-	3	7.9	-	-	38	100.0	35	92.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	36	100.0	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมที่ให้เช่า	22	100.0	22	100.0	19	86.4	-	-	3	13.6	-	-	-	-	-	-	22	100.0	19	86.4	-	-	-	-	3	13.6	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
80	การบริการที่อำนวยความสะดวกและการศึกษา	5	100.0	5	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการที่ปรึกษาและวิจัย	4	100.0	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	1	25.0	1	25.0	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการที่ปรึกษาและสนับสนุนทางการดำเนินงาน	81	100.0	81	100.0	62	76.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	100.0	62	76.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการบันเทิงและสันทนาการ	233	100.0	233	100.0	229	98.1	5	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	233	100.0	231	99.1	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระดับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry																						
		จำนวนสถานประกอบการ ปี 2564 Dismissal of employees in 2021					จำนวนสถานประกอบการ ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High																							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่ส่งผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต่ำสุด Lowest	ปานกลาง Medium	สูง High																	
	14,103	100.0	13,399	95.0	190	1.4	211	1.5	93	0.7	9	0.1	201	1.4	14,103	100.0	13,258	94.0	396	2.8	127	0.9	98	0.7	118	0.8	105	0.7	Total					
45	การขนส่งและอาชีวศึกษา	1,284	100.0	1,284	100.0	1,090	84.9	13	1.0	79	6.2	13	1.0	-	89	6.9	1,284	100.0	1,095	85.2	70	5.4	17	1.3	14	1.1	87	6.8	3	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	729	100.0	697	95.6	13	1.8	15	2.0	5	0.6	-	-	-	729	100.0	699	95.9	17	2.3	10	1.4	4	0.5	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorc);			
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	6,590	100.0	6,305	95.7	112	1.7	62	0.9	34	0.5	5	0.1	72	1.1	6,590	100.0	6,127	93.0	297	4.5	44	0.7	40	0.6	20	0.3	62	0.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles);		
55	ที่พักแรม	105	100.0	105	100.0	87	83.0	1	1.0	-	-	9	8.5	-	8	7.5	105	100.0	87	83.0	1	1.0	-	-	1	1.0	8	7.5	8	7.5	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	2,446	100.0	2,415	98.7	7	0.3	-	-	11	0.5	-	13	0.5	2,446	100.0	2,415	98.7	7	0.3	-	-	11	0.5	-	-	13	0.5	Food and beverage service activities			
59	การบริการที่พัก	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motor picture, video and television programme production and publishing activities		
60	การพิมพ์สิ่งพิมพ์ และกรังพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	681	100.0	681	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	681	100.0	681	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	100.0	33	97.1	1	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0	15	69.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	35	92.1	-	-	-	-	-	-	-	3	7.9	-	38	100.0	35	92.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	36	100.0	36	100.0	31	86.1	-	-	5	13.9	-	-	-	-	-	36	100.0	31	86.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	22	100.0	19	86.4	-	-	-	-	3	13.6	-	-	-	22	100.0	19	86.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริหารจัดการคอมพิวเตอร์และการศึกษา	5	100.0	5	100.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	5	100.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	4	100.0	4	100.0	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	1	25.0	-	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	81	100.0	81	100.0	62	76.5	-	-	-	-	-	-	-	19	23.5	81	100.0	62	76.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	233	100.0	233	100.0	197	84.6	36	15.5	-	-	-	-	-	-	-	233	100.0	233	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และรวมยอดธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Business	ผลกระทบที่ผู้จ้างงานสามารถแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry					
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						จำนวนผู้จ้างงาน Number of employees											
		จำนวน Number			ร้อยละ %			จำนวน Number			ร้อยละ %								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		1,284	100.0	14,103	100.0	1,284	100.0	14,103	100.0	1,284	100.0	14,103	100.0	1,284	100.0	14,103	100.0		
		729	100.0	729	100.0	475	65.2	32	4.3	36	4.9	165	22.6	16	2.1	7	1.0	729	100.0
		6,590	100.0	6,590	100.0	5,457	82.8	76	1.2	145	2.2	442	6.7	392	5.9	79	1.2	6,590	100.0
		105	100.0	105	100.0	89	84.9	-	-	16	15.1	-	-	-	-	-	-	105	100.0
		2,446	100.0	2,446	100.0	2,035	83.2	7	0.3	388	15.9	10	0.4	-	-	7	0.3	2,446	100.0
		1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0
		11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0
		12	100.0	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0
		681	100.0	681	100.0	681	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	681	100.0
		34	100.0	34	100.0	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	100.0
		22	100.0	22	100.0	21	95.5	-	-	1	4.6	-	-	-	-	-	-	22	100.0
		38	100.0	38	100.0	35	92.1	-	-	3	7.9	-	-	-	-	-	-	38	100.0
		36	100.0	36	100.0	21	58.3	-	-	15	41.7	-	-	-	-	-	-	36	100.0
		22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	100.0
		5	100.0	5	100.0	3	60.0	-	-	3	60.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0
		4	100.0	4	100.0	3	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0
		81	100.0	81	100.0	41	51.0	21	25.5	-	-	-	-	-	-	-	-	81	100.0
		233	100.0	233	100.0	231	98.9	3	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	233	100.0



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																		
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments damaged by the covid-19 disease					จำนวนสถานประกอบการที่ไม่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Number of establishments not damaged by the covid-19 disease													
		รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อยที่สุด Lowest	ไม่มีผลกระทบ Not affect	รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อยที่สุด Lowest	ไม่มีผลกระทบ Not affect									
92	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0
93	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0	74	100.0
95	347	100.0	347	100.0	316	91.1	9	2.7	20	5.6	347	100.0	347	100.0	316	91.1	9	2.7	20	5.6
96	1,326	100.0	1,326	100.0	1,284	96.8	38	2.9	4	0.3	1,326	100.0	1,284	96.8	42	3.2	4	0.3	38	2.9

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีสัญลักษณ์จำนวนลบ  
 Note : (1) Nil or zero or negative amount.  
 ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจภาคการค้า จังหวัดปทุมธานี กรมการทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อความแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business Category	ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อความแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid19 disease												Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments				ปี 2564 Others in 2021				ปี 2565 Others in 2022				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	
		Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	
45	การขนส่งและทางบก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284 100.0	1,284 100.0	1,280 99.7	2 0.2	-	2 0.2	1,284 100.0	1,281 99.8	1 0.1	-	2 0.2	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729 100.0	729 100.0	722 99.0	3 0.4	-	-	729 100.0	724 99.3	2 0.3	3 0.4	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motor
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590 100.0	6,590 100.0	6,560 99.6	-	30 0.5	-	6,590 100.0	6,559 99.5	9 0.1	14 0.2	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycle;
55	ที่พักแรม	105 100.0	105 100.0	97 92.5	8 7.5	-	-	105 100.0	105 100.0	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446 100.0	2,446 100.0	2,445 100.0	-	-	1	2,446 100.0	2,435 99.6	10 0.4	1	-	-	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์รายสัปดาห์ และรายเดือน	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production
60	การสื่อสารมวลชนและรายการโทรทัศน์ทางเคเบิล	11 100.0	11 100.0	11 100.0	-	-	-	11 100.0	11 100.0	-	-	-	-	sound recording and music publishing activities
63	การบริการทางอากาศ	12 100.0	12 100.0	12 100.0	-	-	-	12 100.0	12 100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสันทนาการและกีฬา	681 100.0	681 100.0	681 100.0	-	-	-	681 100.0	681 100.0	-	-	-	-	Information service activities
69	กิจกรรมบันเทิงและสันทนาการ	34 100.0	34 100.0	34 100.0	-	-	-	34 100.0	34 100.0	-	-	-	-	Real estate activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิศวกรรมทางเคเบิล	22 100.0	22 100.0	22 100.0	-	-	-	22 100.0	22 100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38 100.0	38 100.0	38 100.0	-	-	-	38 100.0	38 100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	36 100.0	36 100.0	36 100.0	-	-	-	36 100.0	36 100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	22 100.0	22 100.0	22 100.0	-	-	-	22 100.0	22 100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
80	การบริการสุขภาพและการศึกษา	5 100.0	5 100.0	5 100.0	-	-	-	5 100.0	5 100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและยิวทัศน์	4 100.0	4 100.0	4 100.0	-	-	-	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81 100.0	81 100.0	81 100.0	-	-	-	81 100.0	81 100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	233 100.0	233 100.0	233 100.0	-	-	-	233 100.0	233 100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
														Creative, arts and entertainment activities

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อความแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อความแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ปี 2564 Others in 2021						ปี 2565 Others in 2022														
				รวม Total	ไม่ส่งผลกระทบ Not-effect	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่ส่งผลกระทบ Not-effect	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest									
																จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
92	กิจการการขนส่งทางบก	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจการบริการที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร และภัตตาคาร	74	100.0	74	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	กิจการซ่อมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และซ่อมเครื่องใช้ส่วนบุคคล และเครื่องใช้ในบ้าน	347	100.0	347	100.0	338	97.3	-	-	-	-	9	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,326	100.0	1,326	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) - หมายความว่า มีศูนย์หรือเป็น 0 หรือมีค่าจำนวนเล็กน้อย  
 Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
 ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติและจังหวัดปทุมธานี  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19															
		ผลกระทบ Affected		ไม่ได้รับ		ได้รับ		หยุดกิจการชั่วคราว/ Suspend business		ปรับตัวไม่ทัน		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ปรับโครงสร้าง/ปรับ รูปแบบการ ทำงาน		ปรับเปลี่ยน Others		อื่นๆ			
		รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ Suspend business	ปรับตัวไม่ทัน Adjustment	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ปรับโครงสร้าง/ปรับ รูปแบบการ ทำงาน	ปรับเปลี่ยน Others	อื่นๆ								
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
73	การค้าปลีกและการวิสาหกิจ	38	100.0	3	7.9	35	92.1	32	84.2	-	-	-	-	3	7.9	3	7.9	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	15	41.7	21	58.3	6	16.7	-	-	15	41.7	1	2.8	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	2	6.8	21	93.2	8	34.1	-	-	-	-	13	59.1	-	-	-	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	4	100.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคการเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	-	-	81	100.0	60	74.5	-	-	19	23.5	19	23.5	21	25.5	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	-	-	233	100.0	198	84.8	-	-	-	-	34	14.4	3	1.3	-	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	4	20.0	18	80.0	4	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	-	-	74	100.0	39	52.7	-	-	-	-	3	4.1	35	47.3	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	132	37.9	216	62.1	204	58.9	-	-	9	2.7	9	2.7	11	3.3	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1326	100.0	48	3.6	1278	96.4	1152	86.9	-	-	122	9.2	-	-	5	0.4	-	

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
 (2) ตอบเกินกว่า 1 ข้อ

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
 (2) More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดจันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการที่เทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดธุรกิจ  
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังติดมาก Still contacted a lot		ยังคงติด Still shaking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มที่หรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	<b>รวม</b>	<b>14,103</b>	<b>100.0</b>	<b>2,115</b>	<b>15.0</b>	<b>5,434</b>	<b>38.5</b>	<b>5,704</b>	<b>40.4</b>	<b>848</b>	<b>6.0</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	414	32.2	321	25.0	546	42.5	4	0.3	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	186	25.5	258	35.4	258	35.3	27	3.7	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycle)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	360	5.5	3,237	49.1	2,602	39.5	392	5.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	100.0	56	53.8	17	16.0	23	21.7	9	8.5	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	516	21.1	909	37.2	907	37.1	115	4.7	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	10	90.9	-	-	1	9.1	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	34	5.1	-	-	647	94.9	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	8	23.5	-	-	17	50.0	8	23.5	1	2.9	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	1	4.6	7	30.3	8	34.9	7	30.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	-	-	19	50.0	19	50.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	36	100.0	5	13.9	30	83.3	1	2.8	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	13	59.1	3	13.6	6	27.3	-	-	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและศูนย์จัด	4	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	81	100.0	40	49.0	-	-	41	51.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	233	100.0	150	64.2	71	30.3	13	5.6	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการในวงสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 กับรายปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019																
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังติดตัวมาก Still contacted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งงัด	22	100.0	4	20.0	4	20.0	13	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	74	100.0	3	4.1	36	48.7	-	-	35	47.3	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	-	-	162	46.8	166	47.9	19	5.4	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	316	23.8	376	28.4	420	31.7	214	16.2	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
 Note : (1) Nil or zero or negligible amount.  
 ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม (บริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit (Metropolis Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society).

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ Obstacle of establishment recuperation																				
		รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
45	การขนส่งและการขายปลีก Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	734	1,284	100.0	734	57.2	414	56.3	321	43.7	732	99.7	66	9.0	2	0.3	268	36.5	86	11.7	1	0.1
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	444	729	100.0	444	60.9	186	41.9	258	58.1	317	71.5	155	34.8	12	2.7	198	44.6	174	39.2	9	2.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	3,596	6,590	100.0	3,596	54.6	360	10.0	3,237	90.0	3,556	98.9	578	16.1	52	1.5	1,234	34.3	609	17.0	13	0.4
55	ที่พักแรม Accommodation	73	105	100.0	73	69.8	56	77.1	17	23.0	69	94.5	18	24.4	-	-	33	44.5	14	19.0	16	21.6
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	1,424	2,446	100.0	1,424	58.2	516	36.2	909	63.8	1,417	99.5	502	35.3	-	-	1,002	70.3	503	35.3	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ Motion picture, video and television programme production	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การบันทึกเสียงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี Sound recording and music publishing activities	10	11	100.0	10	90.9	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-
63	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง Programming and broadcasting activities	-	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ Information service activities	34	681	100.0	34	5.1	34	100.0	-	-	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและกรงบัญชี Real estate activities	8	34	100.0	8	23.5	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	8	22	100.0	8	34.9	1	13.0	7	87.0	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	1	13.0	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	-	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ Other professional, scientific and technical activities	35	36	100.0	35	97.2	5	14.3	30	85.7	35	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	16	22	100.0	16	72.7	13	81.3	3	18.8	3	18.8	-	-	-	-	-	-	13	81.3	-	-



ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัวขอสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารฟื้นตัวขอสถานประกอบการ (Obstacle of establishment recuperation)																	
		การฟื้นตัวขอสถานประกอบการจึงเทียบเคียงส่วนรวม ในไตรมาส 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยั้ง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/ การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		อุปสรรคที่ พหุกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		รวม Total		ยังคงติดตัว Still shrinking															
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.0	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	2	50.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	40	49.0	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	19	47.9	19	47.9		
90	กิจกรรมการสร้างเสริมสติปัญญาและความบันเทิง	233	100.0	220	94.4	150	68.0	71	32.1	182	82.5	3	1.1	-	-	69	31.4	149	67.5
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	9	40.0	4	50.0	4	50.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	39	52.7	3	7.7	36	92.3	39	100.0	-	-	-	-	34	87.2	3	7.7
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	162	46.8	-	-	162	100.0	162	100.0	2	0.9	-	-	20	12.1	9	5.7
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	692	52.2	316	45.6	376	54.4	643	92.9	214	31.0	-	-	447	64.6	168	24.3

หมายเหตุ (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย (2) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : (1) Nil or zero or negligible amount. (2) More than one answer.  
หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
Note : More than one answer  
ที่มา : ส่วนข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total
		ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	100.0	100.0	5,995	42.5	8,108	57.5	57.5		Total	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	100.0	100.0	356	48.8	373	51.2	51.2		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	100.0	100.0	2,653	40.3	3,937	59.7	59.7		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles); Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	105	100.0	100.0	67	64.1	38	35.9	35.9		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	100.0	100.0	1,302	53.3	1,144	46.8	46.8		Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	100.0	-	-	1	100.0	100.0		Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	100.0	100.0	-	-	11	100.0	100.0		Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	12	100.0	100.0	-	-	12	100.0	100.0		Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	100.0	100.0	103	15.2	578	84.8	84.8		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	100.0	100.0	16	47.1	18	52.9	52.9		Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	100.0	14	65.2	8	34.9	34.9		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough	จำนวน Number	ร้อยละ %	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	32	84.2	6	15.8	6	15.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	100.0	15	41.7	21	58.3	21	58.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	3	13.6	19	86.4	19	86.4	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	100.0	19	23.5	62	76.5	62	76.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	233	100.0	84	36.1	149	64.0	149	64.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	74	100.0	33	44.6	41	55.4	41	55.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	347	100.0	164	47.4	183	52.7	183	52.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,326	100.0	513	38.7	813	61.3	813	61.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : (1) - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : (1) Nil or zero or negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

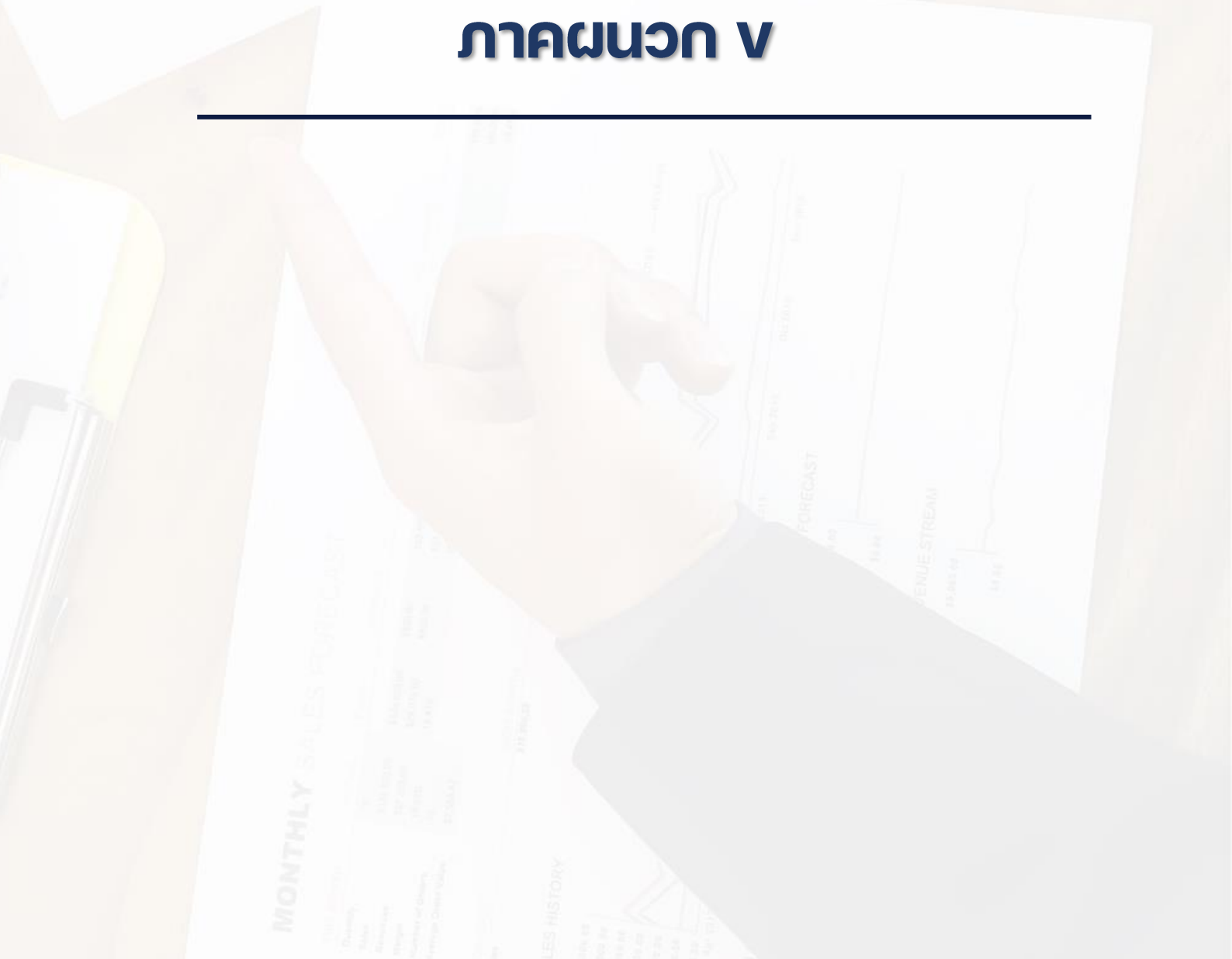
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Metropolitan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.





## තරඟනු

---





## ภาคผนวก ข

### แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดพิจิตร

#### แผนการเลือกตัวอย่าง

##### 1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

##### 1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 564 แห่ง จากทั้งสิ้น 14,159 แห่ง

##### 2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 187 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

### 3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 751 แห่ง

#### โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

##### วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

#### 1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

$\hat{X}'_{jklmp}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w'_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

$x_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$w'_{jklmp}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$



$$W_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

$N_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย  
ของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$n_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่แก่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย  
ของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย  $j$   
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

## 2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p= 1, 2$ ) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$  คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$  คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

## 3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p=1, 2$ ) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  หมวดย่อย  $j$

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่ำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้กลาง จ้างนตามหนวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หนวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้กลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน ของ จำนวน	จำนวน ของ จำนวน	จำนวน ของ จำนวน	จำนวน ของ จำนวน						
<b>รวม</b>											
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,284	8,13	19,29	**	**	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	729	3,55	11,37	**	**	**	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,590	4,19	14,94	23,64	28,26	28,26	28,26	28,26	28,26	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	105	7,30	13,55	**	**	**	**	**	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,446	17,28	4,83	*	*	*	*	*	*	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารวิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	*	*	*	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายกายและการขนส่งทางอากาศ	11	*	*	*	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	12	*	*	*	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	681	18,61	**	**	18,62	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	34	10,13	16,27	*	*	*	*	*	*	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	*	13,86	*	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	38	*	**	*	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	36	*	*	*	*	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	3,43	3,35	2,46	*	*	*	*	*	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและภูมิทัศน์	5	15,49	*	*	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	*	*	*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	81	14,43	*	*	*	*	*	*	*	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	233	20,38	**	**	**	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	22	13,38	*	*	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	74	1,69	*	*	4,31	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	347	8,51	**	**	15,31	**	**	**	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,326	7,42	**	*	**	**	**	**	**	Other personal service activities

หมายเหตุ : \* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ  
\*\* หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดขึ้นข้างบน  
C ข้อมูลปกติ

ที่มา : ส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางเศรษฐกิจและการบริการ จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichit Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.







[www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)