

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดลำปาง
LAMPANG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)
จังหวัดลำปาง

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
LAMPANG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ 0 5426 5066

โทรสาร 0 5726 5161

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_lampang@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปางซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”**

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง สรุปได้ดังนี้

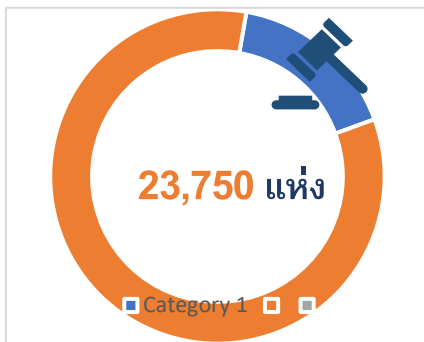
ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดลำปาง

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

23,750 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



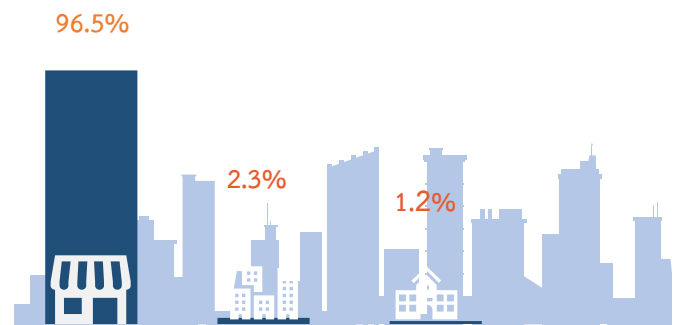
สถานประกอบการ

สถานประกอบการ	ร้อยละ
ส่วนบุคคล	77.1%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ	8.2%
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด	2.6%
สหกรณ์	1.8%
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม	1.1%
วิสาหกิจชุมชน	9.1%
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ	0.1%

จากผลการดำเนินกิจกรรมในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 23,750 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 77.1 รองลงมาในรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 8.2 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.6 และรูปแบบสหกรณ์ ร้อยละ 1.8 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10.3 มีรูปแบบการจัดตั้งในรูปของการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

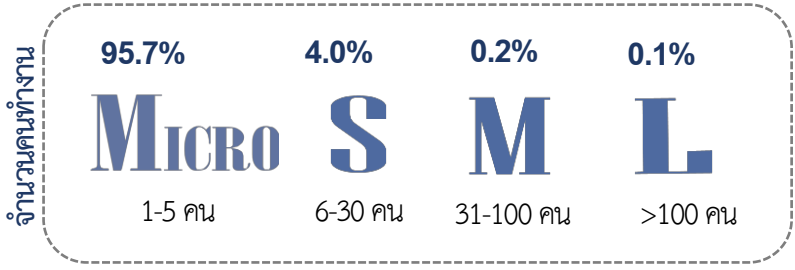
สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 2.3 เป็นสำนักงานใหญ่ มีเพียงร้อยละ 1.2 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา



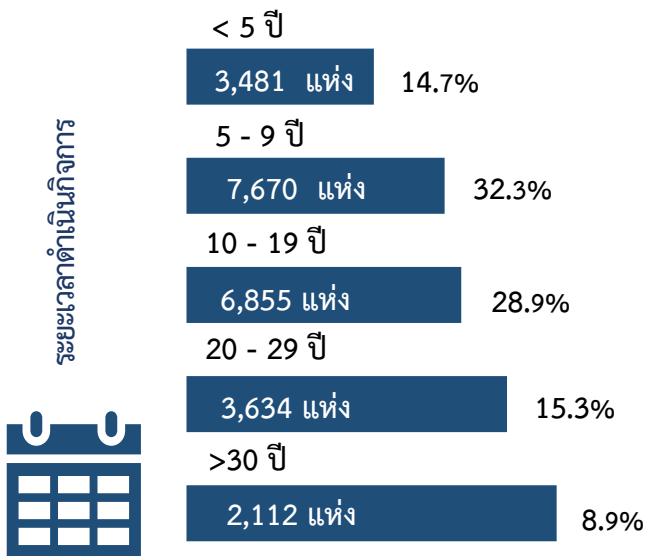
สำนักงานแห่งเดียว สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา

ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ เมื่อวัดด้วยจำนวน คนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) จำนวน 22,717 แห่ง หรือร้อยละ 95.7 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) จำนวน 958 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) มี 56 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน > 100 คน (L) มีจำนวน 19 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1



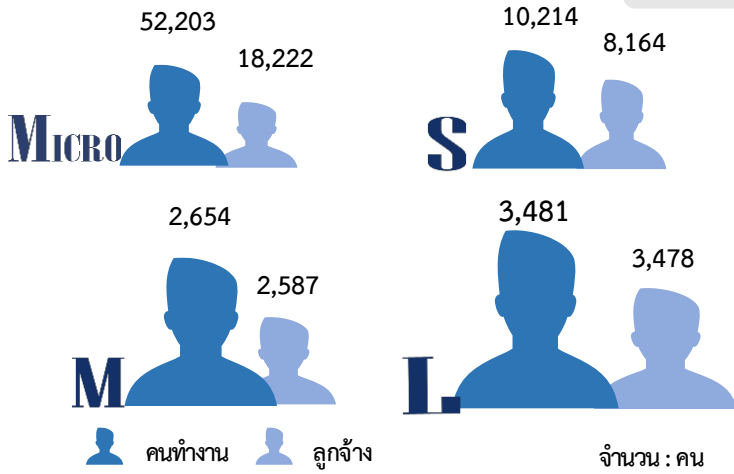
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลา ในการประกอบกิจการ 5-9 ปี จำนวน 7,670 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบกิจการ 10-19 ปี จำนวน 6,855 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28.9 ต่อมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี มีจำนวน 3,634 แห่ง หรือร้อยละ 15.3 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีทั้งสิ้น 3,481 แห่งหรือร้อยละ 14.7 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี จำนวน 2,112 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.9

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

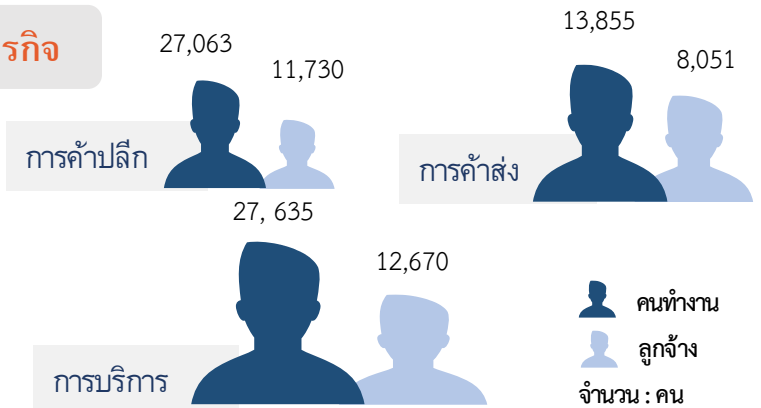
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



ในปี 2564 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 68,552 คน และลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 32,451 คน เมื่อพิจารณาคนทำงานและการจ้างงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการขนาดเล็ก คนทำงาน 1-5 คน (Micro) จะมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-30 คน (S), คนทำงาน 31-100 คน (M) และสถานประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) จะมีคนทำงานรองลงมาเป็นอันดับสุดท้าย

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีคนทำงานมากที่สุด รองลงมาเป็นธุรกิจบริการและธุรกิจการค้าส่ง โดยธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงานใกล้เคียงกับจำนวนลูกจ้าง ส่วนธุรกิจบริการมีคนทำงานคิดเป็นร้อยละ 11.8 ของจำนวนลูกจ้างและธุรกิจค้าส่ง มีคนทำงานน้อยกว่าลูกจ้างคิดเป็นร้อยละ 7.2



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



หน่วย : พันบาท

หน่วย : พันบาท

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 4,646,059.5 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีผลรวมของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด รองลงมาเป็นคนทำงาน 6-30 คน (S) และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน (L) ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก มีผลรวมของค่าตอบแทนสูงสุด 1,915,052 พันบาท รองลงมาเป็นธุรกิจบริการมีค่าตอบแทน 1,500,645 พันบาท และธุรกิจการค้าส่ง 1,230,362 พันบาท

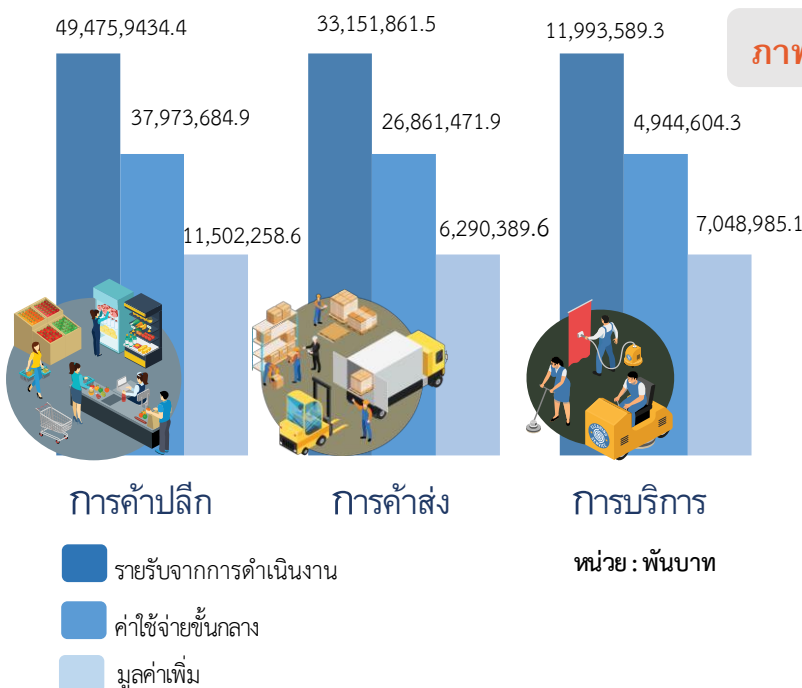
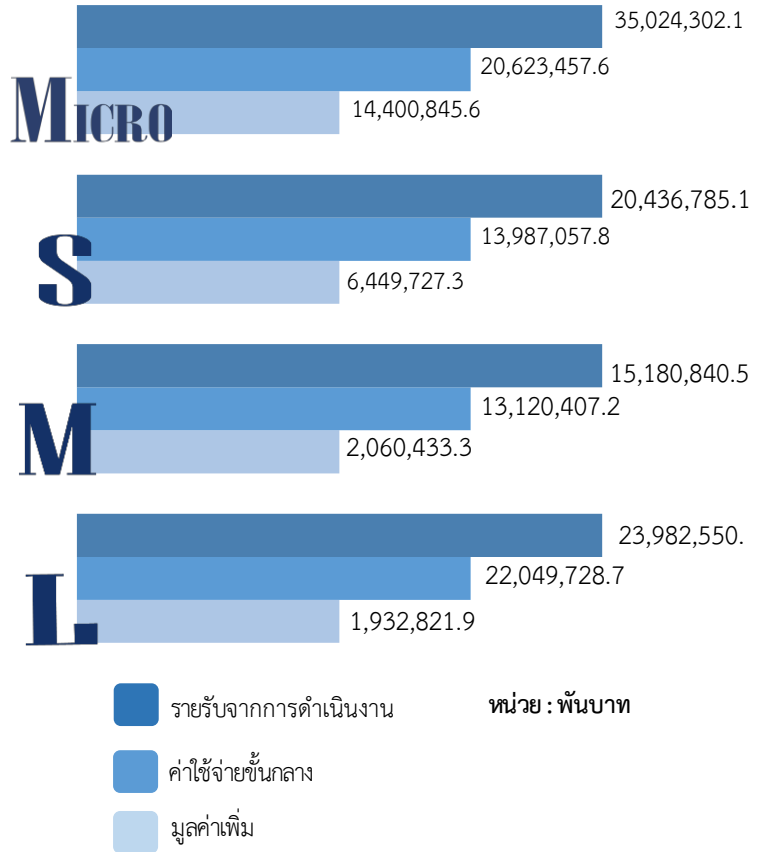
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดลำปาง มีรายรับจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 94,624,478.4 พันบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวม 69,780,651.3 พันบาท มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 24,843,827 พันบาท โดยพบว่าสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีรายรับจากการดำเนินงานสูงสุด ร้อยละ 37.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คนคิดเป็นร้อยละ 25.3 ,สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) ร้อยละ 21.6 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ในส่วนของค่าใช้จ่ายชั้นกลางในการดำเนินงานสูงสุด ร้อยละ 31.6 คือ ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro), สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 29.6, ร้อยละ 20.0 และร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ส่วนมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนคนทำงานขนาดอื่น ๆ แล้วพบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) ร้อยละ 26.0 ,สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) ร้อยละ 8.3 และสถานประกอบการขนาดใหญ่คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการน้อยที่สุดคือร้อยละ 7.8



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่ารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก คือ ร้อยละ 52.3 ,39.6 และ 25.3 ตามลำดับ รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 35 ค่าใช้จ่ายชั้นกลางคิดเป็นร้อยละ 41.3 และมูลค่าเพิ่มคิดเป็น 25.3 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มน้อยกว่าธุรกิจอื่น ๆ หรือคิดเป็นร้อยละ 15

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีก มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 46.4 รองลงมาคือธุรกิจด้านการบริการ ร้อยละ 28.4 ในขณะที่ธุรกิจด้านการค้าส่งมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 25.3

	ญ
	หน้า
คำนำ	๗
บทสรุปผู้บริหาร	๙
สารบัญภาพ	๘
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1	
บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	
ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	
ผลการสำมะโน	
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	157

สารบัญภาพ

	ฉ	หน้า
ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



เล่ม บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 **รวม 27 หมวดย่อย**

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 **รวม 75 หมู่ใหญ่**

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 **รวม 124 หมู่ย่อย**

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะที่มีตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามารถนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ตสกี รถจักรยาน แก้อั้วและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ**ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- e-Money หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- ซัพพลายเออร์ (Supplier) หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่ค้ำจนถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรคเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อ

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบ็ญรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบ็ญจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกจ่ายสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถาน

ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 23,750 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 22,717 แห่ง ซึ่งมีจำนวนเทียบเท่าเกือบทั้งหมดของสถานประกอบการที่มีอยู่ในจังหวัด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป จำนวน 184 แห่ง หรือเพียงร้อยละ 0.78 ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 92 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 17 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 40 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 30 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 5 แห่ง

หมวดย่อยธุรกิจ

จากสถานประกอบการจำนวน 23,750 แห่ง พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 10,167 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4,953 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.9 สถานประกอบการที่ดำเนินการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 2,238 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.4 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 2,181 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.2 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,360 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.7 และ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 1,124 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.1 ถึงร้อยละ 5 กระจายไปในกิจกรรมย่อยอื่น ๆ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	23,750	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	22,717	95.7
6 – 10คน	628	2.7
11 – 15 คน	221	1.0
16 – 25 คน	92	0.4
26 – 30 คน	17	0.1
31 – 50 คน	40	0.2
51 – 200 คน	30	0.1
มากกว่า 200 คน	5	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,238	9.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	5.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	42.8
ที่พักแรม	324	1.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	20.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	-
การบริการสารสนเทศ	1	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	4.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	0.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	106	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	13	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	0.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	530	2.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	9.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

จากจำนวนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.1 มีรูปแบบการจัดตั้งส่วนบุคคล รองลงมา ร้อยละ 9.1 เป็นวิสาหกิจชุมชน หุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10.9 ส่วนที่เหลือเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 0.2 – 2.9 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ การรวมกลุ่ม ส่วนรูปแบบการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านมีจำนวนเพียงเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 96.5 จัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 2.3 และเป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 1.2

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 23,750 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5-9 ปี ร้อยละ 32.3 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการใกล้เคียงกัน คือ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10-19 ปี ร้อยละ 28.9 ส่วนสถานประกอบการที่ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.3 น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 14.7 และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 8.9

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	23,750	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	18,309	77.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1,956	8.2
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	618	2.6
สหกรณ์	415	1.8
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	267	1.1
วิสาหกิจชุมชน	2,163	9.1
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	22	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	22,922	96.5
สำนักงานใหญ่	548	2.3
สำนักงานสาขา	280	1.2
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	-	-
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	3,480	14.6
5 – 9 ปี	7,669	32.3
10 – 19 ปี	6,855	28.9
20 – 29 ปี	3,634	15.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	2,112	8.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2

ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถาน

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

● จำนวนคนทำงาน

จำนวนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดลำปางมีจำนวนทั้งสิ้น 68,552 คน เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน ที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 22,717 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 76.2 รองลงมาร้อยละ 7.4 เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีจำนวน 628 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวน 50 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวนคนทำงานใกล้เคียงกัน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีเพียงร้อยละ 0.7 หรือมีจำนวนเพียง 17 แห่ง กล่าวคือ ร้อยละ 39.5 เป็นจำนวนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 27,063 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 14,288 คน และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 7,383 คน ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการสารสนเทศมีจำนวนคนทำงานน้อยที่สุด

● จำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดลำปาง มีจำนวนทั้งสิ้น 32,451 คน พบว่า การจ้างลูกจ้างเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนคนทำงาน กล่าวคือ ขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 มีการจ้างลูกจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน ร้อยละ 11.8 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนร้อยละ 9.9 และพบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 11,730 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และสถานประกอบการที่มีขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์จำนวน 5,727 คน และ 4,172 คน ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการสารสนเทศไม่มีการจ้างลูกจ้าง

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

พิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างทำงาน พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้าง ซึ่งขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็ก จำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูง คิดเป็นเงิน 2,300,576.4 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานขนาด 51-200 คน เป็นเงิน 768,846.5 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน 453,241.7 พันบาท

พิจารณาค่าตอบแทนตามประเภทกิจกรรม พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีการจ่ายค่าตอบแทนสูงกว่ากิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 1,915,052.5 พันบาท รองลงมาเป็นการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 673,895.9 พัน ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการสารสนเทศมีการจ่ายค่าตอบแทนน้อยที่สุด

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

พิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี คิดจากค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีของสถานประกอบการที่จำนวนคนทำงาน 31-50 และ 51-200 คน มีค่าตอบแทนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ 267,320.1 บาท และ 240,339.6 บาท ตามลำดับ ส่วนขนาดของสถานประกอบการที่มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด เป็นขนาดคนทำงาน 6-15 คน

พิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมของกิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ มีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี และกิจกรรมด้านการโฆษณาและการวิจัยตลาด มีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน ส่วนกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อ ปี (บาท)
รวม	23,750	68,552	100.0	32,451	100.0	4,646,059.5	143,170.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	22,717	52,203	76.2	18,222	56.2	2,300,576.4	126,252.7
6 – 10 คน	628	5,066	7.4	3,837	11.8	453,241.7	125,185.1
11 – 15 คน	221	2,824	4.1	2,215	6.8	304,378.7	143,314.6
16 – 25 คน	92	1,835	2.7	1,675	5.2	240,052.0	176,240.8
26 – 30 คน	17	489	0.7	437	1.3	77,017.2	267,320.1
31 – 50 คน	40	1,558	2.3	1,522	4.7	267,320.1	267,320.1
51 – 200 คน	30	3,232	4.7	3,199	9.9	768,846.5	240,339.6
มากกว่า 200 คน	5	1,345	2.0	1,344	4.1	234,626.9	174,573.6
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,238	7,383	10.8	4,172	12.9	673,895.9	161,528.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,360	6,472	9.4	3,879	12.0	556,465.7	143,456.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	10,167	27,063	39.5	11,730	36.2	1,915,052.5	163,261.1
ที่พักแรม	324	1,606	2.3	965	3.0	104,380.1	108,165.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	14,288	20.8	5,727	17.7	604,595.4	105,569.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	18	-	14	-	C	C
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	39	0.1	31	0.1	5,439.5	175,468.1
การบริการสารสนเทศ	1	3	-	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	2,369	3.5	814	2.5	70,729.3	86,891.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	367	0.5	269	0.9	59,902.3	222,685.0
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	33	119	0.2	107	0.3	25,476.8	238,100.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	348	0.5	228	0.7	37,784.7	165,722.5
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	5	-	5	-	C	C
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	155	0.2	68	0.2	15,000.0	220,587.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	260	0.4	154	0.4	23,918.6	155,315.6
กิจกรรมการให้เช่า	106	376	0.5	196	0.6	24,008.5	122,492.2
กิจกรรมการจ้างงาน	13	666	1.0	644	2.0	68,015.4	105,614.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	162	0.2	94	0.3	9,207.1	97,947.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	420	0.6	362	1.1	42,957.3	118,666.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	370	0.5	317	1.0	32,508.4	102,550.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	693	1.0	532	1.7	94,933.0	178,445.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	102	0.1	42	0.1	6,300.0	150,000.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	38	0.1	6	-	608.0	101,333.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	285	0.4	115	0.4	11,389.9	99,042.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	530	798	1.2	276	0.9	53,867.6	195,172.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	4,148	6.1	1,704	5.3	207,580.5	121,819.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดลำปาง พบว่า จังหวัดลำปางมีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 94,624,478.4 1 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นจำนวนคนทำงาน 200 คน และ 6-15 คน ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานใกล้เคียงกัน

ส่วนมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 54.4 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าของรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด รองลงมาเป็นการดำเนินกิจกรรมการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 27.9 และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 13.1 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการสารสนเทศมีรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการต่ำสุด คือ 287 พันบาท

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำแนกตามจำนวนคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางไม่แตกต่างกันมาก คือ ร้อยละ 40.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 1-5คน และ 31-50 คน ร้อยละ 29.6 และ 7.1 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำสุดร้อยละ 1.6 และพบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงถึงร้อยละ 54.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 24.7 และ 13.8 ตามลำดับ

- **มูลค่าเพิ่ม**

ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานขนาด 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือร้อยละ 58.0 รองลงมาเป็นขนาดคนทำงาน 6-15 คน และ 51-200 คน ร้อยละ 16.8 และ 9.3 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 46.3 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด รองลงมาเป็นการดำเนินกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มและการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 19.7 และ ร้อยละ 14.0 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการสารสนเทศ มีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการต่ำสุด คือ 177.3 พันบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	94,624,478.4	100.0	69,780,651.3	100.0	24,843,827.1	100.0	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	35,024,302.1	37.0	20,623,457.6	29.6	14,400,844.6	58.0	41.1
6 – 15 คน	12,163,824.2	12.9	2,780,080.8	4.0	4,176,437.5	16.8	34.3
16 – 25 คน	6,556,877.6	6.9	4,868,895.8	7.0	1,687,981.8	6.8	25.7
26 – 30 คน	1,716,083.3	1.8	1,130,775.4	1.6	585,308.0	2.3	34.1
31 – 50 คน	6,184,805.8	6.5	4,952,426.9	7.1	1,232,378.9	5.0	19.9
51 – 200 คน	30,655,652.5	32.4	28,335,391.5	40.6	2,320,261.0	9.3	7.6
มากกว่า 200 คน	2,322,932.8	2.5	1,882,317.5	2.7	440,615.3	1.8	19.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	12,416,155.0	13.1	9,603,103.3	13.8	2,813,051.7	11.3	22.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	20,735,706.5	21.9	17,258,368.6	24.7	3,477,338	14.0	16.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	49,475,943.4	52.3	37,973,684.9	54.4	11,502,258.6	46.3	23.2
ที่พักแรม	450,694.8	0.5	191,866.0	0.3	258,828.9	1.0	57.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,268,705.0	8.7	3,375,364.8	4.8	4,893,340.2	19.7	59.2
การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	-	C	-	C	-	84.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	16,649.7	-	10,132.9	-	6,516.9	-	39.1
การบริการสารสนเทศ	C	-	C	-	C	-	59.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	656,644.0	0.7	205,805.3	0.3	450,838.7	1.8	68.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	124,357.6	0.1	15,773.0	-	108,584.6	0.4	87.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	519,117.1	0.5	359,113.8	0.5	160,003.3	0.6	30.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	66,567.8	0.1	19,724.6	-	46,843.1	0.2	70.4
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	C	-	C	-	C	-	9.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	53,422.5	0.1	27,484.5	-	25,938.0	0.1	48.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	58,845.4	0.1	23,027.9	-	35,817.5	0.1	60.9
กิจกรรมการให้เช่า	144,124.9	0.2	52,726.6	0.1	91,398.3	0.4	63.4
กิจกรรมการจ้างงาน	123,234.8	0.1	18,910.3	-	104,324.5	0.4	84.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว							
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9,758.2	-	4,925.0	-	4,833.2	-	49.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	130,139.9	0.1	27,867.7	-	102,272.2	0.4	78.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	86,481.5	0.1	16,609.0	-	69,872.5	0.3	80.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	159,393.0	0.2	62,524.5	0.1	96,868.5	0.7	60.8
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	17,772.0	-	7,468.3	-	10,303.7	-	58
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	46,635.9	-	27,250.4	-	19,385.5	0.1	41.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	76,186.3	0.1	27,474.0	-	48,712.3	0.2	63.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	166,484.3	0.2	111,176.6	0.2	55,307.6	0.2	33.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	818,374.7	0.9	359,379.0	0.5	458,995.7	1.9	56.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการของจังหวัดลำปาง พบว่า สถานประกอบการ ที่มีขนาดคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ สูงสุด 1,021,855.1 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้ 154,620.1 พันบาทตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด 1,541.8 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือ 88,123.1 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 77,342 พันบาทและ 34,429.9 พันบาท ตามลำดับ

และพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดซึ่งใกล้เคียงกับธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นกิจกรรมการจ้างงาน ส่วนกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำสุด ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมกิจกรรมการจ้างงาน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นกิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และกิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวนมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 9,485.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้ 3,969.7 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และ 16-25 มีรายได้จากการดำเนินงานใกล้เคียงกันมากที่สุดคือ 3,573.2 พันบาท และ 3,509.4 พันบาท ตามลำดับ ต่ำสุด 494.9 พันบาท ส่วนจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุดคือ 670.9 พันบาท

และพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด รองลงมาเป็น กิจกรรมการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ส่วนกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีรายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงานต่ำสุด

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,984.2	1,380.3	1,046.0	362.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,541.8	670.9	633.9	275.9
6 – 15 คน	14,327.2	1,541.7	4,919.2	529.3
16 – 25 คน	71,270.4	3,573.2	18,347.6	919.9
26 – 30 คน	100,946.1	3,509.4	34,429.9	1,196.9
31 – 50 คน	154,620.1	3,969.7	30,809.5	791.0
51 – 200 คน	1,021,855.1	9,485.0	77,342.0	717.9
มากกว่า 200 คน	464,586.6	1,727.1	88,123.1	327.6
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	5,547.9	1,681.7	1,256.9	381.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	15,246.8	3,203.9	2,556.9	537.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,866.3	1,828.2	1,131.3	425.0
ที่พักแรม	1,391.0	280.6	798.9	161.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,669.4	578.7	988.0	342.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	C	C
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,850.0	432.5	724.1	169.3
การบริการสารสนเทศ	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	584.2	277.2	401.1	190.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,802.3	338.8	1,573.7	295.9
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	15,730.8	4,362.3	4,848.6	1,344.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	842.6	191.3	593.0	134.6
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	C	C	C	C
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	989.3	344.7	480.3	167.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	828.8	226.3	504.5	137.8
กิจกรรมการให้เช่า	1,359.7	383.3	862.2	243.1
กิจกรรมการจ้างงาน	9,479.6	185.0	8,025.0	156.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	256.8	60.2	127.2	29.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4,338.0	309.9	3,409.1	243.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,982.1	233.7	2,409.4	188.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,021.8	230.0	621.0	139.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	329.1	174.2	190.8	101.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,454.5	1,227.3	1,020.3	510.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	699.0	267.3	446.9	170.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	314.1	208.6	104.4	69.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	375.2	197.3	210.5	110.7

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ปี พ.ศ. 2564 สถานประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 อยู่ในระดับมากที่สุด คือในเรื่องของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น สภาพคล่องทางการเงินลดลง จำนวนลูกค้าลดลง ในขณะที่รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าก็ลดลงตามลำดับ และในเรื่องเกี่ยวกับการชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า มีผลกระทบต่อสถานประกอบการเพียงเล็กน้อย

และในปี พ.ศ. 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลกระทบในเรื่องของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ทำให้สภาพคล่องทางการเงินลดลง และจำนวนลูกค้าลดลงจึงกระทบไปกับรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง แต่ในเรื่องของการชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้าไม่มีผลกระทบต่อสถานประกอบการ

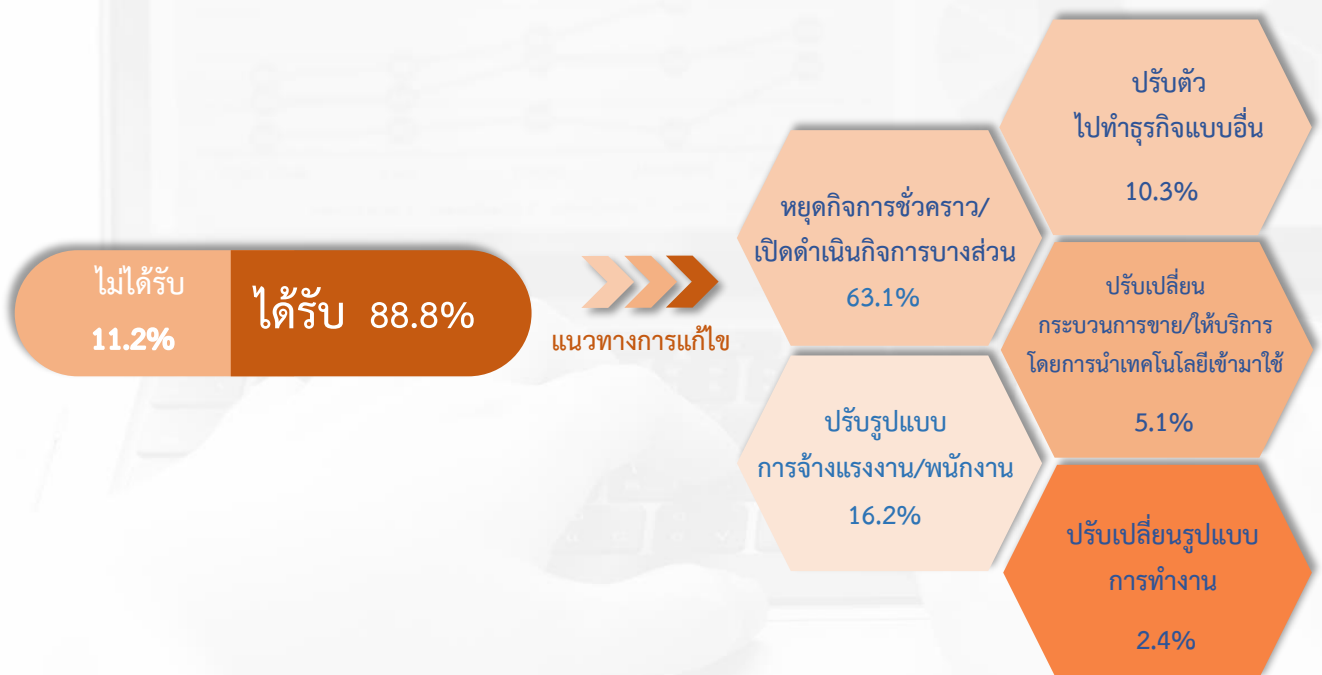
ตาราง ข ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	3.9	0.1	3.3	16.6	48.2	27.9	3.9	0.1	4.7	18.7	50.0	22.7
จำนวนลูกค้าลดลง	1.00	1.4	4.3	18.4	47.7	27.3	1.3	1.2	4.0	22.7	47.6	23.4
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	0.9	0.7	2.4	11.9	46.7	37.5	0.89	0.5	3.6	11.7	45.9	37.3
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	3.0	3.8	8.1	15.9	40.7	28.5	3.0	8.1	8.6	19.8	38.0	27.5
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	65.8	10.0	8.0	3.1	10.1	3.1	67.1	9.7	8.2	5.6	7.4	2.1
เลิกจ้างพนักงาน	74.9	11.3	6.6	1.6	4.7	1.0	76.2	10.2	7.5	1.4	3.4	1.3
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	68.4	11.6	9.3	4.4	4.9	1.3	70.6	12.2	7.7	4.3	3.8	1.3

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าวถึงร้อยละ 88.8 และมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน ร้อยละ 63.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน 1.5 ปรับปรุงรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 10.0 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 3.6 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.4 ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

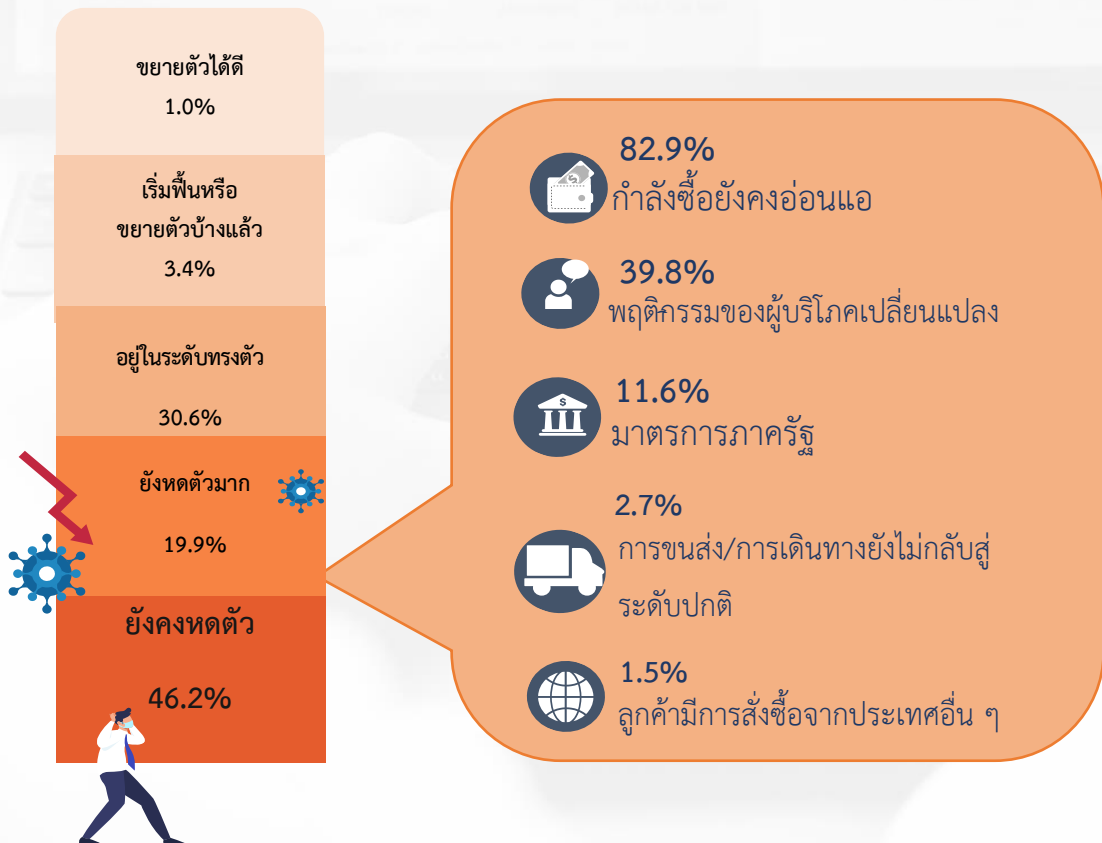


3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

พิจารณาการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยการเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19) พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ยังคงหดตัว สูงถึงร้อยละ 46.2 รองลงมาร้อยละ 30.6 ยังอยู่ในระดับทรงตัว และร้อยละ 19.9 ยังคงหดตัวมาก โดยร้อยละ 8.4 สถานประกอบการเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว มีเพียงร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการที่ขยายตัวได้ดี

ซึ่งสถานประกอบการที่มีสถานะยังคงหดตัวและหดตัวมาก มีอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้ ร้อยละ 82.9 เนื่องมาจากกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ รองลงมาเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 39.8 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 11.6 และในเรื่องการขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ร้อยละ 2.7 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 1.5 เนื่องมาจากลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศอื่น ๆ

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 สถานประกอบการจำนวน 23,750 แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 98.7 ได้รับผลกระทบ มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 1.3 เท่านั้นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว และผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจไม่ดี เกิดการชะลอตัว ร้อยละ 82.6 รองลงมา ร้อยละ 71.3 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ร้อยละ 68.4 ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น นำไปสู่การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น และกำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 27.0 และร้อยละ 25.7 ส่วนที่เหลือเป็นการขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ปัญหา/อุปสรรคในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ความสามารถในการทำการตลาด ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 13.4 - 0.8 ตามลำดับ

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 71.9 ในเรื่องของการจัดมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 44.3 มาตรการลดอัตราภาษี สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 24.6 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 22.5 พักชำระหนี้ ร้อยละ 14.9 แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ ร้อยละ 12.0 และร้อยละ 6.9 ควรมีการเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งมีเพียงร้อยละ 7.0 ที่ไม่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ภาคผนวก ก



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others	Size of establishment
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	23,750	18,309	77.1	1,956	8.2	618	2.6	415,000	1.8	267.00	1.1	15	0.1	2,163	9.1	7	-	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	22,717	18,015	79.3	1,557	6.85	356	1.6	391	1.7	254	1.1	15	0.1	2,127	9.4	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	239	38.0	246	39.15	115	18.3	-	-	4	0.6	-	-	18	2.8	7	1.1	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	45	20.6	88	39.91	50	22.7	14	6.1	9	3.9	-	-	15	6.9	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	7	7.1	40	43.07	37	40.1	7	7.6	-	-	-	-	2	2.2	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	3	17.7	4	23.53	9	52.9	-	-	-	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	-	-	13	32.50	24	60.0	3	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	-	-	8	26.67	22	73.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานเพียงเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			อื่นๆ			Size of establishment
	Number of establishments			Single unit			Head office			Branch			Others			
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	
รวม	23,750	22,922	96.5	548	2.3	1.2	280	1.2	-	-	-	-	-	-	Total	
1- 5 คน	22,717	21,972	96.7	508	2.2	1.0	237	1.0	-	-	-	-	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	621	98.9	7	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	202	91.3	9	3.9	4.8	11	4.8	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	77	83.7	8	8.2	8.2	8	8.2	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	11	64.7	4	23.5	11.8	2	11.8	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	18	45.0	11	26.3	28.8	12	28.8	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	18	60.0	2	6.7	33.3	10	33.3	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	3	60.0	1	20.0	20.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	23,750	3,481	14.7	7,670	32.29	6,855	28.9	3,634	15.3	2,112	8.9	Total	
1- 5 คน	22,717	3,363	14.8	7,454	32.81	6,545	28.8	3,420	15.1	1,935	8.5	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	81	12.8	134	21.37	207	33.0	137	21.8	69	11.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	24	11.0	46	21.04	57	25.7	37	16.6	57	25.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	10	10.3	23	24.73	17	18.1	20	22.0	23	24.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	-	-	3	17.65	2	11.8	3	17.7	9	52.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	3	7.5	4	10.00	14	35.0	9	22.5	10	25.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	-	-	4	13.33	13	43.3	5	16.7	8	26.7	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	-	-	1	20.00	-	-	3	60.0	1	20.0	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงดำเนินการ จำนวนชั่วโมงที่เริ่มต้นดำเนินการในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ระยะเวลากิจการดำเนินการ Period of operation in 2021														Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months				ชั่วโมง Hours per day				ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	23,750	1,180	5.0	1,252	5.3	189	0.8	21,128	89.0	2,313	9.7	15,138	63.7	6,299	26.5	Total
1- 5 คน	22,717	1,148	5.1	1,203	5.3	188	0.8	20,177	88.8	2,277	10.0	14,424	63.5	6,016	26.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	32	5.1	29	4.5	1	0.2	567	90.2	17	2.7	451	71.7	160	25.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	-	-	21	9.3	-	-	200	90.7	15	6.6	123	55.5	84	38.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	-	-	-	-	-	-	92	100.0	3	3.3	66	72.0	23	24.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	-	-	-	-	-	-	17	100.0	1	5.9	10	58.8	6	35.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	-	-	-	-	-	-	40	100.0	-	-	35	86.3	6	13.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	-	-	-	-	-	-	30	100.0	-	-	26	86.7	4	13.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจภาคบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ			มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)												มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		Size of establishment																	
	Number of establishments			ไม่มีทุนจดทะเบียน			รวม Total			< 1			1 - 9			10 - 49			50 - 99			100 - 199			200 - 499			500 - 999			≥ 1,000			Value of Registered capital	
	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ		%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%				
รวม	2,574	100.00		45	1.7	98.3	794	30.9	1,550	60.2	168	6.5	12	0.5	1	0.0	2	0.1	1	0.0	1	0.0	2	0.1	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	9,496,010,422.0	Total	
1- 5 คน	1,913	100.00		7	0.3	99.7	727	38.0	1,058	55.3	122	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,115,304,625.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	361	100.00		-	-	361	100.0	45	12.5	307	85.0	9	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	777,091,047.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	138	100.00		11	7.7	128	92.3	13	9.6	106	76.5	9	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	376,225,870.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	77	100.00		6	7.8	71	92.2	9	11.3	46	60.6	16	20.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	359,562,000.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	13	100.00		2	15.4	11	84.6	-	-	5	38.5	2	15.4	4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	333,000,000.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	37	100.00		9	23.0	29	77.0	-	-	20	52.7	7	18.9	1	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,470,780,600.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	100.00		10	33.3	20	66.7	-	-	8	26.7	3	10.0	6	20.0	1	3.3	2	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,159,400,000.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.00		1	20.0	4	80.0	-	-	1	20.0	1	20.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	904,646,280.0	more than 200 persons	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐบาลการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : ส่วนปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมทรัพย์สินทางปัญญาและสิ่งเงิน

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่รายถือหุ้น		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	
1- 5 คน	1,913	100.0	-	-	1	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	361	100.0	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	138	100.0	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	77	98.7	-	-	1	1.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	13	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons
รวม	2,574	99.9	-	-	2	0.1	Total

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total		มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มูลค่าเงินลงทุน investment cost (Million baht)	รวม Total		
รวม	2,574	99.9	2,572	99.9	2	0.1	228,570.0	Total
1 - 5 คน	1,913	100.0	1,913	100.0	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	361	100.0	361	100.0	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	138	98.4	136	98.4	2	1.7	228,570.0	11 - 15 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives	การรวมกลุ่ม Bundling		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	การจัดตั้ง ในรูปแบบอื่นๆ Others		Division of business industry			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	23,750	18,309	77.1	1,956	8.2	618	2.6	415	1.8	267	1.1	2,163	9.1	7	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อม และจักรยานยนต์	2,238	1,955	87.4	155	6.9	26	1.2	-	-	-	-	102	4.5	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยาน)	1,360	935	68.8	293	21.5	100	7.4	11	0.8	3	0.2	18	1.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยาน)	10,167	6,358	62.5	867	8.5	283	2.8	404	4.0	262	2.6	1,994	19.6	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	324	275	84.9	16	5.1	22	6.8	-	-	-	-	10	3.3	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	4,700	94.9	253	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใ บริการสารสนเทศ	9	-	-	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities Information service activities	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	1,124	905	80.5	113	10.1	99	8.8	-	-	-	-	-	-	7	0.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	42	61.8	20	28.5	7	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริ การ	33	-	-	32	97.0	1	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	50	63.8	28	34.9	-	-	-	-	-	-	1	1.3	-	-	Architectural and engineering activities; Scientific research and development
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	48	88.0	2	3.7	5	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และ กิจกรรมการให้เช่า	71	65	91.6	2	2.8	4	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการจ้างงาน	106	80	75.0	14	13.8	10	9.4	-	-	2	1.7	-	-	-	-	Employment activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	10	76.9	3	23.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว ก การบริการรักษาความปลอดภัยและก การบริการจัดการความปลอดภัยและก	38	6	18.3	5	15.8	20	65.8	-	-	-	-	27	71.1	-	-	Security and investigation activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและก การบริการจัดการบริหารและสนับสนุน	29	6	15.5	16	58.6	7	25.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างและวิศวกรรม	156	76	48.7	76	48.4	5	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support
82	กิจกรรมการก่อสร้างและวิศวกรรม	54	48	88.9	-	-	6	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง แ กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	109	86	79.2	3	2.5	5	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	530	484	91.3	45	8.6	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,170	99.5	-	-	1	0.1	-	-	-	-	11	0.5	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานเพียงเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			Division of business industry
		จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	จำนวน	ร้อยละ	%	
	รวม	23,750	22,922	96.5	548	2.3	1.2	280	1.2	0.3	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	2,204	98.5	26	1.2	0.3	8	0.3	0.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	1,334	98.1	14	1.0	0.9	13	0.9	0.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	10,126	99.6	18	0.2	0.2	24	0.2	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	324	310	95.7	12	3.6	0.8	2	0.8	0.8	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	4,248	85.8	475	9.6	4.7	231	4.7	4.7	Food and beverage service activities			
60	การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา	9	9	100.0	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	1,123	99.9	-	-	0.1	1	0.1	0.1	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	69	100.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	33	100.0	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	79	100.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities;			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	53	98.2	1	1.9	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	71	71	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	106	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน	38	38	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	29	96.7	-	-	3.3	1	3.3	3.3	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	27	93.1	2	6.9	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน	156	156	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	54	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	109	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	530	529	99.8	-	-	0.2	1	0.2	0.2	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	2,181	100.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	23,750	14.7	7,670	32.3	6,855	28.9	3,634	15.3	2,112	8.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	2,238	9.1	253	11.3	713	31.8	635	28.4	434	19.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	134	493	36.3	413	30.4	252	18.5	69	5.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	10.26	4,298	42.3	2,315	22.8	1,190	11.7	1,337	13.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	324	45	138	90	27.6	133	40.9	39	11.9	18	5.7	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	1,675	338	1,226	24.7	1,533	31.0	514	10.4	5	0.1	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	2	222	6	66.7	1	11.1	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	165	14.7	449	39.9	424	37.7	85	7.6	1	0.1	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	20	28.5	25	36.7	24	34.8	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	-	-	12	35.4	-	-	21	64.7	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	-	-	36	45.8	26	33.2	17	21.0	-	-	Architectural and engineering activities;	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	23	42.6	22	40.7	9	16.7	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	71	-	-	4	5.6	4	5.6	63	88.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	-	-	24	22.3	56	52.7	27	25.0	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	5	38.5	1	7.7	2	15.4	5	38.5	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	38	7	18.4	20	51.6	6	16.3	5	13.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	6	18.3	21	68.3	2	6.7	1	3.3	1	3.3	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	-	-	9	31.0	12	41.4	1	3.5	7	24.1	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน	156	71	45.5	5	2.9	11	6.7	70	44.9	-	-	Office administrative, office support	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	6	11.1	-	-	48	88.9	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	-	-	-	13	66.7	6	33.3	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	6	5.8	17	15.6	70	63.9	15	13.8	1	0.9	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	530	62	11.8	107	20.3	263	49.6	85	16.0	12	2.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	25	1.2	552	25.3	775	35.5	603	27.7	226	10.4	Other personal service activities	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry		
		เดือน Months		ไตรมาส Hours per day		เดือน Months		ไตรมาส Hours per day		เดือน Months		ไตรมาส Hours per day					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	23,750	1,180	5.0	1,252	5.3	189	0.8	21,128	89.0	2,313	9.7	15,138	63.7	6,299	26.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	61	4.5	142	10.4	56	4.1	1,101	81.0	182	13.4	1,132	83.2	46	3.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	166	1.6	413	4.1	48	0.5	9,559	93.8	728	7.2	5,559	54.5	3,900	38.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	324	-	-	6	1.9	9	2.9	309	95.3	-	-	50	15.5	274	84.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	611	12.3	6	0.1	1	0.0	4,335	87.5	821	16.6	3,035	61.3	1,097	22.1	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	-	-	258	23.0	-	-	866	77.0	7	0.6	455	40.5	662	58.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	-	-	-	-	-	69	100.0	-	-	69	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	-	-	-	-	-	-	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	11	13.9	-	-	-	-	68	86.1	-	-	79	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	-	-	-	-	-	-	54	100.0	-	-	54	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	-	-	2	2.8	-	-	69	97.2	-	-	71	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	4	3.8	11	10.0	-	-	91	86.2	-	-	93	87.3	14	12.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	-	-	31	81.6	-	-	7	18.4	4	11.1	34	89.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	3	9.2	3	9.2	-	-	25	81.7	6	18.3	25	81.7	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	-	-	-	-	-	-	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	4	2.2	4	2.2	-	-	149	95.5	-	-	156	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	-	-	24	44.4	-	-	30	55.6	48	88.9	6	11.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	6	33.3	13	66.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	11	9.8	-	-	3	2.5	96	87.8	2	1.8	87	79.5	20	18.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	530	-	-	69	13.0	-	-	461	87.0	128	24.2	392	74.0	10	1.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	237	10.9	142	6.5	73	3.3	1,730	79.3	386	17.7	1,539	70.6	255	11.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจเชิงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินลงทุนจดทะเบียน และขนาดของธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (million baht)										มูลค่าเงินลงทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100 - 199	200 - 499	500 - 999	≥ 1,000	จำนวน Number	ร้อยละ %																
	รวม	2,574	100.0	45	1.7	2,529	98.3	778	30.2	1,567	60.9	168	6.5	12	0.5	1	0.0	2	0.1	1	0.0	1	0.0	9,510,860,422.0	Total				
45	การขนส่งและกษาณศิลป์ การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	181	100.0	8	4.2	173	95.9	47	25.9	117	64.4	4	2.2	6	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	797,624,930.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	399	100.0	13	3.2	380	96.8	88	22.4	264	67.3	21	5.4	4	1.0	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3,376,075,897.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,148	100.0	21	1.8	1,128	98.2	387	33.7	694	60.4	46	4.0	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,495,276,860.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	38	100.0	1	2.6	37	97.4	2	6.0	28	72.4	4	11.2	1	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	828,747,570.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	253	100.0	-	-	253	100.0	122	48.3	131	51.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	191,500,000.0	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำนวนหรือแผ่นวีซีดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	8	88.9	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000,000.0	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	212	100.0	1	0.5	211	99.5	-	-	133	62.7	78	36.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,266,000,000.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26	100.0	-	-	26	100.0	20	74.7	7	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,900,050.0	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	100.0	-	-	33	100.0	21	64.7	12	35.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,133,390.0	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	100.0	-	-	28	100.0	24	85.5	4	14.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,360,000.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	7	100.0	-	-	7	100.0	1	15.4	6	84.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,800,000.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6	100.0	-	-	6	100.0	2	33.3	4	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,600,000.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการค้าปลีก	25	100.0	-	-	25	100.0	4	16.2	13	51.4	8	32.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,000,035.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	13	100.0	1	7.7	9	69.2	3	23.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,600,000.0	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	-	-	11	100.0	7	63.6	4	36.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400,000.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	100.0	1	4.1	24	95.9	3	11.2	21	84.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,875,000.0	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและโยธา	25	100.0	-	-	25	100.0	3	12.2	22	87.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,200,000.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าปลีก	80	100.0	-	-	80	100.0	1	1.3	78	97.5	1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,200,000.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000,000.0	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	8	100.0	-	-	8	100.0	3	34.8	4	52.2	1	13.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,333,350.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	46	100.0	1	2.2	45	97.8	41	89.2	3	6.5	1	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,733,940.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
: หมายถึง สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: - : หมายความว่า ข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลการจดทะเบียนและการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามที่ตั้งประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ		รวมลงทุนหรือถือหุ้น		อย่างอื่น 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		2,574	2,572	99.9	2	0.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	181	181	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	393	392	99.8	1	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,148	1,147	99.9	1	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	38	38	100.0	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	253	253	100.0	-	-	Food and beverage service activities		
60	การจัดสรรราชการและการบริหารราชการแผ่นดิน	1	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	9	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	212	212	100.0	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26	26	100.0	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	33	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	28	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและกรรจัดตลาด	7	7	100.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6	6	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	25	25	100.0	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	11	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	25	100.0	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	25	25	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	80	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	6	6	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	8	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	46	46	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	-	-	-	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน No investment		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total invest		มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
				รวม Total		< 1			
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,574	100.0	2	0.0	2	0.0	228,570	
		181	100.0	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	393	100.0	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,148	100.0	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	38	36	94.0	2	6	2	6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	253	253	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การติดตั้งรายการและเกมแฟร็กเทรจายเซียง	1	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	9	9	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	212	212	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26	26	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้กับบริษัทการบริหารจัดการ	33	33	100.0	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	28	28	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	7	7	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	6	6	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	25	25	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดจําเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	11	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	25	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	25	25	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	80	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นเลิศ	6	6	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	8	8	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	46	46	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
: C means confidential data.

A hand holding a pen over a laptop keyboard, with a white alarm clock in the background.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	91

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	96
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	97

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ: Number of establishment persons	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	23,750	68,552	32,451	94,624,478.4	69,780,651.3	24,843,827.1	Total
1 - 5 คน	22,717	52,203	18,222	35,024,302.1	20,623,457.6	14,400,844.6	1 - 5 persons
6 - 10 คน	628	5,066	3,837	7,561,175.8	5,227,930.9	2,333,244.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	2,824	2,215	4,602,648.4	2,759,455.8	1,843,192.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	1,835	1,675	6,556,877.6	4,868,895.8	1,687,981.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	489	437	1,716,083.3	1,130,775.4	585,308.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	1,558	1,522	6,184,805.8	4,952,426.9	1,232,378.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	3,232	3,199	30,655,652.5	28,335,391.5	2,320,261.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,345	1,344	2,322,932.8	1,882,317.5	440,615.3	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้รับบริหาร General manager		ลูกจ้าง Employees		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Size of establishment										
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total											
รวม	68,552	30,099	38,454	15,359	20,742	32,451	14,739	17,711	908	561	348	1,935	883	1,052	14,041	6,441	7,600	15,565	6,854	8,711	Total		
1- 5 คน	22,717	52,203	21,215	30,988	33,982	14,321	19,661	18,222	6,895	11,327	475	323	152	1,042	389	653	4,667	9,483	3,628	5,855	1- 5 persons		
6 - 10 คน	628	5,066	2,495	2,572	1,229	658	572	3,837	1,837	2,000	114	61	109	46	64	1,727	895	833	1,887	836	1,051	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	2,824	1,249	1,575	609	228	381	2,215	1,021	1,194	76	32	44	50	68	1,005	409	596	1,017	530	486	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	1,835	1,008	827	160	74	85	1,675	934	741	49	27	23	103	41	62	754	418	337	768	448	320	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	489	293	196	52	34	18	437	259	178	18	8	10	29	10	19	60	16	44	330	225	105	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	1,558	844	715	36	24	12	1,522	820	703	47	30	17	109	51	58	673	454	219	695	286	409	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	3,232	2,105	1,127	33	21	12	3,199	2,084	1,115	87	54	33	355	261	94	2,121	1,362	759	636	407	229	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,345	890	455	1	-	1	1,344	890	454	43	26	17	36	35	480	334	146	750	494	256	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาคค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง				จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				
	Number of establishment's employees		Number of days worked per week		Average number of hours worked per day		Size of establishment						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	148	1.6	6,173	65.5	3,108	33.0	183	1.9	7,496	79.5	1,750	18.6	
รวม	9,429												
1- 5 คน	8,448	124	1.5	5,385	63.8	2,939	34.8	160	1.9	6,732	79.7	1,556	18.4
6 - 10 คน	606	23	3.8	492	81.2	91	15.0	8	1.4	464	76.6	134	22.1
11 - 15 คน	194	-	-	143	73.9	51	26.1	11	5.6	139	71.4	45	23.0
16 - 25 คน	90	1	1.1	71	78.5	18	20.4	2	2.2	79	87.8	9	10.0
26 - 30 คน	16	-	-	11	68.8	5	31.3	1	6.3	13	81.3	2	12.5
31 - 50 คน	40	-	-	39	97.5	1	2.5	-	-	36	90.0	4	10.0
51 - 200 คน	30	-	-	26	86.7	4	13.3	-	-	29	96.7	1	3.3
มากกว่า 200 คน	5	-	-	5	100.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
							จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution	to social security	
รวม	23,750	32,451	4,646,059.5	4,204,690.4	238,385.3	38,311.2	164,672.6	Total	
1 - 5 คน	22,717	18,222	2,300,576.4	2,171,147.6	42,575.0	7,038.8	79,815.0	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	628	3,837	453,241.7	424,982.0	11,618.0	656.1	15,985.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	2,215	304,378.7	284,252.6	7,132.6	1,812.3	11,181.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	1,675	240,052.0	220,101.5	9,950.2	1,225.3	8,775.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	437	77,017.2	68,371.0	3,156.0	421.6	5,068.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	1,522	267,320.1	237,248.5	17,662.1	2,863.5	9,546.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	3,199	768,846.5	592,962.2	129,551.2	19,409.2	26,923.9	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	1,344	234,626.9	205,625.2	16,740.3	4,884.5	7,376.9	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้รายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ ส่วน เปลี่ยนแปลง Other Value of stocks เปลี่ยนแปลง expenses 1 ม.ค. 2564 31 ธ.ค. 2564 ของสินค้าและ Jan 1, 2021 Dec 31, 2021 วัสดุประกอบ คงเหลือ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
												Change in value of stocks	Change in value of stocks				
รวม	23,750	70,051,079.0	66,476,992.3	796,713.3	349,809.0	656,025.3	118,726.5	7,084.4	22,921.5	64,018.4	229,471.3	1,308,256.0	9,499,361.9	6,992,996.4	-2,506,365.5	Total	
1 - 5 คน	22,717	20,753,455.4	18,418,190.4	573,200.3	303,665.0	510,386.9	109,739.4	2,674.5	7,636.6	20,100.4	3,232.0	206,628.5	598,001.5	3,640,989.2	2,620,580.2	-1,020,409.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	628	5,232,938.0	5,074,220.3	35,439.4	5,565.0	42,387.6	3,592.1	862.5	454.2	3,584.5	4,411.0	6,441.0	55,750.5	716,958.2	554,432.6	-162,525.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	2,784,359.3	2,562,198.5	31,574.6	4,498.9	30,220.8	1,671.4	586.7	743.2	10,271.6	791.5	6,510.5	135,291.6	476,287.4	430,477.3	-45,810.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	4,881,070.4	4,754,412.6	22,325.9	1,364.5	22,193.4	1,389.4	1,080.7	144.6	3,580.5	956.5	3,275.2	70,347.1	836,483.0	754,675.3	-81,807.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	1,136,068.2	1,088,465.9	6,188.4	431.7	4,531.2	184.7	1,760.0	155.7	2,078.7	300.0	199.0	33,357.0	149,407.7	285,476.2	136,068.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	4,966,995.5	4,743,234.7	13,828.7	1,099.0	19,304.9	802.7	1,040.9	2,871.9	11,464.4	2,684.3	1,402.7	169,261.2	1,079,593.3	751,750.8	-327,842.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	28,404,292.8	28,071,497.8	108,652.0	32,578.8	22,261.0	1,219.5	329.8	10,885.4	11,953.1	8,263.1	2,511.9	134,140.3	2,295,168.3	1,348,707.1	-946,461.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1,891,899.5	1,764,772.1	5,504.0	606.1	4,739.6	127.2	333.4	300.0	985.0	192.6	2,502.5	112,107.0	304,474.8	246,896.9	-57,577.9	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	ขนาด ของ สถาน ประกอบการ Size of establishment		
				รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ Gas/ เชื้อเพลิง Fuel	ค่าไปรษณีย์ Postage, telegram, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ Office supplies	ค่าทำบัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าใช้จ่าย ในการ ฝึกอบรม งานแผนและ พัฒนาฯ Cost of training, research and planning	ค่าโฆษณา Advertising	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การซ่อม บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual system			ค่าขนส่ง สินค้า ค่าคอมมิชชั่น Good Commission delivery	ค่า ค่านายหน้า/ ค่าคอมมิชชั่น Commission
รวม	23,750	70,051,079.0	66,476,992.3	3,574,086.7	796,713.3	349,809.0	656,025.3	91,024.0	79,576.3	89,219.3	8,029.0	56,178.9	54,000.0	118,726.5	7,084.4	22,921.5	103,344.1	96,197.4	Total	
1- 5 คน	22,717	20,753,455.4	18,418,190.4	2,335,265.0	573,200.3	303,665.0	510,386.9	72,151.8	43,562.4	58,897.2	5,206.1	30,746.9	17,109.3	109,739.4	2,674.5	7,636.6	19,630.3	2,590.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	5,232,938.0	5,074,220.3	158,717.7	35,439.4	5,565.0	42,387.6	4,450.6	4,741.7	13,578.7	115.3	183.7	1,642.3	3,592.1	862.5	454.2	7,099.2	6,463.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	2,784,359.3	2,562,198.5	222,160.7	31,574.6	4,498.9	30,220.8	3,620.7	14,169.4	5,531.6	352.7	1,408.7	6,734.8	1,671.4	586.7	743.2	35,837.2	11,528.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	4,881,070.4	4,754,412.6	126,657.8	22,325.9	1,364.5	22,193.4	1,497.9	3,389.0	2,287.8	57.3	5,723.2	7,219.1	1,389.4	1,080.7	144.6	19,722.9	1,666.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	1,136,068.2	1,088,465.9	47,602.4	6,188.4	431.7	4,531.2	783.6	1,257.3	773.0	-	105.6	683.3	184.7	176.0	155.7	9,499.6	2,261.2	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	4,966,995.5	4,743,234.7	223,760.7	13,828.7	1,099.0	19,304.9	2,203.5	2,578.4	2,774.4	831.3	5,300.5	13,493.2	802.7	1,040.9	2,871.9	8,704.7	2,731.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	28,404,292.8	28,071,497.8	332,794.9	108,652.0	32,578.8	22,261.0	3,774.1	6,242.6	5,234.6	1,335.6	11,690.4	5,763.8	1,219.5	329.8	10,885.4	2,714.5	6,025.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	1,891,899.5	1,764,772.1	127,127.4	5,504.0	606.1	4,739.6	2,541.7	3,635.7	142.0	130.7	1,019.8	1,354.2	127.2	333.4	30.0	135.8	62,932.2	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงคลัง และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่เชื่อมโยงสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อจัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในกิจการ การเช่ารถ ของนิติบุคคล โควิด 19 ในปี 2564										Total
	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าเช่า และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ทันสมัย Line expenses	ค่าสัมภาระ และค่าที่พัก ต่างๆ Sanitary products and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permission fee	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Charity/ donation	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ เช่า Rent on vehicles, machinery and buildings etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร เช่า พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย หนี้คงค้าง Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	ค่าเช่า อาคาร การเปลี่ยน แปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย หนี้คงค้าง Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	รวม				
23,750	8,599.9	7,617.3	748.4	234.2	7,291.2	16,861.0	55,123.5	9,220.9	71,302.1	9,245.5	64,018.4	21,061.0	229,471.3	15,562.5	5,269.8	191,955.7	73,202.3	267,053.0	45,562.31		
1- 5 คน	22,717	2,793.3	2,764.8	-	28.5	6,230.8	12,471.6	41,191.0	1,724.8	2,778.3	20,100.4	3,320.0	206,628.5	7,154.6	-	105,459.8	24,538.0	90,087.0	37,885.91		
6 - 10 คน	628	26.8	26.8	-	-	392.5	512.4	1,598.3	4,241.3	635.3	3,584.5	4,411.0	6,441.0	14.1	-	2,465.3	2,541.9	2,863.3	2,220.07		
11 - 15 คน	221	1,712.6	1,411.6	198.1	102.8	298.7	2,045.1	4,208.9	4,320.3	503.7	10,271.6	791.5	6,510.5	2,000.8	47.4	10,358.6	14,497.5	14,789.7	1,504.36		
16 - 25 คน	92	827.6	796.5	31.1	-	52.4	189.0	540.9	3,757.6	569.4	3,580.5	956.5	3,275.2	806.0	229.8	11,234.9	710.0	9,618.8	1,790.97		
26 - 30 คน	17	107.4	107.4	-	-	92.6	676.0	863.6	171.7	40.3	2,078.7	300.0	199.0	180.0	-	5,292.9	-	10,541.2	187.0		
31 - 50 คน	40	524.2	518.2	6.0	-	67.8	760.1	1,155.7	1,053.9	1,189.6	11,464.4	2,684.3	1,402.7	3,160.3	-	13,968.6	600.0	106,574.6	607.6		
51 - 200 คน	30	2,060.4	1,788.1	169.4	102.8	156.2	-	5,565.1	4,079.1	2,423.3	11,953.1	8,263.1	2,511.9	692.1	4,992.6	40,972.4	22,936.3	5,739.2	696.3		
มากกว่า 200 คน	5	547.7	203.9	343.9	-	0.2	206.7	-	-	1,105.6	985.0	192.6	2,502.5	1,427.6	-	2,203.3	7,378.7	26,839.3	672.1		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		Size of establishment			
	การชำระสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์						การโอนเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ						Payment of operating expenses					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
รวม	23,750	22,882	96.3	518	2.2	15,817	66.6	6	-	23,234	97.8	267	1.1	15,031	63.3	16	0.1	Total
1- 5 คน	22,717	21,998	96.8	278	1.2	14,927	65.7	4	-	22,307	98.2	124	0.5	14,163	62.4	13	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	589	93.8	119	19.0	533	84.9	-	-	600	95.6	51	8.1	529	84.2	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	166	75.3	36	16.4	201	90.8	-	-	190	86.0	33	14.9	188	85.2	3	1.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	68	73.8	35	37.8	80	86.4	1	1.1	74	79.9	23	25.3	75	81.5	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	15	88.2	10	58.8	16	94.1	-	-	16	94.1	9	52.9	16	94.1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	27	66.3	19	47.5	34	85.0	1	2.5	26	65.0	19	47.5	29	71.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	15	50.0	18	60.0	22	73.3	-	-	16	53.3	6	20.0	28	93.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	4	80.0	3	60.0	5	100.0	-	-	5	100.0	2	40.0	4	80.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment			
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment									
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	23,750	7,186	30.3	14	0.1	5,318	22.4	3	0.0	72	0.3	36	0.2	236	1.0	Total
1- 5 คน	22,717	6,594	29.0	-	-	4,557	20.1	-	-	47	0.2	20	0.1	167	0.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	405	64.5	5	0.8	454	72.3	2	0.3	15	2.3	3	0.5	28	4.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	107	48.5	2	0.7	158	71.3	-	-	4	2.0	1	0.5	14	6.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	45	48.5	4	4.4	71	77.2	-	-	2	2.2	7	7.1	9	9.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	6	35.3	-	-	13	76.5	1	5.9	-	-	-	-	1	5.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	11	26.3	3	7.5	34	85.0	-	-	5	11.3	6	13.8	9	22.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	18	60.0	-	-	28	93.3	-	-	-	-	-	-	6	20.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1	20.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	2	40.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Total	Size of establishment
		จำนวนสถานประกอบการ					รายรับทั้งสิ้น (จากการค้าในธุรกิจ)						
		Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ	รวม Total	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน	รายรับจากการดอกเบี้ย/เงินปันผล	รายรับจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา	รายรับจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา	รายรับอื่น ๆ		
		Number of establishments	Total	Receipts from sales of goods and services	Total	Receipts from rent on land	Receipts from building / rent on vehicles	Receipts from interest/dividend	Gain from currency exchange	Other receipts			
		ที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการ				from	building with land etc.						
		ผ่านทางอินเทอร์เน็ต				rent on							
		Receipts from sale or service via the internet				land							
รวม	23,750	59	97,203,081.4	97,031,554.0	171,527.4	51,161.7	31,217.7	9,654.8	17,160.3	3,915.6	58,417.3	Total	
1- 5 คน	22,717	37	36,097,599.4	36,035,590.7	62,008.7	51,136.5	-	8,201.2	1,751.7	-	919.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	9	7,725,463.5	7,722,527.4	2,936.1	25.2	58.8	-	1,737.0	-	1,115.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	4	4,653,929.9	4,626,108.0	27,821.8	-	18,320.0	-	1,881.3	3,590.0	4,030.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	7	6,648,498.9	6,623,176.4	25,322.5	-	11,981.5	48.0	9,488.1	325.5	3,479.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	-	1,580,017.6	1,577,783.0	2,234.6	-	473.4	-	2.8	-	1,758.4	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	3	6,514,563.1	6,501,125.7	13,437.5	-	384.0	1,405.6	1,914.9	-	9,733.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	-	31,602,113.7	31,579,902.3	22,211.4	-	-	-	-	-	22,211.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	-	2,380,895.4	2,365,340.6	15,554.8	-	-	-	384.6	-	15,170.2	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)												Size of establishment			
	จากรายการประกอบธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services						จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation									
	รวม Total	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม Total	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	23,750	59	-	3	5.1	9	15.2	3	5.1	44	74.7	-	-	-	-	Total
1- 5 คน	22,717	37	-	-	-	-	-	-	-	37	100.0	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	9	-	-	5	58.8	-	-	4	41.2	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	4	-	-	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	7	-	-	3	42.9	2	28.6	1	14.3	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	3	-	-	-	2	66.7	-	-	1	33.3	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า										Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการ					Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers					
	จำนวน establishments	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
รวม	23,750	23,284	431	1.8	18,556	78.1	-	-	-	Total	-
1- 5 คน	22,717	22,305	238	1.1	17,590	77.4	-	-	-	1- 5 persons	-
6 - 10 คน	628	601	72	11.5	595	94.7	-	-	-	6 - 10 persons	-
11 - 15 คน	221	211	42	19.0	202	91.6	-	-	-	11 - 15 persons	-
16 - 25 คน	92	88	28	30.3	79	85.3	-	-	-	16 - 25 persons	-
26 - 30 คน	17	17	9	52.9	16	94.1	-	-	-	26 - 30 persons	-
31 - 50 คน	40	36	19	47.5	39	97.5	-	-	-	31 - 50 persons	-
51 - 200 คน	30	24	21	70.0	30	100.0	-	-	-	51 - 200 persons	-
มากกว่า 200 คน	5	3	2	40.0	5	100.0	-	-	-	more than 200 persons	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สิ่ง อื่น ๆ Other					
รวม	23,750	49,124,484.4	16,073,994.1	19,706,172.4	948,575.1	9,894,916.7	1,049,414.4	916,053.9	535,357.8	916,053.9	535,357.8	Total		
1- 5 คน	22,717	34,476,352.7	10,123,661.8	13,943,433.7	399,408.6	8,453,886.9	674,609.5	634,416.7	246,935.6	634,416.7	246,935.6	1- 5 persons		
6 - 10 คน	628	2,079,829.8	528,800.3	822,151.2	46,272.5	614,557.8	41,315.4	26,670.2	62.5	26,670.2	62.5	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	221	2,069,877.5	826,724.2	851,401.6	100,101.2	190,844.9	59,190.5	34,631.1	6,984.1	34,631.1	6,984.1	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	92	1,077,653.4	320,398.2	405,682.9	37,523.7	191,134.7	83,084.7	39,620.0	209.2	39,620.0	209.2	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	17	161,279.5	32,260.0	70,034.7	3,600.0	31,968.4	19,532.5	2,879.5	1,004.4	2,879.5	1,004.4	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	40	2,238,815.9	1,151,932.8	783,665.7	50,282.2	130,756.4	38,386.1	50,204.8	33,588.0	50,204.8	33,588.0	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	30	6,514,751.6	2,973,634.8	2,608,462.2	189,673.5	271,263.1	101,057.9	126,941.8	243,718.4	126,941.8	243,718.4	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	505,924.1	116,582.1	221,340.6	121,713.5	10,504.5	32,237.9	689.9	2,855.6	689.9	2,855.6	more than 200 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยขนาด										รวม Total
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment			
รวม	23,750	46,973,874.5	16,243,827.4	18,748,668.8	818,193.9	8,705,263.0	1,089,562.9	820,514.6	547,843.9	820,514.6	547,843.9	Total	
1- 5 คน	22,717	32,804,155.4	10,274,106.0	13,227,701.7	342,907.1	7,417,328.9	744,005.2	551,748.8	246,357.6	551,748.8	246,357.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	1,960,606.0	539,146.8	793,632.3	37,996.8	529,736.6	37,489.0	22,551.9	52.5	22,551.9	52.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	1,975,319.4	836,528.7	798,839.4	85,674.4	162,053.6	53,649.3	31,848.6	6,725.4	31,848.6	6,725.4	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	1,019,780.3	321,232.2	376,818.9	34,664.5	173,843.3	77,216.7	35,816.4	188.3	35,816.4	188.3	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	149,068.4	32,358.0	65,080.4	2,880.0	27,916.5	17,505.3	2,324.3	1,003.9	2,324.3	1,003.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	2,177,788.7	1,152,672.3	746,309.7	41,854.3	122,011.9	35,153.8	48,377.4	31,409.2	48,377.4	31,409.2	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	6,449,424.3	2,972,958.6	2,552,574.4	172,700.8	266,588.8	98,869.3	127,289.1	258,443.4	127,289.1	258,443.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	437,732.1	114,824.8	187,711.9	99,516.0	5,783.4	25,674.4	558.1	3,663.5	558.1	3,663.5	more than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets				
รวม	23,750	135,349.5	6,768.8	-	Total	
1- 5 คน	22,717	36,851.9	-	-	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	2,623.7	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	29,252.4	794.4	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	4,263.5	2,126.5	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	102.7	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	1,850.4	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	42,402.7	3,579.9	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	18,002.2	267.9	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ: - ไม่เสียข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Size of establishment				
	ไม่มี No		5 - 9		10 - 19		≥ 30						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	300	100.0	294	98.1	6	1.9	2	0.8	2	0.8	1	0.3	Total
11 - 15 คน	138	100.0	134	96.7	5	3.3	2	1.7	2	1.7	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	77	100.0	77	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	29	96.7	1	3.3	-	-	-	-	1	3.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียนธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับคำสิทธิ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		Size of establishment
	ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		
	จำนวน	ร้อยละ	รวม Total	≥ 30	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	
รวม	300	99.3	2	0.7	2 0.7
11 - 15 คน	138	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	77	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	13	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	93.3	2	6.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มิคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
-ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
ที่มา : สำนักบริหารการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ไม่มี No		เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders		รวม Total						Size of establishment		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	300	99.0	3	1.0	3	1.0	3	1.0	1	0.3	1	0.3	Total
11 - 15 คน	138	99.3	1	0.7	-	-	1	0.7	-	-	1	0.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	77	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	93.3	2	6.7	-	-	2	6.7	1	3.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

-ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																									
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition in business		ขาดเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน Lack of working capital		ขาดแคลนแรงงาน ในการทำการตลาด Labor shortage in marketing		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others						
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	23,750	320	1.4	23,430	98.7	19,620	82.6	16,243	68.4	6,400	27.0	3,179	13.4	186	0.8	6,114	25.7	2,046	8.6	1,525	6.4	597	2.5	16,922	71.3	10	-	Total
1-5 คน	22,717	265	1.2	22,452	98.8	18,819	82.8	15,502	68.2	5,991	26.4	3,081	13.6	155	0.7	5,878	25.9	1,972	8.7	1,489	6.6	571	2.5	16,179	71.2	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	10	1.6	618	98.4	527	83.9	480	76.5	285	45.4	62	9.9	6	1.0	112	17.9	36	5.7	13	2.1	10	1.6	478	76.1	4	0.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	19	8.4	202	91.6	155	70.0	148	67.0	62	27.9	27	12.4	8	3.5	60	27.1	28	12.6	18	8.2	5	2.4	147	66.7	4	1.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	16	17.4	76	82.6	63	68.3	61	65.8	37	39.7	6	6.5	7	7.6	21	23.1	8	8.7	5	5.4	5	5.4	59	63.7	1	1.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	2	11.8	15	88.2	12	70.6	14	82.4	4	23.5	-	-	-	-	5	29.4	-	-	-	-	-	-	13	76.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	4	10.0	36	90.0	28	68.8	24	58.8	14	35.0	1	2.5	1	2.5	20	50.0	3	6.3	-	-	1	2.5	28	68.8	1	2.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	3	10.0	27	90.0	14	46.7	13	43.3	6	20.0	-	-	8	26.7	17	56.7	-	-	-	-	4	13.3	16	53.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	2	40.0	3	60.0	3	60.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	2	40.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
-ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานการค้าและธุรกิจจากรายการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government										รวม Total									
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations	อื่นๆ Others	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
รวม	23,750	1,672	7.0	22,078	93.0	5,335	22.5	5,841	24.6	3,529	14.9	1,642	6.9	10,528	44.3	17,080	71.9	2,837	12.0	61	0.3	Total
1- 5 คน	22,717	1,596	7.0	21,121	93.0	5,042	22.2	5,619	24.7	3,428	15.1	1,566	6.9	9,849	43.4	16,434	72.3	2,711	11.9	49	0.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	12	1.9	616	98.1	158	25.2	137	21.8	63	10.0	40	6.4	447	71.2	407	64.8	56	9.0	10	1.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	28	12.9	193	87.1	60	27.1	51	23.2	25	11.5	15	6.7	132	59.6	142	64.3	45	20.4	2	0.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	19	20.2	73	79.8	25	27.0	10	10.9	5	5.0	10	10.5	53	57.2	55	59.2	9	9.2	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	6	35.3	11	64.7	7	41.2	2	11.8	1	5.9	2	11.8	10	58.8	7	41.2	4	23.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	7	17.5	33	82.5	23	56.3	8	20.0	2	5.0	7	16.3	18	45.0	21	51.3	9	21.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	3	10.0	27	90.0	18	60.0	13	43.3	3	10.0	1	3.3	17	56.7	12	40.0	1	3.3	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	1	20.0	4	80.0	2	40.0	1	20.0	2	40.0	2	40.0	3	60.0	3	60.0	3	60.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : More than one answer
 ที่ม : สำนักบริหารการค้าและอุตสาหกรรม บริการ พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางกฎหมาย
TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ประเภทของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees จำนวน Number		ค่าตอบแทน Remuneration จำนวน Number		รายได้ จากการดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption		มูลค่าเพิ่ม Value added		ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization	
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน Remuneration จำนวน Number	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน Remuneration จำนวน Number	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Form of legal organization
รวม	23,750	68,552	32,451	4,646,059.5	94,624,478.4	69,780,651.3	24,843,827.1	Total								
ส่วนบุคคล	18,309	41,191	12,742	1,479,979.7	18,632,728.5	10,702,378.2	7,930,350.3	Individual proprietor								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1,956	11,995	9,145	1,249,227.3	22,099,920.6	14,715,160.0	7,384,760.6	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	618	8,500	7,622	1,511,495.8	46,502,187.0	39,869,297.4	6,632,889.6	Company limited, public company limited								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2,867	6,867	2,941	405,356.7	7,389,642.2	4,493,815.6	2,895,826.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 1 - 5 persons								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	22,717	52,203	18,222	2,300,576.4	35,024,302.1	20,623,457.6	14,400,844.6	Establishment with 1 - 5 persons								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1,557	38,395	10,459	1,237,494.3	16,892,441.5	10,098,167.6	6,794,273.9	Individual proprietor								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	356	1,221	761	109,972.9	5,639,406.1	2,134,120.5	3,505,285.6	Juristic partnership								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2,788	5,861	2,547	298,625.9	6,062,023.9	4,581,158.2	1,480,865.7	Company limited, public company limited								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	628	5,066	3,837	453,241.7	7,561,175.8	5,227,930.9	2,333,244.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 6 - 10 persons								
ส่วนบุคคล	239	1,963	1,560	163,035.6	787,324.8	422,841.4	364,483.4	Individual proprietor								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	246	1,991	1,625	194,080.7	6,361,202.0	4,635,618.5	1,725,583.5	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	115	887	632	95,539.5	401,557.2	165,321.0	6,941.8	Company limited, public company limited								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	29	226	20	304,378.7	4,602,648.4	2,759,455.8	1,843,192.6	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 11 - 15 persons								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	45	621	524	55,467.2	873,815.6	154,478.4	719,337.2	Individual proprietor								
ส่วนบุคคล	88	1,109	993	122,763.1	1,973,291.6	1,328,885.5	644,406.1	Juristic partnership								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	50	635	575	87,756.9	1,606,455.6	1,184,905.1	421,550.5	Company limited, public company limited								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	37	459	123	38,391.5	149,085.7	91,186.8	57,898.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 16 - 25 persons								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	92	1,835	1,675	240,052.0	6,556,877.6	4,868,895.8	1,687,981.8	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 16 - 25 persons								
ส่วนบุคคล	7	131	122	14,661.4	54,228.7	18,335.1	35,893.7	Individual proprietor								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	40	784	726	93,659.5	3,049,870.9	2,482,048.7	567,822.2	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	37	730	678	99,028.5	2,958,388.0	1,994,748.1	963,639.9	Company limited, public company limited								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	9	189	149	32,702.7	494,390.0	373,764.0	120,626.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 26 - 30 persons								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	17	489	437	77,017.2	1,716,083.3	1,130,775.4	585,308.0	Establishment with 26 - 30 persons								
ส่วนบุคคล	3	82	77					Individual proprietor								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	110	110	14,990.5	135,675.5	103,054.7	32,620.8	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	9	267	250	52,705.5	1,555,436.7	1,019,120.8	536,315.9	Company limited, public company limited								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	40	1,558	1,522	287,320.1	6,184,805.8	4,952,426.9	1,232,378.9	Establishment with 31 - 50 persons								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	13	519	500	68,952.6	1,572,463.2	1,138,482.1	433,981.1	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	24	938	921	163,316.9	4,307,751.7	3,599,285.3	708,466.4	Company limited, public company limited								
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3	102	102					Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 51 - 200 persons								
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	30	3,232	3,199	768,846.5	30,655,652.5	28,335,391.5	2,320,261.0	Establishment with 51 - 200 persons								
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	8	756	737	100,297.8	3,368,011.4	2,892,950.0	475,061.4	Juristic partnership								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	22	2,476	2,462	668,548.7	27,287,641.2	25,442,441.5	1,845,199.6	Company limited, public company limited								
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	1,345	1,344	234,626.9	2,322,932.8	1,882,317.5	440,615.3	Establishment with more than 200 persons								
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	5	1,345	1,344	234,626.9	2,322,932.8	1,882,317.5	440,615.3	Company limited, public company limited								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

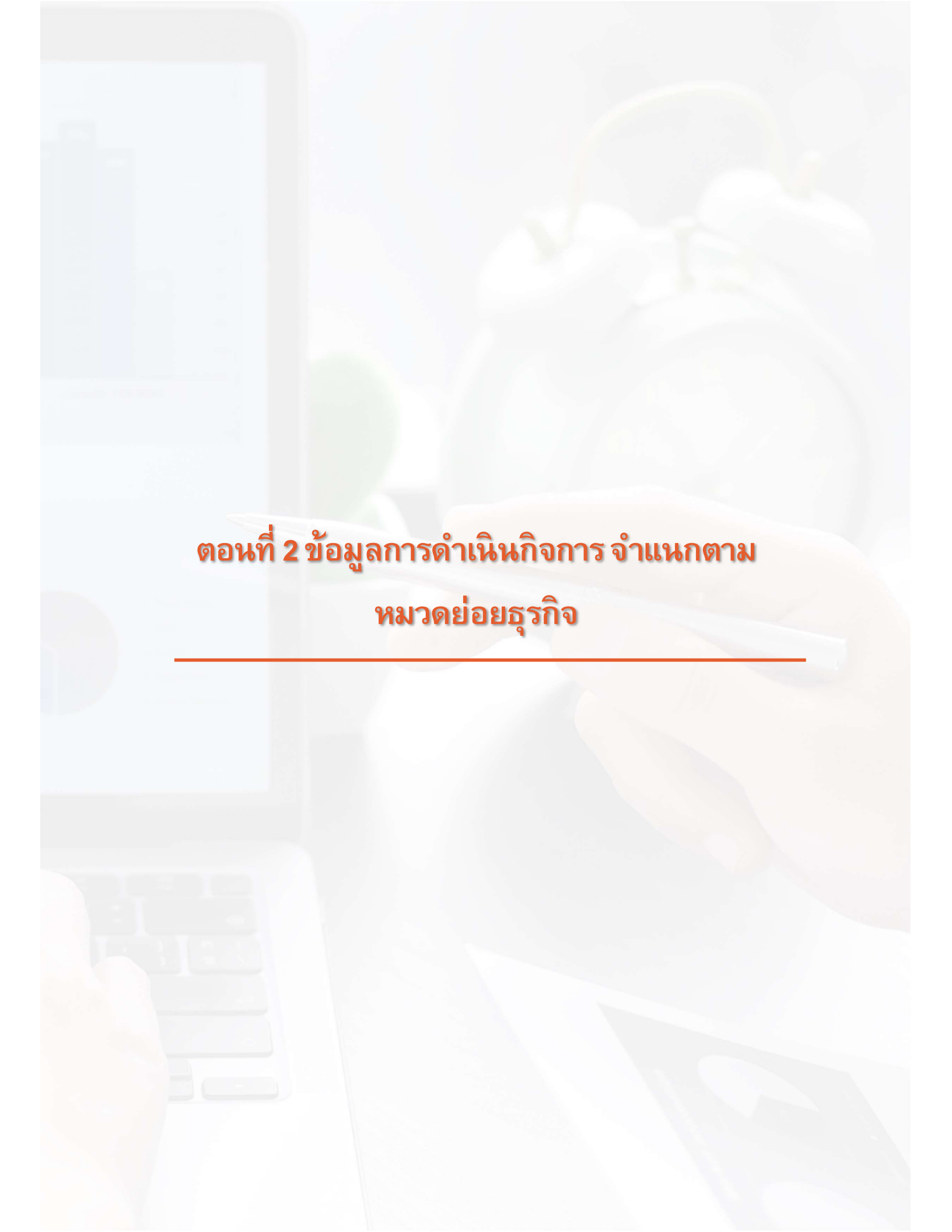


ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ
TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	มูลค่าเพิ่ม Value added	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
	จำนวน ของ สถานประกอบการ establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน คนทำงาน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	23,750	68,552	32,451	4,646,059.5	94,624,478.4	24,843,827.1	69,780,651.3	Total
สำนักงานหนึ่งเดียว	22,922	61,658	26,378	3,516,657.8	56,523,552.0	18,008,125.7	38,515,426.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	548	3,597	2,820	463,757.5	11,797,017.1	4,411,152.0	7,385,865.2	Head office
สำนักงานสาขา	280	3,297	3,253	665,644.3	26,303,909.2	2,424,549.5	23,879,359.7	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	22,717	52,203	18,222	2,300,576.4	35,024,302.1	14,400,844.6	20,623,457.6	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	21,972	48,734	15,497	1,977,702.3	29,885,287.1	10,889,241.5	18,996,045.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	508	2,294	1,558	199,052.3	4,302,216.3	3,231,944.5	1,070,271.8	Head office
สำนักงานสาขา	237	1,176	1,167	123,821.8	836,798.7	279,658.6	557,140.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	628	5,066	3,837	453,241.7	7,561,175.8	2,333,244.9	5,227,930.9	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	621	5,008	3,789	447,337.2	7,536,528.2	2,316,756.7	5,219,771.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	7	58	48	5,904.5	24,647.6	16,488.3	8,159.3	Head office
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	221	2,824	2,215	304,378.7	4,602,648.4	1,843,192.6	2,759,455.8	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	202	2,574	1,974	265,011.1	3,414,783.3	1,883,978.8	1,530,804.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	9	111	105	17,799.8	630,093.8	162,914.0	467,179.8	Head office
สำนักงานสาขา	11	139	136	21,567.8	557,771.3	149,474.1	408,297.2	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	92	1,835	1,675	240,052.0	6,556,877.6	1,687,981.8	4,868,895.8	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	77	1,519	1,367	196,381.9	4,569,375.0	1,299,615.2	3,269,759.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	8	160	154	27,390.4	1,166,738.5	90,957.5	1,075,781.0	Head office
สำนักงานสาขา	8	156	154	16,279.7	820,764.1	297,409.0	523,355.0	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	17	489	437	77,017.2	1,716,083.3	585,308.0	1,130,775.4	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	11	316	269	32,422.0	451,237.3	328,947.2	122,290.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	116	112	32,746.3	959,669.3	202,662.9	757,006.4	Head office
สำนักงานสาขา	2	57	56	C	C	C	C	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	40	1,558	1,522	267,320.1	6,184,805.8	1,232,378.9	4,952,426.9	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	18	693	684	97,604.0	2,239,343.2	460,422.0	1,778,921.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	11	444	430	82,348.1	2,215,193.3	303,670.5	1,911,522.8	Head office
สำนักงานสาขา	12	421	408	87,368.0	1,730,269.3	468,286.4	1,261,982.9	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	30	3,232	3,199	768,846.5	30,655,652.5	2,320,261.0	28,335,391.5	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	18	1,918	1,902	358,308.2	7,568,928.7	995,467.2	6,573,461.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	208	206	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	10	1,106	1,091	359,832.8	21,927,129.0	1,074,809.4	20,852,319.6	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	1,345	1,344	234,626.9	2,322,932.8	440,615.3	1,882,317.5	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานหนึ่งเดียว	3	896	895	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	207	207	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	242	242	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	116

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นของคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	120
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	121

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Business Industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	23,750	68,552	32,451	4,646,059.5	94,624,478.4	69,780,651.3	24,843,827.1	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	7,383	4,172	673,895.9	12,416,155.0	9,603,103.3	2,813,051.7	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	6,472	3,879	556,465.7	20,735,706.5	17,258,368.6	3,477,337.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	27,063	11,730	1,915,052.5	49,475,943.4	37,973,684.9	11,502,258.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	324	1,606	965	104,380.1	450,694.8	191,866.0	258,828.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	14,288	5,727	604,595.4	8,268,705.0	3,375,364.8	4,893,340.2	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	18	14	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	39	31	5,439.5	16,609.7	10,132.9	6,516.9	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	3	-	C	C	C	C	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	2,369	814	70,729.3	656,644.0	205,805.3	450,838.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	367	269	59,902.3	124,357.6	15,773.0	108,584.6	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	119	107	25,476.8	519,117.1	359,113.8	160,003.3	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	348	228	37,784.7	66,567.8	19,724.6	46,843.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	5	5	C	C	C	C	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	155	68	15,000.0	53,422.5	27,484.5	25,938.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	71	260	154	23,918.6	58,845.4	23,027.9	35,817.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	376	196	24,008.5	144,124.9	52,726.6	91,398.3	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	666	644	680,15.4	123,234.8	18,910.3	104,324.5	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	162	94	9,207.1	9,758.2	4,925.0	4,833.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	420	362	42,957.3	130,139.9	27,867.7	102,272.2	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	370	317	32,508.4	86,481.5	16,609.0	69,872.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	693	532	94,933.0	159,393.0	62,524.5	96,868.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	54	102	42	6,300.0	17,772.0	7,468.3	10,303.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	38	6	608.0	46,635.9	27,250.4	19,385.5	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	285	115	11,389.9	76,186.3	27,474.0	48,712.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	550	798	276	53,867.6	166,484.3	111,176.6	55,307.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	4,148	1,704	207,580.5	818,374.7	359,379.0	458,995.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการที่จ้างในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Number of establishments	รวม Total		พนักงานไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้จ้าง General manager		ผู้จัดการและ หัวหน้าแผนก ๆ Department manager and Head department/ Division chief		พนักงานผู้ชำนาญการ Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ได้ใช้วุฒิ Unskilled staff		Division of business industry											
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female									
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female								
	รวม	23,730	68,552	30,099	38,454	36,102	15,359	20,742	32,451	14,739	17,711	908	561	348	1,935	883	1,052	14,041	6,441	7,600	15,565	6,854	8,711	Total	
45	การทอและเครื่องจักรเย็บผ้า การถักนิตยภัณฑ์ และสิ่งทออื่น ๆ	2,238	7,383	5,470	1,913	3,211	2,298	914	4,172	3,173	999	305	213	92	534	467	67	2,648	2,125	523	685	367	318	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	6,472	3,746	2,726	2,593	1,299	1,294	3,879	2,447	1,432	123	69	54	176	75	101	1,548	851	697	2,031	1,451	580	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขอยก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	27,063	10,452	16,611	15,333	5,770	9,562	11,730	4,682	7,048	247	109	138	658	271	387	4,398	2,011	2,388	6,427	2,291	4,136	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	324	1,606	597	1,008	641	266	375	965	332	633	25	16	8	72	27	45	215	71	144	654	217	437	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	14,288	5,521	8,767	8,561	3,756	4,806	5,727	1,765	3,962	-	-	-	161	8	153	1,408	106	1,302	4,158	1,651	2,507	Food and beverage service activities	
60	การจัดสรรยาและการแพทย์และการสาธารณสุข	2	18	9	9	4	1	3	14	8	6	-	-	-	-	-	-	14	8	6	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	39	26	13	8	4	4	31	22	9	8	8	-	-	-	-	10	7	3	13	7	6	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารการเกษตร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	2,369	557	1,812	1,555	490	1,065	814	67	747	13	-	13	245	1	244	195	45	150	361	21	340	Real estate activities	
69	กิจกรรมทอและเครื่องจักรเย็บผ้า	69	367	144	223	98	67	31	269	77	192	10	4	6	19	2	18	232	65	167	8	6	2	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	33	119	49	70	12	1	11	107	48	59	46	13	33	21	11	11	36	21	16	4	4	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ	79	348	251	97	120	82	38	228	169	58	-	-	-	-	-	-	199	144	54	29	25	4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดพิมพ์	54	155	90	65	87	53	34	68	37	32	1	1	-	3	-	3	61	34	28	3	2	1	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทอและเครื่องจักรเย็บผ้า	71	260	156	104	106	73	33	154	83	71	2	2	-	-	-	-	146	81	65	6	-	6	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	376	194	182	180	112	67	196	82	115	-	-	-	-	-	-	159	68	92	37	14	23	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	666	482	184	22	10	12	644	472	172	3	2	1	9	5	4	197	158	39	435	307	128	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้ถือครองที่เกี่ยว การจัดตั้งที่ปรึกษา การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	162	101	62	68	36	32	94	65	30	-	-	-	7	7	-	42	29	13	45	29	16	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการสุขภาพและกิจการที่เกี่ยวข้อง	30	420	352	69	58	25	34	362	327	35	3	3	-	5	1	4	230	217	13	125	107	19	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการส่งพัสดุภัณฑ์และการสื่อสาร	29	370	226	144	53	35	18	317	191	126	2	2	-	13	4	9	122	99	23	180	86	94	Services to buildings and landscape activities	
82	กิจกรรมการบริการส่งพัสดุภัณฑ์และการสื่อสาร	156	693	384	309	162	81	81	532	303	229	71	71	-	-	-	-	251	22	229	210	210	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	54	102	78	24	60	54	6	42	24	18	-	-	-	-	-	-	42	24	18	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	38	13	25	32	13	19	6	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	109	285	160	125	170	105	65	115	54	61	10	7	3	11	4	7	22	6	16	72	38	35	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมของตัวแทนผู้ถือครองที่เกี่ยว การซ่อมแซมและซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้าน	530	798	542	256	522	285	237	276	257	19	41	41	-	-	-	-	213	208	5	21	7	14	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	4,148	496	3,651	2,443	442	2,001	1,704	54	1,650	-	-	-	-	-	-	1,650	40	1,609	55	14	41	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสำรวจสำมะโนครัว) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสำรวจสำมะโนครัว
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดของธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry				
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		จำนวน <5	จำนวน 5-6	จำนวน 7	จำนวน <8	จำนวน 8-10	จำนวน 11-12											
		148	1.6	6,173	65.5	3,108	33.0	183	1.9	7,496	79.5	1,750	18.6	Total				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,031	100.00	-	999	96.9	32	3.1	-	1,021	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง ยานยนต์และจักรยานยนต์	646	100.00	66	10.2	548	84.8	32	5.0	23	3.6	615	95.1	8	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,616	100.00	16	0.4	1,659	45.9	1,941	53.7	113	3.1	2,313	64.0	1,190	32.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	164	100.00	24	14.9	86	52.8	53	32.3	2	1.0	128	78.3	34	20.7	Accommodation		
56	ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,918	100.00	5	0.3	1,166	60.8	746	38.9	8	0.4	1,632	85.1	278	14.5	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	100.00	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100.00	-	-	5	55.6	4	44.4	-	-	9	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	708	100.00	-	-	617	87.2	91	12.9	-	-	708	100.0	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	100.00	-	-	69	100.0	-	-	-	-	69	100.0	-	-	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	100.00	-	-	33	100.0	-	-	11	32.3	22	67.7	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	78	100.00	-	-	78	100.0	-	-	-	-	78	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.00	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	10	100.00	-	-	9	90.0	1	10.0	1	10.0	9	90.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	100.00	-	-	37	100.0	-	-	-	-	37	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	68	100.00	15	21.4	53	78.6	-	-	14	19.9	38	55.8	17	24.3	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.00	-	-	13	100.0	-	-	3	23.1	10	76.9	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	100.00	21	60.0	14	40.0	-	-	4	12.0	31	88.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและสืบสวน	30	100.00	1	3.3	29	96.7	-	-	1	3.3	27	90.0	2	6.7	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	27	100.00	-	-	27	100.0	-	-	-	-	27	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การจัดการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	150	100.00	-	-	150	100.0	-	-	-	-	150	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและวัฒนธรรม	6	100.00	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งจิงต	6	100.00	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	33	100.00	-	-	27	81.0	6	19.0	5	14.0	14	41.0	15	45.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	46	100.00	-	-	46	100.0	-	-	-	-	46	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	693	100.00	-	-	493	71.1	201	29.0	-	-	488	70.4	205	29.6	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	23,750	32,451	4,646,059.5	4,204,690.4	238,385.3	38,311.2	164,672.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	4,172	673,895.9	569,831.5	83,437.5	2,454.9	18,172.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	3,879	556,465.7	506,807.8	22,616.1	5,993.6	21,048.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	11,730	1,915,052.5	1,716,510.3	90,466.2	22,919.9	85,156.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	324	965	104,380.1	100,157.2	702.5	492.6	3,027.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	5,727	604,595.4	559,097.6	26,464.5	4,560.7	14,472.6	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการนำภาพหรือเสียง	2	14	C	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	9	31	5,439.5	5,040.8	200.0	22.0	176.7	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	814	70,729.3	69,535.6	100.0	50.0	1,043.7	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและบัญชี	69	269	59,902.3	56,110.0	2,309.4	270.6	1,212.3	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ในสำนักงานด้านการบริหารจัดการ	33	107	25,476.8	24,766.7	-	-	710.0	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	228	37,784.7	35,836.8	189.0	471.7	1,287.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	5	C	C	C	C	C	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	68	15,000.0	9,588.0	4,780.0	120.0	512.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	154	23,918.6	19,866.0	3,494.0	90.0	549.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	196	24,008.5	22,322.3	875.0	-	811.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	644	68,015.4	63,366.6	1,069.3	359.7	3,219.8	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	94	9,207.1	8,950.9	-	-	256.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	362	42,957.3	41,146.9	198.0	288.0	1,324.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	317	32,508.4	30,681.0	496.0	50.0	1,281.4	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	532	94,933.0	94,084.0	90.0	-	759.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	42	6,300.0	6,048.0	-	-	252.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	6	608.0	608.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	115	11,389.9	10,111.2	825.8	179.3	273.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	550	276	53,867.6	51,931.4	-	63.3	1,872.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	1,704	207,580.5	200,427.3	-	-	7,153.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางกรการค้าและธุรกิจทางบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเติมเต็มสินค้าของสถานประกอบการที่มี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าขนส่ง Water supply	ค่าก๊าซ/ น้ำมัน Gas/ Fuel	ค่า อินเทอร์เน็ต internet services	ค่า ซ่อมบำรุง maintenance of computer	ค่า ใช้รถใช้ เครื่อง computer system	ค่า เช่า ที่ดิน rent on land and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ rent on buildings/ and equipment, etc.	ค่าใช้ ซ่อม เครื่อง จักร rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง Value of stocks 31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021	ส่วน เปลี่ยนแปลง Change in value of stocks	Division of business industry	
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021				
45	2,238	9,682,869	9,205,932	56,446	9,065.8	65,653	10,318.5	7,084.4	13,547.2	16,957.8	1,974,889.7	1,258,353.4	6,992,996.4	-2,506,365.5	Total			
46	1,360	17,298,053.1	16,837,698.7	40,088.6	5,251.4	135,027.2	5,450.0	493.1	287.6	7,289.2	247,853.0	1,766,703.9	448,394.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
47	10,167	38,106,776.6	36,830,677.3	309,536.9	57,498.0	231,920.6	36,305.3	1,756.9	1,950.9	77,947.8	536,489.8	4,751,947.8	3,627,023.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	324	198,630.9	64,837.4	73,367.8	9,072.9	9,280.8	5,068.1	436.3	407.5	-	31,962.2	37,547.6	-3,509.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
56	4,953	3,383,812.1	2,562,940.1	187,188.8	246,324.3	117,337.1	40,041.2	-	5,891.0	102,214.8	121,512.4	208,346.1	-152,775.0	Accommodation				
60	2	10,132.9	6,503.8	685.6	31.4	86.4	105.4	82.7	161.8	-	2,145.0	330.8	3,040.0	Food and beverage service activities				
62	9	10,132.9	6,503.8	685.6	31.4	86.4	105.4	82.7	161.8	-	2,145.0	330.8	3,040.0	Programming and broadcasting activities				
63	1	205,605.3	73,037.2	68,341.0	11,624.8	12,553.9	4,836.8	517.0	-	105.0	790.0	33,999.7	8,580.0	Computer programming, consultancy and related activities				
68	69	16,050.0	533.3	2,556.9	154.7	2,026.3	703.3	403.3	27.5	-	5,546.0	4,058.6	127.3	Information service activities				
69	33	359,113.8	356,881.7	305.3	25.9	320.0	279.7	64.0	-	-	-	-	1,537.1	Real estate activities				
70	79	19,724.6	2,273.9	5,086.0	531.6	5,834.5	698.3	580.4	415.0	-	-	3,017.2	56.5	Legal and accounting activities				
71	1	27,484.5	18,730.0	1,041.2	110.7	1,796.2	289.1	120.0	33.5	-	590.0	4,773.9	4,908.0	Activities of head offices; management consultancy activities				
72	54	27,484.5	18,730.0	1,041.2	110.7	1,796.2	289.1	120.0	33.5	-	590.0	4,773.9	4,908.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	71	25,347.9	15,790.0	3,076.0	253.8	225.6	522.2	181.0	70.0	-	136.0	1,853.4	3,048.0	Scientific research and development				
74	106	53,606.6	31,857.7	1,509.7	274.2	1,280.3	588.6	178.1	24.0	-	810.0	5,885.8	50,691.0	Advertising and market research				
77	13	19,356.3	11,996.0	463.9	60.7	1,445.2	48.5	184.0	30.0	-	556.0	4,651.4	2,701.3	Other professional, scientific and technical activities				
78	38	4,925.0	1,498.3	126.6	22.5	1,217.8	97.8	6.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
79	30	28,342.5	18,789.1	596.4	125.2	1,920.0	312.7	31.0	-	-	1,367.8	5,218.4	2,143.0	Employment activities				
80	29	16,654.0	11,877.7	588.7	101.3	1,978.2	290.6	41.0	50.0	-	206.0	1,340.6	5,447.0	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities				
81	156	62,524.5	51,874.1	2,148.3	236.2	475.5	1,061.3	220.0	-	-	588.0	5,919.9	78,101.0	Security and investigation activities				
82	54	7,468.3	864.0	403.2	76.1	1,850.4	128.4	-	-	-	-	186.2	1,200.0	Services to buildings and landscape activities				
90	19	27,250.4	25,903.2	354.7	55.5	521.9	105.4	-	-	-	126.7	183.2	40.5	Office administrative, office support and other business support activities				
92	109	27,703.7	12,357.6	2,044.7	237.0	5,441.0	976.8	51.0	20.0	-	692.0	5,872.0	17,349.4	Creative, arts and entertainment activities				
93	530	111,176.6	87,558.4	4,504.4	699.6	6,536.7	1,777.9	158.0	-	-	288.0	6,188.8	16,620.4	Gambling and betting activities				
95	2,181	359,379.0	247,068.8	36,158.7	7,960.2	39,380.3	8,684.7	15.0	-	-	4,933.5	15,090.9	65,892.3	Sports activities and amusement and recreation activities				
96														Repair of computers and personal and household goods				
														Other personal service activities				

หมายเหตุ : C หมายถึงข้อมูลปิด
Note : C means confidential data
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลฯ กรมการปกครองและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามประเภทธุรกิจปี 2564 จังหวัดลำปาง
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน establishments	จำนวน Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการผลิต และเพื่อ จำหน่าย Total	ค่าเช่า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าเชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าโทรศัพท์ Office facsimile, supplies/	ค่าวัสดุ Office supplies/	ค่าประกันภัย Insurance premium	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses		ค่า ใช้จูงการ บริการ Annual Repair and in computer maintenance system of computer	ค่าขนส่ง สินค้า Good Commission delivery	รวม Total	Division of business industry		
											ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง						
45	2,238	9,682,869.9	66,476,992.3	3,574,086.7	796,713.3	349,609.0	656,025.3	91,024.0	79,576.3	89,219.3	8,029.0	56,178.9	54,000.0	118,726.5	7,084.4	22,921.5	103,344.1	96,197.4
46	1,360	17,298,053.1	16,837,698.7	460,354.4	40,088.6	5,251.4	135,927.2	9,069.4	18,702.5	7,930.3	510.6	2,097.4	10,900.0	5,450.0	493.1	287.6	57,877.7	39,142.4
47	101,67	38,106,776.6	36,830,677.3	1,276,099.3	309,536.9	57,498.0	23,192.0	39,961.7	20,136.8	35,277.2	1,650.9	5,993.7	26,968.2	36,305.3	1,756.9	1,950.9	37,773.8	50,894.8
55	324	198,630.9	6,483.4	133,935.5	73,367.8	9,072.9	9,280.8	1,848.5	3,117.3	80	348.1	1,726.1	5,068.1	436.3	407.5	192	523.9	523.9
56	4,953	3,383,812.1	2,562,340.1	821,472.1	187,188.8	246,324.3	117,337.1	148,041.3	15,044.3	21,499.3	-	29,978.4	2,538	40,041.2	-	5,891.0	-	-
60	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
62	9	10,132.9	6,503.8	3,629.1	685.6	31.4	86.4	49.1	55.5	81.0	1,000	-	-	105.4	82.7	161.8	100	-
63	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
68	1,124	205,805.3	7,037.2	132,768.1	68,341.0	11,624.8	12,533.9	2,604.5	1,621.9	3,570.0	42.0	1,370.0	102.4	4,836.8	517.0	-	2,724.4	-
69	63	16,050.0	533.3	15,516.7	2,556.9	154.7	2,026.3	597.8	1,866.6	32.0	38.7	121.4	21.7	703.3	403.3	27.5	-	122.0
70	33	359,113.8	356,581.7	2,532.1	305.3	25.9	3,200	177.2	202.3	671.0	-	-	-	279.7	64.0	-	56.0	-
71	79	19,724.6	2,273.9	17,450.7	5,086.0	531.6	5,834.5	308.9	602.5	-	-	-	331.1	698.3	580.4	415.0	-	438.0
72	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
73	27,484.5	18,730.0	8,754.5	1,041.2	110.7	1,796.2	394.5	679.9	103.0	-	334.6	-	-	289.1	120.0	33.5	396.0	-
74	71	23,347.9	15,790.0	7,557.9	3,076.0	253.8	2,256	616.1	310.8	36.0	-	48.0	-	5,222	181.0	70.0	123.8	-
77	106	53,606.6	31,857.7	21,748.8	1,509.7	274.2	12,280.3	437.5	2,230	584.0	-	127.1	1,108.1	588.6	178.1	24.0	-	24.0
78	13	19,356.3	11,996.0	7,560.3	463.9	60.7	1,445.2	149.3	257.7	27.0	130.7	-	103.9	48.5	18.4	30.0	1.3	37.3
79	38	4,925.0	1,498.3	3,426.7	126.6	22.5	1,217.8	69.6	18.3	-	-	-	-	97.8	6.0	-	-	-
80	30	28,342.5	18,789.1	9,253.4	596.4	125.2	1,902.0	214.0	40.6	1,538.0	369.0	-	1,214.0	31.0	31.0	-	66.0	20.0
81	29	16,654.0	11,877.7	4,764	588.7	101.3	1,978.2	182.9	243.8	482.7	-	45.0	-	290.6	41.0	50.0	-	33.0
82	156	62,524.5	51,874.1	10,650.4	2,148.3	236.2	4,755	374.0	2,442.8	2,178.0	-	21.0	-	1,061.3	220.0	-	1.2	-
90	54	7,468.3	864.0	6,604.3	403.2	76.1	1,850.4	69.6	60.0	-	-	-	-	128.4	-	-	-	-
92	19	27,250.4	25,932.2	1,317.2	354.7	55.5	521.9	64.6	85.5	-	-	-	-	105.4	-	-	-	-
93	109	27,703.7	12,357.6	15,346.1	2,044.7	237.0	5,441.0	240.2	2,685	18.0	3,600.8	6.0	20.0	976.8	51.0	20.0	-	-
95	530	111,176.6	87,558.4	23,618.3	4,504.4	699.6	6,536.7	742.4	828.0	681.0	-	-	25.0	1,777.9	158.0	-	74.4	-
96	2,181	359,379.0	247,068.8	112,110.2	36,158.7	7,960.2	39,280.3	4,773.3	2,370.7	56.0	-	-	401.4	8,684.7	15.0	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสำรวจสำมะโนครัว พ.ศ. 2565 (ประเทศไทยและสำนักงานสำรวจสำมะโนครัว พ.ศ. 2565)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampung Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของรายการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการทั้งในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	วิธีการชำระเงินเป็นหน่วยธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry									
		การชำระเงินด้วยเงินสด Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต Payment of operating expenses				การชำระเงินด้วยเงินสด การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต														
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
45	2,238	21.87	97.70	72	3.19	2.18	518	6.34	96.34	518	2.18	518	2.18	518	2.18	97.83	267	1.12	15,031	63.29	16	0.07	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	1,360	1.319	96.99	104	7.64	842	61.92	-	-	1,328	97.62	60	4.41	878	64.56	2	0.15	64.56	2	0.15	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	10,167	9.810	96.49	306	3.01	7,085	69.69	1	0.01	9,841	96.79	121	1.19	6,874	67.61	-	-	6,874	67.61	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	324	307	94.84	11	3.33	278	85.77	-	-	307	94.84	11	3.33	264	81.38	9	2.85	264	81.38	9	2.85	Accommodation		
56	4,953	4,708	95.05	4	0.07	3,192	64.45	-	-	4,952	99.98	4	0.07	2,487	50.21	-	-	2,487	50.21	-	-	Food and beverage service activities		
60	2	1	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	9	9	100.00	1	11.11	11.11	9	100.00	-	-	8	88.89	1	11.11	9	100.00	-	-	9	100.00	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	1,124	1,111	98.84	1	0.09	708	63.01	-	-	1,111	98.84	1	0.09	708	63.01	-	-	708	63.01	-	-	-	Real estate activities	
69	69	65	93.72	2	2.90	66	96.14	-	-	66	95.17	2	2.90	67	97.58	-	-	67	97.58	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	33	32	96.97	1	3.03	32	96.97	-	-	32	96.97	1	3.03	32	96.97	-	-	32	96.97	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	79	79	100.00	-	-	-	67	84.81	-	-	79	100.00	-	-	55	70.13	-	-	55	70.13	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	54	53	98.15	2	3.70	53	98.15	1	1.85	53	98.15	-	-	54	100.00	-	-	54	100.00	-	-	-	Advertising and market research	
74	71	39	54.23	-	-	67	94.37	-	-	39	54.23	-	-	67	94.37	-	-	67	94.37	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	106	90	84.62	-	-	67	63.18	-	-	105	99.06	-	-	70	66.01	-	-	70	66.01	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	13	11	84.62	3	23.08	13	100.00	-	-	12	92.31	2	15.38	13	100.00	1	7.69	13	100.00	1	7.69	1	7.69	Employment activities
79	38	34	88.95	4	11.05	30	77.89	4	11.05	34	88.95	4	11.05	30	77.89	4	11.05	30	77.89	4	11.05	4	11.05	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	30	22	72.50	1	3.33	21	69.17	-	-	19	63.33	1	3.33	21	69.17	-	-	21	69.17	-	-	-	Security and investigation activities	
81	29	27	93.10	4	13.79	29	100.00	-	-	27	93.10	4	13.79	28	96.55	-	-	28	96.55	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	156	156	100.00	-	-	80	51.28	-	-	156	100.00	-	-	80	51.28	-	-	80	51.28	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	54	54	100.00	-	-	6	11.11	-	-	54	100.00	-	-	6	11.11	-	-	6	11.11	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	19	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	13	66.67	-	-	13	66.67	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	109	103	94.19	-	-	109	100.00	-	-	103	94.19	-	-	94	86.24	-	-	94	86.24	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	530	509	96.10	3	0.57	439	82.75	-	-	509	96.10	-	-	373	70.36	-	-	373	70.36	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	2,181	2,137	97.96	-	-	1,270	58.21	-	-	2,180	99.95	-	-	1,374	63.01	-	-	1,374	63.01	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการทั้งปี 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021. BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ		รวม		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน		รวม		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน		รวม		รายรับอื่น ๆ Other receipts	Division of business industry
				จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รวม			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	23,750	59	97,203,081.4	97,031,594.0	171,527.4	51,161.7	31,217.7	9,654.8	17,160.3	3,915.6	58,417.3	2,583.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,238	4	13,132,691.8	13,130,108.1	2,583.7	-	-	-	0.6	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	34	21,191,154.7	21,152,434.7	38,719.9	-	469.0	1,205.6	3,464.0	3,590.0	29,991.3	29,991.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
48	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	11	50,663,950.4	50,537,448.9	1,26,501.4	50,864.3	30,329.9	8,401.2	11,936.1	282.4	24,687.6	24,687.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
49	ที่พักแรม	324	-	454,277.3	453,685.0	592.3	272.3	-	-	0.8	-	319.2	319.2	Accommodation					
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	5	8,421,481.4	8,420,921.4	560.0	-	-	-	1.4	-	558.6	558.6	Food and beverage service activities					
51	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities					
52	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	-	17,229.7	17,229.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities					
53	การบริการสารสนเทศ	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities					
54	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	1	659,067.6	657,583.6	1,484.0	25.2	58.8	-	1,400.0	-	-	-	Real estate activities					
55	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	124,394.2	124,394.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities					
56	กิจกรรมก่อสร้างงานใหญ่และการบริการ ให้บริการด้านบริการบริหารจัดการ	33	-	508,774.1	508,774.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities					
57	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	-	66,562.7	66,562.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis					
58	การวิจัยและพัฒนาเชิงลึก	1	C	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development					
59	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	5	54,583.0	54,583.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research					
60	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71	-	60,591.2	60,591.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities					
61	กิจกรรมการให้เช่า	106	-	157,869.7	157,869.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities					
62	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	123,368.1	123,020.6	347.5	-	-	-	347.5	-	-	-	Employment activities					
63	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ท่องเที่ยว การรับนักท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	-	9,758.2	9,758.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities					
64	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	-	131,460.4	131,460.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities					
65	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและวิศวกรรมโยธา	29	-	89,592.2	89,232.2	360.0	-	360.0	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities					
66	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนด้าน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	-	166,502.5	166,502.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities					
67	กิจกรรมการส่งรษณีย์โทรเลขและไปรษณีย์ กิจกรรมการพิมพ์และการสื่อสาร	54	-	17,892.0	17,892.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities					
68	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	19	-	46,676.4	46,676.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities					
69	กิจกรรมด้านบันเทิง ความบันเทิง และการบันเทิง และการบันเทิง	109	-	71,037.4	70,689.9	378.5	-	480.0	-	9.9	43.2	277.4	277.4	Sports activities and amusement and recreation activities					
70	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์และการเช่าบ้าน และของใช้ในครัวเรือน	530	-	175,963.8	175,963.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods					
71	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	-	855,099.1	855,099.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities					

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายในและสำนักงานสถิติแห่งชาติ) กรมการพาณิชย์และสถิติเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers			Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment		คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
		23,750	23,284	98.0	431	1.8	18,556	78.1	-	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	2,238	100.0	67	3.0	1,791	80.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	1,283	94.4	64	4.7	968	71.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	10,005	98.4	191	1.9	7,878	77.5	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	324	309	95.3	11	3.3	293	90.6	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	4,953	100.0	4	0.1	4,136	83.5	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	7	77.8	2	22.2	9	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมสังหาริมทรัพย์	1,124	959	85.3	7	0.6	952	84.7	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	66	95.2	4	5.8	67	97.6	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	22	67.7	11	32.3	33	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	79	100.0	-	-	78	98.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	54	100.0	4	6.5	54	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	71	100.0	-	-	67	94.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	105	99.1	3	2.8	89	83.8	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	11	84.6	6	46.2	13	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	38	100.0	-	-	38	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	15	50.0	11	37.5	22	72.5	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและผู้อยู่อาศัย	29	18	62.1	18	62.1	23	79.3	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบันเทิงและสันทนาการด้านเงินงานของเล่น และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	156	100.0	-	-	86	55.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรที่ศิลปะและความบันเทิง	54	54	100.0	6	11.1	6	11.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	100.0	-	-	13	66.7	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	109	100.0	-	-	109	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	530	530	100.0	24	4.5	375	70.7	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,180	100.0	-	-	1,454	66.7	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด				Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021				Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
	รวม	23,750	49,124,484.4	16,073,994.1	19,706,172.4	948,575.1	9,894,916.7	1,049,414.4	916,053.9	555,357.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	9,916,174.8	4,612,766.3	3,689,018.5	297,818.0	907,804.2	162,051.5	211,998.4	34,718.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	3,949,335.2	1,223,024.4	1,207,447.8	271,584.4	1,024,082.4	77,041.8	24,636.0	121,518.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	15,244,089.5	4,516,147.6	5,029,800.5	340,069.0	4,994,868.3	399,010.3	334,253.2	129,940.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	324	2,881,205.2	751,190.7	1,833,861.3	480.0	198,849.8	92,923.1	2,677.7	1,222.5	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	7,015,175.1	1,309,679.1	3,819,783.0	1,650.0	1,563,314.6	145,119.2	175,629.2	-	Food and beverage service activities
60	การจัดรายการและการพิมพ์ทางระจางเสียง	2	C	C	C	-	C	C	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	21,111.0	580.0	15,400.0	-	3,862.0	1,131.0	40.0	98.0	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	C	C	C	-	C	C	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	5,608,046.2	2,674,820.0	2,509,710.0	-	337,734.0	85,641.8	140.4	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางคมนาคมและการบัญชี	69	73,361.9	8,536.7	11,333.4	-	41,977.5	7,913.3	-	3,600.9	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	21,728.1	2,240.0	2,133.3	-	16,000.1	1,333.3	21.3	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	225,004.2	101,906.0	57,424.0	17,206.0	40,107.0	2,443.2	3,918.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	C	-	-	-	-	C	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	200,530.0	110,275.0	57,280.0	4,790.0	23,870.0	2,970.0	1,345.0	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	152,295.5	41,100.0	45,970.0	-	36,552.0	5,945.5	23,129.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	351,434.8	63,080.1	87,978.0	3,907.0	189,315.0	6,355.3	799.3	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	26,842.1	10,005.2	6,939.8	-	8,035.0	1,843.0	19.0	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการท่องเที่ยว	38	26,650.0	1,815.0	2,065.0	3,884.0	17,790.0	849.5	246.5	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารการควบคุมความปลอดภัยและการสืบสวน	30	56,147.5	16,350.0	13,910.0	27.5	20,323.8	3,791.5	1,744.8	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	58,943.2	14,290.8	18,285.0	430.0	17,721.0	2,357.9	5,808.6	50.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริการและสนับสนุนภาคการเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	232,865.0	78,400.0	67,400.0	-	4,630.0	6,333.0	761,020.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	51,360.0	11,400.0	15,600.0	-	16,980.0	7,380.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	30,393.5	12,666.6	6,840.0	-	10,639.9	247.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	419,645.4	28,966.8	78,524.4	62.4	55,843.4	8,286.7	3,724.6	244,209.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	530	357,087.4	64,085.0	165,360.1	2,930.8	117,368.1	5,060.1	2,283.3	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,203,453.8	419,809.0	965,305.1	3,736.0	745,588.7	23,507.5	47,537.6	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการทางธุรกิจ จัหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมทางสถิติเพื่อद्यุกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามประเภท							Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021			Division of business industry
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
		23,750	16,243,827.4	18,748,668.8	818,193.9	8,705,263.0	1,089,562.9	820,514.6	547,843.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	4,618,476.9	3,596,233.0	262,316.8	803,704.3	155,461.8	202,448.4	34,940.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	1,235,733.9	1,111,831.7	227,715.7	893,277.3	65,992.9	22,295.5	119,590.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	14,562,957.5	4,752,020.7	294,621.1	3,930,533.9	500,721.0	291,240.8	143,249.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักรวม	324	2,755,312.9	1,730,107.5	384.0	181,282.3	86,605.6	2,304.8	1,141.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	6,621,073.2	3,616,977.9	1,320.0	1,407,733.9	127,321.9	152,991.5	-	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งและการขนส่งทางบก	2	C	C	-	C	C	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	18,017.9	12,682.0	-	3,572.7	1,062.9	32.0	88.3	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	C	C	-	C	C	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	5,443,204.8	2,384,185.5	-	305,305.3	77,940.2	117.0	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	66,485.1	10,766.8	-	35,870.1	6,702.9	-	4,606.6	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้กับบริษัทด้านการบริหารจัดการ	33	19,163.8	2,240.0	-	1,946.7	1,200.0	17.1	-	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	209,990.3	101,912.3	53,839.5	15,780.8	2,108.3	3,276.2	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาสิ่งวิทยาศาสตร์	1	C	-	-	-	C	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	193,635.4	110,392.5	3,832.0	21,128.0	2,723.4	1,248.0	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71	155,407.2	40,357.5	61,471.5	-	29,644.1	4,951.0	18,983.1	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	315,358.0	63,215.5	82,614.9	3,149.0	160,109.9	5,691.5	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	24,120.6	8,260.0	6,807.5	-	7,377.3	1,660.7	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	22,698.3	1,815.0	1,835.8	3,144.9	14,914.5	753.9	234.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการสุขภาพความปลอดภัยและการศึกษา	30	51,169.7	16,350.0	12,752.5	26.1	16,865.3	3,730.9	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	29	53,857.1	14,554.8	17,125.5	384.0	15,169.8	2,082.8	40.0	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	223,674.3	78,400.0	63,730.0	-	4,314.5	5,765.8	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างรังสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	46,818.0	11,520.0	14,820.0	-	14,304.0	6,174.0	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	28,133.2	12,666.6	6,099.0	-	209.6	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	414,575.4	29,095.4	76,456.7	499	53,504.1	7,913.8	244,188.3	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และไอทีส่วนบุคคล และไอทีครัวเรือน	530	334,494.5	64,113.4	158,067.6	2,479.6	103,626.5	1,850.5	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,060,450.1	430,500.5	2,990.0	645,613.3	18,177.3	41,906.8	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติทางธุรกิจและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่ย้ายเปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
 TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY
 (พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ การอุปโภคบริโภค ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	Division of business industry
	รวม	23,750	135,349.5	6,768.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	42,667.4	3,811.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	1,360	27,408.4	1,056.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	31,844.3	1,900.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	324	23,669.4	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	9,760.0	-	Food and beverage service activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	Programming and broadcasting activities
62	การบริการสารสนเทศ	9	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	C	C	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	79	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจยตลาด	54	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนภาคส่วนงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างรหัสศิลปะและความบันเทิง	54	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	530	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 Note : : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD
 BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses		ร้อยละ %		ร้อยละ %		ร้อยละ %					
						รวม Total	≥ 30	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30						
		300	294	6	1.9	2	0.8	2	0.8	1	0.3						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	42	41	1	2.4	-	-	-	-	1	2.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	67	67	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	120	115	5	3.8	2	1.9	2	1.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม	26	26	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities					
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities					
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities					
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities					
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research					
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities					
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities					
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities					
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities					
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities					
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities					
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities					
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods					
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities					

หมายเหตุ : เพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE
 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มี		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		Division of business industry	
		Number of establishments		No		Percentage of total revenue			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %		
	รวม	300	298	99.3	2	0.7	2	0.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	42	41	97.6	1	2.4	1	2.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	67	67	100.0	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	120	119	99.2	1	0.8	1	0.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	26	100.0	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	4	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	1	100.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4	4	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	1	100.0	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	1	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	1	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	5	100.0	-	-	-	-	Employment activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7	7	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	14	14	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1	1	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2	2	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	2	2	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	1	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
 BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มี No						รวม Total	ร้อยละ %						
					เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย Role of intermediate enterprise to buy and sell outside the country without transporting across of Thailand's borders													
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
			300	99.0	3	1.0	1	0.3	2	0.7	3	1.0	1	0.3	1	0.3	Total	ร้อยละ %
45	การค้าส่งและการขายปลีก	การค้าขายส่งและค้าปลีก	42	97.6	1	2.4	-	-	1	2.4	1	2.4	1	2.4	1	2.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	2.4
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	67	98.5	1	1.5	1	1.5	-	-	1	1.5	1	1.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	120	99.2	1	0.8	-	-	1	0.8	1	0.8	1	0.8	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	-
55	ที่พักแรม	ที่พักแรม	26	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	-
60	การจัดส่งยาและการแพทย์และการขายปลีก	การจัดส่งยาและการแพทย์และการขายปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities and related activities	-
80	การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	-
81	การบริหารรักษาความปลอดภัยและบริการสืบสวน	การบริหารรักษาความปลอดภัยและบริการสืบสวน	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	-
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความเป็นเลิศ และการนันทนาการ	กิจกรรมด้านการกีฬา ความเป็นเลิศ และการนันทนาการ	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	-

หมายเหตุ : สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
 Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.
 ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามเขตอุตสาหกรรม
TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Business type	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ Others	รวม Total	Division of business industry												
		ได้รับ Yes	ไม่ได้ NO	ขาดแคลนแรงงาน Lack of labor				ต้นทุนสูง High cost				การแข่งขัน Competition				อุปสงค์ต่ำ Lower purchasing power								ขาดความมั่นคง ขาดเงินทุน และเงินหมุนเวียน Lack of loan				ขาดความพร้อม ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities				ภัยธรรมชาติ Natural disaster			
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
23750	รวม Total	1000	320	1.4	23430	98.7	19620	82.6	16243	68.4	6400	27.0	3179	13.4	186	0.8	6114	25.7	2046.0	8.6	1525	6.4	597	2.5	16922	71.3	10	Total	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
2238	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1000	10	0.5	2228	99.5	2057	91.9	1477	66.0	425	19.0	485	21.7	47	2.1	602	26.9	197.0	8.8	195	8.7	-	-	1398	62.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
1360	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1000	28	2.1	1332	97.9	1171	86.1	1031	75.8	371	27.3	229	16.8	18	1.3	220	16.2	146.0	10.7	19	1.4	83	6.1	1020	75.0	10	0.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
10167	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1000	78	0.8	10089	99.2	7951	78.2	7664	75.4	2000	19.7	1142	11.2	109	1.1	3383	33.3	770.0	7.6	570	5.6	305	3.0	6489	63.8	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
324	ที่พักแรม	1000	6	2.0	318	98.1	268	82.6	219	67.5	144	44.3	43	13.2	6	1.9	42	13.1	9.0	2.8	28	8.6	19	5.8	286	88.4	-	-	Accommodation						
4953	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1000	1	0.0	4952	100.0	4138	83.6	3589	72.5	1585	32.0	956	19.3	1	0.0	829	16.7	271.0	5.5	231	4.7	-	-	4079	82.4	-	-	Food and beverage service activities						
59	การบันเทิง ภาพยนตร์ ดิจิทัล และการบริการทางวัฒนธรรม การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทางธุรกิจ และดนตรี	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
2	การให้ข้อมูลและการสื่อสาร	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities						
9	การก่อสร้าง	1000	-	-	9	100.0	4	44.4	3	33.3	2	22.2	-	-	-	2	22.2	4.0	44.4	2	2.2	2	2.2	-	4	44.4	-	-	Computer programming, consultancy and related activities						
1	การบริการทางเทคนิค	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities						
1124	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1000	-	-	1124	100.0	952	84.7	258	23.0	574	51.1	7	0.6	-	-	243	21.7	165.0	14.7	165	14.7	165	14.7	958	85.2	-	-	Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1000	-	-	69	100.0	63	90.8	3	4.4	44	64.3	-	-	-	-	23	33.8	2.0	2.4	2	2.4	-	-	46	66.7	-	-	Legal and accounting activities						
33	กิจกรรมของสำนักงานและกิจการ ให้บริการด้านความรู้และการจัดการ ข้อมูล	1000	1	3.0	32	97.0	11	32.3	11	32.3	32	97.0	11	32.3	-	-	11	32.3	-	-	-	-	-	-	11	32.3	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities						
79	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมบริการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1000	-	-	79	100.0	78	98.7	38	47.9	42	52.9	-	-	-	-	14	17.2	-	-	13	16.0	-	-	65	82.8	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis						
54	การขายส่งและการค้าปลีก	1000	1	1.9	53	98.2	53	98.2	51	94.4	6	10.2	-	-	-	-	5	8.3	22.0	40.7	22	40.7	-	-	9	16.7	-	-	Scientific research and development						
71	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1000	-	-	71	100.0	71	100.0	67	94.4	4	5.1	2	2.8	-	-	63	88.7	33.0	45.8	31	43.0	-	-	37	51.4	-	-	Advertising and market research						
106	กิจกรรมการให้คำปรึกษา การบริการด้านสุขภาพ และการแพทย์	1000	3	2.8	103	97.2	81	76.1	66	62.3	44	41.8	2	1.9	-	-	28	26.4	1.0	0.9	14	12.7	6	5.5	96	90.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities						
13	กิจกรรมการจ้างงาน	1000	1	7.7	12	92.3	11	84.6	11	84.6	9	69.2	1	7.7	1	7.7	1	7.7	2.0	15.4	-	-	-	-	11	84.6	-	-	Rental and leasing activities						
38	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว	1000	-	-	38	100.0	25	64.7	9	24.7	4	11.1	4	11.1	1	2.6	12	31.6	-	-	7	18.4	18	46.8	30	78.4	-	-	Employment activities						
30	การบริการที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	1000	2	6.7	28	93.3	27	90.0	21	70.8	12	40.0	4	12.5	-	-	9	30.8	-	-	6	18.3	-	-	9	28.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities						
29	กิจกรรมการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	1000	1	3.5	28	96.6	15	51.7	21	72.4	10	34.5	6	20.7	-	-	1	3.5	-	-	-	-	1	3.5	20	69.0	-	-	Security and investigation activities						
156	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพ และการแพทย์	1000	1	0.6	155	99.4	155	99.4	78	50.0	6	3.5	80	51.0	-	-	6	3.9	-	-	-	-	-	-	85	54.5	-	-	Services to buildings and landscape activities						
54	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม และการบันเทิง	1000	-	-	54	100.0	54	100.0	6	11.1	30	55.6	-	-	-	-	48	88.9	-	-	24	44.4	-	-	30	55.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities						
19	กิจกรรมการขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ	1000	-	-	19	100.0	6	33.3	6	33.3	6	33.3	-	-	-	-	6	33.3	-	-	-	-	-	-	6	33.3	-	-	Creative, arts and entertainment activities						
109	กิจกรรมด้านที่พัก และโรงแรม	1000	15	13.8	94	86.2	93	85.3	64	58.4	69	63.0	15	13.8	-	-	12	10.7	1.0	0.9	1	0.9	-	-	75	69.1	-	-	Gambling and betting activities						
530	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการการท่องเที่ยว	1000	128	24.2	402	75.8	377	71.1	343	64.8	164	31.0	61	11.6	3	0.6	152	28.8	69.0	13.0	69	13.0	-	-	229	43.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities						
2181	กิจกรรมบริการส่วนบุคคล	1000	44	2.0	2138	98.0	1957	89.7	1203	55.2	785	36.0	130	6.0	-	-	401	18.4	354.0	16.2	130	6.0	-	-	1927	88.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods						
หมายเหตุ : สอบไม่กว่า 1 ข้อ																																			
Note : More than one answer																																			
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม																																			
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Provinces, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society																																			

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 19 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION
(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization	Division of business industry
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	นิติบุคคล นิติบุคคล ที่หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	นิติบุคคล ที่หุ้นส่วนสามัญ บริษัทจำกัด Company limited, public company limited	นิติบุคคล ที่หุ้นส่วนสามัญ บริษัทจำกัด Company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ ชุมนุมชน มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	รวม Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,632,728.5	22,099,920.6	1,475,029.9	9,311,578.6	46,502,187.0	7,389,642.2	36,345.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,754,713.5	6,945,542.2	10,227,736.5	11,976,624.3	30,904,616.5	58,826.5	58,826.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,832,226.5	10,227,736.5	64,006.1	24,144,288.9	42,304,257.5	7,271,691.5	4,756.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	450,694.8	221,316.1	64,006.1	160,615.8	846,632.8	4,756.8	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,605,201.4	2,663,503.6	-	-	8,268,705.0	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและกรมข่มขู่ทางทะเล	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	16,649.7	16,649.7	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	398,790.0	62,741.6	-	194,654.6	656,186.2	457.8	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	48,775.1	18,585.0	-	56,997.4	113,357.5	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	238,934.1	-	280,183.0	519,117.1	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	44,283.9	22,108.9	-	-	66,392.8	175.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	34,694.0	3,741.0	-	14,987.5	53,422.5	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	49,114.2	4,510.0	-	5,221.2	58,945.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	38,213.1	76,131.2	-	29,651.0	144,124.9	129.6	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	41,365.8	-	81,869.0	123,234.8	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	850.3	-	1,200.0	9,758.2	7,707.9	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,988.3	32,996.4	-	95,155.3	130,139.9	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับเรืออากาศและผู้โดยสาร	4,347.5	59,307.8	-	22,826.2	86,481.5	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนด้าน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	25,552.0	127,653.5	-	6,187.5	159,393.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,492.0	-	-	14,280.0	17,772.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	46,635.9	-	-	-	46,635.9	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	34,940.7	80.0	-	31,715.6	76,186.3	9,450.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	78,214.3	33,921.0	-	54,349.0	166,484.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	815,566.7	-	-	2,706.8	818,374.7	101.3	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ
: C means confidential data
ที่มา : สำนักงานรัฐและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (คู่มือการการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 18 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการจตุกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 20 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income										รวม Total	Division of business industry
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment											
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน	Total			
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	35,024,302.1	7,561,175.8	4,602,648.4	6,556,877.6	1,716,083.3	6,184,805.8	30,655,652.5	2,322,932.8	30,655,652.5		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,023,845.1	892,689.3	1,315,324.3	2,260,093.0	1,015,305.0	1,062,665.4	10,826,920.8	1,338,863.7	10,826,920.8		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	20,366,552.8	5,546,961.2	2,830,425.6	3,012,745.4	639,229.9	1,976,181.7	14,196,674.7	907,172.2	14,196,674.7		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	185,688.8	37,736.9	67,032.2	70,694.3	29,471.0	28,261.8	31,810.0	-	31,810.0		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,025,089.1	151,615.4	66,626.6	16,965.7	8,408.2	-	-	-	-		Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	-	-	-	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10,049.7	-	6,600.0	-	-	-	-	-	-		Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	C	C	-	-	-	-	-	-	-		Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	471,323.2	4,657.8	-	180,663.0	-	-	-	-	-		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	58,233.1	16,873.7	12,606.1	-	-	-	36,644.6	-	36,644.6		Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	238,934.1	-	-	280,183.0	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	61,176.8	5,216.0	175.0	-	-	-	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	C	C	-	-	-	-	-	-	-		Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	53,422.5	28,434.0	14,988.5	-	10,000.0	-	-	-	-		Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	58,885.4	49,435.4	9,410.0	-	-	-	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	144,124.9	71,769.9	67,675.0	4,680.0	-	-	-	-	-		Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	123,234.8	-	37,315.8	9,022.1	-	-	-	76,897.0	76,897.0		Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9,758.2	6,878.8	1,094.7	1,784.7	-	-	-	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	130,139.9	28,080.8	5,797.2	-	-	17,418.0	39,792.9	-	39,792.9		Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	86,481.5	600.0	36,962.0	14,008.0	-	8,674.0	-	-	8,674.0		Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	159,393.0	129,257.0	7,186.0	-	-	-	-	-	-		Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	17,772.0	3,492.0	14,280.0	-	-	-	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	46,635.9	-	-	-	-	-	-	-	-		Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	76,186.3	56,230.7	7,050.0	11,540.6	-	-	-	-	-		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	166,484.3	85,995.3	17,340.0	-	-	-	-	-	-		Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	818,374.7	797,548.7	2,778.8	-	-	-	-	-	-		Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
: C means confidential data

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

The background of the page is a light blue and white gradient, overlaid with a faint, semi-transparent image of COVID-19 virus particles. The virus particles are depicted as spherical structures with a textured surface and several prominent, rounded protrusions (spikes) extending from the surface. The text is centered on the page.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	129
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	137
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	138
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	139
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	140

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						จำนวนได้รับคำสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021						จำนวนได้รับคำสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022																	
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
รวม	23,750	100.0	924	3.9	18	0.1	782	3.3	3,940	16.6	11,449	48.2	6,636	27.9	23,750	100.0	927	3.9	22	0.1	1,105	4.7	4,443	18.7	11,874	50.0	5,379	22.7	Total	
1- 5 คน	22,717	100.0	855	3.8	5	0.0	716	3.2	3,662	16.1	11,045	48.6	6,433	28.3	22,717	100.0	855	3.8	5	0.0	1,031	4.5	4,129	18.2	11,520	50.7	5,177	22.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	100.0	41	6.6	4	0.7	15	2.4	183	29.2	265	42.2	119	19.0	628	100.0	44	6.9	8	1.3	11	1.8	189	30.1	243	38.6	134	21.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	100.0	21	9.5	3	1.5	33	14.8	52	23.5	58	26.0	55	24.8	221	100.0	21	9.5	2	1.0	40	18.2	60	27.2	56	25.2	42	18.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	100.0	3	2.9	4	4.4	11	12.0	21	22.7	38	41.2	16	17.0	92	100.0	3	2.9	4	4.4	13	14.1	29	31.0	28	30.7	16	17.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	100.0	2	11.8	-	-	1	5.9	6	35.3	8	47.1	-	-	17	100.0	2	11.8	-	-	-	-	8	47.1	7	41.2	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	40	100.0	1	2.5	2	3.8	1	2.5	8	20.0	19	46.3	10	25.0	40	100.0	1	2.5	3	6.3	2	5.0	13	31.3	13	32.5	9	22.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	100.0	1	3.3	-	-	5	16.7	6	20.0	15	50.0	3	10.0	30	100.0	2	6.7	-	-	6	20.0	14	46.7	6	20.0	2	6.7	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	40.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	1	20.0	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishment	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										รวม Total	รวม Total	Size of establishment						
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					รวม Total					ไม่มีผลกระทบ Not effect					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number				ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	23,750	100.0	237	1.0	333	1.4	1,013	4.3	4,368	18.4	11,319	47.7	6,480	27.3	23,750	100.0	298	1.3	274	1.2	945	4.0	5,382	22.7	11,292	47.6	5,559	23.4	Total
1-5 คน	22,717	100.0	207	0.9	297	1.3	967	4.3	4,083	18.0	10,879	47.9	6,284	27.7	22,717	100.0	269	1.2	235	1.0	877	3.9	5,031	22.2	10,918	48.1	5,386	23.7	1-5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	14	2.2	6	1.0	26	4.1	172	27.4	299	47.6	112	17.8	628	100.0	14	2.2	8	1.3	30	4.7	214	34.1	253	109	17.3	6-10 persons	
11 - 15 คน	221	100.0	10	4.5	23	10.5	10	4.7	55	25.0	64	29.1	58	26.3	221	100.0	10	4.5	22	10.1	19	8.7	70	31.5	62	28.0	38	17.3	11-15 persons
16 - 25 คน	92	100.0	3	2.9	7	7.1	3	3.3	31	33.6	39	42.4	10	10.9	92	100.0	3	2.9	6	6.0	7	7.2	42	45.1	23	24.7	13	14.1	16-25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	-	-	-	-	-	-	9	52.9	6	35.3	2	11.8	17	100.0	-	-	-	-	1	5.9	9	52.9	7	41.2	-	-	26-30 persons
31 - 50 คน	40	100.0	1	2.5	-	-	1	2.5	10	25.0	17	42.5	11	27.5	40	100.0	1	2.5	-	-	3	7.5	9	22.5	18	45.0	9	22.5	31-50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	2	6.7	-	-	5	16.7	5	16.7	15	50.0	3	10.0	30	100.0	2	6.7	2	6.7	7	23.3	5	16.7	11	36.7	3	10.0	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	3	60.0	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	3	60.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishment	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishment						ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้นไป 2565 High production cost in 2022						รวม Total		Size of establishment															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %												
รวม	23,750	100.0	207	0.9	157	0.7	577	2.4	2,821	11.9	11,078	46.7	8,909	37.5	23,750	100.0	208	0.9	120	0.5	862	3.6	2,789	11.7	10,907	45.9	8,863	37.3	Total	
1-5 คน	22,717	22,717	100.0	192	0.9	144	0.6	537	2.4	2,604	11.5	10,539	46.4	8,701	38.3	22,717	100.0	192	0.9	106	0.5	812	3.6	2,586	11.4	10,399	45.8	8,622	38.0	1-5 persons
6-10 คน	628	628	100.0	9	1.4	3	0.5	16	2.5	126	20.1	345	54.9	129	20.5	628	100.0	9	1.4	5	0.9	20	3.1	117	18.6	311	49.5	167	26.5	6-10 persons
11-15 คน	221	221	100.0	1	0.5	4	2.0	16	7.1	48	21.8	103	46.4	50	22.4	221	100.0	1	0.5	5	2.4	17	7.5	33	14.9	128	57.7	38	17.0	11-15 persons
16-25 คน	92	92	100.0	3	3.3	2	2.2	1	1.1	28	30.6	40	43.6	18	19.3	92	100.0	4	4.4	1	1.1	4	4.4	30	32.7	32	34.9	21	22.6	16-25 persons
26-30 คน	17	17	100.0	-	-	-	-	1	5.9	3	17.7	13	76.5	-	-	17	100.0	-	-	1	5.9	-	-	2	11.8	12	70.6	2	11.8	26-30 persons
31-50 คน	40	40	100.0	-	-	2	3.8	1	2.5	9	22.5	23	57.5	6	13.8	40	100.0	-	-	2	3.8	3	7.5	13	31.3	15	36.3	9	21.3	31-50 persons
51-200 คน	30	30	100.0	2	6.7	2	6.7	5	16.7	2	6.7	14	46.7	5	16.7	30	100.0	2	6.7	-	-	6	20.0	7	23.3	11	36.7	4	13.3	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	1	20.0	2	40.0	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	-	-	2	40.0	more than 200 persons

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease						รวม Total	Size of establishment															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest											
รวม	23,750	100.0	714	3.0	893	3.8	1,926	8.1	3,779	15.9	9,670	40.7	6,768	28.5	23,750	100.0	723	3.0	731	3.1	2,040	8.6	4,695	19.8	9,031	38.0	6,530	27.5	Total
1- 5 คน	22,717	100.0	697	3.1	838	3.7	1,832	8.1	3,506	15.4	9,243	40.7	6,601	29.1	22,717	100.0	700	3.1	666	2.9	1,949	8.6	4,408	19.4	8,648	38.1	6,347	27.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	9	1.4	26	4.2	28	4.4	179	28.5	276	43.9	110	17.6	628	100.0	9	1.4	32	5.1	24	3.9	181	28.9	246	39.1	136	21.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	100.0	3	1.4	17	7.8	30	13.6	57	25.6	76	34.2	39	17.5	221	100.0	3	1.4	17	7.8	34	15.4	66	29.7	73	32.9	28	12.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	100.0	3	3.3	9	9.8	12	13.3	23	25.1	36	39.1	9	9.4	92	100.0	5	5.4	10	10.9	14	15.1	27	29.1	24	25.8	13	13.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	-	-	2	11.8	2	11.8	1	5.9	10	58.8	2	11.8	17	100.0	-	-	3	17.7	2	11.8	1	5.9	11	64.7	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	100.0	-	-	2	3.8	10	23.8	9	22.5	16	40.0	4	10.0	40	100.0	5	11.3	2	3.8	6	15.0	9	22.5	15	37.5	4	10.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	2	6.7	-	-	10	33.3	3	10.0	13	43.3	2	6.7	30	100.0	2	6.7	2	6.7	8	26.7	3	10.0	13	43.3	2	6.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	2	40.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022				Size of establishment														
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						มากที่สุด Highest	มาก High	ปานกลาง Medium	น้อย Low		มากที่สุด Highest													
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
รวม	23,750	23,750	100.0	65.8	2,368	10.0	1,906	8.0	738	3.1	2,388	10.1	732	3.1	23,750	100.0	15,939	67.1	2,301	9.7	1,944	8.2	1,331	5.6	1,746	7.4	489	2.1	Total	
1- 5 คน	22,717	22,717	100.0	15,288	67.3	2,248	9.9	1,802	7.9	566	2.5	2,190	9.6	624	2.8	22,717	100.0	15,578	68.6	2,186	9.6	1,819	8.0	1,155	5.1	1,589	7.0	389	1.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	628	100.0	190	30.3	61	9.7	65	10.3	104	16.6	157	25.0	52	8.2	628	100.0	206	32.8	47	7.6	82	13.1	103	16.4	127	20.2	62	9.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	221	100.0	92	41.7	41	18.4	17	7.5	30	13.7	19	8.7	22	10.0	221	100.0	92	41.7	42	19.0	14	6.5	35	15.9	17	7.7	20	9.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	92	100.0	25	27.6	11	11.4	9	9.8	23	25.1	12	12.6	12	13.5	92	100.0	35	38.5	11	11.4	10	10.9	18	20.0	7	7.2	11	12.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	17	100.0	4	23.5	3	17.7	4	23.5	4	23.5	1	5.9	1	5.9	17	100.0	8	47.1	3	17.7	3	17.7	2	11.8	-	-	1	5.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	40	100.0	12	30.0	2	5.0	4	10.0	7	17.5	3	7.5	12	30.0	40	100.0	13	32.5	4	8.8	9	22.5	9	21.3	1	2.5	5	12.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	30	100.0	6	20.0	4	13.3	5	16.7	2	6.7	5	16.7	8	26.7	30	100.0	6	20.0	7	23.3	4	13.3	8	26.7	5	16.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	5	100.0	-	-	1	20.0	3	60.0	1	20.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																							
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																	
รวม	23,750	100.0	17,779	74.9	2,688	11.3	1,565	6.6	368	1.6	1,114	4.7	256	1.0	23,750	100.0	18,098	76.2	2,431	10.2	1,769	7.5	327	1.4	818	3.4	307	1.3	Total	
1- 5 คน	22,717	100.0	17,084	75.2	2,589	11.4	1,467	6.5	322	1.4	1,057	4.7	197	0.9	22,717	100.0	17,409	76.6	2,333	10.3	1,658	7.3	283	1.3	768	3.4	266	1.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	628	100.0	452	72.0	36	5.7	60	9.5	27	4.3	43	6.9	10	1.6	628	100.0	445	70.8	35	5.5	59	9.4	33	5.3	36	5.7	21	3.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	221	100.0	150	67.8	37	16.9	11	4.9	6	2.9	4	1.8	13	5.7	221	100.0	150	67.8	38	17.4	12	5.3	1	0.6	7	3.2	13	5.7	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	92	100.0	54	58.2	11	12.0	11	11.7	5	5.4	8	8.8	4	3.9	92	100.0	51	54.9	9	9.2	15	16.6	5	5.4	7	7.2	6	6.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	5	29.4	4	23.5	4	23.5	-	-	-	-	17	100.0	10	58.8	3	17.7	4	23.5	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	100.0	40	100.0	26	63.8	3	7.5	3	7.5	1	2.5	7	16.3	40	100.0	25	61.3	5	11.3	7	17.5	1	2.5	1	2.5	2	5.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	30	100.0	30	100.0	7	23.3	7	23.3	3	10.0	-	-	6	20.0	30	100.0	7	23.3	8	26.7	12	40.0	3	10.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	3	60.0	-	-	-	-	5	100.0	2	40.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ: ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจดทะเบียนการค้า การดำเนินการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																														
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2022						รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low			ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest														
รวม	23,750	100.0	16,250	68.4	2,763	11.6	2,210	9.3	1,050	4.4	1,174	4.9	302	1.3	23,750	100.0	16,761	70.6	2,907	12.2	1,835	7.7	1,026	4.3	909	3.8	311	1.3	Total		
1-5 คน	22,717	100.0	22,717	100.0	15,554	68.5	2,655	11.7	2,129	9.4	998	4.4	1,104	4.9	277	1.2	22,717	100.0	16,040	70.6	2,791	12.3	1,784	7.9	977	4.3	830	3.7	295	1.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	628	100.0	628	100.0	447	71.2	58	9.3	48	7.6	32	5.1	40	6.3	3	0.5	628	100.0	468	74.5	60	9.5	20	3.2	31	5.0	46	7.3	3	0.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	100.0	221	100.0	164	74.3	22	10.0	9	4.2	7	3.0	11	5.0	8	3.5	221	100.0	169	76.6	19	8.7	12	5.6	7	3.2	7	3.2	6	2.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	100.0	92	100.0	44	47.7	14	15.5	11	12.2	8	8.2	13	14.3	2	2.2	92	100.0	40	43.3	24	26.4	7	7.9	3	3.3	12	13.2	6	6.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	10	58.8	4	23.5	2	11.8	1	5.9	-	-	-	17	100.0	11	64.7	3	17.7	3	17.7	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	100.0	40	100.0	23	56.3	5	11.3	2	5.0	3	7.5	3	6.3	6	13.8	40	100.0	24	58.8	4	8.8	-	-	7	16.3	6	13.8	1	2.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	100.0	30	100.0	8	26.7	5	16.7	2	6.7	2	6.7	4	13.3	6	20.0	30	100.0	9	30.0	7	23.3	5	16.7	1	3.3	8	26.7	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	3	60.0	-	-	1	20.0	5	100.0	1	20.0	1	20.0	-	-	3	60.0	-	1	20.0	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishment	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	ปี 2564 Others in 2021						ปี 2565 Others in 2022																									
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ Number %	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ Number %	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																				
รวม	23,750	23,750	100.0	21,948	92.4	1,301	5.5	486	2.1	4	0.0	2	0.0	12	0.1	23,750	100.0	21,948	92.4	1,302	5.5	480	2.0	7	0.0	2	0.0	12	0.1	Total		
1- 5 คน	22,717	22,717	100.0	20,984	92.4	1,260	5.6	466	2.1	-	0.0	2	0.0	5	0.0	22,717	100.0	20,984	92.4	1,262	5.6	464	2.0	-	0.0	2	0.0	5	0.0	22,717	100.0	20,984
6 - 10 คน	628	628	100.0	593	94.4	20	3.3	9	1.4	-	-	-	-	6	1.0	628	100.0	588	93.6	27	4.2	5	0.8	3	0.4	-	-	6	1.0	628	100.0	588
11 - 15 คน	221	221	100.0	214	96.7	3	1.4	3	1.4	1	0.6	-	-	-	-	221	100.0	215	97.1	2	0.9	3	1.4	1	0.6	-	-	-	-	221	100.0	215
16 - 25 คน	92	92	100.0	77	83.7	11	11.4	2	2.2	2	1.6	-	-	1	1.1	92	100.0	83	90.2	5	4.9	2	2.2	2	1.6	-	-	1	1.1	92	100.0	83
26 - 30 คน	17	17	100.0	14	82.4	3	17.7	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.0	14	82.4	3	17.7	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.0	14
31 - 50 คน	40	40	100.0	37	91.3	3	6.3	1	2.5	-	-	-	-	-	-	40	100.0	38	93.8	2	3.8	1	2.5	-	-	-	-	-	-	40	100.0	38
51 - 200 คน	30	30	100.0	23	76.7	2	6.7	4	13.3	1	3.3	-	-	-	-	30	100.0	23	76.7	2	6.7	4	13.3	1	3.3	-	-	-	30	100.0	23	
มากกว่า 200 คน	5	5	100.0	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	4	80.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	5	100.0	4	

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19										รวม Total		
	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	หยุดกิจการชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนกรขาย/ ให้บริการ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม Total	2,651	21,099	88.8	14,983	63.1	18	0.1	1,206	5.1	3,853	16.2	579	2.4	2,442	10.3
1- 5 คน	2,441	20,276	89.3	14,588	64.2	-	-	1,122	4.9	3,516	15.5	483	2.1	2,409	10.6
6 - 10 คน	101	527	83.9	262	41.7	11	1.8	44	7.0	204	32.6	69	11.0	23	3.7
11 - 15 คน	68	153	69.2	80	36.3	3	1.4	12	5.3	66	29.9	8	3.8	6	2.7
16 - 25 คน	22	70	76.4	26	27.7	1	1.1	10	10.3	33	36.1	16	17.0	2	2.2
26 - 30 คน	3	14	82.4	10	58.8	3	17.7	5	29.4	3	17.7	-	-	-	-
31 - 50 คน	8	33	81.3	10	25.0	-	-	10	23.8	15	37.5	2	5.0	1	2.5
51 - 200 คน	6	24	80.0	7	23.3	-	-	4	13.3	13	43.3	1	3.3	1	3.3
มากกว่า 200 คน	2	3	60.0	1	20.0	-	-	-	-	2	40.0	1	20.0	-	-

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562		The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number of establishment	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	23,750		4,714	19.9	10,962	46.2	7,275	30.6	798	3.4	1	-	Total				
1- 5 คน	22,717		4,587	20.2	10,608	46.7	6,811	30.0	710	3.1	1	-	1 - 5 persons				
6 - 10 คน	628		86	13.6	254	40.5	265	42.2	23	3.7	-	-	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	221		23	10.6	64	28.9	93	42.2	40	18.3	-	-	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	92		9	9.2	17	18.5	51	55.8	15	16.4	-	-	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	17		1	5.9	5	29.4	11	64.7	-	-	-	-	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	40		6	15.0	11	26.3	22	53.8	2	5.0	-	-	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	30		2	6.7	2	6.7	20	66.7	6	20.0	-	-	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	5		1	20.0	1	20.0	2	40.0	1	20.0	-	-	more than 200 persons				

หมายเหตุ: -ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการ The recovery of enterprises		ในปี 2565 กับการขยายในปี 2562 in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		การขนส่ง/ การเดินทาง ไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อ จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรม ของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total		ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot	ยังคงหดตัว Still shrinking	รวม Total	ยังคงดีมาก Still contracted a lot
รวม	23,750	15,676	66.0	4,714	30.1	10,962	69.9	12,997	82.9	424	2.7	28	0.2	229	1.5	6,245	39.8	1,814	11.6	567	3.6
1- 5 คน	22,717	15,195	66.9	4,587	30.2	10,608	69.8	12,578	82.8	399	2.6	26	0.2	222	1.5	6,077	40.0	1,727	11.4	562	3.7
6 - 10 คน	628	340	54.1	86	25.2	254	74.8	289	85.1	15	4.5	-	-	1	0.3	97	28.6	55	16.0	3	0.9
11 - 15 คน	221	87	39.5	23	26.9	64	73.1	83	94.8	7	7.5	-	-	2	1.7	43	48.9	23	25.8	1	1.2
16 - 25 คน	92	26	27.7	9	33.3	17	66.7	25	96.1	1	3.9	2	7.8	3	11.8	14	52.9	2	7.8	-	-
26 - 30 คน	17	6	35.3	1	16.7	5	83.3	4	66.7	-	-	-	-	-	-	3	50.0	2	33.3	-	-
31 - 50 คน	40	17	41.3	6	36.4	11	63.6	14	81.8	1	6.1	-	-	-	-	9	51.5	2	12.1	1	6.1
51 - 200 คน	30	4	13.3	2	50.0	2	50.0	4	100.0	1	25.0	-	-	1	25.0	2	50.0	2	50.0	-	-
มากกว่า 200 คน	5	2	40.0	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-

หมายเหตุ: -ไม่มีมูลค่า หรือข้อผิดพลาดเป็น 0 หรือมีข้อผิดพลาดเล็กน้อย
ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์แพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Size of establishment
		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	23,750	17,789	74.9	5,961	25.1	Total
1 - 5 คน	22,717	17,170	75.6	5,547	24.4	1 - 5 persons
6 - 10 คน	628	413	65.7	215	34.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	221	122	55.4	99	44.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	92	42	45.4	50	54.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	3	17.7	14	82.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	40	21	51.3	20	48.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	30	16	53.3	14	46.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	2	40.0	3	60.0	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

The background of the page features a light blue and white color scheme with a subtle, artistic representation of COVID-19 virus particles. These particles are depicted as spherical structures with numerous small, protruding spikes, characteristic of the coronavirus. The particles are rendered in a semi-transparent, ethereal style, with some appearing more prominent and detailed than others, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and scientific, suitable for a medical or public health document.

**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ	145
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	153
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	154
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	155
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	156

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 และสาขาธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	การไม่ได้รับผลกระทบ (ไม่ลดลง) ปี 2564 Not affected / Decrease in revenue/code quantity in 2021										การไม่ได้รับผลกระทบ (ไม่ลดลง) ปี 2565 Not affected / Decrease in revenue/code quantity in 2022										Division of business industry		
		ต่ำสุด Lowest		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		รวม Total		ต่ำสุด Lowest		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		รวม Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม Total	23,750	2,238	9.42	782	3.3	3,940	16.6	11,449	48.2	6,636	27.9	23,750	927	3.9	1,105	4.7	4,443	18.7	11,874	50.0	5,379	22.7	Total	
45 การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการอื่น	1,360	1,360	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46 การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งผู้โดยสาร) และกิจการอื่น	10,167	10,167	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47 การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งผู้โดยสาร) และกิจการอื่น	324	324	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55 ที่พัก	4,953	4,953	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Accommodation	
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Food and beverage service activities	
60 การให้บริการและซ่อมแซมยานยนต์ และกิจการอื่น	9	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Programming and broadcasting activities	
62 การให้บริการและซ่อมแซมยานยนต์ และกิจการอื่น	1	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Computer programming, consultancy and related activities	
63 การบริการขนส่ง	1,124	1,124	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Information service activities	
68 กิจกรรมบันเทิง	69	69	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Real estate activities	
69 กิจกรรมขนส่งและกิจการอื่น	33	33	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Legal and accounting activities	
70 กิจกรรมขนส่งและกิจการอื่น	79	79	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Activities of head offices; management consultancy activities	
71 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	1	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	54	54	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Scientific research and development	
73 การโฆษณาและกิจการอื่น	71	71	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Advertising and market research	
74 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	106	106	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Other professional, scientific and technical activities	
77 กิจกรรมบริการ	13	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Rental and leasing activities	
78 กิจกรรมบริการ	38	38	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Employment activities	
79 กิจกรรมขนส่งและกิจการอื่น	30	30	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80 การบริการและกิจการอื่น	29	29	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Security and investigation activities	
81 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	156	156	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Services to buildings and landscape activities	
82 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	54	54	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Office administrative, office support and other business support activities	
90 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	19	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Creative, arts and entertainment activities	
92 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	109	109	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมบริการและกิจการอื่น	530	530	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมแซมและกิจการอื่น	2,181	2,181	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities

ที่มา: สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สถิติการค้าและอุตสาหกรรมบริการ) จังหวัดลำปาง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภทกิจการ Business industry	จำนวนผู้พักค้าง 0-2564 Decreasing of customers amount in 2021												จำนวนผู้พักค้าง 0-2565 Decreasing of customers amount in 2022																			
		ต่ำสุด Lowest			ต่ำ Low			ปานกลาง Medium			สูง High			ต่ำสุด Lowest			ต่ำ Low			ปานกลาง Medium			สูง High										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน %								
	รวม Total	23,750	100.0	237	1.0	333	1.4	1,013	4.3	4,268	18.4	11,319	47.7	6,480	27.3	23,750	100.0	298	1.3	274	1.2	945	4.0	5,382	22.7	11,292	47.6	5,959	25.4				
45	การขนส่งและกรรณการ Transport and warehousing	2,238	2,238	100.0	-	-	-	6	0.3	29	1.3	762	34.1	628	28.1	813	36.3	-	-	-	-	5	0.2	30	1.3	687	30.7	1,015	45.4	582	22.4		
46	การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งและกรรณการ) Transport (except warehousing and transport)	1,360	1,360	100.0	15	1.1	6	0.4	28	2.0	197	14.5	731	53.7	384	28.2	1,360	100.0	14	1.0	8	0.6	30	2.2	330	24.3	619	45.5	359	26.4			
47	การขนส่ง (ยกเว้นขนส่งและกรรณการ) Transport (except warehousing and transport)	10,167	10,167	100.0	111	1.1	86	0.9	682	6.7	1,484	14.6	5,117	50.3	2,687	26.4	10,167	100.0	174	1.7	24	0.2	578	5.7	1,753	17.2	5,079	50.0	2,560	25.2			
55	ที่พัก Accommodation	324	324	100.0	-	-	-	13	3.9	47	14.6	155	47.8	109	33.8	324	100.0	-	-	-	-	2	0.7	6	2.0	77	23.7	174	53.8	64	19.9		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	4,953	4,953	100.0	-	-	-	231	4.7	231	4.7	841	17.0	2,330	47.0	1,321	26.7	4,953	100.0	-	-	231	4.7	231	4.7	1,325	26.8	2,546	51.4	620	12.5		
59	การบริการที่พักและกรรณการ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
60	การสื่อสารและการคมนาคม Programming and broadcasting activities	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	-	-	1	50.0		
62	การค้าปลีกและกรรณการ Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	9	9	100.0	-	-	-	1	11.1	-	-	2	22.2	6	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11.1	2	22.2	-	-	6	66.7		
63	การค้าปลีกและกรรณการ Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	
68	กิจกรรมบริการ Real estate activities	1,124	1,124	100.0	7	0.6	-	-	-	-	594	52.9	278	24.8	244	21.7	1,124	100.0	7	0.6	-	-	-	-	594	52.9	356	31.7	166	14.8	14.8	1.3	
69	กิจกรรมบริการ Real estate activities	69	69	100.0	1	1.5	3	4.8	-	-	63	91.3	-	-	2	2.4	69	100.0	1	1.5	3	4.8	-	-	63	91.3	-	-	2	2.4	2.4	0.3	
70	กิจกรรมบริการ Legal and accounting activities	33	33	100.0	-	-	-	-	-	-	1	3.0	-	-	11	32.3	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	32.3
71	กิจกรรมบริการ Activities of head offices, management consultancy activities and engineering activities	79	79	100.0	-	-	-	-	-	-	13	16.0	26	33.2	17	21.0	79	100.0	-	-	-	-	-	26	33.2	29	37.0	-	-	24	29.9	24	29.9
72	การวิจัยและพัฒนา Scientific research and development	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	1.9	22	40.7	28	50.9	4	6.5	54	100.0	-	-	-	-	23	42.6	-	-	8	14.8	23	42.6	
73	การวิจัยและพัฒนา Scientific research and development	54	54	100.0	-	-	-	-	-	-	2	2.8	37	51.4	33	45.8	71	100.0	-	-	-	-	-	-	2	2.8	6	8.5	63	88.7	63	88.7	
74	กิจกรรมบริการ Other professional, scientific and technical activities	106	106	100.0	4	3.8	-	-	-	-	26	24.9	32	29.8	44	41.5	106	100.0	4	3.8	-	-	-	-	27	25.9	40	37.5	35	32.8	35	32.8	
77	กิจกรรมบริการ Rental and leasing activities	13	13	100.0	3	23.1	-	-	-	-	7	53.9	1	7.7	2	15.4	13	100.0	3	23.1	-	-	-	-	7	53.9	2	15.4	1	7.7	1	7.7	
79	กิจกรรมบริการ Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	38	38	100.0	-	-	-	-	-	-	3	7.9	9	24.2	26	67.9	38	100.0	-	-	-	-	-	-	11	30.0	11	30.0	15	40.0	15	40.0	
80	การบริการ Security and investigation activities	30	30	100.0	1	3.3	-	-	-	-	12	40.0	5	16.7	11	36.7	30	100.0	1	3.3	1	3.3	1	3.3	9	28.3	10	34.2	8	27.5	8	27.5	
81	กิจกรรมบริการ Services to buildings and landscape activities	29	29	100.0	1	3.5	-	-	-	-	9	31.0	12	41.4	7	24.1	29	100.0	1	3.5	-	-	-	1	3.5	11	37.9	9	31.0	7	24.1	7	24.1
82	กิจกรรมบริการ Office administrative, office support and other business support activities	156	156	100.0	-	-	-	-	-	-	2	1.3	1	0.6	140	89.7	13	8.3	156	100.0	-	-	-	-	2	1.3	7	4.5	70	44.9	77	49.4	
90	กิจกรรมบริการ Creative, arts and entertainment activities	54	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	กิจกรรมบริการ Gambling and betting activities	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	6	33.3	-	-	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	6	33.3	-	-	13	66.7	-	-	
93	กิจกรรมบริการ Sports activities and amusement and recreation activities	109	109	100.0	-	-	-	-	-	-	2	1.8	82	75.2	25	22.9	109	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	0.9	1	0.9	92	84.4	15	13.8
95	กิจกรรมบริการ Repair of computers and personal and household goods	530	530	100.0	69	13.0	-	-	-	-	69	13.0	312	58.9	80	15.2	530	100.0	69	13.0	-	-	-	-	74	14.0	178	33.7	209	39.4	209	39.4	
96	กิจกรรมบริการ Other personal service activities	2,181	2,181	100.0	25	1.2	-	-	-	-	205	9.4	1,326	60.8	625	28.7	2,181	100.0	25	1.2	-	-	-	-	353	16.2	1,023	46.9	781	35.8	781	35.8	

ที่มา: สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (จากข้อมูลและสถิติทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักส่งเสริมและสถิติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และชนิดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน- ประเภทกิจการ Number of establishments	จำนวนการผลิตสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2564 High production cost in 2021										จำนวนการผลิตสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2565 High production cost in 2022										รวม Total	ไม่กระทบ Not effect	ไม่ทราบ No effect	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	Division of business industry					
		ไม่กระทบ Not effect		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest		ไม่กระทบ Not effect		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest														
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
45-00	จำนวน- ประเภทกิจการ Number of establishments	23,750	23,750	207	0.9	157	0.7	577	2.4	2,821	11.9	11,078	46.7	8,909	37.5	23,750	208	0.9	120	0.5	862	3.6	2,789	11.7	10,907	45.9	8,863	37.3	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่งและโทรคมนาคม	2,238	2,238	45	2.0	5	0.2	114	5.1	254	11.4	1,008	45.0	925	41.3	2,238	46	2.0	6	0.3	102	4.5	182	8.1	1,047	46.8	856	38.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
47	การขนส่งและโทรคมนาคม	1,360	1,360	5	0.4	6	0.4	25	1.9	107	7.9	830	61.0	387	28.5	1,360	5	0.4	4	0.3	27	1.9	171	12.5	711	52.3	443	32.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
48	การขนส่งและโทรคมนาคม	10,167	10,167	0	-	39	0.4	445	4.4	1,027	10.1	4,280	42.1	4,375	43.0	10,167	1	0.0	4	0.0	589	5.8	654	6.2	4,918	48.4	4,020	39.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
49	การขนส่งและโทรคมนาคม	324	324	2	0.6	-	-	8	2.5	67	20.6	155	47.9	92	28.4	324	2	0.6	2	0.7	11	3.5	71	21.9	167	51.7	70	21.7	Accommodation					
50	การขนส่งและโทรคมนาคม	4,953	4,953	-	-	-	-	-	-	613	12.4	2,562	51.7	1,778	35.9	4,953	-	-	-	-	-	-	-	863	17.4	2,314	46.7	1,776	35.9	Food and beverage service activities				
51	การขนส่งและโทรคมนาคม	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
52	การขนส่งและโทรคมนาคม	9	9	4	44.4	-	-	1	11.1	2	22.2	1	11.1	1	11.1	9	4	44.4	-	-	3	33.3	-	-	2	22.2	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
53	การขนส่งและโทรคมนาคม	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities				
54	การขนส่งและโทรคมนาคม	1,124	1,124	7	0.6	-	-	-	-	342	30.5	444	39.5	331	29.4	1,124	7	0.6	-	-	78	6.9	264	23.5	444	39.5	331	29.4	-	-	Real estate activities			
55	การขนส่งและโทรคมนาคม	69	69	20	28.5	3	4.8	2	2.4	1	1.5	43	62.8	-	-	69	20	28.5	3	4.8	2	2.4	21	30.0	24	34.3	-	-	-	Legal and accounting activities				
56	การขนส่งและโทรคมนาคม	33	33	0	-	11	32.3	12	35.4	11	32.3	-	-	-	33	-	-	11	32.3	12	35.4	11	32.3	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices, management consultancy activities			
57	การขนส่งและโทรคมนาคม	79	79	-	-	-	-	13	16.0	18	22.3	13	16.0	36	45.8	79	-	-	-	-	25	31.9	4	5.1	14	17.2	36	45.8	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
58	การขนส่งและโทรคมนาคม	1	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
59	การขนส่งและโทรคมนาคม	54	54	-	-	-	-	1	1.9	4	6.5	50	91.7	-	-	54	-	-	-	-	1	1.9	22	40.7	8	14.8	23	42.6	-	-	-	Advertising and market research		
60	การขนส่งและโทรคมนาคม	71	71	-	-	-	-	4	5.6	35	48.6	33	45.8	71	-	-	-	-	-	-	4	5.6	4	5.6	4	5.6	63	88.7	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
61	การขนส่งและโทรคมนาคม	106	106	2	1.7	14	12.7	-	-	19	15.3	33	31.2	38	36.3	106	2	1.7	14	12.7	-	-	16	15.3	39	36.4	36	33.9	-	-	-	Rental and leasing activities		
62	การขนส่งและโทรคมนาคม	13	13	1	7.7	-	-	-	-	2	15.4	9	69.2	1	7.7	13	1	7.7	-	-	-	-	3	23.1	8	61.5	1	7.7	-	-	-	Employment activities		
63	การขนส่งและโทรคมนาคม	38	38	-	-	4	10.5	-	-	-	-	3	7.9	31	81.6	38	-	-	-	-	4	10.5	4	11.1	18	46.3	12	32.1	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
64	การขนส่งและโทรคมนาคม	30	30	1	3.3	0	-	1	3.3	4	12.5	11	35.0	14	45.8	30	1	3.3	-	-	1	3.3	6	19.2	6	19.2	17	55.0	-	-	-	Security and investigation activities		
65	การขนส่งและโทรคมนาคม	29	29	-	-	-	-	5	17.2	1	3.5	14	48.3	9	31.0	29	-	-	-	-	5	17.2	3	10.3	12	41.4	9	31.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
66	การขนส่งและโทรคมนาคม	156	156	-	-	-	-	1	0.6	-	-	148	94.9	7	4.5	156	-	-	-	-	1	0.6	6	3.9	72	46.2	77	49.4	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
67	การขนส่งและโทรคมนาคม	54	54	24	44.4	24	44.4	-	-	-	-	6	11.1	-	-	54	24	44.4	-	-	-	-	24	44.4	6	11.1	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
68	การขนส่งและโทรคมนาคม	19	19	-	-	-	-	1	-	-	-	6	33.3	6	33.3	19	0	-	-	-	-	-	6	33.3	6	33.3	6	33.3	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
69	การขนส่งและโทรคมนาคม	109	109	3	2.5	-	-	-	-	5	4.3	77	70.3	25	22.9	109	3	2.5	-	-	-	-	1	0.9	4	3.4	87	79.5	15	13.8	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
70	การขนส่งและโทรคมนาคม	530	530	69	13.0	-	-	-	-	67	12.6	234	44.2	160	30.3	530	69	13.0	-	-	-	-	76	14.3	174	32.8	212	39.9	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
71	การขนส่งและโทรคมนาคม	2,181	2,181	25	1.2	52	2.4	61	2.8	266	12.2	1,118	51.3	659	30.2	2,181	25	1.2	77	3.5	-	-	393	18.0	827	37.9	860	39.4	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สหกรณ์และอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ปีจากภาคบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคระบาดโควิด-19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										ผลกระทบทางการเงินจากโรคระบาดโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry							
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบ Effect					ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบ Effect												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %					
		23,750	71.4	3.0	893	3.8	1,926	8.1	3,779	15.9	9,670	40.7	6,768	28.5	23,750	723.0	3.0	731	3.1	2,040	8.6	4,695	19.8	9,031	38.0	6,530	27.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก ก่อรถยนต์	2,238	183	8.2	6	0.3	187	8.3	435	19.4	630	28.1	798	35.7	2,238	184	8.2	15	0.7	184	8.2	432	19.3	720	32.2	704	31.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	20	1.5	25	1.8	54	4.0	246	18.1	711	52.3	305	22.4	1,360	16	1.2	40	3.0	30	2.2	321	23.6	643	47.3	310	22.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	294	2.9	649	6.4	871	8.6	1,279	12.6	3,914	38.5	3,160	31.1	10,167	318	3.1	626	6.2	764	7.5	1,447	14.3	4,135	40.7	2,875	28.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแวน	324	9	2.9	8	2.4	17	5.4	89	27.5	121	37.3	80	24.6	324	9	2.9	10	3.1	17	5.4	107	33.1	133	41.0	47	14.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	-	-	0	-	711	14.4	1,074	21.7	2,078	42.0	1,090	22.0	4,953	-	-	-	-	943	19.0	1,433	28.9	1,727	34.9	850	17.2	Food and beverage service activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	4	44.4	-	-	3	33.3	0	0.4	1	11.1	1	11.1	9	4	44.4	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	0	-	165	14.7	0	-	264	23.5	522	46.4	172	15.3	1,124	-	-	-	-	-	-	-	342	30.5	444	39.5	338	30.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	-	4	6.3	-	-	20	28.5	43	62.8	2	2.4	69	-	-	4	6.3	-	-	-	39	57.0	24	34.3	2	2.4	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	11	32.3	11	32.3	1	3.0	-	-	11	32.3	-	-	33	-	-	11	32.3	1	3.0	11	32.3	-	-	-	11	32.3	Activities of head offices, management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	-	-	13	16.0	-	-	14	17.2	17	21.0	36	45.8	79	-	-	-	-	25	31.9	1	1.3	4	5.1	49	61.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการรับตลาด	54	-	-	5	8.3	4	6.5	46	85.2	-	-	-	-	54	-	-	4	6.5	1	1.9	26	47.2	1	1.9	23	42.6	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71	-	-	0	-	33	46.8	6	8.5	33	45.8	-	-	71	-	-	-	-	-	-	33	45.8	6	8.5	33	45.8	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	4	3.8	15	14.4	1	0.9	6	5.4	29	27.3	51	48.2	106	4	3.8	15	14.4	1	0.9	4	4.2	37	34.7	44	42.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	1	7.7	8	61.5	2	15.4	1	7.7	1	7.7	13	-	-	1	7.7	8	61.5	2	15.4	2	15.4	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	-	-	4	10.5	-	-	1	2.6	4	10.5	29	76.3	38	-	-	-	-	4	10.5	14	36.8	13	35.3	7	18.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	1	3.3	1	3.3	1	3.3	7	21.7	10	31.7	11	36.7	30	1	3.3	1	3.3	1	3.3	9	28.3	5	15.8	14	45.8	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและมูลนิธิ	29	-	-	2	6.9	2	6.9	17	58.6	8	27.6	-	-	29	-	-	-	-	4	13.8	1	3.5	16	55.2	8	27.6	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	70	44.9	-	-	2	1.3	1	0.6	70	44.9	13	8.3	156	70	44.9	-	-	2	1.3	7	4.5	70	44.9	7	4.5	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	24	44.4	-	-	-	-	24	44.4	6	11.1	-	-	54	24	44.4	-	-	-	-	24	44.4	6	11.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	19	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	66.7	6	33.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	109	-	-	1	0.9	1	0.9	81	74.3	26	23.9	-	-	109	-	-	-	-	2	1.8	-	-	91	83.5	16	14.7	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	530	69	13.0	-	-	-	-	70	13.3	251	47.5	140	26.4	530	69	13.0	-	-	-	-	80	15.1	173	32.6	209	39.4	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	25	1.2	5	0.2	48	2.2	209	9.6	1,083	49.7	811	37.2	2,181	25	1.2	5	0.2	48	2.2	361	16.6	767	35.2	975	44.7	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลังจังหวัดลำปางและคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishment	รวม Total	ผลกระทบที่รุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry														
			จำนวนที่เพิ่มขึ้น Increase						จำนวนที่ลดลง Decrease																					
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
			ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect	ต่ำสุด Lowest	ต่ำ Low	ปานกลาง Medium	สูง High	สูงสุด Highest																
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
			23,750	100.0	1,906	8.0	738	3.1	2,888	10.1	732	3.1	23,750	100.0	2,301	9.7	1,944	8.2	1,331	5.6	1,746	7.4	489	2.1	Total					
45	การขนส่งและโทรคมนาคม	2,238	2,238	100.0	1,808	80.8	272	12.2	42	1.9	22	0.97	47	2.1	2,238	1,828	81.7	278	12.4	29	1.3	61	2.7	7	0.3	36	1.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	1,360	100.0	841	61.9	127	9.3	173	12.7	52	3.86	92	6.8	1,360	948	69.7	56	4.1	163	12.0	36	2.6	89	6.6	68	5.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	10,167	100.0	7,719	75.9	936	9.2	480	4.7	224	2.20	596	5.9	10,167	7,915	77.9	890	8.8	456	4.5	623	6.1	87	0.9	216	2.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	324	324	100.0	172	52.6	55	16.9	34	10.6	7	2.25	29	9.0	324	170	52.6	57	17.6	35	10.9	9	2.7	28	8.7	25	7.6	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	4,953	100.0	1,803	36.4	592	12.0	854	17.2	354	7.14	1,092	22.1	4,953	1,803	36.4	592	12.0	976	19.7	462	9.3	1,095	22.1	25	0.5	Food and beverage service activities		
60	การสื่อสารโทรคมนาคมและการแพร่กระจายเสียง	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	9	100.0	4	44.4	-	-	1	11.1	3	33.3	1	11.1	9	4	44.4	-	-	3	33.3	2	22.2	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	1,124	100.0	504	44.9	331	29.4	133	11.8	-	-	78	6.9	1,124	504	44.9	331	29.4	133	11.8	-	-	78	6.9	78	6.9	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	69	100.0	40	58.5	3	4.8	-	-	20	28.50	4	5.8	69	40	58.5	3	4.8	-	-	20	28.5	4	5.8	2	2.4	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานรัฐบาลและการบริการ	33	33	100.0	21	64.7	-	-	1	3.0	-	-	11	32.3	33	21	64.7	11	32.3	1	3.0	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมการค้าปลีกกิจกรรมและวิศวกรรม	79	79	100.0	30	38.2	13	16.0	11	13.9	-	-	25	31.9	79	30	38.2	13	16.0	11	13.9	-	-	13	16.0	13	16.0	Architectural and engineering activities		
72	การวิจัยและพัฒนาวิจัยวิทยาศาสตร์	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific, research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	54	100.0	48	88.0	-	-	5	8.3	-	-	1	1.9	54	48	88.0	-	-	5	8.3	-	-	1	1.9	1	1.9	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71	71	100.0	35	48.6	-	-	2	2.82	33	45.8	2	2.8	71	35	48.6	-	-	0	0	2	2.8	33	45.8	2	2.8	2	2.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	106	100.0	48	45.4	3	2.5	4	3.8	19	18.08	17	15.6	106	51	48.3	3	2.5	4	3.8	16	15.3	17	15.6	16	14.6	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	4	30.8	1	7.7	5	38.5	2	15.38	-	-	13	4	30.8	2	15.4	6	46.2	1	7.7	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว	38	38	100.0	31	81.6	-	-	-	-	-	-	7	18.4	38	31	81.6	-	-	-	-	-	-	7	18.4	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	30	100.0	12	40.8	6	19.2	3	9.2	6	18.33	-	-	30	12	40.8	6	19.2	3	9.2	3	9.2	7	21.7	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและโรงงาน	29	29	100.0	17	58.6	1	3.5	5	17.2	1	3.45	4	13.8	29	17	58.6	2	6.9	6	20.7	-	-	3	10.3	1	3.5	1	3.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงิน	156	156	100.0	74	47.1	-	-	72	46.2	1	0.64	6	3.9	156	74	47.1	-	-	72	46.2	1	0.6	6	3.9	4	2.2	4	2.2	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	54	54	100.0	24	44.4	-	-	24	44.4	-	-	6	11.1	54	24	44.4	24	44.4	-	-	-	-	6	11.1	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	19	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน	109	109	100.0	78	71.9	-	-	5	4.3	26	23.85	-	-	109	78	71.9	2	1.8	6	5.2	23	21.1	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	530	530	100.0	446	84.2	-	-	54	10.2	-	-	29	5.5	530	443	83.6	3	0.6	54	10.2	-	-	29	5.5	1	0.2	1	0.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,181	100.0	1,840	84.4	30	1.4	-	-	-	-	309	14.2	2,181	1,840	84.4	30	1.4	-	-	73	3.3	237	10.9	2	0.1	2	0.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติ พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) จังหวัดลำปาง สำนักข้อมูลทางสถิติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่เลิกจ้างงานตามประเภทธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่เลิกจ้างงานตามระดับผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Establishments	ผลกระทบที่สังเกตจากการเลิกจ้างงานตามระดับผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021								เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																
		รวม Total		ปานกลาง Medium		สูง High		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium				สูง High		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		สูง High								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		23,750	100.0	17,779	74.9	2,688	11.3	1,565	6.6	368	1.6	1,114	4.7	236	1.0	23,750	100.0	18,098	76.2	2,431	10.2	1,769	7.5	327	1.4	818	3.4	307	1.3			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	2,238	9.4	1,360	5.8	202	0.9	146	0.6	77	0.3	146	0.6	77	0.3	2,238	9.4	2,048	9.1	146	0.6	18	0.1	15	0.1	5	0.2	7	0.3		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	5.8	1,360	5.8	1,041	4.4	165	0.7	21	0.1	1,042	4.4	165	0.7	1,360	5.8	1,042	4.4	146	0.6	153	0.6	27	0.1	24	0.1	30	0.1		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	42.8	10,167	42.8	8,874	37.4	811	3.4	43	0.2	8,898	37.5	789	3.3	10,167	42.8	8,898	37.5	789	3.3	333	1.4	30	0.1	25	0.1	93	0.4		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	324	1.4	324	1.4	189	0.8	59	0.2	17	0.1	191	0.8	60	0.3	324	1.4	191	0.8	60	0.3	34	0.1	19	0.1	7	0.0	12	0.0		Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	20.9	4,953	20.9	1,977	8.3	733	3.1	231	1.0	4,723	19.9	940	4.0	4,953	20.9	2,210	9.3	940	4.0	966	4.1	231	1.0	606	2.6	-	-		Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศ	2	0.0	2	0.0	6	0.0	2	0.0	1	0.0	6	0.0	2	0.0	2	0.0	6	0.0	2	0.0	2	0.0	1	0.0	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities	
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	0.0	9	0.0	6	0.0	2	0.0	1	0.0	6	0.0	2	0.0	9	0.0	6	0.0	2	0.0	2	0.0	1	0.0	-	-	-	-		Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	0.0	1	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Information service activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,124	4.7	1,124	4.7	504	2.1	331	1.4	133	0.6	78	0.3	83	0.4	1,124	4.7	504	4.4	331	1.4	133	0.6	78	0.3	83	0.3	78	0.3		Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	0.3	69	0.3	60	0.3	4	0.0	3	0.0	60	0.3	3	0.0	69	0.3	60	0.3	3	0.0	4	0.0	3	0.0	-	-	-	-		Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	0.1	33	0.1	21	0.1	11	0.0	3	0.0	32	0.1	3	0.0	33	0.1	32	0.1	3	0.0	1	0.0	11	0.0	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	0.3	79	0.3	55	0.2	24	0.1	11	0.0	55	0.2	13	0.1	79	0.3	55	0.2	13	0.1	11	0.0	11	0.0	-	-	-	-		Architectural and engineering activities; Scientific, research and development	
72	การจัดตั้งและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	1	0.0	1	0.0	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Advertising and market research	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	0.2	54	0.2	49	0.2	5	0.0	8	0.0	49	0.2	5	0.0	54	0.2	49	0.2	5	0.0	8	0.0	5	0.0	1	0.0	-	-		Other professional, scientific and technical activities	
74	กิจกรรมทนายความ วิชาชีพพิเศษ และเทคโนโลยี	71	0.3	71	0.3	39	0.2	32	0.1	3	0.0	39	0.2	31	0.1	71	0.3	69	0.3	32	0.1	3	0.0	31	0.1	43	0.2	2	0.0		Rental and leasing activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	0.4	106	0.4	69	0.3	4	0.0	35	0.1	69	0.3	4	0.0	106	0.4	69	0.3	4	0.0	35	0.1	18	0.0	-	-	14	0.0		Employment activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	0.0	13	0.0	9	0.0	3	0.0	1	0.0	9	0.0	3	0.0	13	0.0	9	0.0	3	0.0	2	0.0	1	0.0	-	-	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเที่ยว	38	0.2	38	0.2	38	0.2	-	-	-	-	38	0.2	-	-	38	0.2	38	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Security and investigation activities	
80	การบริการสุขภาพและยารักษาโรค	30	0.1	30	0.1	12	0.0	8	0.0	7	0.0	12	0.0	3	0.0	30	0.1	12	0.0	3	0.0	8	0.0	8	0.0	6	0.0	18	0.0		Services to buildings and landscape activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์	29	0.1	29	0.1	23	0.1	4	0.0	3	0.0	23	0.1	2	0.0	29	0.1	23	0.1	2	0.0	5	0.0	5	0.0	2	0.0	1	0.0		Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนด้านงาน	156	0.7	156	0.7	79	0.3	71	0.3	6	0.0	79	0.3	6	0.0	156	0.7	79	0.3	6	0.0	71	0.3	71	0.3	6	0.0	3	0.0		Office administrative, office support	
90	กิจกรรมการส่งเสริมศิลปะและความบันเทิง	54	0.2	54	0.2	30	0.1	24	0.1	44	0.2	54	0.2	44	0.2	54	0.2	54	0.2	44	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	19	0.0	19	0.0	19	0.0	-	-	-	-	19	0.0	-	-	19	0.0	19	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	109	0.5	109	0.5	103	0.4	4	0.0	2	0.0	103	0.4	2	0.0	109	0.5	103	0.4	4	0.0	2	0.0	4	0.0	4	0.0	5	0.0		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	530	2.2	530	2.2	446	1.9	84	0.4	18	0.0	446	1.9	84	0.4	530	2.2	446	1.9	84	0.4	-	-	-	-	29	0.1	55	0.2		Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	9.2	2,181	9.2	2,114	8.9	66	0.3	-	-	2,114	8.9	66	0.3	2,181	9.2	2,114	8.9	66	0.3	-	-	-	-	-	2	0.0	1	0.0		Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2565 (สถิติทางการค้าและอุตสาหกรรม) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	ประเภท Number of establishments	ผลกระทบจากโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry																				
		ผลกระทบไม่ชัดเจน Not effect					ผลกระทบสูง High					ผลกระทบต่ำ Low					ผลกระทบสูง High					ผลกระทบต่ำ Low										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม Total	23,730	23,730	100.0	16,250	68.4	2,763	11.6	2,210	9.3	1,090	4.4	1,174	4.9	302.00	1.3	23,730	100.0	16,761	70.6	2,907	12.2	1,035	7.7	1,026	4.3	909	3.8	311	1.3			
45	การขนส่งและโทรคมนาคม Transport and communication	2,238	2,238	100.0	1,674	74.8	230	10.3	168	7.5	81	3.6	55	2.5	30	1.4	2,238	100.0	1,686	75.3	238	10.6	152	6.8	62	2.8	95	4.3	7	0.3		
46	การขายส่งและการค้าปลีก Wholesale and retail trade	1,360	1,360	100.0	882	62.6	159	11.7	151	11.1	69	5.1	98	7.2	31	2.3	1,360	100.0	894	65.8	153	11.2	190	13.9	48	3.5	58	4.3	18	1.3		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	10,167	10,167	100.0	6,821	67.1	944	9.3	883	8.7	782	7.7	510	5.0	227	2.2	10,167	100.0	7,045	69.3	1,013	10.0	780	7.7	580	5.7	527	5.2	222	2.2		
55	ที่พักแรม Accommodation	324	324	100.0	210	64.8	72	22.2	8	2.4	2	0.7	30	9.3	2	0.7	324	100.0	210	64.8	73	22.7	6	1.7	4	1.3	26	8.1	5	1.5		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	4,953	4,953	100.0	2,901	58.6	943	19.0	857	17.3	-	-	253	5.1	-	-	4,953	100.0	3,131	63.2	945	19.1	623	12.6	231	4.7	23	0.5	-	-		
60	การให้เช่ายานพาหนะและการบริการขนส่ง Programming and broadcasting activities	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	การตัดไม้และขนถ่ายสินค้า Computer programming, consultancy and related activities	9	9	100.0	8	88.9	-	-	1	11.1	-	-	-	-	-	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63	การบริการทางเทคโนโลยี Information service activities	1,124	1,124	100.0	881	78.4	165	14.7	-	-	-	-	78	6.9	-	-	1,124	100.0	881	78.4	165	14.7	-	-	-	-	78	6.9	-	-		
68	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	69	69	100.0	64	92.8	5	7.3	-	-	-	-	-	-	-	69	100.0	66	95.2	3	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	กิจกรรมการบริการทางการเงิน Legal and accounting activities	33	33	100.0	32	97.0	-	-	1	3.0	-	-	-	-	-	33	100.0	32	97.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
70	กิจกรรมการบริการวิชาชีพ Activities of head offices; management consultancy activities	79	79	100.0	55	70.1	13	16.0	11	13.9	-	-	-	-	-	79	100.0	55	70.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	การวิจัยและพัฒนา Architectural and engineering activities;	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	55	70.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
72	การวิจัยและพัฒนา Scientific research and development	54	54	100.0	49	89.8	4	6.5	1	1.9	-	-	1	1.9	-	54	100.0	49	89.8	4	6.5	1	1.9	-	-	1	1.9	-	-	-	-	
73	การโฆษณา Advertising and marketing activities	71	71	100.0	39	54.2	-	-	31	43.0	-	-	-	-	2	2.8	71	100.0	39	54.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	106	106	100.0	71	67.3	16	15.3	4	3.8	15	13.7	-	-	-	106	100.0	71	67.3	17	16.2	4	3.8	14	12.7	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	13	13	100.0	11	84.6	-	-	-	-	-	-	1	7.7	1	7.7	13	100.0	11	84.6	-	-	-	-	-	-	2	15.4	-	-	-	-
78	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	38	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	100.0	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	30	30	100.0	21	69.2	4	12.5	-	-	6	18.3	-	-	-	30	100.0	21	69.2	4	12.5	-	-	-	-	-	6	18.3	-	-	-	-
80	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	29	29	100.0	25	84.5	-	-	1	3.5	-	-	2	5.2	2	6.9	29	100.0	25	84.5	1	3.5	-	-	-	2	5.2	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	156	156	100.0	149	95.5	-	-	1	0.6	-	-	-	-	6	3.9	156	100.0	149	95.5	-	-	-	-	-	7	4.5	-	-	-	-	-
82	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	54	54	100.0	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	100.0	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	19	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	109	109	100.0	47	43.1	2	1.8	2	1.8	-	-	58	53.2	-	109	100.0	47	43.1	2	1.8	2	1.8	-	-	58	53.2	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	530	530	100.0	342	64.6	1	0.2	3	0.6	95	18.0	88	16.7	-	530	100.0	342	64.6	-	-	-	-	-	-	24	4.5	75	14.1	34	6.5	104
95	กิจกรรมการก่อสร้าง Real estate activities	2,181	2,181	100.0	1,889	86.6	205	9.4	85	3.9	-	-	-	-	2	0.1	2,181	100.0	1,889	86.6	290	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ของสังคม (ส.ส.บ.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishment						อื่นๆปี 2564 Others in 2022																						
		รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	ไม่มีผลกระทบ Not effect	รวม Total	มากที่สุด Highest	ปานกลาง Medium	น้อย Low	ไม่มีผลกระทบ Not effect	รวม Total																		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		23,750	23,750	21,945	92.4	1,301	5.5	486	2.1	4	0.0	2	0.0	12	0.1	23,750	21,948	92.4	1,302	5.5	480	2.0	7	0.0	2	0.0	12	0.1		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	2,238	2,238	2,119	94.7	118	5.3	1	0.0	-	-	-	-	-	-	2,238	2,120	94.7	117	5.2	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	1,360	1,360	1,310	96.3	35	2.6	13	1.0	-	-	2	0.1	-	-	1,360	1,307	96.1	38	2.8	11	0.8	3	0.2	2	0.1	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	10,167	9,490	93.3	436	4.3	234	2.3	4	0.0	-	-	4	0.0	10,167	9,497	93.4	433	4.3	230	2.3	4	0.0	-	-	3	0.0		
55	ที่พักแรม	324	324	277	85.4	47	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	324	275	84.7	49	15.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	4,953	4,246	85.7	476	9.6	232	4.7	-	-	-	-	-	-	4,953	4,246	85.7	476	9.6	232	4.7	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดตั้งรายการและการแข่งขันกีฬาทางกายและใจ	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	9	8	88.9	-	-	1	11.1	-	-	-	-	-	-	9	8	88.9	-	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมเชิงบริหารทั่วไป	1,124	1,124	959	85.3	165	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1,124	959	85.3	165	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	69	69	69	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	69	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	33	32	97.0	-	-	1	3.0	-	-	-	-	-	-	33	32	97.0	-	-	1	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	79	79	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	79	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	54	50	91.7	4	6.5	1	1.9	-	-	-	-	-	-	54	50	91.7	4	6.5	1	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	71	71	69	97.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.8	71	69	97.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.8	
77	กิจกรรมการจ้างงาน	106	106	89	83.5	14	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	106	89	83.5	14	12.7	-	-	-	-	-	-	-	4	3.8	
78	กิจกรรมการจัดงาน	13	13	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ การเงิน การเงิน การเงิน	38	38	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	38	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	30	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	29	28	96.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.5	29	28	96.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.5	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า	156	156	155	99.4	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	156	155	99.4	-	-	1	0.6	-	-	-	-	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและออกแบบสิ่งเจิด	54	54	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	19	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	109	109	107	98.2	2	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	109	107	98.2	2	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	530	530	530	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	530	530	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	2,181	2,175	99.7	5	0.2	-	-	-	-	-	-	2	0.1	2,181	2,175	99.7	5	0.2	-	-	-	-	-	-	2	0.1		

ที่มา: สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากการสำมะโนธุรกิจและการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2. จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ประสบปัญหาของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดชะงัก Affected		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		รวม Total		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	23,750	100	2,651	11.2	21,099	88.8	14,983	63.1	18	0.1	1,206	5.1	3,853	16.2	579.00	2.4	2,442	10.3	2,442	10.3	413	18.5		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	100	118.00	8.8	1,241.00	91.3	783	57.6	1	0.1	44	3.2	454	33.4	32	2.3	85	6.3	85	6.3	85	6.3		
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	100	1,732.00	17.0	8,435.00	83.0	6,086	59.9	7	0.1	361	3.6	1,379	13.6	236	2.3	845	8.3	845	8.3	845	8.3		
55	ที่พักแรม	324	100	24.20	7.4	299.55	92.6	222	68.6	4	1.3	43	13.1	58	18.0	-	-	22	6.8	22	6.8	22	6.8		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	100	-	-	4,953.00	100.0	3,395	68.6	-	-	588	11.9	1,102	22.2	231	4.7	583	11.8	583	11.8	583	11.8		
60	การจัดส่งและการกระจายสินค้า	2	100	-	-	2	100	4	44.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100	5.00	55.6	3.50	44.4	4	44.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
63	การบริการสารสนเทศ	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	100	256.00	22.8	868.00	77.2	867	77.1	-	-	157	14.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	69	100	-	-	69.25	100.0	65	93.7	-	-	3	4.8	-	-	21	30.0	-	-	-	-	-	-	-	
70	กิจกรรมช่างไม้และกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	100	1.00	3.0	32.00	97.0	21	64.7	-	-	-	-	11	32.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	100	26.00	33.2	53.00	66.8	28	34.9	-	-	13	16.0	13	16.0	-	-	13	16.0	13	16.0	-	-	13	16.0
72	รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	54	100	5.00	8.3	50.00	91.7	46	85.2	-	-	5	8.3	1	1.9	1	1.9	1	1.9	1	1.9	-	-	-	-
74	กิจกรรมการวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	100	33.00	45.8	39.00	54.2	39	54.2	-	-	31	43.0	31	43.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	100	6.00	5.5	100.00	94.5	79	74.8	-	-	-	-	21	19.5	-	-	4	3.8	4	3.8	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100	1.00	7.7	12.00	92.3	3	23.1	-	-	-	-	3	23.1	8	61.5	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	100	-	-	38.00	100.0	37	97.4	-	-	-	-	8	21.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งเรื่อง	30	100	3.00	10.0	27.00	90.0	14	46.7	6	18.3	-	-	8	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและกัมมันตรังสี	29	100	8.00	27.6	21.00	72.4	15	51.7	-	-	2	6.9	3	8.6	2	6.9	2	6.9	2	6.9	2	6.9	2	6.9
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	156	100	1.00	0.6	155.00	99.4	153	98.1	-	-	-	-	5	2.9	2	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-
90	การบริการรับส่งพัสดุภัณฑ์และงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	54	100	-	-	54.00	100.0	48	88.9	-	-	-	-	6	11.1	6	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการขนส่งและงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	19	100	6.00	33.3	13.00	66.7	13	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	109	100	-	-	109.00	100.0	105	96.3	-	-	2	1.8	1	0.9	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และงานใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	530	100	143.00	27.0	387.00	73.0	234	44.2	-	-	55	10.4	28	5.3	-	-	70	13.1	70	13.1	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	100	69.00	3.1	2,113.00	96.9	1,461	67.0	-	-	-	-	209	9.6	36	1.7	406	18.6	406	18.6	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ยังดำเนินการโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบส่วนรวมในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ยังคงตัวมาก Still contracted a lot			ยังคงหดตัว Still shrinking			อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level			เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand			ขยายตัวได้ดี Good growth		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	23,750	100	4,714	19.9	10,962	46.2	7,275	30.6	798	3.4	1	-	34	0.1	1	-	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,238	100	531	23.8	1,181	52.8	439	19.6	86	3.9	-	-	86	3.9	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	100	246	18.1	376	27.6	657	48.3	80	5.9	1	0.1	80	5.9	1	0.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	100	1,337	13.2	4,775	47.0	3,592	35.3	463	4.6	-	-	463	4.6	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	324	100	80	24.6	152	47.0	79	24.5	13	4.0	-	-	13	4.0	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	100	1,349	27.2	2,279	46.0	1,203	24.3	122	2.5	-	-	122	2.5	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งยาและการแลกเปลี่ยนกระดาษแข็ง	2	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9	100	-	-	2	22.2	6	66.7	1	11.1	-	-	1	11.1	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	100	243	21.7	285	25.4	595	53.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	100	2	2.4	-	-	67	97.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างโรงงานใหม่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	33	100	21	64.7	-	-	12	35.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	100	11	13.9	25	31.9	26	33.2	17	21.0	-	-	17	21.0	-	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
72	รวมถึงทดสอบและกรวดวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	54	100	45	83.3	5	8.3	5	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	71	100	2	2.8	39	54.2	31	43.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	100	27	25.6	56	53.1	14	13.5	8	7.9	-	-	8	7.9	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100	-	-	2	15.4	11	84.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง	38	100	11	29.0	9	24.7	13	35.3	4	11.1	-	-	4	11.1	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	100	8	27.5	12	40.0	7	22.5	3	10.0	-	-	3	10.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	100	3	8.6	3	8.6	23	79.3	1	3.5	-	-	1	3.5	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคบริการของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	156	100	77	49.4	76	48.7	3	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	100	-	-	54	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและกาสิโน	19	100	-	-	6	33.3	13	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	109	100	19	17.1	71	65.4	19	17.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	530	100	123	23.1	234	44.2	173	32.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	100	577	26.5	1,318	60.4	286	13.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางพาณิชย์และธุรกิจบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่นำไปสู่ความล้มเหลวของสถานประกอบการ จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019		จำนวนสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2563 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2023 with the revenue in 2020		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2564 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2024 with the revenue in 2021		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2025 with the revenue in 2022		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2566 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2026 with the revenue in 2023		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2567 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2027 with the revenue in 2024		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2568 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2028 with the revenue in 2025		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2569 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2029 with the revenue in 2026		การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่จัดเป็นเป็นสัดส่วนรวมกัน ในปี 2570 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) The recovery of enterprise by comparing the revenue ratio in 2030 with the revenue in 2027		Division of business industry							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %					
	รวม Total	23,750	15,676	66.0	4,714	30.1	10,962	69.9	12,997	82.9	424	2.7	28	0.2	229	1.5	6,245	39.8	1,814	11.6	567	3.6	Total				
45	การขนส่งและการขายปลีก การขายยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	1,713	76.5	532	31.1	1,181	68.9	1,002	58.5	102	5.9	20	1.2	3	0.2	506	29.5	311	18.2	245	14.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	622	45.7	246	39.6	376	60.5	551	88.7	30	4.8	6	1.0	15	2.3	252	40.5	84	13.5	32	5.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	6,112	60.1	1,337	21.9	4,715	78.1	5,507	90.1	198	3.2	1	0.0	211	3.5	2,970	48.6	716	11.7	17	0.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	324	232	71.5	80	34.3	152	65.7	167	72.0	28	11.9	-	-	-	-	64	27.8	38	16.3	38	16.3	Accommodation				
56	การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	3,628	73.3	1,349	37.2	2,279	62.8	3,140	86.5	-	-	-	-	-	-	1,210	33.4	397	11.0	231	6.4	Food and beverage service activities				
60	การจัดบริการและการซ่อมแซมการจราจร	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ	9	2	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
63	การบริการสารสนเทศ	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,124	529	47.1	243	46.0	285	54.0	487	92.1	-	-	-	-	-	-	120	22.7	78	14.8	-	-	Legal and accounting activities				
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการบัญชี	69	2	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	21	64.7	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	11	50.0	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	36	45.8	11	30.4	25	69.6	13	34.8	-	-	-	-	-	-	24	65.2	13	34.8	-	-	-	Architectural and engineering activities;			
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	54	50	91.7	45	90.9	5	9.1	50	100.0	4	7.1	-	-	-	-	23	46.5	22	44.4	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	71	41	57.0	2	4.9	39	95.1	37	90.1	33	80.3	-	-	-	-	37	90.1	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	83	78.7	27	32.5	56	67.5	58	69.7	-	-	-	-	-	-	48	57.7	36	42.9	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	2	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดที่พัก	38	20	53.7	11	53.9	9	46.1	16	79.4	7	34.3	-	-	-	-	19	95.1	15	75.5	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	30	20	67.5	8	40.7	12	59.3	17	81.5	3	13.6	-	-	-	-	8	40.7	3	13.6	1	4.9	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	5	17.2	3	50.0	3	50.0	5	100.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารงานและสนับสนุนการดำเนินงาน	156	153	98.1	77	50.3	76	49.7	76	49.7	-	-	-	-	-	-	-	76	49.7	4	2.3	4	2.3	-	-	-	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความคิด	54	54	100.0	-	-	54	100.0	30	55.6	-	-	-	-	-	-	-	24	44.4	48	88.9	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและเกม	19	6	33.3	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการ ความบันเทิง และการบันเทิง	109	90	82.6	19	20.7	71	79.3	86	95.9	-	-	-	-	-	-	-	26	28.5	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	530	357	67.3	123	34.4	234	65.6	357	100.0	21	5.8	-	-	-	-	-	86	24.2	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,181	1,895	86.9	577	30.4	1,318	69.6	1,370	72.3	-	-	-	-	-	-	-	728	38.4	42	2.2	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (รูปจากทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง, สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		เพียงพอ Enough		ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough	เพียงพอ Enough	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	23,750	17,789	74.9	5,961	25.1	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,238	1,612	72.0	626	28.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,360	987	72.6	372	27.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,167	7,793	76.7	2,374	23.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	324	276	85.3	48	14.7	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,953	3,775	76.2	1,178	23.8	Food and beverage service activities		
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	2	100.0	0	0.0	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา	9	7	77.8	2	22.2	Computer programming, consultancy and related activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,124	672	59.8	452	40.2	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	5	6.8	64	93.2	Legal and accounting activities		
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	33	21	64.7	12	35.4	Activities of head offices; management consultancy activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	79	36	45.8	43	54.2	Architectural and engineering activities;		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	1	100.0	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	54	50	91.7	5	8.3	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	71	65	91.6	6	8.5	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	106	79	74.1	28	25.9	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	9	69.2	4	30.8	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง- การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	23	59.5	15	40.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	30	23	77.5	7	22.5	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	29	12	41.4	17	58.6	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนิน	156	155	99.4	1	0.6	Office administrative, office support		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	54	54	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	6	33.3	13	66.7	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันท	109	64	59.0	45	41.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	530	389	73.3	141	26.7	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,181	1,679	77.0	502	23.0	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดลำปาง

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,585 แห่ง จากทั้งสิ้น 24,765 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 24,765 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 24,765 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย

ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจกจ่ายได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ
ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X
สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m
หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp} (N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 - 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของเงินทำงาน, ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน เงิน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Number	จำนวน Employees		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			
รวม								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.37	19.47	**	**	**	**	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3.12	8.25	**	**	29.00	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.10	15.45	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	5.13	13.25	**	**	23.22	**	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	10.34	27.73	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การพักผ่อนหย่อนใจ กีฬา และนันทนาการ การบันเทิง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ทำหนังสือ และแผงดนตรี	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งยานพาหนะและอากาศยาน	*	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Computer programming consultancy and related activities
63	บริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.10	27.20	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7.99	1.19	*	*	*	*	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	18.32	**	**	**	**	**	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมและการตรวจสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	5.71	6.50	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	*	*	*	*	*	*	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17.82	26.89	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	**	**	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	12.56	21.39	*	*	26.91	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมจ้างงาน	*	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5.67	9.55	**	24.42	*	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกสิกรรม	3.08	8.11	**	**	*	**	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1.73	2.41	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10.28	**	**	**	*	**	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	*	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	**	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และงานบันเทิง	11.69	**	*	*	**	5.65	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	10.71	**	*	*	**	16.38	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	20.06	**	**	**	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ
 ** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก



www.nso.go.th