

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดน่าน
NAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดน่าน

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)

NAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน
โทรศัพท์ 0 5471 6430
โทรสาร 0 5471 6431
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_nan@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่ กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดน่าน ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

Unสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

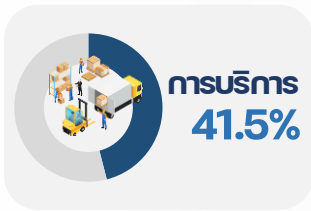
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดน่าน สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดน่าน

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

14,193 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



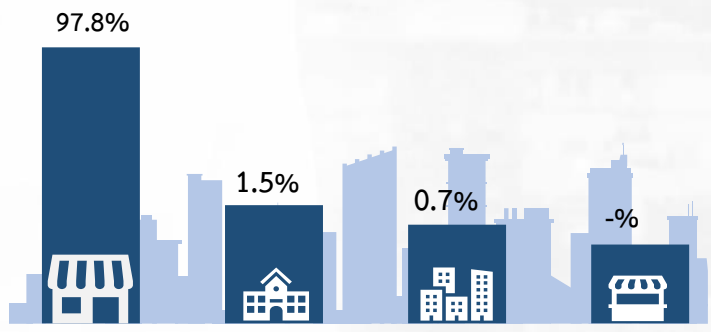
จากข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดน่าน จำนวนทั้งสิ้น 14,193 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.3 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล รองลงมา ร้อยละ 3.1 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีรูปแบบเป็นการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 2.4 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.5 เป็นวิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ร้อยละ 0.7

สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
● ส่วนบุคคล	92.3%
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3.1%
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1.5%
● การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	2.4%
● วิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์	0.7%

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

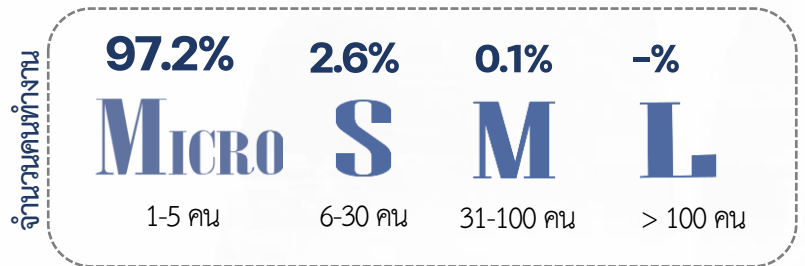
สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 97.8 เป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 1.5 และเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.7 และเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.7



สำนักงานแห่งเดียว สำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

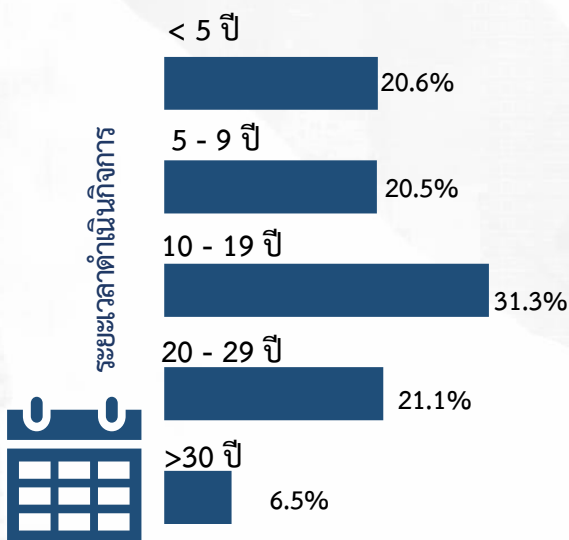
ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ เมื่อพิจารณาจากจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 97.2 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 30 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป มีเพียงเล็กน้อย



หมายเหตุ : มีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

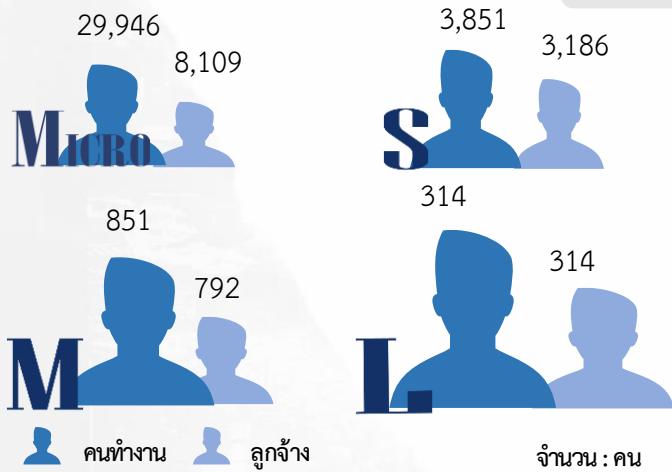
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 14,193 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-19 ปี ร้อยละ 31.3 และมีสถานประกอบการเพียงส่วนน้อยที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 6.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือมีระยะเวลาในการดำเนินงานใกล้เคียงกัน อยู่ระหว่างร้อยละ 20.5 - 21.1 คือ มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี ร้อยละ 20.5 น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 20.6 ระยะเวลาในการดำเนินงาน 20 - 29 ปี ร้อยละ 21.1

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

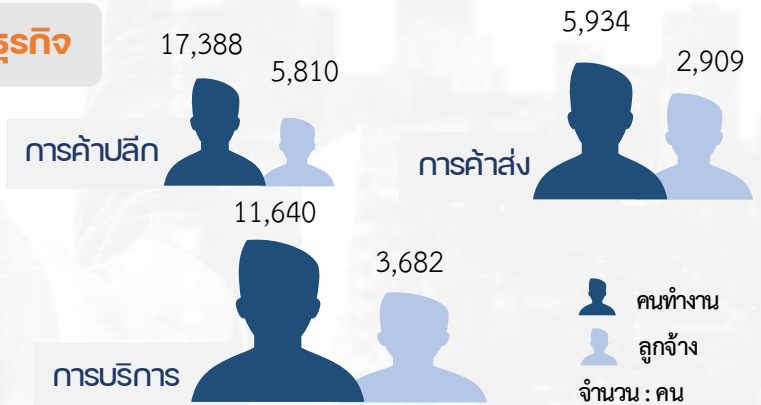
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



จากจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดน่าน จำนวนทั้งสิ้น 34,962 คน และลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 12,402 คน พบว่า ส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) รองลงมาเป็น สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) และคนทำงาน 31-100 คน (M) ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) มีคนทำงานและลูกจ้างในจำนวนเท่าๆ กัน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีคนทำงานและลูกจ้างในธุรกิจการค้าปลีกมากที่สุด รองลงมาเป็น ธุรกิจการค้าส่ง และธุรกิจการบริการ ตามลำดับ โดยธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการบริการมีจำนวนคนทำงานเป็นประมาณ 3 เท่าของจำนวนลูกจ้าง ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานเป็น 2 เท่าของจำนวนลูกจ้าง

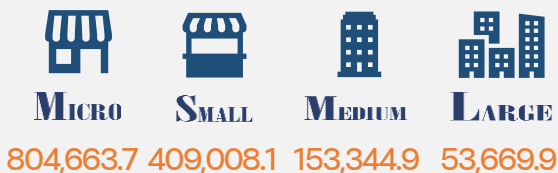


หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

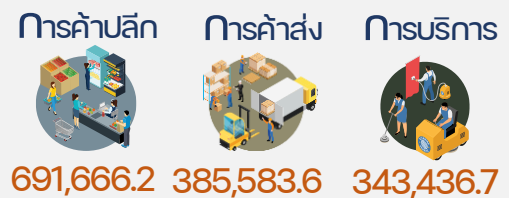
ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดน่าน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,420,686.6 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (Micro) มีผลรวมของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด รองลงมาเป็นขนาด S M L ตามลำดับ

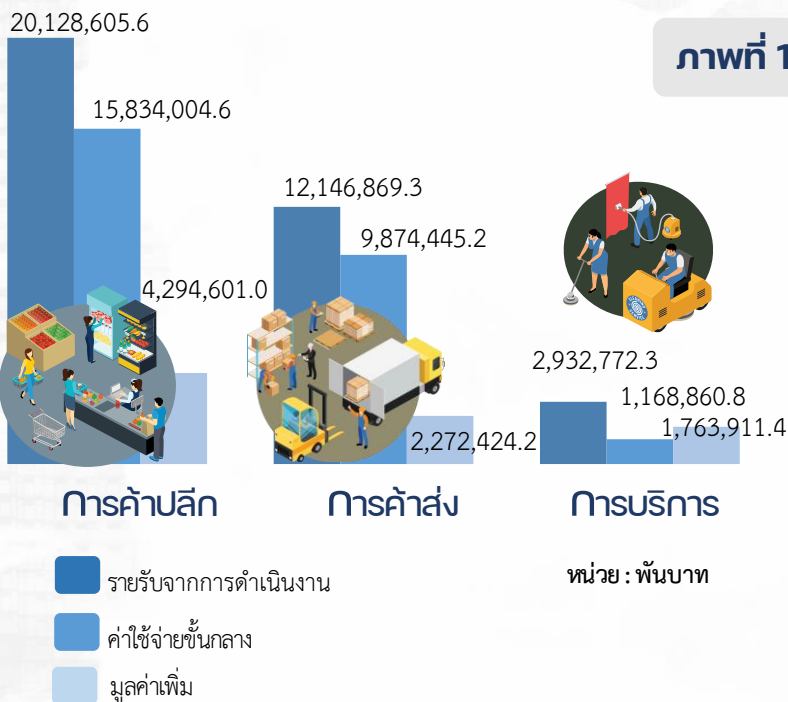
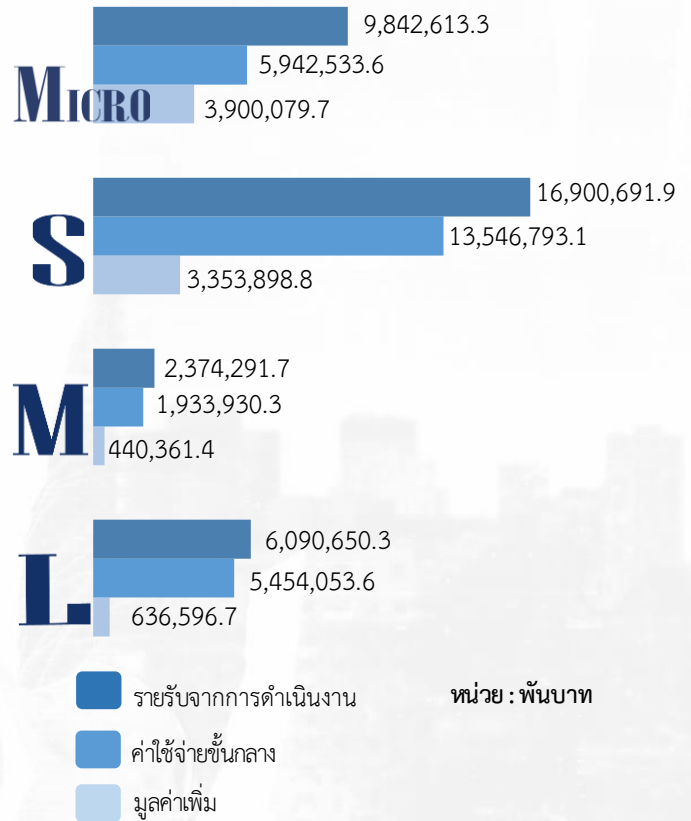


เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก มีผลรวมของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 691,666.2 พันบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง 385,583.6 พันบาท และธุรกิจการบริการ 343,436.7 พันบาท ตามลำดับ

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดน่านมีรายรับจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 35,208,247.2 พันบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวม 26,877,310.6 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 8,330,936.6 พันบาท เมื่อเปรียบเทียบแต่ละขนาดแล้วพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) มีรายรับจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุด และสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีมูลค่าเพิ่มรวมสูงที่สุด ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) มีทั้งรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มรวมต่ำที่สุด



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยทางธุรกิจแต่ละประเภท พบว่ารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง และธุรกิจบริการ ตามลำดับ โดยธุรกิจการค้าปลีกสร้างรายรับจากการดำเนินงานมากถึง 20,128,605.6 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 57.2 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางร้อยละ 58.9 และมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 51.6

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
	2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	159

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ



Unit 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแรงแนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแรงแนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันทึก รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณดล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโฆษณาโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดน่าน สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

• ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดน่าน จำนวนทั้งสิ้น 14,193 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 13,800 แห่ง หรือร้อยละ 97.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 393 แห่ง หรือร้อยละ 2.8 ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน จำนวน 266 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน จำนวน 59 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 41 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 10 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 7 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 9 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 200 คน จำนวน 1 แห่ง

• หมวดย่อยธุรกิจ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดน่าน จำนวนทั้งสิ้น 14,193 แห่ง พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 6,246 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,215 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.6 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 1,943 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.7 สถานประกอบการที่ดำเนินการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 1,254 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.8 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 807 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.7 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 534 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.8 กิจกรรมที่พักแรม 413 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.9 ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.1-2.0 กระจายไปในกิจกรรมย่อยอื่น ๆ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	14,193	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	13,800	97.2
6 – 15 คน	325	2.3
16 – 25 คน	41	0.3
26 – 30 คน	10	0.1
31 – 50 คน	7	-
51 – 200 คน	9	0.1
มากกว่า 200 คน	1	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,254	8.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	807	5.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,246	44.0
ที่พักแรม	413	2.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	15.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	0.2
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	3.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	44	0.3
กิจกรรมการจ้างงาน	2	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	75	0.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	286	2.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	13.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

จากจำนวนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดน่าน พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.3 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล รองลงมาร้อยละ 3.1 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีรูปแบบเป็นการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 2.4 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.5 ส่วนที่เหลือเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 0.1 – 0.5 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 97.8 เป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 1.5 และเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.7

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 14,193 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10-19 ปี ร้อยละ 31.3 และมีสถานประกอบการเพียงส่วนน้อยที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 6.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการใกล้เคียงกัน อยู่ระหว่างร้อยละ 20.5 - 21.1 คือ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5 - 9 ปี ร้อยละ 20.5 น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 20.6 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 20 - 29 ปี ร้อยละ 21.1

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	14,193	100.00
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	13,105	92.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	437	3.1
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	213	1.5
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	344	2.4
วิสาหกิจชุมชน	71	0.5
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์	23	0.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	13,881	97.8
สำนักงานใหญ่	103	0.7
สำนักงานสาขา	209	1.5
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,922	20.6
5 – 9 ปี	2,906	20.5
10 – 19 ปี	4,446	31.3
20 – 29 ปี	2,992	21.1
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	927	6.5

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดน่าน มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 34,962 คน เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า คนทำงานโดยส่วนใหญ่ คือร้อยละ 85.7 ทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน รองลงมาร้อยละ 8.0 ทำงานในสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน และคนทำงานอีกร้อยละ 2.3 ทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 ส่วนคนทำงานที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 4.1 กระจายทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 26 คนขึ้นไป และเมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า จำนวนคนทำงานส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 17,388 คน หรือร้อยละ 49.7 รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนคนทำงาน 5,059 คน หรือ ร้อยละ 14.5 สถานประกอบการเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และสถานประกอบการเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงานใกล้เคียงกัน คือ 2,979 คน และ 1,955 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 สถานประกอบการเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีจำนวนคนทำงาน 2,448 คน หรือ ร้อยละ 7.0 ส่วนจำนวนคนทำงานอีกประมาณ 4,133 คน หรือร้อยละ 11.8 กระจายอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งแต่ละกิจกรรมมีจำนวนคนทำงานไม่เกินร้อยละ 4.5

● จำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดน่าน มีจำนวนทั้งสิ้น 12,402 คน พบว่า การจ้างลูกจ้างเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนคนทำงาน กล่าวคือ ขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 มีการจ้างลูกจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาคือ สถานประกอบการมีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน ร้อยละ 18.0 และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนร้อยละ 5.6 ส่วนจำนวนลูกจ้างที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 11.1 กระจายอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 26 คนขึ้นไปและพบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,810 คน หรือร้อยละ 46.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีลูกจ้างจำนวน 1,724 คน หรือ ร้อยละ 13.9 สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,610 คน หรือร้อยละ 13.0 ส่วนลูกจ้างอีกประมาณ 3,257 คน หรือร้อยละ 26.3 กระจายอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งแต่ละกิจกรรมมีจำนวนลูกจ้างอยู่ในช่วงร้อยละ 0.1 - 10.5

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

พิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างทำงาน พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้าง ซึ่งขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็ก จำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูง คิดเป็นเงิน 804,663.7 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานขนาด 6-15 คน เป็นเงิน 282,484.3 พันบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน 99,933.3 พันบาท

พิจารณาค่าตอบแทนตามประเภทกิจกรรม พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด จำนวน 691,666.2 พันบาท รองลงมาเป็นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 198,469.2 พันบาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 187,114.4 พันบาท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 126,538.8 พันบาท ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานอยู่ในช่วงระหว่าง 43.0 - 88,473.7 พันบาท

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

พิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี คิดจากค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีของสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีค่าตอบแทนเฉลี่ยสูงสุด คือ 203,945.6 บาท ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด คือ 99,230.9 บาท

พิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด ประมาณ 280,454.7 บาท รองลงมาเป็นกิจกรรมกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ประมาณ 194,545.5 บาท ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด 3,583.3 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	14,193	34,962	100.0	12,402	100.0	1,420,686.6	114,553.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคณาจารย์)							
1 - 5 คน	13,800	29,946	85.7	8,109	65.4	804,663.7	99,230.9
6 - 15 คน	325	2,791	8.0	2,227	18.0	282,484.3	126,845.2
16 - 25 คน	41	787	2.3	691	5.6	86,268.7	124,846.2
26 - 30 คน	10	273	0.8	268	2.2	40,255.1	150,205.7
31 - 50 คน	7	305	0.9	302	2.4	53,411.6	176,859.5
51 - 200 คน	9	546	1.6	490	4.0	99,933.3	203,945.6
มากกว่า 200 คน	1	314	0.9	314	2.5	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	2,979	8.5	1,299	10.5	187,114.4	144,041.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	2,955	8.5	1,610	13.0	198,469.2	123,261.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	17,388	49.7	5,810	46.9	691,666.2	119,039.3
ที่พักแรม	413	1,567	4.5	914	7.4	88,473.7	96,760.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	5,059	14.5	1,724	13.9	126,538.8	73,388.2
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	12	-	10	0.1	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	125	0.4	66	0.5	8,298.1	125,728.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	10	-	4	-	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,063	3.0	225	1.8	30,589.7	136,117.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	98	0.3	23	0.2	3,125.9	138,928.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	91	0.3	50	0.4	6,615.3	132,305.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	92	0.3	29	0.2	2,308.5	80,520.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	72	0.2	11	0.1	2,140.0	194,545.5
กิจกรรมการให้เช่า	44	64	0.2	11	0.1	710.4	63,146.7
กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	-	-	-	C	C
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	32	0.1	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	2	-	-	-	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	11	-	8	0.1	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	277	0.8	106	0.9	29,728.2	280,454.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	87	0.2	12	0.1	43.0	3,583.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	50	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	71	0.2	31	0.2	2,272.0	73,290.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	286	407	1.2	69	0.6	2,845.6	41,079.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	2,448	7.0	389	3.1	37,093.8	95,356.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดน่าน พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 35,208,247.2 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นจำนวนคนทำงาน 1-5 คน 16-25 คน 51-200 คน 26-30 คน และ 31-50 คน ตามลำดับ

ส่วนกิจกรรมที่สร้างมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 57.2 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นการดำเนินกิจการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 27.5 กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ร้อยละ 7.0 และการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 3.9 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานอยู่ในช่วงร้อยละ 0.1 - 1.4

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามจำนวนคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-15 คน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 37.9 รองลงมาเป็นจำนวนคนทำงาน 1-5 คน 16-25 คน 51-200 คน 31-50 คน และ 26-30 คน ตามลำดับ

และพบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงถึงร้อยละ 58.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 30.7 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ร้อยละ 6.1 และ การบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 2.3 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางในแต่ละกิจกรรมไม่เกินร้อยละ 0.7

- **มูลค่าเพิ่ม**

ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานขนาด 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดร้อยละ 46.8 รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 6-15 คน และ 16-25 คน ร้อยละ 25.6 และ 12.3 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือร้อยละ 51.6 รองลงมาเป็นการดำเนินกิจการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 17.1 กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ร้อยละ 10.2 การบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 9.3 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มในแต่ละกิจกรรมไม่เกินร้อยละ 3.6

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	35,208,247.2	100.0	26,877,310.6	100.0	8,330,936.6	100.0	23.7
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	9,842,613.3	28.0	5,942,533.6	22.1	3900079.7	46.8	39.6
6 – 15 คน	12,318,639.9	35.0	10,182,552.0	37.9	2136087.9	25.6	17.3
16 – 25 คน	3,925,459.6	11.1	2,897,206.5	10.8	1028253.1	12.3	26.2
26 – 30 คน	656,592.4	1.9	467,034.7	1.7	189557.7	2.3	28.9
31 – 50 คน	607,783.2	1.7	493,891.1	1.8	113892.1	1.4	18.7
51 – 200 คน	1,766,508.5	5.0	1,440,039.2	5.4	326469.3	3.9	18.5
มากกว่า 200 คน	C	-	C	-	C	-	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนยนต์	2,478,491.7	7.0	1,632,784.6	6.1	845,707.1	10.2	34.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,668,377.6	27.5	8,241,660.5	30.7	1,426,717.1	17.1	14.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	20,128,605.6	57.2	15,834,004.6	58.9	4,294,601.0	51.6	21.3
ที่พักแรม	271,541.0	0.8	91,977.1	0.3	179,563.9	2.2	66.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,388,490.1	3.9	616,992.9	2.3	771,497.2	9.3	55.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	-	C	-	C	-	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18,597.6	0.1	4,719.1	-	13,878.5	0.2	74.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	252,771.0	0.7	114,296.8	0.4	138,474.1	1.7	54.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15,160.0	-	7,829.5	-	7,330.5	0.1	48.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,534.7	-	2,631.3	-	11,903.4	0.1	81.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,219.3	-	8,476.8	-	8,742.5	0.1	50.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32,306.8	0.1	21,985.3	0.1	10,321.5	0.1	31.9
กิจกรรมการให้เช่า	14,699.7	-	7,881.2	-	6,818.4	0.1	46.4
กิจกรรมการจ้างงาน	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	843.2	-	415.7	-	427.5	-	50.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	-	C	-	C	-	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	324,990.9	0.9	40,647.3	0.2	284,343.6	3.4	87.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	684.0	-	422.3	-	261.7	-	38.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	34,322.1	0.1	31,336.7	0.1	2,985.4	-	8.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,535.8	-	8,137.8	-	8,398.0	0.1	50.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	38,697.1	0.1	23,512.4	0.1	15,184.7	0.2	39.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	480,121.2	1.4	182,038.3	0.7	298,082.9	3.6	62.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 196,278.7 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้ 95,742.9 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด 713.2 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด 11,980.6 พันบาท รองลงมาเป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด 2,815.3 พันบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่ำสุด

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 4,987.9 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน 51-200 คน 26-30 คน และ 31-50 คน ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุดคือ 328.7 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการที่ขนาดคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 1,306.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน 26-30 คน 51-200 คน และ 31-50 คน ตามลำดับ ส่วนจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุด 130.2 พันบาท

พิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด รองลงมาเป็นการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานไม่เกิน 832.0 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการสถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด 1,026.5 พันบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และและการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ตามลำดับ ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่ำสุด

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,480.7	1,007.0	587.0	238.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	713.2	328.7	282.6	130.2
6 – 15 คน	37,903.5	4,413.7	6,572.6	765.3
16 – 25 คน	95,742.9	4,987.9	25,079.3	1,306.5
26 – 30 คน	65,659.2	2,405.1	18,955.8	694.4
31 – 50 คน	86,826.2	1,992.7	16,270.3	373.4
51 – 200 คน	196,278.7	3,235.4	36,274.4	597.9
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,976.5	832.0	674.4	283.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	11,980.6	3,271.9	1,767.9	482.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,222.6	1,157.6	687.6	247.0
ที่พักแรม	657.5	173.3	434.8	114.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	626.9	274.5	348.3	152.5
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	563.6	148.8	420.6	111.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	473.4	237.8	259.3	130.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	344.5	154.7	166.6	74.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	519.1	159.7	425.1	130.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	453.1	187.2	230.1	95.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	769.2	448.7	245.8	143.4
กิจกรรมการให้เช่า	334.1	229.7	155.0	106.5
กิจกรรมการจ้างงาน	C	C	C	C
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52.7	26.4	26.7	13.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	C	C
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,217.7	1,173.3	2,815.3	1,026.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	9.1	7.9	3.5	3.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,144.1	686.4	99.5	59.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	501.1	232.9	254.5	118.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	135.3	95.1	53.1	37.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	247.1	196.1	153.4	121.8

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ปี พ.ศ. 2564 สถานประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 อยู่ในระดับมาก-มากที่สุดในเรื่องของรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น จำนวนลูกค้าลดลง ส่วนสภาพคล่องทางการเงินลดลงส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง-มาก และในเรื่องเกี่ยวกับการชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบ

และในปี พ.ศ. 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ยังคงส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับปี 2564 แต่โดยรวมแล้วได้รับผลกระทบในทุกเรื่องในระดับมาก-มากที่สุด ลดลงจากปี 2564

ตาราง ข ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	1.4	2.0	3.3	17.8	48.8	26.7	1.8	1.4	6.8	23.7	41.3	25.1
จำนวนลูกค้าลดลง	3.6	3.5	4.8	24.4	42.7	21.1	4.0	0.9	10.1	28.8	34.5	21.6
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	4.0	0.9	4.4	18.6	47.5	24.6	4.6	0.9	4.0	23.4	40.5	26.7
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	6.6	4.1	6.4	32.1	35.3	15.5	7.7	3.0	10.2	37.2	27.8	14.2
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	75.1	6.7	4.6	7.5	4.8	1.5	77.6	5.0	5.6	7.1	3.7	1.1
เลิกจ้างพนักงาน	79.9	5.3	3.0	7.4	3.5	0.9	80.0	5.1	3.9	8.0	2.2	0.7
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	71.6	10.2	6.0	9.1	2.4	0.7	76.1	8.3	4.4	8.2	2.0	1.0

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 84.1 และมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่ หักธุรกิจชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 61.7 ปรับปรุงรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 10.6 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ร้อยละ 8.3 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 7.4 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 4.0 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



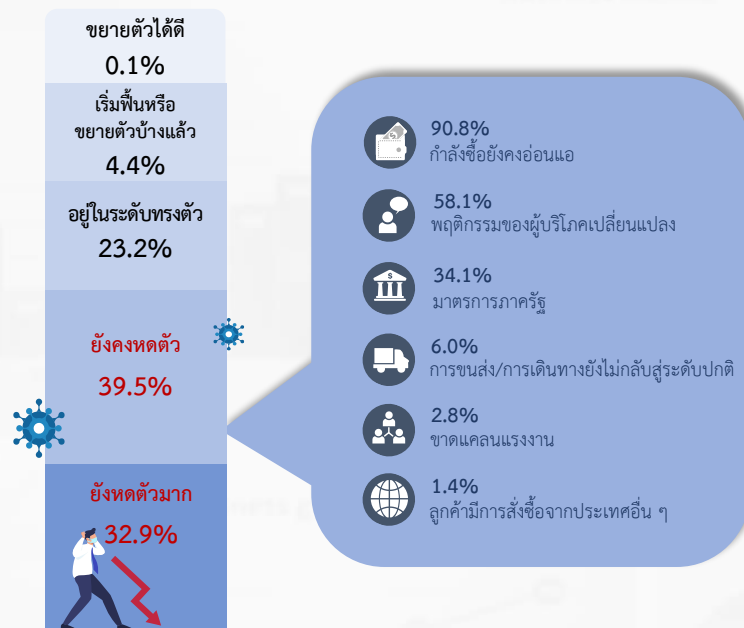
หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

พิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยการเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับหดตัว ร้อยละ 39.5 รองลงมา ร้อยละ 32.9 ยังหดตัวมาก อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 23.2 สถานประกอบการเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 4.4 มีเพียง ร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการที่ขยายตัวได้ดี

ซึ่งสถานประกอบการที่มีสถานะยังคงหดตัวและหดตัวมาก มีอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว ส่วนใหญ่เนื่องมาจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 90.8 รองลงมาเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 58.1 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 34.1 และในเรื่องการขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ร้อยละ 6.0 การขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 2.8 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 1.4 เนื่องมาจากลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากการดำเนินกิจการของสถานประกอบการจำนวน 14,193 แห่ง ในจังหวัดน่าน พบว่าร้อยละ 93.5 มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 6.5 เท่านั้นที่ไม่มีปัญหาและอุปสรรค ส่วนใหญ่พบปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 82.4 รองลงมา เช่น ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 69.0 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 65.8 มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 39.4 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 35.9 เป็นต้น ส่วนที่เหลือเป็นการขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ปัญหา/อุปสรรคในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ความสามารถในการทำการตลาด ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 3.6 – 11.5

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

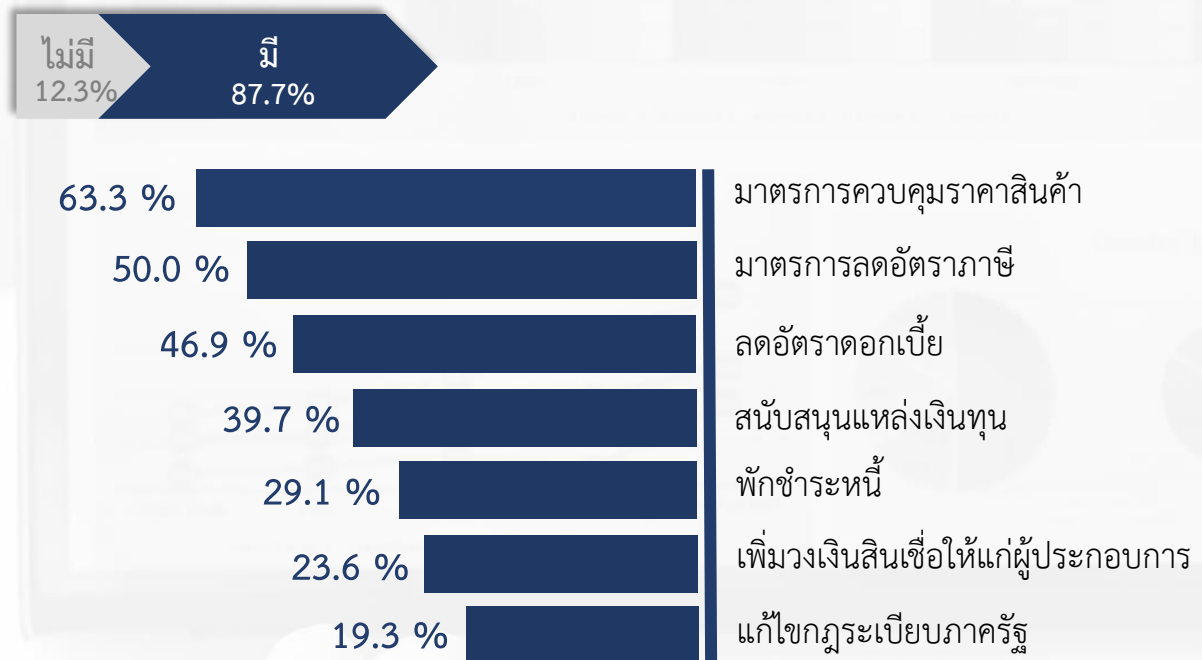


หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.7 ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในเรื่องของการจัดทำมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 63.3 มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 50.0 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 46.9 สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 39.7 พักชำระหนี้ ร้อยละ 29.1 เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ร้อยละ 23.6 และแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 19.3 มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 12.3 ที่ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ה כנסת

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited		ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ Government, State-enterprises		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	100.0	13,105	92.3	437	3.1	213	1.5	20	0.1	3	0.0	344	2.4	71	0.5	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	12,934	93.7	331	2.4	111	0.8	19	0.1	-	-	335	2.4	70	0.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	150	56.4	68	25.7	42	15.6	-	-	-	-	5	1.9	1	0.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	13	21.2	17	28.3	26	44.6	1	1.7	-	-	3	4.2	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	8	18.7	14	34.2	17	42.3	-	-	1	2.4	1	2.4	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	1	10.0	3	30.0	5	50.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	3	42.9	3	42.9	-	-	1	14.3	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	1	11.1	7	77.8	-	-	-	-	1	11.1	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	100.0	13,881	97.8	103	0.7	209	1.5	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	13,569	98.3	67	0.5	163	1.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	237	88.9	20	7.3	10	3.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	36	61.0	7	11.9	16	27.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	23	56.9	6	14.2	12	28.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	7	70.0	1	10.0	2	20.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	5	71.4	1	14.3	1	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	4	44.4	1	11.1	4	44.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	more than 200 persons

ที่มา : สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Size of establishment
	Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	100.0	2,922	20.6	2,906	20.5	4,446	31.3	2,992	21.1	927	6.5	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	2,846	20.6	2,841	20.6	4,309	31.2	2,930	21.2	874	6.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	54	20.4	38	14.2	104	39.3	46	17.2	24	9.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	19	31.4	10	16.1	15	25.4	5	9.0	11	18.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	4	8.9	14	34.2	9	22.8	6	13.8	8	20.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	2	20.0	3	30.0	2	20.0	3	30.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	-	-	3	42.9	1	14.3	3	42.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	1	11.1	2	22.2	2	22.2	4	44.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021														Size of establishment
			เดือน Months								ชั่วโมง Hours per day						
	< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10		> 10				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	100.0	202	1.4	805	5.7	350	2.5	12,836	90.4	2,317	16.3	9,956	70.1	1,920	13.5	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	195	1.4	788	5.7	328	2.4	12,490	90.5	2,301	16.7	9,664	70.0	1,835	13.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	6	2.3	16	6.1	17	6.5	227	85.2	13	5.0	214	80.3	39	14.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	1	1.7	2	2.5	4	6.8	52	89.0	2	2.5	34	57.3	24	40.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	-	-	-	-	-	-	41	100.0	-	-	28	67.5	13	32.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	1	10.0	6	60.0	3	30.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	4	57.1	3	42.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	-	-	1	11.1	8	88.9	-	-	6	66.7	3	33.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)								มูลค่าเงินทุน	ขนาดของสถานประกอบการ
	Number of establishments		No registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		จดทะเบียน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Value of Registered capital	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	capital	
รวม	650	100.0	145	22.3	505	77.7	86	13.3	381	58.7	37	5.8	1,458,251,770.0	Total
1- 5 คน	443	100.0	100	22.6	342	77.4	76	17.1	266	60.2	-	-	640,110,010.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	110	100.0	10	9.1	100	90.9	6	5.0	67	61.0	27	24.9	571,375,500.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	43	100.0	16	37.2	27	62.8	2	4.7	21	48.8	4	9.3	90,266,560.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	10	33.5	21	66.5	2	6.4	19	60.1	-	-	42,099,700.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	2	25.0	6	75.0	1	12.5	3	37.5	2	25.0	37,900,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	1	16.7	5	83.3	-	-	4	66.7	1	16.7	18,500,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	4	50.0	4	50.0	-	-	1	12.5	3	37.5	58,000,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		Size of establishment
	Number of establishments		No have foreign investments or holding share		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	650	100.0	650	100.0	Total
1- 5 คน	443	100.0	443	100.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	110	100.0	110	100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	43	100.0	43	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	
รวม	650	100.0	650	100.0	Total
1- 5 คน	443	100.0	443	100.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	110	100.0	110	100.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	43	100.0	43	100.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	31	100.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		ส่วนราชการ		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		Division of business industry
		Number of establishments		Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล		บริษัทจำกัด (มหาชน)		รัฐวิสาหกิจ		Cooperatives		Bundling		Community enterprise		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	รวม	14,193	100.0	13,105	92.3	437	3.1	213	1.5	20	0.1	3	0.0	344	2.4	71	0.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,176	93.8	46	3.6	32	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	679	84.2	106	13.2	18	2.3	-	-	3	0.4	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	5,577	89.3	198	3.2	144	2.3	1	0.0	-	-	326	5.2	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	331	80.1	51	12.4	5	1.2	-	-	-	-	1	0.2	25	6.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,161	97.6	-	-	6	0.3	-	-	-	-	3	0.1	45	2.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	13	40.0	13	40.0	-	-	7	20.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	507	94.9	-	-	3	0.6	12	2.3	-	-	12	2.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	39	88.6	5	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	37	97.4	1	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	41	97.6	-	-	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	39	88.6	5	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	95	94.1	5	5.0	1	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	28	84.9	4	12.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,941	99.9	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานแห่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Division of business industry
		Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	14,193	100.0	13,881	97.8	103	0.7	209	1.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,226	97.8	3	0.2	25	2.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	738	91.5	25	3.1	44	5.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,076	97.3	69	1.1	101	1.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	391	94.8	1	0.3	20	4.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,209	99.7	4	0.2	3	0.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	26	80.0	-	-	7	20.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	533	99.8	1	0.2	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	42	94.3	-	-	3	5.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	41	97.6	-	-	1	2.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	96	95.1	-	-	5	5.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Division of business industry
		Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	14,193	100.0	2,922	20.6	2,906	20.5	4,446	31.3	2,992	21.1	927	6.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	198	15.8	171	13.6	412	32.8	347	27.7	126	10.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	145	18.0	231	28.6	259	32.1	97	12.0	75	9.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	718	11.5	1,217	19.5	2,026	32.4	1,703	27.3	582	9.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	159	38.4	132	32.0	93	22.4	29	7.0	1	0.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	1,198	54.1	518	23.4	168	7.6	325	14.7	6	0.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	-	-	-	-	20	60.0	7	20.0	7	20.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	104	19.4	192	35.9	148	27.7	90	16.8	1	0.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	5	11.4	22	50.0	17	38.6	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	-	-	4	15.7	19	68.6	4	15.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	26	67.5	-	-	12	32.5	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	1	2.4	-	-	-	-	40	95.2	1	2.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	12	26.7	-	-	32	73.3	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	27	26.2	-	-	68	66.8	4	3.5	4	3.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	2	2.7	73	97.3	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	10	33.3	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	2	6.1	23	69.7	7	21.2	1	3.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	38	13.3	66	23.2	93	32.4	80	28.0	9	3.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	291	15.0	292	15.0	1,011	52.1	243	12.5	106	5.4	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021														Division of business industry
				เดือน Months								ชั่วโมง Hours per day						
		< 3		3 - 6		7 - 9		10 - 12		< 8		8 - 10		> 10				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	14,193	100.0	202	1.4	805	5.7	350	2.5	12,836	90.4	2,317	16.3	9,956	70.1	1,920	13.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	-	-	1	0.1	26	2.1	1,227	97.8	248	19.8	975	77.8	31	2.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	3	0.3	100	12.3	7	0.8	698	86.5	119	14.8	664	82.3	24	3.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	-	-	39	0.6	217	3.5	5,991	95.9	694	11.1	4,704	75.3	848	13.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	25	6.1	159	38.4	41	10.1	188	45.5	7	1.7	155	37.7	250	60.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	169	7.6	6	0.3	59	2.7	1,981	89.4	63	2.9	1,772	80.0	379	17.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	-	-	-	-	-	-	33	100.0	-	-	13	40.0	20	60.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	-	-	-	-	-	-	534	100.0	12	2.3	208	38.9	314	58.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	-	-	-	-	-	-	44	100.0	-	-	44	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	-	-	-	-	-	-	28	100.0	-	-	28	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	12	32.5	-	-	26	67.5	-	-	38	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	-	-	-	-	-	-	42	100.0	1	2.4	41	97.6	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	3	7.4	3	6.8	-	-	38	85.8	-	-	42	95.5	2	4.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	-	-	-	-	-	-	101	100.0	-	-	101	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	75	100.0	-	-	-	-	73	97.3	2	2.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	-	-	10	33.3	-	-	20	66.7	-	-	20	66.7	10	33.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	1	3.0	-	-	-	-	32	97.0	5	15.2	23	69.7	5	15.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	100.0	-	-	9	3.2	-	-	277	96.9	70	24.6	216	75.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	-	-	376	19.4	-	-	1,567	80.7	1,023	52.7	900	46.3	20	1.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนะในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)								มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry
		Number of establishments		No registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	650	100.0	145	22.3	505	77.7	86	13.3	381	58.7	37	5.8	1,458,251,770.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	78	100.0	24	30.5	54	69.5	20	25.0	32	40.7	3	3.9	113,966,600.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	125	100.0	12	9.5	113	90.5	27	21.8	74	59.6	11	9.1	432,032,010.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	342	100.0	97	28.4	245	71.6	20	5.9	203	59.3	22	6.4	713,733,160.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	56	100.0	-	-	56	100.0	-	-	55	98.2	1	1.8	168,352,000.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	3	41.7	4	58.3	-	-	4	58.3	-	-	5,500,000.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	198,000.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	60,000.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	6,500,000.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0	-	-	-	-	500,000.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	10,000.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	9,800,000.0	Rental and leasing activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3,000,000.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	6	100.0	5	83.3	1	16.7	1	16.7	-	-	-	-	600,000.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4,000,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	650	100.0	650	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	78	100.0	78	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	125	100.0	125	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	342	100.0	342	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	56	100.0	56	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	6	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	13	100.0	13	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	100.0	3	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	5	100.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	5	100.0	Rental and leasing activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	6	100.0	6	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		รวม	650	100.0	650	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	78	100.0	78	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	125	100.0	125	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	342	100.0	342	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	56	100.0	56	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	6	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	13	100.0	13	100.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3	100.0	3	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	5	100.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	1	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	5	100.0	Rental and leasing activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	6	100.0	6	100.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	4	100.0	4	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	91

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	96
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	97

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	จากการดำเนินงาน	ชั้นกลาง	Value added	
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	แรงงาน Remuneration	Income	Intermediate consumption		
รวม	14,193	34,962	12,402	1,420,686.6	35,208,247.2	26,877,310.6	8,330,936.6	Total
1- 5 คน	13,800	29,946	8,109	804,663.7	9,842,613.3	5,942,533.6	3,900,079.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	2,049	1,576	186,904.2	9,893,561.4	8,254,262.8	1,639,298.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	742	651	95,580.1	2,425,078.6	1,928,289.2	496,789.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	787	691	86,268.7	3,925,459.6	2,897,206.5	1,028,253.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	273	268	40,255.1	656,592.4	467,034.7	189,557.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	305	302	53,411.6	607,783.2	493,891.1	113,892.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	546	490	99,933.3	1,766,508.5	1,440,039.2	326,469.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	314	314	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total			คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers			ลูกจ้าง Employees															Size of establishment
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้บริหาร General manager	ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief			พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff							
										รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		
รวม	14193	34,962	14,950	20,013	22,561	9,901	12,660	12,402	5,049	7,353	782	330	452	599	334	265	3,411	1,828	1,583	7,610	2,557	5,054	Total
1- 5 คน	13800	29,946	12,479	17,467	21,837	9,556	12,280	8,109	2,923	5,186	606	238	369	243	163	80	1,797	995	802	5,463	1,527	3,936	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	2,049	1,024	1,025	473	241	232	1,576	782	794	94	47	46	84	39	45	633	313	320	765	383	382	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	742	343	399	91	57	34	651	286	365	22	13	9	50	29	22	195	71	124	384	174	210	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	787	320	467	96	17	79	691	302	388	27	14	13	79	31	49	226	111	115	358	147	211	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	273	133	140	5	3	2	268	130	138	9	3	6	26	8	18	117	71	46	116	48	68	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	305	185	120	3	2	1	302	183	119	10	8	2	18	8	10	128	77	51	146	90	56	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	546	295	251	56	24	32	490	271	219	12	6	6	50	24	26	191	128	63	237	113	124	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	314	171	143	-	-	-	314	171	143	1	1	-	48	32	16	124	63	61	141	75	66	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												Size of establishment
	Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	4,267	100.0	341	8.0	2,984	69.9	942	22.1	561	13.2	3,549	83.2	158	3.7	Total
1- 5 คน	3,879	100.0	335	8.6	2,658	68.5	886	22.9	541	14.0	3,193	82.3	146	3.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	264	100.0	6	2.2	213	80.8	45	17.1	14	5.4	243	91.9	7	2.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	57	100.0	-	-	54	94.8	3	5.2	-	-	54	93.9	4	6.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	40	100.0	-	-	36	89.2	4	10.8	4	8.8	36	91.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	9	90.0	1	10.0	1	10.0	9	90.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	6	85.7	1	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	-	-	6	75.0	2	25.0	1	12.5	7	87.5	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	14,193	12,402	1,420,686.6	1,337,537.7	36,111.2	9,702.6	37,335.0	Total
1- 5 คน	13,800	8,109	804,663.7	774,578.7	8,568.7	3,667.1	17,849.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	1,576	186,904.2	177,998.7	2,614.1	1,397.3	4,894.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	651	95,580.1	84,332.3	4,864.8	1,565.3	4,817.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	691	86,268.7	78,540.5	3,766.6	746.5	3,215.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	268	40,255.1	37,417.5	1,510.3	135.8	1,191.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	302	53,411.6	46,718.9	5,122.5	330.0	1,240.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	490	99,933.3	89,123.1	6,781.6	1,860.6	2,168.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	314	C	C	C	-	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)																	
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ เครื่องจักร พร้อมที่ดิน อาคาร Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	14,193	26,970,548.3	25,273,386.3	315,751.8	86,484.6	315,920.3	48,457.7	5,276.9	3,063.0	47,025.3	6,601.9	165,768.9	702,811.7	6,389,628.9	5,656,406.9	-733,221.9	Total
1- 5 คน	13,800	5,995,087.7	4,867,478.2	238,001.5	68,586.6	252,535.2	44,810.9	3,427.5	2,166.8	19,614.0	1,122.0	138,414.5	358,930.4	2,995,104.2	1,813,218.2	-1,181,886.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	8,270,964.1	8,097,241.2	21,464.6	10,190.1	44,596.1	2,426.8	1,130.2	291.3	11,126.5	340.4	12,893.8	69,263.0	1,068,310.4	1,386,696.3	318,385.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	1,930,230.1	1,819,143.7	9,800.1	973.6	6,933.7	561.7	238.3	255.8	4,977.1	861.0	7,658.9	78,826.4	245,106.8	199,410.1	-45,696.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	2,899,841.8	2,789,088.8	8,147.3	1,136.3	4,217.6	222.9	155.9	245.4	3,980.4	1,847.6	5,250.9	85,548.6	204,646.9	192,810.8	-11,836.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	480,732.6	435,841.4	8,920.8	832.1	1,092.3	133.2	120.0	10.0	377.2	-	757.7	32,647.9	151,010.8	107,669.3	-43,341.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	496,445.9	480,139.4	3,586.6	350.9	972.4	170.8	45.0	45.0	1,306.5	100.0	-	9,729.4	110,518.8	88,774.9	-21,743.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	1,441,131.7	1,346,453.6	18,799.9	1,547.0	5,377.1	104.4	160.0	48.5	5,643.5	2,330.9	793.1	59,873.6	346,619.9	335,047.1	-11,572.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses																	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ โทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง วัสดุสิ้นเปลือง Office Supplies	ค่าทำบัญชี ค่าตรวจสอบ บัญชี บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง ค่าวิทย วางแผน และ พัฒนา วิจัย research and planning	ค่าใช้จ่าย ในการ ฝึกอบรม วางแผน และ พัฒนา วิจัย training, research and planning	ค่าโฆษณา เบี้ย ประกันภัย Insurance	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต internet services	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system of computer	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย ค่าคอมมิชชั่น Good Commission	ค่า ค่านายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น delivery			
รวม	14,193	26,970,548.3	25,273,386.3	1,697,162.0	315,751.8	86,484.6	315,920.3	59,229.6	49,942.6	17,631.7	1,904.0	18,616.8	47,511.8	48,457.7	5,276.9	3,063.0	181,335.6	14,097.5	Total	
1- 5 คน	13,800	5,995,087.7	4,867,478.2	1,127,609.5	238,001.5	68,586.6	252,535.2	52,719.0	28,172.5	9,798.3	1,395.4	3,864.4	22,699.2	44,810.9	3,427.5	2,166.8	56,019.5	2,700.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	8,270,964.1	8,097,241.2	173,722.9	21,464.6	10,190.1	44,596.1	3,545.5	3,280.4	4,388.0	48.0	2,084.0	7,947.3	2,426.8	1,130.2	291.3	13,034.8	5,043.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	1,930,230.1	1,819,143.7	111,086.5	9,800.1	973.6	6,933.7	1,126.2	2,843.0	1,228.3	158.7	1,711.3	2,509.1	561.7	238.3	255.8	53,787.5	1,868.6	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	2,899,841.8	2,789,088.8	110,753.0	8,147.3	1,136.3	4,217.6	632.7	1,595.0	1,028.7	100.0	569.5	1,168.3	222.9	155.9	245.4	51,324.1	2,586.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	480,732.6	435,841.4	44,891.3	8,920.8	832.1	1,092.3	311.8	1,844.2	628.1	75.1	1,269.1	259.9	133.2	120.0	10.0	35.9	472.4	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	496,445.9	480,139.4	16,306.6	3,586.6	350.9	972.4	254.2	596.8	203.4	30.0	244.5	1,249.1	170.8	45.0	45.0	3,696.5	50.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	1,441,131.7	1,346,453.6	94,678.0	18,799.9	1,547.0	5,377.1	542.2	7,327.8	357.0	96.9	7,674.0	11,664.4	104.4	160.0	48.5	3,260.5	1,376.8	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	-	-	C	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses														ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment						
		ค่ารับรอง/Entertainment		ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำด้วยผ้า ทำความสะอาด Linen expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต การกุศล/ บริจาค Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ค่าดอกเบี้ยจ่าย Interest paid			หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others				
		ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่ากิจกรรม เพื่อความ บันเทิง Recreational benting																				
รวม	14,193	2,252.1	1,226.4	754.0	271.8	5,760.0	13,335.7	43,334.2	21,769.1	15,454.5	10,552.3	47,025.3	6,601.9	165,768.9	43,071.1	-	70,444.1	22,793.6	63,775.5	30,211.9	Total		
1- 5 คน	13,800	1,120.7	254.7	654.0	212.0	4,510.4	11,151.8	38,908.1	19,738.7	10,525.0	7,406.8	47,025.3	6,601.9	19,614.0	1,122.0	138,414.5	28,506.9	-	39,280.8	13,273.4	7,139.4	23610.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	178.3	78.3	100.0	-	334.5	767.3	1,948.8	965.4	554.7	1,486.5	11,126.5	340.4	12,893.8	1,536.6	-	14,512.0	2,189.3	5,418.4	4680.1	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	59	84.5	34.6	-	49.9	96.5	208.0	1,121.8	154.3	702.9	1,137.8	4,977.1	861.0	7,658.9	6,032.0	-	1,901.0	40.0	2,115.0	632.4	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	41	352.5	342.7	-	9.8	41.2	888.7	379.4	199.4	455.0	133.3	3,980.4	1,847.6	5,250.9	5,407.9	-	2,635.3	-	16,051.8	314.1	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	10	170.0	170.0	-	-	44.4	220.0	333.0	270.3	1,633.3	310.5	377.2	-	757.7	524.1	-	6,407.0	7,290.9	10,547.9	130.6	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	43.1	43.1	-	-	9.0	-	78.0	-	202.6	30.0	1,306.5	100.0	-	-	-	2,554.8	-	487.4	89.0	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	9	303.1	303.1	-	-	722.6	100.0	407.2	441.0	1,381.1	47.4	5,643.5	2,330.9	793.1	1,063.6	-	1,092.4	-	22,015.6	557.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	C	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	C	-	-	C	more than 200 persons		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction								Size of establishment									
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses													
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโทเคอร์เรนซี	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโทเคอร์เรนซี										
	Cash	Check	Electronic transfers and electronic payment	Cryptocurrency	Cash	Check	Electronic transfers and electronic payment	Cryptocurrency										
จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	14,193	13,449	94.8	381	2.7	7,873	55.5	2	0.0	13,685	96.4	375	2.6	7,632	53.8	5	0.0	Total
1- 5 คน	13,800	13,141	95.2	272	2.0	7,527	54.5	-	-	13,345	96.7	290	2.1	7,320	53.1	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	216	81.1	55	20.6	235	88.4	1	0.4	236	88.6	41	15.4	203	76.5	4	1.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	38	64.4	30	50.3	55	93.5	-	-	45	76.3	23	39.6	53	90.7	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	36	89.0	15	36.2	32	79.3	1	3.3	37	91.5	8	20.3	33	79.7	1	3.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	8	80.0	2	20.0	9	90.0	-	-	9	90.0	2	20.0	8	80.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	3	42.9	2	28.6	6	85.7	-	-	5	71.4	3	42.9	7	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	7	77.8	5	55.6	8	88.9	-	-	8	88.9	6	66.7	7	77.8	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction										Size of establishment							
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll					การลงทุน Investment												
	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	14,193	3,874	27.3	26	0.2	1,710	12.1	2	0.0	8,260	58.2	149	1.1	4,012	28.3	9	0.1	Total
1- 5 คน	13,800	3,607	26.1	14	0.1	1,468	10.6	-	-	8,077	58.5	114	0.8	3,816	27.7	3	0.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	202	75.8	9	3.3	150	56.3	2	0.6	135	50.7	19	7.1	129	48.4	3	1.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	32	53.7	-	-	43	72.3	-	-	23	39.0	7	12.4	35	59.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	20	48.8	2	5.7	28	69.1	-	-	13	32.9	4	8.9	17	42.3	1	3.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	8	80.0	1	10.0	6	60.0	-	-	6	60.0	1	10.0	6	60.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	3	42.9	-	-	7	100.0	-	-	3	42.9	1	14.3	3	42.9	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	3	33.3	-	-	7	77.8	-	-	2	22.2	3	33.3	6	66.7	2	22.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวนสถาน	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Size of establishment
	สถาน	ประกอบการ	รวม	รายรับจาก	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)								
	ประกอบการ	Number of	Total	การขายสินค้า	Other receipts from business								
	Number of	establishments	Receipts from	และบริการ	รวม	รายรับจาก	รายรับจากการ	รายรับจากการ	ดอกเบี้ยรับ/	กำไรจากการ	รายรับอื่นๆ		
establishments	ที่มีรายรับจาก	sales of goods	Receipts from	Total	การให้เช่าที่ดิน	ให้เช่าอาคาร /	ให้เช่ายานพาหนะ	เงินปันผลรับ	เปลี่ยนแปลง	Other			
ผ่านทาง	การขายสินค้า	and services	Receipts from	rent on land	อาคารพร้อมที่ดิน	เครื่องจักรและ	Receipts from	dividend	อัตรา	receipts			
อินเทอร์เน็ต	และบริการ		Receipts from	building /	Receipts from	เครื่องมือฯลฯ	Receipts from	exchange	แลกเปลี่ยน				
Receipts from	ผ่านทาง		Receipts from	building with	Receipts from	Receipts from	Receipts from	exchange	แลกเปลี่ยน				
via the internet	อินเทอร์เน็ต		Receipts from	land	etc.	etc.	etc.	etc.	etc.				
รวม	14,193	1,127	35,952,291.1	35,850,130.5	102,160.6	660.0	6,464.3	3,281.9	3,862.0	6,300.0	81,592.4	Total	
1- 5 คน	13,800	1,044	11,031,893.2	10,989,022.5	42,870.7	660.0	4,654.7	-	433.9	6,300.0	30,822.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	48	9,575,278.0	9,561,336.5	13,941.5	-	700.0	14.0	102.5	-	13,125.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	10	2,471,710.1	2,452,390.5	19,319.6	-	36.0	-	934.9	-	18,348.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	17	3,937,735.7	3,927,321.1	10,414.6	-	200.0	-	440.1	-	9,774.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	5	700,956.9	690,411.9	10,545.1	-	-	-	1,023.1	-	9,522.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	1	629,834.6	629,527.0	307.6	-	-	-	307.6	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	2	1,778,701.4	1,773,939.9	4,761.5	-	873.6	3,267.9	620.0	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	1	C	C	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า							Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						
		เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์				
		Cash	Check	(e-Payment) Electric transfers and electric payment				
	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	14,100	99.3	288	2.0	7,327	51.6	Total
1- 5 คน	13,800	13,717	99.4	216	1.6	6,959	50.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	264	99.1	33	12.4	255	95.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	55	93.2	17	28.5	56	95.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	39	96.3	7	18.3	32	78.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	10	100.0	4	40.0	10	100.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	6	85.7	3	42.9	7	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	8	88.9	7	77.8	7	77.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	1	100.0	-	-	1	100.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021									Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	
รวม	14,193	42,138,408.2	18,085,085.5	17,021,747.2	503,607.4	5,759,521.0	311,849.6	286,900.1	169,697.5		Total
1- 5 คน	13,800	36,558,682.7	15,721,759.1	15,245,536.6	232,894.8	4,749,837.7	239,196.8	215,150.4	154,307.3		1- 5 persons
6 - 10 คน	266	3,301,275.4	1,447,419.5	965,624.9	131,178.8	718,647.7	22,445.4	14,719.1	1,240.0		6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	870,836.9	356,447.3	317,569.7	31,986.6	148,241.1	8,279.3	8,263.0	50.1		11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	454,575.4	131,001.5	223,956.4	15,133.1	49,184.6	17,486.9	11,868.0	5,944.9		16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	336,019.1	186,633.0	66,910.7	29,543.4	32,719.6	6,199.6	13,917.8	95.0		26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	188,749.5	76,000.0	64,523.5	11,309.0	29,108.3	5,488.7	2,320.0	-		31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	359,219.0	165,825.1	86,550.7	50,883.9	20,124.5	8,707.8	20,661.8	6,465.2		51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	-	C	C	C	C	-	C		more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด									Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	
รวม	14,193	40,305,713.3	18,620,268.7	16,034,451.6	416,914.0	4,586,797.1	280,164.6	230,608.2	136,509.1	Total	
1- 5 คน	13,800	35,046,392.2	16,177,374.0	14,376,695.4	200,479.2	3,777,502.1	216,302.2	173,794.2	124,245.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	3,138,011.4	1,517,554.6	904,732.2	104,998.0	579,556.7	19,952.2	10,185.8	1,032.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	822,058.0	361,447.3	301,916.2	25,589.2	118,914.4	7,393.8	6,646.0	151.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	440,505.1	132,434.8	225,479.5	11,956.5	40,361.8	15,053.6	10,443.0	4,775.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	319,138.4	189,633.0	62,340.2	24,114.7	26,255.7	5,584.6	11,134.2	76.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	176,667.8	76,000.0	61,007.3	9,047.2	23,786.4	4,971.0	1,856.0	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	333,942.8	165,825.1	82,429.7	40,707.1	15,518.3	7,789.8	16,549.0	5,123.8	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	-	C	C	C	C	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	14,193	107,531.3	90,035.4	2,240.0	Total
1- 5 คน	13,800	20,617.8	6,899.7	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	12,013.0	12,850.0	740.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	12,345.9	37,000.0	1,500.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	1,578.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	2,484.9	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	C	C	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		Percentage of total expenses				Size of establishment
	Number of establishments		No		รวม		10 - 19		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	97	100.0	95	97.4	3	2.6	2	1.5	1	1.0	Total
11 - 15 คน	43	100.0	42	97.7	1	2.3	-	-	1	2.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	30	95.2	2	4.8	2	4.8	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMAK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น						Size of establishment
	Number of		No		Percentage of total revenue						
	establishments				รวม Total		10 - 19		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	97	100.0	95	97.4	3	2.6	2	1.5	1	1.0	Total
11 - 15 คน	43	100.0	42	97.7	1	2.3	-	-	1	2.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.0	30	95.2	2	4.8	2	4.8	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	97	100.00	97	100.00	Total
11 - 15 คน	43	100.00	43	100.00	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31	100.00	31	100.00	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8	100.00	8	100.00	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.00	6	100.00	31 - 50 persons
51 - 200 คน	8	100.00	8	100.00	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.00	1	100.00	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																Size of establishment									
	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis	ต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจสูงขึ้น High production cost	การแข่งขันทาง การค้าเพิ่มมากขึ้น Competition in the business market	ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน Lack of loan in the business operation	ขาดแคลนแรงงาน Lack of Labor	กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power	ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability	ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ Natural disaster	การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO												ได้รับ Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	14,193	100.0	927	6.5	13,266	93.5	11,701	82.4	9,795	69.0	5,591	39.4	1,630	11.5	1,055	7.4	5,090	35.9	1,395	9.8	1,187	8.4	517	3.6	9,344	65.8	1	0.0	Total	
1- 5 คน	13,800	100.0	908	6.6	12,892	93.4	11,387	82.5	9,497	68.8	5,398	39.1	1,558	11.3	1,008	7.3	4,902	35.5	1,355	9.8	1,157	8.4	487	3.5	9,115	66.1	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	6	2.1	260	97.9	217	81.5	209	78.5	140	52.6	58	21.7	39	14.5	135	50.9	27	10.3	20	7.5	16	6.1	145	54.5	1	0.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	12	20.3	47	79.7	42	72.0	36	60.5	26	43.5	6	9.3	4	5.9	18	29.9	2	4.0	-	-	3	5.1	31	53.4	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	-	-	41	100.0	34	82.9	33	79.7	17	41.5	4	8.9	1	3.3	17	42.7	4	8.9	3	8.1	8	18.7	35	84.6	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	10	100.0	8	80.0	8	80.0	5	50.0	3	30.0	1	10.0	8	80.0	3	30.0	5	50.0	2	20.0	5	50.0	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	1	14.3	6	85.7	4	57.1	6	85.7	3	42.9	2	28.6	1	14.3	4	57.1	2	28.6	1	14.3	1	14.3	6	85.7	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	9	100.0	7	77.8	7	77.8	3	33.3	1	11.1	1	11.1	4	44.4	2	22.2	1	11.1	-	-	7	77.8	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ				ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/																Size of establishment			
	Number of establishments				Reported to aid needs from the government																			
	รวม	ไม่มี	มี		ลดอัตราดอกเบี้ย	สนับสนุน	พักชำระหนี้	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ	มาตรการ	มาตรการ	แก้ไขกฎระเบียบ	อื่นๆ												
Total	NO	Yes		Lower rate interest	Support of funding	Moratorium	ให้แก่ผู้ประกอบการ	ลดอัตราภาษี	ควบคุมราคาสินค้า	ภาครัฐ	Others													
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	14,193	100.0	1,744	12.3	12,449	87.7	6,649	46.9	5,627	39.7	4,123	29.1	3,355	23.6	7,101	50.0	8,978	63.3	2,739	19.3	15	0.1	Total	
1- 5 คน	13,800	100.0	1,701	12.3	12,099	87.7	6,422	46.5	5,499	39.9	4,015	29.1	3,269	23.7	6,885	49.9	8,768	63.5	2,670	19.3	12	0.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	20	7.4	246	92.6	164	61.8	94	35.3	81	30.4	65	24.5	139	52.3	152	57.0	55	20.7	1	0.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	15	26.0	44	74.0	28	46.6	12	20.3	11	18.6	7	12.4	29	49.4	19	31.9	5	8.2	2	2.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	5	11.4	36	88.6	19	46.8	12	29.7	9	22.8	4	10.6	29	72.0	26	62.6	3	6.9	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	10	100.0	8	80.0	5	50.0	5	50.0	5	50.0	10	100.0	9	90.0	2	20.0	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	1	14.3	6	85.7	5	71.4	2	28.6	2	28.6	2	28.6	6	85.7	4	57.1	3	42.9	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	3	33.3	6	66.7	3	33.3	2	22.2	-	-	1	11.1	3	33.3	1	11.1	2	22.2	1	11.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ประเภทของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ผู้จ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	14,193	34,962	12,402	1,420,686.6	35,208,247.2	26,877,310.6	8,330,936.6	Total
ส่วนบุคคล	13,105	28,357	6,575	634,509.6	7,418,802.6	4,436,335.1	2,982,467.6	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	437	2,618	2,149	272,208.7	8,469,760.5	6,484,706.7	1,985,053.9	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	213	2,475	2,403	417,824.7	18,949,490.9	15,772,109.8	3,177,381.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	438	1,512	1,274	96,143.6	370,193.1	184,159.1	186,034.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 1 - 5 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	13,800	29,946	8,109	804,663.7	9,842,613.3	5,942,533.6	3,900,079.7	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	12,934	26,932	5,542	524,296.3	6,438,891.4	3,862,142.3	2,576,749.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	331	1,295	977	117,211.8	1,564,290.9	1,028,758.2	535,532.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	111	461	432	85,364.0	1,575,837.1	921,922.6	653,914.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	423	1,257	1,159	77,791.6	263,593.9	129,710.5	133,883.4	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 6 - 10 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	266	2,049	1,576	186,904.2	9,893,561.4	8,254,262.8	1,639,298.6	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	150	1,104	789	83,404.3	753,158.2	439,977.9	313,180.2	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	68	572	476	59,660.1	3,677,886.0	3,078,864.4	599,023.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	42	319	299	43,552.2	5,461,476.2	4,734,910.0	726,566.2	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	6	54	13	287.7	1,039.0	510.4	528.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 11 - 15 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	59	742	651	95,580.1	2,425,078.6	1,928,289.2	496,789.4	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	13	161	138	13,452.3	86,795.3	40,855.1	45,960.3	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	17	212	186	24,998.6	1,033,372.3	769,597.8	263,774.5	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	26	326	312	55,527.8	1,293,987.7	1,109,973.7	184,014.0	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	4	4	15	1,601.5	10,923.3	7,882.6	3,040.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 16 - 25 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	41	787	691	86,268.7	3,925,459.6	2,897,206.5	1,028,253.1	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	8	134	81	10,892.3	135,026.7	91,789.2	43,237.5	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	14	260	240	23,747.9	1,248,122.4	771,166.2	476,956.2	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	17	351	347	49,120.6	2,537,550.5	2,033,223.3	504,327.2	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2	42	22	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 26 - 30 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	273	268	40,255.1	656,592.4	467,034.7	189,557.7	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	1	26	25	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	83	80	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	5	135	134	21,502.1	297,415.9	160,588.2	136,827.7	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	29	29	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 31 - 50 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	7	305	302	53,411.6	607,783.2	493,891.1	113,892.1	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	145	144	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	124	122	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	36	36	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with 51 - 200 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	9	546	490	99933.3	1766508.5	1440039.2	326469.3	Establishment with 51 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	51	46	C	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	444	444	92618.2	1439689.3	1126743.4	312945.9	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	51	-	-	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with more than 200 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	314	314	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	314	314	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ ไลทาทิกชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ								Establishment with more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	14,193	34,962	12,402	1,420,686.6	35,208,247.2	26,877,310.6	8,330,936.6	Total
สำนักงานแห่งเดียว	13,881	32,361	9,931	1,007,757.4	20,426,930.4	15,065,682.7	5,361,247.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	103	746	650	85,137.4	2,950,003.3	2,330,656.6	619,346.7	Head office
สำนักงานสาขา	209	1,856	1,820	327,791.8	11,831,313.5	9,480,971.3	2,350,342.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	13,800	29,946	8,109	804,663.7	9,842,613.3	5,942,533.6	3,900,079.7	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	13,569	29,042	7,300	675,066.0	8,066,930.8	4,949,203.1	3,117,727.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	67	247	180	22,101.8	241,951.1	128,519.4	113,431.7	Head office
สำนักงานสาขา	163	657	629	107,495.9	1,533,731.4	864,811.0	668,920.4	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	266	2,049	1,576	186,904.2	9,893,561.4	8,254,262.8	1,639,298.6	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	237	1,798	1,340	152,348.6	8,192,455.5	7,027,196.2	1,165,259.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	20	161	152	17,469.0	1,432,648.9	1,182,480.1	250,168.8	Head office
สำนักงานสาขา	10	90	84	17,086.6	268,456.9	44,586.5	223,870.4	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	59	742	651	95,580.1	2,425,078.6	1,928,289.2	496,789.4	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	36	456	379	49,393.7	1,438,216.1	1,136,653.8	301,562.3	Single unit
สำนักงานใหญ่	7	92	80	8,120.0	536,280.0	427,357.4	108,922.6	Head office
สำนักงานสาขา	16	194	192	38,066.4	450,582.4	364,278.0	86,304.4	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	41	787	691	86,268.7	3,925,459.6	2,897,206.5	1,028,253.1	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	23	436	342	38,281.8	1,311,139.8	804,017.1	507,122.7	Single unit
สำนักงานใหญ่	6	120	118	15,083.6	144,232.5	92,230.0	52,002.5	Head office
สำนักงานสาขา	12	231	230	32,903.4	2,470,087.3	2,000,959.4	469,127.9	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	10	273	268	40,255.1	656,592.4	467,034.7	189,557.7	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7	192	187	25,612.8	442,984.2	340,123.9	102,860.3	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	26	26	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	55	55	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	7	305	302	53,411.6	607,783.2	493,891.1	113,892.1	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	5	213	210	37,665.5	314,324.6	224,821.0	89,503.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	48	48	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	44	44	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	9	546	490	99,933.3	1,766,508.5	1,440,039.2	326,469.3	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	224	173	29,388.9	660,879.5	583,667.6	77,211.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	51	46	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	4	271	271	63,229.2	779,151.8	543,103.6	236,048.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	1	314	314	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	-	-	-	-	-	-	-	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	1	314	314	C	C	C	C	Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	118

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	120
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	122
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	123

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน	ค่าตอบแทน				
				จำนวน	แรงงาน				
	รวม	14,193	34,962	12,402	1,420,686.6	35,208,247.2	26,877,310.6	8,330,936.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	2,979	1,299	187,114.4	2,478,491.7	1,632,784.6	845,707.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	2,955	1,610	198,469.2	9,668,377.6	8,241,660.5	1,426,717.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	17,388	5,810	691,666.2	20,128,605.6	15,834,004.6	4,294,601.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	1,567	914	88,473.7	271,541.0	91,977.1	179,563.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	5,059	1,724	126,538.8	1,388,490.1	616,992.9	771,497.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	12	10	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	125	66	8,298.1	18,597.6	4,719.1	13,878.5	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	10	4	C	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,063	225	30,589.7	252,771.0	114,296.8	138,474.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	98	23	3,125.9	15,160.0	7,829.5	7,330.5	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	91	50	6,615.3	14,534.7	2,631.3	11,903.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	92	29	2,308.5	17,219.3	8,476.8	8,742.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	72	11	2,140.0	32,306.8	21,985.3	10,321.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	64	11	710.4	14,699.7	7,881.2	6,818.4	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	-	C	C	C	C	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	32	-	-	843.2	415.7	427.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	2	-	C	C	C	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	11	8	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	277	106	29,728.2	324,990.9	40,647.3	284,343.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	87	12	43.0	684.0	422.3	261.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	50	-	-	34,322.1	31,336.7	2,985.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	71	31	2,272.0	16,535.8	8,137.8	8,398.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	407	69	2,845.6	38,697.1	23,512.4	15,184.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	2,448	389	37,093.8	480,121.2	182,038.3	298,082.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers			ลูกจ้าง Employees															Division of business industry			
				รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ผู้บริหาร General manager			ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department /			พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff								
								รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		
																								รวม	ชาย
	รวม	14,193	34,962	14,950	20,013	22,561	9,901	12,660	12,402	5,049	7,353	782	330	452	599	334	265	3,411	1,828	1,583	7,610	2,557	5,054	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	2,979	2,185	794	1,680	1,267	413	1,299	918	381	42	23	19	93	39	53	785	626	158	380	230	150	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	2,955	1,786	1,169	1,345	753	591	1,610	1,032	578	120	71	49	84	39	46	450	279	172	956	643	312	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	17,388	7,000	10,388	11,578	4,832	6,745	5,810	2,168	3,643	307	139	168	311	214	97	1,016	507	509	4,177	1,308	2,869	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	1,567	517	1,050	652	239	413	914	278	637	13	9	4	65	18	47	91	26	65	746	225	521	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	5,059	1,406	3,654	3,335	1,122	2,213	1,724	283	1,441	180	5	175	6	4	2	501	209	292	1,037	66	971	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	12	6	6	2	1	1	10	5	5	-	-	-	2	1	1	8	4	4	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	125	59	66	59	33	26	66	26	40	-	-	-	7	7	-	26	7	20	33	13	20	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	10	8	2	6	4	2	4	4	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-	2	2	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,063	401	662	838	339	499	225	62	163	53	50	3	4	1	3	11	4	7	157	7	150	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	98	59	40	76	54	22	23	5	18	-	-	-	10	3	8	13	3	10	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	91	74	18	41	32	9	50	41	9	-	-	-	4	4	-	41	32	9	4	4	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	92	75	17	64	50	13	29	25	4	-	-	-	-	-	-	16	12	4	12	12	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	72	26	46	61	21	40	11	5	6	-	-	-	1	-	1	2	1	1	8	4	4	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	64	53	11	53	47	5	11	5	6	3	3	-	6	-	6	-	-	-	2	2	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	32	16	16	32	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	2	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	11	5	6	3	1	2	8	4	4	-	-	-	-	-	-	6	2	4	2	2	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	277	146	131	171	71	100	106	75	31	7	7	-	4	4	-	86	61	25	9	3	6	6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	87	83	4	75	75	-	12	8	4	-	-	-	-	-	-	12	8	4	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	50	20	30	50	20	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	71	35	36	40	13	27	31	22	9	1	1	-	2	-	2	17	14	3	11	7	4	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	407	194	213	338	156	182	69	39	31	50	19	31	-	-	-	19	19	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	2,448	794	1,654	2,059	751	1,308	389	43	346	5	3	3	-	-	-	309	13	296	75	28	48	48	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												Division of business industry
		Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
				Number of days worked per week		Average number of hours worked per day										
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	รวม	4,267	100.0	341	8.0	2,984	69.9	942	22.1	561	13.2	3,549	83.2	158	3.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	376	100.0	-	-	297	79.0	79	21.0	-	-	376	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	412	100.0	33	8.1	327	79.2	52	12.7	21	5.0	383	92.9	9	2.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,743	100.0	9	0.5	1,631	93.6	103	5.9	346	19.9	1,347	77.3	50	2.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	336	100.0	2	0.7	143	42.6	191	56.8	39	11.7	254	75.8	42	12.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	751	100.0	167	22.2	198	26.4	386	51.4	14	1.8	729	97.1	8	1.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	26	100.0	7	25.0	13	50.0	7	25.0	-	-	26	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	151	100.0	45	29.8	61	40.4	45	29.8	45	29.8	61	40.4	45	29.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	24	100.0	-	-	24	100.0	-	-	-	-	24	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	26	100.0	-	-	26	100.0	-	-	-	-	26	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	8	100.0	2	24.2	6	75.8	-	-	-	-	8	100.0	-	-	Rental and leasing activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	6	100.0	-	-	2	33.3	4	66.7	1	16.7	5	83.3	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	-	-	7	87.5	1	12.5	-	-	4	50.0	4	50.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	69	100.0	50	72.1	-	-	19	27.9	50	72.1	19	27.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	313	100.0	25	8.0	232	74.3	56	17.8	43	13.8	270	86.2	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)										
รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security		Division of business industry
	รวม	14,193	12,402	1,420,686.6	1,337,537.7	36,111.2	9,702.6	37,335.0		Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	1,299	187,114.4	174,453.4	7,741.7	1,350.4	3,568.8		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	1,610	198,469.2	185,920.4	6,236.4	2,072.8	4,239.6		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	5,810	691,666.2	650,674.0	18,640.8	2,476.3	19,875.2		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	914	88,473.7	82,365.7	915.7	1,454.4	3,737.9		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	1,724	126,538.8	120,716.5	1,911.8	594.8	3,315.8		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	10	C	C	-	-	C		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	66	8,298.1	8,248.7	-	-	49.4		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	4	C	C	-	-	C		Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	225	30,589.7	28,163.4	274.6	593.9	1,557.8		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	23	3,125.9	3,008.0	-	-	117.9		Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	50	6,615.3	6,280.8	-	154.0	180.5		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	29	2,308.5	2,271.5	-	37.0	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	11	2,140.0	1,980.0	120.0	30.0	10.0		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	11	710.4	632.4	48.0	30.0	-		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	-	-	-		Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-	-	-	-	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	-	-		Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	8	C	C	-	C	C		Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	106	29,728.2	28,591.6	204.9	891.5	40.2		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	12	43.0	40.0	-	3.0	-		Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	-	-	-	-	-	-		Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	31	2,272.0	2,218.0	-	-	54.0		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	69	2,845.6	2,845.6	-	-	-		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	389	37,093.8	36,584.5	17.5	-	491.8		Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ เครื่องมือ ฯลฯ Repair on machinery on buildings/ and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, Rent on land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ส่วน Total	
															1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021			
	รวม	14,193	26,970,548.3	25,273,386.3	315,751.8	86,484.6	315,920.3	48,457.7	5,276.9	3,063.0	47,025.3	6,601.9	165,768.9	702,811.7	6,389,628.9	5,656,406.9	-733,221.9	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	1,637,856.1	1,491,062.1	26,179.5	4,394.5	17,560.4	2,765.2	380.0	331.6	2,027.2	83.0	11,218.8	81,853.9	701,143.4	538,649.6	-162,493.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	8,273,055.8	7,983,978.8	26,454.1	11,178.3	71,440.6	4,224.2	509.7	119.7	10,169.8	4,681.9	8,189.1	152,109.6	1,346,486.6	1,677,461.4	330,974.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	15,880,897.0	15,141,309.3	128,459.9	27,983.7	151,237.4	21,735.4	2,063.3	1,657.2	21,224.1	1,575.0	67,197.2	316,454.7	3,952,772.3	3,223,369.6	-729,402.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	413	96,063.0	30,352.6	20,230.2	5,526.8	2,913.3	3,001.9	455.0	134.1	2,648.7	-	1,140.0	29,660.4	54,686.9	47,236.1	-7,450.9	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	618,432.0	442,179.1	40,559.5	9,997.3	48,097.4	7,714.7	18.2	33.3	4,665.4	40.0	8,575.6	56,551.4	272,852.9	119,675.8	-153,177.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	4,719.1	165.0	1,972.1	205.1	370.3	217.7	148.5	13.2	42.9	-	792.0	792.3	5,412.0	4,884.0	-528.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	C	C	C	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	116,153.5	55,322.9	31,739.9	5,701.6	2,802.3	2,231.3	295.9	27.5	894.6	-	-	17,137.5	22,470.0	14,953.6	-7,516.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	7,829.5	-	812.2	1,239.5	946.3	234.9	267.0	364.5	-	-	714.0	3,251.1	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	2,631.3	-	276.2	82.1	697.9	158.7	21.6	74.0	-	-	-	1,320.9	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	8,901.1	4,032.3	327.7	94.8	350.5	155.5	-	135.7	246.7	222.0	1,970.0	1,366.0	5,920.0	5,882.5	-37.5	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	21,985.3	18,213.0	1,135.2	244.6	204.0	320.4	150.0	-	-	-	960.0	758.1	600.0	400.0	-200.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	7,881.2	185.0	365.7	169.2	1,716.0	71.4	13.0	-	55.0	-	3,541.5	1,764.5	1,715.0	1,197.5	-517.5	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	-	C	C	C	C	C	-	-	-	-	C	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	415.7	-	20.3	4.0	120.0	21.7	-	-	-	-	-	249.6	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	C	C	C	C	-	-	-	-	-	C	C	C	C	C	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	40,939.8	32,185.4	1,634.5	180.3	1,951.5	500.0	126.8	85.3	775.3	-	891.0	2,609.7	4,112.4	4,378.7	266.3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	75	422.3	2.0	208.0	98.5	9.6	-	-	-	-	-	-	104.2	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	32,536.7	30,708.0	79.6	11.2	350.0	57.9	-	-	7.0	-	-	1,323.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	8,137.8	226.0	3,594.2	170.1	96.0	678.9	570.0	-	68.0	-	2,520.0	214.6	1,700.0	1,700.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	24,092.4	9,908.8	2,313.1	466.4	2,706.4	552.0	239.1	-	674.7	-	3,657.1	3,574.9	7,824.2	7,971.9	147.7	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	182,038.3	31,295.9	28,293.7	18,672.8	11,988.5	3,732.1	-	-	3,485.8	-	53,187.0	31,382.6	9,873.2	7,018.5	-2,854.7	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses																Division of business industry
				รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่ามีเทน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร telegrams, facsimile	สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง ค่าตรวจสอบ Supplies	ค่าทำบัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าโฆษณา ในกร โฆษณา วางแผน และ พัฒนา Cost of training, research and planning	ค่า ประกันภัย Insurance premium	ค่า เช่า เช่า เช่า	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and in computer system	ค่า ส่ง ส่ง ส่ง	ค่าขนส่ง สินค้าที่ขาย ค่าคอมมิชชั่น Good Commission	ค่า ค่านายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น Commission		
	รวม	14,193	26,970,548.3	25,273,386.3	1,697,162.0	315,751.8	86,484.6	315,920.3	59,229.6	49,942.6	17,631.7	1,904.0	18,616.8	47,511.8	48,457.7	5,276.9	3,063.0	#####	14,097.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	1,637,856.1	1,491,062.1	146,794.0	26,179.5	4,394.5	17,560.4	5,017.7	2,567.5	1,911.4	146.5	2,844.8	16,718.8	2,765.2	380.0	331.6	2,918.6	5,099.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	8,273,055.8	7,983,978.8	289,077.0	26,454.1	11,178.3	71,440.6	5,523.3	8,569.8	3,078.3	166.4	1,249.0	6,921.3	4,224.2	509.7	119.7	41,299.6	3,942.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	15,880,897.0	15,141,309.3	739,587.6	128,459.9	27,983.7	151,237.4	24,895.6	20,590.3	7,437.9	991.7	13,294.7	16,576.8	21,735.4	2,063.3	1,657.2	133,032.5	3,844.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	96,063.0	30,352.6	65,710.4	20,230.2	5,526.8	2,913.3	2,401.3	2,120.1	2,504.6	-	215.5	2,195.0	3,001.9	455.0	134.1	180.0	710.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	618,432.0	442,179.1	176,252.9	40,559.5	9,997.3	48,097.4	8,685.4	12,027.8	39.0	40.0	782.9	2,833.2	7,714.7	18.2	33.3	225.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	C	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	4,719.1	165.0	4,554.1	1,972.1	205.1	370.3	165.2	61.4	118.8	-	-	-	217.7	148.5	13.2	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	116,153.5	55,322.9	60,830.6	31,739.9	5,701.6	2,802.3	1,478.3	692.4	582.0	-	67.5	277.5	2,231.3	295.9	27.5	-	320.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	7,829.5	-	7,829.5	812.2	1,239.5	946.3	529.8	528.7	1,700.0	-	-	44.5	234.9	267.0	364.5	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	2,631.3	-	2,631.3	276.2	82.1	697.9	107.3	313.0	8.8	-	-	127.9	158.7	21.6	74.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	8,901.1	4,032.3	4,868.8	327.7	94.8	350.5	202.4	130.4	-	-	-	381.7	155.5	-	135.7	185.0	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	21,985.3	18,213.0	3,772.3	1,135.2	244.6	204.0	93.0	5.7	20.0	-	-	10.0	320.4	150.0	-	480.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	7,881.2	185.0	7,696.2	365.7	169.2	1,716.0	327.5	58.8	27.0	-	4.0	817.6	71.4	13.0	-	-	4.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	-	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	415.7	-	415.7	20.3	4.0	120.0	9.6	-	-	-	-	-	21.7	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	C	C	C	C	C	-	-	C	C	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	40,939.8	32,185.4	8,754.4	1,634.5	180.3	1,951.5	278.7	1,366.1	166.0	-	-	17.4	500.0	126.8	85.3	8.2	172.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	75	422.3	2.0	420.3	208.0	98.5	9.6	36.5	-	-	-	47.5	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	32,536.7	30,708.0	1,828.7	79.6	11.2	350.0	65.0	10.0	-	-	-	-	57.9	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	8,137.8	226.0	7,911.8	3,594.2	170.1	96.0	166.9	1.0	-	-	13.0	1.6	678.9	570.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	24,092.4	9,908.8	14,183.6	2,313.1	466.4	2,706.4	1,107.2	357.9	-	-	-	42.2	552.0	239.1	-	320.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	182,038.3	31,295.9	150,742.5	28,293.7	18,672.8	11,988.5	8,047.7	392.9	30.0	559.4	75.0	517.4	3,732.1	-	-	2,685.0	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses														ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 ในปี 2564 Expenses for purchasing materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	Division of business industry					
		ค่ารับรอง/Entertainment		ค่ากำจัดขยะ	ค่าเครื่องใช้	ค่าผลิตภัณฑ์	ค่าพาหนะ	ค่าธรรมเนียม	ค่า	ค่าซ่อมแซม	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่าที่ดิน	ค่าดอกเบี้ยจ่าย	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ			อื่นๆ				
		รวม	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม	ค่ากิจกรรม เพื่อความ บันเทิง	ค่าที่พัก Lodging	ค่าทิ้ง disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทำความสะอาด ต่างๆ Linen expenses	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต ต่างๆ Permisson fee	ค่า บริจาค/ Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร หรือที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าดอกเบี้ยจ่าย paid			หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others			
	รวม	14,193	2,252.1	1,226.4	754.0	271.8	5,760.0	13,335.7	43,334.2	21,769.1	15,454.5	10,552.3	47,025.3	6,601.9	165,768.9	43,071.1	70,444.1	22,793.6	63,775.5	30,211.9	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	528.9	510.9	6.0	12.0	363.6	167.0	3,235.9	139.2	3,057.3	729.4	2,027.2	83.0	11,218.8	5,759.8	4,507.1	564.3	25,576.4	2,049.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	893.7	195.9	688.0	9.8	273.9	130.5	1,159.0	16,887.2	2,356.1	1,608.8	10,169.8	4,681.9	8,189.1	6,246.2	22,237.0	9,158.3	20,408.6	2,696.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	680.8	370.9	60.0	249.9	2,651.5	170.5	8,734.5	4,055.8	5,381.0	4,497.5	21,224.1	1,575.0	67,197.2	13,403.8	36,074.8	10,817.6	9,322.7	13,566.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	14.2	14.2	-	-	306.0	3,592.5	5,242.1	-	2,206.5	409.5	2,648.7	-	1,140.0	419.1	4,086.0	-	3,057.8	1,912.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	-	-	-	-	1,192.7	5,182.4	5,377.0	573.5	694.1	723.5	4,665.4	40.0	8,575.6	16,410.5	1,439.1	-	325.5	4,085.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	-	C	-	C	-	-	-	-	-	C	-	-	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดมีรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	-	-	-	-	4.0	-	17.2	-	392.7	33.0	42.9	-	792.0	-	-	-	-	35.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	-	C	-	C	-	-	-	C	-	C	-	-	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	22.5	22.5	-	-	446.1	1,751.5	3,172.7	-	743.6	809.1	894.6	-	-	-	240.0	1,616.7	4,917.8	3,690.7	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	90.0	90.0	-	-	22.6	-	52.5	-	66.5	216.5	-	-	714.0	-	-	-	-	-	83.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	22.0	22.0	-	-	19.4	-	31.2	-	88.0	-	-	-	-	573.8	-	-	29.5	39.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	-	-	-	-	7.6	6.2	19.7	-	8.6	-	246.7	222.0	1,970.0	-	-	424.3	-	67.1	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	-	-	-	-	15.2	14.2	110.8	-	7.7	1.5	-	-	960.0	-	-	-	-	108.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	-	-	-	-	1.5	-	482.1	40.0	-	2.0	55.0	-	3,541.5	-	-	-	-	60.9	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	-	-	-	C	-	C	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240.0	-	-	-	8.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	C	-	-	-	-	C	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	-	C	-	C	-	C	-	C	-	-	-	-	-	-	C	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	-	-	-	-	18.2	-	167.2	-	6.8	65.0	775.3	-	891.0	5.0	180.0	112.5	45.8	397.5	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	-	-	-	-	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	-	-	-	61.4	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	-	-	-	-	-	-	-	-	48.0	-	7.0	-	-	-	1,100.0	100.0	-	20.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	-	-	-	-	6.3	-	23.6	-	2.2	-	68.0	-	2,520.0	-	-	-	-	71.5	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	-	-	-	-	40.7	30.6	475.9	73.3	77.9	396.3	674.7	-	3,657.1	-	580.0	-	72.9	196.4	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	-	-	-	-	379.3	2,290.4	15,021.8	-	304.6	1,060.4	3,485.8	-	53,187.0	-	-	-	18.8	1,040.4	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																Division of business industry	
		จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier								การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses								
			เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ
	รวม	14,193	13,449	94.76	381	2.69	7,873	55.47	2	0.02	13,685	96.42	375	2.64	7,632	53.77	5	0.04	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	1,214	96.84	46	3.70	546	43.55	2	0.19	1,239	98.83	30	2.37	440	35.07	2	0.19	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	749	92.77	36	4.40	540	66.87	-	-	773	95.82	21	2.64	473	58.63	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	6,049	96.85	292	4.68	3,830	61.32	-	-	5,866	93.92	306	4.90	3,397	54.39	3	0.04	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	368	89.21	3	0.61	325	78.71	-	-	370	89.58	3	0.61	306	74.10	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	2,210	99.75	2	0.07	1,630	73.57	-	-	2,211	99.80	-	-	1,630	73.59	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	20	60.00	-	-	20	60.00	-	-	33	100.00	-	-	26	80.00	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	444	83.18	3	0.56	229	42.80	-	-	522	97.75	15	2.81	317	59.43	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	22	50.00	-	-	25	55.68	-	-	44	100.00	-	-	10	22.73	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	19	68.57	-	-	19	68.57	-	-	24	84.29	-	-	24	84.29	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	37	97.37	-	-	25	64.91	-	-	38	100.00	-	-	13	35.09	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	42	100.00	-	-	21	50.00	-	-	42	100.00	-	-	21	50.00	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	44	100.00	-	-	15	33.52	-	-	44	100.00	-	-	15	33.52	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	16	100.00	-	-	16	100.00	-	-	-	-	-	-	16	100.00	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	3	100.00	-	-	2	66.67	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100	99.01	-	-	51	50.50	-	-	101	100.00	-	-	51	50.50	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	75	100.00	-	-	-	-	-	-	75	100.00	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	30	100.00	-	-	20	66.67	-	-	30	100.00	-	-	20	66.67	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	33	100.00	-	-	27	81.82	-	-	33	100.00	-	-	27	81.82	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	286	100.00	-	-	136	47.51	-	-	286	100.00	-	-	105	36.81	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	1,680	86.48	-	-	390	20.07	-	-	1,943	100.00	-	-	731	37.62	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
		จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll								การลงทุน Investment								
			เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		คริปโทเคอร์เรนซี		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	รวม	14,193	3,874	27.29	26	0.19	1,710	12.05	2	0.01	8,260	58.20	149	1.05	4,012	28.26	9	0.07	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	341	27.20	2	0.19	227	18.06	-	-	417	33.23	4	0.35	267	21.29	5	0.40	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	376	46.58	2	0.29	175	21.63	-	-	475	58.82	16	1.98	307	38.00	1	0.12	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	1,558	24.95	10	0.15	705	11.28	2	0.03	4,169	66.75	125	2.01	2,259	36.17	1	0.02	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	270	65.29	-	-	182	44.03	-	-	240	58.20	1	0.32	100	24.19	2	0.56	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	729	32.93	-	-	205	9.27	-	-	1,196	54.00	-	-	605	27.33	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	2	100.00	-	-	1	50.00	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	20	60.00	-	-	26	80.00	-	-	20	60.00	-	-	13	40.00	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	2	66.67	-	-	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	137	25.60	12	2.25	49	9.16	-	-	193	36.07	2	0.37	47	8.78	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	-	-	-	-	10	22.73	-	-	37	82.95	-	-	5	11.36	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	13	47.14	-	-	19	68.57	-	-	15	52.86	-	-	6	21.43	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	26	67.54	-	-	1	2.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	-	-	-	-	1	2.38	-	-	41	97.62	-	-	20	47.62	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	6	14.20	-	-	5	11.93	-	-	35	78.41	-	-	5	11.93	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	1	100.00	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	1	33.33	-	-	2	66.67	-	-	2	66.67	-	-	3	100.00	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	5	4.95	-	-	6	5.94	-	-	77	75.74	-	-	28	27.23	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	2	2.67	-	-	-	-	-	-	73	97.33	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	-	-	-	-	-	-	-	-	20	66.67	-	-	10	33.33	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	8	24.24	-	-	3	9.09	-	-	25	75.76	-	-	24	72.73	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้บริโภคครัวเรือน	286	69	24.22	-	-	69	24.22	-	-	179	62.63	-	-	69	24.24	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	310	15.94	-	-	24	1.24	-	-	1,042	53.62	-	-	239	12.31	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments									Division of business industry	
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และการบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business								รายรับอื่นๆ Other receipts
						รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน rent on building / building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาลา Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange			
												รวม		
	รวม	14,193	1,127	35,952,291.09	35,850,130.48	102,160.61	660.00	6,464.27	3,281.93	3,862.02	6,300.00	81,592.40	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	31	2,642,463.93	2,619,868.50	22,595.44	-	-	-	1,478.39	-	21,117.04	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	44	9,337,932.61	9,317,074.34	20,858.27	-	3,777.60	3,267.93	529.74	-	13,283.00	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	35	20,866,302.20	20,814,890.08	51,412.11	660.00	2,686.67	14.00	1,333.89	6,300.00	40,417.56	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	317	279,491.86	276,991.86	2,500.00	-	-	-	500.00	-	2,000.00	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	429	1,541,667.17	1,537,545.71	4,121.46	-	-	-	-	-	4,121.46	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	1	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	-	19,125.55	19,125.55	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1	260,287.41	260,287.41	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	-	15,160.00	15,160.00	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	-	14,534.69	14,534.69	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	-	17,256.82	17,256.82	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	1	32,506.79	32,506.79	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	5	15,217.15	15,217.15	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-	843.20	843.20	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	23	324,744.59	324,724.59	20.00	-	-	-	20.00	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	-	684.00	684.00	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	-	34,322.07	34,322.07	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	-	16,535.80	16,535.80	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	-	38,549.43	37,896.09	653.34	-	-	-	-	-	653.34	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	240	482,975.83	482,975.83	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment	Division of business industry
			เงินสด Cash		เช็ค Check		จำนวน Number	ร้อยละ %		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	14,193	14,100	99.3	288	2.0	7,327	51.6	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	1,214	96.9	59	4.7	558	44.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	791	98.1	35	4.4	464	57.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	6,241	99.9	163	2.6	3,113	49.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	408	98.9	1	0.2	379	91.7	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	2,214	99.9	2	0.1	1,716	77.5	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	2	100.0	-	-	2	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	26	80.0	-	-	33	100.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	3	100.0	-	-	2	66.7	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	534	100.0	3	0.6	318	59.6	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	25	55.7	-	-	27	61.4	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	28	100.0	-	-	24	84.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	38	100.0	-	-	26	67.5	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	42	100.0	-	-	42	100.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	44	100.0	-	-	18	40.9	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	2	100.0	-	-	2	100.0	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	16	100.0	-	-	16	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	1	100.0	-	-	1	100.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	2	66.7	-	-	3	100.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	101	100.0	25	24.3	51	50.5	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	75	100.0	-	-	2	2.7	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	30	100.0	-	-	20	66.7	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	33	100.0	-	-	28	84.9	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	286	100.0	-	-	110	38.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	1,943	100.0	-	-	374	19.3	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools		
	รวม	14,193	42,138,408.2	18,085,085.5	17,021,747.2	503,607.4	5,759,521.0	311,849.6	286,900.1	169,697.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	5,316,412.4	3,166,237.8	1,388,789.7	91,637.9	572,945.8	16,053.3	80,139.6	608.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	4,288,304.3	1,576,087.7	1,213,664.6	237,499.8	1,103,229.3	31,323.0	14,147.3	112,352.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	16,989,680.3	7,405,046.2	6,532,159.2	52,043.0	2,775,464.0	141,461.5	55,871.5	27,635.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	4,475,182.9	1,669,718.0	2,577,977.1	11,567.0	126,952.3	50,279.6	21,004.9	17,683.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	6,287,751.8	2,216,646.5	3,405,389.2	11,265.4	576,849.0	44,345.7	30,256.0	3,000.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	63,445.8	19,800.0	17,160.0	-	15,642.0	2,607.0	8,236.8	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	-	C	C	C	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,786,029.0	894,231.1	814,098.2	604.5	67,382.5	7,020.2	2,692.4	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	90,934.4	45,400.0	24,510.0	-	19,685.4	1,339.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	91,748.0	41,200.0	29,000.0	2,200.0	8,728.0	500.0	10,120.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	15,380.6	-	-	-	13,550.0	967.3	863.3	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	303,630.0	101,000.0	161,000.0	20,000.0	20,600.0	1,030.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	92,439.0	13,725.0	14,162.5	-	62,150.0	1,385.0	1,016.5	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	C	C	-	C	C	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	24,720.0	-	12,800.0	-	11,920.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	-	C	C	C	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	-	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	527,684.6	246,000.0	157,549.0	69,094.3	47,355.4	7,073.3	-	612.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	75	27,390.0	15,600.0	8,500.0	-	3,190.0	-	100.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	53,110.0	23,500.0	23,500.0	6,000.0	110.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	92,820.0	44,780.0	24,720.0	300.0	6,640.0	2,470.0	13,710.0	200.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	219,137.2	101,300.0	82,349.0	153.0	27,837.1	1,642.1	5,090.9	765.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	1,333,352.1	470,013.1	517,718.8	972.5	292,439.2	1,937.7	43,430.8	6,840.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยแยก Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021								Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
	รวม	14,193	40,305,713.3	18,620,268.7	16,034,451.6	416,914.0	4,586,797.1	280,164.6	230,608.2	136,509.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	5,120,083.4	3,194,379.3	1,309,386.0	73,564.4	463,643.4	14,212.8	64,410.9	486.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	3,950,807.6	1,616,756.1	1,129,205.1	190,323.8	884,158.4	30,213.4	10,317.0	89,833.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	16,335,454.8	7,811,156.3	6,109,911.4	41,114.1	2,179,527.9	125,753.3	45,923.6	22,068.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	4,313,956.6	1,682,064.6	2,446,205.9	9,253.6	100,873.0	44,522.7	16,889.6	14,147.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	5,985,905.9	2,215,051.2	3,234,266.6	9,012.3	460,999.2	39,932.1	24,244.4	2,400.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	C	C	C	C	C	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	57,538.1	19,800.0	16,302.0	-	12,513.6	2,333.1	6,589.4	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	C	C	C	-	C	C	C	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	1,766,334.2	924,499.9	775,368.7	483.6	57,591.5	6,236.6	2,154.0	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	44	85,737.9	45,400.0	23,284.5	-	15,848.3	1,205.1	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	86,923.2	41,200.0	27,310.0	2,200.0	7,686.4	430.8	8,096.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	12,401.2	-	-	-	10,840.0	870.6	690.7	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	288,447.0	106,000.0	148,950.0	16,000.0	16,590.0	907.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	79,666.6	13,725.0	13,454.4	-	50,320.0	1,308.0	859.2	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	C	C	C	-	C	C	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	21,696.0	-	12,160.0	-	9,536.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	C	-	-	-	C	C	C	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	C	C	C	-	C	C	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	528,450.6	250,500.0	155,316.6	68,775.4	46,884.4	6,484.2	-	490.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	27,037.0	16,330.0	8,075.0	-	2,552.0	-	80.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	52,638.0	25,500.0	22,250.0	4,800.0	88.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	92,092.5	48,780.0	24,147.5	250.0	5,522.0	2,225.0	10,968.0	200.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	203,273.2	102,766.7	70,447.4	122.4	23,500.3	1,411.9	4,412.5	612.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	1,240,158.3	471,359.8	492,545.5	798.3	232,642.0	1,744.5	34,796.9	6,271.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	14,193	107,531.3	90,035.4	2,240.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	3,109.6	28,092.0	1,500.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	20,884.9	10,400.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	76,344.0	38,893.4	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	3,033.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	2,813.3	1,650.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	307.6	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	-	11,000.0	740.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	660.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	135.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	152.7	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	90.8	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : There is no data or the data has a value of 0 or a small amount of data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMAK PAID TO ENTITIES ABROAD BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น				Division of business industry		
		Number of establishments		No		รวม Total		10 - 19			≥ 30	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	97	100.0	95	97.4	3	2.6	2	1.5	1	1.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	48	100.0	48	100.0	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	5	75.0	2	25.0	2	25.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMAK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น						Division of business industry
		Number of establishments		No		รวม Total		10 - 19		≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	97	100.0	95	97.4	3	2.6	2	1.5	1	1.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	48	100.0	48	100.0	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	5	75.0	2	25.0	2	25.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดหมู่
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	97	100.0	97	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	19	100.0	19	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14	100.0	14	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	48	100.0	48	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6	100.0	6	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6	100.0	6	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1	100.0	1	100.0	Other professional, scientific and technical activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	2	100.0	Office administrative, office support and other business support activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments										Division of business industry									
		รวม		ผลกระทบ		เศรษฐกิจไม่ดี/ จะลดตัว		ต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจสูงขึ้น		การแข่งขันทาง การค้าที่มากขึ้น		ขาดเงินลงทุน และเงินหมุนเวียน		ขาดแคลนแรงงาน		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง นโยบายการเงินการคลัง		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด			ภัยธรรมชาติ		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19		อื่นๆ				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	รวม	14,193	100.0	927	6.5	13,266	93.5	11,701	82.4	9,795	69.0	5,591	39.4	1,630	11.5	1,055	7.4	5,090	35.9	1,395	9.8	1,187	8.4	517	3.6	9,344	65.8	1	0.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	97	7.7	1,157	92.3	1,106	88.2	805	64.2	540	43.1	202	16.1	128	10.2	478	38.1	140	11.2	155	12.4	88	7.0	862	68.7	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	20	2.5	787	97.5	732	90.8	630	78.1	243	30.2	138	17.1	112	13.9	293	36.3	68	8.4	73	9.1	22	2.8	442	54.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	93	1.5	6,153	98.5	5,475	87.7	5,645	90.4	3,484	55.8	856	13.7	408	6.5	2,322	37.2	948	15.2	610	9.8	371	5.9	4,988	79.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	100.0	5	1.2	408	98.9	390	94.5	287	69.5	200	48.3	45	10.9	7	1.8	152	36.9	57	13.8	56	13.7	25	6.1	258	62.5	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	165	7.4	2,050	92.6	1,875	84.7	1,574	71.1	858	38.7	252	11.4	376	17.0	1,011	45.6	5	0.2	163	7.4	-	-	991	44.7	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	13	40.0	20	60.0	13	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	2	66.7	1	33.3	1	33.3	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	1	33.3	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	147	27.5	387	72.5	240	44.9	94	17.6	47	8.8	47	8.8	1	0.2	137	25.6	102	19.1	45	8.4	-	-	205	38.3	1	0.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	17	38.6	27	61.4	25	55.7	3	5.7	5	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	50.0	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	-	-	28	100.0	24	84.3	15	52.9	13	47.1	-	-	-	-	9	31.4	4	15.7	-	-	-	-	18	62.9	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	-	-	38	100.0	25	64.9	37	97.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	32.5	-	-	1	2.6	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	1	2.4	41	97.6	41	97.6	41	97.6	21	50.0	-	-	-	-	40	95.2	-	-	-	-	-	-	41	97.6	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	44	100.0	44	100.0	10	22.2	10	22.2	5	11.4	-	-	9	19.3	5	11.9	-	-	-	-	41	93.2	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	16	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	23	22.3	79	77.7	55	54.5	30	29.7	29	28.2	4	4.0	4	4.0	8	7.4	23	22.3	-	-	-	-	49	48.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	-	-	30	100.0	30	100.0	20	66.7	10	33.3	-	-	-	-	20	66.7	10	33.3	-	-	-	-	30	100.0	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	-	-	33	100.0	31	93.9	2	6.1	6	18.2	4	12.1	5	15.2	4	12.1	-	-	-	-	2	6.1	32	97.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	100.0	-	-	286	100.0	269	94.1	199	69.5	75	26.2	66	23.2	7	2.6	136	47.4	16	5.7	16	5.7	7	2.6	229	80.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	347	17.9	1,596	82.1	1,227	63.2	388	20.0	36	1.8	-	-	3	0.1	463	23.8	-	-	56	2.9	2	0.1	1,110	57.2	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																	Division of business industry			
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest		สนับสนุน แหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ ให้แก่ผู้ประกอบการ Increase credit limit for entrepreneurs		มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme		มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบ ภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others						
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %		
	รวม	14,193	100.0	1,744	12.3	12,449	87.7	6,649	46.9	5,627	39.7	4,123	29.1	3,355	23.6	7,101	50.0	8,978	63.3	2,739	19.3	15	0.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	42	3.3	1,212	96.7	600	47.9	542	43.2	298	23.8	241	19.2	283	22.5	655	52.2	324	25.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	18	2.2	789	97.8	402	49.8	481	59.7	217	27.0	160	19.9	324	40.2	410	50.8	104	12.8	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	485	7.8	5,761	92.2	3,848	61.6	3,363	53.8	2,542	40.7	1,919	30.7	3,958	63.4	4,694	75.2	1,752	28.1	9	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	100.0	13	3.2	400	96.8	222	53.8	156	37.9	154	37.4	37	9.1	208	50.4	222	53.8	79	19.2	5	1.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	210	9.5	2,005	90.5	653	29.5	607	27.4	592	26.7	623	28.1	1,349	60.9	1,618	73.0	8	0.4	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	26	80.0	7	20.0	-	-	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	193	36.1	341	63.9	3	0.6	92	17.2	1	0.2	46	8.6	183	34.2	116	21.7	148	27.7	1	0.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	17	38.6	27	61.4	5	11.4	-	-	-	-	-	-	8	17.1	25	55.7	17	38.6	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	-	-	28	100.0	15	52.9	19	68.6	4	15.7	4	15.7	18	62.9	9	31.4	9	31.4	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	12	32.5	26	67.5	25	64.9	25	64.9	-	-	-	-	1	2.6	1	2.6	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	21	50.0	21	50.0	1	2.4	1	2.4	1	2.4	1	2.4	20	47.6	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	44	100.0	41	92.6	41	93.2	38	85.8	15	34.1	36	80.7	36	81.3	8	18.2	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	24	23.3	78	76.7	28	27.2	7	6.4	4	4.0	27	26.2	24	23.3	49	48.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	75	100.0	-	-	2	2.7	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	-	-	30	100.0	10	33.3	20	66.7	10	33.3	10	33.3	10	33.3	20	66.7	20	66.7	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	-	-	33	100.0	31	93.9	6	18.2	10	30.3	9	27.3	30	90.9	28	84.9	6	18.2	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	-	-	286	100.0	168	58.8	136	47.6	109	38.1	31	11.0	109	38.1	168	58.8	24	8.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	681	35.1	1,262	65.0	578	29.7	106	5.5	68	3.5	230	11.8	538	27.7	925	47.6	224	11.5	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สัมภาษณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากการค้าเงินของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					Division of business industry
		รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization				
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิชากิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	
	รวม	35,208,247.2	7,418,802.6	8,469,760.5	18,949,490.9	370,193.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,478,491.7	679,529.2	505,718.7	1,293,243.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,668,377.6	1,191,278.2	4,270,033.6	4,113,030.9	94,034.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,128,605.6	3,213,221.6	3,401,297.4	13,267,097.7	246,988.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	271,541.0	172,527.6	45,983.3	50,192.3	2,837.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,388,490.1	1,302,729.0	-	71,344.6	14,416.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	C	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18,597.6	8,446.4	5,201.2	-	4,950.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	252,771.0	145,802.9	-	100,088.0	6,880.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15,160.0	12,010.0	3,150.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,534.7	14,534.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,219.3	15,919.3	1,300.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32,306.8	19,820.3	-	12,486.5	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	14,699.7	12,389.7	2,310.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	C	C	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	843.2	843.2	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	C	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	-	C	C	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	324,990.9	60,507.5	228,316.3	36,167.1	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	684.0	684.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	34,322.1	34,322.1	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,535.8	12,930.8	3,552.0	-	53.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	38,697.1	38,697.1	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	480,121.2	480,089.2	-	-	32.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income									Division of business industry
		รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment								
			1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน	
	รวม	35,208,247.2	9,842,613.3	9,893,561.4	2,425,078.6	3,925,459.6	656,592.4	607,783.2	1,766,508.5	6,090,650.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,478,491.7	595,865.4	211,441.3	272,889.4	420,505.6	181,545.5	150,244.6	646,000.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,668,377.6	1,194,506.0	7,150,108.2	629,155.5	48,100.0	83,354.9	34,080.0	529,073.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,128,605.6	5,796,180.7	2,116,896.8	1,399,833.5	3,385,901.4	374,953.4	423,458.6	540,731.0	6,090,650.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	271,541.0	149,592.1	28,067.4	33,497.3	29,108.1	16,738.7	-	14,537.5	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,388,490.1	1,228,961.6	82,203.9	35,480.0	41,844.6	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	150.0	-	5,420.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18,597.6	18,597.6	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	1,568.0	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	252,771.0	149,083.0	103,688.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	15,160.0	15,160.0	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,534.7	14,534.7	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17,219.3	15,919.3	1,300.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32,306.8	19,820.3	-	12,486.5	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	14,699.7	14,699.7	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	C	600.0	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	843.2	843.2	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	C	700.0	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	2,820.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	324,990.9	60,507.5	192,000.0	36,316.3	-	-	-	36,167.1	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	684.0	584.0	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	34,322.1	34,322.1	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬากีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,535.8	15,157.0	1,378.8	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	38,697.1	38,697.1	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	480,121.2	473,744.2	6,377.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

: C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	131
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	139
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	140
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	141
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	142

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
		รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021														รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	201	1.4	289	2.0	462	3.3	2,526	17.8	6,919	48.8	3,795	26.7	14,193	100.0	261	1.8	192	1.4	963	6.8	3,356	23.7	5,855	41.3	3,566	25.1	Total	
1 - 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	186	1.4	284	2.1	446	3.2	2,435	17.7	6,777	49.1	3,671	26.6	13,800	100.0	247	1.8	183	1.3	938	6.8	3,224	23.4	5,711	41.4	3,497	25.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	1	0.4	1	0.4	6	2.4	59	22.2	111	41.7	88	33.0	266	100.0	1	0.4	5	1.8	18	6.6	88	33.0	111	41.7	44	16.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	14	22.9	1	1.7	1	1.7	17	28.5	8	13.6	19	31.6	59	100.0	12	20.3	2	3.4	2	2.5	20	33.9	18	30.5	6	9.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	7	17.9	10	24.4	14	33.7	10	24.0	41	100.0	-	-	1	2.4	5	12.2	17	41.5	8	19.9	10	24.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	2	20.0	5	50.0	3	30.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	3	30.0	3	30.0	4	40.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	7	100.0	1	14.3	-	-	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	-	-	2	22.2	-	-	-	-	3	33.3	4	44.4	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	3	33.3	1	11.1	4	44.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19																												Size of establishment		
	The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564														จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565														
	Number of establishments	รวม	Decreasing of customers amount in 2021														Decreasing of customers amount in 2022														
ไม่มีผลกระทบ			น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด								
		Not effect		Lowest		Low		Medium		High		Highest		Not effect		Lowest		Low		Medium		High		Highest							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	515	3.6	502	3.5	674	4.8	3,459	24.4	6,055	42.7	2,988	21.1	14,193	100.0	574	4.0	228	0.9	1,430	10.1	4,092	28.8	4,899	34.5	3,071	21.6	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	494	3.6	498	3.6	651	4.7	3,377	24.5	5,887	42.7	2,894	21.0	13,800	100.0	554	4.0	120	0.9	1,401	10.2	3,954	28.7	4,765	34.5	3,006	21.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	2	0.8	-	-	12	4.5	57	21.6	134	50.5	60	22.7	266	100.0	2	0.8	5	1.8	18	6.8	97	36.3	102	38.3	43	16.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	15	24.6	1	1.7	3	4.2	15	26.0	9	15.3	17	28.3	59	100.0	12	20.3	1	1.7	5	8.2	22	36.7	16	27.1	4	5.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	5	12.2	-	-	7	17.9	4	9.8	16	38.6	9	21.5	41	100.0	5	12.2	1	2.4	5	12.2	11	26.8	9	22.4	10	24.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	1	10.0	5	50.0	3	30.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	3	30.0	3	30.0	4	40.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	1	14.3	1	14.3	3	42.9	1	14.3	1	14.3	7	100.0	1	14.3	-	-	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	-	-	2	22.2	-	-	-	-	3	33.3	4	44.4	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	3	33.3	1	11.1	4	44.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถานประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																								Size of establishment						
		The effect from the spread of the covid-19 disease																														
		ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564												ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565																		
Number of establishments	รวม	High production cost in 2021												High production cost in 2022																		
		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด								
		Not effect		Lowest		Low		Medium		High		Highest		Not effect		Lowest		Low		Medium		High		Highest								
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%					
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	565	4.0	133	0.9	628	4.4	2,640	18.6	6,741	47.5	3,485	24.6	14,193	100.0	649	4.6	124	0.9	567	4.0	3,315	23.4	5,751	40.5	3,786	26.7	Total	
1- 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	544	3.9	131	1.0	615	4.5	2,541	18.4	6,610	47.9	3,360	24.4	13,800	100.0	629	4.6	117	0.9	550	4.0	3,200	23.2	5,611	40.7	3,694	26.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	5	1.9	-	-	6	2.2	72	27.0	88	33.3	95	35.6	266	100.0	5	1.9	5	1.8	12	4.4	83	31.1	95	35.7	67	25.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	13	22.0	-	-	-	-	13	21.2	16	27.7	17	29.1	59	100.0	12	19.5	-	-	-	-	15	26.0	20	34.5	12	20.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	2	5.7	-	-	5	12.2	11	27.6	17	41.5	5	13.0	41	100.0	2	5.7	1	2.4	4	9.8	11	26.8	16	39.8	6	15.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	-	-	1	10.0	1	10.0	3	30.0	4	40.0	10	100.0	1	10.0	-	-	1	10.0	1	10.0	3	30.0	4	40.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	1	14.3	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	7	100.0	1	14.3	-	-	1	14.3	1	14.3	3	42.9	1	14.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	2	22.2	4	44.4	2	22.2	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	4	44.4	3	33.3	1	11.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																												Size of establishment			
	จำนวนสถานประกอบการ		สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021														สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022															
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest									
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	940	6.6	578	4.1	914	6.4	4,550	32.1	5,006	35.3	2,205	15.5	14,193	100.0	1,089	7.7	429	3.0	1,440	10.2	5,277	37.2	3,944	27.8	2,014	14.2	Total	
1- 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	905	6.6	566	4.1	893	6.5	4,425	32.1	4,902	35.5	2,109	15.3	13,800	100.0	1,056	7.7	421	3.1	1,401	10.2	5,126	37.1	3,840	27.8	1,957	14.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	8	3.0	8	2.8	12	4.4	90	33.8	81	30.5	68	25.6	266	100.0	8	3.0	5	1.8	23	8.8	112	42.0	74	27.7	44	16.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	15	25.4	1	1.7	-	-	24	40.4	5	7.6	15	24.9	59	100.0	14	22.9	1	1.7	5	8.5	22	37.3	15	24.6	3	5.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	8	19.5	-	-	5	12.2	6	13.8	15	37.4	7	17.1	41	100.0	8	19.5	1	3.3	3	7.3	12	29.3	11	26.0	6	14.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	10	100.0	1	10.0	-	-	4	40.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	2	28.6	-	-	3	42.9	-	-	1	14.3	1	14.3	7	100.0	2	28.6	-	-	3	42.9	-	-	1	14.3	1	14.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	1	11.1	1	11.1	-	-	4	44.4	1	11.1	2	22.2	9	100.0	1	11.1	1	11.1	1	11.1	4	44.4	1	11.1	1	11.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																												Size of establishment								
		ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021														ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																						
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect						น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect						น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	10,654	75.1	947	6.7	650	4.6	1,059	7.5	677	4.8	206	1.5	14,193	100.0	11,008	77.6	709	5.0	788	5.6	1,010	7.1	526	3.7	151	1.1	Total							
1- 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	10,522	76.2	886	6.4	611	4.4	991	7.2	630	4.6	161	1.2	13,800	100.0	10,854	78.7	632	4.6	764	5.5	940	6.8	483	3.5	126	0.9	1- 5 persons							
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	78	29.3	46	17.3	29	10.8	59	22.0	34	12.8	21	7.8	266	100.0	95	35.7	61	22.9	20	7.3	51	19.3	28	10.5	12	4.4	6 - 10 persons							
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	25	42.1	8	14.1	2	2.5	6	9.3	4	5.9	15	26.0	59	100.0	27	45.2	9	15.8	-	-	10	17.0	11	18.6	2	3.4	11 - 15 persons							
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	23	56.5	3	6.5	4	8.9	3	6.1	5	11.4	4	10.6	41	100.0	24	59.8	4	8.9	-	-	6	14.2	1	3.3	6	13.8	16 - 25 persons							
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0	-	-	2	20.0	3	30.0	10	100.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	3	30.0	26 - 30 persons							
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	2	28.6	1	14.3	2	28.6	-	-	2	28.6	-	-	7	100.0	3	42.9	1	14.3	1	14.3	-	-	1	14.3	1	14.3	31 - 50 persons							
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	1	11.1	1	11.1	2	22.2	2	22.2	1	11.1	2	22.2	9	100.0	2	22.2	1	11.1	2	22.2	2	22.2	-	-	2	22.2	51 - 200 persons							
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons							

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19																								Size of establishment					
			The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	รวม		เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564												เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565																	
			Dismissal of employees in 2021												Dismissal of employees in 2022																	
Number of establishments	Total	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		Total	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด							
		Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest	Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest																			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%					
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	11,342	79.9	755	5.3	423	3.0	1,054	7.4	489	3.5	130	0.9	14,193	100.0	11,360	80.0	723	5.1	549	3.9	1,138	8.0	317	2.2	105	0.7	Total	
1- 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	11,149	80.8	670	4.9	373	2.7	1,023	7.4	472	3.4	114	0.8	13,800	100.0	11,160	80.9	631	4.6	515	3.7	1,103	8.0	298	2.2	94	0.7	1- 5 persons	
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	119	44.7	56	21.0	44	16.5	30	11.2	12	4.3	6	2.3	266	100.0	126	47.5	67	25.2	20	7.6	33	12.3	13	4.8	7	2.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	34	57.9	10	17.5	3	5.1	1	1.7	3	5.1	8	12.7	59	100.0	36	61.3	8	13.3	7	11.9	2	3.4	6	10.2	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	28	67.9	10	23.2	-	-	-	-	2	5.7	1	3.3	41	100.0	25	61.4	11	26.4	1	3.3	-	-	1	2.4	3	6.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	4	40.0	5	50.0	-	-	-	-	-	-	1	10.0	10	100.0	4	40.0	4	40.0	1	10.0	-	-	-	-	1	10.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	3	42.9	2	28.6	2	28.6	-	-	-	-	-	-	7	100.0	3	42.9	2	28.6	2	28.6	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	5	55.6	1	11.1	1	11.1	-	-	1	11.1	1	11.1	9	100.0	6	66.7	1	11.1	1	11.1	-	-	-	-	1	11.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																								Size of establishment												
			ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021												ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																								
			รวม		ไม่มีผลกระทบ						น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม		ไม่มีผลกระทบ						น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	10,160	71.6	1,451	10.2	856	6.0	1,284	9.1	341	2.4	101	0.7	14,193	100.0	10,800	76.1	1,182	8.3	628	4.4	1,161	8.2	282	2.0	139	1.0	Total								
1 - 5 คน	13,800	100.0	13,800	100.0	9,982	72.3	1,408	10.2	809	5.9	1,219	8.8	309	2.2	73	0.5	13,800	100.0	10,608	76.9	1,129	8.2	590	4.3	1,092	7.9	256	1.9	125	0.9	1 - 5 persons								
6 - 10 คน	266	100.0	266	100.0	116	43.6	27	10.2	31	11.6	54	20.2	26	9.7	13	4.7	266	100.0	126	47.5	37	13.9	23	8.7	56	21.2	14	5.3	9	3.5	6 - 10 persons								
11 - 15 คน	59	100.0	59	100.0	26	43.2	8	14.1	8	14.1	6	10.2	1	1.7	10	16.7	59	100.0	29	48.3	9	14.7	7	12.4	7	11.9	6	10.2	2	2.5	11 - 15 persons								
16 - 25 คน	41	100.0	41	100.0	27	65.5	4	8.5	4	9.8	3	8.1	2	4.9	1	3.3	41	100.0	27	65.5	4	8.5	2	5.7	5	12.2	2	4.9	1	3.3	16 - 25 persons								
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	3	30.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	-	-	2	20.0	10	100.0	3	30.0	1	10.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	2	20.0	26 - 30 persons								
31 - 50 คน	7	100.0	7	100.0	3	42.9	1	14.3	1	14.3	-	-	1	14.3	1	14.3	7	100.0	3	42.9	1	14.3	2	28.6	-	-	1	14.3	-	-	31 - 50 persons								
51 - 200 คน	9	100.0	9	100.0	4	44.4	1	11.1	1	11.1	-	-	2	22.2	1	11.1	9	100.0	5	55.6	2	22.2	-	-	-	-	2	22.2	-	-	51 - 200 persons								
มากกว่า 200 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons								

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																												Size of establishment			
	The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	จำนวนสถานประกอบการ		อื่นๆ ปี 2564														อื่นๆ ปี 2565															
	Number of establishments	Total	Others in 2021							Others in 2022																						
		ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
		Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest		Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest		Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest		Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม		14,193	100.0	14,193	100.0	13,346	94.0	243	1.7	35	0.3	344	2.4	158	1.1	67	0.5	14,193	100.0	13,350	94.1	187	1.3	86	0.6	198	1.4	350	2.5	23	0.2	Total
1- 5 คน		13,800	100.0	13,800	100.0	12,988	94.1	236	1.7	20	0.2	338	2.5	154	1.1	64	0.5	13,800	100.0	12,985	94.1	184	1.3	73	0.5	192	1.4	347	2.5	19	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน		266	100.0	266	100.0	237	89.0	7	2.6	14	5.2	5	1.8	1	0.4	3	1.0	266	100.0	241	90.5	3	0.9	12	4.6	6	2.1	2	0.8	3	1.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน		59	100.0	59	100.0	58	98.3	-	-	-	-	1	1.7	-	-	-	-	59	100.0	59	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน		41	100.0	41	100.0	39	94.3	-	-	-	-	-	-	2	5.7	-	-	41	100.0	39	94.3	-	-	-	-	-	1	2.4	1	3.3	16 - 25 persons	
26 - 30 คน		10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน		7	100.0	7	100.0	6	85.7	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-	7	100.0	6	85.7	-	-	1	14.3	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน		9	100.0	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	1	11.1	-	-	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน		1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19																Size of establishment		
	Number of establishments		SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																		
	รวม Total	ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ	ปรับตัวไปทำ	ปรับเปลี่ยน	ปรับรูปแบบการ	ปรับเปลี่ยน	อื่นๆ												
		ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยการ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	Others												
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	14,193	100.0	2,255	15.9	11,938	84.1	8,751	61.7	565	4.0	1,182	8.3	1,500	10.6	1,051	7.4	332	2.3	Total		
1- 5 คน	13,800	100.0	2,163	15.7	11,637	84.3	8,571	62.1	544	3.9	1,086	7.9	1,376	10.0	1,011	7.3	311	2.3	1- 5 persons		
6 - 10 คน	266	100.0	46	17.4	220	82.6	138	51.9	8	2.8	67	25.0	89	33.6	26	9.7	16	6.2	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	59	100.0	26	43.8	33	56.2	20	33.1	10	16.1	12	20.3	12	20.6	7	11.0	1	1.7	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	41	100.0	14	34.2	27	65.9	14	35.4	2	5.7	8	19.1	10	24.8	1	2.4	3	6.5	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	10	100.0	2	20.0	8	80.0	3	30.0	-	-	2	20.0	3	30.0	2	20.0	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	7	100.0	3	42.9	4	57.1	1	14.3	-	-	1	14.3	4	57.1	2	28.6	-	-	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	9	100.0	1	11.1	8	88.9	4	44.4	2	22.2	6	66.7	4	44.4	3	33.3	1	11.1	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVRNUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	14,193	100.0	4,664	32.9	5,605	39.5	3,295	23.2	619	4.4	11	0.1	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	4,547	33.0	5,497	39.8	3,182	23.1	574	4.2	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	88	33.2	81	30.4	71	26.6	26	9.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	16	26.8	12	20.3	15	25.1	6	10.7	10	17.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	8	20.3	6	13.8	15	37.0	12	28.9	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	3	30.0	4	40.0	3	30.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	1	14.3	2	28.6	3	42.9	-	-	1	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	3	33.3	5	55.6	1	11.1	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สัมมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	ตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วน ใน ปี 2565 กับ รายรับ ในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) The recovery of enterprises by comparing the re in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)												อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation													
	กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ			การขนส่ง/ การเดินทางยัง ไม่กลับสู่ระดับปกติ			ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage			ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification)			พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง			มาตรการ ภาครัฐ Government			อื่น ๆ Others							
	Purchasing power remains weak			Transport/travel has not returned to normal			The customer has an order from another country			Consumer behavior change:			measures													
	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a l	ยังคงหดตัว Still shrinking		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	14,193	100.0	10,268	72.4	4,664	45.4	5,605	54.6	9,320	90.8	615	6.0	289	2.8	140	1.4	5,963	58.1	3,497	34.1	182	1.8	Total			
1- 5 คน	13,800	100.0	10,044	72.8	4,547	45.3	5,497	54.7	9,117	90.8	539	5.4	250	2.5	127	1.3	5,819	57.9	3,401	33.9	174	1.7	1- 5 persons			
6 - 10 คน	266	100.0	169	63.6	88	52.2	81	47.8	154	90.8	56	33.0	32	18.9	9	5.5	109	64.3	71	42.1	3	1.8	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	59	100.0	28	47.2	16	56.9	12	43.1	24	85.6	13	46.1	4	12.6	1	3.6	15	53.3	13	46.1	4	12.6	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	41	100.0	14	34.2	8	59.5	6	40.5	13	90.5	2	16.7	1	7.1	1	7.1	9	64.3	7	50.0	1	9.5	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	10	100.0	7	70.0	3	42.9	4	57.1	7	100.0	3	42.9	2	28.6	1	14.3	6	85.7	4	57.1	-	-	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	7	100.0	3	42.9	1	33.3	2	66.7	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	3	100.0	1	33.3	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	9	100.0	3	33.3	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เพียงพอหรือไม่				Size of establishment
	Number of establishments		Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				
			ไม่เพียงพอ		เพียงพอ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	14,193	100.0	9,318	65.7	4,875	34.3	Total
1- 5 คน	13,800	100.0	9,088	65.9	4,712	34.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	266	100.0	171	64.5	95	35.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	59	100.0	20	33.6	39	66.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	41	100.0	23	55.7	18	44.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7	100.0	4	57.1	3	42.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	2	22.2	7	77.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	147
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	155
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	156
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	157
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	158

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												Division of business industry				
			รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021														รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																		
			รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium			มาก High		มากที่สุด Highest	
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
				รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	201	1.4	289	2.0	462	3.3	2,526	17.8	6,919	48.8	3,795	26.7	14,193	100.0	261	1.8	192	1.4	963	6.8	3,356	23.7		5,855	41.3	3,566	25.1
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	-	-	105	8.4	35	2.8	77	6.1	752	60.0	285	22.7	1,254	100.0	1	0.1	85	6.8	54	4.3	88	7.0	558	44.5	468	37.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	2	0.3	30	3.7	36	4.4	161	20.0	398	49.3	181	22.4	807	100.0	3	0.4	51	6.4	66	8.1	180	22.3	321	39.8	187	23.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	13	0.2	57	0.9	371	6.0	975	15.6	3,143	50.3	1,687	27.0	6,246	100.0	35	0.6	4	0.1	542	8.7	1,674	26.8	2,338	37.4	1,653	26.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	-	-	5	1.2	5	1.2	18	4.4	128	31.1	257	62.2	413	100.0	-	-	-	-	8	2.0	68	16.5	169	41.0	168	40.6	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	-	-	45	2.0	1	0.1	699	31.6	846	38.2	624	28.2	2,215	100.0	-	-	1	0.1	212	9.6	510	23.0	738	33.3	754	34.1	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	7	20.0	13	40.0	-	-	33	100.0	13	40.0	-	-	7	20.0	-	-	13	40.0	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	Computer programming, consultancy and related activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	69	12.9	45	8.4	-	-	136	25.4	58	10.8	227	42.4	534	100.0	69	12.9	45	8.4	-	-	228	42.6	57	10.7	136	25.4	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	3	5.7	-	-	3	5.7	3	5.7	37	83.0	-	-	44	100.0	3	5.7	-	-	3	5.7	3	5.7	20	44.3	17	38.6	Legal and accounting activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	9	31.4	9	31.4	-	-	10	37.1	28	100.0	-	-	4	15.7	4	15.7	9	31.4	10	37.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	-	-	1	2.4	1	2.4	-	-	20	47.6	20	47.6	42	100.0	-	-	1	2.4	1	2.4	-	-	20	47.6	20	47.6	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	3	7.4	26	59.1	15	33.5	44	100.0	-	-	-	-	-	-	3	7.4	31	70.5	10	22.2	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	23	22.3	1	1.0	-	-	23	22.3	33	32.2	23	22.3	101	100.0	23	22.3	-	-	-	-	24	23.3	51	50.5	4	4.0	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	2	2.7	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	20	66.7	-	-	10	33.3	30	100.0	-	-	-	-	-	-	20	66.7	-	10	33.3	30	100.0	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	24	72.7	-	-	9	27.3	33	100.0	-	-	-	-	-	-	23	69.7	1	3.0	9	27.3	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	100.0	286	100.0	-	-	-	-	-	-	92	32.3	104	36.4	89	31.3	286	100.0	-	-	-	-	31	10.7	90	31.6	107	37.4	58	20.4	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	6	0.3	1	0.1	-	-	278	14.3	1,344	69.2	314	16.2	1,943	100.0	42	2.2	-	-	34	1.8	435	22.4	1,388	71.5	43	2.2	Other personal service activities			

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021														จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022															
		รวม		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	515	3.6	502	3.5	674	4.8	3,459	24.4	6,055	42.7	2,988	21.1	14,193	100.0	574	4.0	128	0.9	1,430	10.1	4,092	28.8	4,899	34.5	3,071	21.6	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	84	6.7	1	0.1	93	7.4	286	22.8	536	42.8	254	20.3	1,254	100.0	85	6.8	13	1.0	80	6.4	256	20.4	384	30.7	435	34.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	13	1.6	27	3.3	49	6.1	163	20.2	399	49.4	157	19.5	807	100.0	13	1.6	61	7.6	62	7.7	171	21.2	330	40.9	170	21.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	230	3.7	380	6.1	422	6.8	1,335	21.4	2,613	41.8	1,266	20.3	6,246	100.0	252	4.0	4	0.1	889	14.2	1,673	26.8	2,161	34.6	1,266	20.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	-	-	2	0.6	7	1.8	16	3.8	177	42.9	211	51.0	413	100.0	-	-	-	-	9	2.3	67	16.2	210	50.9	127	30.7	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	1	0.1	45	2.0	-	-	1,024	46.2	702	31.7	443	20.0	2,215	100.0	-	-	-	-	212	9.6	843	38.0	563	25.4	598	27.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	7	20.0	7	20.0	7	20.0	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	7	20.0	13	40.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	2	66.7	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	69	12.9	45	8.4	1	0.2	135	25.2	103	19.3	182	34.0	534	100.0	69	12.9	45	8.4	-	-	229	42.8	102	19.1	90	16.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	3	5.7	-	-	3	5.7	3	5.7	37	83.0	-	-	44	100.0	3	5.7	-	-	3	5.7	3	5.7	20	44.3	17	38.6	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	9	31.4	9	31.4	-	-	10	37.1	28	100.0	-	-	4	15.7	4	15.7	9	31.4	10	37.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	-	-	1	2.4	1	2.4	20	47.6	-	-	20	47.6	42	100.0	-	-	1	2.4	1	2.4	-	-	20	47.6	20	47.6	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	3	7.4	28	63.6	13	29.0	44	100.0	-	-	-	-	3	7.4	2	4.6	29	65.9	10	22.2	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	23	22.3	1	1.0	-	-	24	23.3	27	26.2	28	27.2	101	100.0	23	22.3	-	-	-	-	25	24.3	49	48.5	5	5.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	-	-	10	33.3	30	100.0	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	-	-	10	33.3	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	24	72.7	-	-	9	27.3	33	100.0	-	-	-	-	-	-	23	69.7	1	3.0	9	27.3	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	-	-	-	-	31	10.7	62	21.6	171	60.0	22	7.8	286	100.0	-	-	-	-	31	10.7	90	31.6	147	51.6	18	6.2	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	7	0.4	-	-	48	2.5	338	17.4	1,238	63.7	312	16.1	1,943	100.0	43	2.2	-	-	123	6.3	683	35.2	827	42.6	267	13.7	Other personal service activities	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																				Division of business industry												
		จำนวนสถานประกอบการ		ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021										ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022																				
		รวม		ไม่มีผลกระทบ					น้อยที่สุด					ปานกลาง					มาก					มากที่สุด										
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ										
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	565	4.0	133	0.9	628	4.4	2,640	18.6	6,741	47.5	3,485	24.6	14,193	100.0	649	4.6	124	0.9	567	4.0	3,315	23.4	5,751	40.5	3,786	26.7	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	3	0.3	85	6.8	23	1.9	128	10.2	739	59.0	275	21.9	1,254	100.0	4	0.4	85	6.8	25	2.0	127	10.2	522	41.6	490	39.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	2	0.3	22	2.7	36	4.4	150	18.6	438	54.2	160	19.9	807	100.0	3	0.4	10	1.3	90	11.2	150	18.5	345	42.7	209	25.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	14	0.2	-	-	150	2.4	1,254	20.1	3,080	49.3	1,748	28.0	6,246	100.0	61	1.0	4	0.1	192	3.1	1,591	25.5	2,575	41.2	1,823	29.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	20	4.9	-	-	24	5.7	63	15.2	175	42.3	131	31.8	413	100.0	20	4.9	-	-	27	6.6	106	25.7	153	37.0	106	25.8	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,215	100.0	-	-	-	-	-	-	163	7.4	525	23.7	708	32.0	819	37.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	20	60.0	-	-	-	-	33	100.0	13	40.0	-	-	7	20.0	13	40.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	3	100.0	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	1	33.3	1	33.3	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	69	12.9	-	-	-	-	135	25.2	59	11.0	271	50.8	534	100.0	69	12.9	-	-	-	-	229	42.8	102	19.1	135	25.2	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	3	5.7	-	-	-	-	22	50.0	20	44.3	-	-	44	100.0	3	5.7	-	-	-	-	3	5.7	39	88.6	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	4	15.7	4	15.7	13	47.1	6	21.4	28	100.0	-	-	4	15.7	-	-	4	15.7	19	68.6	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	38	100.0	-	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	1	2.4	-	-	-	-	-	-	21	50.0	20	47.6	42	100.0	1	2.4	-	-	-	-	-	-	21	50.0	20	47.6	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	2	4.6	32	73.3	10	22.2	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	5	11.9	26	59.1	13	29.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	27	26.2	-	-	-	-	26	25.7	49	48.0	-	-	101	100.0	27	26.2	-	-	-	-	-	-	49	48.0	26	25.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	2	2.7	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	20	66.7	-	-	10	33.3	-	-	-	-	30	100.0	-	-	20	66.7	-	-	-	-	10	33.3	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และกรันทนาการ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	25	75.8	1	3.0	7	21.2	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	24	72.7	2	6.1	7	21.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	-	-	-	-	43	14.9	94	32.8	102	35.5	48	16.8	286	100.0	-	-	-	-	43	14.9	56	19.4	140	48.8	48	16.9	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	340	17.5	6	0.3	346	17.8	113	5.8	811	41.8	326	16.8	1,943	100.0	376	19.4	-	-	19	1.0	431	22.2	1,031	53.0	87	4.5	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																Division of business industry												
				สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021								สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																				
		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	940	6.6	578	4.1	914	6.4	4,550	32.1	5,006	35.3	2,205	15.5	14,193	100.0	1,089	7.7	429	3.0	1,440	10.2	5,277	37.2	3,944	27.8	2,014	14.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	7	0.6	119	9.5	3	0.2	480	38.3	357	28.4	288	23.0	1,254	100.0	7	0.6	105	8.4	18	1.5	517	41.2	407	32.5	200	16.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	19	2.4	31	3.8	44	5.4	220	27.2	354	43.8	140	17.4	807	100.0	20	2.5	10	1.3	107	13.3	289	35.8	240	29.7	140	17.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	107	1.7	71	1.1	706	11.3	1,673	26.8	2,893	46.3	796	12.7	6,246	100.0	130	2.1	15	0.3	870	13.9	2,361	37.8	2,070	33.1	800	12.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	20	4.9	25	6.1	31	7.5	152	36.8	76	18.5	108	26.2	413	100.0	20	4.9	22	5.3	58	14.1	126	30.6	102	24.6	85	20.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	45	2.0	5	0.2	45	2.0	1,114	50.3	556	25.1	450	20.3	2,215	100.0	45	2.0	1	0.1	212	9.6	840	37.9	520	23.5	598	27.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	7	20.0	13	40.0	-	-	33	100.0	13	40.0	-	-	-	-	13	40.0	7	20.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	69	12.9	45	8.4	45	8.4	136	25.4	13	2.4	227	42.4	534	100.0	159	29.7	-	-	58	10.8	182	34.0	90	16.8	46	8.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	3	5.7	-	-	3	5.7	20	44.3	20	44.3	-	-	44	100.0	3	5.7	-	-	-	-	5	11.4	37	83.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	-	-	4	15.7	4	15.7	9	31.4	4	15.7	6	21.4	28	100.0	-	-	4	15.7	4	15.7	9	31.4	10	37.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	38	100.0	-	-	-	-	1	2.6	-	-	12	32.5	25	64.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	1	2.4	20	47.6	-	-	1	2.4	-	-	20	47.6	42	100.0	1	2.4	20	47.6	-	-	1	2.4	-	-	20	47.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	36	81.3	8	18.8	44	100.0	-	-	-	-	-	-	6	14.2	31	71.0	7	14.8	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	45	44.6	-	-	23	22.3	5	5.0	29	28.2	-	-	101	100.0	45	44.6	-	-	23	22.3	5	5.0	29	28.2	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	73	97.3	-	-	2	2.7	75	100.0	-	-	-	-	73	97.3	-	-	-	-	2	2.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	10	33.3	-	-	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	30	100.0	10	33.3	-	-	-	-	-	-	10	33.3	10	33.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	24	72.7	2	6.1	7	21.2	33	100.0	-	-	-	-	-	-	24	72.7	2	6.1	7	21.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	31	10.7	27	9.3	1	0.4	116	40.5	64	22.4	48	16.8	286	100.0	31	10.7	27	9.3	1	0.4	130	45.3	50	17.5	48	16.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	570	29.3	231	11.9	8	0.4	517	26.6	549	28.3	68	3.5	1,943	100.0	606	31.2	225	11.6	15	0.8	765	39.4	310	16.0	23	1.2	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																				Division of business industry												
		จำนวนสถานประกอบการ		ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021										ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022																				
		รวม		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด			น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด					
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	10,654	75.1	947	6.7	650	4.6	1,059	7.5	677	4.8	206	1.5	14,193	100.0	11,008	77.6	709	5.0	788	5.6	1,010	7.1	526	3.7	151	1.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	1,072	85.5	33	2.6	29	2.3	92	7.3	4	0.4	24	1.9	1,254	100.0	1,158	92.3	43	3.5	17	1.4	7	0.6	3	0.2	26	2.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	499	61.9	44	5.4	70	8.7	108	13.4	42	5.2	44	5.5	807	100.0	539	66.8	55	6.8	57	7.1	62	7.7	70	8.7	24	3.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	4,707	75.4	404	6.5	453	7.3	428	6.9	186	3.0	69	1.1	6,246	100.0	4,702	75.3	413	6.6	436	7.0	417	6.7	212	3.4	65	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	206	50.0	73	17.6	25	6.1	11	2.6	44	10.7	53	12.9	413	100.0	206	50.0	74	17.9	45	11.0	35	8.5	20	4.9	32	7.8	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	1,434	64.7	51	2.3	9	0.4	378	17.1	333	15.0	10	0.5	2,215	100.0	1,429	64.5	60	2.7	169	7.6	372	16.8	185	8.4	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	20	60.0	7	20.0	-	-	-	-	7	20.0	-	-	33	100.0	20	60.0	7	20.0	-	-	-	-	7	20.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	397	74.4	90	16.8	47	8.8	-	-	-	-	-	-	534	100.0	397	74.4	45	8.4	46	8.6	46	8.6	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	22	50.0	-	-	3	5.7	-	-	20	44.3	-	-	44	100.0	22	50.0	-	-	-	-	3	5.7	20	44.3	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	15	52.9	9	31.4	-	-	-	-	4	15.7	-	-	28	100.0	15	52.9	9	31.4	-	-	-	-	4	15.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	26	67.5	-	-	12	32.5	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	39	88.1	3	7.4	-	-	-	-	-	-	2	4.6	44	100.0	42	95.5	-	-	-	-	-	-	-	2	4.6	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	2	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำนันทนาการ บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	16	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	###	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	###	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	77	75.7	1	1.0	-	-	23	22.3	-	-	1	1.0	101	100.0	77	75.7	1	1.0	-	-	23	22.3	-	-	1	1.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	30	###	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิงนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	27	81.8	-	-	1	3.0	1	3.0	4	12.1	-	-	33	100.0	27	81.8	-	-	1	3.0	5	15.2	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	232	81.0	7	2.6	-	-	16	5.7	31	10.7	-	-	286	100.0	232	81.0	-	-	16	5.7	38	13.3	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	1,715	88.3	225	11.6	-	-	3	0.2	-	-	-	-	1,943	100.0	1,939	99.8	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																						Division of business industry										
		The effect from the spread of the covid-19 disease																																
		จำนวนสถานประกอบการ		เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564												เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565																		
		รวม	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด																			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ											
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%											
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	11,342	79.9	755	5.3	423	3.0	1,054	7.4	489	3.5	130	0.9	14,193	100.0	11,360	80.0	723	5.1	549	3.9	1,138	8.0	317	2.2	105	0.7	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	1,185	94.5	50	4.0	12	0.9	5	0.4	3	0.2	-	-	1,254	100.0	1,173	93.6	49	3.9	26	2.1	2	0.2	2	0.1	2	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	567	70.2	104	12.9	38	4.7	71	8.8	15	1.8	12	1.5	807	100.0	579	71.8	100	12.4	21	2.7	83	10.3	9	1.1	14	1.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	4,673	74.8	435	7.0	266	4.3	743	11.9	73	1.2	56	0.9	6,246	100.0	4,705	75.3	402	6.4	264	4.2	746	11.9	75	1.2	55	0.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	260	63.0	28	6.7	34	8.3	7	1.7	29	7.0	55	13.3	413	100.0	279	67.6	35	8.4	10	2.4	16	4.0	41	9.9	32	7.8	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	1,610	72.7	53	2.4	9	0.4	214	9.7	327	14.8	2	0.1	2,215	100.0	1,604	72.4	62	2.8	171	7.7	208	9.4	171	7.7	-	-	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	26	80.0	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	26	80.0	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	442	82.8	46	8.6	45	8.4	-	-	-	1	0.2	534	100.0	398	74.6	46	8.6	45	8.4	45	8.4	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	25	55.7	3	5.7	-	-	-	-	17	38.6	-	-	44	100.0	25	55.7	3	5.7	-	-	-	-	17	38.6	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	15	52.9	9	31.4	4	15.7	-	-	-	-	-	-	28	100.0	15	52.9	9	31.4	4	15.7	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	26	67.5	-	-	12	32.5	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	39	88.1	3	7.4	-	-	-	-	-	2	4.6	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารดำเนินการบริหารและสนับสนุนดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	79	77.7	-	-	-	-	-	-	23	22.3	-	-	101	100.0	79	77.7	-	-	-	-	23	22.3	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	2	2.7	-	-	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	30	100.0	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	27	81.8	-	-	1	3.0	5	15.2	-	-	-	-	33	100.0	27	81.8	-	-	-	-	6	18.2	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	262	91.7	16	5.7	-	-	7	2.6	-	-	-	-	286	100.0	262	91.7	9	3.2	7	2.6	7	2.6	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	1,939	99.8	1	0.1	-	-	-	-	3	0.2	-	-	1,943	100.0	1,939	99.8	1	0.1	-	-	-	-	3	0.2	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ		ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021														ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022														
		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ										น้อยที่สุด				น้อย				ปานกลาง				มาก				มากที่สุด			
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%					
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	10,160	71.6	1,451	10.2	856	6.0	1,284	9.1	341	2.4	101	0.7	14,193	100.0	10,800	76.1	1,182	8.3	628	4.4	1,161	8.2	282	2.0	139	1.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	1,142	91.1	12	0.9	36	2.8	42	3.4	2	0.1	21	1.7	1,254	100.0	1,130	90.1	12	0.9	30	2.4	61	4.9	3	0.2	19	1.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	452	56.0	51	6.3	45	5.6	131	16.3	89	11.0	39	4.9	807	100.0	498	61.7	59	7.4	64	8.0	86	10.6	63	7.8	37	4.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	4,502	72.1	515	8.2	171	2.7	823	13.2	205	3.3	31	0.5	6,246	100.0	4,587	73.4	552	8.8	141	2.3	721	11.6	169	2.7	76	1.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	281	68.0	54	13.2	29	7.0	22	5.3	20	4.9	7	1.7	413	100.0	292	70.8	63	15.3	7	1.7	23	5.6	20	4.9	7	1.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	1,411	63.7	372	16.8	222	10.0	208	9.4	1	0.1	2	0.1	2,215	100.0	1,567	70.8	431	19.5	7	0.3	208	9.4	2	0.1	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจาน และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	26	80.0	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	26	80.0	7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	430	80.6	45	8.4	46	8.6	13	2.4	-	-	-	-	534	100.0	397	74.4	45	8.4	46	8.6	46	8.6	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	27	61.4	-	-	-	-	-	-	17	38.6	-	-	44	100.0	27	61.4	-	-	-	-	-	-	17	38.6	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	19	68.6	4	15.7	4	15.7	-	-	-	-	-	-	28	100.0	19	68.6	4	15.7	4	15.7	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	26	67.5	-	-	12	32.5	-	-	-	-	-	-	38	100.0	26	67.5	-	-	12	32.5	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	42	100.0	41	97.6	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	73	71.8	25	24.8	-	-	3	2.5	-	-	1	1.0	101	100.0	73	71.8	3	2.5	23	22.3	3	2.5	1	1.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	75	100.0	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	28	84.9	-	-	1	3.0	4	12.1	-	-	-	-	33	100.0	28	84.9	-	-	1	3.0	4	12.1	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	286	100.0	286	100.0	185	64.6	19	6.8	67	23.5	7	2.6	7	2.6	-	-	286	100.0	204	71.4	-	-	67	23.5	7	2.6	7	2.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	1,344	69.2	346	17.8	224	11.5	29	1.5	-	-	-	-	1,943	100.0	1,711	88.1	6	0.3	224	11.5	2	0.1	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักระเบียงธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																								Division of business industry						
		จำนวนสถานประกอบการ		อื่นๆ ปี 2564 Others in 2021												อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022																
		รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect				น้อยที่สุด Lowest				น้อย Low				ปานกลาง Medium				มาก High				มากที่สุด Highest							
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
	รวม	14,193	100.0	14,193	100.0	13,346	94.0	243	1.7	35	0.3	344	2.4	158	1.1	67	0.5	14,193	100.0	13,350	94.1	187	1.3	86	0.6	198	1.4	350	2.5	23	0.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	1,254	100.0	1,189	94.8	31	2.5	-	-	1	0.1	12	0.9	21	1.7	1,254	100.0	1,189	94.8	-	-	31	2.5	1	0.1	12	0.9	21	1.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	807	100.0	702	87.0	5	0.7	6	0.8	39	4.8	55	6.8	-	-	807	100.0	684	84.8	5	0.7	22	2.7	61	7.6	33	4.1	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	6,246	100.0	5,952	95.3	197	3.2	15	0.2	2	0.0	79	1.3	1	0.0	6,246	100.0	5,963	95.5	182	2.9	19	0.3	14	0.2	68	1.1	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	413	100.0	388	94.0	7	1.7	7	1.7	7	1.7	4	0.9	-	-	413	100.0	395	95.7	-	-	7	1.7	5	1.2	5	1.1	1	0.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	2,215	100.0	2,170	98.0	-	-	-	-	45	2.0	-	-	-	-	2,215	100.0	2,170	98.0	-	-	-	-	45	2.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดมหรสพและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	33	100.0	26	80.0	-	-	7	20.0	-	-	-	-	-	-	33	100.0	26	80.0	-	-	7	20.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	3	100.0	2	66.7	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	534	100.0	489	91.6	-	-	-	-	-	-	-	-	45	8.4	534	100.0	489	91.6	-	-	-	-	45	8.4	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	100.0	28	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	42	100.0	42	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	100.0	42	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	100.0	44	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101	100.0	101	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	100.0	75	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	100.0	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	286	100.0	252	88.1	-	-	-	-	27	9.3	7	2.6	-	-	286	100.0	252	88.1	-	-	-	-	27	9.3	7	2.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,943	100.0	1,717	88.4	3	0.1	-	-	224	11.5	-	-	-	-	1,943	100.0	1,719	88.5	-	-	-	-	-	-	224	11.5	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																Division of business industry
		Number of establishments		SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19																
		รวม Total	ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไปทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการขาย/ ให้บริการ โดยการ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services proces by introducing technology	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others										
			ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes							จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
	รวม	14,193	100.0	2,255	15.9	11,938	84.1	8,751	61.7	565	4.0	1,182	8.3	1,500	10.6	1,051	7.4	332	2.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	480	38.3	774	61.7	408	32.6	3	0.3	16	1.3	54	4.3	205	16.3	114	9.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	136	16.8	671	83.2	396	49.1	47	5.8	190	23.6	145	17.9	44	5.4	18	2.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	1,175	18.8	5,071	81.2	3,748	60.0	67	1.1	432	6.9	1,029	16.5	490	7.9	41	0.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	2	0.4	411	99.6	339	82.0	28	6.7	40	9.8	120	29.0	6	1.5	22	5.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	45	2.0	2,170	98.0	1,366	61.7	208	9.4	381	17.2	119	5.4	166	7.5	50	2.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	33	100.0	20	60.0	13	40.0	7	20.0	-	-	-	-	13	40.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	159	29.7	375	70.3	195	36.5	136	25.4	2	0.4	1	0.2	90	16.8	45	8.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	25	55.7	20	44.3	17	38.6	-	-	-	-	3	5.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	13	47.1	15	52.9	9	31.4	6	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	13	35.1	25	64.9	12	32.5	12	32.5	-	-	-	-	12	32.5	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	20	47.6	22	52.4	-	-	21	50.0	21	50.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	-	-	44	100.0	35	78.4	-	-	7	14.8	3	7.4	6	14.2	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำนันทนาการ บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	46	45.5	55	54.5	50	49.5	-	-	4	3.5	4	4.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	75	100.0	73	97.3	-	-	-	-	2	2.7	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	-	-	30	100.0	20	66.7	-	-	10	33.3	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	19	57.6	14	42.4	8	24.2	2	6.1	6	18.2	4	12.1	4	12.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	50	17.5	236	82.5	163	57.0	35	12.3	69	24.0	-	-	16	5.7	9	3.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1943	100.0	52	2.7	1891	97.3	1886	97.1	-	-	3	0.1	3	0.1	6	0.3	33	1.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019													
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังคงหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	14,193	100.0	4,664	32.9	5,605	39.5	3,295	23.2	619	4.4	11	0.1		Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	374	29.8	533	42.5	344	27.4	3	0.2	1	0.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	395	49.0	177	22.0	228	28.3	6	0.8	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	2,698	43.2	1,969	31.5	1,406	22.5	164	2.6	10	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	413	100.0	145	35.1	192	46.4	75	18.2	1	0.3	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	485	21.9	1,253	56.6	99	4.5	378	17.1	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	-	-	13	40.0	20	60.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	138	25.8	225	42.1	172	32.2	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	5	11.4	17	38.6	20	44.3	3	5.7	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	15	52.9	9	31.4	-	-	4	15.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	25	64.9	-	-	13	35.1	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	20	47.6	20	47.6	1	2.4	1	2.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	6	14.2	10	22.2	28	63.6	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	4	3.5	25	24.8	73	71.8	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	2	2.7	73	97.3	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	20	66.7	-	-	-	-	10	33.3	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	8	24.2	2	6.1	23	69.7	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	39	13.7	119	41.6	128	44.7	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	283	14.5	967	49.8	645	33.2	48	2.5	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ในตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรา										อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation										Division of business industry				
		ในปี 2565กับรายรับในปี 2562										กำลังซื้อยังคง		การขนส่ง/		ขาดแคลนแรงงาน		ลูกค้ามีการสั่งซื้อ		พฤติกรรม			มาตรการ		อื่น ๆ	
		(ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19)										อ่อนแอ		การเดินทางยัง		Labor shortage		จากประเทศอื่น ๆ		ของผู้บริโภค			ภาครัฐ		Others	
		The recovery of enterprises by comparing the reve										Purchasing		ไม่กลับสู่ระดับปกติ		(Diversification)		เปลี่ยนแปลง		Government						
จำนวนสถาน- ประกอบการ		Number of establishments		รวม		ยังคงหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		remains weak		has not returned		to normal		has an order		behavior changes		from another		country				
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
	รวม	14,193	100.0	10,268	72.4	4,664	45.4	5,605	54.6	9,320	90.8	615	6.0	289	2.8	140	1.4	5,963	58.1	3,497	34.1	182	1.8	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก และการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,254	100.0	907	72.3	374	41.2	533	58.8	806	88.8	120	13.2	85	9.4	85	9.4	536	59.1	316	34.9	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	573	71.0	395	69.0	177	31.0	469	81.9	165	28.9	90	15.7	15	2.6	276	48.2	219	38.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	4,666	74.7	2,698	57.8	1,969	42.2	4,555	97.6	162	3.5	106	2.3	39	0.8	3,330	71.4	1,519	32.6	49	1.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	413	100.0	337	81.5	145	43.0	192	57.0	287	85.2	40	12.0	1	0.3	1	0.3	166	49.4	211	62.8	2	0.7	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	1,738	78.5	485	27.9	1,253	72.1	1,572	90.5	-	-	6	0.4	-	-	815	46.9	498	28.7	47	2.7	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	1	50.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	13	40.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	362	67.8	138	38.0	225	62.0	228	62.8	45	12.4	1	0.3	-	-	181	49.9	47	13.0	45	12.4	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	22	50.0	5	22.7	17	77.3	22	100.0	-	-	-	-	-	-	20	88.6	3	11.4	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	24	84.3	15	62.7	9	37.3	15	62.7	-	-	-	-	-	-	9	37.3	13	55.9	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	25	64.9	25	100.0	-	-	12	50.0	-	-	-	-	-	-	25	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	40	95.2	20	50.0	20	50.0	20	50.0	-	-	-	-	-	-	40	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	16	36.4	6	39.1	10	60.9	13	81.3	6	39.1	-	-	-	-	10	60.9	6	39.1	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	2	66.7	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	29	28.2	4	12.3	25	87.7	26	91.2	-	-	-	-	-	-	6	21.1	23	79.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	75	100.0	2	2.7	73	97.3	2	2.7	73	97.3	-	-	-	-	-	-	2	2.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	20	66.7	20	100.0	-	-	20	100.0	-	-	-	-	-	-	10	50.0	10	50.0	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	10	30.3	8	80.0	2	20.0	7	70.0	1	10.0	-	-	-	-	4	40.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	158	55.3	39	24.8	119	75.2	122	77.1	-	-	-	-	-	-	158	100.0	28	17.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,250	64.3	283	22.6	967	77.4	1,127	90.1	3	0.2	-	-	-	-	375	30.0	592	47.4	39	3.1	Other personal service activities		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	14,193	100.0	9,318	65.7	4,875	34.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,254	100.0	679	54.1	575	45.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	807	100.0	547	67.8	260	32.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,246	100.0	3,885	62.2	2,361	37.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	413	100.0	326	79.0	87	21.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,215	100.0	1,984	89.6	231	10.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	100.0	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	33	100.0	13	40.0	20	60.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	2	66.7	1	33.3	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	534	100.0	238	44.5	296	55.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	44	100.0	5	11.4	39	88.6	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	15	52.9	13	47.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	38	100.0	12	32.5	26	67.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	100.0	20	47.6	22	52.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	18	40.9	26	59.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	100.0	16	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	2	66.7	1	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	100.0	50	49.5	51	50.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	75	100.0	-	-	75	100.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	30	100.0	30	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.0	12	36.4	21	63.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	286	100.0	169	59.0	117	41.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,943	100.0	1,294	66.6	649	33.4	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดน่าน

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 671 แห่ง จากทั้งสิ้น 14,441 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 160 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 831 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	รวม						Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	11.06	28.01	**	**	17.94	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.15	16.31	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7.81	29.63	29.42	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6.05	12.49	**	**	24.86	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	13.95	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production,
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	14.13	**	*	*	**	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	12.44	**	**	**	24.20	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	**	16.48	*	*	25.89	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12.72	27.35	**	*	**	Architectural and engineering activities;
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12.80	**	**	*	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	**	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	4.24	24.04	*	**	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10.77	*	*	**	**	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	18.97	*	*	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	10.57	**	**	23.24	14.46	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	9.32	**	11.44	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nan Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th